

A woman with long brown hair is standing against a light blue textured wall. She is wearing a two-piece bikini with a floral pattern in shades of blue, brown, and beige. Over the bikini, she has a long, flowing cover-up with the same floral pattern. She is also wearing light-colored high-heeled shoes. Her hands are on her hips, and she is looking directly at the camera.

2015 AASTA I KVARTALI KONSOLIDEERITUD
VAHEARUANNE

Silvano Fashion Group

AS Silvano Fashion Group

2015. aasta I kvartali

konsolideeritud vahearuanne (auditeerimata)

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2015
Aruandeperioodi lõpp	31. märts 2015
Ärinimi	AS Silvano Fashion Group
Äriregistri kood	10175491
Juriidiline aadress	Tulika 15/17, 10613 Tallinn
Telefon	+372 684 5000
Faks	+372 684 5300
Elektronpost	info@silvanofashion.com
Interneti kodulehekül	www.silvanofashion.com
Põhitegevusalad	Naistepesu disain, tootmine ja turustamine
Audiitor	AS PricewaterhouseCoopers

Sisukord

Tegevusaruanne.....	3
Juhatuse deklaratsioon	9
Konsolideeritud finantsseisundi aruanne	10
Konsolideeritud kasumiaruanne.....	11
Konsolideeritud koondkasumiaruanne.....	11
Konsolideeritud rahavoogude aruanne.....	12
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne.....	13
Konsolideeritud vahearuande lisad	14
Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest.....	14
Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded.....	14
Lisa 3 Varud.....	14
Lisa 4 Materiaalne põhivara.....	15
Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused	16
Lisa 6 Omakapital	16
Lisa 7 Kasum aktsia kohta	16
Lisa 8. Müügitulu	16
Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega	17
Lisa 10 Tegevussegmendid	17

Tegevusaruanne

Üldteave AS-i Silvano Fashion Group kohta

AS Silvano Fashion Group (edaspidi „kontsern“) on rahvusvaheline naiste- ja meestepesu turustuskontsern, mis tegeleb naiste- ja meestepesu disaini, tootmise ja turundamisega. Kontserni tulu tuleneb Milavitsa, Alisee, Lauma Lingerie, Laumelle ja Hidalgo tootemarkidega kaupade müügist hulgimüügi ja frantsiisimüügi kanalite kaudu ning jaemüügist Milavitsa ja Lauma Lingerie nimetuse all tegutsevates kontserni omaenda jaemüügikettides. Kontserni peamised müügiturud on Venemaa, Valgevene, Ukraina, Kasahstan, Balti riigid, Moldova ja muud turud.

Kontserni emaettevõtte on Eestis asuv AS Silvano Fashion Group (edaspidi „emaettevõtte“). AS-i Silvano Fashion Group juriidiline aadress on Tulika 15/17, Tallinn, Eesti.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on noteeritud Tallinna börsil ja Varssavi börsil.

2015. aasta 31. märtsi seisuga oli kontsernis 2 346 töötajat (31.12.2014: 2 749 töötajat).

Kontserni kuuluvad järgmised äriühingud:

	Asukohamaa	Põhitegevusala	Osalus 31.03.2015	Osalus 31.12.2014
Emaettevõtte				
AS Silvano Fashion Group	Eesti	Valdusettevõtte		
AS-i Silvano Fashion Group ettevõtted				
ZAO “Silvano Fashion”	Venemaa	Hulgikaubandus	100%	100%
TOV “Silvano Fashion”	Ukraina	Hulgikaubandus	100%	100%
OOO “Silvano Fashion”	Valgevene	Hulgi- ja jaekaubandus	100%	100%
SIA “Silvano Fashion”	Läti	Jaekaubandus	100%	100%
SP ZAO “Milavitsa”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	84,90%	83,73%
OAO “Junona”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	58,33%	58,33%
OOO “Gimil”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
AS “Lauma Lingerie”	Läti	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
SARL “France Style Lingerie”	Prantsusmaa	Valdusettevõtte	100%	100%
SARL „Alisee“	Monaco	Valdusettevõtte	99%	99%
ZAO “Stolichnaja Torgovaja Kompanija “Milavitsa”	Venemaa	Valdusettevõtte	100%	100%
OOO “Baltsped logistik”	Valgevene	Logistika	50%	50%

Valikulised finantsnäitajad

Kontserni 2015. aasta I kvartali (võrrelduna 2014. aasta I kvartaliga) ja 31.03.2015 (võrrelduna 31.12.2014) valikulised finantsnäitajad on järgmised:

tuhandetes eurodes	I kvartal 2015	I kvartal 2014	Muutus
Müügitulu	13 073	27 095	-51,8%
EBITDA	2 351	4 547	-48,3%
Aruandeperioodi puhaskasum	-349	2 191	-115,9%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	-521	1 890	-127,6%
Kasum aktsia kohta (eurodes)	-0,01	0,05	-127,7%
Äritegevuse rahavoog perioodil	678	753	-9,9%

tuhandetes eurodes	31.03.2015	31.12.2014	Muutus
Varad kokku	59 771	67 339	-11,2%
Käibevarad kokku	42 050	47 005	-10,5%
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	42 454	46 753	-9,2%
Laenukohustused	0	0	NA
Raha ja raha ekvivalendid	12 248	13 308	-8,0%

Rentaablusanalüüs, %	I kvartal 2015	I kvartal 2014	Muutus
Brutokasum	44,8	34,7	29,0%
EBITDA	18,0	16,8	7,2%
Puhaskasum	-2,7	8,1	-133,0%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	-4,0	7,0	-157,1%

Finantssuhtarvud, %	31.03.2015	31.12.2014	Muutus
ROA	9,4	11,9	-21,5%
ROE	13,4	17,2	-22,3%
Hinna/ kasumi suhe	7,9	5,0	56,6%
Lühiajaliste kohustuste kattekordaja	3,2	3,6	-12,6%
Likviidsuskordaja	1,3	1,6	-14,6%

Suhtarvude arvutamisel kasutatud valemid:

