



2014 AASTA I KVARTALI KONSOLIDEERITUD
VAHEARUANNE

Silvano Fashion Group

AS Silvano Fashion Group

2014. aasta I kvartali

konsolideeritud vahearuanne (auditeerimata)

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2014
Aruandeperioodi lõpp	31. märts 2014
Ärinimi	AS Silvano Fashion Group
Äriregistri kood	10175491
Juriidiline aadress	Tulika 15/17, 10613 Tallinn
Telefon	+372 684 5000
Faks	+372 684 5300
Elektronpost	info@silvanofashion.com
Interneti kodulehekül	www.silvanofashion.com
Põhitegevusalad	Naistepesu disain, tootmine ja turustamine
Audiitor	AS PricewaterhouseCoopers

Sisukord

Tegevusaruanne.....	3
Juhatuse deklaratsioon.....	10
Konsolideeritud finantsseisundi aruanne.....	11
Konsolideeritud kasumiaruanne.....	12
Konsolideeritud koondkasumiaruanne.....	12
Konsolideeritud rahavoogude aruanne.....	13
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne.....	14
Konsolideeritud vahearuande lisad.....	15
Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest.....	15
Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded.....	15
Lisa 3. Varud.....	15
Lisa 4 Materiaalne põhivara.....	16
Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused.....	17
Lisa 6 Omakapital.....	17
Lisa 7 Kasum aktsia kohta.....	17
Lisa 8. Müügitulu.....	17
Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega.....	18
Lisa 10 Tegevussegmendid.....	18

Tegevusaruanne

Üldteave AS-i Silvano Fashion Group kohta

AS Silvano Fashion Group (edaspidi „kontsern“) on rahvusvaheline naistepesu turustuskontsern, mis tegeleb naistepesu disaini, tootmise ja turundamisega. Kontserni tulu tuleneb Milavitsa, Alisee, Lauma Lingerie, Laumelle ja Hidalgo tootemarkidega kaupade müügist hulgimüügi ja frantsiisimüügi kanalite kaudu ning jaemüügist Milavitsa ja Lauma Lingerie nimetuse all tegutsevates kontserni omaenda jaemüügikettides. Kontserni peamised müügiturud on Venemaa, Valgevene, Ukraina, muud SRÜ ja Balti riigid.

Kontserni emaettevõtte on Eestis asuv AS Silvano Fashion Group (edaspidi „emaettevõtte“). AS-i Silvano Fashion Group juriidiline aadress on Tulika 15/17, Tallinn, Eesti.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on noteeritud Tallinna börsil ja Varssavi börsil.

2014. aasta 31. märtsi seisuga oli kontsernis 3 136 töötajat (31.12.2013: 3 165 töötajat).

Kontserni kuuluvad järgmised äriühingud:

	Asukohamaa	Põhitegevusala	Osalus 31.03.2014	Osalus 31.12.2013
Emaettevõtte				
AS Silvano Fashion Group	Eesti	Valdusettevõtte		
AS-i Silvano Fashion Group ettevõtted				
SP ZAO “Milavitsa”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	82,47%	81,12%
AS “Lauma Lingerie”	Läti	Tootmine, hulgi- ja jaekaubandus	100%	100%
OOO “Gimil”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
OOO “Junona”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	58,33%	58,33%
OOO “Silvano Fashion”	Valgevene	Hulgi- ja jaekaubandus	100%	100%
ZAO “Silvano Fashion”	Venemaa	Hulgikaubandus	100%	100%
ZAO “Stolichnaja Torgovaja Kompanija “Milavitsa”	Venemaa	Hulgikaubandus	100%	100%
TOV “Silvano Fashion”	Ukraina	Hulgikaubandus	100%	100%
OOO “Milavitsa-logistik”	Valgevene	Logistika	50%	100%
SARL “France Style Lingerie”	Prantsusmaa	Valdusettevõtte	100%	100%
SIA “Linret”	Läti	Jaekaubandus	100%	0%

Valikulised finantsnäitajad

Kontserni 2014. aasta I kvartali (võrrelduna 2013. aasta I kvartaliga) ja 31.03.2014 (võrrelduna 31.12.2013) valikulised finantsnäitajad on järgmised:

tuhandetes eurodes	I kvartal 2014	I kvartal 2013	Muutus
Müügitulu	27 095	32 059	-15,5%
EBITDA	4 547	4 832	-5,9%
Aruandeperioodi puhaskasum	2 191	3 834	-42,9%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	1 890	3 527	-46,4%
Kasum aktsia kohta (eurodes)	0,05	0,09	-46,1%
Äritegevuse rahavoog perioodil	753	348	116,2%

tuhandetes eurodes	31.03.2014	31.12.2013	Muutus
Varad kokku	78 581	76 629	2,5%
Käibevarad kokku	57 214	55 080	3,9%
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	53 487	52 370	2,1%
Laenukohustused	86	79	8,9%
Raha ja raha ekvivalendid	15 919	19 165	-16,9%

Rentaablusanalüüs, %	I kvartal 2014	I kvartal 2013	Muutus
Brutokasum	34,7	31,8	9,3%
EBITDA	16,8	15,1	11,3%
Puhaskasum	8,1	12,0	-32,4%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	7,0	11,0	-36,6%

Finantssuhtarvud, %	31.03.2014	31.12.2013	Muutus
ROA	11,7	13,4	-12,7%
ROE	17,3	19,9	-13,2%
Hinna/ kasumi suhe	9,1	9,5	-3,6%
Lühiajaliste kohustuste kattekordaja	4,1	4,7	-12,5%
Likviidsuskordaja	2,2	2,6	-14,5%

Suhtarvude arvutamisel kasutatud valemid:

EBITDA = perioodi puhaskasum + põhivara kulum + finantstulud ja -kulud kokku + tulumaks + kasum rahaliste vahendite netopositsioonist

Brutorentaablus = brutokasum / müügitulu

EBITDA marginaal = EBITDA / müügitulu

Puhasrentaablus = puhaskasum / müügitulu

Puhasrentaablus, emaettevõtte omanike osa = puhaskasum, emaettevõtte omanike osa / müügitulu

ROA (varade tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine koguvara

ROE (omakapitali tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine omakapital, ettevõtte omanike osa

EPS (kasum aktsia kohta) = puhaskasum, ettevõtte omanike osa / perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv

Hinna / kasumi suhe = aktsiahind aruandeperioodi lõpus / kasum aktsia kohta, arvutuste alus – viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa

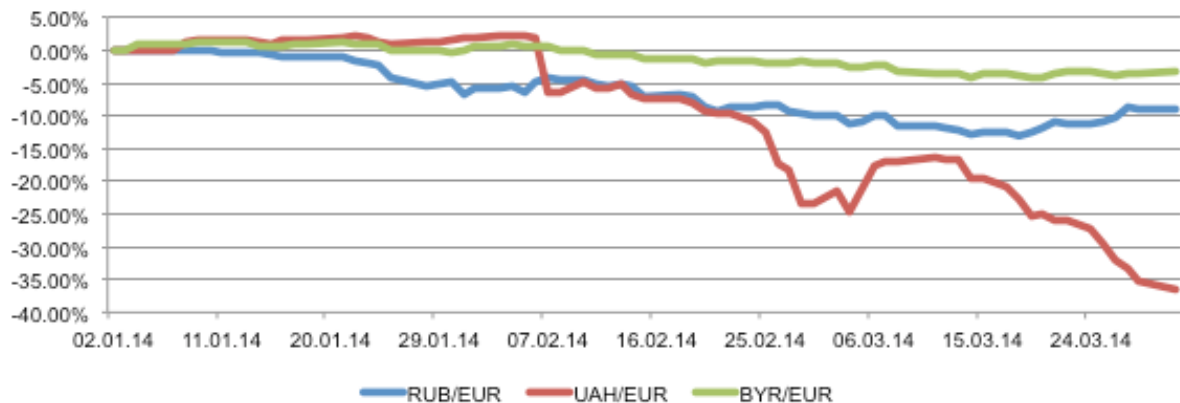
Lühiajaliste kohustuste kattekordaja = käibevara / lühiajalised kohustused

Likviidsuskordaja = (käibevara - varud) / lühiajalised kohustused

Ärikeskkond

Silvano Fashion Group on oma tootebrändide portfelliga tunnustatud turuliider naistepesu segmendis nii Venemaal, Valgevenes kui ka Ukrainas, lisaks omab kontsern tugevat positsiooni teistes, vene keele taustaga riikides (sh. Kasahstanis ja Moldovas) ning on ka tunnustatud tegija Balti jaeturul.

2014. aasta I kvartal osutus kontsernile suureks väljakutseks. Selle peamiseks põhjuseks võime lugeda jätkuvalt nõrka tarbijate ostujõudu, mida omakorda mõjutab meid mitte sooviv valuutade liikumine euro suhtes. Peamine osa meie müügikäibest (ja laekumata arvetest) on seotud vene rubladega (RUB), valgevene rubladega (BYR) ja ukraina grivnadega (UAH), mis jätkasid nõrgenemist meie raporteerimisvaluuta – euro – suhtes (vt. allpool lisatud tabelit). Need liikumised mõjutavad otseselt meie tarbijate ostuvõimet kuna nende sissetulekud on jäänud samale tasemele. Vähemal määral mõjutab nõrgem valgevene rubla meie tootmiskulusid vähenemise suunas.



Silvano Fashion Group on juba rakendanud vastumeetmed uue majandusliku reaalsusega kohanemiseks. Peamine tähelepanu on suunatud efektiivsusele, mis esmajoones puudutab administratiivkulusid ja tugifunktsioone organisatsioonis. Teiseks on tähelepanu suunatud üldlõividele raha juhtimisele, mis sisaldab endas nii vaba raha hoidmist eurodes kui ka käibekapitali optimeerimist.

Kontserni I kvartali käive vähenes võrreldes sama perioodiga aasta tagasi: müügitulu ulatus 27 095 tuhande euroni võrreldes 32 059 tuhande euroga eelmisel aastal. Müügitulu vähenes nii hulgimüügi kui ka jaemüügi (sh. frantsiis) segmendis. Kontserni oma jaekaupluste käibe osas toimus kasv Lätis (märkimisväärne +31% kasv aasta baasil), samuti kasvas Balti jaeturu käive üldisemalt, samas kui Valgevenes opereeritavate oma kaupluste võrreldavad müügid eurodes ruutmeetri kohta vähenesid pisut (-3% võrreldes eelmise aastaga). Frantsiisikauplused Venemaal on samuti võrdlemisi hästi suutnud vastu pidada vaatamata muutlikule majandusolukorrale – like-for-like (lfl) müügid vähenesid 1,5% võrra võrreldes eelmise aastaga. Kõige muutlikum ja tundlikum osa müügist Venemaal on hulgimüügi segment, mille kahanemine vähendas antud piirkonnas müüki 18,5% võrra võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

Üleüldiselt vähenes I kvartalis kõige rohkem läbimüük hulgimüügi segmendis (21 929 tuhat eurot käesoleva aasta I kvartalis võrreldes 26 937 tuhande euroga sama perioodiga eelmisel aastal). Peamiste turgude lõikes vähenesid enim müügid Venemaal (-3 629 tuhat eurot), Valgevenes (-508 tuhat eurot) ning Ukrainas (-716 tuhat eurot), müüki suutsime kasvatada Balti riikides (+210 tuhat eurot).

Kontserni puhaskasum moodustas I kvartalis 2 191 tuhat eurot võrreldes 3 834 tuhande euroga eelmisel aastal. Grupi EBITDA (kasum enne intressikulusid ja -tuluseid, tulumaksu ja amortisatsiooni) jäi samas aga võrreldavale tasemele: 4 547 tuhat eurot I kvartalis 2014 võrreldes 4 832 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil.

Majanduse väljavaated enamusel kontserni põhiturgudel on jätkuvalt ebaselged. Rahvusvahelise valuutafondi hinnangul jääb Venemaa majanduskasv (mõõdetuna SKP-s) 2014. aastal 1% piiridesse. Krimmi ülevõtmine eelmisel kuul süstib pingeid geopoliitilisel maastikul ning oodata on kapitali väljavoolu jätkumist riigist. Silvano Fashion Group tegevust mõjutas otseselt elanikkonna ostujõu vähenemine (vene rubla odavnes I kvartalis ligemale 9% võrra euro suhtes) ning müügimahtude kahanemine. 2014. aasta I kvartali lõpus oli Venemaal kokku 385 Milavitsa kauplust.

Valgevene majanduskasv on pidurdunud peamiselt tänu jähnenud majanduskliimale riigi peamisel eksporditurul – Venemaal. Valgevene on võrdlemisi edukalt ajanud inflatsiooni piiravat majanduspoliitikat (THI kasv moodustas I kvartalis 4,9%), mis omakorda on taganud enam-vähem stabiilse valgevene rubla vahetuskursi (valgevene rubla odavnes I kvartalis euro vastu 3,85% võrra). Lisaks sellele hingab riik jäähoki maailmameistrivõistluste rütmis, mis algavad 9. mail ning mis võib olla üheks stabiilsuse põhjuseks. Samuti on näha märke, et Valgevene lõikab hetkel kasu Euraasia majandusliidu läbirääkimistest Venemaa ja Kasahstaniga. Kontsern opereerib Valgevenes kokku 53 oma kauplusega, lisaks on kontsernil ka 5 frantsiisipoodi. Kontserni müük Valgevenes moodustas I kvartalis 2014 kokku 6 926 tuhat eurot võrreldes 7 434 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil.

