

A fashion advertisement featuring two models wearing red lace lingerie. The model on the left is looking down, while the model on the right is looking directly at the camera. They are both wearing matching red lace bras and panties with small bows. The background is dark, and the lighting highlights the models' figures and the intricate lace details.

2013 AASTA II KVARTALI JA 6 KUU
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

Silvano Fashion Group

AS Silvano Fashion Group

2013. aasta II kvartali ja 6 kuu konsolideeritud vahearuanne (auditeerimata)

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2013
Aruandeperioodi lõpp	30. juuni 2013
Ärinimi	AS Silvano Fashion Group
Äriregistri kood	10175491
Juriidiline aadress	Tulika 15/17, 10613 Tallinn
Telefon	+372 684 5000
Faks	+372 684 5300
Elektronpost	info@silvanofashion.com
Interneti kodulehekül	www.silvanofashion.com
Põhitegevusalad	Naistepesu disain, tootmine ja turustamine
Audiitor	AS PricewaterhouseCoopers

Sisukord

Tegevusaruanne.....	3
Juhatuse deklaratsioon	9
Konsolideeritud finantsseisundi aruanne	10
Konsolideeritud kasumiaruanne.....	11
Konsolideeritud koondkasumiaruanne.....	11
Konsolideeritud rahavoogude aruanne.....	12
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne.....	13
Konsolideeritud vahearuande lisad	14
Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest.....	14
Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded.....	14
Lisa 3. Varud.....	14
Lisa 4 Materiaalne põhivara.....	15
Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused	16
Lisa 6 Omakapital	16
Lisa 7 Kasum aktsia kohta	16
Lisa 8. Müügitulu	16
Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega	17
Lisa 10 Tegevussegmendid	17

Tegevusaruanne

Üldteave AS-i Silvano Fashion Group kohta

AS Silvano Fashion Group (edaspidi „kontsern“) on rahvusvaheline naistepesu turustuskontsern, mis tegeleb naistepesu disaini, tootmise ja turundamisega. Kontserni tulu tuleneb Milavitsa, Alisee, Lauma Lingerie, Laumelle ja Hidalgo tootemarkidega kaupade müügist hulgimüügi ja frantsiisimüügi kanalite kaudu ning jaemüügist Milavitsa ja Lauma Lingerie nimetuse all tegutsevates kontserni omaenda jaemüügikettides. Kontserni peamised müügiturud on Venemaa, Valgevene, Ukraina, muud SRÜ ja Balti riigid.

Kontserni emaettevõtte on Eestis asuv AS Silvano Fashion Group (edaspidi „emaettevõtte“). AS-i Silvano Fashion Group juriidiline aadress on Tulika 15/17, Tallinn, Eesti.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on noteeritud Tallinna börsil ja Varssavi börsil.

2013. aasta 30. juuni seisuga oli kontsernis 3 212 töötajat (31.12.2012: 3 211 töötajat).

Kontserni kuuluvad järgmised äriühingud:

	Asukohamaa	Põhitegevusala	Osalus 30.06.2013	Osalus 31.12.2012
Emaettevõtte				
AS Silvano Fashion Group	Eesti	Valdusettevõtte		
AS-i Silvano Fashion Group ettevõtted				
SP ZAO Milavitsa	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	81,12%	81,12%
AS Lauma Lingerie	Läti	Tootmine, hulgi- ja jaekaubandus	100%	100%
ZAO Linret	Venemaa	Hulgikaubandus	100%	100%
France Style Lingerie s.a.r.l.	Prantsusmaa	Valdusettevõtte	100%	100%
OÜ Linret EST	Eesti	Valdusettevõtte	100%	100%
SIA Linret	Läti	Valdusettevõtte	100%	0%
OOO Torgovaja Kompanija “Milavitsa”	Ukraina	Hulgikaubandus	100%	100%
ZAO Stolichnaja Torgovaja Kompanija Milavitsa	Venemaa	Hulgikaubandus	50%	50%
SOOO Torgovaja Kompanija Milavitsa	Valgevene	Hulgi- ja jaekaubandus	50%	50%
Milavitsa-logistik OOO	Valgevene	Logistika	50%	50%
SP ZAO Milavitsa ettevõtted				
OA O Junona	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	58,33%	58,33%
SP Gimil OOO	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
ZAO Stolichnaja Torgovaja Kompanija Milavitsa	Venemaa	Hulgikaubandus	50%	50%
SOOO Torgovaja Kompanija Milavitsa	Valgevene	Hulgi- ja jaekaubandus	50%	50%
Milavitsa-logistik OOO	Valgevene	Logistika	50%	50%

Valikulised finantsnäitajad

Kontserni 2013. aasta 6 kuu (võrrelduna 2012. aasta 6 kuuga) ja 30.06.2013 (võrrelduna 31.12.2012) valikulised finantsnäitajad on järgmised:

tuhandetes eurodes	6 kuud 2013	6 kuud 2012	Muutus
Müügitulu	68 947	65 501	5,3%
EBITDA	12 131	15 424	-21,3%
Aruandeperioodi puhaskasum	8 335	10 974	-24,0%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	7 616	9 661	-21,2%
Kasum aktsia kohta (eurodes)	0,19	0,25	-21,2%
Äritegevuse rahavoog perioodil	6 658	2 323	186,7%

tuhandetes eurodes	30.06.2013	31.12.2012	Muutus
Varad kokku	86 686	75 837	14,3%
Käibevarad kokku	63 661	55 847	14,0%
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	55 723	51 396	8,4%
Laenukohustused	137	47	191,5%
Raha ja raha ekvivalendid	20 408	16 260	25,5%

Rentaablusanalüüs, %	6 kuud 2013	6 kuud 2012	Muutus
Brutokasum	33,9	38,8	-12,7%
EBITDA	17,6	23,5	-25,3%
Puhaskasum	12,1	16,8	-27,8%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	11,0	14,7	-25,1%

Finantssuhtarvud, %	30.06.2013	31.12.2012	Muutus
ROA	15,0	32,2	-53,4%
ROE	22,7	50,9	-55,5%
Hinna/ kasumi suhe	8,6	5,5	55,6%
Lühiajaliste kohustuste kattekordaja	3,6	3,6	1,3%
Likviidsuskordaja	2,3	2,1	7,9%

Suhtarvude arvutamisel kasutatud valemid:

