



AS Silvano Fashion Group

2016. aasta II kvartali ja 6 kuu konsolideeritud vahearuanne (auditeerimata)

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2016
Aruandeperioodi lõpp	30. juuni 2016
Äriniimi	AS Silvano Fashion Group
Äriregistri kood	10175491
Juriidiline aadress	Tulika 15/17, 10613 Tallinn
Telefon	+372 684 5000
Faks	+372 684 5300
Elektronpost	info@silvanofashion.com
Interneti kodulehekülg	www.silvanofashion.com
Põhitegevusalad	Naistepesu disain, tootmine ja turustamine
Audiitor	AS PricewaterhouseCoopers

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Juhatuse deklaratsioon	10
Konsolideeritud finantsseisundi aruanne	11
Konsolideeritud kasumiaruanne.....	12
Konsolideeritud koondkasumiaruanne.....	12
Konsolideeritud rahavoogude aruanne.....	13
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne	14
Konsolideeritud vahearuande lisad	15
Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest	15
Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded.....	15
Lisa 3 Varud.....	15
Lisa 4 Materiaalne põhivara.....	16
Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused	17
Lisa 6 Omakapital	17
Lisa 7 Kasum aktsia kohta	17
Lisa 8. Müügitulu.....	17
Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega	18
Lisa 10 Tegevussegmendid	18

Tegevusaruanne

Üldteave AS-i Silvano Fashion Group kohta

AS Silvano Fashion Group (edaspidi „kontsern“) on valdusettevõtte, mille omanduses on naiste pesu disaini, tootmise ja turustamisega seotud ettevõtted. Kontserni tulu tuleb Milavitsa, Alisee, Aveline, Lauma Lingerie, Laumelle ja Hidalgo tootemarkidega kaupade müügist hulgi- ja frantsiisimüügi kanalite kaudu ning jaemüügist Milavitsa ja Lauma Lingerie nimetuse all tegutsevates kontserni enda jaemüügi poodides. Kontserni peamised müügiturud on Venemaa, Valgevene, Ukraina, Kasahstan, muud SRÜ riigid ja Balti riigid.

Kontserni emaettevõtte on Eestis asuv AS Silvano Fashion Group (edaspidi „emaettevõtte“). AS-i Silvano Fashion Group juriidiline aadress on Tulika 15/17, Tallinn, Eesti.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on noteeritud Tallinna börsil ja Varssavi börsil.

2016. aasta 30. juuni seisuga oli kontsernis 1 989 töötajat (31.12.2015: 2 045 töötajat).

Kontserni kuuluvad järgmised äriühingud:

	Asukohamaa	Põhitegevusala	Osalus 30.06.2016	Osalus 31.12.2015
Emaettevõtte				
AS Silvano Fashion Group	Eesti	Valdusettevõtte		
AS-i Silvano Fashion Group ettevõtted				
ZAO “Silvano Fashion”	Venemaa	Hulgi- ja jaekaubandus	100%	100%
OOO “Silvano Fashion”	Valgevene	Hulgi- ja jaekaubandus	100%	100%
TOV “Silvano Fashion”	Ukraina	Hulgikaubandus	100%	100%
SIA “Silvano Fashion”	Läti	Jaekaubandus	100%	100%
SP ZAO “Milavitsa”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	84,92%	84,91%
OA “Junona”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	58,33%	58,33%
OOO “Gimil”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
AS “Lauma Lingerie”	Läti	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
SARL “France Style Lingerie”	Prantsusmaa	Valdusettevõtte	100%	100%
SARL „Alisee“	Monaco	Valdusettevõtte	99%	99%
ZAO “Stolichnaja Torgovaja Kompanija “Milavitsa”	Venemaa	Valdusettevõtte	100%	100%
OOO “Baltsped logistik”	Valgevene	Logistika	50%	50%

Ärikeskkond ja tulemused

Kontserni 2016. aasta 6 kuu tulemusi määratles jätkuv majanduskriis kontserni peamistel turgudel Venemaal, Valgevenes, Kasahstanis ja Ukrainas. Kontsern ei saavutanud kasvu müügis võrrelduna 2015. aasta 6 kuuga. 2016. aasta 6 kuu müügi maht ulatus 30 595 tuhande euroni. Varasemalt devalveerimiste ja kõrgete inflatsioonimäärade tõttu kannatada saanud ostujõud regiooni riikides püsib jätkuvalt madalal, tulevikuootused on pigem negatiivsel või neutraalsel poolel. SRÜ riikide poliitikud kipuvad viivitama reaalsete majandusreformidega, asendades need retoorika ja kosmeetiliste muutustega; seetõttu on keeruline näha suhteliselt kiiret majanduskasvu taastumist kõnealustes majanduspiirkondades.

Aastaga on kontsern suutnud kärpida tootmis-, turustus- ja üldhalduskulusid. Bruttokasumi marginaal kasvas 2016. aasta 6 kuuga 56,3%-ni võrreldes 45,15% 2015. aasta 6 kuuga. Võrreldes 2015. aasta 6 kuuga turustus- ja üldhalduskulud vähenesid vastavalt 11,6% ja 30,6%. Personalikulud vähenesid 22% võrra; töötajate arv vähenes 3% võrreldes 2016. aasta algusega.

Venemaa 2016. aasta statistika on mõnevõrra paranenud võrreldes 2015. aastaga, inflatsioonimäär langeb ja praegu on ca 7% aastases arvestuses, 2016. aasta II kvartali jooksul SKP vähenes 0,7% võrra. Venemaa majandus hakkab kohanema uue reaalsusega, samas elanikkonna reaalne ostujõud on jätkuvalt langemas. Kontserni müük Venemaa turul moodustas 17 303 tuhat eurot, langus on 5,7% võrreldes 2015. aasta 6 kuuga. Kontserni Venemaa tütarettevõtte avas 2016. a. II kvartalis veel 5 oma poodi, täiendavad 2 kauplust avati juulis 2016. a. Kontsern jätkab oma kaupluste avamisega. Lisaks müükide kasvatamisele ja paremale kontrollile turu üle, annab see võimalust edasi arendada kontserni brändide jaemüügi kontseptsiooni eesmärgiga muuta seda atraktiivsemaks nii meile, kui ka meie frantsiisipartneritele.