Negatiivne infovoog Ukraina sündmuste kohta on jätkuvalt maailma meediaagentuuride esiplaanil. Vaadates detailsemalt riigi majandusolukorda, siis kontserni ostjate jaoks oli ebameeldivaks üllatuseks rahvusvaluuta grivna odavnemine I kvartali jooksul 36,5% võrra euro suhtes; samuti on märgata ostjate eelistusi kulutada raha pigem esmatarbekaupadele, mitte riistele ega kestvuskaupeadele. Kontserni I kvartali 2014 müügikäive antud turul kukkus 1 393 tuhande euronit võrreldes 2 109 tuhande euroga 2013. aasta I kvartalis. Kontsernil on äärmiselt raske hinnata majandusolukorda Ukrainas käesolevaks aastaks, mis on paljuski sõltuv poliitilisest olukorrast; Ukrainas on maikuu lõpus ootamas ees presidendivalimised. Kontsernil on I kvartali lõpu seisuga Ukrainas kokku 101 frantsiisipartnerite poolt opereeritavat kauplust.

Balti riikides opereerib kontsern peamiselt oma kaupluste ja frantsiisipartnerite vahendusel. Kontsern opereerib 9 oma kauplusega, millele lisanduvad 33 frantsiisikauplust regioonis. Kontserni müük Balti riikides tervikuna moodustas 2014. aasta I kvartalis kokku 794 tuhat eurot võrreldes 584 tuhande euroga eelnenud aastal.

Kaupluste avamise osas 2014. aasta I kvartalis moodustas avamiste netoarv (sisaldab kaupluste avamist kui ka kaupluste sulgemist, peaaesjalikult seoses ümberpaiknemistega) Milavitsa brändi all kokku 3 kauplust ning Lauma Lingerie brändi all suleti 1 kauplus Leedus. Kontsern opereerib nii ise kui ka frantsiisipartnerite vahendusel kokku 681 kauplust. Milavitsa ja Lauma Lingerie frantsiisipartnerite võrgustikust tulenev kontserni müügigeograafia katab enam kui 20 riiki.

Majandustulemused

Kontserni 2014. aasta I kvartali käive moodustas 27 095 tuhat eurot, vähenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 15,5%. Hulgimüügi kogukäive vähenes 18,6% võrra ja jaemüügi käive vähenes 2,6% võrra.

Kontserni brutorentaablus 2014. aasta I kvartalis paranes, moodustades 34,71%, eelmise aasta sama perioodi vastav näitaja oli 31,77%. 2014. aasta I kvartali konsolideeritud ärikasum ulatus 3 848 tuhande euronit võrreldes 2013. aasta I kvartali konsolideeritud ärikasumiga summas 4 203 tuhat eurot. 2014. aasta I kvartali ärikasumi rentaablus ulatus 14,2%-ni võrreldes 13,1%-ga eelmise aasta samal perioodil. Konsolideeritud EBITDA moodustas I kvartalis 4 547 tuhat eurot, see tähendab 16,8% rentaablust (4 832 tuhat eurot ja 15,1% eelmise aasta samal perioodil). Need numbrid peegeldavad kontserni jätkuvaid jõupingutusi efektiivsuse parandamise ja kulude kontrolli suunal.

2014. aasta I kvartalis jaotas kontsern kasumit oma tütarettevõttest emaettevõttesse, millega kaasnes täiendav tulumaksukulu summas 463 tuhat eurot. Kahjum valuutakursi muutustest I kvartalis ulatus 278 tuhande euronit (4 tuhat eurot eelmise aasta samal perioodil). Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist, mis sõltub ennekõike valuutakursside liikumistest, vähenes 655 tuhande euro võrra võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kokkuvõtvõttes, ettevõtte puhaskasum emaettevõtte aktsionäridele moodustas I kvartalis kokku 1 890 tuhat eurot võrreldes 3 527 tuhande euroga I kvartalis 2013, puhaskasumi marginaal emaettevõtte aktsionäridele moodustas 8,1% võrreldes 12,0% eelmise aasta samal perioodil.

Finantsseisund

Seisuga 31. märts 2014 ulatus konsolideeritud varade maht 78 581 tuhande euronit, seega võrreldes 31. detsembriga 2013 moodustas kasv 2,6%.

Võrreldes 31. detsembriga 2013 kasvasid nõuded ostjate vastu 3 188 tuhande euro võrra ja moodustasid 2014. aasta 31. märtsi seisuga 14 034 tuhat eurot. Varude saldo suurenes 1 671 tuhande euro võrra moodustades 2014. aasta 31. märtsi seisuga 26 544 tuhat eurot. Ostjate tasumata arvete ja varude saldo muutused vastavad ärivaldkonna hooajatrendile.

Emaettevõtte omanike osa omakapitalis suurenes 1 117 tuhande euro võrra ulatudes 2014. aasta 31. märtsi seisuga 53 487 tuhande euronit.

Lühiajalised kohustused suurenesid 2014. aasta I kvartalis 2 215 tuhande euro võrra. Lühi- ja pikaajalised laenukohustused suurenesid 7 tuhande euro võrra ulatudes 2014. aasta 31. märtsi seisuga 86 tuhande euronit.

Müügi struktuur

Müük turgude lõikes

tuhandetes eurodes	I kvartal 2014	I kvartal 2013	Muutus	I kvartal 2014 % käibest	I kvartal 2013 % käibest
Venemaa	16 015	19 644	-18,5%	59,1%	61,3%
Valgevene	6 926	7 434	-6,8%	25,6%	23,2%
Ukraina	1 393	2 109	-33,9%	5,1%	6,6%
Balti riigid	794	584	36,0%	2,9%	1,8%
Muud turud	1 967	2 288	-14,0%	7,3%	7,1%
Kokku	27 095	32 059	-15,5%	100,0%	100,0%

Enamus 2014. aasta I kvartali müügist on seotud Venemaaga, s.o 16 015 tuhat eurot, mis moodustas 59,1% kogukäibest. Müügi mahult järgmine piirkond oli Valgevene, kus käive ulatus 6 926 tuhande euronit, mis moodustas

25,6% kogukäibest (nii jae- kui ka hulgimüük kokku). Ukraina müük ulatus 1 393 tuhande euroni, moodustades 5,1% kogumüügist.