EBITDA = perioodi puhaskasum + põhivara kulum + finantstulud ja -kulud kokku + tulumaks + kasum rahaliste vahendite netopositsioonist

Brutorentaablus = brutokasum / müügitulu

EBITDA marginaal = EBITDA / müügitulu

Puhasrentaablus = puhaskasum / müügitulu

Puhasrentaablus, emaettevõtte omanike osa = puhaskasum, emaettevõtte omanike osa / müügitulu

ROA (varade tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine koguvara

ROE (omakapitali tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine omakapital, ettevõtte omanike osa

EPS (kasum aktsia kohta) = puhaskasum, ettevõtte omanike osa / perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv

Hinna / kasumi suhe = aktsiahind aruandeperioodi lõpus / kasum aktsia kohta, arvutuste alus – viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa

Lühiajaliste kohustuste kattekordaja = käibevara / lühiajalised kohustused

Likviidsuskordaja = (käibevara - varud) / lühiajalised kohustused

Ärikeskkond

Silvano Fashion Group on oma tootebrändide portfelliga tunnustatud turuliider naistepesu segmendis nii Venemaal, Valgevenes kui ka Ukrainas, lisaks omab kontsern tugevat positsiooni teistes, vene keele taustaga riikides (sh. Kasahstanis ja Moldovas) ning on ka tunnustatud tegija Balti jaeturul.

Vastavalt mitmete pesutootjate informatsioonile mõjutas külm ilm müüke 1 kvartalis, kuid me näeme, et 2 kvartali müügid on vähendanud ilma arvele kirjutatud põhjuste mõju. Mida me tegelikult nägime 2 kvartali jooksul oli laojääkide vähenemine nii kontserni siseselt (Milavitsa ja Lauma brandid), kuid samuti laovarude vähenemist meie frantsiisipartneritel, mis parandasid Silvano Fashion Group debitoorse võlgnevuse saldot. Üldiselt kujunes 2013 I poolaasta müük koguseliselt plaanidest mõneti nõrgemaks, kuid rahalises müügis ületas meie ootusi.

Analüüsides põhjalikumalt meie põhiturge, on näha, et müügid Venemaal on jäänud võrreldavale tasemele 2012 aasta I poolaastaga. Meie kohalikud konkurendid selles regioonis on vähendanud oma optimismi ning sellega seonduvaid kasvuplaane käesolevaks aastaks. Viimase 6 kuu jooksul on Venemaa keskpanga refinantseerimismäär püsinud kõrge (keskpang otsustas 10. juunil jätta peamised määrad muutmata viidates suurenenud inflatsioonisurvele), see aga toob kaasa kõrgema laenukulu ning seonduvalt madalama sisetarbimise Venemaal. Lisaks sellele on Venemaal märgata erasektori hoiuste kasvu, see omakorda aga viitab ettevaatlikumale tarbimisele ebakindluse olukorras. Sellele vaatamata läheb meie põhibrändidel – Milavitsa ja Lauma Lingerie'i sellises keskkonnas võrdlemisi hästi. Kui vaadata sügavamalt jaekaubanduse struktuurimuutusi (uute kaubanduskeskuste avamine, sealhulgas Vene regioonides), siis see selgitab meie jätkuvat kaupluste arvu kasvu nimetatud riigis.

Tulemuste põhiselt on Venemaa jätkuvalt meie põhiturg nii kogumüügi kui ka kaupluste arvu poolest (375 kauplust kokku perioodi lõpuks), müügiimaht ulatus 2013 aasta esimeses pooles 41 288 tuhande euronit võrreldes 39 813 tuhande euro suuruse müügiga eelmise aasta samal perioodil. Vaadates edasi, tähendab raskendatud ligipääs laenurahale seoses kõrgemate intressimääradega ning tõenäoliselt konservatiivsem pankade laenupoliitika meie jaoks nõrgemat eratarbimist lähitulevikus.

Valgevene tarbimine jätkab soodsalt kursil, mida toetab tugev rahvusvaluuta ning kasvanud eratarbimise maht. Tänu kontserni enda poolt opereeritavale jaekaupluste ketile oleme saavutanud parema ärimarginaali nii kohaliku valuuta kui ka euro arvestuses. Kuna tegemist on meie jaoks suuruselt teise (kodu)turuga, siis selle mõju meie kasumiaruandele on märkimisväärne. Lihtsustatult, täna müüme me riigis rohkem nii tükides arvestatuna kui ka rahalises vääringus eelmiste perioodidega võrrelduna. Valgevenes opereerib kontsern koos frantsiisipartneritega kokku 56 kauplust. Meie müük Valgevenes ulatus 2013 aasta I pooles 16 558 tuhande euronit võrrelduna 15 516 tuhande euro suuruse müügiga eelmise aasta samal perioodil. Valgevene sisemajanduse kogutoodangu kasv 2013 esimesel poolaastal võrreldes eelmise aasta esimese poolaastaga oli 1,4% vastavalt Belstat andmetele.

Ukraina, Kasahstan ja Moldova näitavad jätkuvalt head dünaamikat 2013 aasta I pooles. Kontsern suurendas oma rahalist müüki, kaupluste arvu kui ka mahupõhist müüki kõigis kolmes riigis. Võttes arvesse Kasahstani ja Moldova olulisust meie kasvumudelil, planeerib kontserni juhtkond pühendada nendele regioonidele lähiajal ka rohkem tähelepanu. Ukrainas moodustab Lauma Lingerie ja Milavitsa frantsiisikaupluste koguarv juba 92 ühikut ning kontsern müüs 2013 aasta I pooles seal kokku 5 159 tuhande euro eest kaupa võrreldes 4 015 tuhande euroga eelmise aasta võrreldaval perioodil.

Balti riikide majandustel läheb jätkuvalt hästi. Swedbank'i analüüsile tuginedes ületab 3 Balti riigi majanduskasv Euroopa Liidu keskmist, Eesti, Läti ja Leedu vastavad SKP kasvuprognosis on 3,3%, 4,3% ja 4,0%. Kontsern opereerib regioonis otse ja frantsiisipartnerite vahendusel kokku 39 kauplusega. Kontserni kogumüük Balti riikides 2013 I poolaastal moodustas 1 292 tuhat eurot.