Valgevene majandus hetkel ei näita stabiliseerumise märke, 2016. aasta 6 kuuga SKP vähenes 2,5%, nominaalne jaemüügi käive vähenes 1,6% võrra. Palgad püsivad samal tasemel. Rahvusvahelised finantsasutused ennustavad, et 2016. aastal Valgevene SKP langeb ligi 3%, inflatsioonimäär saab olema 12%-15%. Arvatakse, et peamisteks põhjusteks selle taga on reformimata majandus (eelkõige avalik sektor ja riigi poolt kontrollitavad ettevõtted), Venemaa kui peamise kaubanduspartneri majanduslanguse veidi nihkes mõju, jätkuv surve Valgevene rublale, madal tarbimisnõudlus, kõrge võlatase majanduses. Probleemsete laenude osakaal pangandussektoris jätkuvalt kasvab, ametliku statistika kohaselt 2016. aasta juuni lõpu seisuga oli see rohkem kui 12% pankade varadest. Kontserni müük 2016. aasta 6 kuuga Valgevenes moodustas 9 145 tuhat eurot kahanedes 18,1% võrreldes 2015. aasta 6 kuuga. Kontserni fookus Valgevenes on jaekaubanduse kasumlikkuse parandamine, samuti jätkame oma poeketi laiendamisega, mis sõltub mõistliku hinnatasemega kaubanduspindade kättesaadavusest.

Meie partnerid Kasahstanis võitlevad samuti vähenenud nõudlusega klientide poolt ja rahvusvaluuta devalveerimisega. Poodide arvu ja kvaliteedi optimeerimine on seal jätkuv protsess, 2016. aasta 6 kuu jooksul frantsiispoodide arv sealsel turul vähenes 7 poe võrra. Kontserni müük Kasahstani klientidele 2016. aasta 6 kuuga langes 35,9% ja moodustas 1 075 tuhat eurot. Kontsern ootab Kasahstani turu stabiliseerumist 2016. aasta lõpuks.

Ukraina majandus 2016. aastal peaks naasma positiivse kasvu juurde (vastavalt IMF-i prognoosidele), toetatud investorite ja tarbijate kindlustunde paranemisest, järkjärgult kasvavatest reaaltuludest ja laenuitingimuste lihtsustamisest. Kontserni jõupingutused produktiivsemate suhete sisseseadmiseks hulgitööpartneritega viisid paranemisele kvartali müügis 17% võrra tasemeni 903 tuhat eurot, kuigi ka võrdlusbaas on suhteliselt madal.

Müügi struktuur

Müük turgude lõikes

Kolmel Grupi põhiturul – Venemaal, Valgevenes ja Ukrainas - müük kokku moodustas 89,5% kogumüügist. Kohalikes valuutades müük kasvas vastavalt 15,1%, 12,4% ja 39,6%.

	6 kuud 2016	6 kuud 2015	Muutus	Muutus, %
Venemaa, tuh. RUR	1 355 726	1 178 290	177 437	15,1%
Valgevene, tuh. BYR	206 554 091	183 756 521	22 797 571	12,4%
Ukraina, tuh. UAH	25 630	18 355	7 275	39,6%

Grupi müügi tulemused turgude lõikes esitatuna eurodes on alljärgnevad:

tuhandetes eurodes	6 kuud 2016	6 kuud 2015	Muutus, tuh.eur	Muutus, %	6 kuud 2016 % käibest	6 kuud 2015 % käibest
Venemaa	17 303	18 340	-1 037	-5,7%	56,6%	53,2%
Valgevene	9 145	11 169	-2 023	-18,1%	29,9%	32,4%
Kasahstan	1 075	1 675	-601	-35,9%	3,5%	4,9%
Ukraina	903	772	131	17,0%	3,0%	2,2%
Moldova	672	579	93	16,1%	2,2%	1,7%

AS-i Silvano Fashion Group 2016. aasta II kvartali ja 6 kuu konsolideeritud vahearuanne

Läti	506	575	-69	-12,0%	1,7%	1,7%
Eesti	204	118	86	72,9%	0,7%	0,3%
Leedu	173	202	-29	-14,4%	0,6%	0,6%
Muud turud	614	1 068	-454	-42,5%	2,0%	3,1%
Kokku	30 595	34 498	-3 902	-11,3%	100,0%	100,0%

Suurim osa 2016. aasta 6 kuu müügist on seotud Venemaaga, s.t. 17 303 tuhat eurot, mis moodustas 56,6% kogukäibest. Müügitulust järgmine piirkond oli Valgevene, kus käive ulatus 9 145 tuhande euroni, mis moodustas 29,9% kogukäibest (nii jae- kui ka hulgimüük kokku). Kasahstani müügitulud kahanesis oluliselt ja moodustasid 1 075 tuhat eurot, Ukrainas ja Moldovas oli märgatav müügi kasv, vastavalt 17,0% ja 16,1%.

Müük ärisegmentide lõikes

tuhandetes eurodes	6 kuud 2016	6 kuud 2015	Muutus, eur	Muutus, %	6 kuud 2016 % käibest	6 kuud 2015 % käibest
Hulgimüük	23 245	26 038	-2 793	-10,7%	76,0%	75,5%
Jaemüük	7 297	8 446	-1 149	-13,6%	23,9%	24,5%
Muud tegevusvaldkonnad	53	14	38	265,1%	0,2%	0,0%
Kokku	30 595	34 498	-3 904	-11,3%	100,0%	100,0%

2016. aasta 6 kuu hulgimüügi tulu ulatus 23 245 tuhande euroni, mis moodustas 76,0% kontserni müügitulust (2015. aasta 6 kuud: 75,5%). Peamised hulgimüügi piirkonnad olid Venemaa, Valgevene, Kasahstan ja Ukraina.

Kontserni jaemüügikäive vähenes 13,6% võrra ja ulatus 7 297 tuhande euroni, mis moodustas 23,9% müügitulust. Jäemüügi tulu vähenemine on peamiselt seotud Valgevene turuga.

Kontsernile kuuluvate ja frantsiisikaupluste paiknemine

	Kontsern	Frantsiis	Kokku
Venemaa	11	383	394
Ukraina	0	92	92
Valgevene	56	2	58
Balti riigid	9	24	33
Kasahstan	0	51	51
Moldova	0	26	26
Muud riigid	0	40	40
Kokku	76	618	694

2016. aasta II kvartali lõpu seisuga opereeris kontsern ja tema frantsiisipartnerid 645 Milavitsa ja 49 Lauma Lingerie brändi poodi, s.h. 76 poodi opereeris kontsern ise.

