



2014 AASTA III KVARTALI JA 9 KUU
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

Silvano Fashion Group

AS Silvano Fashion Group

2014. aasta III kvartali ja 9 kuu konsolideeritud vahearuanne (auditeerimata)

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2014
Aruandeperioodi lõpp	30. september 2014
Ärinimi	AS Silvano Fashion Group
Äriregistri kood	10175491
Juriidiline aadress	Tulika 15/17, 10613 Tallinn
Telefon	+372 684 5000
Faks	+372 684 5300
Elektronpost	info@silvanofashion.com
Interneti kodulehekül	www.silvanofashion.com
Põhitegevusalad	Naistepesu disain, tootmine ja turustamine
Audiitor	AS PricewaterhouseCoopers

Sisukord

Tegevusaruanne.....	3
Juhatuse deklaratsioon	10
Konsolideeritud finantsseisundi aruanne	11
Konsolideeritud kasumiaruanne.....	12
Konsolideeritud koondkasumiaruanne.....	12
Konsolideeritud rahavoogude aruanne.....	13
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne.....	14
Konsolideeritud vahearuande lisad	15
Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest.....	15
Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded.....	15
Lisa 3 Varud.....	15
Lisa 4 Materiaalne põhivara.....	16
Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused	17
Lisa 6 Omakapital	17
Lisa 7 Kasum aktsia kohta	17
Lisa 8. Müügitulu	17
Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega	18
Lisa 10 Tegevussegmendid	18

Tegevusaruanne

Üldteave AS-i Silvano Fashion Group kohta

AS Silvano Fashion Group (edaspidi „kontsern“) on rahvusvaheline naistepesu turustuskontsern, mis tegeleb naistepesu disaini, tootmise ja turundamisega. Kontserni tulu tuleneb Milavitsa, Alisee, Lauma Lingerie, Laumelle ja Hidalgo tootemarkidega kaupade müügist hulgimüügi ja frantsiisimüügi kanalite kaudu ning jaemüügist Milavitsa ja Lauma Lingerie nimetuse all tegutsevates kontserni omaenda jaemüügikettides. Kontserni peamised müügiturud on Venemaa, Valgevene, Ukraina, muud SRÜ ja Balti riigid.

Kontserni emaettevõtte on Eestis asuv AS Silvano Fashion Group (edaspidi „emaettevõtte“). AS-i Silvano Fashion Group juriidiline aadress on Tulika 15/17, Tallinn, Eesti.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on noteeritud Tallinna börsil ja Varssavi börsil.

2014. aasta 30. septembri seisuga oli kontsernis 2 811 töötajat (31.12.2013: 3 165 töötajat).

Kontserni kuuluvad järgmised äriühingud:

	Asukohamaa	Põhitegevusala	Osalus 30.09.2014	Osalus 31.12.2013
Emaettevõtte				
AS Silvano Fashion Group	Eesti	Valdusettevõtte		
AS-i Silvano Fashion Group ettevõtted				
ZAO “Silvano Fashion”	Venemaa	Hulgikaubandus	100%	100%
TOV ”Silvano Fashion”	Ukraina	Hulgikaubandus	100%	100%
OOO “Silvano Fashion”	Valgevene	Hulgi- ja jaekaubandus	100%	100%
SIA “Silvano Fashion”	Läti	Jaekaubandus	100%	0%
SP ZAO “Milavitsa”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	83,19%	81,12%
OA “Junona”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	58,33%	58,33%
OOO “Gimil”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
AS “Lauma Lingerie”	Läti	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
SARL “France Style Lingerie”	Prantsusmaa	Valdusettevõtte	100%	100%
ZAO “Stolichnaja Torgovaja Kompanija “Milavitsa”	Venemaa	Valdusettevõtte	100%	100%
OOO “Milavitsa-logistik”	Valgevene	Logistika	50%	100%

Valikulised finantsnäitajad

Kontserni 2014. aasta 9 kuu (võrrelduna 2013. aasta 9 kuuga) ja 30.09.2014 (võrrelduna 31.12.2013) valikulised finantsnäitajad on järgmised:

tuhandetes eurodes	9 kuud 2014	9 kuud 2013	Muutus
Müügitulu	87 139	98 812	-11,8%
EBITDA	13 025	18 501	-29,6%
Aruandeperioodi puhaskasum	9 235	11 747	-21,4%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	8 431	10 709	-21,3%
Kasum aktsia kohta (eurodes)	0,22	0,27	-20,5%
Äritegevuse rahavoog perioodil	7 621	15 274	-50,1%

tuhandetes eurodes	30.09.2014	31.12.2013	Muutus
Varad kokku	79 114	76 629	3,2%
Käibevarad kokku	57 438	55 080	4,3%
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	58 404	52 370	11,5%
Laenukohustused	0	79	-100,0%
Raha ja raha ekvivalendid	22 374	19 165	16,7%

Rentaablusanalüüs, %	9 kuud 2014	9 kuud 2013	Muutus
Brutokasum	33,9	35,6	-4,8%
EBITDA	14,9	18,7	-20,2%
Puhaskasum	10,6	11,9	-10,9%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	9,7	10,8	-10,7%

Finantssuhtarvud, %	30.09.2014	31.12.2013	Muutus
ROA	11,2	13,4	-16,4%
ROE	16,2	19,9	-18,6%
Hinna/ kasumi suhe	7,3	9,5	-23,3%
Lühiajaliste kohustuste kattekordaja	5,0	4,7	7,5%
Likviidsuskordaja	2,9	2,6	14,5%

Suhtarvude arvutamisel kasutatud valemid:

EBITDA = perioodi puhaskasum + põhivara kulum + finantstulud ja -kulud kokku + tulumaks + kasum rahaliste vahendite netopositsioonist

Brutorentaablus = brutokasum / müügitulu

EBITDA marginaal = EBITDA / müügitulu

Puhasrentaablus = puhaskasum / müügitulu

Puhasrentaablus, emaettevõtte omanike osa = puhaskasum, emaettevõtte omanike osa / müügitulu

ROA (varade tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine koguvara

ROE (omakapitali tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine omakapital, ettevõtte omanike osa

EPS (kasum aktsia kohta) = puhaskasum, ettevõtte omanike osa / perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv

Hinna / kasumi suhe = aktsiahind aruandeperioodi lõpus / kasum aktsia kohta, arvutuste alus – viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa

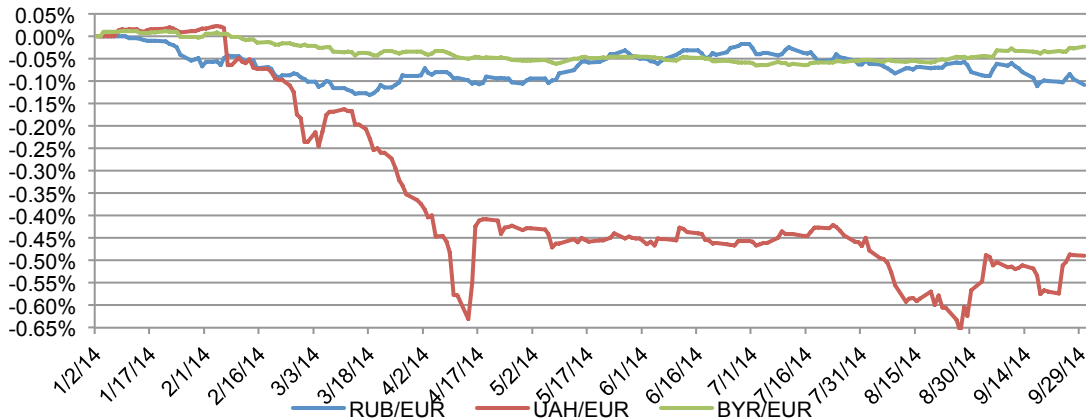
Lühiajaliste kohustuste kattekordaja = käibevara / lühiajalised kohustused

Likviidsuskordaja = (käibevara - varud) / lühiajalised kohustused

Ärikeskkond

Uus majanduslik reaalsus, mida varjutavad karistavad sanktsioonid, relvakonfliktid, nõrgenev tarbijausalduskeskkond ning lõputu nimekirii muudest teguritest, saaks välja tuua põhjendustena ettevõtete tänase majandusliku edu (ebaedu) osas. Sellele vaatamata on uus reaalsus sama kõigile turuosalistele, alates tarbijatest ja lõpetades ettevõtetega, kes tarbijate vajadusi rahuldavad. Majanduskeskkond on sama ka konkurentidele. Seetõttu usume, et kriisilaadsest majandusolukorrast on kujunemas riskifaktorite tegeliku mõju hindamisülesanne küsimustes, mis puudutavad ostjate turgu, ärimudelit ning võimet aktsionäridele kasumit teenida.

Meie majanduskeskkond algab klientide rahakotist. See rahakott näitab kahanemistendentsi ning eriti puudutab see imporditud kaupu. Selguse mõttes lisasime sarnaselt eelmise kvartaliaruandega allpool ülevaate meie jaoks oluliste valuutade omavaheliste liikumiste kohta.



Kolmandas kvartalis valitsenud majanduskeskkonda iseloomustasid majanduse stabiliseerumise ootuste kahanemine, samuti vähenenud lootused poliitilisele tahtele tekkinud küsimusi reguleerida (mis, tõepoolest, mingis ulatuses toimus Ukrainas) ning vähendada nende mõju tarbijate ostujõule. Seetõttu jätkus ka nõrk tarbimiskonjunktuur meie peamistel turgudel – Venemaal, Valgevenes, Ukrainas ja Kasahstanis. Vaadates III kvartalist ettepoole (kuni käesoleva aasta lõpuni), tuleb meil arvestada asjaoluga, et Venemaa, meie põhiturg, saab olema jätkuvalt tõsiseks väljakutseks rubla kursi nõrgenemise tõttu. Sestap meie poolt prognoositud ebaoluline valuutade mõju II poolaasta tulemustele osutus põhjendamatuks.

Sellises keskkonnas keskendub Kontsern äri kasumlikkuse tagamisele. See omakorda tähendab esmajoones tegevuskulude põhjalikku kontrolli ning teiseks müügikasumi marginaalide juhtimist (mis meie kahjuks III kvartalis osutus väheedukaks valuutakursside liikumiste ja hüperinflatsiooni mõju tõttu brutomarginaalile).

Kontserni III kvartali käive kasvas võrreldes sama perioodiga aasta tagasi: müügitulu ulatus 32 479 tuhande euronii võrreldes 29 865 tuhande euroga eelmisel aastal. Vastavad numbrid 9 kuu 2014. a. kohta on 87 139 tuhat eurot võrreldes 98 812 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil. Hulgimüügisegment mõjutas enim nii III kvartali võrreldavate mahtude kasvu kui ka 9 kuu võrreldavate mahtude vähenemist.

Hulgimüügi segment andis III kvartalis 25 043 tuhande euro suuruse käibe (24 338 tuhat eurot 2013. aasta III kvartalis), 2014. aasta 9 kuu maht oli vastavalt 68 450 tuhat eurot võrreldes 81 900 tuhande euroga eelmisel aastal. Jaemüügi segment andis III kvartalis 7 295 tuhande euro suuruse käibe (5 431 tuhat eurot eelmise aasta samal perioodil) ning 9 kuu käive moodustas 18 065 tuhat eurot (16 614 tuhat eurot eelmise aasta 9 kuuga). Kontsern viis III kvartalis läbi rea allahindluskampaaniaid Valgevenes opereeritavates oma kauplustes, mis andis positiivse tõuke käibeile ent negatiivse marginaalidele.

Peamiste turgude lõikes toimusid III kvartalis 2014. a. eelmise aasta sama perioodiga võrreldes järgmised muutused: Venemaa - 17 037 tuhat eurot (17 087 tuhat eurot 2013. aasta III kvartalis), Valgevene - 10 980 tuhat eurot (8 029 tuhat eurot 2013. aasta III kvartalis), Ukraina - 1 183 tuhat eurot (1 982 tuhat eurot 2013. aasta III kvartalis), Balti riigid - 898 tuhat eurot (723 tuhat eurot 2013. aasta III kvartalis), muude turgude müüginahud III kvartalis moodustasid 2 380 tuhat eurot (2 044 tuhat eurot 2013. aasta III kvartalis).

Kontserni puhaskasum moodustas III kvartalis 3 406 tuhat eurot võrreldes 3 093 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil. 2014. aasta 9 kuuga moodustas puhaskasum 8 431 tuhat eurot võrreldes 10 709 tuhande euroga eelmisel aastal. Grupi EBITDA (kasum enne intressikulusid ja -tuluseid, tulumaksu ja amortisatsiooni) moodustas 2014. aasta 9 kuuga 13 025 tuhat eurot võrreldes 18 501 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil.

Majanduse väljavaated enamusel kontserni põhiturgudel suure tõenäosusega halvenevad tingituna majandusega otseselt mitte seotud faktoritest (sanktsioonid) ning nende mõjust reaalmajandusele (energiakandjate hinnad, valuutad, inflatsioon). Venemaal toimuvate majandussündmuste taga on langevad energiahinnad (nafta, gaasi ja mineraalainete hinnad, millest ligemale poole kuni kolmveerandi ulatuses sõltub riigi eelarve), aeguvad välisvõlad (kapitali väljavool) ning nõrgenenud valuuta (-17% euro ja -24% dollari suhtes aasta algusest, mis omakorda

tekitab impordist sõltuva inflatsioonilise keskkonna). Venemaa reaalmajanduse kasv kui selline 2014. aastal on üldiselt küsimärgi all. III kvartali lõpuks on Kontsernil Venemaal kokku 382 kauplust.