EBITDA = perioodi puhaskasum + põhivara kulum + finantstulud ja -kulud kokku + tulumaks + kasum rahaliste vahendite netopositsioonist

Brutorentaablus = brutokasum / müügitulu

EBITDA marginaal = EBITDA / müügitulu

Puhasrentaablus = puhaskasum / müügitulu

Puhasrentaablus, emaettevõtte omanike osa = puhaskasum, emaettevõtte omanike osa / müügitulu

ROA (varade tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine koguvara

ROE (omakapitali tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine omakapital, ettevõtte omanike osa

EPS (kasum aktsia kohta) = puhaskasum, ettevõtte omanike osa / perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv

Hinna / kasumi suhe = aktsiahind aruandeperioodi lõpus / kasum aktsia kohta, arvutuste alus – viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa

Lühiajaliste kohustuste kattekordaja = käibevara / lühiajalised kohustused

Likviidsuskordaja = (käibevara - varud) / lühiajalised kohustused

Ärikeskkond

Enne makrokeskkonna ülevaadet tahame tähelepanu juhtida erakordselt nõrgale kvartalile (muuhulgas ka sesoonsusest tulenevale) kõigis rõivaäri, sh. naistepesu segmentides kõigil meie põhiturgudel. On üldteada, et jaekaubandusettevõtted üritavad esimese kvartali alguses lahti saada müümata eelmise hooaja kaupadest, kasutades selleks kõikvõimalikke müügi edendamise nippe. Suures ulatuses aga algas selline käitumine juba 2014. aasta sügisel, mille tulemusel tarbijad "varustasid" end vajaminevate rõivastega ja ei ole näidanud märke soovist sooritada uusi oste. Ühe Venemaa analüütiku sõnul: "on olemas täiuslik torm ja on olemas täiuslik vaikus; hetkel kehtib täiuslik vaikus kogu rõivaäri kohta." Puuduvad igasugused positiivsed mõjurid, mis motiveeriks tarbijaid ostma.

Meie põhiturul, Venemaal, keskmises hinnasegmendis (s.t. keskmise hinnaga brändikaupu) kahanes turumaht I kvartalis 2015 keskmiselt 60% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga (kontserni müük I kvartalis vähenes Venemaal 62% võrreldes eelmise aasta I kvartaliga). Turg kahanes ka meie teistel põhiturgudel, sealhulgas ka Valgevenes ning Balti riikides, kus kontsern opereerib ka oma kauplustega. Jaekaubandusettevõtted usuvad, et olukord ei muutu niipea, mis tähendab, et need ettevõtted, kelle finantsolukord ei võimalda turul oma turuosa hoida, kaovad pildilt üldse. Kontsern on üldiselt võrdlemisi hästi positsioneeritud käesolevat olukorda arvesse võttes kuna kulude kokkuhoiuga alustati juba varem, mis on võimaldanud ka müügi- ja ärikasumimarginaale hoida. Vene rubla, mis esimeses kvartalis on võrreldes teiste valuutadega tugevnenud märgatavalt, ei ole mõjutanud kontserni läbimüüke ning kontserni frantsiisipartnerid raporteerivad jätkuvalt külastatavuse langusest nii kaubanduskeskustes kui ka tänavakaubanduses.

Valgevenes näitasid kontserni opereeritavad kauplused esimeses kvartalis samuti müügikäivate vähenemist – s.o. võrreldavad käibed esimeses kvartalis on kahanenud 4% võrra kohalikus valuutas, kuid tervelt 24% meie raporteerimisvaluutas - euros. Lisades siia veel hulgimüügi, on müügi vähenemine veelgi suurem. Valgevene tarbimist on selgelt mõjutanud eelmise aasta lõpu osturalli (paljud valgevenelased kasutasid võimalust soetada kestvuskaupu vene rublades Venemaal), samuti ekspordikäibe vähenemine (mis mõjutab paljusid kohalikke tootmisettevõtteid, see aga omakorda tööliste sissetulekuid) ning keskpanga jäik rahanduspoliitika. Valgevene sisemajanduse koguprodukt I kvartalis 2015 vähenes 2% võrra võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

Ukraina turul kahanes kvartalimüük võrrelduna eelmise aasta esimese kvartaliga tervelt 84%, osaliselt mõjutab võrdlusbaasi asjaolu, et suuremad probleemid sealsel turul algasid veebruarikuus. Viiendat kvartalit järjest kahanev sisemajanduse koguprodukt (-17,6% esimeses kvartalis 2015) kombineerituna ligemale 60%-ni ulatuva inflatsiooniga annavad jaekaubanduse (taand)arengutele karmi hinnangu.

Esimeses kvartalis ei läinud kontsernil hästi ka Balti riikide turul (-48% võrreldes eelmise aasta I kvartaliga) ning muudel turgudel (-34% võrreldes eelmise aasta I kvartaliga).

Kõigele sellele vaatamata valitseb mõõdukas optimism seoses tugevnenud ostuvaluutadega (vene rubla tugevnemine, ukraina grivna vahetuskursi stabiliseerumine) ning naistepesu müügihooaja algus. Vaadates kontserni äritulemusi, siis meie brutokasumi marginaal esimeses kvartalis paranes (44,8% I kvartalis 2015 võrreldes 34,7%-ga eelmise aasta samal perioodil), osaliselt hüperinflatsiooni arvutusmõjude kadumisest, kuid ka tootmiskulude vähenemisest. Väiksemad müügikäibed kahjuks vähendavad ärikasumi marginaali ning seetõttu jätkame tööd püsikulude vähendamise nimel. Puhaskasumi osas mõjutasid esimese kvartali tulemust kontserni sisesed dividendimaksed ning finantstehingud, mis tõid kaasa suurema maksukulu, mis peaks järgnevate kvartalitega tasanduma.

Kontserni I kvartali 2015 müügikäive jäi alla 2014. aasta I kvartali numbritele, müügikäive ulatus 13 073 tuhande euron, eelmisel aastal moodustas samal perioodil müügikäive 27 095 tuhat eurot. Hulgimüügisegmendi käive ulatus 9 208 tuhande euron 2015. aasta I kvartalis võrrelduna 21 929 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil. Jaemüügisegmendi käive ulatus I kvartalis 3 857 tuhande euron võrreldes 4 905 tuhande euroga eelmisel aastal.