Kaupluste avamise osas 2013 I poolaastal moodustas avamiste netoarv (sisaldab kaupluste avamist kui ka kaupluste sulgemist, peaaegselt seoses ümberpaiknemistega) Milavitsa brändi all kokku 46 kauplust ning Lauma Lingerie brändi all kokku 6 kauplust. Kontsern opereerib nii ise kui ka frantsiisipartnerite vahendusel kokku 636 kauplust (neto juurdekasv 52 kaupluse võrra võrreldes 2012 aasta lõpuga). Kontserni müügigeograafia seoses Milavitsa ja Lauma Lingerie frantsiisipartnerite võrgustikuga katab juba enam kui 20 riiki.

Majandustulemused

Devalvatsiooni positiivne mõju kuludele on kadunud seoses kasvanud kulutustega tööjõule, allhankijatele ja kommunaalteenustele ning mõningal määral ka Valgevenest hangitud materjalidele. Kontsern rakendab aruandluses hüperinflatsiooni mõju Valgevenes toimunud majandustegevusele vastavalt IAS 29 standardile.

Kontserni 2013. aasta I poolaasta käive moodustas 68 947 tuhat eurot, suurenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 5,3%. Hulgimüügi kogukäive kasvas 4,0% võrra ja jaemüügi käive 12,2% võrra.

Kontserni brutorentaablus 2013. aasta II kvartalis paranes, mille tulemusena I poolaasta tulemus moodustas 33,9%, eelmise aasta sama perioodi vastav näitaja oli 38,8%. 2013. aasta I poolaasta konsolideeritud ärikasum ulatus 10 870 tuhande euronit võrreldes 2012. aasta I poolaasta konsolideeritud ärikasumiga summas 14 243 tuhat eurot. Konsolideeritud ärikasumi rentaablus oli 15,8% (2012. a I poolaasta: 21,7%).

Emaettevõtte omanike osa 2013. aasta I poolaasta konsolideeritud puhaskasumist ulatus 7 616 tuhande euron, 2012. aasta I poolaasta vastav näitaja oli 9 661 tuhat eurot; emaettevõtte omanike osa puhasrentaablusest oli 11% (2012. aasta I poolaasta: 14,7%).

Finantsseisund

Seisuga 30. juuni 2013 ulatus konsolideeritud varade maht 86 686 tuhande euron, seega võrreldes seisuga 31. detsember 2012 moodustas kasv 14,3%.

Võrreldes 31. detsembriga 2012 kasvasid nõuded ostjate vastu 3 999 tuhande euro võrra ja moodustasid 2013. aasta 30. juuni seisuga 18 745 tuhat eurot. Varude saldo vähenes 520 tuhande euro võrra moodustades 2013. aasta 30. juuni seisuga 24 078 tuhat eurot. Ostjate tasumata arvete ja varude saldo vähenemine vastas ärivaldkonna hooajatrendile.

Emaettevõtte omanike osa omakapitalis suurenes 4 327 tuhande euro võrra ulatudes 2013. aasta 30. juuni seisuga 55 723 tuhande euron.

Lühiajalised kohustused suurenesid 2013. aasta I poolaastal 5 239 tuhande euro võrra. Lühi- ja pikaajalised laenukohustused suurenesid 90 tuhande euro võrra ulatudes 2013. aasta 30. juuni seisuga 137 tuhande euron.

Müügi struktuur

Müük turgude lõikes

tuhandetes eurodes	6 kuud 2013	6 kuud 2012	Muutus	6 kuud 2013 % käibest	6 kuud 2012 % käibest
Venemaa	41 288	39 813	1 475	59,9%	60,8%
Valgevene	16 558	15 516	1 042	24,0%	23,7%
Ukraina	5 159	4 015	1 144	7,5%	6,1%
Balti riigid	1 292	1 825	-533	1,9%	2,8%
Muud turud	4 650	4 332	318	6,7%	6,6%
Kokku	68 947	65 501	3 446	100,0%	100,0%

Enamus 2013. aasta I poolaasta müügist on seotud Venemaaga, s.o 41 288 tuhat eurot, mis moodustas 59,9% kogukäibest. Müügi mahult järgmine piirkond oli Valgevene, kus käive ulatus 16 558 tuhande euron, mis moodustas 24,0% kogukäibest (nii jae- kui ka hulgimüük kokku). Muude turgude kogumüügist (4 650 tuhat eurot) peamise osa moodustas müük Kasahstanis ja Moldovas.

Müük ärisegmentide lõikes

tuhandetes eurodes	6 kuud 2013	6 kuud 2012	Muutus	6 kuud 2013 % käibest	6 kuud 2012 % käibest
Hulgimüük	57 562	55 332	2 230	83,5%	84,5%
Jaemüük	11 183	9 966	1 217	16,2%	15,2%
Muud tegevusvaldkonnad	202	203	-1	0,3%	0,3%
Kokku	68 947	65 501	3 446	100,0%	100,0%

2013. aasta I poolaasta hulgimüügi tulu ulatus 57 562 tuhande euron, mis moodustas 83,5% kontserni kogu müügitulust (2012. aasta I poolaasta: 84,5%). Peamised hulgimüügipiirkonnad olid Venemaa, Ukraina, Valgevene, Kasahstan ja Moldova.

Kontserni 2013. aasta I poolaasta naistepesu jaemüügikäive moodustas kokku 11 183 tuhat eurot, seega võrreldes eelmise aastaga oli kasv 12,2%.

30. juuni 2013. a seisuga tegutses Milavitsa ja Lauma Lingerie kaubamärkide all kokku 636 kauplust. Kontserni oma jaemüügiketid tegutsesid Valgevenes ja Lätis. 2013. aasta I poolaasta lõpu seisuga opereeris kontsern 60 kauplusega. 2013. aasta 30. juuni seisuga tegutses Milavitsa tootemargi all 544 kauplust, mida haldasid Milavitsa äripartnerid Venemaal, Ukrainas, Moldovas, Kasahstanis, Usbekistanis, Kõrgõzstanis, Lätis, Aserbaidžaanis, Armeenias, Saksamaal, Lõuna-Aafrikas, Leedus, Eestis, Gruusias, Araabia Ühendemiraatides, Iraanis, Sloveenias, Belgias ja Itaalias. Lisaks sellele tegutses 2013. aasta 30. juuni seisuga ka 32 Lauma Lingerie kauplust, mida haldasid Lauma Lingerie äripartnerid Leedus, Lätis, Eestis, Valgevenes ja Albaanias. Lauma Lingerie puhul kontsern ootab lähitulevikus uute kaupluste avamist Venemaal.

