

MÁDARA

organic skincare

**MADARA COSMETICS AS
VADĪBAS ZIŅOJUMS
PAR NEREVIDĒTO KONSOLIDĒTO
2026. GADA 6 MĒNEŠU
FINANŠU PĀRSKATU**



MĀRUPE, 2026



SATURA RĀDĪTĀJS

INFORMĀCIJA PAR KONCERNU	5
UZRUNA NO IZPILDDIREKTORES	6-7
SVARĪGĀKIE NOTIKUMI	8-11
PĀRDOŠANA	12-13
E-KOMERCIJAS RĀDĪTĀJI	14-15
FINANŠU RĀDĪTĀJI	16-17

KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS

Konsolidētais peļņas vai zaudējumu aprēķins	19
Konsolidētā bilance	20-21
Konsolidētais naudas plūsmas pārskats	22
Konsolidētais pašu kapitāla izmaiņu pārskats	23

KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

24-31



INFORMĀCIJA PAR KONCERNU

Koncerna nosaukums	MADARA Cosmetics
Mātes sabiedrība	MADARA Cosmetics AS
Mātes sabiedrības reģistrācijas numurs	Nr. 40003844254
Reģistrācijas vieta un datums	Rīga, 2006. gada 28. jūlijs
Mātes sabiedrības juridiskā adrese	Zeltiņu iela 131, Mārupe, LV-2167
Akcionāri (virs 5%)	Uldis Iltners – pieder 23,83% akciju Lote Tisenkopfa Iltnere – pieder 23,67% akciju Oy Transmeri Group Ab – pieder 22,84% akciju Liene Drāzniece – pieder 6,75% akciju Zane Tamane – pieder 6,18% akciju
Darbības veidi un NACE kods	Smaržu un kosmētisko līdzekļu ražošana – 20.42 Smaržu un kosmētisko līdzekļu vairumtirdzniecība – 46.45 Kosmētikas piederumu mazumtirdzniecība – 47.75 Mazumtirdzniecība pa pastu vai interneta veikalos – 47.91
Koncerna mātes sabiedrības valde	Lote Tisenkopfa - Iltnere – valdes priekšsēdētāja Uldis Iltners – valdes loceklis Tatjana Nagle – valdes locekle Gunta Šulte – valdes locekle
Koncerna mātes sabiedrības padome	Anna Ramata-Stunda – padomes priekšsēdētāja Edgars Pētersons – padomes priekšsēdētājas vietnieks Jenni Juhola – padomes locekle no 19.06.2026
Pārskata periods	No 01.01.2026. līdz 30.06.2026.
Iepriekšējais pārskata periods	No 01.01.2025. līdz 30.06.2025.
Koncerna meitas sabiedrības	Madara Retail SIA, reģ. N 40103212103, pieder 100% daļu, Latvija MADARA Cosmetics Inc., reģ. Nr. 37-2087771, pieder 100% daļu, ASV Madara Cosmetics LTD, reģ. Nr. 15967488, pieder 100% daļu, Apvienotā Karaliste Madara Cosmetics GmbH, reģ. N HRB 177689, pieder 100% daļu, Vācija Brand Lab Cosmetics SIA, reģ. Nr. 40203612673, pieder 100% daļu, Latvija

DĀRGIE AKCIONĀRI,

2026. GADA PIRMAIS PUSGADS APLIECINĀJA, KO IESPĒJAMS SASNIEGT AR MĒRĶTIECĪGU UN KONSEKVENTU DARBU. KONCERNA APGROZĪJUMS PIEAUGA PAR VAIRĀK NEKĀ 17%, BET EBITDA GANDRĪZ DIVKĀRŠOJĀS SALĪDZINĀJUMĀ AR ATTIECĪGO PERIODU PĒRN.

E-KOMERCIJA JOPROJĀM IR MŪSU NĀKOTNES IZAUGSMES STRATĒGIJAS STŪRAKMENTS. ŠIS KANĀLS VEIDO 40% NO APGROZĪJUMA, SAVUKĀRT AMAZON, TIKTOK UN ZALANDO KOPĒJAIS APGROZĪJUMS GADA GRIEZUMĀ VAIRĀK NEKĀ DIVKĀRŠOJĀS. TIEŠI ŠEIT SASKATĀM SKAIDRĀKĀS MĒROGOŠANAS IESPĒJAS UN ŠAJĀ VIRZIENĀ TURPINĀM KONCENTRĒT INVESTĪCIJAS. PĒC VEIKSMĪGĀS PĀREJAS UZ SHOPIFY PAGĀJUŠĀ GADA OTRAJĀ PUSĒ, ŠOGAD AKTĪVI IZMANTOJAM PLATFORMAS SNIEGTĀS IESPĒJAS, LAI VEICINĀTU E-KOMERCIJAS IZAUGSMI UN TURPINĀTU UZLABOT KLIENTU PIEREDZI.

VIENS PRODUKTS SPILGTI RAKSTUROJA ŠĪ PUSGADA PANĀKUMUS – MICRO-KERATIN SILK MATU SPREJS. SĀKOTNĒJIE PIEPRASĪJUMA SIGNĀLI APVIENOTAJĀ KARALISTĒ PĀRAUGA IEVĒROJAMOS PANĀKUMOS: PRODUKTS KĻUVA PAR VISVAIRĀK PĀRDOTO VIENĪBU SKAITA ZIŅĀ, BET TĀ APGROZĪJUMS PIEAUGA DEVIŅAS REIZES. TAS VEICINĀJA VISAS MATU KOPŠANAS KATEGORIJAS IZAUGSMI, POZITĪVI IETEKMĒJOT PĀRDOŠANU DAŽĀDOS KANĀLOS UN TIRGOS.

TURPINĀJĀM PAPLAŠINĀT ARĪ B2B KLĀTBŪTNI – NO BLEU LIBELLULE UN MONOPRIX FRANCIJĀ LĪDZ K-CITYMARKET SOMIJĀ, BENU APTIEKĀM NĪDERLANDĒ UN ALZA ČEHIJĀ. VIENLAIKUS PAPLAŠINĀJĀM SADARBĪBU AR AL-DAWAA SAŪDA ARĀBIJĀ UN SPĒRĀM PIRMOS SOĻUS SINGAPŪRAS TIRGŪ. KONTRAKTRAŽOŠANAS SEGMENTA APGROZĪJUMS PIEAUGA PAR 50%, UN TAS VEIDO 18% NO KONCERNA PORTEĻA. IZAUGSMI SEKMĒJA MOSSA UN SELFNAMED VEIKSMĪGAIS SNIEGUMS, TURPINOT CIEŠU SADARBĪBU KONTRAKTRAŽOŠANĀ AR ABIEM UZŅĒMUMIEM PĒC TO ATSAVINĀŠANAS 2024. GADĀ.

MĒS SAGLABĀJAM PĀRLIECĪBU PAR PILNĀ GADA MĒRĶA SASNIEGŠANU – VISMĀZ 25,54 MILJ. EUR APGROZĪJUMU UN DIVCIPARU EBITDA MARŽU.