Põhilised finantsnäitajad

Kontserni 2016. aasta 6 kuu (võrrelduna 2015. aasta 6 kuuga) ja 30.06.2016 (võrrelduna 31.12.2015) põhilised finantsnäitajad on järgmised:

tuhandetes eurodes	6 kuud 2016	6 kuud 2015	Muutus
Müügitulu	30 595	34 498	-11,3%
EBITDA	11 218	8 546	31,3%
Aruandeperioodi puhaskasum	6 133	3 052	101,0%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	5 986	2 756	117,2%
Kasum aktsia kohta (eurodes)	0,16	0,07	120,9%
Äritegevuse rahavoog perioodil	8 708	8 241	5,7%

tuhandetes eurodes	30.06.2016	31.12.2015	Muutus
Varad kokku	59 216	53 635	10,4%
Käibevarad kokku	47 842	40 870	17,1%
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	40 609	40 194	1,0%
Laenukohustused	0	0	NA
Raha ja raha ekvivalendid	28 546	21 274	34,2%

Rentaablusanalüüs, %	6 kuud 2016	6 kuud 2015	Muutus
Brutokasum	56,3	45,2	24,7%
EBITDA	36,7	24,8	48,0%
Puhaskasum	20,0	8,8	126,6%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	19,6	8,0	144,9%

Finantssuhtarvud, %	30.06.2016	31.12.2015	Muutus
ROA	22,9	17,4	31,9%
ROE	30,9	23,7	30,3%
Hinna/ kasumi suhe	6,0	5,0	19,7%
Lühiajaliste kohustuste kattekordaja	3,2	4,2	-23,7%
Likviidsuskordaja	2,3	2,6	-13,3%

Suhtarvude arvutamisel kasutatud valemid:

EBITDA = perioodi puhaskasum + põhivara kulum + finantstulud ja -kulud kokku + tulumaks + kasum rahaliste vahendite netopositsioonist

Brutorentaablus = brutokasum / müügitulu

EBITDA marginaal = EBITDA / müügitulu

Puhasrentaablus = puhaskasum / müügitulu

Puhasrentaablus, emaettevõtte omanike osa = puhaskasum, emaettevõtte omanike osa / müügitulu

ROA (varade tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine koguvvara

ROE (omakapitali tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine omakapital, ettevõtte omanike osa

EPS (kasum aktsia kohta) = puhaskasum, ettevõtte omanike osa / perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv

Hinna / kasumi suhe = aktsiahind aruandeperioodi lõpus / kasum aktsia kohta, arvutuste alus – viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa

Lühiajaliste kohustuste kattekordaja = käibevara / lühiajalised kohustused

Likviidsuskordaja = (käibevara - varud) / lühiajalised kohustused

Majandustulemused

Kontserni 2016. aasta 6 kuu käive moodustas 30 595 tuhat eurot, langus eelmise aasta sama perioodiga võrreldes on 11,3%. Hulгимүүgi käive on kahanen 10,7% võrra, jaemүүgi käive kahanen 13,6% võrra.

2016. aasta 6 kuu kontserni raporteeritav brutorentaablus jätkas paranemist ulatudes 56,3%-ni, eelmise aasta sama perioodi vastav näitaja oli 45,2%. 2016. aasta 6 kuu konsolideeritud ärikasum ulatus 10 340 tuhande euroni võrreldes 2015. aasta 6 kuu konsolideeritud ärikasumiga summas 7 203 tuhat eurot. 2016. aasta 6 kuu ärikasumi rentaablus ulatus 33,8%-ni võrreldes 20,9%-ga eelmise aasta samal perioodil. Konsolideeritud EBITDA moodustas 2016. aasta 6 kuuga 11 218 tuhat eurot, mis tähendab 36,7% rentaablust (8 546 tuhat eurot ja 24,8% eelmise aasta samal perioodil).

Ettevõtte puhaskasum emaettevõtte aktsionäridele moodustas 2016. aasta 6 kuuga 5 986 tuhat eurot võrreldes puhaskasumiga 2 756 tuhat eurot 2015. aasta 6 kuuga, puhaskasumi marginaal emaettevõtte aktsionäridele moodustas 19,6% võrreldes 8,0%-ga eelmise aasta samal perioodil.

Finantsseisund

Seisuga 30. juuni 2016 ulatus kontserni konsolideeritud varade maht 59 216 tuhande euroni, kasvades 10,4% võrreldes 31. detsembriga 2015.

Võrreldes 31. detsembriga 2015 suurenesid nõuded ostjate vastu ja muud nõuded 1 078 tuhande euro võrra ja moodustasid 2016. aasta 30. juuni seisuga 5 198 tuhat eurot. Varude saldo kahanen 1 378 tuhande euro võrra ning 2016. aasta 30. juuni seisuga moodustas 14 092 tuhat eurot.

Emaettevõtte aktsionäride osa omakapitalis suurenes 415 tuhande euro võrra, ulatudes 2016. aasta 30. juuni seisuga 40 609 tuhande euroni. Lühiajalised kohustused kasvasid 2016. aasta 6 kuuga 5 144 tuhande euro võrra.

Tootmine, sourcing, hanked ja logistika

Kontserni 2016. aasta 6 kuu investeeringute kogumaht materiaalsesse põhivarasse, tehasesse ja seadmetesse moodustas 207 tuhat eurot. Investeeringud teostati peamiselt oma poodide avamiseks ja renoveerimiseks, samuti seadmetesse ja hoonetesse tootmise efektiivsuse säilitamiseks tulevastel perioodidel.

Personal

2016. aasta 30. juuni seisuga oli kontsernil 1 989 töötajat, neist 361 töötas jaemүүgi segmendis. Ülejäänud töötajad tegutsesid tootmise, hulгимүүgi-, haldus- ja tugiteenuste valdkondades.

Kontserni 2016. aasta 6 kuu palgakulu koos maksudega oli 5 745 tuhat eurot (7 407 tuhat eurot 2015. aasta 6 kuuga). Kontserni juhtkonna võtmeisikute töötasud, sealhulgas tütarettevõtete võtmeisikute tasud, moodustasid kokku 511 tuhat eurot.

Juhtimisorganite otsused 2016. aasta esimese 6 kuu jooksul

Silvano Fashion Group pidas oma korralise aktsionäride üldkoosoleku 29. juunil 2016. a. Üldkoosolek võttis vastu järgmised otsused.