Investeeringud

Kontserni 2013 I poolaasta investeeringute kogumaht materiaalsesse põhivarasse moodustas 3 085 tuhat eurot. Põhiosa investeeringutest tehti logistiliste võimsuste suurendamiseks ning tootmise efektiivsuse säilitamiseks tulevastel perioodidel.

Personal

2013. aasta 30. juuni seisuga oli kontsernil 3 212 töötajat, neist 399 töötas jaemüügi segmendis. Ülejäänud töötajad tegutsesid tootmise, hulgimüügi-, haldus- ja tugiteenuste valdkondades.

Kontserni 2013 I poolaasta palgakulu koos maksudega oli 12 890 tuhat eurot. Kontserni juhtkonna võtmeisikute töötasud, sealhulgas tütarettevõtete võtmeisikute tasud, moodustasid kokku 391 tuhat eurot.

Kontserni juhtorganite otsused I poolaastal

28. juunil toimus Silvano Fashion Group korraline aktsionäride üldkoosolek. Üldkoosolek võttis vastu järgmised otsused.

- Koosolek kinnitas 2012. majandusaasta aruande.
- Koosolek otsustas jaotada aktsionäridele dividende 0,10 eurot ühe aktsia kohta (õigustatud aktsionäride nimekirja fikseeriti 12.07.2013, väljamakse teostati 15.07.2013).
- Koosolek otsustas vähendada ettevõtte aktsiakapitali aktsiate nominaali vähendamise teel 0,10 euro võrra aktsia kohta väljamaksetena aktsionäridele (õigustatud aktsionäride nimekirja fikseeriti 12.07.2013, väljamakse teostatakse peale aktsiakapitali vähendamise registreerimisprotseduuri) ning muuta seonduvalt ettevõtte põhikirja.
- Koosolek otsustas kinnitada aktsiate tagasiostuprogrammi järgnevas: programm kestab kuni 30.06.2014; maksimaalne tagasiostetavate aktsiate kogus on 400 000; maksimaalne tagasiostuhind ei tohi ületada 2,50 eurot aktsia kohta.
- Koosolek otsustas seoses tähtja saabumisega tagasi kutsuda nõukogu liikme, hr. Pavel Daneyko ning nimetas uueks nõukogu liikmeks hr. Mart Mutso.
- Koosolek kinnitas ka 2013. majandusaasta audiitoriks AS-i PricewaterhouseCoopers.

Juunikuus asutas Silvano Fashion Group 100% osalusega tütaräriühingu Lätis (SIA Linret), mille eesmärgiks on valdustegevus. Käesoleva aruande väljaandmise hetkeks puudub nimetatud ettevõttel sisuline majandustegevus.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad

Seisuga 30. juuni 2013 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 15 760 tuhat eurot, mis jagunes 39 400 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,40 eurot aktsia. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Ettevõtte on noteeritud Tallinna börsi põhinimekirjas (alates 21.11.2006) ja Varssavi börsil (alates 23.07.2007).

Seisuga 30.06.2013 oli AS-il Silvano Fashion Group 2 138 aktsionäri (seisuga 31.12.2012 – 2 119 aktsionäri). AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 30.06.2013:

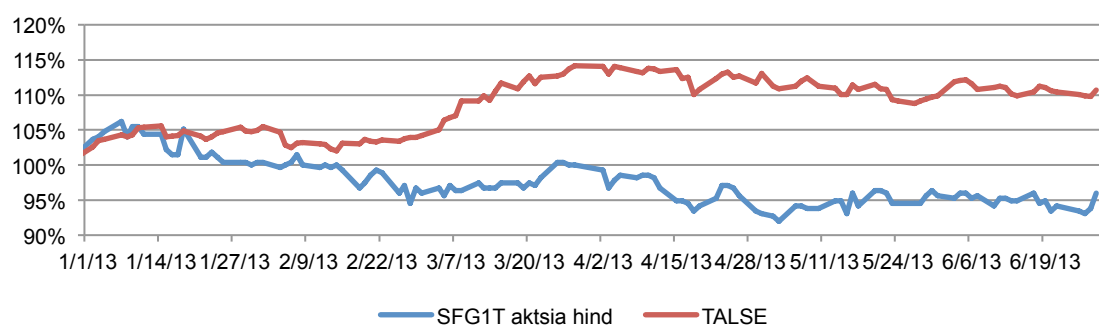
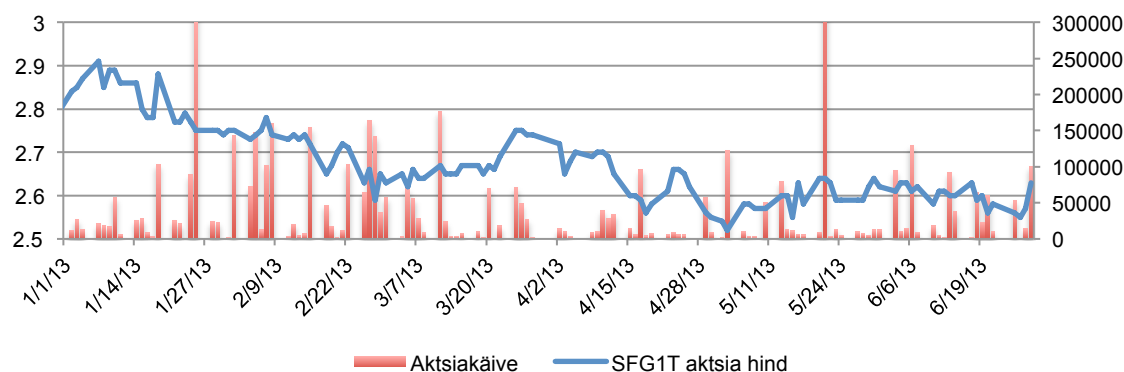
Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	21 766 921	55,25%
SEB PANK AS_NON-RESIDENT RETAIL CLIENTS	16 000 000	40,61%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	5 766 921	14,64%
Väikeaktsionärid	17 633 079	44,75%
Aktsiate arv kokku	39 400 000	100,00%

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 31.12.2012:

Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	22 582 612	57,32%
SEB PANK AS_NON-RESIDENT RETAIL CLIENTS	8 000 000	20,30%
TOOMAS TOOL	8 000 000	20,30%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	6 582 612	16,71%
Väikeaktsionärid	16 817 388	42,68%
Aktsiate arv kokku	39 400 000	100,00%