GUNTA ŠULTE,
MADARA COSMETICS AS
IZPILDDIREKTORE

SVARĪGĀKIE NOTIKUMI



MATI, MATI, MATI...

Liela uzmanību 2026. gada pirmajā pusgadā izpelnījās Micro-Keratin SILK matu sprejs. Pēc agrīnu pieprasījuma signālu identificēšanas Apvienotajā Karalistē 2025. gada nogalē komanda strauji paplašināja produkta klātbūtni ārpus TikTok veikala un īstenoja pārdošanas kampaņas citos tirgos. Šī mērķtiecīgā mērogošana pārvērtā sākotnējo interesi noturīgā pieprasījumā. Produkta apgrozījums pieauga 9 reizes, tam kļūstot par pusgada pārdotāko produktu vienību skaita ziņā. Kopumā matu kopšanas kategorijas ieņēmumi MĀDARA tiešsaistes kanālos ievērojami pieauga – aptuveni 2,5 reizes zīmola interneta veikalā un 3 reizes citās tiešsaistes tirdzniecības platformās. Pozitīvs efekts tika novērots arī fiziskajos mazumtirdzniecības kanālos.

MŪSU PRODUKTUS NOVĒRTĒ

2026. gada pirmajā pusgadā MĀDARA guva ievērojamu starptautisku atzinību, kad nīderlandiešu supermodele Doutzen Krūsa (*Doutzen Kroes*) savā skaistumkopšanas rutīnā žurnālam *Vogue France* iekļāva zīmola tonālo krēmu *Skin Equal Soft Glow Foundation SPF20*. Produkts tika prezentēts vairāku miljonu plašajai *Vogue* auditorijai bez apmaksātas sadarbības, apliecinot tā augsto reputāciju starptautiski atzītu modes un skaistumkopšanas profesionāļu vidū. Šī atzinība vēl vairāk stiprināja MĀDARA starptautisko atpazīstamību un apliecināja uzņēmuma spēju radīt augstas efektivitātes ādas kopšanas un dekoratīvās kosmētikas hibrīdproduktus, kas apvieno dabisku rezultātu, aizsardzību pret sauli un ilgtermiņa ieguvumus ādai. Vēl vienu ievērojamu atzinību gada pirmajā pusē MĀDARA saņēma no žurnāla *ELLE*, kas *Glycolic Glow toniku* iekļāva starp jaunajiem skaistumkopšanas produktiem, kuriem vērts pievērst uzmanību. Age Pro hialuronskābes želeja un 5% Peel AHA augļskābju pīlinga maska tika atzīti par prestižās *Victoire de la Beauté Responsable* balvas laureātiem. Tā ir viena no vadošajām skaistumkopšanas balvām Francijā, un produkti tika izvēlēti pēc plašas aklās testēšanas (*blind testing*) ar patērētāju dalību. Atzinība apliecina abu produktu efektivitāti, kā arī augstos vides un ētikas standartus, stiprinot MĀDARA pozīciju kā efektīvas un ilgtspējā balstītas ādas kopšanas zīmola. 2026. gada pirmajā pusgadā MĀDARA saņēma arī vairākus apbalvojumus Igaunijā. Age Pro Intense nogludinošs serums krunciņām tika iekļauts Igaunijas vadošā sieviešu modes žurnāla *Anne & Stiil* skaistumkopšanas favorītu vidū, savukārt Retinola alternatīvas serums un HIS sejas krēms saņēma Igaunijas vadošā sieviešu dzīvesstila un izklaides medija *Buduaar* apbalvojumu “Buduaar Favourite”.



PRODUKTU INOVĀCIJAS

Šī gada pirmajā pusgadā zīmols turpināja produktu inovāciju procesu, piedāvājot jaunas produktu formulas gan MĀDARA zīmola, gan kontraktražošanas portfeļiem. 2026. gada pirmajā pusgadā tirgū ieviestas desmit jaunas MĀDARA produktu vienības, tostarp atjaunojošs serums ar eksosomām un peptīdiem, inovatīvs DEWY mitrinošs seruma zīmulis ar kofeīnu, kā arī toni korigējošs CC GO zīmulis ar keramīdiem sešos toņos. Īpaši izceļams ir DEWY mitrinošais seruma zīmulis, kas, uzklāts uz ādas, izkūst vieglā serumā. Jaunieviestie produkti 2026. gada pirmajā pusgadā nodrošināja apgrozījumu aptuveni 600 tūkst. EUR apmērā.



TIRGI

2026. gada pirmajā pusgadā MĀDARA turpināja paplašināt klātbūtni dažādos pārdošanas kanālos. Latvijā pilns 25 produktu sortiments bija pieejams 86 Droģas veikalos, bet populārākie produkti – visos 101 veikalā. Somijā sākta sadarbība ar *K-Citymarket*. Francijā 15 pieprasītākie ādas kopšanas produkti nonāca 245 *Bleu Libellule* veikalos – vienā no valsts vadošajiem profesionālās kosmētikas tīkliem. Pilns dekoratīvās kosmētikas klāsts kļuva pieejams vairāk nekā 30 premium klases mazumtirdzniecības tīkla *Monoprix* veikalos, bet sadarbība ar *MyOrigines* platformu ļaus sasniegt vairāk nekā miliona potenciālo klientu auditoriju. Produkti kļuva pieejami arī BENU aptiekās Nīderlandē, *Alnature*, *Dennree* un *Müller* veikalos Centrāleiropā, kā arī *Alza* platformā Čehijā. Ārpus Eiropas zīmols paplašināja klātbūtni *Al-Dawaa* aptiekās Saūda Arābijā, un gada pirmajā pusē ienāca Singapūras tirgū.

MÁDARA PAVER LATVIJAS UZŅĒMUMIEM IESPĒJU TIRGOTIES TIKTOK VEIKALĀ VISĀ ES

Gada pirmajā pusē komanda veltīja resursus arī TikTok veikala darbības uzsākšanas plānošanai un sagatavošanai Eiropas Savienības tirgos. Darbības uzsākšana paredzēta 2026. gada otrajā pusē. Iepriekš Latvijā reģistrētiem uzņēmumiem šāda iespēja nebija pieejama, taču, pateicoties MÁDARA un TikTok tiešai sadarbībai, Latvijas e-komercijas uzņēmumi drīzumā varēs pārdot savus produktus TikTok veikala platformā visā Eiropas Savienībā.



