



**AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ 2025 METŲ
KONSOLIDUOTOJI PUSMEČIO VADOVYBĖS ATASKAITA**

TURINYS

Bendra informacija	2
Informacija apie emitento prekybą akcijomis reguliuojamoje rinkoje	4
Grupės įmonių ūkinės veiklos apžvalga, rizikos ir perspektyvos	7
Kita informacija.....	19

BENDRA INFORMACIJA

Ataskaitinis laikotarpis, už kurį parengtas pranešimas

Konsoliduotasis pusmetinis pranešimas parengtas ir teikiamas už 2025 metų sausio – birželio mėnesių laikotarpį (toliau – Ataskaitinis laikotarpis). Taip pat jame pateikiami reikšmingi faktai ir duomenys, įvykę po ataskaitinio laikotarpio pabaigos. Šiame dokumente AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ (toliau vadinama – Bendrovė arba Emitentas), ABF „Šilutės Rambynas“ (toliau vadinama – Grupės įmonė arba Dukterinė įmonė), o tais atvejais kai aprašomi ar nurodomi faktai ir / ar duomenys apie abi Bendroves kartu, jos įvardinamos tekste kaip Grupės įmonės.

Trumpa Bendrovės istorija

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ veiklos užuomazgos prasidėjo dar 1924 metais, kuomet buvo įkurta Telšių pieninė kurios pajėgumas tuo metu buvo vertinamas kaip ištis didelis. 1984 metų pabaigoje Telšių pieninė veiklą pradėjo naujose patalpose ir veikė iki vienos iš didžiausių Pabaltijo Telšių sūrių gamyklos atidarymo ir jos privatizavimo. Juridinių asmenų registre AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ įregistruota 1993 m. birželio 23 d. Telšių rajono valdyboje, perregistruota 1998 m. spalio 16 d. Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijoje. 2004 m. gegužės 1 d. visuotinio akcininkų susirinkimo nutarimu reorganizuota padalijimo būdu, atskiriant dalį turto, teisių bei pareigų ir įsteigiant AB „Žemaitijos pieno investicija“. 2019 m. gruodžio 18 d. visuotinio akcininkų susirinkimo nutarimu Bendrovė buvo reorganizuota, prie jos prijungiant uždaryją akcinę bendrovę „Baltijos mineralinių vandenų kompanija“, kuri po prijungimo 2020 m. sausio 10 d. išregistruota iš Juridinių asmenų registro.

Informacija apie Bendrovę bei kontaktiniai duomenys

Įmonės pavadinimas:	Akinė bendrovė „ŽEMAITIJOS PIENAS“
Teisinė forma:	Akinė bendrovė
Įmonės kodas:	180240752
PVM mokėtojo kodas:	LT802407515
Buveinės adresas:	Sedos g. 35, Telšiai, Lietuva
Telefonas:	+ 370 444 22201
Faksas:	+ 370 444 74897
Elektroninis paštas:	info@zpienas.lt
Internetinės svetainės adresas:	www.zpienas.lt
Akcijų prekybos kodas:	ZMP1L
ISIN kodas:	LT0000121865
LEI kodas:	5299005U9E85Y55OHK45

Duomenys apie AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ kaupiami ir saugomi Valstybinėje įmonėje Registrų centras juridinių asmenų registre.

GRUPĖS STRUKTŪRA



AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ filialai:

Filialo pavadinimas	Duomenys
Vilniaus filialas	kodas: 123809154, adresas: Algirdo g. 40, Vilnius
Kauno filialas	kodas: 134853981, adresas: Europos pr. 36, Kaunas
Telšių filialas	kodas: 110893017, adresas: Sedos g. 35, Telšiai
Panevėžio filialas	kodas: 148133399, adresas: J. Janonio g. 9, Panevėžys

Bendrovės filialai vykdo prekių (pieno produktų) pardavimo funkcijas nustatytoje filialo veiklos teritorijoje bei atlieka kitus veiksmus ar Bendrovės pavedimus.

Bendrovė nėra įsteigusi atstovybių.

Dukterinė bendrovė – ABF „Šilutės Rambynas“

Įmonės pavadinimas:	Akcinė bendrovė (firma) „Šilutės Rambynas“
Teisinė forma:	Akcinė bendrovė (firma)
Įmonės kodas:	277141670
PVM mokėtojo kodas:	LT714167015
Įstatinis kapitalas:	2 493 028,50 EUR
Buveinės adresas:	Klaipėdos g. 3, Šilutė, Lietuva
Telefonas:	+ 370 441 77442
Faksas:	+ 370 441 77443
Elektroninis paštas:	info@rambynas.lt

Dukterinė bendrovė – ABF „Šilutės Rambynas“

ABF „Šilutės Rambynas“ pagrindinė veikla – fermentinių sūrinių ir sūrinių gaminių gamyba ir pardavimas, pasterizuotos grietinėlės, pasterizuotų išrūgų ir koncentruotų išrūgų gamyba ir pardavimas (EVRK, 10.5 grupė „Pieno produktų gamyba“, 10.51 klasė „Pieninių veiklą ir sūrio gamybą“). Be to, įmonė teikia nuomos, transportavimo, sandėliavimo, pieno supirkimo punktų aptarnavimo bei kitas paslaugas.

ABF „Šilutės Rambynas“ nėra įsteigusi filialų ar atstovybių.

Pagrindiniai ekonominės veiklos tikslai ir pobūdis

Grupės bendrovės siekdamas sau ir akcininkams naudos ir pelno, vykdo ūkinę komercinę veiklą (gamyba, prekyba, paslaugų teikimas ir kt.). Veiklos tikslai yra įstatuose numatytos veiklos organizavimas ir vykdymas siekiant pajamų ir pelno gavimo, akcininkų turtinių interesų bei darbuotojų interesų tenkinimo. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pagrindinė veikla - pieno produktų (fermentinių sūrinių ir sūrio gaminių, fasuotų sūrinių ir sūrinių gaminių, lydytų sūrinių ir sūrinių gaminių, kremų, varškės kremų, sviesto pieno produktų tepinių, maišytų tepinių, pieno riebalų, pasterizuotos grietinėlės, pasukų, išrūgų, sausų pieno produktų, šviežių pieno produktų (pieno, grietinėlės, varškės, varškės gaminių, jogurtų, desertų, varškės sūrelių, glaistytų varškės sūrelių, raugintų pieno produktų) kūrimas, gamyba (EVRK, 10.5 grupė „Pieno produktų gamyba“, 10.51 klasė „Pieninių veiklą ir sūrio gamybą“) ir realizavimas Lietuvos ir užsienio rinkose.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pagal ICB (angl. Industry Classification Benchmark) plačiai naudojamą pasaulinių bendrovių veiklos klasifikavimo standartą priskiriama įmonėms - kasdieninio vartojimo prekės - maistas, gėrimai ir tabakas.

INFORMACIJA APIE EMITENTO PREKYBĄ VERTYBINIAIS POPIERIAIS REGULIUOJAMOJE RINKOJE

Akcinės bendrovės „ŽEMAITIJOS PIENAS“ akcijos 2025 m. birželio 30 d. duomenimis

ISIN kodas:	LT0000121865
Trumpimys / simbolis:	ZMP1L
Sąrašas / segmentas:	Baltijos papildomasis sąrašas
Nominali vertė:	0,29 EUR
Vertybinių popierių pavadinimas:	Paprastosios vardinės akcijos
Emisijos dydis (vnt.):	41 737 500
Listinguojamų VP skaičius:	41 737 500
Akcijos turinčios balsavimo teisę:	41 737 500
Listingavimo pradžios data:	1997-10-13
Akcijos listinguojamos papildomame prekybos sąraše	1997-10-13
Įstatinis kapitalas:	12 103 875 EUR

2004 m. liepos 16 d. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ sudarė sutartį su AB „Šiaulių bankas“, pagal kurią bendrovės išleistų vertybinių popierių sąskaitų tvarkymas nuo 2004 m. liepos 23 d. perduotas AB „Šiaulių bankas“ kompetencijai. ABF „Šilutės Rambynas“ vertybinių popierių registrą (apskaitą) tvarko AB „Šiaulių bankas“ 2004 m. liepos 16 d. sudarytos sutarties pagrindu.