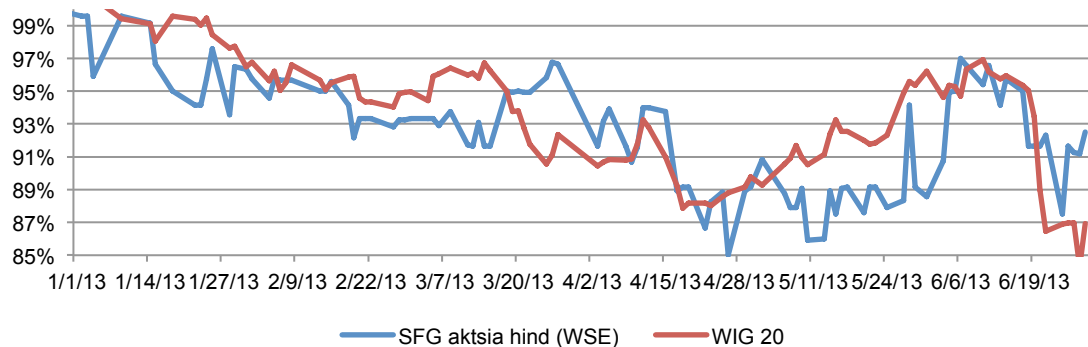
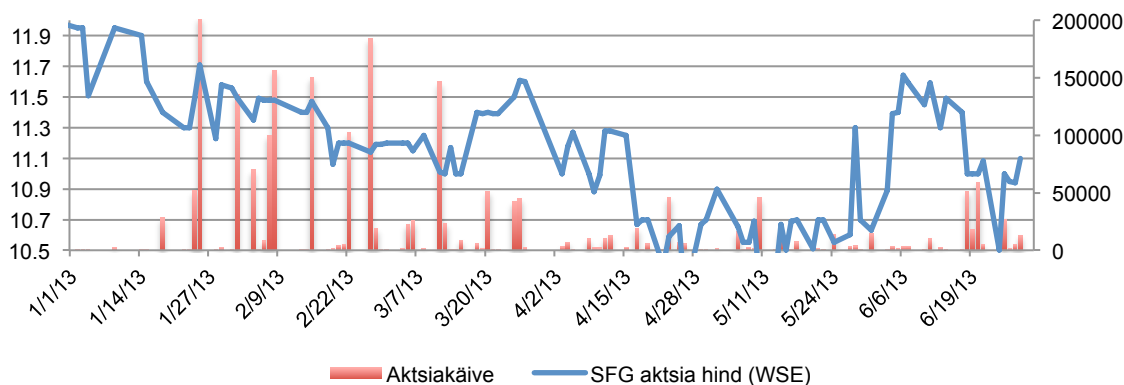
Aksia hind ja kauplemissstatistika Tallinna börsil 2013. aasta I poolaasta jooksul (eurodes)

2013 esimese poolaasta jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Tallinna börsil 2,92 eurot ja madalaim hind 2,50 eurot.



Aksia hind Varssavi börsil 2013. aasta I poolaasta jooksul (Poola zlotides)

2013 esimese poolaasta jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Varssavi börsil 12,47 zloti ja madalaim hind 10,00 zloti.



Juhatuse deklaratsioon

AS-i Silvano Fashion Group juhatus on üle vaadanud ja kinnitanud 2013. aasta II kvartali ja 6 kuukonsolideeritud vahefinantsaruande (edaspidi „vahearuanne“).

Juhatuse liikmed kinnitavad, et nende parima teadmise kohaselt annab vahearuanne õige ja õiglase ülevaate kontserni finantsseisundist, majandustulemustest ja rahavoogudest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt, ja standardiga IAS 34 „Vahefinantsaruandlus“.

Lisaks kinnitavad juhatuse liikmed, et nende hinnangul annab vahearuanne õiglase ülevaate aruandlusperioodi jooksul toimunud olulistest muutustest kontserni tegevuses ja nende mõjust ning kirjeldab olulisi riske ja ebaselgusi, mis võivad avaldada kontsernile mõju järgmistel aruandeperioodidel.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel audiitorite poolt ülevaadatud.



Märt Meerits
Juhatuse liige
13. august 2013



Aleksei Kadõrko
Juhatuse liige
13. august 2013

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	30.06.2013	31.12.2012
VARAD			
Käibevara			
Raha ja pangakontod		20 408	16 260
Ettemaksed		430	243
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	2	18 745	14 746
Varud	3	24 078	24 598
Käibevara kokku		63 661	55 847
Põhivara			
Pikaajalised nõuded		1	1
Investeeringud sidusettevõtetesse		140	164
Muud investeeringud		520	492
Edasilükkunud tulumaksuvara		214	231
Immateriaalne põhivara		602	443
Kinnisvarainvesteeringud		1 690	1 618
Materiaalne põhivara	4	19 858	17 041
Põhivara kokku		23 025	19 990
VARAD KOKKU		86 686	75 837
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Laenukohustused		137	47
Võlad tarnijatele ja muud võlad	5	15 628	11 171
Maksuvõlad		1 700	1 008
Lühiajalised kohustused kokku		17 465	12 226
Pikaajalised kohustused			
Edasilükkunud tulumaksukohustus		2 268	2 162
Pikaajalised kohustused kokku		2 268	2 162
Kohustused kokku		19 733	14 388
Omakapital			
Aktiivkapital	6	15 760	15 760
Ülekurss		13 822	13 822
Omaaktsiad	6	-20	-20
Kohustuslik reservkapital		1 306	1 306
Realiseerimata kursivahed		-586	15
Jaotamata kasum		25 441	20 513
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa		55 723	51 396
Mittekontrolliv osalus omakapitalis		11 230	10 053
Omakapital kokku		66 953	61 449
OMAKAPITAL JA KOHUSTUSED KOKKU		86 686	75 837