2026. GADA PIRMĀ PUSGADA JAUNIE PRODUKTI

- Atjaunojošs serums ar eksosomām un peptīdiem
- DEEP MOISTURE dienas krēms (uzlabota formula un iepakojums)
- DEEP MOISTURE nakts krēms (uzlabota formula un iepakojums)
- DEWY mitrinošs seruma zīmulis ar kofeīnu
- Toni korigējošs CC GO zīmulis ar keramīdiem 6 toņos

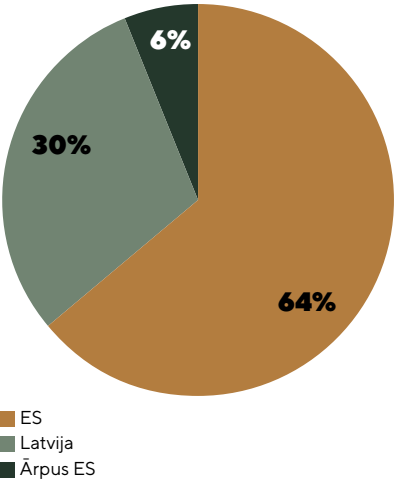


PĀRDOŠANA

2026. gada pirmajā pusgadā Koncerna konsolidētais apgrozījums pieauga par 17,5% salīdzinājumā ar attiecīgo periodu pērn, sasniedzot 13,36 milj. EUR. Izaugsmi galvenokārt nodrošināja MÁDARA zīmola divciparu izaugsme e-komercijas kanālos, kā arī būtisks apgrozījuma kāpums kontraktražošanas segmentā.

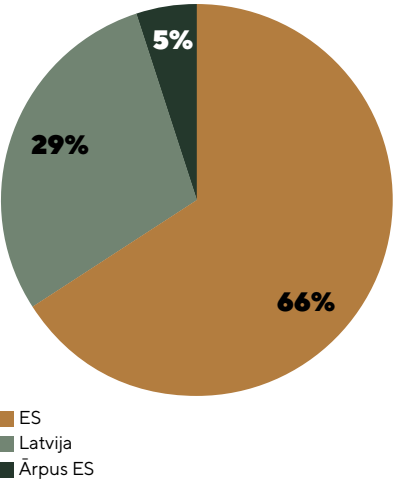
Apgrozījuma ģeogrāfiskais sadalījums 2026. gada pirmajā pusgadā saglabājās līdzīgs 2025. gada attiecīgā perioda sadalījumam. Latvija veidoja 30% no kopējā apgrozījuma, pārejās Eiropas Savienības valstīs – 64%, bet tirgos ārpus Eiropas Savienības tika gūti 6% no apgrozījuma. Kopumā Eiropas Savienības valstīs, ieskaitot Latviju, saglabāja dominējošo lomu, nodrošinot 94% no Koncerna apgrozījuma.

Pārdošanas sadalījums pa reģioniem, 2026. gada 1. pusgads



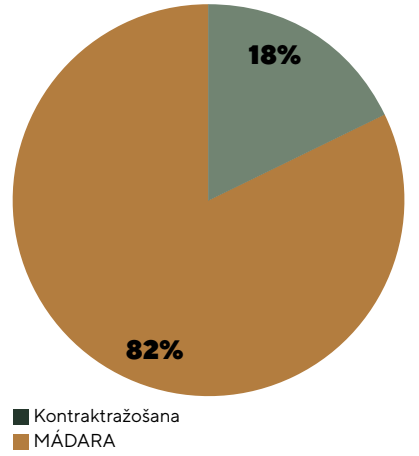
MÁDARA zīmola īpatsvars Koncerna portfelī 2026. gada pirmajā pusgadā bija 82%, kas ir par 4 procentpunktiem mazāk salīdzinājumā ar attiecīgo periodu pērn, savukārt kontraktražošanas segments veidoja 18%, tā īpatsvaram pieaugot par 4 procentpunktiem. Pēc Mossa un Selfnamed atsavināšanas 2024. gadā, joprojām turpinam veiksmīgu sadarbību ar abiem uzņēmumiem. Kontraktražošanas segmenta īpatsvara pieaugumu noteica apgrozījuma kāpums par 50%, savukārt MÁDARA zīmola apgrozījums pieauga par 13%. MÁDARA zīmola lielākais tirgus pēc apgrozījuma ir Latvija, kur apgrozījums saglabājās stabils. Zīmola lielākie tirgi ārpus Latvijas ir Vācija, Francija, Somija, Čehija, Slovākija un Spānija. Šie tirgi kopā veido 45% no zīmola apgrozījuma un nodrošināja 20% izaugsmi. Vācija pusgadu noslēdza 2025. gada pirmā pusgada līmenī, B2B segmentam augot 10%, bet tiešajam e-komercijas kanālam sasniedzot pagājušā gada līmeni. Savukārt veiksmīgas sadarbības rezultātā MÁDARA klātbūtne Müller tīklā tika paplašināta ārpus Vācijas – Austrijā, Šveicē un Slovākijā. Francijas tirgus sasniedza 21% izaugsmi. Sadarbībā ar Bleu Libellule 245 veikalos tika ieviesti 15 populārākie zīmola produkti. Bleu Libellule ir viens no Francijas vadošajiem

Pārdošanas sadalījums pa reģioniem, 2025. gada 1. pusgads



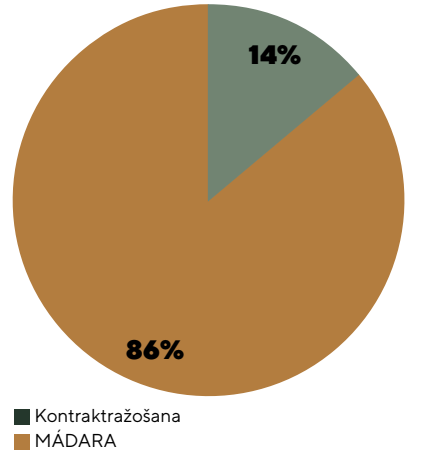
profesionālās skaistumkopšanas mazumtirdzniecības tīkliem. Zīmols paplašināja klātbūtni arī tirdzniecības tīklā Monoprix, piedāvājot pilnu dekoratīvās kosmētikas produktu klāstu vairāk nekā 30 veikalos. Spānija, kur produkti pieejami gan B2B, gan tiešās e-komercijas kanālos, turpināja aktīvu izaugsmes fāzi, un apgrozījums pieauga par 51% salīdzinājumā ar attiecīgo periodu pērn. Čehijas un Slovākijas reģions, kuru apkalpo viens izplatītājs, nodrošināja 68% izaugsmi. Čehijā uzsāka veiksmīga sadarbība ar Alza – vienu no lielākajiem tiešsaistes mazumtirgotājiem valstī. 2025. gada nogalē Koncerns vienojās par sadarbības modeļa maiņu ar Somijas izplatīšanas partneri Transmeri. Koncernam pārņemot tiešās e-komercijas platformas pārvaldību, pusgada laikā tika aktīvi attīstīts šis kanāls, sasniedzot 28% apgrozījuma izaugsmi pēc salīdzināmajiem datiem. Papildus tam Somijā zīmols ienāca mazumtirdzniecības tīklā K-Citymarket. Kopumā Somijas tirgus sasniedza 20% izaugsmi, ko lielā mērā nodrošināja tiešās e-komercijas segments. Starptautiskajos tirgos zīmols turpina paplašināt klātbūtni Al-Dawaa aptieku tīklā Saūda Arābijā, kā arī ir uzsāka sadarbība ar partneri Singapurā.