Vertybinių popierių biržos „NASDAQ OMX Vilnius“ (toliau – Vilniaus vertybinių popierių birža) vertybinių popierių biržos papildomame sąraše kotiruojamos tik Bendrovės išleistos akcijos (simbolis – ZMP1L). AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ vertybiniai popieriai pradėti listinguoti 1997 m. spalio 13 d. Vertybinių popierių (ZMP1L) ISIN kodas LT0000121865.

Žemiau pateikiamas viešos prekybos biržoje Bendrovės vertybiniais popieriais grafikas iš kurio matyti, jog laikotarpyje nuo 2025 m. sausio 2 d. iki 2025 m. birželio 30 d. akcijų kaina ženkliai padidėjo, pokytis ataskaitinio laikotarpio pabaigai sudaro (+ 0,7 euro arba + 30,97 proc.). Prekybos Bendrovės akcijomis apyvarta per 2025 m. pirmąjį pusmetį sudarė 832 206,56 Eur, sudarytais sandoriais perleista 279 032 vnt. akcijų. Vidutinė (svertinė) vienos akcijos pardavimo kaina – 2,879 Eur.

Ataskaitiniu laikotarpiu akcijų pardavimų kiekiai, kainos dinamika pateikiama grafike (žr. žemiau).



Akcijų kainos dinamika NASDAQ Vilnius, 2024 m. pirmame pusmetyje

Atidarymo kaina, Eur 2025-01-02	Didžiausia akcijos kaina, Eur 2025-02-19	Mažiausia akcijos kaina, Eur 2025-01-09	Uždarymo kaina, Eur 2025-06-30
2,26	3,68	2,22	2,92

Prekyba emitento vertybiniais popieriais kitose biržose ir kitose organizuotose reguliuojamose rinkose nebuvo vykdoma.

ABF „Šilutės Rambynas“ vertybiniai popieriai (akcijos)

ABF „Šilutės Rambynas“ akcijos

ISIN kodas:	LT LT0000109217 LT 0000118945 LT 0000125668
Nominali vertė:	2,90 EUR
Vertybinių popierių pavadinimas:	Paprastosios vardinės akcijos
Emisijos dydis (vnt.):	859 665
Listinguojamų VP skaičius:	Nelistinguojamos
Akcijos turinčios balsavimo teisę:	859 665

ABF „Šilutės Rambynas“ akcijomis Vilniaus vertybinių popierių biržoje bei kitose organizuotose reguliuojamose rinkose nėra prekiaujama.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ valdo ABF „Šilutės Rambynas“ 87,82% paprastųjų vardinių akcijų (disponuoja tiek turtinėmis, tiek neturtinėmis teisėmis be jokių apribojimų), tuo tarpu ABF „Šilutės Rambynas“ neturi AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ akcijų. Pavedimų ar kitokiais sutartiniais pagrindais abi bendrovės viena kitos atžvilgiu akcijų nevaldo.

Dividendai, kiti pelno paskirstymai

2025 m. balandžio 29 d. įvykęs AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas nusprendė dalį pelno skirti darbuotojų premijoms 200 000 eurų. ABF „Šilutės Rambynas“ akcininkai neskyrė dividendų, taip pat abiejų bendrovių akcininkai nusprendė nemokėti tantjemų.

Išstatinis kapitalas

2025 m. birželio 30 d. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ įstatinį kapitalą sudarė:

Akcijų klasė, rūšis	Akcijų skaičius (vnt.)	Nominali vertė (Eur)	Bendra nominali vertė (Eur)	Išstatinio kapitalo dalis (%)
Paprastosios vardinės akcijos	41 737 500	0,29	12 103 875	100

Visos Bendrovės akcijos yra pilnai apmokėtos ir joms, ataskaitiniu laikotarpiu nebuvo taikomi jokie vertybinių popierių perleidimo apribojimai. Emitentui nėra žinoma apie atskirus tarpusavio akcininkų susitarimus dėl kurių gali būti ribojamas vertybinių popierių perleidimas ir (arba) balsavimo teisės. Bendrovės duomenimis nėra akcininkų, kurie turėtų specialias kontrolės teises.

2025 m. birželio 30 d. ABF „Šilutės Rambynas“ įstatinį kapitalą sudarė:

Akcijų klasė, rūšis	Akcijų skaičius (vnt.)	Nominali vertė (EUR)	Bendra nominali vertė (EUR)	Išstatinio kapitalo dalis (%)
Paprastosios vardinės akcijos	859 665	2,90	2 493 028,5	100

Visos ABF „Šilutės Rambynas“ akcijos yra pilnai apmokėtos ir joms, netaikomi jokie vertybinių popierių perleidimo apribojimai, taip pat emitentui nėra žinoma apie atskirus tarpusavio akcininkų susitarimus dėl kurių gali būti ribojamas vertybinių popierių perleidimas ir (arba) balsavimo teisės. Bendrovės žiniomis nėra akcininkų, kurie turėtų specialias kontrolės teises.

Savų akcijų supirkimas, perleidimas, įstatinio kapitalo mažinimas

Bendrovė savo turimų 222 020 vnt. akcijų ataskaitiniu laikotarpiu neperleido, nesudarė jokių kitų sandorių, pvz. akcijos nebuvo įkeistos ar kitaip suvaržytos teisės į jas, joms nėra taikomi jokie kitokie suvaržymai ar apribojimai, dėl šių akcijų nėra ginčų ar pretenzijų.

ABF „Šilutės Rambynas“ nėra supirkusi savų akcijų, savų akcijų nevaldo ir kitais pagrindais. Šilutės Rambynas dukterinių bendrovių neturi. Savų akcijų nesupirkinėja.

GRUPĖS ĮMONIŲ ŪKINĖS VEIKLOS APŽVALGA, RIZIKOS IR PERSPEKTYVOS

Produktų sauga ir tarptautinis pripažinimas

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ Ataskaitiniu laikotarpiu investavo į atskirų gamybinių padalinių įrangos atnaujinimą bei modernizavimą siekdama: optimizuoti gamybinius procesus, užtikrinti gaminamos produkcijos rizikos veiksmų, susijusių su maisto sauga, valdymo efektyvumą. Todėl Bendrovė 2025 metų I pusmetį toliau buvo vertinama pagal maisto saugos ir kokybės vadybos tarptautinių standartų reikalavimus:

- 2025 m. vasario 24-26 d. UAB „Bureau Veritas“ atliko AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ sausų pieno produktų gamybos procesų vertinimą pagal FSSC reikalavimus;
- 2025 m. kovo 28 d. CB certification atliko vertinimą dėl „Rainforest Alliance“ reikalavimų atitikimo ir galimo ženklo naudojimo ženklinat produkciją;
- 2025 m. gegužės 28 d. OU-D Kosher atstovas atliko ketvirtinį patikrinimą, kurio metu vertino įmonėje vykstančių sertifikuojamų produktų procesų atitikimą Kosher reikalavimams.

Auditų išvada: Bendrovė atitinka aukščiau išvardintų tarptautinių maisto saugos standartų reikalavimus, kurie yra pripažįstami Tarptautinės maisto saugos iniciatyvos (GFSI).

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ neatsilieka nuo pasaulinių tvarumo, aplinkosaugos bei žiedinės gamybos tendencijų:

- vykdomas naudojamų fasavimo ir pakavimo medžiagų kiekio optimizavimas;
- vertinamos galimybės sumažinti plastiko kiekį produktų fasavimui, nedarant įtakos paties produkto saugai ir kokybei;
- atliekami bandymai, siekiant daugiakomponentį plastiką su ženkliniu „7Other“ pakeisti į vienkomentį, (lengviau perdirbamą) plastiką;
- įsivertinus ir užtikrinant logistines ypatybes produkto pakavimui yra naudojamos gofro kartono dėžės pagamintos iš 100% perdirbto kartono arba pakeičiant dalį gofro kartono perdirbtu;
- pakeitus gofro kartono dėžių konstrukcijas, palengvintas produkcijos pakavimas ir kartu atsisakyta lipnios juostos. Pakeitimai buvo atliekami siekiant sumažinti gofro kartono kiekį, lengvinant darbuotojų darbą, optimizuojant turimas pakavimo medžiagas, o kartu ir įgyvendinti prekybos tinklų lentynų reikalavimus;
- 2025 m. I pusmetį toliau buvo tęsiamas projektas kuomet atsisakoma gofro kartono taros vidiniams gamybos poreikiams (transportavimui tarp gamybos skyrių) užtikrinti, ją pakeičiant apyvartine tara.