Konsolideeritud kasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	II kvartal 2013	II kvartal 2012	6 kuud 2013	6 kuud 2012
Müügitulu	8	36 888	36 413	68 947	65 501
Müüdud toodangu kulu		-23 691	-23 103	-45 564	-40 062
Brutokasum		13 197	13 310	23 383	25 439
Turustuskulud		-4 141	-3 802	-8 385	-6 947
Üldhalduskulud		-1 746	-2 251	-3 404	-4 020
Muud äritulud		126	207	434	559
Muud ärikulud		-769	-65	-1 158	-788
Ärikasum		6 667	7 399	10 870	14 243
Tulu/(kulu) valuutakursi muutustest		-591	-852	-595	-466
Muud finantstulud/(kulud)		151	126	408	312
Finantstulud ja -kulud kokku		-440	-726	-187	-154
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest		16	119	8	122
Kasum enne tulumaksu		6 243	6 792	10 691	14 211
Tulumaks		-1 360	-1 843	-2 655	-3 208
Kasum enne kasumit /(kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist		4 883	4 949	8 036	11 003
Kasum (kahjum) rahaliste vahendite netopositsioonist		-382	-107	299	-29
Aruandeperioodi kasum		4 501	4 842	8 335	10 974
Sealhulgas					
Emaettevõtte omanike osa		4 089	4 328	7 616	9 661
Mittekontrolliva osaluse osa		412	514	719	1 313
Kasum aktsia kohta emettevõtte omanike osast kasumis, nii tava kui lahustatud (eurodes)	7	0,10	0,11	0,19	0,25

Konsolideeritud koondkasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	II kvartal 2013	II kvartal 2012	6 kuud 2013	6 kuud 2012
Perioodi kasum		4 501	4 842	8 335	10 974
Kursierinevused, välismaiste ettevõtete osa		-756	11	-713	98
Perioodi koondkasum/-kahjum kokku		3 745	4 853	7 622	11 072
Sealhulgas					
Emaettevõtte omanike osa		3 453	4 328	7 015	9 661
Mittekontrolliva osaluse osa		292	525	607	1 411

Konsolideeritud rahavoogude aruanne

tuhandetes eurodes	6 kuud 2013	6 kuud 2012
Rahavood äritegevusest		
Perioodi kasum	8 335	10 974
Korrigeerimised:		
Põhivara kulum	1 261	1 181
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatud investeeeringutest	-8	-122
(Kasum)/kahjum materiaalse põhivara müügist	0	-25
Finantstulud ja -kulud kokku	187	154
(Kasum)/kahjum rahaliste vahendite netopositsioonist	-299	29
Tulumaksu kulu	2 655	3 208
Varude muutus	520	-1713
Muutus nõuetes ostjate vastu ja muude nõuete muutus	-4 106	-7 598
Muutus võlgades tarnijatele ja muude kohustuste muutus	564	1 449
Makstud intressid	-13	-7
Makstud tulumaks	-2 439	-5 208
Kokku rahavood äritegevusest	6 658	2 323
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	318	353
Saadud dividendid	127	0
Materiaalse põhivara müük	72	82
Antud laenude tagasimaksed	104	48
Materiaalse põhivara soetus	-3 084	-535
Immateriaalse põhivara soetus	-264	-133
Kokku rahavood investeerimistegevusest	-2 728	-185
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud laenud	379	151
Laenude tagasimaksed	-289	-142
Väljamakstud dividendid	-589	-850
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	-499	-841
Raha ja raha ekvivalentide muutus	3 431	1 297
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	16 260	17 967
Hüperinflatsiooni mõju rahasaldodele	101	2 551
Mõju ümberarvutamisest esitlusvaluutasse	781	
Valuutakursi muutuste mõju rahale	-165	44
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	20 408	21 858

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne

tuhandetes eurodes	Aksia- kapital	Üle- kurs	Oma- aktsiad	Kohustuslik reservkapital	Muud reservid	Realiseerimata kursivahed	Jaotamata kasum	Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	Mittekontrolliv osalus	Omakapital kokku
Saldo seisuga 31.12.2011	15 800	14 070	-308	231	63	72	12 536	42 464	9 688	52 152
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	0	4 162	4 162	1 057	5 219
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	0	9 661	9 661	1 313	10 974
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	0	0	0	0	98	98
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	0	0	9 661	9 661	1 411	11 072
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega										
Kohustusliku reservkapitali suurenemine	0	0	0	1 075	0	0	-1 075	0	0	0
Muutused mittekontrollivas osaluses	0	0	0	0	-63	0	0	-63	0	-63
Makstud dividendid	0	0	0	0	0	0	0	0	-850	-850
Väljakuulutatud dividendid	0	0	0	0	0	0	-9 875	-9 875	0	-9 875
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	0	1 075	-63	0	-10 950	-9 938	-850	-10 788
Saldo seisuga 30.06.2012	15 800	14 070	-308	1 306	0	72	15 409	46 349	11 306	57 655
Saldo seisuga 31.12.2012	15 760	13 822	-20	1 306	0	15	20 513	51 396	10 053	61 449
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	0	1 251	1 251	1 159	2 410
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	0	7 616	7 616	719	8 335
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	0	-601	0	-601	-112	-713
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	0	-601	7 616	7 015	607	7 622
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega										
Makstud dividendid	0	0	0	0	0	0	0	0	-589	-589
Väljakuulutatud dividendid	0	0	0	0	0	0	-3 939	-3 939	0	-3 939
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	0	0	0	0	-3 939	-3 939	-589	-4 528
Saldo seisuga 30.06.2013	15 760	13 822	-20	1 306	0	-586	25 441	55 723	11 230	66 953

Konsolideeritud vahearuanne lisad

Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest

AS Silvano Fashion Group on äriühing, mis on registreeritud Eestis. Käesolev kontserni vahearuanne on koostatud 30. juunil 2013 lõppenud aruandeperioodi kohta ning hõlmab emaettevõtet ja tema tütarettevõtteid.

Vahearuanne koostamisel rakendatud peamisi arvestuspõhimõtteid on kirjeldatud alljärgnevalt. Nimetatud arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt kasutatud kõigi aruandes toodud perioodide puhul, kui ei ole öeldud teisiti.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel välisaudiitorite poolt üle vaadatud.

Koostamise alused

Käesolev AS-i Silvano Fashion Group vahearuanne 30. juunil 2013 lõppenud 6 kuu kohta on koostatud vastavalt Euroopa Liidu poolt vastu võetud rahvusvahelise finantsaruandluse standardi IAS 34 „Vahearuanne” nõuetele. Vahearuanne tuleks lugeda koos 2012. a. konsolideeritud majandusaasta aruandega, mis on koostatud kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt (IFRS — International Financial Reporting Standards).