Valgevene majanduskasv on pidurdunud peamiselt tänu jähnenud majanduskliimale riigi peamisel eksporditurul – Venemaal. Valgevene on võrdlemisi edukalt ajanud inflatsiooni piiravat majanduspoliitikat, mis omakorda on taganud enam-vähem stabiilse Valgevene rubla vahetuskursi (Valgevene rubla odavnes 2014. aasta 9 kuuga euro vastu 2,2% võrra). Kontsern opereerib Valgevenes kokku 54 oma kauplusega, lisaks on kontsernil ka 5 frantsiisipoodi. Kontserni müük Valgevenes moodustas 2014. aasta 9 kuuga kokku 26 491 tuhat eurot võrreldes 24 587 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil.

Negatiivne infovoog Ukraina sündmuste kohta on jätkuvalt maailma meediaagentuuride esiplaanil. Grivna kurss on III kvartalis stabiliseerus peale 49% odavnemist euro suhtes aasta algusest. Kontserni 2014. aasta 9 kuu müügikäive antud turul moodustas 3 848 tuhat eurot võrreldes 7 141 tuhande euroga 2013. aasta III kvartalis. Kontsernil on äärmiselt raske hinnata majandusolukorda Ukrainas käesolevaks aastaks. Kontsernil on III kvartali lõpu seisuga Ukrainas kokku 97 frantsiisipartnerite poolt opereeritavat kauplust.

Balti riikides opereerib kontsern peamiselt oma kaupluste ja frantsiisipartnerite vahendusel. Kontsern opereerib 9 oma kauplusega, millele lisanduvad 31 frantsiisikauplust regioonis. Kontserni müük Balti riikides tervikuna moodustas 2014. aasta 9 kuuga 2 489 tuhat eurot võrreldes 2 015 tuhande euroga eelnenud aastal.

Kaupluste avamise osas 2014. aasta 9 kuuga moodustas avamiste netoarv (sisaldab kaupluste avamist kui ka kaupluste sulgemist, peaaesjalikult seoses ümberpaiknemistega) Milavitsa brändi all kokku 4 kauplust ning Lauma Lingerie brändi all 3 kauplust. Kontsern opereerib nii ise kui ka frantsiisipartnerite vahendusel kokku 686 kauplust. Milavitsa ja Lauma Lingerie frantsiisipartnerite võrgustikust tulenev kontserni müügigeograafia katab enam kui 20 riiki.

Majandustulemused

Kontserni 2014. aasta 9 kuu käive moodustas 87 139 tuhat eurot, vähenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 11,8%. Hulgimüügi kogukäive vähenes 16,4% võrra, jaemüügi käive kasvas 8,7% võrra.

Kontserni raporteeritav brutorentaablus 2014. aasta 9 kuuga vähenes, moodustades 33,89%, eelmise aasta sama perioodi vastav näitaja oli 35,60%. 2014. aasta 9 kuu konsolideeritud ärikasum ulatus 10 659 tuhande euroni võrreldes 2013. aasta 9 kuu konsolideeritud ärikasumiga summas 16 649 tuhat eurot. 2014. aasta 9 kuu ärikasumi rentaablus ulatus 12,2%-ni võrreldes 16,8%-ga eelmise aasta samal perioodil. Konsolideeritud EBITDA moodustas 2014. aasta 9 kuuga 13 025 tuhat eurot, see tähendab 14,9% rentaablust (18 501 tuhat eurot ja 18,7% eelmise aasta samal perioodil).

2014. aasta III kvartalis jaotas kontsern kasumit oma tütarettevõttest emaettevõttesse, millega kaasnes täiendav tulumaksukulu summas 0,5 miljonit eurot. Kogu maksukulu moodustas 9 kuuga 2014. kokku 4 768 tuhat eurot võrreldes 3 904 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil. Seoses uue majandusolukorraga on Kontsern III kvartalis moodustanud ostjatelt laekumata arvete osas provisjone summas 1,3 miljonit eurot, lisaks tehti täiendav ümberhindamine laovarude osas.

Kahjum valuutakursi muutustest 2014. aasta 9 kuuga ulatus 500 tuhande euroni (323 tuhat eurot eelmise aasta samal perioodil). Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist, mis sõltub ennekõike inflatsioonimäärast Valgevenes ja valuutakursside liikumistest, suurenes 4 830 tuhande euro võrra võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kokkuvõttelt, ettevõtte puhaskasum emaettevõtte aktsionäridele moodustas 2014. aasta 9 kuuga 8 431 tuhat eurot võrreldes 10 719 tuhande euroga 2013. aasta 9 kuuga, puhaskasumi marginaal emaettevõtte aktsionäridele moodustas 9,7% võrreldes 10,8% eelmise aasta samal perioodil.

Finantsseisund

Seisuga 30. september 2014 ulatus konsolideeritud varade maht 79 114 tuhande euroni, seega võrreldes 31. detsembriga 2013 moodustas kasv 3,2%.

Võrreldes 31. detsembriga 2013 kahanesid nõuded ostjate vastu 74 tuhande euro võrra ja moodustasid 2014. aasta 30. septembri seisuga 10 772 tuhat eurot. Varude saldo kahanes 981 tuhande euro võrra moodustades 2014. aasta 30. septembri seisuga 23 892 tuhat eurot. Ostjate tasumata arvete ja varude saldo muutused vastavad ärivaldkonna hooajatrendile.

Emaettevõtte omanike osa omakapitalis suurenes 6 034 tuhande euro võrra ulatudes 2014. aasta 30. septembri seisuga 58 404 tuhande euroni.

Lühiajalised kohustused kahanesid 2014. aasta 9 kuuga 354 tuhande euro võrra. Lühi- ja pikaajalised laenukohustused vähenesid 79 tuhande euro võrra, laenude saldo 30. septembri 2014 seisuga oli null.

Müügi struktuur

Müük turgude lõikes

tuhandetes eurodes	9 kuud 2014	9 kuud 2013	Muutus	9 kuud 2014 % käibest	9 kuud 2013 % käibest
Venemaa	47 582	58 375	-18,5%	54,6%	59,1%
Valgevene	26 491	24 587	7,7%	30,4%	24,9%
Kasahstan	3 197	3 219	-0,7%	3,7%	3,3%
Ukraina	3 848	7 141	-46,1%	4,4%	7,2%
Moldova	1 628	1 888	-13,8%	1,9%	1,9%
Balti riigid	2 489	2 015	23,5%	2,9%	2,0%
Muud turud	1 903	1 587	19,9%	2,2%	1,6%
Kokku	87 139	98 812	-11,8%	100,0%	100,0%

Enamus 2014. aasta 9 kuu müügist on seotud Venemaaga, s.o 47 582 tuhat eurot, mis moodustas 54,6% kogukäibest. Müügimahult järgmine piirkond oli Valgevene, kus käive ulatus 26 491 tuhande euron, mis moodustas 30,4% kogukäibest (nii jae- kui ka hulgimüük kokku).