Siekiant atitikti eksporto prekybos tinklų reikalavimus 2025 metų II pusmetį numatyta:

1. Tęsti sertifikavimus pagal dabar turimas BRC ir IFS maisto saugos standartų reikalavimus.
2. Atitikti atskirų ES ir kitų šalių rinkų keliamus reikalavimus maisto saugai ir produktų kokybei (priimant įmonėje vertintojus/auditorius);
3. Atitikti atskirų ES tinklų keliamus reikalavimus pakuotėms ir produktams.
4. Optimizuoti procesus įmonės viduje, tikslu mažinti darbuotojų rankinį darbą, taupyti energinius išteklius.

Didelis dėmesys skiriamas Bendrovės darbuotojams, keliant jų kvalifikaciją, dalyvaujant tarptautinėse parodose ir konferencijose, kuriose pristatomos įrangos naujovės bei inovatyvios technologijos, susijusios su aplinkosauga bei tvarumu (atliekų perdirbimas ir žiedinės gamybos tendencijos). Bendradarbiaujama su mokslo įstaigomis, atliekami moksliniai tyrimai bei galimybių studijos, ieškant produktų funkcionalumo bei pridėtinės vertės.

Per 2025 m. I pusm. Bendrovės pagrindinis investicijų tikslas, kaip ir ankstesniais metais, buvo didinti Bendrovės konkurencingumą, ieškoti ir kurti priemones, kurios spręstų ir gerintų produktų kokybę bei darbuotojų darbo sąlygas ir saugą. Buvo atlikta daug smulkių veiklos, remonto, programavimo darbų, kurie pagerino darbo saugą, techninį įrangos lygį, sumažino taršą bei energetinius kaštus.

Ir toliau bendradarbiaujama su mokslo įstaigomis, atliekami moksliniai tyrimai ieškant produktų pridėtinę vertę. Glaudus verslo ir mokslo bendradarbiavimas leidžia kurti ateities sprendimus, kurie patenkina tiek rinkos poreikius, tiek ekologinius bei tvarumo iššūkius, todėl šiuo metu, atliekamos įvairios galimybių studijos, vertinant „ateities maistą“ ir su juo susijusius produktus. Konsultuojamasi su mitybos specialistais, dietologais, kuriant produktus adaptuotus tam tikroms vartotojų grupėms. Mokslo ir technikos pažanga turi didelės įtakos įmonės veiklai: atsiranda daug technologinių ir techninių naujovių, kurios pritaikomos ir diegiamos šiuolaikinėje gamyboje, todėl ieškoma inovatyvių technologijų, leidžiančių modernizuoti ar net pakeisti esamus „klasikinius“ technologinius įrenginius, kurie naudoja mažiau energinių resursų (garo, vandens) ir yra tvaresni CO2 atžvilgiu.

Pagrindinės investicijų kryptys, kaip ir 2024 m., buvo nukreiptos į gamybinių padalinių įrangos atnaujinimą:

1. Glaistytu sūreliu linija buvo atnaujinta- pakeista nauja našesne linija.
2. Pabaigti naujos ir inovatyvios džiovyklos ir išgarinimo įrangos montavimo darbai, liko tik derinimo ir testavimo darbai.
3. Pabaigtos vėjo elektrinių derinimo ir pridavimo procedūros. Vėjo elektrinės įvestos į eksploataciją.
4. Pabaigta pieno likučių koncentravimo įrangos montavimo darbai.
5. Išplėstas sūrio džiovinimo įrangos našumas, įrengiant papildomą sūrio džiovinimo įrangą.
6. Atnaujinta mineralinio vandens ir sirupo šaldymo įranga, kuri leis pagerinti ir užtikrinti kokybinius rodiklius.
7. Praplėsta oro kompresorinė, pertvarkius valdymo ir maitinimo tinklus, bei įsigijus naują oro kompresorių.
8. Šaldymo įrangos įrengimas lydytų sūrių padalinio patalpose.

Produktai ir prekių ženklai

Atsižvelgiant į vartotojų lūkesčius ir poreikius, per 2025 m. I pusmetį buvo sukurta naujų produktų, kurie sėkmingai „įsitvirtino“ rinkoje:

- Džiovintas tarkuotas kietas sūris "Džiugas" 40% rieb. s.m. 80 g.,
- Džiovintas tarkuotas sūris grietinėlės ir svogūnų skonio, 35% rieb. s.m. 80 g.,
- Džiovintas tarkuotas sūris karamelizuotų svogūnų skonio, 35% rieb. s. m. 80 g.,
- Džiovintas tarkuotas sūris pomidorų skonio, 35 % rieb. s. m. 80 g.,

- Demineralizuoti sausi pieno produktai

2025 m. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ aktyviai įsitraukė į įvairius projektus, apimančius tarptautines reprezentacijas, bendruomenines iniciatyvas, socialinius projektus ir sporto renginius. Įmonės veikla prisidėjo prie bendrystės, sveikos gyvensenos skatinimo ir tvarios ateities kūrimo.

Pavasariį kietasis sūris „Džiugas“, tapęs išskirtinio skonio ir vertybių simboliu, buvo pristatytas tarptautiniuose renginiuose. Anksčiau tik Lietuvoje organizuota šventė, skirta paminėti „Džiugo“ vardadienį ir sūrio gamybos sezono pradžią, išaugo į plačią iniciatyvą užsienio rinkose. „Džiugadienių“ renginiai vyko Lietuvoje, Baltijos šalyse bei kitose rinkose – Ukrainoje, Uzbekistane, Vengrijoje, Čekijoje, Kroatijoje, Vokietijoje, Didžiojoje Britanijoje, Nyderlanduose, Lenkijoje, Latvijoje ir Estijoje. Renginių metu pristatyta „Džiugo“ filosofija, degustacijos, brandinimo ypatumai bei platesnis įmonės produktų asortimentas. Bendradarbiauta su partneriais bei Lietuvos ambasadomis. Italijoje, šalyje, garsėjančioje kietųjų sūrų tradicijomis, „Džiugo“ žinomumas taip pat nuosekliai auga. Degustacijų metu skambėjo Džiugo legenda, pristatyti brandinimo ypatumai ir derinimo galimybės, svečiai supažindinti ir su platesniu Bendrovės gaminamų produktų asortimentu.

Vasarą Bendrovė dalyvavo Vilniuje vykusiame Šaltibarščių festivalyje, kur pristatė savo produktus, rengė interaktyvias veiklas ir stiprino ryšius su vartotojais. Tradicija tęsiama jau antrus metus, įtvirtinant Bendrovės dalyvavimą populiariose vietos iniciatyvose.

Tęsėsi ir „Pik-Nik pasiplėšom!“ čempionatai Latvijoje, Estijoje ir Lenkijoje, kurie subūrė įvairaus amžiaus dalyvius. Renginiai pasižymėjo azartu ir aktyviu vartotojų įsitraukimu. Antroje metų pusėje planuojama šiuos čempionatus surengti Lietuvoje, Ispanijoje ir Vengrijoje.

2025 m. Bendrovė įgyvendino socialinį projektą „Ateitis prasideda gerumu“, skirtą onkologinėmis ligomis sergantiems vaikams. Projektas vyko Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje. Surinktos lėšos bus skirtos šių šalių ligoninių vaikų onkologijos skyrių įrangos atnaujinimui. Lietuvoje iniciatyva buvo vykdoma bendradarbiaujant su skirtingais prekių ženklais („Dobilas“, „Pik-Nik“, „Magija“, „Tichė“ ir „Žemaitijos ilgaamžės tradicijos“).

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ tęsė veiklą sporto srityje, rėmė Moksleivių krepšinio lygą bei jaunimo 3x3 čempionatus. Taip pat kartu su prekės ženklu „Tichė“ bendrovė rėmė Krepšinio klubą „Šiauliai“. „Tichė“ tapo pagrindiniu XII Pasaulio lietuvių sporto žaidynių, vykusių 2025 m. liepos 3–6 d. Palangoje, rėmėju, užtikrindama dalyvių aprūpinimą vandeniu ir gaiviaisiais gėrimais. Bendradarbiauta su Nacionaline sporto agentūra.