Pārdošanas sadalījums pa segmentiem, 2026. gada 1. pusgads



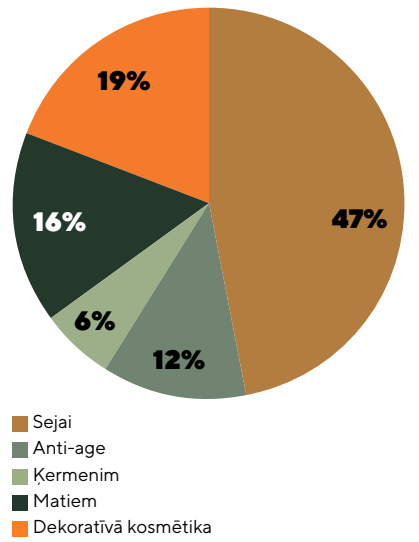
MÁDARA zīmola produktu pārdošanas sadalījumā pa kategorijām 2026. gada pirmajā pusgadā vērojamas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu. Sejas kopšanas, anti-age un dekoratīvās kosmētikas kategorijas kopā joprojām veido lielāko zīmola portfeļa īpatsvaru – 78%, savukārt atsevišķu segmentu īpatsvara svārstības skaidrojamas arī ar jauno produktu piederību attiecīgajām kategorijām. Šo trīs segmentu kopējā īpatsvara samazinājums par 5 procentpunktiem

Pārdošanas sadalījums pa segmentiem, 2025. gada 1. pusgads

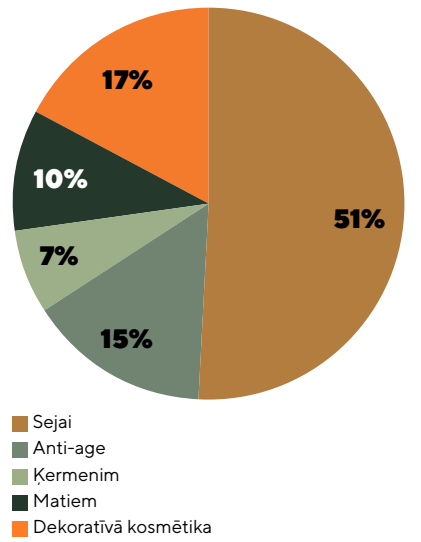


galvenokārt skaidrojams ar būtisku matu kopšanas kategorijas izaugsmi gada pirmajā pusē. Lielākās izmaiņas bija vērojamas matu kopšanas kategorijā, kuras īpatsvars palielinājās par 6 procentpunktiem līdz 16%. Matu kopšanas kategorijas īpatsvara pieaugumu galvenokārt noteica Micro-Keratin SILK matu spreja panākumi. Arī pārejo matu kopšanas produktu apgrozījums, neietverot Micro-Keratin SILK matu spreju, pieauga par 24% salīdzinājumā ar attiecīgo periodu pērn.

MÁDARA produktu pārdošana pa kategorijām, 2026. gada 1. pusgads



MÁDARA produktu pārdošana pa kategorijām, 2025. gada 1. pusgads



E-KOMERCIJAS RĀDĪTĀJI

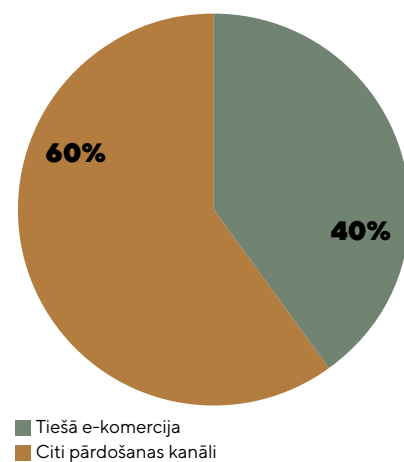
Tiešās e-komercijas īpatsvars kopējā apgrozījumā (ieskaitot Amazon, Zalando un TikTok kanālus) 2026. gada pirmajā pusgadā veidoja 40%, kas ir par 2 procentpunktiem vairāk nekā attiecīgajā periodā pērn. Segmenta apgrozījums pieauga par 24% salīdzinājumā ar attiecīgo periodu pērn.

Matu kopšanas kategorija ar Micro-Keratin SILK matu spreju priekšgalā bija galvenais tiešsaistes pārdošanas izaugsmes virzītājspēks. Produkts kļuva par visvairāk

pārdoto produktu visos tiešās e-komercijas kanālos, vienlaikus veicinot pārdošanas apjoma pieaugumu arī fiziskajos mazumtirdzniecības kanālos.

Amazon, TikTok veikala un Zalando tirdzniecības platformu kopējais apgrozījums pārsniedza 800 tūkst. EUR, divkāršojoties salīdzinājumā ar 2025. gada pirmo pusgadu. TikTok veikals nodrošināja aptuveni 200 tūkst. EUR jeb pusi no kopējā apgrozījuma pieauguma, savukārt Amazon apgrozījums pieauga par 54%, bet Zalando – par 40%.

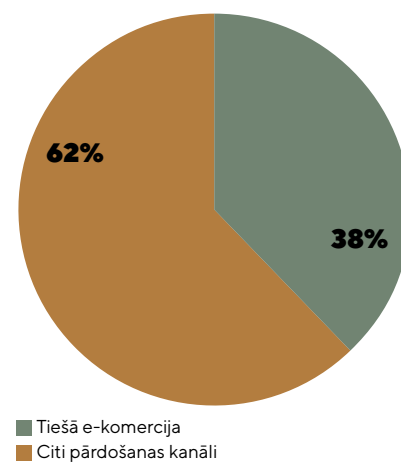
Tiešās e-komercijas daļa (2026 H1)



Lielākā tiešās e-komercijas kanāla – MÁDARA oficiālā interneta veikala – apgrozījums pieauga par 16%. Lielākie tirgi pēc apgrozījuma 2026. gada pirmajā pusgadā bija Latvija, Vācija, Spānija, Somija, Igaunija un Francija. Starp nozīmīgākajiem tirgiem strauju izaugsmi uzrādīja Spānija, kur apgrozījums pieauga par 53%.