Müük ärisegmentide lõikes

tuhandetes eurodes	9 kuud 2014	9 kuud 2013	Muutus	9 kuud 2014 % käibest	9 kuud 2013 % käibest
Hulgimüük	68 450	81 900	-16,4%	78,6%	82,9%
Jaemüük	18 065	16 614	8,7%	20,7%	16,8%
Muud tegevusvaldkonnad	624	298	109,4%	0,7%	0,3%
Kokku	87 139	98 812	-11,8%	100,0%	100,0%

2014. aasta 9 kuu hulgimüügi tulu ulatus 68 450 tuhande euron, mis moodustas 78,6% kontserni müügitulust (2013. aasta 9 kuud: 82,9%). Peamised hulgimüügipiirkonnad olid Venemaa, Ukraina, Valgevene, Kasahstan ja Moldova.

Kontserni 2014. aasta 9 kuu naistepesu jaemüügikäive moodustas kokku 18 065 tuhat eurot, esindades 20,7% müügitulust (2013. aasta 9 kuud: 16,8%).

30. septembri 2014.a seisuga tegutses Milavitsa ja Lauma Lingerie kaubamärkide all kokku 686 kauplust. Kontserni oma jaemüügiketid tegutsesid Valgevenes ja Lätis. 2014. aasta III kvartali lõpu seisuga opereeris kontsern 63 kauplusega. 2014. aasta 30. septembri seisuga tegutses Milavitsa tootemargi all 584 kauplust, mida haldasid Milavitsa äripartnerid Venemaal, Ukrainas, Moldovas, Kasahstanis, Usbekistanis, Kõrgõzstanis, Aserbaidžaanis, Armeenias, Saksamaal, Lõuna-Aafrikas, Leedus, Eestis, Gruusias, Araabia Ühendemiraatides, Iraanis, Sloveenias, Belgias ja Itaalias. Lisaks sellele tegutses 2014. aasta 30. septembri seisuga ka 39 Lauma Lingerie kauplust, mida haldasid Lauma Lingerie äripartnerid Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal, Ukrainas, Saudi-Araabias ja Albaanias.

Kontsernile kuuluvate ja frantsiisikaupluste paiknemine

	Kontsern	Frantsiis	Kokku
Venemaa	0	382	382
Ukraina	0	97	97
Valgevene	54	5	59
Balti riigid	9	33	42
Kasahstan	0	39	39
Moldova	0	26	26
Muud riigid	0	41	41

Investeeringud

Kontserni 2014. aasta 9 kuu investeeringute kogumaht materiaalsesse põhivarasse moodustas 258 tuhat eurot. Investeeringud teostati seadmetesse ja hoonetesse tootmise efektiivsuse säilitamiseks tulevastel perioodidel.

Personal

2014. aasta 30. septembri seisuga oli kontsernil 2 811 töötajat, neist 472 töötas jaemüügi segmendis. Ülejäänud töötajad tegutsesid tootmise, hulgimüügi-, haldus- ja tugiteenuste valdkondades.

Kontserni 2014. aasta 9 kuu palgakulu koos maksudega oli 18 621 tuhat eurot. Kontserni juhtkonna võtmeisikute töötasud, sealhulgas tütarettevõtete võtmeisikute tasud, moodustasid kokku 905 tuhat eurot.

Kontserni juhtorganite otsused 2014. aasta 9 kuu jooksul

Kontserni üldkoosolek toimus 30. juunil 2014.a. Üldkoosolek võttis vastu järgmised otsused:

- Koosolek kinnitas 2013 majandusaasta auditeeritud aruande.
- Koosolek otsustas maksta dividende summas 0,10 eurot aktsia kohta (aktsionäride nimekiri fikseeriti 14. juuli 2014 seisuga, väljamakse teostati 15. juulil 2014).
- Koosolek otsustas kinnitada 2014. majandusaasta audiitoriks uuesti AS-i PricewaterhouseCoopers.
- Koosolek otsustas tühistada 400 000 tresooraktsiat, mis omandati 28. juunil 2013. aastal üldkoosoleku otsuse põhjal aktsiate tagasiostuprogrammi kohta;
- Koosolek otsustas kinnitada aktsiate tagasiostuprogrammi järgnevas: tagasiostuperiood kehtib kuni 30.06.2015.a, maksimaalne tagasiostetavate aktsiate arv on 1 000 000, maksimumhind ühe aktsia kohta on 2,00 eurot.

16. oktoobril 2014 kuulutas Kontserni emaettevõtte välja erakorralise üldkoosoleku, mis toimus 7. novembril 2014.a ning mis otsustas muuta varasemat kasumijaotusettepanekut, mille tulemusena makstakse õigustatud aktsionäridele täiendavalt välja 0,20 eurot aktsia kohta.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad

Seisuga 30. september 2014 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 11 820 tuhat eurot, mis jagunes 39 400 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,30 eurot aktsia. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Ettevõtte on noteeritud Tallinna börsi põhinimekirjas (alates 21.11.2006) ja Varssavi börsil (alates 23.07.2007). Harju maakohtu otsusega on Kontserni aktsiakapitali vähendatud vastavalt varasemale üldkoosoleku otsusele, mille tulemusena on alates 9. oktoobrist 2014 ettevõtte uueks aktsiakapitaliks 11 700 000 eurot, mis jaguneb 39 000 000 aktsia vahel.

Seisuga 30.09.2014 oli AS-il Silvano Fashion Group 1 762 aktsionäri (seisuga 31.12.2013 – 1 759 aktsionäri).

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 30.09.2014:

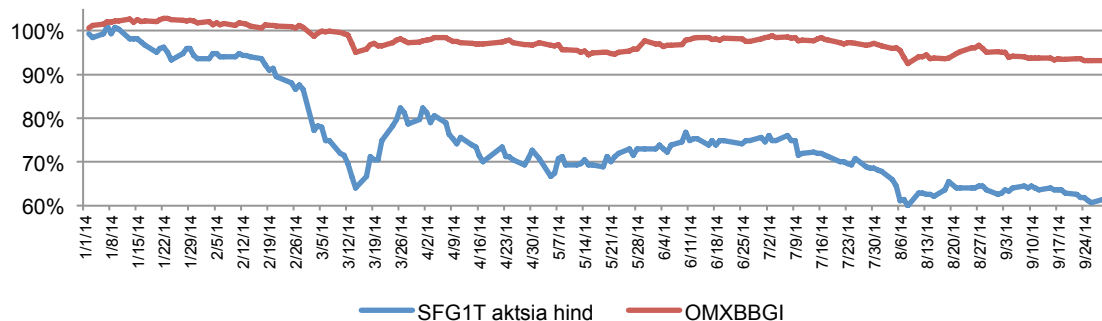
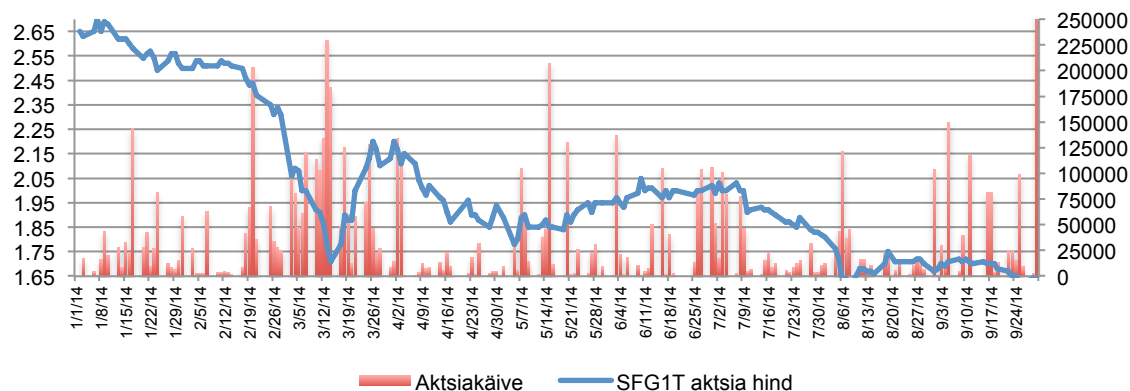
Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	23 708 926	60,18%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	8 009 328	20,33%
SEB PANK AS_NON-RESIDENT RETAIL CLIENTS	8 000 000	20,30%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	5 691 880	14,44%
J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.	2 007 718	5,10%
Väikeaktsionärid	15 691 074	39,82%
Aktsiate arv kokku	39 400 000	100,00%

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 31.12.2013:

Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	22 925 509	58,19%
SEB PANK AS_NON-RESIDENT RETAIL CLIENTS	8 000 000	20,30%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	7 639 372	19,39%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	7 286 137	18,49%
Väikeaktsionärid	16 474 491	41,81%
Aktsiate arv kokku	39 400 000	100,00%

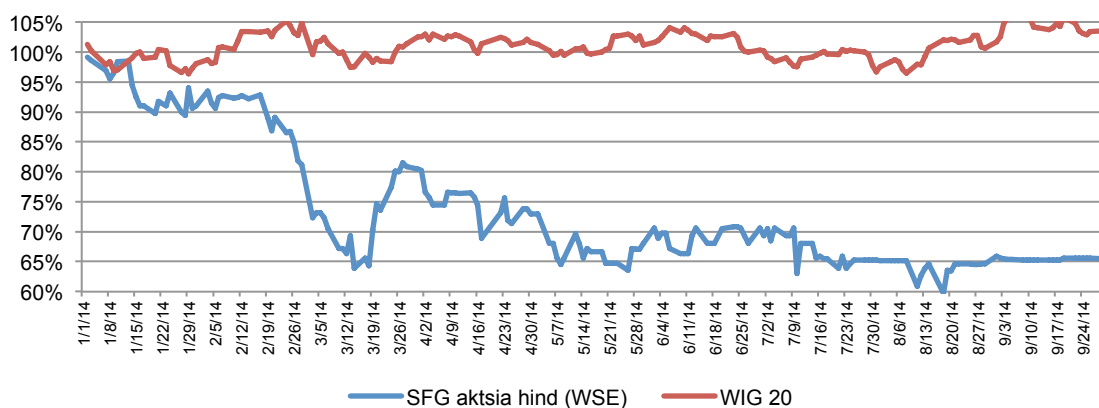
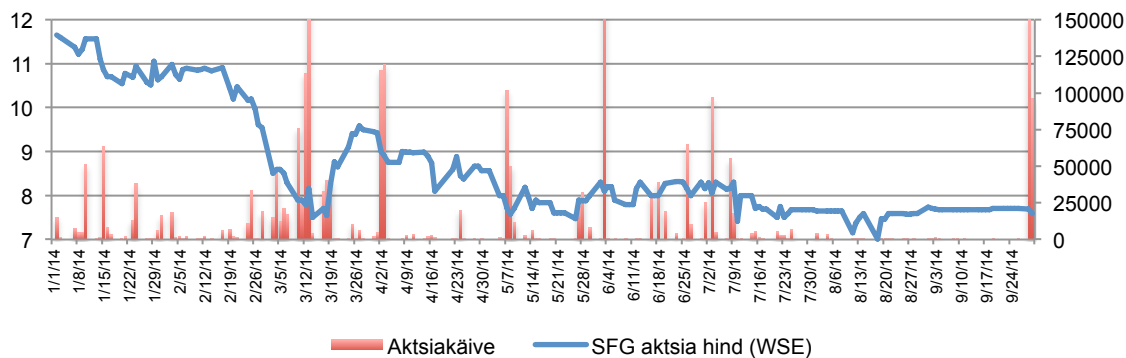
Aksia hind ja kauplemissstatistika Tallinna börsil 2014. aasta 9 kuu jooksul (eurodes)

2014. aasta 9 kuu jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Tallinna börsil 2,70 eurot ja madalaim hind 1,58 eurot.



Aksia hind Varssavi börsil 2014. aasta 9 kuu jooksul (Poola zlotides)

2014. aasta 9 kuu jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Varssavi börsil 11,89 zloti ja madalaim hind 6,70 zloti.



Juhatuse deklaratsioon

AS-i Silvano Fashion Group juhatus on üle vaadanud ja kinnitanud 2014. aasta III kvartali ja 9 kuu konsolideeritud vahefinantsaruande (edaspidi „vahearuanne“).

Juhatuse liikmed kinnitavad, et nende parima teadmise kohaselt annab vahearuanne õige ja õiglase ülevaate kontserni finantsseisundist, majandustulemustest ja rahavoogudest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt, ja standardiga IAS 34 „Vahefinantsaruandlus“.

Lisaks kinnitavad juhatuse liikmed, et nende hinnangul annab vahearuanne õiglase ülevaate aruandlusperioodi jooksul toimunud olulistest muutustest kontserni tegevuses ja nende mõjust ning kirjeldab olulisi riske ja ebaselgusi, mis võivad avaldada kontsernile mõju järgmistel aruandeperioodidel.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel audiitorite poolt ülevaadatud.