Grupės įmonių veiklos rezultatai

Bendrovė pasirinko pagrindinius standartinius finansinius rodiklius, kuriuos daugelis įmonių naudoja praktikoje analizuojant finansinius duomenis. Pagrindiniai finansiniai veiklos rodikliai, atspindintys 2025-2024 metų pirmo pusmečio Grupės ir Bendrovės veiklą, yra sekantys:

Finansiniai rodikliai	Grupė		Bendrovė	
	2025 m. I pusm.	2024 m. I pusm.	2025 m. I pusm.	2024 m. I pusm.
Apyvarta, tūkst. eurų	163 664	147 547	163 434	146 924
Bendrasis pelningumas, %	19,96	21,48	19,77	20,43
Grynasis pelningumas, %	5,43	8,04	5,64	7,30
EBITDA, tūkst. eurų	14 623	16 135	14 660	14 751

EBITDA pelningumas, %	8,93	10,94	8,97	10,04
ROE pelningumas, %	5,72	8,88	6,39	8,65
ROA pelningumas, %	4,31	6,56	4,69	6,28
Bendrasis likvidumo koeficientas	3,63	3,59	3,29	3,39
Skubaus padengimo koeficientas	1,76	1,96	1,61	1,82
Skolos-nuosavybės koeficientas	0,33	0,35	0,36	0,38
Skolos koeficientas	0,25	0,26	0,27	0,27
Investicijų į ilgalaikį turtą suma, tūkst. eurų	9 279	9 094	9 020	8 914

Aukščiau pateiktų finansinių rodiklių apskaičiavimo formulės bei rodiklių reikšmių aprašymas yra pateikti 2024 m. konsoliduotosios vadovybės ataskaitos finansinėje informacijoje 13 puslapyje.

Bendrovės veiklos sąnaudos 2025 m. I pusmetį sudarė 20,1 mln. eurų ir atitiko 12,3 % apyvartos, kai 2024 m. I pusmetį jos siekė 19,4 mln. eurų (13,2 % apyvartos). Grupės veiklos sąnaudos 2025 m. I pusmetį sudarė 20,7 mln. eurų, arba 12,64 % nuo apyvartos, kai 2024 m. I pusmetį sudarė 19,95 mln. eurų arba 13,52 % nuo apyvartos.

Tiek Bendrovės, tiek Grupės pajamos augo daugiau kaip 10 %, o veiklos sąnaudos didėjo šiek tiek virš 3 %.

Pardavimų savikaina reikšmingai padidėjo dėl žaliavinio pieno supirkimo kainų augimo bei darbuotojų darbo užmokesčio kilimo. Dėl šių veiksnių Bendrovės ir Grupės bendrasis bei grynas pelningumai sumažėjo, palyginti su praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu. Pardavimo kainų padidėjimas nekompensavo sąnaudų didėjimo.

Žaliavinio pieno supirkimo rezultatai

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ jau daugelį metų ūkininkams moka konkurencingą kainą už aukštos kokybės pieną. 2025 m. I pusmetį vidutinis supirkto perskaičiuoto pieno kiekis sudarė 238 tūkst. tonų, tai yra 3,48 proc. daugiau nei 2024 m. I pusmetį (230 tūkst. tonų).

Vidutinė 2025 m. I pusmetį supirkto perskaičiuoto pieno kaina siekė 423 Eur/t, t. y. 27,79 proc. daugiau lyginant su 2024 m. I pusmečiu (331 Eur/t).

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ 2025 m. I pusmečio ir 2024 m. I pusmečio žaliavinio pieno supirkimo kiekio ir kainų palyginimas

Žaliavinio pieno supirkimas (perskaičiuota į bazinius rodiklius*)	2025 m. I pusm.	2024 m. I pusm.	Pokytis lyginant 2025 m. I pusm. su 2024 m. I pusm. %
Supirkto pieno kiekis, tūkst. tonų	238	230	3,48 %
Supirkimo pieno kaina, Eur/t	423	331	27,79 %

* Superkamas pienas perskaičiuojamas į bazinį naudojant tam tikrą koeficientą, apskaičiuotą atsižvelgiant į riebalų ir baltymų kiekį.

Dukterinė įmonė ABF „Šilutės Rambynas“ tiesiogiai žaliavinio iš pieno gamintojų pieno neperka, žaliavinį pieną jai parduoda AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ savo veiklą su pieno gamintojais grindžia sąžininga ir ilgalaikė partneryste, skatina ir toliau tobulėti bei skleisti savo patirtį geriausius rezultatus pasiekusius pieno gamintojus. Žaliavos skyrius suteikia konsultacijas visiems ūkiams pieno kokybės gerinimo klausimais, tiria kokybinius ir kiekybinius žaliavinio pieno parametrus.

Grupės pardavimai ir jų pasiskirstymas pagal geografinius segmentus

2025 m. I pusmetį AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pardavimai sudarė 163,4 mln. Eur, tai yra 11,24 proc. daugiau nei 2024 m. I pusmetį (146,9 mln. Eur). Grupės pardavimai per tą patį laikotarpį siekė 163,7 mln. Eur ir buvo 10,92 proc. didesni, palyginti su 2024 m. I pusmečiu (147,5 mln. Eur).

Didžiausia Bendrovės pajamų dalis tradiciškai gauta Lietuvoje – 47,22 proc. visų pardavimų (2024 m. I pusmetį – 50,45 proc.). Europos Sąjungos šalys sudarė 37,11 proc. (2024 m. I pusmetį – 34,23 proc.), o kitos šalys – 15,67 proc. (2024 m. I pusmetį – 15,32 proc.).

Tarp Europos Sąjungos rinkų didžiausią apyvartą 2025 m. I pusmetį generavo Lenkija, Latvija, Italija, Vokietija ir Estija. Tarp kitų šalių svarbiausios rinkos buvo Jungtinė Karalystė, Kazachstanas ir Ukraina.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ produkcija išlieka gerai žinoma ir vertinama ne tik Lietuvoje, bet ir tarptautinėse rinkose, o nuosekliai augantys pardavimų rezultatai patvirtina įmonės konkurencingumą bei stiprią poziciją tiek vietos, tiek užsienio rinkose.

1 lentelė. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pardavimai pagal geografinius segmentus, tūkst. eurų:

Eil. Nr.	Pardavimai pagal geografinius segmentus, tūkst. eurų	2025 m. I pusb.	Proc. nuo bendrų pajamų 2025 m. I pusb.	2024 m. I pusb.	Proc. nuo bendrų pajamų 2024 m. I pusb.	Pokytis lyginant 2025 m. I pusb. su 2024 m. I pusb.
1	Lietuva	77 166	47,22%	74 128	50,45%	4,10%
2	ES šalys	60 658	37,11%	50 290	34,23%	20,61%
3	Kitos šalys	25 610	15,67%	22 506	15,32%	13,79%
4	Viso	163 434	100%	146 924	100%	11,24%

2 lentelė. Grupės įmonių pardavimai pagal geografinius segmentus, tūkst. eurų:

Eil. Nr.	Pardavimai pagal geografinius segmentus, tūkst. eurų	2025 m. I pusb.	Proc. nuo bendrų pajamų 2025 m. I pusb.	2024 m. I pusb.	Proc. nuo bendrų pajamų 2024 m. I pusb.	Pokytis lyginant 2025 m. I pusb. su 2024 m. I pusb.
1	Lietuva	76 591	46,80%	74 003	50,16%	3,50%
2	ES šalys	61 147	37,36%	50 732	34,38%	20,53%
3	Kitos šalys	25 926	15,84%	22 812	15,46%	13,64%
4	Viso	163 664	100%	147 547	100%	10,92%

Bendrovės ir Grupės pardavimai pagal prekių grupes pateikiami žemiau lentelėse 3-4 lentelėse.