- Üldkoosolek kinnitas 2015. majandusaasta aruande.
- Üldkoosolek otsustas maksta dividende summas 0,15 eurot aktsia kohta (aktsionäride nimekiri fikseeriti seisuga 13.07.2016, makse teostatud 15.07.2016).
- Üldkoosolek otsustas pikendada AS PricewaterhouseCoopers volitusi kontserni audiitorina 2016. majandusaastaks.
- Üldkoosolek otsustas tühistada 1 000 000 ettevõttele kuuluvat omaaktsiat, mis omandati vastavalt 29.06.2015 vastu võetud üldkoosoleku otsustele.
- Üldkoosolek kinnitas aktsiate tagasiostuprogrammi alljärgnevas: tagasiostuperiood kuni 30.06.2017; maksimaalne tagasiostetavate aktsiate kogus 1 000 000; maksimaalne ühe aktsia soetusmaksumus 2,70 eurot.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad

Seisuga 30. juuni 2016 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 11 400 tuhat eurot, mis jagunes 38 000 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,30 eurot aktsia. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Ettevõtte on noteeritud Tallinna börsi põhinimekirjas (alates 21.11.2006) ja Varssavi börsil (alates 23.07.2007).

Seisuga 30. juuni 2016 oli AS-il Silvano Fashion Group 1 732 aktsionäri (seisuga 31.12.2015 1 851 aktsionäri).

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 30.06.2016:

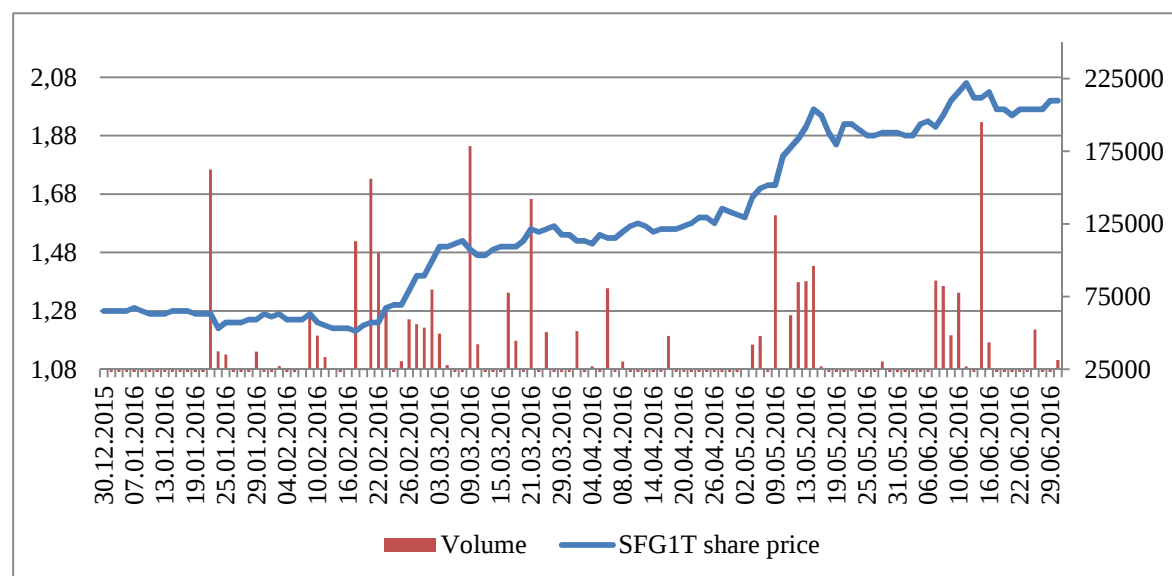
Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	22 746 497	59,86%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	9 003 605	23,69%
SEB PANK AS CLIENTS	8 000 000	21,05%
UNICREDIT BANK AUSTRIA AG	3 029 912	7,97%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A.	2 712 980	7,14%
Väikeaktsionärid	15 253 503	40,14%
Aktsiate arv kokku	38 000 000	100,00%

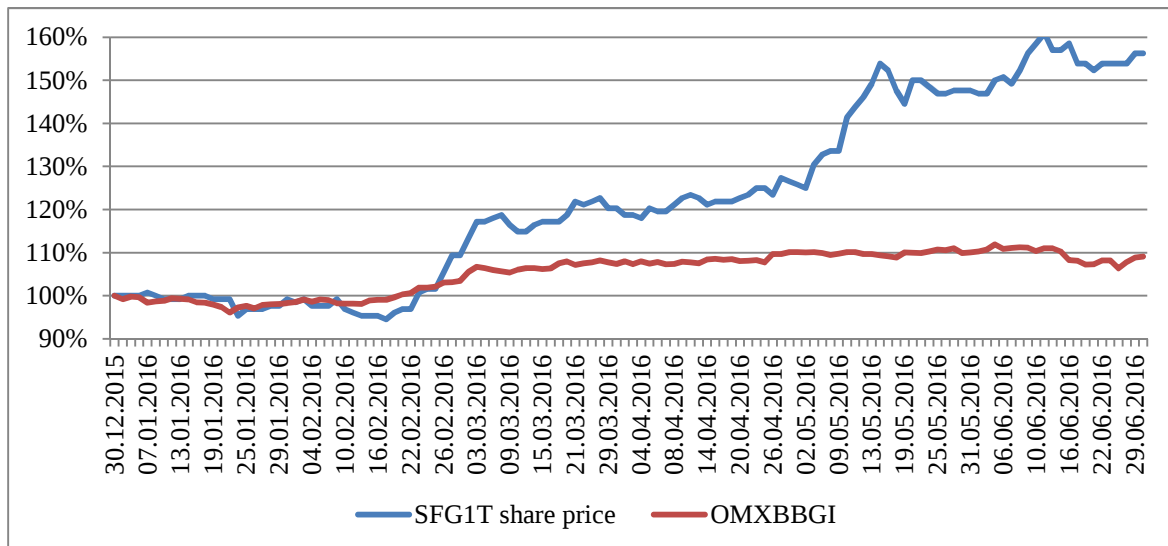
AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 31.12.2015:

Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	22 311 906	58,72%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	8 003 605	21,06%
SEB PANK AS CLIENTS	8 000 000	21,05%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	3 596 801	9,47%
UNICREDIT BANK AUSTRIA AG	2 711 500	7,14%
Väikeaktsionärid	15 688 094	41,28%
Aktsiate arv kokku	38 000 000	100,00%

Aksia hind ja kauplemisstatistika Tallinna börsil 2016. aasta 6 kuu jooksul (eurodes)