Vahearuanne koostamisel on kasutatud samu arvestuspõhimõtteid, mis on kirjeldatud 2012. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes. Vahearuanne perioodidel kasutatakse tulumaksu võlgnevuse arvutamisel eeldatavale aasta kogutulule rakendatavat maksumäära.

Vahearuanne on koostatud tuhandetes eurodes (EUR).

Hooajalised või tsüklilised tegurid kontserni majandustulemusi oluliselt ei mõjuta. Siiski on müügitulu puhkuste perioodil ja SRÜ riikide pühade ajal tavaliselt suurem kui teistel perioodidel.

Uued standardid ja tõlgendused

Lisaks 2012. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes avalikustatud informatsioonile puuduvad IFRS-i või IFRIC-i tõlgendused, mis on kohustuslikud 1. jaanuaril 2013 või hiljem algavate aruandeaastate suhtes ja millel oleks olnud eeldatav oluline mõju kontsernile.

Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded

tuhandetes eurodes	30.06.13	31.12.12
Nõuded kolmandate osapoolte vastu	15 543	12 056
Nõuded seotud osapoolte vastu	777	528
Nõuete väärtuse langus	-353	-489
Maksude ettemaksed	2 504	2 441
Muud nõuded	274	210
Kokku	18 745	14 746

Ostjatelt laekumata arvete ja muude nõuete õiglase väärtus ei erine oluliselt nende raamatupidamisväärtusest, mis põhineb hinnangulistel diskonteeritud rahavoogudel. Kõigi pikaajaliste nõuete realiseerumise tähtaeg on hiljem kui üks aasta alates bilansipäevast.

Lisa 3. Varud

tuhandetes eurodes	30.06.13	31.12.12
Tooraine ja materjal	6267	6 396
Lõpetamata toodang	2 571	2 965
Valmistoodang	14 670	14 751
Muud varud	570	486
Kokku	24 078	24 598

Lisa 4 Materiaalne põhivara

tuhandetes eurodes	Maa ja ehitised	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Lõpetamata ehitised	Kokku
31.12.2011					
Soetusmaksumus	6 516	18 207	4 179	302	29 204
Akumuleeritud kulum	-1 970	-10 556	-2 475	0	-15 001
Jääkmaksumus	4 546	7 651	1 704	302	14 203
Muutused 2012. a 6 kuu jooksul					
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	493	825	156	10	1 483
Soetused ja parendused	0	38	33	464	535
Võõrandamised	0	-2	-45	-4	-51
Ümbergrupeerimised	32	350	226	-608	0
Amortisatsioonikulu	-103	-753	-243	0	-1 099
Realiseerimata kursivahed	145	240	-1	9	393
Jääkmaksumus perioodi lõpus	5 112	8 349	1 830	174	15 465
30.06.2012					
Soetusmaksumus	7 459	20 818	4 826	174	33 277
Akumuleeritud kulum	-2 347	-12 469	-2 996	0	-17 812
Jääkmaksumus	5 112	8 349	1 830	174	15 465
31.12.2012					
Soetusmaksumus	7 627	21 855	5 386	1 459	36 327
Akumuleeritud kulum	-2 494	-13 365	-3 427	0	-19 286
Jääkmaksumus	5 133	8 490	1 959	1 459	17 041
Muutused 2013. a 6 kuu jooksul					
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	355	581	118	33	1 087
Soetused ja parendused	0	72	26	2 987	3 085
Võõrandamised	0	0	-3	0	-3
Ümbergrupeerimised	321	990	411	-1 719	3
Amortisatsioonikulu	-118	-743	-370	0	-1 231
Realiseerimata kursivahed	-54	-28	-27	-15	-124
Jääkmaksumus perioodi lõpus	5 637	9 362	2 114	2 745	19 858

Seisuga 30.06.2013 ei olnud kontsernil olulisi siduvaid kohustusi materiaalse põhivara ostmiseks.

Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused

tuhandetes eurodes	30.06.13	31.12.12
Võlad tarnijatele	8 020	7 810
Viitvõlad	2 265	1 580
Eraldised	1 019	978
Muud kohustused	4 324	803
Kokku	15 628	11 171

Võlgnevuste tarnijate ees ja muude kohustuste õiglasel väärtusel ei erine olulisel määral nende raamatupidamislikust väärtusest.

Lisa 6 Omakapital

Aktsiad

Seisuga 30. juuni 2013 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 15 760 tuhat eurot, mis jagunes 39 400 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,40 eurot aktsia. Kõik AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on lihtaktsiad ja kõik on nimelised. Iga lihtaktsia annab omanikule aktsionäride üldkoosolekul ühe hääle. Nimeliste aktsiate kohta aktsiatähte välja ei anta. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Kõigi aktsiate eest on tasutud.

Seisuga 30.06.2013 oli AS-il Silvano Fashion Group 2 138 aktsionäri (seisuga 31.12.2012: 2 119 aktsionäri).

Lisa 7 Kasum aktsia kohta

2013. aasta 6 kuu (2012. aasta 6 kuud) tavakasumi leidmiseks aktsia kohta võetakse arvutuste aluseks omanike osa kasumist ja lihtaktsiate kaalutud keskmine arv.

Tuhandetes aktsiates	6 kuud 2013	6 kuud 2012
Lihtaktsiate arv perioodi algul	39 400	39 500
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi algul	-7	-107
Lihtaktsiate arv perioodi lõpus	39 400	39 500
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi lõpus	-7	-107
Perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv	39 393	39 393

Tuhandetes eurodes	6 kuud 2013	6 kuud 2012
Perioodi kasum, emaettevõtte omanike osa	7 616	9 661
Tava kasum aktsia kohta (eurodes)	0,19	0,25
Lahustatud kasum aktsia kohta (eurodes)	0,19	0,25

Lahustatud kasum aktsia kohta ei erine tava kasumist aktsia kohta, kuna kontsernil puuduvad finantsinstrumendid, mis võimaldavad lahustada kasumit aktsia kohta.

Lisa 8. Müügitulu

tuhandetes eurodes	6 kuud 2013	6 kuud 2012
Hulgimüügitulu	57 562	55 332
Jaemüügitulu	11 183	9 966
Allhanked ja teenused	151	150
Muu käive	51	53
Kokku	68 947	65 501

Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega

Järgmisi osapooli loetakse seotud osapoolteks;

- Aksionärid, kellel on otseselt või kaudselt hääleõigus emaettevõttes või selle tütarettevõtetes, mis annab neile olulise mõju emaettevõtte või selle tütarettevõtete üle, ja nende kontrolli alla olevad ettevõtted.
- Sidusettevõtted – ettevõtted, mille üle emaettevõttel või selle tütarettevõtetel on oluline mõju;
- Emaettevõtte ja selle tütarettevõtete juhatuse ja nõukogu liikmed ja nende lähedased pereliikmed ja ettevõtted, mis on nende kontrolli või olulise mõju all.