Müük ärisegmentide lõikes

tuhandetes eurodes	I kvartal 2014	I kvartal 2013	Muutus	I kvartal 2014 % käibest	I kvartal 2013 % käibest
Hulgimüük	21 929	26 937	-18,6%	80,9%	84,0%
Jaemüük	4 905	5 035	-2,6%	18,1%	15,7%
Muud tegevusvaldkonnad	261	87	200,1%	1,0%	0,3%
Kokku	27 095	32 059	-15,5%	100,0%	100,0%

2014. aasta I kvartali hulgimüügi tulu ulatus 21 929 tuhande euroni, mis moodustas 80,9% kontserni müügitulust (2013. aasta I kvartal: 84,0%). Peamised hulgimüügipiirkonnad olid Venemaa, Ukraina, Valgevene, Kasahstan ja Moldova.

Kontserni 2014. aasta I kvartali naistepesu jaemüügikäive moodustas kokku 4 905 tuhat eurot, esindades 18,1% müügitulust (2013. aasta I kvartal: 15,7%).

31. märtsi 2014.a seisuga tegutses Milavitsa ja Lauma Lingerie kaubamärkide all kokku 681 kauplust. Kontserni oma jaemüügiketid tegutsesid Valgevenes ja Lätis. 2014. aasta I kvartali lõpu seisuga opereeris kontsern 62 kauplusega. 2014. aasta 31. märtsi seisuga tegutses Milavitsa tootemargi all 584 kauplust, mida haldasid Milavitsa äripartnerid Venemaal, Ukrainas, Moldovas, Kasahstanis, Usbekistanis, Kõrgõzstanis, Lätis, Aserbaidžaanis, Armeenias, Saksamaal, Lõuna-Aafrikas, Leedus, Eestis, Gruusias, Araabia Ühendemiraatides, Iraanis, Sloveenias, Belgias ja Itaalias. Lisaks sellele tegutses 2014. aasta 31. märtsi seisuga ka 35 Lauma Lingerie kauplust, mida haldasid Lauma Lingerie äripartnerid Eestis, Lätis, Leedus, Valgevenes, Venemaal, Ukrainas, Saudi-Araabias ja Albaanias.

Kontsernile kuuluvate ja frantsiisikaupluste paiknemine

	Kontsern	Frantsiis	Kokku
Venemaa	0	386	386
Ukraina	0	101	101
Valgevene	53	5	58
Balti riigid	9	33	42
Kasahstan	0	30	30
Moldova	0	26	26
Muud riigid	0	38	38

Investeeringud

Kontserni 2014. aasta I kvartali investeeringute kogumaht materiaalsesse põhivarasse moodustas 39 tuhat eurot. Investeeringud teostati seadmetesse ja hoonetesse tootmise efektiivsuse säilitamiseks tulevastel perioodidel.

Personal

2014. aasta 31. märtsi seisuga oli kontsernil 3 136 töötajat, neist 490 töötas jaemüügi segmendis. Ülejäänud töötajad tegutsesid tootmise, hulgimüügi-, haldus- ja tugiteenuste valdkondades.

Kontserni 2014. aasta I kvartali palgakulu koos maksudega oli 6 042 tuhat eurot. Kontserni juhtkonna võtmeisikute töötasud, sealhulgas tütarettevõtete võtmeisikute tasud, moodustasid kokku 209 tuhat eurot.

Muudatused müügiettevõtetes

2014. aasta I kvartalis ning kuni käesoleva aruande väljaandmiseni on kontsern läbi viinud talle kuuluvate müügiettevõtete ärinimede muudatused. Peamiseks põhjuseks on müügiettevõtete fookuse nihutamine toodete logistikalt kaasaegsele müügi-tegevusele ning mille vastutada on kontserni kogu tooteportfelli müügi- ja korraldus. Käesoleva muudatuse tulemusena on meie müügiettevõtted Venemaal, Ukrainas ja Valgevenes ümber nimetatud kontserni nime järgi "Silvano Fashion"iks.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad

Seisuga 31. märts 2014 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 11 820 tuhat eurot, mis jagunes 39 400 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,30 eurot aktsia. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Ettevõtte on noteeritud Tallinna börsi põhinimekirjas (alates 21.11.2006) ja Varssavi börsil (alates 23.07.2007). Kontsernile kuulub 400 000 oma aktsiat, mis on omandatud eesmärgiga need tühistada.

Seisuga 31.03.2014 oli AS-il Silvano Fashion Group 1 775 aktsionäri (seisuga 31.12.2013 – 1 759 aktsionäri).

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 31.03.2014:

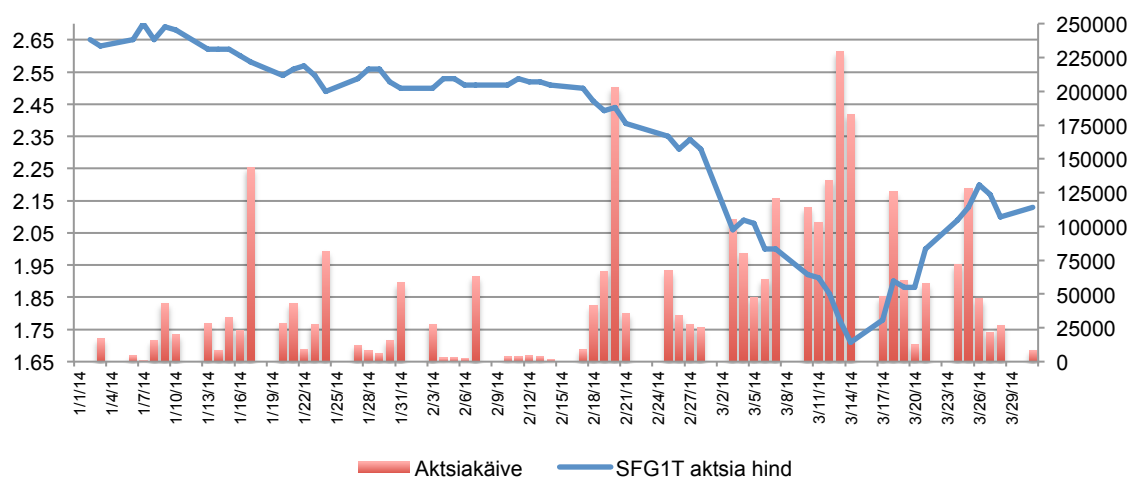
Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	24 409 390	61,95%
SEB PANK AS_NON-RESIDENT RETAIL CLIENTS	8 000 000	20,30%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	7 639 372	19,39%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	6 762 300	17,16%
J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.	2 007 718	5,10%
Väikeaktsionärid	14 990 610	38,05%
Aktsiate arv kokku	39 400 000	100,00%

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 31.12.2013:

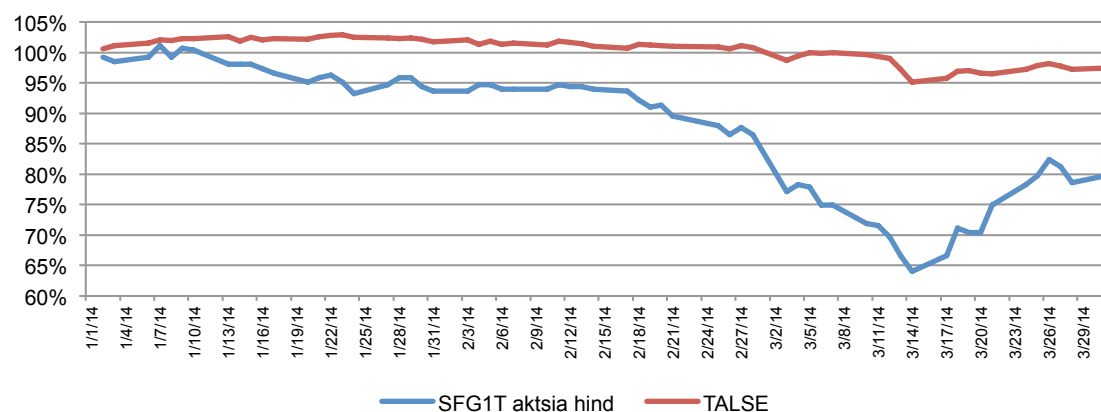
Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	22 925 509	58,19%
SEB PANK AS_NON-RESIDENT RETAIL CLIENTS	8 000 000	20,30%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	7 639 372	19,39%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	7 286 137	18,49%
Väikeaktsionärid	16 474 491	41,81%
Aktsiate arv kokku	39 400 000	100,00%

Aktsia hind ja kauplemisstatistika Tallinna börsil 2014. aasta I kvartali jooksul (eurodes)

2014. aasta I kvartali jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Tallinna börsil 2,70 eurot ja madalaim hind 1,65 eurot.

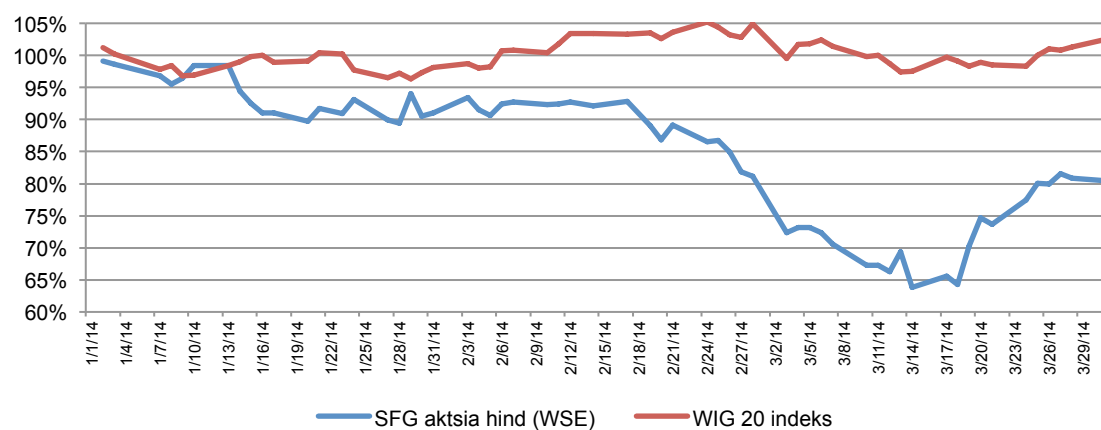
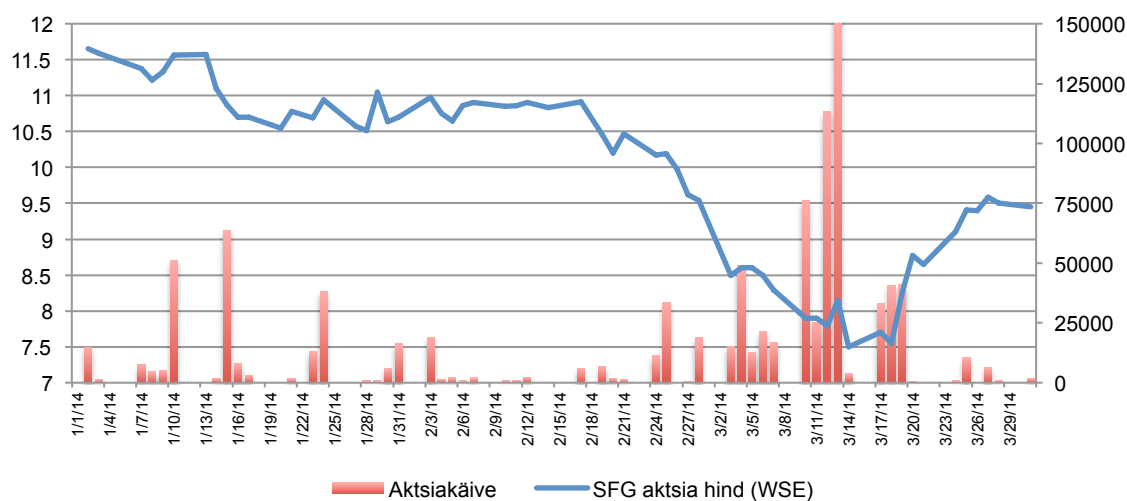


AS-i Silvano Fashion Group 2014. aasta I kvartali konsolideeritud vahearuanne



Aksia hind Varssavi börsil 2014. aasta I kvartali jooksul (Poola zlotides)

2014. aasta I kvartali jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Varssavi börsil 11,89 zloti ja madalaim hind 7,35 zloti.



Juhatuse deklaratsioon

AS-i Silvano Fashion Group juhatus on üle vaadanud ja kinnitanud 2014. aasta I kvartali konsolideeritud vahefinantsaruande (edaspidi „vahearuanne“).

Juhatuse liikmed kinnitavad, et nende parima teadmise kohaselt annab vahearuanne õige ja õiglase ülevaate kontserni finantsseisundist, majandustulemustest ja rahavoogudest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt, ja standardiga IAS 34 „Vahefinantsaruandlus“.

Lisaks kinnitavad juhatuse liikmed, et nende hinnangul annab vahearuanne õiglase ülevaate aruandlusperioodi jooksul toimunud olulistest muutustest kontserni tegevuses ja nende mõjust ning kirjeldab olulisi riske ja ebasulgusi, mis võivad avaldada kontsernile mõju järgmistel aruandeperioodidel.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel audiitorite poolt ülevaadatud.