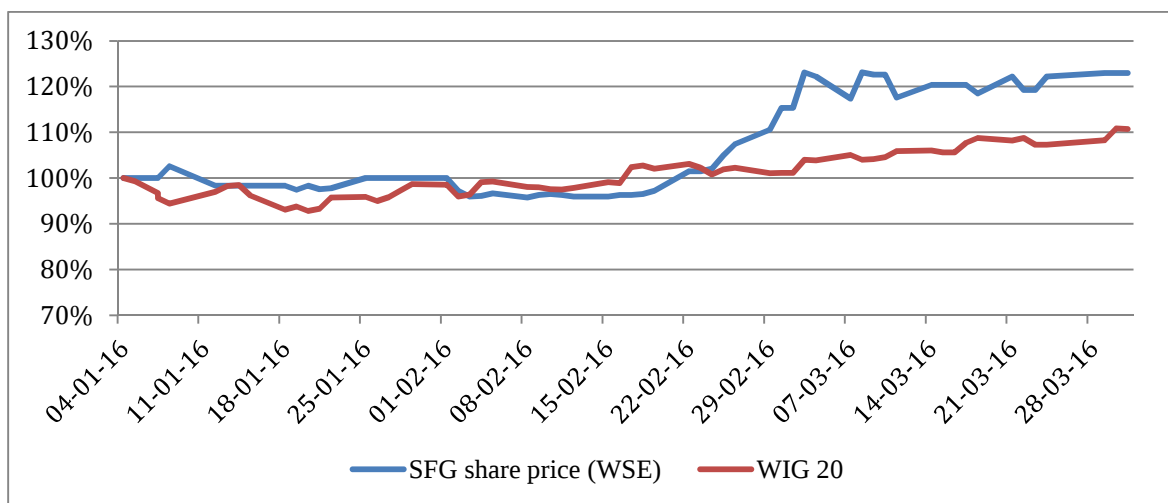
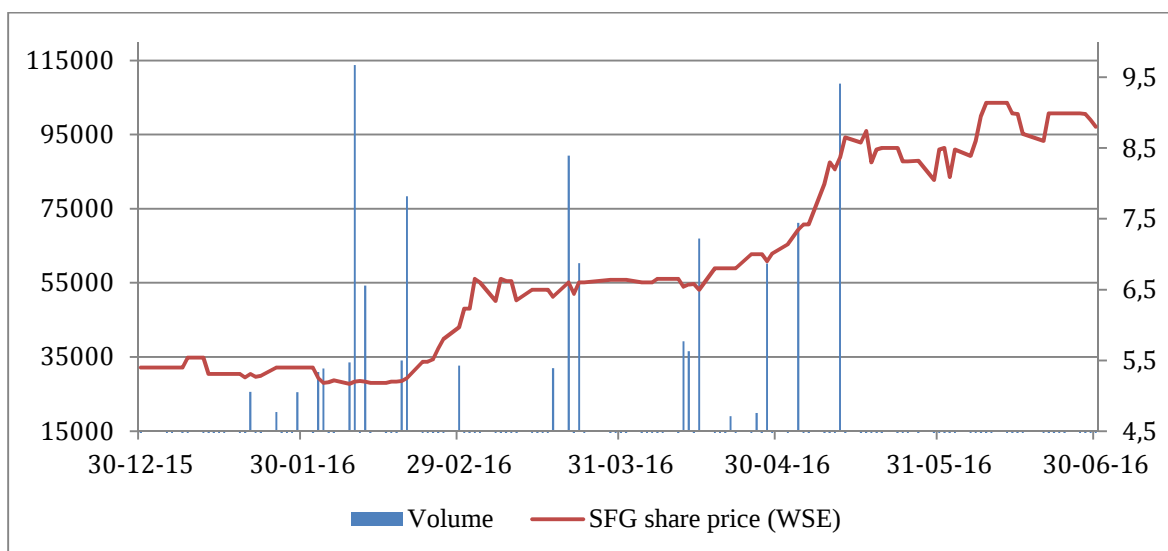
2016. aasta 6 kuu jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Tallinna börsil 2,06 eurot ja madalaim hind 1,21 eurot.





Aksia hind Varssavi börsil 2016. aasta 6 kuu jooksul (Poola zlotides)

2016. aasta 6 kuu jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Varssavi börsil 9,14 zlotti ja madalaim hind 5,17 zlotti.



Juhatuse deklaratsioon

AS-i Silvano Fashion Group juhatus on üle vaadanud ja kinnitanud 2016. aasta II kvartali ja 6 kuu konsolideeritud vahefinantsaruande (edaspidi „vahearuanne“).

Juhatuse liikmed kinnitavad, et nende parima teadmise kohaselt annab vahearuanne õige ja õiglase ülevaate kontserni finantsseisundist, majandustulemustest ja rahavoogudest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt, ja standardiga IAS 34 „Vahefinantsaruandlus“.

Lisaks kinnitavad juhatuse liikmed, et nende hinnangul annab vahearuanne õiglase ülevaate aruandlusperioodi jooksul toimunud olulistest muutustest kontserni tegevuses ja nende mõjust ning kirjeldab olulisi riske ja ebaselgusi, mis võivad avaldada kontsernile mõju järgmistel aruandeperioodidel.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel audiitorite poolt ülevaadatud.



Aleksei Kadõrko
Juhatuse liige
29. juuli 2016



Jarek Särgava
Juhatuse liige
29. juuli 2016

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	30.06.2016	31.12.2015
VARAD			
Käibevara			
Raha ja pangakontod		28 546	21 274
Väljaantud laenud		6	6
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	2	5 198	4 120
Varud	3	14 092	15 470
Käibevara kokku		47 842	40 870
Põhivara			
Investeeringud sidusettevõtetesse		0	1
Müügiootel finantsvara		340	372
Edasilükkunud tulumaksuvara		741	465
Immateriaalne põhivara		321	443
Kinnisvarainvesteeringud		1 019	1 130
Materiaalne põhivara	4	8 953	10 354
Põhivara kokku		11 374	12 765
VARAD KOKKU		59 216	53 635
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Võlad tarnijatele ja muud võlad	5	12 060	7 985
Maksuvõlad		2 730	1 661
Lühiajalised kohustused kokku		14 790	9 646
Pikaajalised kohustused			
Edasilükkunud tulumaksukohustus		14	13
Pikaajalised kohustused kokku		14	13
Kohustused kokku		14 804	9 659
Omakapital			
Aktiivkapital	6	11 400	11 400
Ülekurss		11 914	11 914
Omaaktiad	6	-1 427	-579
Kohustuslik reservkapital		1 306	1 306
Realiseerimata kursivahed		-15 411	-16 238
Jaotamata kasum		32 827	32 391
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa		40 609	40 194
Mittekontrolliv osalus omakapitalis		3 803	3 782
Omakapital kokku		44 412	43 976
OMAKAPITAL JA KOHUSTUSED KOKKU		59 216	53 635