Märt Meerits
Juhatuse liige
11. november 2014



Aleksei Kadõrko
Juhatuse liige
11. november 2014

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	30.09.2014	31.12.2013
VARAD			
Käibevara			
Raha ja pangakontod		22 374	19 165
Ettemaksed		400	196
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	2	10 772	10 846
Varud	3	23 892	24 873
Käibevara kokku		57 438	55 080
Põhivara			
Investeeringud sidusettevõtetesse		115	124
Muud investeeringud		549	497
Edasilükkunud tulumaksuvara		608	460
Immateriaalne põhivara		753	719
Kinnisvarainvesteeringud		1 725	1 592
Materiaalne põhivara	4	17 926	18 157
Põhivara kokku		21 676	21 549
VARAD KOKKU		79 114	76 629
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Laenukohustused		0	79
Võlad tarnijatele ja muud võlad	5	6 850	10 837
Maksuvõlad		4 617	905
Lühiajalised kohustused kokku		11 467	11 821
Pikaajalised kohustused			
Edasilükkunud tulumaksukohustus		266	1 953
Pikaajalised kohustused kokku		266	1 953
Kohustused kokku		11 733	13 774
Omakapital			
Aktiivkapital	6	11 820	11 820
Ülekurss		13 822	13 822
Omaaktsiad	6	-1 164	-224
Kohustuslik reservkapital		1 306	1 306
Realiseerimata kursivahed		-2 454	-1 215
Jaotamata kasum		35 074	26 861
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa		58 404	52 370
Mittekontrolliv osalus omakapitalis		8 977	10 485
Omakapital kokku		67 381	62 855
OMAKAPITAL JA KOHUSTUSED KOKKU		79 114	76 629

Konsolideeritud kasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	III kvartal 2014	III kvartal 2013	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Müügitulu	8	32 479	29 865	87 139	98 812
Müüdud toodangu kulu		-22 110	-18 068	-57 605	-63 632
Brutokasum		10 369	11 797	29 534	35 180
Turustuskulud		-5 184	-3 739	-12 777	-12 124
Üldhalduskulud		-2 186	-1 577	-5 652	-4 981
Muud äritulud		206	62	597	496
Muud ärikulud		-402	-764	-1 043	-1 922
Äri kasum		2 803	5 779	10 659	16 649
Tulu/(kulu) valuutakursi muutustest					
Muud finantstulud/(kulud)		171	313	420	721
Finantstulud ja -kulud kokku		311	585	-80	398
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest		-2	1	-1	9
Kasum enne tulumaksu ja kasumit /(kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist		3 112	6 365	10 578	17 056
Tulumaks		-1 954	-1 249	-4 768	-3 904
Kasum enne kasumit /(kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist		1 158	5 116	5 810	13 152
Kasum (kahjum) rahaliste vahendite netopositsioonist		2 444	-1 704	3 425	-1 405
Aruandeperioodi kasum		3 602	3 412	9 235	11 747
Sealhulgas					
Emaettevõtte omanike osa		3 406	3 093	8 431	10 709
Mittekontrolliva osaluse osa		196	319	804	1 038
Kasum aktsia kohta emettevõtte omanike osast kasumis, nii tava kui lahustatud (eurodes)	7	0,09	0,08	0,22	0,27

Konsolideeritud koondkasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	III kvartal 2014	III kvartal 2013	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Aruandeperioodi kasum		3 602	3 412	9 235	11 747
Kursierinevused, välismaiste ettevõtete osa		-1 347	-238	-1 347	-951
Perioodi koondkasum/-kahjum kokku		2 255	3 174	7 888	10 796
Sealhulgas					
Emaettevõtte omanike osa		2 163	6 346	7 192	9 908
Mittekontrolliva osaluse osa		92	573	696	888

Konsolideeritud rahavoogude aruanne

tuhandetes eurodes	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Rahavood äritegevusest		
Perioodi kasum	9 235	11 747
Korrigeerimised:		
Põhivara amortisatsioon	2 366	1 899
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatud investeringutest	-1	-9
(Kasum)/kahjum materiaalse põhivara müügist	49	0
Finantstulud ja -kulud kokku	251	-398
(Kasum)/kahjum rahaliste vahendite netopositsioonist	-2 462	1 405
Nõuete allahindlus	1 268	0
Tulumaksu kulu	4 768	3 904
Varude muutus	981	3 746
Muutus nõuetes ostjate vastu ja muude nõuete muutus	-1 892	1 765
Muutus võlgades tarnijatele ja muude kohustuste muutus	-4 865	-5 561
Makstud intressid	-19	-21
Makstud tulumaks	-2 059	-3 204
Kokku rahavood äritegevusest	7 621	15 274
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	438	627
Saadud dividendid	0	127
Materiaalse põhivara müük	77	72
Antud laenud	-281	0
Antud laenude tagasimaksed	0	104
Materiaalse põhivara soetus	-258	-3 336
Immateriaalse põhivara soetus	-131	-408
Tütarettevõtte aktsiate soetus	-200	0
Kokku rahavood investeerimistegevusest	-355	-2 814
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud laenud	0	452
Laenude tagasimaksed	-77	-354
Väljamakstud dividendid	-5 789	-4 506
Omaaktsiate tagasiost	-940	-149
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	-6 806	-4 557
Raha ja raha ekvivalentide muutus	459	7 903
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	19 165	16 260
Mõju ümberarvutamisest esitlusvaluutasse	2 101	591
Valuutakursi muutuste mõju rahale	649	-46
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	22 374	24 708

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne

tuhandetes eurodes	Aktisia- kapital	Üle- kurs	Oma- aktsiad	Kohustuslik reservkapital	Realiseerimata kursivahed	Jaotamata kasum	Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	Mittekontrolliv osalus	Omakapital kokku
Saldo seisuga 31.12.2012	15 760	13 822	-20	1 306	15	20 513	51 396	10 053	61 449
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	-234	-234	814	580
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	10 709	10 709	1 038	11 747
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	-801	0	-801	-150	-951
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	-801	10 709	9 908	888	10 796
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega									
Makstud dividendid	0	0	0	0	0	-3 939	-3 939	-567	-4 056
Omaaktsiate tagasiost	0	0	-150	0	0	0	-150	0	-150
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	-150	0	0	-3 939	-4 089	-567	-4 656
Saldo seisuga 30.09.2013	15 760	13 822	-170	1 306	-786	27 049	56 981	11 188	68 169
Saldo seisuga 31.12.2013	11 820	13 822	-224	1 306	-1 215	26 861	52 370	10 485	62 855
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	3 361	3 361	6	3 367
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	8 431	8 431	804	9 235
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	-1 239	0	-1 239	-108	-1 347
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	-1 239	8 431	7 192	696	7 888
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega									
Makstud dividendid	0	0	0	0	0	-3 897	-3 897	-1 892	-5 789
Muutused mittekontrollivas osaluses	0	0	0	0	0	318	318	-318	0
Omaaktsiate tagasiost	0	0	-940	0	0	0	-940	0	-940
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	-940	0	0	-3 579	-4 519	-2 210	-6 729
Saldo seisuga 30.09.2014	11 820	13 822	-1 164	1 306	-2 454	35 074	58 404	8 977	67 381

Konsolideeritud vahearuanne lisad

Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest

AS Silvano Fashion Group on äriühing, mis on registreeritud Eestis. Käesolev kontserni vahearuanne on koostatud 30. septembril 2014 lõppenud aruandeperioodi kohta ning hõlmab emaettevõtet ja tema tütarettevõtteid.

Vahearuanne koostamisel rakendatud peamisi arvestuspõhimõtteid on kirjeldatud alljärgnevalt. Nimetatud arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt kasutatud kõigi aruandes toodud perioodide puhul, kui ei ole öeldud teisiti.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel välisaudiitorite poolt üle vaadatud.