Puhaskahjum kontserni aktsionäridele (emaettevõtte omanike osa) moodustas I kvartalis 521 tuhat eurot võrreldes 1 890 tuhande euro suuruse puhaskasumiga eelmise aasta samal perioodil. Kontserni EBITDA ulatus I kvartalis 2 351 tuhande euron võrrelduna 4 457 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil.

2015. aasta I kvartali lõpuks opereeris kontsern koos oma frantsiisipartneritega kokku 684 kauplust, millest 66 üksust opereeris kontsern ise. Milavitsa ja Lauma Lingerie frantsiisipartnerite võrgustikust tulenev kontserni müügigeograafia katab enam kui 20 riiki.

Majandustulemused

Kontserni 2015. aasta I kvartali käive moodustas 13 073 tuhat eurot, vähenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 52%. Hulgimüügi kogukäive vähenes 58,0% võrra, jaemüügi käive kahanes 21,4% võrra.

Kontserni raporteeritav brutorentaablus 2015. aasta I kvartalis kasvas, moodustades 44,8%, eelmise aasta sama perioodi vastav näitaja oli 34,7%. 2015. aasta I kvartali konsolideeritud ärikasum ulatus 1 695 tuhande euronile võrreldes 2014. aasta I kvartali konsolideeritud ärikasumiga summas 3 848 tuhat eurot. 2015. aasta I kvartali ärikasumi rentaablus ulatus 13,0%-ni võrreldes 14,2%-ga eelmise aasta samal perioodil. Konsolideeritud EBITDA moodustas 2015. aasta I kvartalis 2 351 tuhat eurot, see tähendab 18,0% rentaablust (4 547 tuhat eurot ja 16,8% eelmise aasta samal perioodil).

2015. aasta I kvartali jooksul kontsern jätkas sisemise ümberstruktureerimisega, mis tulevikus võimaldab lihtsustada juhtimist ja sisemist kapitali allokeerimist. See tõi kaasa täiendavat tulumaksu kulu summas 1,9 miljonit eurot. Kokkuvõtvalt, ettevõtte puhaskahjum emaaetevõtte aktsionäridele moodustas 2015. aasta I kvartalis 521 tuhat eurot võrreldes puhaskasumiga 1 890 tuhat eurot 2014. aasta I kvartalis, puhaskasumi marginaal emaaetevõtte aktsionäridele moodustas -4,0% võrreldes 7,0%-ga eelmise aasta samal perioodil.

Finantsseisund

Seisuga 31. märts 2015 ulatus kontserni konsolideeritud varade maht 59 771 tuhande euronile, seega võrreldes 31. detsembriga 2014 moodustas kahanemine 11,2%.

Võrreldes 31. detsembriga 2014 kahanesid nõuded ostjate vastu 1 226 tuhande euro võrra ja moodustasid 2015. aasta 31. märtsi seisuga 5 680 tuhat eurot. Varude saldo kahanes 2 364 tuhande euro võrra võrreldes 2014. aasta 31. detsembri seisuga ning moodustas 24 098 tuhat eurot.

Emaetevõtte omanike osa omakapitalis vähenes 4 299 tuhande euro võrra, ulatudes 2015. aasta 31. märtsi seisuga 42 454 tuhande euronile. Lühiajalised kohustused kasvasid 2015. aasta I kvartalis 307 tuhande euro võrra.

Müügi struktuur

Müük turgude lõikes

tuhandetes eurodes	I kvartal 2015	I kvartal 2014	Muutus	I kvartal 2015 % käibest	I kvartal 2014 % käibest
Venemaa	6 077	16 015	-62,1%	46,5%	59,1%
Valgevene	5 076	6 926	-26,7%	38,8%	25,6%
Ukraina	220	1 393	-84,2%	1,7%	5,1%
Kasahstan	639	977	-34,6%	4,9%	3,6%
Balti riigid	409	794	-48,5%	3,1%	2,9%
Moldova	219	384	-43,0%	1,7%	1,4%
Muud turud	434	606	-28,4%	3,3%	2,2%
Kokku	13 073	27 095	-51,8%	100,0%	100,0%

Enamus 2015. aasta I kvartali müügist on seotud Venemaaga, s.o 6 077 tuhat eurot, mis moodustas 46,5% kogukäibest. Müügi mahult järgmine piirkond oli Valgevene, kus käive ulatus 5 076 tuhande euronile, mis moodustas 38,8% kogukäibest (nii jae- kui ka hulgimüük kokku). Ukraina müügi mahud kahanesid oluliselt ja moodustasid 220 tuhat eurot. Müük kõikidel kontserni peamistel turgudel esimeses kvartali vähenes.

Müük ärisegmentide lõikes

tuhandetes eurodes	I kvartal 2015	I kvartal 2014	Muutus	I kvartal 2015 % käibest	I kvartal 2014 % käibest
Hulgimüük	9 208	21 929	-58,0%	70,4%	80,9%
Jaemüük	3 857	4 905	-21,4%	29,5%	18,1%
Muud tegevusvaldkonnad	8	261	-97,0%	0,1%	1,0%
Kokku	13 073	27 095	-51,8%	100,0%	100,0%

2015. aasta I kvartali hulgimüügi tulu ulatus 9 208 tuhande euronile, mis moodustas 70,4% kontserni müügitulust (2014. aasta I kvartal: 80,9%). Peamised hulgimüügi piirkonnad olid Venemaa, Ukraina, Valgevene, Kasahstan ja Moldova.

Kontserni 2015. aasta I kvartali jaemüügi käive moodustas kokku 3 857 tuhat eurot, esindades 29,5% müügitulust (2014. aasta I kvartal: 18,1%).

31. märtsi 2015. a seisuga tegutses Milavitsa ja Lauma Lingerie kaubamärkide all kokku 684 kauplust. Kontserni oma jaemüügiketid tegutsesid Valgevenes ja Lätis. 2015. aasta I kvartali lõpu seisuga opereeris kontsern

66 kauplusega. 2015. aasta 31. märtsi seisuga tegutses Milavitsa tootemargi all 577 kauplust. Lisaks sellele tegutses 2015. aasta 31. märtsi seisuga 41 Lauma Lingerie kauplust.