Konsolideeritud kasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	II kvartal 2016	II kvartal 2015	6 kuud 2016	6 kuud 2015
Müügitulu	8	17 237	21 425	30 595	34 498
Müüdnud toodangu kulu		-7 694	-11 704	-13 371	-18 921
Brutokasum		9 543	9 721	17 224	15 577
Turustuskulud		-2 215	-2 460	-4 230	-4 783
Üldhalduskulud		-1 144	-1 556	-2 265	-3 265
Muud äritulud		86	123	169	246
Muud ärikulud		-306	-320	-558	-572
Äriksaum		5 964	5 508	10 340	7 203
Tulu/(kulu) valuutakursi muutustest		-975	-942	-2 494	-1 031
Muud finantstulud/(kulud)		36	87	101	260
Finantstulud ja -kulud kokku		-939	-855	-2 393	-771
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest		0	2	0	0
Kasum enne tulumaksu		5 025	4 655	7 947	6 432
Tulumaks		-1 006	-1 254	-1 814	-3 380
Aruandeperioodi kasum		4 019	3 401	6 133	3 052
Sealhulgas:					
Emaettevõtte omanike osa		3 827	3 277	5 986	2 756
Mittekontrolliva osaluse osa		192	124	147	296
Kasum aktsia kohta emettevõtte omanike osast kasumis, nii tava kui lahustatud (eurodes)	7	0,10	0,08	0,16	0,07

Konsolideeritud koondkasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	II kvartal 2016	II kvartal 2015	6 kuud 2016	6 kuud 2015
Aruandeperioodi kasum		4 019	3 401	6 133	3 052
Kursierinevused, välismaiste ettevõtete osa		1 742	-713	701	-2 318
Perioodi koondkasum/-kahjum kokku		5 761	2 688	6 834	734
Sealhulgas:					
Emaettevõtte omanike osa		5 431	3 245	6 813	1 121
Mittekontrolliva osaluse osa		330	-557	21	-387

Konsolideeritud rahavoogude aruanne

tuhandetes eurodes	6 kuud 2016	6 kuud 2015
Rahavood äritegevusest		
Perioodi kasum	6 133	3 052
Korrigeerimised:		
Põhivara amortisatsioon	878	1 343
(Kasum)/kahjum materiaalse põhivara müügist	-11	2
Finantstulud ja -kulud kokku	2 393	771
Nõuete allahindluse muutus	-5	-6
Tulumaksu kulu	1 814	3 380
Varude muutus	1 226	6 288
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	-980	780
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	-1 475	-2 554
Makstud tulumaks	-1 265	-4 815
Kokku rahavood äritegevusest	8 708	8 241
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	70	239
Saadud dividendid	1	2
Materiaalse põhivara müük	12	8
Väljaantud laenude tagasimaksed	0	214
Materiaalse põhivara soetus	-182	-153
Immateriaalse põhivara soetus	-20	-125
Osaluste omandamine tütaräriühingutes	-3	0
Kokku rahavood investeerimistegevusest	-122	184
Rahavood finantseerimistegevusest		
Väljamakstud dividendid	-411	-1 390
Omaaktsiate tagasiostud	-848	-868
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	-1 258	-2 258
Raha ja raha ekvivalentide muutus	7 328	6 166
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	21 274	13 308
Valuutakursi muutuste mõju rahale	-56	-110
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	28 546	19 364

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne

tuhandetes eurodes	Aktia- kapital	Üle- kurss	Oma- aktsiad	Kohustuslik reservkapital	Realiseerimata kursivahed	Jaotamata kasum	Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	Mittekontrolliv osalus	Omakapital kokku
Saldo seisuga 31.12.2014	11 700	13 066	-585	1 306	-5 649	26 915	46 753	7 265	54 018
Valuutakurside mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	-2 638	-2 638	-880	-3 518
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	2 756	2 756	296	3 052
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	-1 635	0	-1 635	-683	-2 318
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	-1 635	2 756	1 121	-387	734
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega									
Väljamakstud dividendid	0	0	0	0	0	0	0	-403	-403
Väljakuulutatud dividendid	0	0	0	0	0	-3 791	-3 791	-1 394	-5 185
Muutused mittekontrollitavas osaluses	0	0	0	0	0	330	330	-330	0
Omaaktsiate tagasiost	0	0	-868	0	0	0	-868	0	-868
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	-868	0	0	-3 461	-4 329	-2 127	-6 456
Saldo seisuga 30.06.2015	11 700	13 066	-1 453	1 306	-7 284	23 527	40 907	3 871	44 778
Saldo seisuga 31.12.2015	11 400	11 914	-579	1 306	-16 238	32 391	40 194	4 782	43 976
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	5 986	5 986	147	6 133
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	827	0	827	-126	701
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	827	5 986	6 813	21	6 834
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega									
Väljakuulutatud dividendid	0	0	0	0	0	-5 550	-5 550	0	-5 550
Omaaktsiate tagasiost	0	0	- 848	0	0	0	-848	0	-848
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	-848	0	0	-5 550	-6 398	0	-6 398
Saldo seisuga 30.06.2016	11 400	11 914	-1 427	1 306	-15 411	32 827	40 609	3 803	44 412

Konsolideeritud vahearuanne lisad

Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest

AS Silvano Fashion Group on äriühing, mis on registreeritud Eestis. Käesolev kontserni vahearuanne on koostatud 30. juunil 2016 lõppenud aruandeperioodi kohta ning hõlmab emaettevõtet ja tema tütarettevõtteid.

Vahearuanne koostamisel rakendatud peamisi arvestuspõhimõtteid on kirjeldatud alljärgnevalt. Nimetatud arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt kasutatud kõigi aruandes toodud perioodide puhul, kui ei ole öeldud teisiti.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel välisaudiitorite poolt üle vaadatud.

Koostamise alused

Käesolev AS-i Silvano Fashion Group vahearuanne 30.juunil 2016 lõppenud II kvartali ja 6 kuu kohta on koostatud vastavalt Euroopa Liidu poolt vastu võetud rahvusvahelise finantsaruandluse standardi IAS 34 „Vahearuandlus” nõuetele. Vahearuanne tuleks lugeda koos 2015. a. konsolideeritud majandusaasta aruandega, mis on koostatud kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt (IFRS — International Financial Reporting Standards).