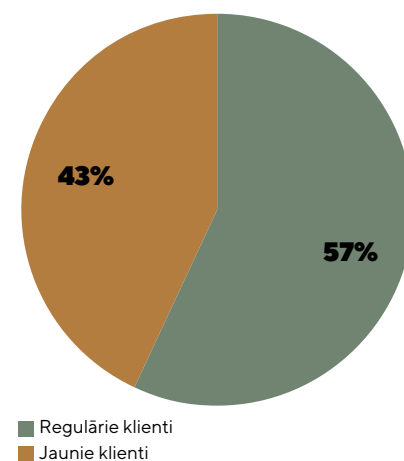
Gada sākumā MÁDARA pārņēma Somijas un Itālijas oficiālo interneta veikalu tiešu pārvaldību un loģistiku. Abi veikali kopā nodrošināja apgrozījumu aptuveni

Tiešās e-komercijas daļa (2025 H1)

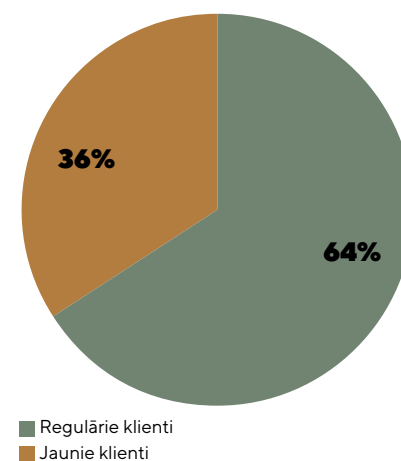


500 tūkst. EUR apmērā. Somijas interneta veikala apgrozījums pieauga par 28%, savukārt Itālijas – par 170%. Jauno klientu pirkumi zīmola e-veikalā veidoja 43%, kas ir būtisks 7 procentpunktu kāpums, salīdzinot ar attiecīgo periodu pērn. Pieaugumu veicināja mērķtiecīgas Micro-Keratin SILK matu spreja pārdošanas kampaņas, kas piesaistīja daudz jaunu klientu, par ko plašāk minēts arī iepriekšējās sadaļās.

Apgrozījuma sadalījums pa klientu veidiem (2026 H1)



Apgrozījuma sadalījums pa klientu veidiem (2025 H1)



FINANŠU RĀDĪTĀJI

2026. gada pirmajā pusgadā Koncerna konsolidētais apgrozījums pieauga par 17,5%, salīdzinot ar attiecīgo periodu pērn, sasniedzot 13,36 milj. EUR. Bruto peļņa palielinājās par 19% līdz 9,14 milj. EUR, savukārt bruto peļņas marža pieauga par 1 procentpunktu un sasniedza 68%. Vienlaikus uzlabojās Koncerna darbības efektivitāte. Pārdošanas izmaksu procentuālais pieaugums bija lēnāks par apgrozījuma procentuālo pieaugumu, savukārt administrācijas izmaksas samazinājās, salīdzinot ar 2025. gada pirmā pusgada izmaksām. Rezultātā pamatdarbības peļņa sasniedza 1,09 milj. EUR, salīdzinot ar 196 tūkst. EUR attiecīgajā periodā pērn, bet pamatdarbības peļņas marža pieauga no 2% līdz 8%. EBITDA 2026. gada pirmajā pusgadā sasniedza 1,51 milj. EUR, gandrīz divkāršojoties salīdzinājumā ar 759 tūkst. EUR 2025. gada pirmajā pusgadā. EBITDA marža palielinājās par 4 procentpunktiem, sasniedzot 11%. Rentabilitātes pieaugumu nodrošināja gan apgrozījuma kāpums, gan konsekventa un disciplinēta izmaksu pārvaldība. Peļņa pirms nodokļiem sasniedza

1,10 milj. EUR, salīdzinot ar 284 tūkst. EUR attiecīgajā periodā pērn. Nolietojuma izmaksas samazinājās par 30% jeb 152 tūkst. EUR, kas skaidrojams ar iepriekšējās tiešās e-komercijas platformas pamatlīdzekļa norakstīšanu 2025. gadā. Jaunā platforma Shopify ir efektīvāka gan izmaksu, gan uzturēšanas un funkcionalitātes pilnveidošanas ziņā. Koncerns ir veicis avansa maksājumu par jaunu ražošanas pildīšanas iekārtu, kurā kopumā plānots ieguldīt 664 tūkst. EUR. Iekārta nodrošinās zīmuļu tipa produktu pildīšanu. Inovatīvās tekstūras kustošais DEWY mitrinošais seruma zīmulis ir viens no produktiem, kas tiks pildīts uz jaunās ražošanas līnijas. Iekārta tiks iegādāta ar ALTUM aizdevuma atbalstu, uzņēmumam saņemot kapitāla atlaidi 22,5% apmērā pēc ražošanas iekārtas veiksmīgas ieviešanas. Vadība saglabā 2026. gada mērķi sasniegt vismaz 25,54 milj. EUR apgrozījumu, kas atbilst vismaz 10% pieaugumam, kā arī divciparu EBITDA maržu.

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2026 H1 (nerevidēts) EUR	2025 H1 (nerevidēts) EUR
Neto apgrozījums	13 358 471	11 372 640
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	(4 219 179)	(3 725 432)
Bruto peļņa	9 139 292	7 647 208
Pamatlīdzekļu nolietojums, amortizācija un norakstīšana	349 521	501 586
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa	70 422	61 132
Pamatdarbības peļņa	1 089 313	196 087
Procentu ieņēmumi	8 706	94 080
Procentu izdevumi	(1 856)	(6 059)
Peļņa pirms nodokļiem	1 096 163	284 108
Pārskata peļņa	709 794	281 961

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2026 H1 (nerevidēts) EUR	2025 H1 (nerevidēts) EUR
EBITDA (TEUR)	1 509	759
Peļņas un ienesīguma rādītāji		
1. Bruto peļņas marža (%)	68	67
2. Pamatdarbības peļņas marža (%)	8	2
3. EBITDA peļņas marža (%)	11	7
4. Neto peļņas marža (%)	5	2
5. Caurmēra pašu kapitāla atdeve (TTM ROE) (%)	-	11
6. Caurmēra aktīvu atdeve (TTM ROA) (%)	7	8
Likviditātes rādītāji		
7. Vispārējais apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	3	3
8. Precīzais (stingrais) apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	2	2
9. Apgrozāmais kapitāls (TEUR)	9 543	10 476
Kapitāla struktūras rādītāji		
10. Finanšu saistības pret pašu kapitālu (x)	0,013	-
11. Kopējās saistības pret pašu kapitālu (x)	0,36	0,45
12. Neto finanšu parādi (TEUR)	(5 304)	(8 954)
13. Net gearing (%)	(42)	(63)

* EBITDA = Pamatdarbības peļņa + nolietojums + amortizācija + Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa

- 1. Bruto peļņa/neto apgrozījums*100
- 2. Pamatdarbības peļņa/neto apgrozījums*100
- 3. EBITDA/neto apgrozījums*100
- 4. Pārskata perioda peļņa/neto apgrozījums*100
- 5. Caurmēra 12 mēnešu peļņa/ caurmēra pašu kapitāls*100
- 6. Caurmēra 12 mēnešu pamatdarbības peļņa/caurmēra aktīvi*100
- 7. Apgrozāmie līdzekļi/īstermiņa saistības
- 8. (Apgrozāmie līdzekļi-krājumi)/īstermiņa saistības
- 9. Apgrozāmie līdzekļi-īstermiņa saistības
- 10. Finanšu saistības/pašu kapitāls
- 11. Kopējās saistības/pašu kapitāls
- 12. Finanšu saistības-nauda
- 13. (Finanšu saistības-nauda)/pašu kapitāls*100



KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS

Finanšu pārskati ir sagatavoti atbilstoši Latvijas Republikas grāmatvedības standartiem.