Märt Meerits
Juhatuse liige
9. mai 2014



Aleksei Kadõrko
Juhatuse liige
9. mai 2014

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	31.03.2014	31.12.2013
VARAD			
Käibevara			
Raha ja pangakontod		15 919	19 165
Ettemaksed		717	196
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	2	14 034	10 846
Varud	3	26 544	24 873
Käibevara kokku		57 214	55 080
Põhivara			
Investeeringud sidusettevõtetesse		116	124
Muud investeeringud		502	497
Edasilükkunud tulumaksuvara		719	460
Immateriaalne põhivara		735	719
Kinnisvarainvesteeringud		1 599	1 592
Materiaalne põhivara	4	17 696	18 157
Põhivara kokku		21 367	21 549
VARAD KOKKU		78 581	76 629
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Laenukohustused		86	79
Võlad tarnijatele ja muud võlad	5	11 151	10 837
Maksuvõlad		4 643	905
Lühiajalised kohustused kokku		15 880	11 821
Pikaajalised kohustused			
Edasilükkunud tulumaksukohustus		166	1 953
Pikaajalised kohustused kokku		166	1 953
Kohustused kokku		16 046	13 774
Omakapital			
Aktiivkapital	6	11 820	11 820
Ülekurs		13 822	13 822
Omaaktiad	6	-749	-224
Kohustuslik reservkapital		1 306	1 306
Realiseerimata kursivahed		-2 277	-1 214
Jaotamata kasum		29 565	26 860
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa		53 487	52 844
Mittekontrolliv osalus omakapitalis		9 048	10 011
Omakapital kokku		62 535	62 855
OMAKAPITAL JA KOHUSTUSED KOKKU		78 581	76 629

Konsolideeritud kasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	I kvartal 2014	I kvartal 2013
Müügitulu	8	27 095	32 059
Müüdnud toodangu kulu		-17 689	-21 873
Brutokasum		9 406	10 186
Turustuskulud		-3 946	-4 244
Üldhalduskulud		-1 624	-1 658
Muud äritulud		321	308
Muud ärikulud		-309	-389
Ärikasum		3 848	4 203
Tulu/(kulu) valuutakursi muutustest		-278	-4
Muud finantstulud/(kulud)		200	257
Finantstulud ja -kulud kokku		-78	253
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest		9	-8
Kasum enne tulumaksu		3 779	4 448
Tulumaks		-1 614	-1 295
Kasum enne kasumit /(kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist		2 165	3 153
Kasum (kahjum) rahaliste vahendite netopositsioonist		26	681
Aruandeperioodi kasum		2 191	3 834
Sealhulgas			
Emaettevõtte omanike osa		1 890	3 527
Mittekontrolliva osaluse osa		301	307
Kasum aktsia kohta emettevõtte omanike osast kasumis, nii tava kui lahustatud (eurodes)	7	0,05	0,09

Konsolideeritud koondkasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	I kvartal 2014	I kvartal 2013
Perioodi kasum		2 191	3 834
Kursierinevused, välismaiste ettevõtete osa		-1 199	43
Perioodi koondkasum/-kahjum kokku		992	3 877
Sealhulgas			
Emaettevõtte omanike osa		846	3 562
Mittekontrolliva osaluse osa		146	315

Konsolideeritud rahavoogude aruanne

tuhandetes eurodes	I kvartal 2014	I kvartal 2013
Rahavood äritegevusest		
Perioodi kasum	2 191	3 834
Korrigeerimised:		
Põhivara kulum	699	629
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatud investeeeringutest	9	8
(Kasum)/kahjum materiaalse põhivara müügist	2	0
Finantstulud ja -kulud kokku	78	-257
(Kasum)/kahjum rahaliste vahendite netopositsioonist	-26	-681
Nõuete allahindlus	0	0
Tulumaksu kulu	1 614	1 295
Varude muutus	-1 671	-1 763
Muutus nõuetes ostjate vastu ja muude nõuete muutus	-4 213	-4 383
Muutus võlgades tarnijatele ja muude kohustuste muutus	2 508	2 165
Makstud intressid	0	-11
Makstud tulumaks	-438	-487
Kokku rahavood äritegevusest	753	348
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	207	157
Materiaalse põhivara müük	2	72
Antud laenude tagasimaksed	0	104
Materiaalse põhivara soetus	-39	-1 068
Immateriaalse põhivara soetus	-65	-77
Kokku rahavood investeerimistegevusest	105	-811
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud laenud	0	63
Laenude tagasimaksed	0	-56
Väljamakstud dividendid	-820	0
Omaaktsiate tagasiost	-525	0
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	-1 345	7
Raha ja raha ekvivalentide muutus	-487	-456
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	19 165	16 260
Mõju ümberarvutamisest esitlusvaluutasse	-3 172	1 901
Valuutakursi muutuste mõju rahale	413	26
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	15 919	17 801

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne

tuhandetes eurodes	Aktisia- kapital	Üle- kurss	Oma- aktsiad	Kohustuslik reservkapital	Muud reservid	Realiseerimata kursivahed	Jaotamata kasum	Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	Mittekontrolliv osalus	Omakapital kokku
Saldo seisuga 31.12.2012	15 760	13 822	-20	1 306	0	15	20 513	51 396	10 053	61 449
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	0	2 483	2 483	627	3 110
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	0	3 527	3 527	307	3 834
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	0	35	0	35	8	43
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	0	35	3 527	3 562	315	3 877
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo seisuga 31.03.2013	15 760	13 822	-20	1 306	0	50	26 523	57 441	10 995	68 436
Saldo seisuga 31.12.2013	11 820	13 822	-224	1 306	0	-1 233	27 590	53 081	9 821	62 902
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	0	814	814	-765	50
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	0	1 890	1 890	301	2 191
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	0	-1 062	0	-1 062	-155	-1 217
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	0	-1 062	1 890	828	146	974
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega										
Makstud dividendid	0	0	0	0	0	0	0	0	-820	-820
Omaaktsiate tagasiost	0	0	-525	0	0	0	0	-525	0	-525
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	-525	0	0	0	0	-525	-820	-1 345
Saldo seisuga 31.03.2014	11 820	13 822	-749	1 306	0	-2 277	29 565	53 487	9 048	62 535

Konsolideeritud vahearuanne lisad

Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest

AS Silvano Fashion Group on äriühing, mis on registreeritud Eestis. Käesolev kontserni vahearuanne on koostatud 31. märtsil 2014 lõppenud aruandeperioodi kohta ning hõlmab emaettevõtet ja tema tütaretevõtteid.

Vahearuanne koostamisel rakendatud peamisi arvestuspõhimõtteid on kirjeldatud alljärgnevalt. Nimetatud arvestuspõhimõtteid on järgepidevalt kasutatud kõigi aruandes toodud perioodide puhul, kui ei ole öeldud teisiti.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel välisaudiitorite poolt üle vaadatud.