Vahearuanne on koostatud tuhandetes eurodes (EUR).

Hooajalised või tsüklilised tegurid kontserni majandustulemusi oluliselt ei mõjuta. Siiski on müügitulu puhkuste perioodil ja SRÜ riikide pühade ajal tavaliselt suurem kui teistel perioodidel.

Uued standardid ja tõlgendused

Lisaks 2015. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes avalikustatud informatsioonile puuduvad IFRS-i või IFRIC-i tõlgendused, mis on kohustuslikud 1. jaanuaril 2016 või hiljem algavate aruandeaastate suhtes ja millel oleks olnud eeldatav oluline mõju kontsernile.

Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded

tuhandetes eurodes	30.06.16	31.12.15
Nõuded kolmandate osapoolte vastu	4 542	3 492
Nõuded seotud osapoolte vastu	34	61
Nõuete väärtuse langus	-1 152	-1 052
Maksude ettemaksed	1 305	1 207
Muud nõuded	469	412
Kokku	5 198	4 120

Ostjatelt laekumata arvete ja muude nõuete õiglase väärtus ei erine oluliselt nende raamatupidamisväärtusest, mis põhineb hinnangulistel diskonteeritud rahavoogudel. Kõigi pikaajaliste nõuete realiseerumise tähtaeg on hiljem kui üks aasta alates bilansipäevast.

Lisa 3 Varud

tuhandetes eurodes	30.06.16	31.12.15
Tooraine ja materjal	3 626	3 119
Lõpetamata toodang	778	1 039
Valmistoodang	8 927	10 743
Muud varud	761	569
Kokku	14 092	15 470

Lisa 4 Materiaalne põhivara

tuhandetes eurodes	Maa ja ehitised	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Lõpetamata ehitised	Kokku
31.12.2014					
Soetusmaksumus	8 556	26 737	5 424	24	40 741
Akumuleeritud kulum	-3 169	-16 985	-4 077	0	-24 231
Jääkmaksumus	5 387	9 752	1 347	24	16 510
Muutused 2015. a. 6 kuu jooksul					
Soetused ja parendused	0	0	235	141	376
Võõrandamised	0	2	-13	-1	-12
Ümbergrupeerimised	0	68	73	-143	-2
Amortisatsioonikulu	-111	-797	-248	0	-1 156
Realiseerimata kursivahed	-824	-1 463	-170	-3	-2 460
Jääkmaksumus perioodi lõpus	4 452	7 562	1 224	18	13 256
30.06.15					
Soetusmaksumus	7 250	22 776	4 774	18	34 818
Akumuleeritud kulum	-2 798	-15 214	-3 550	0	-21 562
Jääkmaksumus	4 452	7 562	1 224	18	13 256
31.12.2015					
Soetusmaksumus	6 060	19 323	4 145	39	29 567
Akumuleeritud kulum	-2 430	-13 605	-3 178	0	-19 213
Jääkmaksumus	3 630	5 718	967	39	10 354
Muutused 2016. a. 6 kuu jooksul					
Soetused ja parendused	0	2	164	41	207
Võõrandamised	0	0	7	0	7
Ümbergrupeerimised	0	38	7	-45	0
Amortisatsioonikulu	-79	-518	-162	0	-759
Realiseerimata kursivahed	-287	-536	-32	-1	-856
Jääkmaksumus perioodi lõpus	3 264	4 704	951	34	8 953
30.06.2016					
Soetusmaksumus	5 565	17 811	4 063	34	27 473
Akumuleeritud kulum	-2 301	-13 107	-3 112	0	-18 520
Jääkmaksumus	3 264	4 704	951	34	8 953

Seisuga 30.06.2016 ei olnud kontsernil olulisi siduvaid kohustusi materiaalse põhivara ostmiseks.

Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused

tuhandetes eurodes	30.06.16	31.12.15
Võlad tarnijatele	5 135	6 026
Viitvõlad	510	398
Eraldised	58	63
Muud kohustused	6 357	1 498
Kokku	12 060	7 985

Võlgnevuste tarnijate ees ja muude kohustuste õiglasel väärtusel ei erine olulisel määral nende raamatupidamislikust väärtusest.

Lisa 6 Omakapital

Aktsiad

Seisuga 30. juuni 2016 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 11 400 tuhat eurot, mis jagunes 38 000 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,30 eurot aktsia (seisuga 31.12.2015 vastavalt 11 400 tuhat eurot, 38 000 000 aktsiat ja 0,30 eurot aktsia kohta). Kõik AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on lihtaktsiad ja kõik on nimelised. Iga lihtaktsia annab omanikule aktsionäride üldkoosolekul ühe hääle. Nimeliste aktsiate kohta aktsiatähte välja ei anta. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Kõigi aktsiate eest on tasutud.

Seisuga 30.06.2016 oli AS-il Silvano Fashion Group 1 732 aktsionäri (seisuga 31.12.2015: 1 851 aktsionäri).

Lisa 7 Kasum aktsia kohta

2016. aasta 6 kuu (2015. aasta 6 kuu) tavakasumi leidmiseks aktsia kohta võetakse arvutuste aluseks omanike osa kasumist ja lihtaktsiate kaalutud keskmine arv.

tuhandetes aktsiates	6 kuud 2016	6 kuud 2015
Lihtaktsiate arv perioodi algul	38 000	39 000
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi algul	-450	-340
Lihtaktsiate arv perioodi lõpus	38 000	39 000
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi lõpus	-1 000	-1 000
Perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv	37 362	38 275

tuhandetes eurodes	6 kuud 2016	6 kuud 2015
Perioodi kasum, emaettevõtte omanike osa	5 986	2 756
Tava kasum aktsia kohta (eurodes)	0,16	0,07
Lahustatud kasum aktsia kohta (eurodes)	0,16	0,07

Lahustatud kasum aktsia kohta ei erine tava kasumist aktsia kohta, kuna kontsernil puuduvad finantsinstrumendid, mis võimaldavad lahustada kasumit aktsia kohta.

Lisa 8. Müügitulu

tuhandetes eurodes	6 kuud 2016	6 kuud 2015
Hulgimüügitulu	23 243	26 030
Jaemüügitulu	7 297	8 446
Allhanked ja teenused	53	14
Muu käive	2	8
Kokku	30 595	34 498

Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega

Järgmisi osapooli loetakse seotud osapoolteks;

- Aksionärid, kellel on otseselt või kaudselt hääleõigus emaettevõttes või selle tütarettevõtetes, mis annab neile olulise mõju emaettevõtte või selle tütarettevõtete üle, ja nende kontrolli alla olevad ettevõtted.
- Sidusettevõtted – ettevõtted, mille üle emaettevõttel või selle tütarettevõtetel on oluline mõju;
- Emaettevõtte ja selle tütarettevõtete juhatuse ja nõukogu liikmed ja nende lähedased pereliikmed ja ettevõtted, mis on nende kontrolli või olulise mõju all.