Kontsernile kuuluvate ja frantsiisikaupluste paiknemine

	Kontsern	Frantsiis	Kokku
Venemaa	0	367	367
Ukraina	0	92	92
Valgevene	56	8	64
Balti riigid	10	32	42
Kasahstan	0	46	46
Moldova	0	26	26
Muud riigid	0	47	47

Investeeringud

Kontserni 2015. aasta I kvartali investeeringute kogumaht materiaalsesse põhivarasse moodustas 291 tuhat eurot. Investeeringud teostati seadmetesse ja hoonetesse tootmise efektiivsuse säilitamiseks tulevastes perioodides.

Personal

2015. aasta 31. märtsi seisuga oli kontsernil 2 346 töötajat, neist 429 töötas jaemüügi segmendis. Ülejäänud töötajad tegutsesid tootmise, hulgimüügi-, haldus- ja tugiteenuste valdkondades.

Kontserni 2015. aasta I kvartali palgakulu koos maksudega oli 4 241 tuhat eurot. Kontserni juhtkonna võtmeisikute töötasud, sealhulgas tütarettevõtete võtmeisikute tasud, moodustasid kokku 350 tuhat eurot.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad

Seisuga 31. märts 2015 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 11 700 tuhat eurot, mis jagunes 39 000 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,30 eurot aktsia. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Ettevõtte on noteeritud Tallinna börsi põhinimekirjas (alates 21.11.2006) ja Varssavi börsil (alates 23.07.2007).

Seisuga 31.03.2015 oli AS-il Silvano Fashion Group 1 976 aktsionäri (seisuga 31.12.2013 – 1 772 aktsionäri).

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 31.03.2015:

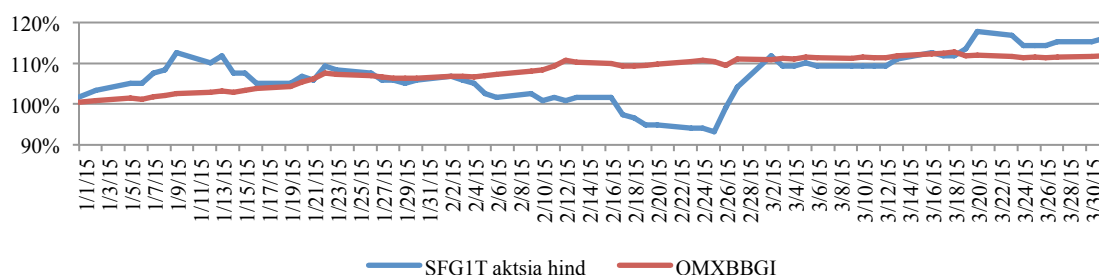
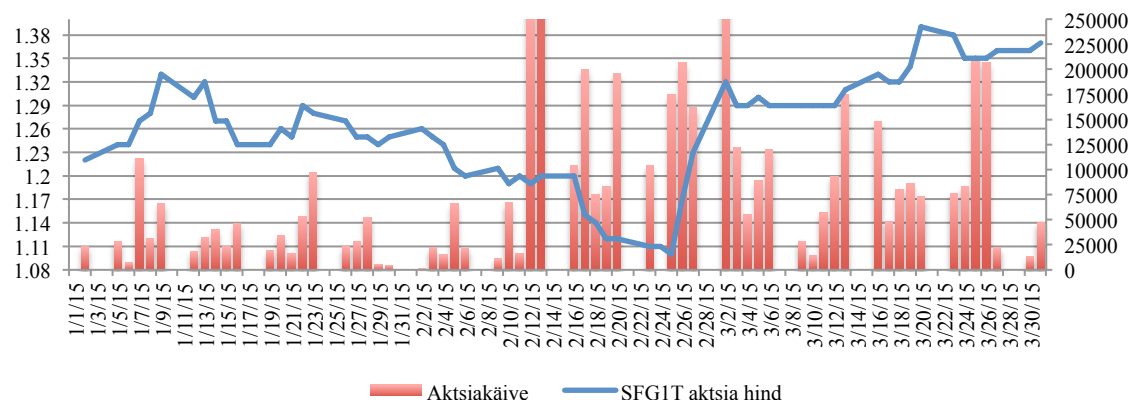
Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	21 436 264	54,96%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	8 004 565	20,52%
SEB PANK AS_NON-RESIDENT RETAIL CLIENTS	8 000 000	20,51%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	5 431 699	13,93%
Väikeaktsionärid	17 563 736	45,04%
Aktsiate arv kokku	39 000 000	100,00%

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 31.12.2014:

Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	21 022 633	53,90%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	8 004 565	20,52%
SEB PANK AS_NON-RESIDENT RETAIL CLIENTS	8 000 000	20,51%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	5 018 068	12,87%
Väikeaktsionärid	17 977 367	46,10%
Aktsiate arv kokku	39 000 000	100,00%