3 lentelė. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pardavimai pagal prekių grupes, tūkst. eurų:

Eil. Nr.	Pardavimai pagal prekių grupes, tūkst. eurų	2025 m. I pusr.	Proc. nuo bendrų pajamų 2025 m. I pusr.	2024 m. I pusr.	Proc. nuo bendrų pajamų 2024 m. I pusr.	Pokytis lyginant 2025 m. I pusr. su 2024 m. I pusr.
1	Fermentiniai ir lydyti sūriai	67 594	41,36%	61 431	41,81%	10,03%
2	Švieži pieno produktai	51 747	31,66%	49 051	33,39%	5,50%
3	Sviestas ir tepūs riebalų mišiniai	19 892	12,17%	17 252	11,74%	15,30%
4	Sausi pieno produktai	11 601	7,10%	11 506	7,83%	0,82%
5	Kita	12 600	7,71%	7 684	5,23%	63,97%
6	Viso	163 434	100%	146 924	100%	11,24%

4 lentelė. Grupės pardavimai pagal prekių grupes, tūkst. eurų:

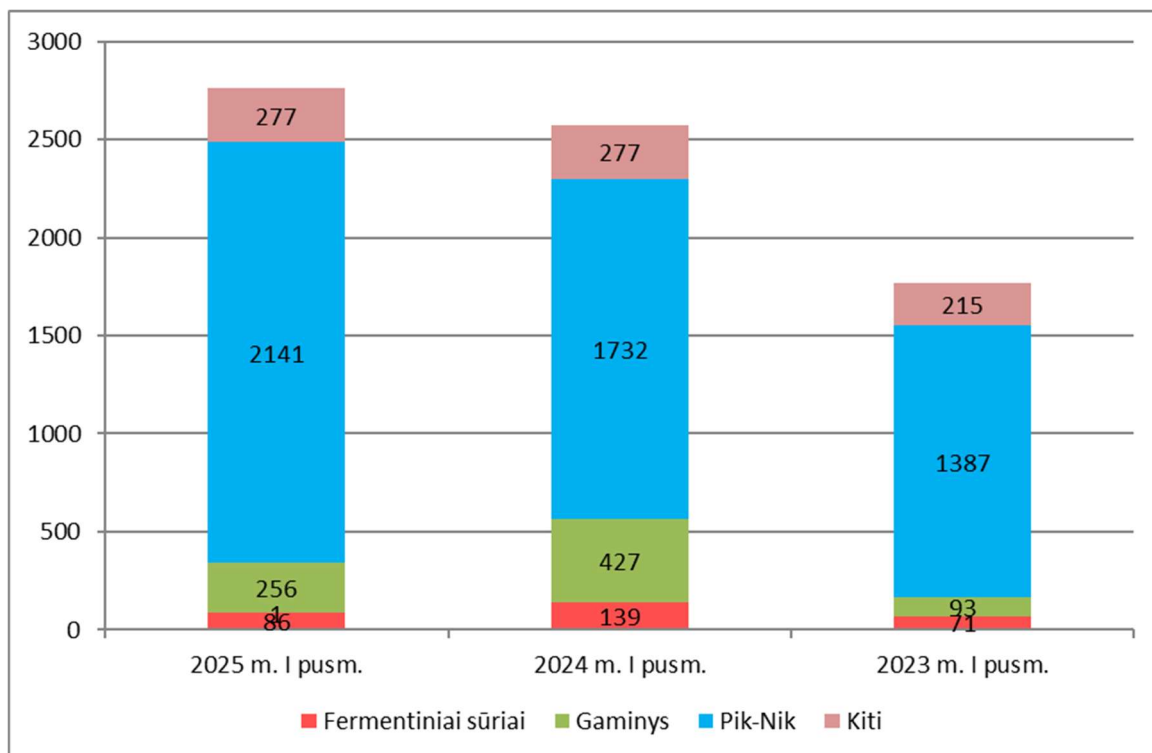
Eil. Nr.	Pardavimai pagal prekių grupes, tūkst. eurų	2025 m. I pusr.	Proc. nuo bendrų pajamų 2025 m. I pusr.	2024 m. I pusr.	Proc. nuo bendrų pajamų 2024 m. I pusr.	Pokytis lyginant 2025 m. I pusr. su 2024 m. I pusr.
1	Fermentiniai ir lydyti sūriai	68 066	41,59%	62 779	42,55%	8,42%
2	Švieži pieno produktai	52 097	31,83%	49 298	33,41%	5,67%
3	Sviestas ir tepūs mišiniai	19 892	12,15%	17 252	11,69%	15,30%
4	Sausi pieno produktai	11 601	7,09%	11 506	7,80%	0,83%
5	Kita	12 008	7,34%	6 712	4,55%	78,90%
6	Viso	163 664	100%	147 547	100%	10,92%

Lyginant 2025 m. I pusmetį su 2024 m. I pusmečiu, didžiausią apyvartos augimą fiksavo „kitų prekių“ grupė, kurios pardavimai padidėjo 63,97 proc.. Šią grupę sudaro žaliavinė grietinėlė, žaliavinis pienas, vandens produktai, kastingys ir kita produkcija. Pagrindinę įtaką augimui turėjo žaliavinės grietinėlės vidutinės pardavimo kainos padidėjimas – 22 proc. (2025 m. I pusmetį, palyginti su 2024 m. I pusmečiu).

Fermentinių ir lydytų sūrių pardavimų apyvarta padidėjo 10,03 proc., o sviesto ir tepių riebalų mišinių – 15,30 proc.. Šių grupių augimą taip pat lėmė vidutinių pardavimo kainų didėjimas.

ABF „Šilutės Rambynas“ veiklos apžvalga

Grupės įmonė specializuojasi sūrių gamyboje. 2023 – 2025 m. pirmųjų pusmečių gamybos apimtys (tonomis) pavaizduotos žemiau pateiktoje historigramoje:

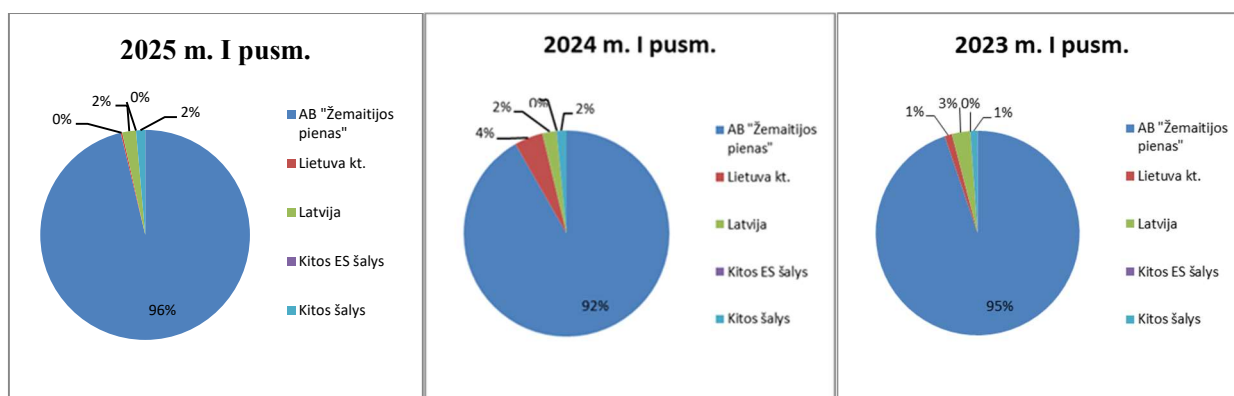


Per 2025 m. I pusmetį pagaminta 2 760 t sūrio – tai 185 t (7,2 proc.) daugiau nei per 2024 m. pirmąjį pusmetį. Gamybos apimčių augimą daugiausia lėmė didėjanti „Pik-Nik“ plėšomų sūrio dešrelių paklausa.

Tuo tarpu fermentinių sūrių ir fermentinio sūrio gaminio su augaliniais riebalais gamyba toliau mažėjo. 2025 m. jų pagaminta 342 t, palyginti su 566 t 2024 m. I pusmetį (sumažėjimas – 39,6 proc.).

Plėšomų sūrio dešrelių gamyba per ataskaitinį laikotarpį išaugo 409 t (23,6 proc.), o kitų sūrių gamybos apimtys išliko stabilios – po 277 t.

Didžioji dalis bendrovėje pagamintos produkcijos parduodama per patronuojančią įmonę – AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“. Pardavimų struktūra pagal rinkas pavaizduota grafiškai:



Per 2025 m. I pusmetį parduota produkcijos už 22 956 tūkst. Eur – tai 2 760 tūkst. Eur (16,4 proc.) daugiau nei per 2024 m. tą patį laikotarpį, kai pardavimai sudarė 19 722 tūkst. Eur.