KONSOLIDĒTAIS PEĻNAS VAI ZAUDĒJUMU APRĒĶINS

Klasificēts pēc izdevumu funkcijas.

	Piezīme	1.01.2026 -30.06.2026 EUR (nerevidēts)	1.01.2025 -30.06.2025 EUR (nerevidēts)
Neto apgrozījums	2	13 358 471	11 372 640
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	3	(4 219 179)	(3 725 432)
Bruto peļņa		9 139 292	7 647 208
Pārdošanas izmaksas	4	(6 967 450)	(6 288 582)
Administrācijas izmaksas	5	(1 279 348)	(1 293 200)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	6	318 568	252 738
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	7	(121 749)	(122 077)
Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	8	8 706	94 080
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	9	(1 856)	(6 059)
Peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		1 096 163	284 108
Uzņēmumu ienākuma nodoklis par pārskata periodu		(386 369)	(2 147)
Pārskata perioda peļņa		709 794	281 961

Pielikums no 24. līdz 31. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTĀ BILANCE

Aktīvs	Piezīme	30.06.2026 EUR (nerevidēts)	31.12.2025 EUR (revidēts)
Ilgtermiņa ieguldījumi			
Nemateriālie ieguldījumi			
Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības		353 825	392 513
Citi nemateriālie ieguldījumi		5 738	8 868
Avansa maksājumi par nemateriālajiem aktīviem		97 817	30 369
Nemateriālie ieguldījumi kopā	10	457 380	431 750
Pamatlīdzekļi			
Zemesgabali, ēkas un inženierbūves		468 722	468 722
Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos		263 884	300 356
Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces		1 344 821	1 509 506
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs		440 286	471 322
Pamatlīdzekļu izveidošanas izdevumi		82 461	38 739
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem		341 177	-
Pamatlīdzekļi kopā	11	2 941 351	2 788 645
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi			
Pārējie ilgtermiņa aizdevumi un citi debitori	12	102 723	102 172
Pārējie vērtspapīri un ieguldījumi		691	691
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi kopā		103 414	102 863
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā		3 502 145	3 323 258
Apgrozāmie līdzekļi			
Krājumi			
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	13	3 077 589	2 875 629
Nepabeigtie ražojumi		6 283	4 421
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	14	1 914 529	1 287 916
Avansa maksājumi par precēm		668 632	410 130
Krājumi kopā		5 667 033	4 578 096
Debitori			
Pircēju un pasūtītāju parādi	15	2 146 883	2 692 203
Citi debitori	16	20 735	43 430
Uzkrātie ieņēmumi		153 849	178 577
Nākamo periodu izmaksas		273 523	90 985
Debitori kopā		2 594 990	3 005 195
Īstermiņa finanšu ieguldījumi		2 500	4 500
Nauda un naudas ekvivalenti	17	5 465 175	5 660 455
Apgrozāmie līdzekļi kopā		13 729 698	13 248 246
Aktīvu kopsumma		17 231 843	16 571 504

Pielikums no 24. līdz 31. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTĀ BILANCE

Pasīvs	Piezīme	30.06.2026 EUR (nerevidēts)	31.12.2025 EUR (revidēts)
Pašu kapitāls			
Pamatkapitāls	18	378 553	378 298
Daļu emisijas uzcenojums		4 023 455	4 023 455
Ārvalstu valūtas pārvērtēšanas rezerve		1 118	3 034
Nesadalītā peļņa:			
a) iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa		7 562 251	9 465 641
b) pārskata perioda peļņa/(zaudējumi)		709 794	(388 921)
Pašu kapitāls kopā		12 675 171	13 481 507
Kreditori			
Ilgtermiņa kreditori			
Citi aizņēmumi (Altum)	19	160 676	-
Nākamo periodu ieņēmumi		209 590	237 220
Ilgtermiņa kreditori kopā		370 266	237 220
Īstermiņa kreditori			
No pircējiem saņemtie avansi		1 552	14 813
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		855 345	851 859
Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	20	1 106 148	690 452
Pārējie kreditori	21	328 047	309 723
Nākamo periodu ieņēmumi		157 985	133 826
Neizmaksātās dividendes		1 000 000	-
Uzkrātās saistības	22	737 329	852 104
Īstermiņa kreditori kopā		4 186 406	2 852 777
Kreditori kopā		4 556 672	3 089 997
Pasīvu kopsumma		17 231 843	16 571 504

Pielikums no 24. līdz 31. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTAIS NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS

(netiešā metode)

	Piezīme	1.01.2026 -30.06.2026 EUR (nerevidēts)	1.01.2025 -30.06.2025 EUR (nerevidēts)
Pamatdarbības naudas plūsma			
Peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		1 096 163	284 108
Korekcijas:			
Pamatlīdzekļu nolietojums	11	254 348	286 332
Nemateriālo ieguldījumu vērtības norakstījumi	10	49 984	276 386
Pamatlīdzekļu vērtības norakstījumi		115 611	-
Saņemtās subsīdijas un dotācijas		(204 208)	(156 283)
Ārvalstu pārvērtēšanas rezerve		(1 916)	4 254
Peļņa no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu atsavināšanas, neto		(9 308)	(17 355)
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	8	(8 782)	(91 999)
Peļņa pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa saistību atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām		1 291 892	585 443
Korekcijas:			
Debitoru parādu atlikuma palielinājums		430 483	(854 217)
Krājumu atlikumu (palielinājums) / samazinājums		(1 088 937)	236 770
Piegādātājiem, darbuuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem maksājamo parādu atlikumu palielinājums		(64 794)	(24 313)
Bruto pamatdarbības naudas plūsma		568 644	(56 317)
Samaksāts uzņēmumu ienākuma nodoklis		(12 105)	(2 147)
Pamatdarbības neto naudas plūsma		556 539	(58 464)
Ieguldīšanas darbības naudas plūsma			
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde		(598 279)	(500 250)
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu atsavināšanas, neto		9 308	17 355
Ieņēmumi no aizdevumu atmaksas		2 000	690 000
Saņemtie procentu ieņēmumi		8 782	91 019
Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma		(578 189)	298 124
Finansēšanas darbības naudas plūsma			
Saņemts ERAF fonda finansējums		179 908	113 087
Saņemts aizdevums		160 676	-
Izmaksātas dividendes		(514 214)	-
Finansēšanas darbības neto naudas plūsma		(173 630)	113 087
Naudas un tās ekvivalentu neto pieaugums/ (samazinājums)		(195 280)	352 747
Nauda un tās ekvivalenti perioda sākumā	17	5 660 455	8 601 020
Nauda un tās ekvivalenti perioda beigās	17	5 465 175	8 953 767

Pielikums no 24. līdz 31. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTAIS PAŠU KAPITĀLA IZMAIŅU PĀRSKATS