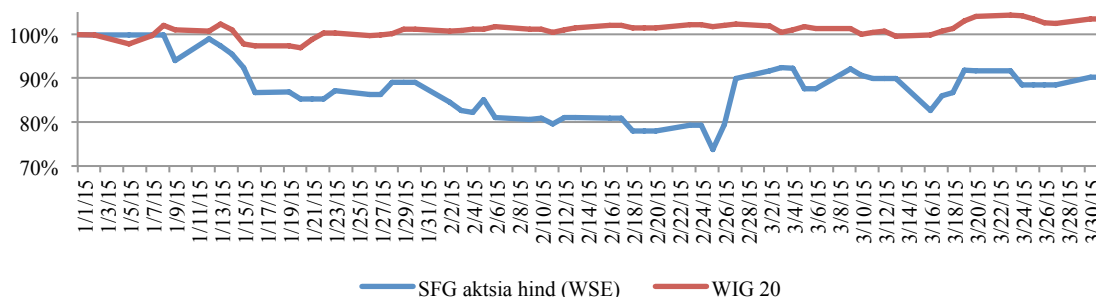
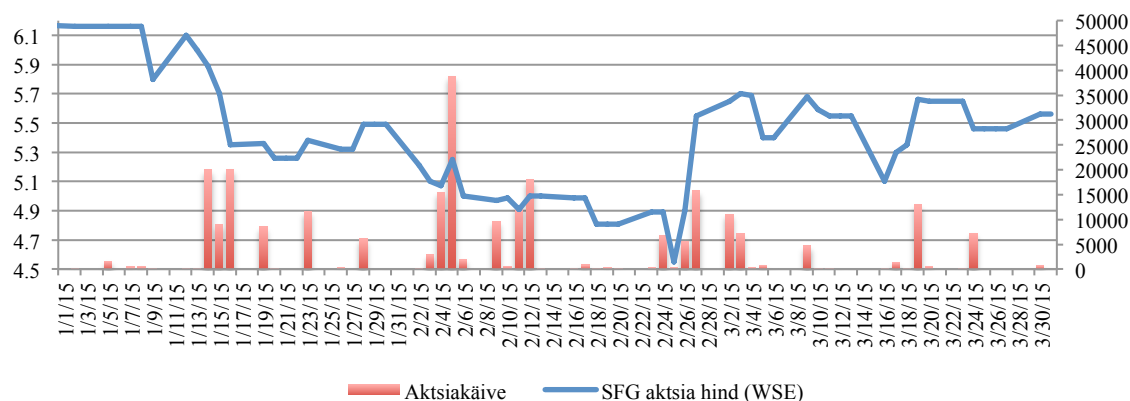
Aksia hind ja kauplemisstatistika Tallinna börsil 2015. aasta I kvartalis (eurodes)

2015. aasta I kvartali jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Tallinna börsil 1,39 eurot ja madalaim hind 1,10 eurot.



Aksia hind Varssavi börsil 2015. aasta I kvartali jooksul (Poola zloottides)

2015. aasta I kvartali jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Varssavi börsil 6,20 zloti ja madalaim hind 4,51 zloti.



Juhatuse deklaratsioon

AS-i Silvano Fashion Group juhatus on üle vaadanud ja kinnitanud 2015. aasta I kvartali konsolideeritud vahefinantsaruande (edaspidi „vahearuanne“).

Juhatuse liikmed kinnitavad, et nende parima teadmise kohaselt annab vahearuanne õige ja õiglase ülevaate kontserni finantsseisundist, majandustulemustest ja rahavoogudest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt, ja standardiga IAS 34 „Vahefinantsaruandlus“.

Lisaks kinnitavad juhatuse liikmed, et nende hinnangul annab vahearuanne õiglase ülevaate aruandlusperioodi jooksul toimunud olulistest muutustest kontserni tegevuses ja nende mõjust ning kirjeldab olulisi riske ja ebaselgusi, mis võivad avaldada kontsernile mõju järgmistel aruandeperioodidel.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel audiitorite poolt ülevaadatud.



Märt Meerits
Juhatuse liige
29. mai 2015



Aleksei Kadõrko
Juhatuse liige
29. mai 2015

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	31.03.2015	31.12.2014
VARAD			
Käibevara			
Raha ja pangakontod		12 248	13 308
Väljaantud laenud		24	329
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded		5 680	6 906
Varud	2	24 098	26 462
Käibevara kokku	3	42 050	47 005
Põhivara			
Pikaajalised ettemaksed		0	241
Investeeringud sidusettevõtetesse		84	84
Muud investeeringud		473	525
Edasilükkunud tulumaksuvara		478	649
Immateriaalne põhivara		624	687
Kinnisvarainvesteeringud		1 465	1 638
Materiaalne põhivara		14 597	16 510
Põhivara kokku	4	17 721	20 334
VARAD KOKKU		59 771	67 339
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Võlad tarnijatele ja muud võlad		9 865	9 703
Maksuvõlad	5	3 480	3 335
Lühiajalised kohustused kokku		13 345	13 038
Pikaajalised kohustused			
Edasilükkunud tulumaksukohustus		0	283
Pikaajalised kohustused kokku		0	283
Kohustused kokku		13 345	13 321
Omakapital			
Aktiivkapital		11 700	11 700
Ülekurs	6	13 066	13 066
Omaaktsiad		-1 205	-585
Kohustuslik reservkapital	6	1 306	1 306
Realiseerimata kursivahed		-7 252	-5 649
Jaotamata kasum		24 839	26 915
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa		42 454	46 753
Mittekontrolliv osalus omakapitalis		3 972	7 265
Omakapital kokku		46 426	54 018
OMAKAPITAL JA KOHUSTUSED KOKKU		59 771	67 339

Konsolideeritud kasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	I kvartal 2015	I kvartal 2014
Müügitulu	8	13 073	27 095
Müüdud toodangu kulu		-7 217	-17 689
Brutokasum		5 856	9 406
Turustuskulud		-2 323	-3 946
Üldhalduskulud		-1 709	-1 624
Muud äritulud		123	321
Muud ärikulud		-252	-309
Ärikasum		1 695	3 848
Tulu/(kulu) valuutakursi muutustest		-89	-278
Muud finantstulud/(kulud)		173	200
Finantstulud ja -kulud kokku		84	-78
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest		-2	9
Kasum enne tulumaksu ja kasumit /(kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist		1 777	3 779
Tulumaks		-2 126	-1 614
Kasum enne kasumit /(kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist		-349	2 165
Kasum (kahjum) rahaliste vahendite netopositsioonist		0	26
Aruandeperioodi kasum		-349	2 191
Sealhulgas			
Emaettevõtte omanike osa		-521	1 890
Mittekontrolliva osaluse osa		172	301
Kasum aktsia kohta emettevõtte omanike osast kasumis, nii tava kui lahustatud (eurodes)	7	-0,01	0,05