Pardavimų augimą daugiausia lėmė išaugusios plėšomų sūrio dešrelių „Pik-Nik“ realizacijos apimtys.

Dėl tos pačios priežasties, kad didieji pardavimai vyksta per patronuojančią Bendrovę, įmonė tiesiogiai nesusiduria su didele rizika dėl rinkų neapibrėžtumo ir klientų patikimumo. Siekiant suvaldyti tiesioginių pardavimų riziką klientams taikoma išankstinio apmokėjimo už produkciją sistema arba taikomas mokėjimų atidėjimas, bet sandoriai draudžiami prekių kreditų draudimo kompanijoje Coface, nustatyto draudimo limito ribose.

Rizikos valdymas (rizikos veiksniai)

Finansinės ir kitos rizikos, jų valdymas, apsidraudimo priemonės bei kiti finansiniai aspektai yra išsamiai atskleisti 2024 m. metinės audituotos konsoliduotosios vadovybės ataskaitos 30–35 psl. Esminių pasikeitimų šiais klausimais per 2025 m. I pusmetį nebuvo.

Bendrovė ir kitos Grupės įmonės yra apsidraudusios bendrąja civiline atsakomybe dėl vykdomos veiklos bei taip pat apdraudusi gaminamus produktus; draudimo polisas galioja visame pasaulyje. Rizikos valdymą vykdo Bendrovės vadovybė.

Karo Ukrainoje poveikis verslui ir įtaka finansinėms ataskaitoms

2022 m. vasario 24 d. prasidėjęs karas tarp Rusijos ir Ukrainos sujaukė planus didinti pardavimus į Ukrainą, Baltarusiją. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pardavimai 2025 m. I pusr. į Ukrainą sudarė apie 2,43 % nuo visų pardavimų. Grupės įmonės pardavimus į šią šalį vykdė saugiai, t. y. produkciją tiekdamo tik esant išankstiniam mokėjimui arba turint Kredito draudimo limitus. Debitorinių įsiskolinimų iš pirkėjų, esančių tose šalyse, 2025-06-30 Bendrovė ir Grupės įmonė neturėjo, todėl gautinų sumų vertės sumažėjimo nėra.

Užsidarius eksporto rinkoms, tokioms kaip Baltarusija, Kinija ir Rusija (buvo galimybė vežti tik laktozę), pardavimai buvo nukreipiami į kitas rinkas.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ jokio nekilnojamo turto ar verslo Ukrainoje, Baltarusijoje neturėjo, todėl jokio ilgalaikio turto vertės sumažėjimo nevertina.

Grupės vadovybė nuolat stebi situaciją Ukrainoje bei vertina potencialią finansinę įtaką ateinantiems laikotarpiams, tačiau dėl reikšmingų neapibrėžtumų, taip pat numatomų energijos kainų šuolių, patikimai įvertinti įtakos nėra įmanoma. Dabartinė padėtis neturi įtakos Grupės esamai veiklai ir sugebėjimui tęsti veiklą.

Grupės įmonių veiklos planai

Pagrindinis Bendrovės tikslas – užtikrinti, kad gaminami Bendrovės ir Grupės produktai pasiektų strateginių užsienio rinkų parduotuvių lentynas su nuosavais prekiniais ženklais. Siekiama, kad produktai savo segmente būtų aukščiausios kokybės, atitiktų vartotojų lūkesčius bei užtikrintų galimybę rinktis sveikatai palankų ir ekologišką maistą. Įmonės produkcija, pristatoma įvairiose pasaulio valstybėse, garsina Lietuvą ir Žemaitijos kraštą.

Bendrovė siekia tausoti sukurtą vertę, ieškoti naujų sprendimų bei išnaudoti konkurencinėje aplinkoje atsiveriančias sparčios plėtros galimybes.

Ilgalaikiai Grupės įmonių tikslai – išlikti stipriomis, konkurencingomis, techniškai moderniomis ir patikimomis bendrovėmis, patraukliomis investuotojams, užtikrinant aukštą grąžą akcininkams. Pardavimų plėtrai prioritetas teikiamas artimesnėms rinkoms, taip pat Vokietijai, Prancūzijai, Anglijai ir Vengrijai. Siekiama maksimaliai išnaudoti esamus gamybinius pajėgumus, nuolat tirti vartotojų poreikius, vykdyti degustacijas, pasitelkti mokslininkų kompetencijas ir naujus metodus, kuriant bei tobulinant produktus.

Svarbus Grupės tikslas – dar labiau priartėti prie vartotojų, užtikrinant tiesioginę produktų tiekimo ir pardavimo galimybę.

Bendrovės veiklos prioritetai išlieka šie:

- žaliavinio pieno pirkimas rinkos sąlygomis, užtikrinant, kad kaina nebūtų didesnė nei kitų rinkos dalyvių mokama Lietuvoje, ir perkamas tik kokybiškas pienas;
- ūkininkų skatinimas bei pagalba gerinant pieno kokybę;

- pardavimų didinimas Bendrovei palankiomis kainomis;
- aukštesnės pridėtinės vertės produkcijos pardavimų plėtra eksporto rinkose.

Atsižvelgiant į kvalifikuotos darbo jėgos stoką, ypatingas dėmesys skiriamas žmogiškiesiems ištekliams – darbuotojų komandos stiprinimui, kompetencijos ir kvalifikacijos ugdymui, specifinių įgūdžių formavimui, motyvacinių sistemų peržiūrai ir tobulinimui.

Nuolat kintanti ir dinamiška pieno produktų pardavimo bei žaliavinio pieno pirkimo rinka, pasižyminti didele konkurencija, lemia, kad Grupė neskelbia apyvartos ir pelno prognozių ateinantiems laikotarpiams.

Šilutės Rambynas esant nepastovioms produkcijos kainoms vis didesnis dėmesį planuoja skirti naujų eksporto rinkų paieškai bei įsitvirtinimui jau esamose. Šilutės Rambynas prioritetą teiks tolesniam modernizavimui, bei energetinių, materialinių ir darbo resursų mažinimui, veiklos optimizavimui, pelningų produktų gamybai.

Pirmenybė bus teikiama Pik-Nik plėšomų sūrio dešrelių gamybos didinimui ir kokybės gerinimui, naujų rinkų paieškai.

Grupės įmonių veikla aplinkosaugos srityje

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ – Lietuvoje veikianti pieno produktų gamybos ir pardavimo įmonė, turinti Taršos integruotos prevencijos ir kontrolės (TIPK) leidimą. Leidime nustatyti aplinkosauginiai reikalavimai užtikrina, kad įmonė kontroliuotų ir mažintų poveikį aplinkai.

Bendrovė įgyvendina įvairias priemones, siekdama tausoti gamtinius išteklius, mažinti taršą bei skatinti tvarią veiklą:

- **Veiklos rodiklių stebėseną ir matavimus** – leidžia įvertinti aplinkosauginę veiklą ir identifikuoti tobulintinas sritis.
- **Technologijų diegimas** – naudojama energiją taupanti įranga, aplinkai nekenksmingos medžiagos, optimizuojami procesai.
- **Energetinis efektyvumas** – mažinamos energijos sąnaudos ir šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisija.
- **Gamtos išteklių taupymas** – taikomi perdirbimo sprendimai, skatinama žiedinė ekonomika.
- **Atliekų tvarkymas** – atliekos rūšiuojamos, presuojamos ir perduodamos licencijuotiems tvarkytojams, naudojama GPAIS sistema.
- **Pakuočių optimizavimas** – siekiama mažinti pakuotės atliekų kiekį, naudojamos perdirbamos medžiagos.

Įmonės plėtra vykdoma atsakingai – prieš atnaujinant technologijas ar didinant pajėgumus atliekamas poveikio aplinkai vertinimas, o veikla stebima pagal suderintas monitoringo programas.

Įsipareigojimai klimato kaitai

AB „Žemaitijos pienas“ savo veiklą grindžia tvarios vertės grandinės principais ir siekia prisidėti prie ES užsibrėžto tikslo iki 2050 m. pasiekti poveikio klimatui neutralumą. Grupės įmonės nuolat:

- stebi klimato kaitos tendencijas ir susijusį teisinį reglamentavimą,
- vertina rizikas, susijusias su klimato kaita,
- integruoja klimato kaitos klausimus į rizikų valdymo sistemą.