Kontserni omanikeks on juriidilised ja füüsilised isikud ning ükski aktsionär ei oma ainuisikuliselt kontrolli kontserni tegevuse üle. Juhtkonna hinnangul ei erinenud tehingutes seotud osapooltega rakendatud hinnad oluliselt turuhindadest.

Kaupade ja teenuste müük

tuhandetes eurodes	6 kuud 2016	6 kuud 2015
Sidusettevõtted	246	507
Kokku	246	507

Saldod seotud osapooltega

tuhandetes eurodes	30.06.16	31.12.15
Nõuded sidusettevõtete vastu	110	0
Kokku	110	0

Kontserni juhtkonna võtmeisikute hüvitised (sh. tütarettevõtete juhtkond)

tuhandetes eurodes	6 kuud 2016	6 kuud 2015
Tasud ja hüvitised	511	694
Kokku	511	694

Lisa 10 Tegevussegmentid

Kontserni segmentide kindlaksmääramisel lähtutakse perioodilistest aruannetest, mida emaettevõtte juhatuse ja nõukogu jooksvalt jälgivad ja analüüsivad.

Nõukogu ja juhatuse analüüsivad äritegevust põhiliselt tegevuse aspektidest, jälgides eraldi hulgimüügi ja jaemüügi valdkonna tegevusi.

- Hulgimüügi segmenti kuulub naiste pesu ostmine, tootmine ja turustamine kontserniväliste hulgimüügiklientide kaudu ja jaemüügisegmentidele. Kontserni tootmisrajatised asuvad Lätis ja Valgevenes.
- Jaemüügi segment müüb naiste pesu kontserni jaemüügivõrgu kaudu Lätis, Valgevenes ja Venemaal.

Hulgimüügi ja jaemüügi segmentid on omavahel tugevalt seotud. Mõlema avalikustatava segmenti arvestuspõhimõtted on samad. Juhtkonna hinnangul on segmentide vahelised tehingud tehtud sõltumatute osapoolte vahel.

Tegevustulemuste mõõtmisel on aluseks võetud segmenti müügitulu, segmenti kasum enne intresse, makse ja amortisatsiooni (EBITDA) ja segmenti puhaskasum. EBITDA on kasum enne kulumit, finantstulusid ja –kulusid ning kasumit (kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist. Need mõõdikud on toodud sisearuannetes, mida vaatavad läbi juhatuse ja nõukogu. Tegevustulemusi mõõdetakse segmenti EBITDA abil, kuna juhtkond leiab, et selline informatsioon on kõige asjakohasem konkreetse segmenti tulemuste hindamisel võrreldes teiste samas tööstusharus tegutsevate majandusüksustega.

Intressitulud ja -kulud ei ole tegevussegmentide põhitegevusalaks ning neid eraldi ei esitata ega kasutata juhatuse poolt kriteeriumina segmentide tegevustulemuste hindamisel. Seetõttu on intressitulud ja –kulud kajastatud netosummas.

Jaotamata tulud sisaldavad tulu teenuste osutamisest, komisjonitasudest ja renditulu. Jaotamata varad sisaldavad raha ja pangakontosid, mida ei kasutata ühtegi segmenti igapäevases tegevuses.

Tegevussegmendid 6 kuud 2016. a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	7 297	23 245	30 542	53		30 595
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	20 517	20 517	1 913	-22 430	0
EBITDA	2 208	8 624	10 832	386		11 218
Põhivara kulum	-36	-561	-597	-281	0	-878
Ärikasum, EBIT	2 172	8 063	10 235	105	0	10 340
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	0	0	0	0	0
Finantstulud ja -kulud kokku	-39	-301	-340	-2 053	0	-2 393
Tulumaks	-283	-1 725	-2 008	194	0	-1 814
Puhaskasum	1 850	6 037	7 887	-1 754	0	6 133
Investeeringud sidusettevõtetesse	0	0	0	0	0	0
Muud tegevussegmendi varad	3 029	35 822	38 851	20 365	0	59 216
Avalikustatava segmendi kohustused	693	8 127	8 820	5 984	0	14 804
Investeeringud põhivarasse	180	47	227	0	0	227
Töötajate arv perioodi lõpus	361	1 624	1 985	4		1 989

Tegevussegmendid 6 kuud 2015. a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	8 446	26 038	34 484	14		34 498
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	21 069	21 069	2 666	-23 735	0
EBITDA	1 354	6 428	7 782	764		8 546
Põhivara kulum	-86	-803	-889	-454	0	-1 343
Ärikasum, EBIT	1 269	5 615	6 893	310	0	7 203
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	0	0	0	0	0
Finantstulud ja -kulud kokku	-15	-379	-394	-377	0	-771
Tulumaks	-93	-877	-970	-2 410	0	-3 380
Puhaskasum	1 161	4 359	5 530	-2 477	0	3 052
Investeeringud sidusettevõtetesse	0	87	87	0	0	87
Muud tegevussegmendi varad	3 907	33 888	37 795	20 573	0	58 368
Avalikustatava segmendi kohustused	545	8 876	9 421	4 256	0	13 677
Investeeringud põhivarasse	8	436	444	57	0	501
Töötajate arv perioodi lõpus	380	1 778	2 159	4		2 163

Müügitulu ja põhivara jaotus geograafiliste piirkondade lõikes

Allolevas tabelis olevate müügitulude arvestamisel lähtutakse klientide geograafilisest paiknemisest, segmenti varade puhul lähtutakse varade geograafilisest paiknemisest.

tuhandetes eurodes	Müügitulu 6 kuud 2016	Müügitulu 6 kuud 2015	Põhivara 30.06.2016	Põhivara 31.12.2015
Venemaa	17 303	18 340	544	193
Valgevene	9 145	11 169	10 514	12 189
Kasahstan	1 075	1 675	0	0
Ukraina	903	772	1	2
Moldova	672	579	0	0
Läti	506	575	313	380
Eesti	204	118	2	2
Leedu	173	202	0	0
Muud riigid	614	1 068	0	0
Kokku	30 595	34 498	11 374	12 765