	Pamat-kapitāls (EUR)	Akciju emisijas uzcenojums (EUR)	Nesadalītā peļņa (EUR)	Ārvalstu valūtas pārvērtēšanas rezerve (EUR)	Pašu kapitāls kopā (EUR)
Atlikums 31.12.2024	378 044	4 023 455	12 946 242	205	17 347 946
Aprēķinātas dividendes	-	-	(3 480 347)	-	(3 480 347)
Pamatkapitāla palielināšana	254	-	(254)	-	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	(388 921)	-	(388 921)
Ārvalstu valūtas pārvērtēšanas rezerve	-	-	-	2 829	2 829
Atlikums 31.12.2025	378 298	4 023 455	9 076 720	3 034	13 481 507
Aprēķinātas dividendes	-	-	(1 514 214)	-	(1 514 214)
Pamatkapitāla palielināšana	255	-	(255)	-	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	709 794	-	709 794
Ārvalstu valūtas pārvērtēšanas rezerve	-	-	-	(1 916)	(1 916)
Atlikums 30.06.2026 (nerevidēts)	378 553	4 023 455	8 272 045	1 118	12 675 171

Pielikums no 24. līdz 31. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.



FINANŠU PĀRSKATA
PIELIKUMS

(2) Neto apgrozījums

Neto apgrozījums ir gada laikā gūtie ieņēmumi no Koncerna pamatdarbības – preču pārdošanas un pakalpojumu sniegšanas bez pievienotās vērtības nodokļa, atskaitot piešķirtās atlaides. Ieņēmumi gūti no kosmētikas līdzekļu ražošanas un pārdošanas, kā arī no pakalpojumu sniegšanas un dekoratīvās kosmētikas standu pārdošanas.

	1.01.2026 -30.06.2026 EUR (nerevidēts)	1.01.2025 -30.06.2025 EUR (nerevidēts)
Neto apgrozījuma sadalījums pa ģeogrāfiskiem tirgiem:		
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi ES valstu tirgū	8 488 515	7 480 453
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi Latvijas tirgū	4 043 842	3 235 339
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi citu valstu tirgos	823 164	607 322
Pakalpojumu ieņēmumi	1 046	45 297
Pārējie pamatdarbības ieņēmumi	1 904	4 229
Kopā	13 358 471	11 372 640
(3) Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas		
Materiālās izmaksas	2 280 107	2 012 357
Atlīdzība par darbu	517 060	466 543
Sociālās apdrošināšanas iemaksas	121 209	192 843
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	225 212	199 214
Ražošanas pakalpojumu izmaksas	89 303	47 460
Jaunu produktu pētniecības un izstrādes izmaksas	498 453	477 882
Telpu nomas un apsaimniekošanas izmaksas	86 819	85 065
Apgrozāmo līdzekļu vērtības norakstīšana	210 481	59 315
Resursu izmaksas	55 665	61 211
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa	51 525	46 747
Kvalitātes sertifikāta ECOCERT uzturēšanas izmaksas	18 417	14 880
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	11 684	4 741
Darbinieku veselības apdrošināšana	20 693	13 645
Komandējumu izmaksas	18 303	16 329
Citas ražošanas un ražošanas uzturēšanas izmaksas	14 248	27 200
Kopā	4 219 179	3 725 432
(4) Pārdošanas izmaksas		
Reklāmas izmaksas	2 976 756	2 406 629
Atlīdzība par darbu	1 296 736	1 263 596
Preču piegādes izmaksas	734 727	598 161
Paraugu izgatavošanas izmaksas	244 627	395 651
Sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	306 760	297 211
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	55 101	275 565
Starpniecības pakalpojumu izmaksas	194 681	252 163
Tirdzniecības platformu uzturēšanas pakalpojumu izmaksas	87 672	84 344

	1.01.2026 -30.06.2026 EUR (nerevidēts)	1.01.2025 -30.06.2025 EUR (nerevidēts)
Tirdzniecības pasākumu veicināšanas izmaksas	90 988	56 948
Darbinieku veselības apdrošināšana	24 087	10 163
Telpu uzturēšanas izmaksas un nomas maksa	86 735	83 685
Komandējumu un izstāžu izmaksas	122 607	68 227
Autoratlīdzības	7 873	7 273
Interneta veikala WEB lapas uzturēšanas izmaksas un citas IT izmaksas	50 496	28 724
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	14 033	7 416
Noliktavu pakalpojumi	102 177	55 455
Darbinieku apmācības un veikalu apsekošanas izmaksas	31 856	6 250
Apdrošināšana pārdošanas riskiem	13 683	9 812
Ilgtermiņa ieguldījumu pamatlīdzekļos norakstītā daļa	18 897	14 385
Izmaiņas uzkrājumos šaubīgiem debitoru parādiem, neto	67 826	13 175
Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	124 375	48 714
Citi pārdošanas izdevumi	314 757	305 035
Kopā	6 967 450	6 288 582
(5) Administrācijas izmaksas		
Atlīdzība par darbu	517 712	526 280
Biroja izmaksas	118 797	170 950
Sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	121 749	123 712
Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	11 212	54 589
Telpu nomas un apsaimniekošanas izmaksas	135 195	134 294
Darbinieku veselības apdrošināšana	11 001	14 762
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	69 207	26 807
Personāla ilgtspējas pasākumu izmaksas	42 386	33 107
Pētījumu, konsultāciju un konferenču izmaksas	66 474	21 007
Darbinieku ēdināšanas izmaksas	42 264	45 649
Vērtspapīru aprites nodrošināšanas izmaksas	8 643	9 474
Juridisko un pārējo profesionālo pakalpojumu izmaksas	18 807	17 611
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	15 391	13 242
Komandējumu izmaksas	3 073	667
Sakaru izmaksas	10 474	10 366
Revīzijas izmaksas	10 409	11 181
Darbinieku apmācību izdevumi	9 930	-
Citas vadīšanas un administrācijas izmaksas	66 624	79 502
Kopā	1 279 348	1 293 200
(6) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi		
Ieņēmumi no ERAF projektiem	204 208	156 283
Ieņēmumi no apgrozāmo līdzekļu pārdošanas	3 808	22 736
Peļņa no pamatlīdzekļu atsavināšanas, neto	9 864	-
Citi ieņēmumi	100 688	73 719
Kopā	318 568	252 738

	1.01.2026 -30.06.2026 EUR (nerevidēts)	1.01.2025 -30.06.2025 EUR (nerevidēts)
(7) Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas		
Darbinieku piesaistes un apmācību izdevumi	20 686	34 864
Dabas aizsardzības izmaksas	53 302	26 258
Darba aizsardzības izdevumi	9 591	14 209
Zaudējumi no pamatlīdzekļu atsavināšanas, neto	556	-
<i>Ieņēmumi no pamatlīdzekļu atsavināšanas</i>	27 273	-
<i>Pamatlīdzekļu atlikusī bilances vērtība</i>	27 829	-
Ziedojumi	5 200	-
Reprezentācijas izmaksas	5 980	4 684
Citas izmaksas	26 434	42 062
Kopā	121 749	122 077
(8) Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi		
Procentu ieņēmumi no īstermiņa noguldījumiem	6 400	94 080
Valūtas kursu svārstības	2 306	-
Kopā	6 400	94 080
(9) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas		
Valūtas kursu svārstības	-	5 821
Citi procentu maksājumi	1 856	238
Kopā	1 856	6 059