Kontserni omanikeks on juriidilised ja füüsilised isikud ning ükski aktsionär ei oma ainuisikuliselt kontrolli kontserni tegevuse üle. Juhtkonna hinnangul ei erinenud tehingutes seotud osapooltega rakendatud hinnad oluliselt turuhindadest.

Kaupade ja teenuste müük		
tuhandetes eurodes	6 kuud 2013	6 kuud 2012
Sidusettevõtted	4 942	6 692
Kokku	4 942	6 692

Saldod seotud osapooltega		
tuhandetes eurodes	30.06.2013	31.12.2012
Nõuded sidusettevõtete vastu	777	528
Kokku	777	528

Kontserni juhtkonna võtmeisikute hüvitised		
tuhandetes eurodes	6 kuud 2013	6 kuud 2012
Tasud ja hüvitised	391	182
Kokku	391	182

Lisa 10 Tegevussegmentid

Kontserni segmentide kindlaksmääramisel lähtutakse perioodilistest aruannetest, mida emaettevõtte juhatuse ja nõukogu jooksvalt jälgivad ja analüüsivad.

Nõukogu ja juhatuse analüüsivad äritegevust põhiliselt tegevuse aspektidest, jälgides eraldi hulgimüügi ja jaemüügi valdkonna tegevusi.

- Hulgimüügi segmenti kuulub naistepesu ostmise, tootmise ja turustamine kontserniväliste hulgimüügiklientide kaudu ja jaemüügisegmendile. Kontserni tootmisrajatised asuvad samuti Lätis ja Valgevenes.
- Jaemüügi segmenti kuulub naistepesu ostmise hulgimüügisegmendilt ja edasine müük kontserni jaemüügivõrgu kaudu Lätis ja Valgevenes.

Hulgimüügi ja jaemüügi segmentid on omavahel tugevalt seotud peamiselt kaupade müügi kaudu hulgimüügi segmentist edasimüügiks omaenda jaemüügivõrgus. Mõlema avalikustatava segmenti arvestuspõhimõtted on samad. Juhtkonna hinnangul on segmentivahelised tehingud tehtud sõltumatute osapoolte vahel.

Tegevustulemuste mõõtmisel on aluseks võetud segmenti müügitulu, segmenti kasum enne intresse, makse ja amortisatsiooni (EBITDA) ja segmenti puhaskasum. EBITDA on kasum enne kulumit, finantstulusid ja –kulusid ning kasumit (kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist. Need mõõdikud on toodud sisearuannetes, mida vaatavad läbi juhatuse ja nõukogu. Tegevustulemusi mõõdetakse segmenti EBITDA abil, kuna juhtkond leiab, et selline informatsioon on kõige asjakohasem konkreetse segmenti tulemuste hindamisel võrreldes teiste samas tööstusharus tegutsevate majandusüksustega.

Intressitulud ja -kulud ei ole tegevussegmentide põhitegevusalaks ning neid eraldi ei esitata ega kasutata juhatuse poolt kriteeriumina segmentide tegevustulemuste hindamisel. Seetõttu on intressitulud ja –kulud kajastatud netosummas.

Jaotamata tulud sisaldavad tulu teenuste osutamisest, komisjonitasudest ja renditulu.

Tegevussegmendid 6 kuud 2013.a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	11 183	57 562	68 745	202	0	68 947
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	6 591	6 591	0	-6 591	0
EBITDA	1 558	10 970	12 528	-397	0	12 131
Põhivara kulum	-171	-1 063	-1 234	-27	0	-1 261
Ärikasum, EBIT	1 387	9 907	11 294	-434	0	10 870
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	8	8	0	0	8
Finantstulud ja -kulud kokku	57	-296	-239	52	0	-187
Tulumaks	-274	-2 371	-2 645	-10	0	-2 655
Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist	76	223	299	0	0	299
Puhaskasum	1 246	7 471	8 717	-382	0	8 335
Investeeringud sidusettevõttesse	0	140	140	0	0	140
Muud tegevussegmendi varad	5 170	68 469	73 639	12 907	0	86 546
Avalikustatava segmendi kohustused	735	15 040	15 775	3 958	0	19 733
Investeeringud põhivarasse	78	3 007	3 085	0	0	3 085

Tegevussegmendid 6 kuud 2012.a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	9 966	55 332	65 298	203	0	65 501
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	6 976	6 976	598	-7 575	0
EBITDA	1 595	13 939	15 534	-110	0	15 424
Põhivara kulum	-135	-1 005	-1 140	-41	0	-1 181
Ärikasum, EBIT	1 459	12 935	14 394	-151	0	14 243
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	122	122	0	0	122
Finantstulud ja -kulud kokku	-6	-130	-136	-18	0	-154
Tulumaks	-151	-3 048	-3 199	-9	0	-3 208
Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist	-413	384	-29	0	0	-29
Puhaskasum	889	10 263	11 152	-178	0	10 974
Investeeringud sidusettevõttesse	0	254	254	0	0	254
Muud tegevussegmendi varad	5 798	44 704	50 502	33 330	0	83 832
Avalikustatava segmendi kohustused	2 106	12 972	15 078	11 353	0	26 431
Varade väärtuse langus	0	0	0	0	0	0
Investeeringud põhivarasse	92	443	535	0	0	535

Müügitulu ja põhivara jaotus geograafiliste piirkondade lõikes

Allolevas tabelis olevate müügitulude arvestamisel lähtutakse klientide geograafilisest paiknemisest, segmendi varade puhul lähtutakse varade geograafilisest paiknemisest.

tuhandetes eurodes	Müügitulu	Müügitulu	Põhivara	Põhivara
	6 kuud 2013	6 kuud 2012	30.06.2013	31.12.2012
Venemaa	41 288	39 813	100	144
Valgevene	16 558	15 516	22 467	19 418
Ukraina	5 159	4 015	6	14
Baltikum	1 292	1 825	452	414
Muud riigid	4 650	4 332	0	0
Kokku	68 947	65 501	23 025	19 990