Koostamise alused

Käesolev AS-i Silvano Fashion Group vahearuanne 30. septembril 2014 lõppenud 9 kuu kohta on koostatud vastavalt Euroopa Liidu poolt vastu võetud rahvusvahelise finantsaruandluse standardi IAS 34 „Vahearuandlus” nõuetele. Vahearuanne tuleks lugeda koos 2013. a. konsolideeritud majandusaasta aruandega, mis on koostatud kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt (IFRS — International Financial Reporting Standards).

Vahearuanne koostamisel on kasutatud samu arvestuspõhimõtteid, mis on kirjeldatud 2013. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes. Vahearuandluse perioodidel kasutatakse tulumaksu võlgnevuse arvutamisel eeldatavale aasta kogutulule rakendatavat maksumäära.

Vahearuanne on koostatud tuhandetes eurodes (EUR).

Hooajalised või tsüklilised tegurid kontserni majandustulemusi oluliselt ei mõjuta. Siiski on müügitulu puhkuste perioodil ja SRÜ riikide pühade ajal tavaliselt suurem kui teistel perioodidel.

Uued standardid ja tõlgendused

Lisaks 2013. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes avalikustatud informatsioonile puuduvad IFRS-i või IFRIC-i tõlgendused, mis on kohustuslikud 1. jaanuaril 2014 või hiljem algavate aruandeaastate suhtes ja millel oleks olnud eeldatav oluline mõju kontsernile.

Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded

tuhandetes eurodes	30.09.14	31.12.13
Nõuded kolmandate osapoolte vastu	10 044	8 741
Nõuded seotud osapoolte vastu	318	532
Nõuete väärtuse langus	-1 554	-640
Maksude ettemaksed	1 685	1 949
Muud nõuded	279	264
Kokku	10 772	10 846

Ostjatelt laekumata arvete ja muude nõuete õiglase väärtus ei erine oluliselt nende raamatupidamisväärtusest, mis põhineb hinnangulistel diskonteeritud rahavoogudel. Kõigi pikaajaliste nõuete realiseerumise tähtaeg on hiljem kui üks aasta alates bilansipäevast.

Lisa 3 Varud

tuhandetes eurodes	30.09.14	31.12.13
Tooraine ja materjal	4 251	6 017
Lõpetamata toodang	2 046	3 024
Valmistoodang	16 596	15 570
Muud varud	999	262
Kokku	23 892	24 873

Lisa 4 Materiaalne põhivara

tuhandetes eurodes	Maa ja ehitised	Masina- ja seadmed	Muu inventar	Lõpetamata ehitised	Kokku
31.12.2012					
Soetusmaksumus	7 627	21 855	5 386	1 459	36 327
Akumuleeritud kulum	-2 494	-13 365	-3 427	0	-19 286
Jääkmaksumus	5 133	8 490	1 959	1 459	17 041
Muutused 2013. a. 9 kuu jooksul					
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	475	775	157	44	1 451
Soetused ja parendused	0	127	37	3 051	3 215
Võõrandamised	0	0	-5	0	-5
Ümbergrupeerimised	371	3 247	528	-4 026	120
Amortisatsioonikulu	-177	-1 123	-533	0	-1 833
Realiseerimata kursivahed	-382	-517	-136	-108	-1 143
Jääkmaksumus perioodi lõpus	5 420	10 999	2 007	420	18 846
30.09.13					
Soetusmaksumus	8 137	25 625	5 819	420	40 001
Akumuleeritud kulum	-2 717	-14 626	-3 812	0	-21 155
Jääkmaksumus	5 420	10 999	2 007	420	18 846
31.12.2013					
Soetusmaksumus	8 091	25 633	5 482	194	39 400
Akumuleeritud kulum	-2 756	-14 847	-3 640	0	-21 243
Jääkmaksumus	5 335	10 786	1 842	194	18 157
Muutused 2014. a. 9 kuu jooksul					
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	697	1 301	205	25	2 228
Soetused ja parendused	0	6	93	159	258
Võõrandamised	0	-643	-133	650	-126
Ümbergrupeerimised	6	630	96	-563	169
Amortisatsioonikulu	-201	-1 432	-525	0	-2 158
Realiseerimata kursivahed	-135	-269	-42	-156	-602
Jääkmaksumus perioodi lõpus	5 702	10 379	1 536	309	17 926
30.09.2014					
Soetusmaksumus	8 948	27 471	5 630	160	42 209
Akumuleeritud kulum	-3 246	-16 943	-4 094	0	-24 283
Jääkmaksumus	5 702	10 528	1 536	160	17 926

Seisuga 30.09.2014 ei olnud kontsernil olulisi siduvaid kohustusi materiaalse põhivara ostmiseks.

Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused

tuhandetes eurodes	30.09.14	31.12.13
Võlad tarnijatele	4 480	7 707
Viitvõlad	1 407	1 565
Eraldised	486	846
Muud kohustused	477	719
Kokku	6 850	10 837

Võlgnevuste tarnijate ees ja muude kohustuste õiglasel väärtusel ei erine olulisel määral nende raamatupidamislikust väärtusest.

Lisa 6 Omakapital

Aktsiad

Seisuga 30. september 2014 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 11 820 tuhat eurot, mis jagunes 39 400 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,30 eurot aktsia (seisuga 31.12.2013 vastavalt 11 820 tuhat eurot ja 0,30 eurot aktsia kohta). Kõik AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on lihtaktsiad ja kõik on nimelised. Iga lihtaktsia annab omanikule aktsionäride üldkoosolekul ühe hääle. Nimeliste aktsiate kohta aktsiatähte välja ei anta. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Värtpaberikeskuses. Kõigi aktsiate eest on tasutud.

Seisuga 30.09.2014 oli AS-il Silvano Fashion Group 1 762 aktsionäri (seisuga 31.12.2013: 1 759 aktsionäri).

Lisa 7 Kasum aktsia kohta

2014. aasta 9 kuu (2013. aasta 9 kuu) tavakasumi leidmiseks aktsia kohta võetakse arvutuste aluseks omanike osa kasumist ja lihtaktsiate kaalutud keskmine arv.

tuhandetes aktsiates	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Lihtaktsiate arv perioodi algul	39 400	39 400
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi algul	-88	-7
Lihtaktsiate arv perioodi lõpus	39 400	39 400
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi lõpus	-560	-67
Perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv	39 076	39 363

tuhandetes aktsiates	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Perioodi kasum, emaettevõtte omanike osa	8 431	10 709
Tava kasum aktsia kohta (eurodes)	0,22	0,27
Lahustatud kasum aktsia kohta (eurodes)	0,22	0,27

Lahustatud kasum aktsia kohta ei erine tava kasumist aktsia kohta, kuna kontsernil puuduvad finantsinstrumendid, mis võimaldavad lahustada kasumit aktsia kohta.