Pagrindinės kryptys – investicijos į aplinkai palankias technologijas, atsinaujinančių išteklių plėtra, energijos vartojimo efektyvumo didinimas, tvaresnių transporto formų diegimas bei aplinkosauginių kriterijų taikymas viešuosiuose pirkimuose.

Įgyvendindama šias priemones, Bendrovė mažina poveikį aplinkai, stiprina konkurencingumą ir prisideda prie ilgalaikės tvarios veiklos.

Grupės įmonių personalo valdymo ir žmogiškųjų išteklių aspektai

2025-ųjų metų pirmajame pusmetyje didelis dėmesys buvo skiriamas Vadovų rezervo ugdymui. Šioje mokymų akademijoje dalyvavo 18 darbuotojų, kurie gilino ir tobulino žinias vadovavimo kompetencijoje, dirbo prie ugdomųjų užduočių. Per šį laikotarpį įvyko 5 modulių mokymai ir dalyvavo pažintinėje ekskursijoje gamybinėje įmonėje, kuri įsikūrusi šalia Klaipėdos.

Ataskaitiniu laikotarpiu Žemaitijos piene buvo suorganizuotos Atvirų durų dienos (iš viso 6) dalyvavo: moksleiviai iš Telšių – virš 100 dalyvių, Tirkšlių (Mažeikių raj.) – 18 dalyvių, mokytojai iš įvairių užsienio šalių (Estijos, Suomijos, Švedijos, Latvijos, Danijos) – 23 dalyviai. Svečiai buvo supažindinti su Žemaitijos piene esančiomis profesijomis, pristatyta įmonė, joje gaminama produkcija ir pasidalinta specialistų sėkmės istorijomis. Buvo priimta 10 studentų iš profesinių mokymo centrų, kolegijų ir universitetų, kurie atliko praktikas įvairiuose įmonės skyriuose/padaliniuose.

2025-04-11 Telšių STEAM centro organizuojamoje mokytojams skirtoje stovykloje Žemaitijos pieno atstovai pristatė savo įmonę ir atsakinėjo į klausimus apie gaminamą produkciją, apie galimybę aplankyti įmonę ir profesijų supažindinimą.

2025 m. gegužės mėn. įvyko tradicinis žygis - sveikatingumo šventė, kurioje įmonės darbuotojai galėjo dalyvauti su šeimos nariais. 14 km trasą Kretingoje įveikė 122 žygeiviai. Dalyviai galėjo ne tik pasivaikščioti, bet ir iš naujo atrasti Kretingos kultūrinį, gamtinį paveldą, pažinti kolegas kitaip – ne tik darbinėje aplinkoje ar susirinkimų metu.

2025-06-02 Žemaitijos pieno atstovai dalyvavo LR Seime konferencijoje „Kokią pridėtinę vertę kuria kolegijos“. Šioje konferencijoje dalyvavo apie 50 dalyvių: politikai, kolegijų ir studentų sąjungų atstovai. Žemaitijos pieno darbuotojai skaitė pranešimą tema „Verslas kaip mokslo, studijų ir karjeros partneris“. Ši konferencija buvo skirta ieškoti tiltų tarp kolegijų, verslo ir valstybės, kad visi trys eitų viena kryptimi, nes kai kryptis aiški – atsiranda ir rezultatai.

Birželio mėn. pradžioje buvo suorganizuotas darbuotojų vaikams renginys „Žemaitijos pieno vaikai 2025“, kuriame dalyvavo įvairaus amžiaus vaikai, iš viso: 102. Ši šventė ne tik praturtina vaikų laisvalaikį, bet ir stiprina ryšį tarp šeimos ir darbo aplinkos, leidžia vaikams geriau pažinti, kur dirba tėvai ir patirti džiaugsmą bendrystėje. Prasidėjus vaikų vasaros atostogoms - suorganizuota stovykla darbuotojų vaikams, kurioje dalyvavo 16 vaikų.

Kaip ir kiekvienais metais birželio mėn. pradėtas vaikų įdarbinimo procesas vasaros laikotarpiui ir dalyvauta tradiciniame Telšių miesto organizuotame bendruomenės piknike.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“

2025 m. birželio 30 d. duomenimis, AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ faktinis darbuotojų skaičius buvo **1312**

2024 m. birželio 30 d. duomenimis, AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ faktinis darbuotojų skaičius buvo 1282.

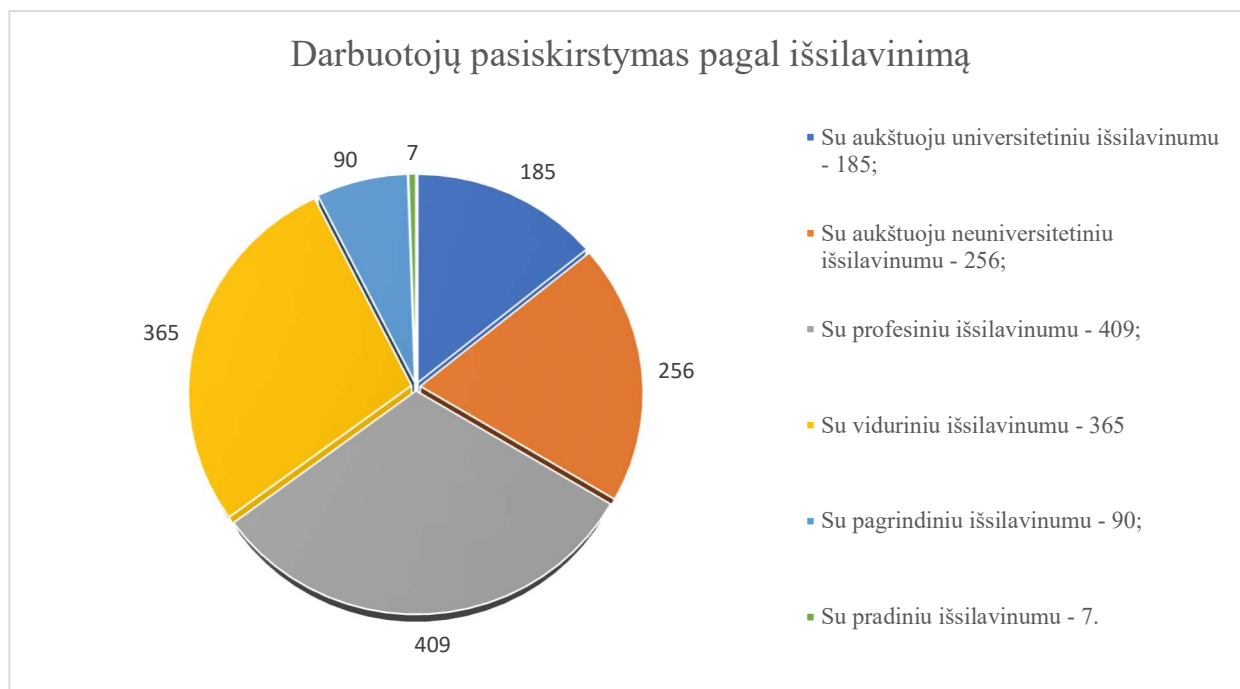
2023 m. birželio 30 d. duomenimis, AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ faktinis darbuotojų skaičius buvo 1258.