Konsolideeritud koondkasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	I kvartal 2015	I kvartal 2014
Aruandeperioodi kasum		-349	2 191
Kursierinevused, välismaiste ettevõtete osa		-1 605	-1 199
Perioodi koondkasum/-kahjum kokku		-1 954	992
Sealhulgas			
Emaettevõtte omanike osa		-2 124	846
Mittekontrolliva osaluse osa		170	146

Konsolideeritud rahavoogude aruanne

tuhandetes eurodes	I kvartal 2015	I kvartal 2014
Rahavood äritegevusest		
Perioodi kasum	-349	2 191
Korrigeerimised:		
Põhivara amortisatsioon	656	699
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatud investeringutest	-2	9
(Kasum)/kahjum materiaalse põhivara müügist	1	2
Finantstulud ja -kulud kokku	-84	78
(Kasum)/kahjum rahaliste vahendite netopositsioonist	0	-26
Nõuete allahindlus	-1	0
Tulumaksu kulu	2 126	1 614
Varude muutus	-527	-1 671
Muutus nõuetes ostjate vastu ja muude nõuete muutus	1 543	-4 213
Muutus võlgades tarnijatele ja muude kohustuste muutus	-8	2 508
Makstud tulumaks	-2 677	-438
Kokku rahavood äritegevusest	678	753
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	189	207
Materiaalse põhivara müük	8	2
Antud laenude tagasimaksed	305	0
Materiaalse põhivara soetus	-51	-39
Immateriaalse põhivara soetus	-77	-65
Kokku rahavood investeerimistegevusest	374	105
Rahavood finantseerimistegevusest		
Väljamakstud dividendid	-1 390	-820
Omaaktsiate tagasiost	-620	-525
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	-2 010	-1 345
Raha ja raha ekvivalentide muutus	-958	-487
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	13 308	19 165
Mõju ümberarvutamisest esitlusvaluutasse		-3 172
Valuutakursi muutuste mõju rahale	-102	413
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	12 248	15 919

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne

tuhandetes eurodes	Aktisia- kapital	Üle- kurs	Oma- aktsiad	Kohustuslik reservkapital	Realiseerimata kursivahed	Jaotamata kasum	Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	Mittekontrolliv osalus	Omakapital kokku
Saldo seisuga 31.12.2013	11 820	13 822	-224	1 306	-1 215	26 861	52 370	10 485	62 855
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	814	814	-764	50
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	1 890	1 890	301	2 191
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	-1 062	0	-1 062	-155	-1 217
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	-1 062	1 890	828	146	974
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega									
Makstud dividendid	0	0	0	0	0	0	0	-820	-820
Omaaktsiate tagasiost	0	0	-525	0	0	0	-525	0	-525
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	-525	0	0	0	-525	-820	-1 345
Saldo seisuga 31.03.2014	11 820	13 822	-749	1 306	-2 277	29 565	53 487	9 048	62 535
Saldo seisuga 31.12.2014	11 700	13 066	-585	1 306	-5 649	26 915	46 753	7 265	54 018
Valuutakursside mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	-1 555	-1 555	-1 579	-3 134
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	-521	-521	172	-349
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	-1 603	0	-1 603	-2	-1 605
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	-1 603	-521	-2 124	170	-1 954
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega									
Dividendid	0	0	0	0	0	0	0	-1 884	-1 884
Muutused mittekontrollivas osaluses	0	0	0	0	0	545	545	-545	0
Omaaktsiate tagasiost	0	0	-620	0	0	0	-620	0	-620
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	-620	0	0	545	-75	-2 429	-2 504
Saldo seisuga 31.03.2015	11 700	13 066	-1 205	1 306	-7 252	24 839	42 454	3 972	46 426

Konsolideeritud vahearuanne lisad

Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest

AS Silvano Fashion Group on äriühing, mis on registreeritud Eestis. Käesolev kontserni vahearuanne on koostatud 31. märtsil 2015 lõppenud aruandeperioodi kohta ning hõlmab emaettevõtet ja tema tütarettevõtteid.

Vahearuanne koostamisel rakendatud peamisi arvestuspõhimõtteid on kirjeldatud alljärgnevalt. Nimetatud arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt kasutatud kõigi aruandes toodud perioodide puhul, kui ei ole öeldud teisiti.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel välisaudiitorite poolt üle vaadatud.

Koostamise alused

Käesolev AS-i Silvano Fashion Group vahearuanne 31. märtsil 2015 lõppenud I kvartali kohta on koostatud vastavalt Euroopa Liidu poolt vastu võetud rahvusvahelise finantsaruandluse standardi IAS 34 „Vahearuanne” nõuetele. Vahearuanne tuleks lugeda koos 2014. a. konsolideeritud majandusaasta aruandega, mis on koostatud kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt (IFRS — International Financial Reporting Standards).

Alates 01.01.2015 Valgevene majandus ei ole enam hüperinflatsiooniline, seega finantsaruandluse koostamisel ja presenteerimisel Grupp enam ei rakenda standardit IAS 29 „Finantsraporteerimine hüperinflatsioonilises majanduses”. Muus osas vahearuanne koostamisel on kasutatud samu arvestuspõhimõtteid, mis on kirjeldatud 2014. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes. Vahearuanne perioodidel kasutatakse tulumaksu võlgnevuse arvutamisel eeldatavale aasta kogutulule rakendatavat maksumäära.

Vahearuanne on koostatud tuhandetes eurodes (EUR).

Hooajalised või tsüklilised tegurid kontserni majandustulemusi oluliselt ei mõjuta. Siiski on müügitulu puhkuste perioodil ja SRÜ riikide pühade ajal tavaliselt suurem kui teistel perioodidel.

Uued standardid ja tõlgendused

Lisaks 2014. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes avalikustatud informatsioonile puuduvad IFRS-i või IFRIC-i tõlgendused, mis on kohustuslikud 1. jaanuaril 2015 või hiljem algavate aruandeaastate suhtes ja millel oleks olnud eeldatav oluline mõju kontsernile.

Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded

tuhandetes eurodes	31.03.15	31.12.14
Nõuded kolmandate osapoolte vastu	5 037	5 920
Nõuded seotud osapoolte vastu	0	165
Nõuete väärtuse langus	-1 243	-1 182
Maksude ettemaksed	1 423	1 347
Muud nõuded	463	656
Kokku	5 680	6 906

Ostjatelt laekumata arvete ja muude nõuete õiglase väärtus ei erine oluliselt nende raamatupidamisväärtusest, mis põhineb hinnangulistel diskonteeritud rahavoogudel. Kõigi pikaajaliste nõuete realiseerumise tähtaeg on hiljem kui üks aasta alates bilansipäevast.

Lisa 3 Varud

tuhandetes eurodes	31.03.15	31.12.14
Tooraine ja materjal	3 317	4 379
Lõpetamata toodang	1 132	1 602
Valmistoodang	18 687	19 474
Muud varud	962	1 007
Kokku	24 098	26 462

Lisa 4 Materiaalne põhivara

tuhandetes eurodes	Maa ja ehitised	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Lõpetamata ehitised	Kokku
31.12.2013					
Soetusmaksumus	8 091	25 633	5 482	194	39 400
Akumuleeritud kulum	-2 756	-14 847	-3 640	0	-21 243
Jääkmaksumus	5 335	10 786	1 842	194	18 157
Muutused 2014. a. I kvartali jooksul					
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	252	498	76	9	835
Soetused ja parendused	0	0	4	35	39
Võõrandamised	0	-4	0	0	-4
Ümbergrupeerimised	1	6	19	-34	-8
Amortisatsioonikulu	-61	-450	-170	0	-681
Realiseerimata kursivahed	-192	-382	-60	-8	-642
Jääkmaksumus perioodi lõpus	5 335	10 454	1 711	196	17 696
31.03.14					
Soetusmaksumus	8 182	25 706	5 472	196	39 556
Akumuleeritud kulum	-2 848	-15 252	-3 760	0	-21 860
Jääkmaksumus	5 334	10 454	1 712	196	17 696
31.12.2014					
Soetusmaksumus	8 556	26 737	5 424	24	40 741
Akumuleeritud kulum	-3 169	-16 985	-4 077	0	-24 231
Jääkmaksumus	5 387	9 752	1 347	24	16 510
Muutused 2015. a. I kvartali jooksul					
Soetused ja parendused	0	1	210	80	291
Võõrandamised	0	0	-8	-1	-9
Ümbergrupeerimised	0	58	42	-97	3
Amortisatsioonikulu	-55	-393	-128	0	-576
Realiseerimata kursivahed	-512	-1 014	-91	-6	-1 623
Jääkmaksumus perioodi lõpus	4 820	8 404	1 372	0	14 596
31.03.2015					
Soetusmaksumus	7 737	24 224	4 980	1	36 942
Akumuleeritud kulum	-2 917	-15 820	-3 608	0	-22 345
Jääkmaksumus	4 820	8 404	1 372	1	14 597

Seisuga 31.03.2015 ei olnud kontsernil olulisi siduvaid kohustusi materiaalse põhivara ostmiseks.

Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused

tuhandetes eurodes	31.03.15	31.12.14
Võlad tarnijatele	5 679	5 829
Viitvõlad	832	1 333
Eraldised	33	203
Muud kohustused	3 321	2 338
Kokku	9 865	9 703

Võlgnevuste tarnijate ees ja muude kohustuste õiglasel väärtusel ei erine olulisel määral nende raamatupidamislikust väärtusest.

Lisa 6 Omakapital

Aktsiad

Seisuga 31. märts 2015 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 11 700 tuhat eurot, mis jagunes 39 000 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,30 eurot aktsia (seisuga 31.12.2014 vastavalt 11 700 tuhat eurot, 39 000 000 aktsiat ja 0,30 eurot aktsia kohta). Kõik AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on lihtaktsiad ja kõik on nimelised. Iga lihtaktsia annab omanikule aktsionäride üldkoosolekul ühe hääle. Nimeliste aktsiate kohta aktsiatähte välja ei anta. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Värtpaberikeskuses. Kõigi aktsiate eest on tasutud.

Seisuga 31.03.2015 oli AS-il Silvano Fashion Group 1 976 aktsionäri (seisuga 31.12.2014: 1 772 aktsionäri).

Lisa 7 Kasum aktsia kohta

2015. aasta I kvartali (2014. aasta I kvartali) tavakasumi leidmiseks aktsia kohta võetakse arvutuste aluseks omanike osa kasumist ja lihtaktsiate kaalutud keskmine arv.

tuhandetes aktsiates	I kvartal 2015	I kvartal 2014
Lihtaktsiate arv perioodi algul	39 000	39 400
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi algul	-340	-89
Lihtaktsiate arv perioodi lõpus	39 000	39 400
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi lõpus	-835	-400
Perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv	38 412	39 357

tuhandetes eurodes	I kvartal 2015	I kvartal 2014
Perioodi kasum, ematettevõtte omanike osa	-521	1 890
Tava kasum aktsia kohta (eurodes)	-0,01	0,05
Lahustatud kasum aktsia kohta (eurodes)	-0,01	0,05

Lahustatud kasum aktsia kohta ei erine tava kasumist aktsia kohta, kuna kontsernil puuduvad finantsinstrumendid, mis võimaldavad lahustada kasumit aktsia kohta.

Lisa 8. Müügitulu

tuhandetes eurodes	I kvartal 2015	I kvartal 2014
Hulgimüügitulu	9 199	21 929
Jaemüügitulu	3 857	4 905
Allhanked ja teenused	8	85
Muu käive	9	176
Kokku	13 073	27 095

Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega

Järgmisi osapooli loetakse seotud osapoolteks;

- Aksionärid, kellel on otseselt või kaudselt hääleõigus emaettevõttes või selle tütarettevõtetes, mis annab neile olulise mõju emaettevõtte või selle tütarettevõtete üle, ja nende kontrolli alla olevad ettevõtted.
- Sidusettevõtted – ettevõtted, mille üle emaettevõttel või selle tütarettevõtetel on oluline mõju;
- Emaettevõtte ja selle tütarettevõtete juhatuse ja nõukogu liikmed ja nende lähedased pereliikmed ja ettevõtted, mis on nende kontrolli või olulise mõju all.