Lisa 8. Müügitulu

tuhandetes eurodes	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Hulgimüügitulu	68 450	81 900
Jaemüügitulu	18 065	16 614
Allhanked ja teenused	102	225
Muu käive	522	73
Kokku	87 139	98 812

Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega

Järgmisi osapooli loetakse seotud osapoolteks;

- Aksionärid, kellel on otseselt või kaudselt hääleõigus emaettevõttes või selle tütarettevõtetes, mis annab neile olulise mõju emaettevõtte või selle tütarettevõtete üle, ja nende kontrolli alla olevad ettevõtted.
- Sidusettevõtted – ettevõtted, mille üle emaettevõttel või selle tütarettevõtetel on oluline mõju;
- Emaettevõtte ja selle tütarettevõtete juhatuse ja nõukogu liikmed ja nende lähedased pereliikmed ja ettevõtted, mis on nende kontrolli või olulise mõju all.

Kontserni omanikeks on juriidilised ja füüsilised isikud ning ükski aktsionär ei oma ainuisikuliselt kontrolli kontserni tegevuse üle. Juhtkonna hinnangul ei erinenud tehingutes seotud osapooltega rakendatud hinnad oluliselt turuhindadest.

Kaupade ja teenuste müük		
tuhandetes eurodes	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Sidusettevõtted	2 405	7 303
Kokku	2 405	7 303

Saldod seotud osapooltega		
tuhandetes eurodes	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Nõuded sidusettevõtete vastu	318	670
Kokku	318	670

Kontserni juhtkonna võtmeisikute hüvitised		
tuhandetes eurodes	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Tasud ja hüvitised	905	507
Kokku	905	507

Lisa 10 Tegevussegmentid

Kontserni segmentide kindlaksmääramisel lähtutakse perioodilistest aruannetest, mida emaettevõtte juhatuse ja nõukogu jooksvalt jälgivad ja analüüsivad.

Nõukogu ja juhatuse analüüsivad äritegevust põhiliselt tegevuse aspektidest, jälgides eraldi hulgimüügi ja jaemüügi valdkonna tegevusi.

- Hulgimüügi segmenti kuulub naistepesu ostmine, tootmine ja turustamine kontserniväliste hulgimüüjate klientide kaudu ja jaemüügisegmendile. Kontserni tootmisrajatised asuvad samuti Lätis ja Valgevenes.
- Jaemüügi segmenti kuulub naistepesu ostmine hulgimüügisegmendilt ja edasine müük kontserni jaemüügivõrgu kaudu Lätis ja Valgevenes.

Hulgimüügi ja jaemüügi segmentid on omavahel tugevalt seotud peamiselt kaupade müügi kaudu hulgimüügi segmendist edasimüügiks omaenda jaemüügivõrgus. Mõlema avalikustatava segmenti arvestuspõhimõtted on samad. Juhtkonna hinnangul on segmentivahelised tehingud tehtud sõltumatute osapoolte vahel.

Tegevustulemuste mõõtmisel on aluseks võetud segmenti müügitulu, segmenti kasum enne intresse, makse ja amortisatsiooni (EBITDA) ja segmenti puhaskasum. EBITDA on kasum enne kulumit, finantstulusid ja –kulusid ning kasumit (kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist. Need mõõdikud on toodud sisearuannetes, mida vaatavad läbi juhatuse ja nõukogu. Tegevustulemusi mõõdetakse segmenti EBITDA abil, kuna juhtkond leiab, et selline informatsioon on kõige asjakohasem konkreetse segmenti tulemuste hindamisel võrreldes teiste samas tööstusharus tegutsevate majandusüksustega.

Intressitulud ja -kulud ei ole tegevussegmentide põhitegevusalaks ning neid eraldi ei esitata ega kasutata juhatuse poolt kriteeriumina segmentide tegevustulemuste hindamisel. Seetõttu on intressitulud ja –kulud kajastatud netosummas.

Jaotamata tulud sisaldavad tulu teenuste osutamisest, komisjonitasudest ja renditulu.

Tegevussegmendid 9 kuud 2014. a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	18 065	68 450	86 515	624		87 139
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	10 889	10 889	0	-10 889	0
EBITDA	2 211	10 947	13 158	-133	0	13 025
Põhivara kulum	-229	-1 511	-1 740	-626	0	-2 366
Ärikasum, EBIT	1 982	9 435	11 417	-758	0	10 659
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	-1	-1	0	0	-1
Finantstulud ja -kulud kokku	121	654	775	-855	0	-80
Tulumaks	-327	-3 574	-3 901	-867	0	-4 768
Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist	-196	3 063	2 867	558	0	3 425
Puhaskasum	1 580	8 909	11 159	-1 307	0	9 235
Investeeringud sidusettevõttesse	0	115	115	0	0	115
Muud tegevussegmendi varad	8 664	57 266	65 930	13 069	0	78 999
Avalikustatava segmendi kohustused	2 067	4 553	6 620	5 113	0	11 733
Investeeringud põhivarasse	49	199	248	141	0	389
Töötajate arv perioodi lõpus	472	2 335	2 807	4		2 811

Tegevussegmendid 9 kuud 2013. a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	16 614	81 900	98 514	298	0	98 812
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	9 310	9 310	0	-9 310	0
EBITDA	2 211	16 823	19 034	-533	0	18 501
Põhivara kulum	-188	-1 627	-1 815	-37	0	-1 852
Ärikasum, EBIT	2 023	15 196	17 219	-570	0	16 649
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	9	9	0	0	9
Finantstulud ja -kulud kokku	275	50	325	73	0	398
Tulumaks	-339	-3 551	-3 890	-14	0	-3 904
Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist	-141	-1 264	-1 405	0	0	-1 405
Puhaskasum	1 818	10 440	12 258	-511	0	11 747
Investeeringud sidusettevõttesse	0	137	137	0	0	137
Muud tegevussegmendi varad	7 273	64 143	71 416	9 392	0	80 808
Avalikustatava segmendi kohustused	2 583	10 117	12 700	76	0	12 776
Investeeringud põhivarasse	102	3 113	3 215	0	0	3 215
Töötajate arv perioodi lõpus	365	2 794	3 159	3		3 162

Müügitulu ja põhivara jaotus geograafiliste piirkondade lõikes

Allolevas tabelis olevate müügitulude arvestamisel lähtutakse klientide geograafilisest paiknemisest, segmendi varade puhul lähtutakse varade geograafilisest paiknemisest.

tuhandetes eurodes	Müügitulu	Müügitulu	Põhivara	Põhivara
	9 kuud 2014	9 kuud 2013	30.09.2014	31.12.2013
Venemaa	47 582	58 375	24	174
Valgevene	26 491	24 587	21 032	20 821
Kasahstan	3 197	3 219	0	0
Ukraina	3 848	7 141	3	4
Moldova	1 628	1 888	0	0
Balti riigid	2 489	2 015	618	550
Muud riigid	1 903	1 587	0	0
Kokku	87 139	98 812	21 676	21 549