Koostamise alused

Käesolev AS-i Silvano Fashion Group vahearuanne 31. märtsil 2014 lõppenud I kvartali kohta on koostatud vastavalt Euroopa Liidu poolt vastu võetud rahvusvahelise finantsaruandluse standardi IAS 34 „Vahearuanne” nõuetele. Vahearuanne tuleks lugeda koos 2013. a. konsolideeritud majandusaasta aruandega, mis on koostatud kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt (IFRS — International Financial Reporting Standards).

Vahearuanne koostamisel on kasutatud samu arvestuspõhimõtteid, mis on kirjeldatud 2013. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes. Vahearuanne perioodidel kasutatakse tulumaksu võlgnevuse arvutamisel eeldatavale aasta kogutulule rakendatavat maksumäära.

Vahearuanne on koostatud tuhandetes eurodes (EUR).

Hooajalised või tsüklilised tegurid kontserni majandustulemusi oluliselt ei mõjuta. Siiski on müügitulu puhkuste perioodil ja SRÜ riikide pühade ajal tavaliselt suurem kui teistel perioodidel.

Uued standardid ja tõlgendused

Lisaks 2013. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes avalikustatud informatsioonile puuduvad IFRS-i või IFRIC-i tõlgendused, mis on kohustuslikud 1. jaanuaril 2014 või hiljem algavate aruandeaastate suhtes ja millel oleks olnud eeldatav oluline mõju kontsernile.

Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded

tuhandetes eurodes	31.03.14	31.12.13
Nõuded kolmandate osapoolte vastu	12 367	8 739
Nõuded seotud osapoolte vastu	227	532
Nõuete väärtuse langus	-351	-640
Maksude ettemaksed	1 580	1 949
Muud nõuded	211	264
Kokku	14 034	10 846

Ostjatelt laekumata arvete ja muude nõuete õiglase väärtus ei erine oluliselt nende raamatupidamisväärtusest, mis põhineb hinnangulistel diskonteeritud rahavoogudel. Kõigi pikaajaliste nõuete realiseerumise tähtaeg on hiljem kui üks aasta alates bilansipäevast.

Lisa 3. Varud

tuhandetes eurodes	31.03.14	31.12.13
Tooraine ja materjal	5 356	6 017
Lõpetamata toodang	3 544	3 024
Valmistoodang	17 048	15 570
Muud varud	596	262
Kokku	26 544	24 873

Lisa 4 Materiaalne põhivara

tuhandetes eurodes	Maa ja ehitised	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Lõpetamata ehitised	Kokku
31.12.2012					
Soetusmaksumus	7 627	21 855	5 386	1 459	36 327
Akumuleeritud kulum	-2 494	-13 365	-3 427	0	-19 286
Jääkmaksumus	5 133	8 490	1 959	1 459	17 041
Muutused 2013. a I kvartali jooksul					
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	282	397	94	9	782
Soetused ja parendused	0	70	3	996	1 069
Võõrandamised	0	1	-2	0	-1
Ümbergrupeerimised	73	211	189	-470	3
Amortisatsioonikulu	-60	-340	-186	0	-586
Realiseerimata kursivahed	106	237	30	34	407
Jääkmaksumus perioodi lõpus	5 534	9 066	2 087	2 028	18 715
31.03.2013					
Soetusmaksumus	8 278	23 656	5 910	2 028	39 872
Akumuleeritud kulum	-2 744	-14 590	-3 823	0	-21 157
Jääkmaksumus	5 534	9 066	2 087	2 028	18 715
31.12.2013					
Soetusmaksumus	8 091	25 633	5 482	194	39 400
Akumuleeritud kulum	-2 756	-14 847	-3 640	0	-21 243
Jääkmaksumus	5 335	10 786	1 842	194	18 157
Muutused 2014. a I kvartali jooksul					
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	252	498	76	9	835
Soetused ja parendused	0	0	4	35	39
Võõrandamised	0	-4	0	0	-4
Ümbergrupeerimised	1	6	19	-34	-8
Amortisatsioonikulu	-61	-450	-170	0	-681
Realiseerimata kursivahed	-192	-382	-60	-8	-642
Jääkmaksumus perioodi lõpus	5 335	10 454	1 711	196	17 696
31.03.2014					
Soetusmaksumus	8 182	25 706	5 472	196	39 556
Akumuleeritud kulum	-2 848	-15 252	-3 760	0	-21 860
Jääkmaksumus	5 334	10 454	1 712	196	17 696

Seisuga 31.03.2014 ei olnud kontsernil olulisi siduvaid kohustusi materiaalse põhivara ostmiseks.

Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused

tuhandetes eurodes	31.03.14	31.12.13
Võlad tarnijatele	7 460	7 707
Viitvõlad	1 945	1 565
Eraldised	840	846
Muud kohustused	906	719
Kokku	11 151	10 837

Võlgnevuste tarnijate ees ja muude kohustuste õiglased väärtused ei erine olulisel määral nende raamatupidamislikust väärtusest.

Lisa 6 Omakapital

Aktsiad

Seisuga 31. märts 2014 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 11 820 tuhat eurot, mis jagunes 39 400 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,30 eurot aktsia (seisuga 31.12.2013 vastavalt 11 820 tuhat eurot ja 0,30 eurot aktsia kohta). Kõik AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on lihtaktsiad ja kõik on nimelised. Iga lihtaktsia annab omanikule aktsionäride üldkoosolekul ühe hääle. Nimeliste aktsiate kohta aktsiatähte välja ei anta. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Kõigi aktsiate eest on tasutud.

Seisuga 31.03.2014 oli AS-il Silvano Fashion Group 1 775 aktsionäri (seisuga 31.12.2013: 1 759 aktsionäri).

Lisa 7 Kasum aktsia kohta

2014. aasta I kvartali (2013. aasta I kvartali) tavakasumi leidmiseks aktsia kohta võetakse arvutuste aluseks omanike osa kasumist ja lihtaktsiate kaalutud keskmine arv.

tuhandetes aktsiates	I kvartal 2014	I kvartal 2013
Lihtaktsiate arv perioodi algul	39 400	39 400
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi algul	-89	-7
Lihtaktsiate arv perioodi lõpus	39 400	39 400
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi lõpus	-400	-7
Perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv	39 155	39 393

tuhandetes eurodes	I kvartal 2014	I kvartal 2013
Perioodi kasum, emaettevõtte omanike osa	1 890	3 527
Tava kasum aktsia kohta (eurodes)	0,05	0,09
Lahustatud kasum aktsia kohta (eurodes)	0,05	0,09

Lahustatud kasum aktsia kohta ei erine tava kasumist aktsia kohta, kuna kontsernil puuduvad finantsinstrumendid, mis võimaldavad lahustada kasumit aktsia kohta.