Kontserni omanikeks on juriidilised ja füüsilised isikud ning ükski aktsionär ei oma ainuiskuliselt kontrolli kontserni tegevuse üle. Juhtkonna hinnangul ei erinenud tehingutes seotud osapooltega rakendatud hinnad oluliselt turuhindadest.

Kaupade ja teenuste müük		
tuhandetes eurodes	I kvartal 2015	I kvartal 2014
Sidusettevõtted	120	898
Kokku	120	898

Saldod seotud osapooltega		
tuhandetes eurodes	I kvartal 2015	I kvartal 2014
Nõuded sidusettevõtete vastu	0	227
Kokku	0	227

Kontserni juhtkonna võtmeisikute hüvitised (sh. tütarettevõtete juhtkond)		
tuhandetes eurodes	I kvartal 2015	I kvartal 2014
Tasud ja hüvitised	350	209
Kokku	350	209

Lisa 10 Tegevussegmentid

Kontserni segmentide kindlaksmääramisel lähtutakse perioodilistest aruannetest, mida emaettevõtte juhatuse ja nõukogu jooksvalt jälgivad ja analüüsivad.

Nõukogu ja juhatuse analüüsivad äritegevust põhiliselt tegevuse aspektidest, jälgides eraldi hulgimüügi ja jaemüügi valdkonna tegevusi.

- Hulgimüügi segmenti kuulub naistepesu ostmine, tootmine ja turustamine kontserniväliste hulgimüügiklientide kaudu ja jaemüügisegmendile. Kontserni tootmisrajatised asuvad samuti Lätis ja Valgevenes.
- Jaemüügi segmenti kuulub naistepesu ostmine hulgimüügisegmendilt ja edasine müük kontserni jaemüügivõrgu kaudu Lätis ja Valgevenes.

Hulgimüügi ja jaemüügi segmentid on omavahel tugevalt seotud peamiselt kaupade müügi kaudu hulgimüügi segmendist edasimüügiks omaenda jaemüügivõrgus. Mõlema avalikustatava segmendi arvestuspõhimõtted on samad. Juhtkonna hinnangul on segmendivahelised tehingud tehtud sõltumatute osapoolte vahel.

Tegevustulemuste mõõtmisel on aluseks võetud segmendi müügitulu, segmendi kasum enne intresse, makse ja amortisatsiooni (EBITDA) ja segmendi puhaskasum. EBITDA on kasum enne kulumit, finantstulusid ja –kulusid ning kasumit (kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist. Need mõõdikud on toodud sisearuannetes, mida vaatavad läbi juhatuse ja nõukogu. Tegevustulemusi mõõdetakse segmendi EBITDA abil, kuna juhtkond leiab, et selline informatsioon on kõige asjakohasem konkreetse segmendi tulemuste hindamisel võrreldes teiste samas tööstusharus tegutsevate majandusüksustega.

Intressitulud ja -kulud ei ole tegevussegmentide põhitegevusalaks ning neid eraldi ei esitata ega kasutata juhatuse poolt kriteeriumina segmentide tegevustulemuste hindamisel. Seetõttu on intressitulud ja –kulud kajastatud netosummas.

Jaotamata tulud sisaldavad tulu teenuste osutamisest, komisjonitasudest ja renditulu.

Tegevussegmendid I kvartal 2015. a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	3 857	9 208	13 065	8		13 073
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	7 636	7 636	1 140	-8 776	0
EBITDA	652	1 395	2 047	304		2 351
Põhivara kulum	-48	-386	-434	-222	0	-656
Ärikasum, EBIT	604	1 009	1 613	15	0	1 695
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	-2	-2	0	0	-2
Finantstulud ja -kulud kokku	286	282	568	-484	0	84
Tulumaks	-59	-470	-529	-1 597	0	-2 126
Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist	0	0	0	0	0	0
Puhaskasum	831	819	1 650	-2 066	0	-349
Investeeringud sidusettevõttesse	0	84	84	0	0	84
Muud tegevussegmendi varad	8 269	32 088	40 357	19 330	0	59 687
Avalikustatava segmendi kohustused	6 290	2 922	9 212	4 133	0	13 345
Investeeringud põhivarasse	6	306	312	56	0	368
Töötajate arv perioodi lõpus	429	1 913	2 342	4		2 346

Tegevussegmendid I kvartal 2014. a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	4 905	21 929	26 834	261		27 095
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	4 038	4 038	0	-4 038	0
EBITDA	281	4 048	4 329	218	0	4 547
Põhivara kulum	-77	-451	-528	-171	0	-699
Ärikasum, EBIT	204	3 597	3 801	47	0	3 848
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	9	9	0	0	9
Finantstulud ja -kulud kokku	81	-174	-93	15	0	-78
Tulumaks	-54	-1 549	-1 603	-13	0	-1 616
Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist	103	-271	-168	194	0	26
Puhaskasum	334	1 612	1 946	243	0	2 189
Investeeringud sidusettevõttesse	0	115	115	0	0	115
Muud tegevussegmendi varad	7 457	57 214	64 671	13 795	0	78 466
Avalikustatava segmendi kohustused	1 695	10 172	11 867	4 177	0	16 044
Investeeringud põhivarasse	6	42	48	56	0	104
Töötajate arv perioodi lõpus	490	2 643	3 133	3		3 136

Müügitulu ja põhivara jaotus geograafiliste piirkondade lõikes

Allolevas tabelis olevate müügitulude arvestamisel lähtutakse klientide geograafilisest paiknemisest, segmendi varade puhul lähtutakse varade geograafilisest paiknemisest.

tuhandetes eurodes	Müügitulu	Müügitulu	Põhivara	Põhivara
	I kvartal 2015	I kvartal 2014	31.03.2015	31.12.2014
Venemaa	6 077	16 015	234	423
Valgevene	5 076	6 926	17 042	19 434
Ukraina	220	1 393	1	2
Kasahstan	639	977	0	0
Balti riigid	409	794	444	475
Moldova	219	384	0	0
Muud riigid	434	606	0	0
Kokku	13 073	27 095	17 721	20 334