Palyginus ataskaitinį pusmetį su 2024 m. faktinis darbuotojų skaičius padidėjo maždaug 2 procentais

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ darbuotojų grupės pagal išsilavinimą (2023 m., 2024 m., 2025 m. I pusm.):

Darbuotojų skaičius	2023-06-30	2024-06-30	2025-06-30
Su aukštuoju universitetiniu išsilavinimu	181	178	185
Su aukštuoju neuniversitetiniu išsilavinimu	276	267	256
Su profesiniu išsilavinimu	384	388	409
Su viduriniu išsilavinimu	335	362	365
Su nebaigtu viduriniu išsilavinimu	82	87	97
Iš viso:	1258	1282	1312

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ Darbuotojų grupės pagal išsilavinimą (2025 m. I pusm.):

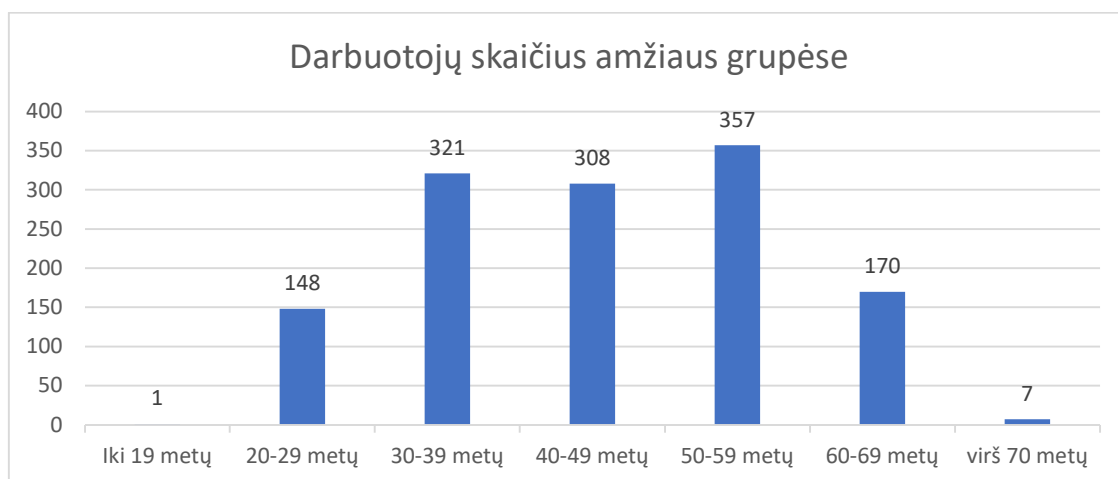


AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ darbuotojų skaičius pagal atitinkamas jų grupes bei jų vidutinis darbo užmokestis pagal atitinkamas darbuotojų darbo grupes euraiis sudaro:

Darbuotojų skaičius pagal grupes	2024-06-30		2024-12-31		2025-06-30	
	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis
Vadovai	7	7587	6	7516	7	7598

Specialistai	312	3075	307	3054	311	3275
Darbininkai	963	1962	1003	2051	994	2192
Iš viso:	1282		1316		1312	

Darbuotojų skaičius amžiaus grupėse Laikotarpio pabaigoje:



ABF „Šilutės Rambynas“

Laikotarpio pabaigoje įmonėje dirbo **168 darbuotojai**. Tai 7 darbuotojais (4,3 proc.) daugiau nei 2024 m. tuo pačiu laikotarpiu.

Darbuotojų pasiskirstymas pagal išsilavinimą:

Darbuotojų išsilavinimas	2025-06-30	2024-06-30	2023-06-30
Su magistro išsilavinimu	5	5	8
Su aukštuoju išsilavinimu	20	20	24
Su aukštesniojo išsilavinimu	38	37	23
Su profesiniu išsilavinimu	59	56	55
Su viduriniu išsilavinimu	35	33	34
Su nebaigtu viduriniu išsilavinimu	11	10	14
Iš viso:	168	161	158

Vidutinis darbo užmokestis per 2025 m. I pusmetį buvo **2 218 Eur/mėn.**, t. y. 20,0 proc. didesnis nei 2024 m. Darbo užmokesčio pokyčiai pagal darbuotojų grupes pateikti lentelėje.

Darbuotojų skaičius pagal darbuotojų grupes	2025-06-30		2024-06-30		2023-06-30	
	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis, Eur/mėn.	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis, Eur/mėn.	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis, Eur/mėn.
Vadovai	6	4039	6	3812	6	3915
Specialistai	24	2673	24	2425	19	2388
Darbininkai	138	2060	131	1651	133	1620
Iš viso:	168	2218	161	1847	158	1800

Grupės įmonė siekia kurti ir puoselėti ilgalaikius santykius su darbuotojais, ypač esant sudėtingai darbo rinkos situacijai, kai trūksta aukštos kvalifikacijos specialistų. Todėl didelis dėmesys skiriamas darbuotojų profesiniam tobulėjimui. Įmonėje sudarytos galimybės kelti kvalifikaciją dalyvaujant seminaruose bei kursuose. Taip pat parengtos mokymo programos, pagal kurias apmokomi ir atestuojami įvairių sričių specialistai: gamybos darbininkai, aparatininkai, operatoriai, šaltkalviai, brigadininkai ir meistrai.

KITA INFORMACIJA

Sandoriai su susijusiomis šalimis

Susijusių šalių sandoriai, įvykdyti per einamųjų finansinių metų pirmuosius šešis mėnesius, padariusius didelį poveikį to laikotarpio įmonės ir (arba) įmonių grupės finansinei padėčiai arba veiklai, įskaitant šių sandorių sumas, pateikta 2025 m. I pusmečio aiškinamojo rašto 18 pastaboje.

Teisminiai ginčai

- 2025 m. balandžio 10 d. Lietuvos apeliacinis teismas atmetė AB „Compensa Vienna Insurance Group“ apeliacinį skundą ir paliko galioti Vilniaus apygardos teismo 2024 m. spalio 16 d. sprendimą, kuriuo buvo visiškai patenkintas AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ ieškinys dėl draudimo išmokos – Bendrovei priteista 248 028,62 Eur suma. Atsakovas kasacinio skundo nepateikė, sprendimas įsiteisėjo ir jau yra įvykdytas.
- Kitų bylų, kuriose Bendrovė būtų civilinio, baudžiamojo ar administracinio proceso dalyvis ir kurios galėtų kaip nors iš esmės sąlygoti Bendrovės finansinę padėtį, šiuo metu nėra pradėta.

Bendrovės viešai paskelbta reglamentuojama informacija

Ataskaitiniu laikotarpiu Bendrovė per Vilniaus vertybinių popierių biržos (AB NASDAQ OMX Vilnius) informacinę sistemą (interneto tinklalapyje) paskelbė 8 (aštuonis) pranešimus. Visi faktai (įvykiai) saugomi Centrinėje reglamentuojamos informacijos bazėje, taip pat su šia informacija galima susipažinti Bendrovės tinklalapyje www.zpienas.lt.

Vieši pranešimai skelbtini teisės aktų nustatyta tvarka, pateikiami juridinių asmenų registro tvarkytojo elektroniniame leidinyje. Pranešimai apie šaukiamą Bendrovės visuotinę akcininkų susirinkimą ir kitus esminius įvykius skelbiami

Vertybinių popierių įstatymo nustatyta tvarka Centrinėje reglamentuojamos informacijos bazėje www.crib.lt ir Bendrovės interneto tinklalapyje www.zpienas.lt. Per 2025 m. pirmąjį pusmetį paskelbti svarbiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai:

Data	Svarbiausi ataskaitinio laikotarpio pranešimai
2025-06-16	<u>Dėl valdybos nario atšaukimo</u>
2025-06-04	<u>PRANEŠIMAS APIE VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIO ASMENS SANDORIUS</u>
2025-04-29	<u>Akcinės bendrovės „ŽEMAITIJOS PIENAS“ metinė informacija</u>
2025-04-29	<u>Akcinės bendrovės „ŽEMAITIJOS PIENAS“ eilinio visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimai</u>
2025-04-11	<u>Dėl Lietuvos apeliacinio teismo sprendimo civilinėje byloje dėl draudimo išmokos</u>
2025-04-07	<u>Papildyta: Skelbimas apie šaukiamą visuotinį akcininkų susirinkimą</u>
2025-04-04	<u>PRANEŠIMAS APIE AKCINĖS BENDROVĖS „ŽEMAITIJOS PIENAS“ EILINIO VISUOTINIO AKCININKŲ SUSIRINKIMO SUŠAUKIMĄ</u>
2025-03-18	<u>Neaudituoti Akcinės bendrovės „ŽEMAITIJOS PIENAS“ grupės 2024 metų veiklos rezultatai</u>

Po ataskaitiniai svarbiausi įvykiai

Iki 2025 m. rugsėjo 19 d. Bendrovė paskelbė 3 (tris) esminius įvykius ir kitą teisės aktais numatytą privalomai skelbtiną informaciją¹.

¹<https://view.news.eu.nasdaq.com/view?id=b167f9445b011a9affa730480157e8b44&lang=lt&src=listed>
<https://view.news.eu.nasdaq.com/view?id=be97b74077d916a295def1720df98d35c&lang=lt&src=listed>
<https://view.news.eu.nasdaq.com/view?id=b64fcb7534b66ed6488bacafc9aea6605&lang=lt&src=listed>