Lisa 8. Müügitulu

tuhandetes eurodes	I kvartal 2014	I kvartal 2013
Hulgimüügitulu	21 929	26 937
Jaemüügitulu	4 905	5 035
Allhanked ja teenused	85	75
Muu käive	176	12
Kokku	27 095	32 059

Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega

Järgmisi osapooli loetakse seotud osapoolteks;

- Aksionärid, kellel on otseselt või kaudselt hääleõigus emaettevõttes või selle tütarettevõtetes, mis annab neile olulise mõju emaettevõtte või selle tütarettevõtete üle, ja nende kontrolli alla olevad ettevõtted.
- Sidusettevõtted – ettevõtted, mille üle emaettevõttel või selle tütarettevõtetel on oluline mõju;
- Emaettevõtte ja selle tütarettevõtete juhatuse ja nõukogu liikmed ja nende lähedased pereliikmed ja ettevõtted, mis on nende kontrolli või olulise mõju all.

Kontserni omanikeks on juriidilised ja füüsilised isikud ning ükski aktsionär ei oma ainuisikuliselt kontrolli kontserni tegevuse üle. Juhtkonna hinnangul ei erinenud tehingutes seotud osapooltega rakendatud hinnad oluliselt turuhindadest.

Kaupade ja teenuste müük

tuhandetes eurodes	I kvartal 2014	I kvartal 2013
Sidusettevõtted	898	1 497
Kokku	898	1 497

Saldod seotud osapooltega

tuhandetes eurodes	31.03.2014	31.12.2013
Nõuded sidusettevõtete vastu	227	798
Kokku	227	798

Kontserni juhtkonna võtmeisikute hüvitised

tuhandetes eurodes	I kvartal 2014	I kvartal 2013
Tasud ja hüvitised	209	167
Kokku	209	167

Lisa 10 Tegevussegmentid

Kontserni segmentide kindlaksmääramisel lähtutakse perioodilistest aruannetest, mida emaettevõtte juhatuse ja nõukogu jooksvalt jälgivad ja analüüsivad.

Nõukogu ja juhatuse analüüsivad äritegevust põhiliselt tegevuse aspektidest, jälgides eraldi hulгимүүgi ja jaemүүgi valdkonna tegevusi.

- Hulгимүүgi segmenti kuulub naistepesu ostmise, tootmise ja turustamine kontserniväliste hulгимүүgiklientide kaudu ja jaemүүgisegmendile. Kontserni tootmisrajatised asuvad samuti Lätis ja Valgevenes.
- Jaemүүgi segmenti kuulub naistepesu ostmise hulгимүүgisegmendilt ja edasine müük kontserni jaemүүgivõrgu kaudu Lätis ja Valgevenes.

Hulгимүүgi ja jaemүүgi segmentid on omavahel tugevalt seotud peamiselt kaupade müügi kaudu hulгимүүgi segmentist edasimүүgiks omaenda jaemүүgivõrgus. Mõlema avalikustatava segmenti arvestuspõhimõtted on samad. Juhtkonna hinnangul on segmentivahelised tehingud tehtud sõltumatute osapoolte vahel.

Tegevustulemuste mõõtmisel on aluseks võetud segmenti müügitulu, segmenti kasum enne intresse, makse ja amortisatsiooni (EBITDA) ja segmenti puhaskasum. EBITDA on kasum enne kulumit, finantstulusid ja –kuluid ning kasumit (kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist. Need mõõdikud on toodud sisearuannetes, mida vaatavad läbi juhatuse ja nõukogu. Tegevustulemusi mõõdetakse segmenti EBITDA abil, kuna juhtkond leiab, et selline informatsioon on kõige asjakohasem konkreetse segmenti tulemuste hindamisel võrreldes teiste samas tööstusharus tegutsevate majandusüksustega.

Intressitulud ja -kulud ei ole tegevussegmentide põhitegevusalaks ning neid eraldi ei esitata ega kasutata juhatuse poolt kriteeriumina segmentide tegevustulemuste hindamisel. Seetõttu on intressitulud ja –kulud kajastatud netosummas.

Jaotamata tulud sisaldavad tulu teenuste osutamisest, komisjonitasudest ja renditulu.

Tegevussegmendid I kvartal 2014.a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	4 905	21 929	26 834	261		27 095
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	4 038	4 038	0	-4 038	0
EBITDA	281	4 048	4 329	218	0	4 547
Põhivara kulum	-77	-451	-528	-171	0	-699
Ärikasum, EBIT	204	3 597	3 801	47	0	3 848
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	9	9	0	0	9
Finantstulud ja -kulud kokku	81	-174	-93	15	0	-78
Tulumaks	-54	-1 549	-1 603	-13	0	-1 616
Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist	103	-271	-168	194	0	26
Puhaskasum	334	1 612	1 946	243	0	2 189
Investeeringud sidusettevõttesse	0	115	115	0	0	115
Muud tegevussegmendi varad	7 457	57 214	64 671	13 795	0	78 467
Avalikustatava segmendi kohustused	1 695	10 172	11 867	4 177	0	16 044
Investeeringud põhivarasse	6	42	48	56	0	104
Töötajate arv perioodi lõpus	490	2 643	3 133	3		3 136

Tegevussegmendid I kvartal 2013.a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	5 035	26 937	31 972	87	0	32 059
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	3 427	3 427	0	-3 427	0
EBITDA	407	4 425	4 832	0	0	4 832
Põhivara kulum	-87	-529	-616	-13	0	-629
Ärikasum, EBIT	320	3 896	4 216	-13	0	4 203
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	-8	-8	0	0	-8
Finantstulud ja -kulud kokku	45	184	229	24	0	253
Tulumaks	-79	-1 211	-1 290	-5	0	-1 295
Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist	116	565	681	0	0	681
Puhaskasum	402	3 426	3 828	6	0	3 834
Investeeringud sidusettevõttesse	0	136	136	0	0	136
Muud tegevussegmendi varad	4 631	69 055	73 686	12 399	0	86 085
Avalikustatava segmendi kohustused	850	16 850	17 700	85	0	17 785
Investeeringud põhivarasse	26	1 043	1 069	0	0	1 069
Töötajate arv perioodi lõpus	461	2 749	3 210	3		3 213

Müügitulu ja põhivara jaotus geograafiliste piirkondade lõikes

Allolevas tabelis olevate müügitulude arvestamisel lähtutakse klientide geograafilisest paiknemisest, segmendi varade puhul lähtutakse varade geograafilisest paiknemisest.

tuhandetes eurodes	Müügitulu	Müügitulu	Põhivara	Põhivara
	I kvartal 2014	I kvartal 2013	31.03.2014	31.12.2013
Venemaa	16 015	19 644	111	174
Valgevene	6 926	7 434	20 737	20 821
Ukraina	1 393	2 109	3	4
Baltikum	794	584	516	550
Muud riigid	1 967	2 288	0	0
Kokku	27 095	32 059	21 367	21 549