(10) NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI

	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības (EUR)	Citi nemateriālie ieguldījumi (EUR)	Nemateriālo ieguldījumu izveidošanas izmaksas (EUR)	Avansa maksājumi par nemateriāliem ieguldījumiem (EUR)	Nemateriālie ieguldījumi kopā (EUR)
Sākotnējā vērtība 31.12.2025	768 392	31 226	30 369	-	829 987
legādāts	-	-	81 440	4 537	85 977
Likvidēts	(10 363)	-	-	-	(10 363)
Pārvietots uz citu posteni	18 529	-	(18 529)	-	-
Sākotnējā vērtība 30.06.2026	776 558	31 226	93 280	4 537	905 601
Uzkrātais nolietojums 31.12.2025	375 879	22 358	-	-	398 237
Aprēķinātais nolietojums	56 238	3 130	-	-	59 368
Likvidēts	(9 384)	-	-	-	(9 384)
Uzkrātais nolietojums 30.06.2026	422 733	25 488	-	-	448 221
Atlikusī vērtība 31.12.2025	392 513	8 868	30 369	-	431 750
Atlikusī vērtība 30.06.2026	353 825	5 738	93 280	4 537	457 380



(11) PAMATLĪDZEKĻU KUSTĪBAS PĀRSKATS

	Zemes gabali (EUR)	Ilgtermiņa ieguldījumi nomātos pamatlīdzekļos (EUR)	Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces (EUR)	Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs (EUR)	Pamatlīdzekļu izveidošanas izdevumi (EUR)	Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem (EUR)	Pamatlīdzekļu kopā (EUR)
Sākotnējā vērtība 31.12.2025	468 722	1 177 701	4 829 839	1 276 964	38 739	-	7 791 965
legādāts / novirzīts	-	-	-	-	165 424	346 878	512 302
Izslēgts	-	-	(12 460)	(92 788)	-	-	(105 248)
Pārvietots	-	33 950	8 160	85 293	(121 702)	(5 701)	-
Sākotnējā vērtība 30.06.2026	468 722	1 211 651	4 825 539	1 269 469	82 461	341 177	8 199 019
Uzkrātais nolietojums 31.12.2025	-	877 345	3 320 333	805 642	-	-	5 003 320
Aprēķinātais nolietojums	-	70 422	172 845	86 763	-	-	330 030
Izslēgts	-	-	(12 460)	(63 222)	-	-	(75 682)
Uzkrātais nolietojums 30.06.2026	-	947 767	3 480 718	829 183	-	-	5 257 668
Atlikusī vērtība 31.12.2025	468 722	300 356	1 509 506	471 322	38 739	-	2 788 645
Atlikusī vērtība 30.06.2026	468 722	263 884	1 344 821	440 286	82 461	341 177	2 941 351



	30.06.2026 EUR (nerevidēts)	31.12.2025 EUR (nerevidēts)
(12) Pārējie ilgtermiņa aizdevumi un citi debitori		
Nomas maksas drošības nauda	102 723	102 172
Kopā	102 723	102 172
(13) Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli		
Izejvielu un materiālu neto uzskaites vērtība	3 077 589	2 875 629
Uzkrājumi nelikvidiem krājumiem	-	-
Kopā	3 077 589	2 875 629
(14) Gatavie ražojumi un preces pārdošanai		
Kosmētikas līdzekļi	1 784 731	1 112 166
Reklāmas materiāli	133 298	147 243
Preces ceļā	-	32 007
Uzkrājumi nelikvidiem krājumiem	(3 500)	(3 500)
Kopā	1 914 529	1 287 916
(15) Pircēju un pasūtītāju parādi		
Pircēju un pasūtītāju parādu neto uzskaites vērtība	2 191 032	2 710 972
Uzkrājumi šaubīgiem parādiem	(44 149)	(18 769)
Kopā	2 146 883	2 692 203
(16) Citi debitori		
PVN pārmaksa (Latvija, Apvienotā Karaliste)	-	31 564
Drošības nauda	-	-
Citi debitori	20 735	11 866
Kopā	20 735	43 430
(17) Nauda un naudas ekvivalenti		
Naudas līdzekļi bankas kontos	2 159 839	917 430
Īstermiņa depozīti komercbankā	3 305 336	4 743 025
Kopā	5 465 175	5 660 455

(18) Pamatkapitāls

2026. gada 30. jūnijā Koncerna mātes sabiedrības reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls ir 378 298.40 EUR, kas sastāv no 3 782 984 akcijām; 1 akcijas nominālvērtība ir 0,10 EUR.

MADARA Cosmetics AS kopš 2017. gada īsteno personāla opciju programmu kā papildus darbinieku motivācijas un iesaistes rīku. Personāla opcijas var iegūt uzņēmuma darbinieki, struktūrvienību vadītāji un padomes locekļi, kuri ir snieguši būtisku ieguldījumu uzņēmumā. Personāla opciju piešķiršanu realizē valde saskaņā ar akcionāru sapulces lēmumos noteikto kārtību un piešķirto opciju apjomu. Sabiedrība nepiemēro patiesās vērtības modeli opciju programmai un saskaņā ar minēto kārtību opciju realizācija notiek pēc nominālās vērtības uz nesadalītās peļņas rēķina.

	30.06.2026 EUR (nerevidēts)	31.12.2025 EUR (nerevidēts)
(19) Citi aizņēmumi		
ALTUM aizdevums*	160 676	-
Aizņēmumi kopā	160 676	-

2026. gada 19. februārī Koncerna mātes sabiedrība MADARA Cosmetics AS noslēdza Aizdevuma līgumu ar akciju sabiedrību “Attīstības finanšu institūcija ALTUM” (vienotais reģ. Nr. 50103744891) par aizdevuma summu (pamatsummu) 498 303,00 EUR. Uz 2026. gada 30. jūniju no aizdevuma bija izsniegti 160 675,50 EUR. ALTUM aizdevuma gala atmaksas termiņš ir 2031. gada 20. janvāris. Aizdevuma saistību nodrošināšanai Koncerns ir nodibinājis komercķīlu par prasījuma summu 498 303 EUR apmērā uz ražošanas iekārtu. Aizdevuma līgums paredz iespēju saņemt kapitāla atlaidi 22,5% apmērā, ja Koncerns izpilda līgumā noteiktos projekta īstenošanas un pēcuzraudzības nosacījumus.

	30.06.2026 EUR (nerevidēts)	31.12.2025 EUR (nerevidēts)
(20) Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas		
Pievienotās vērtības nodoklis (t.sk. OSS)	411 145	414 536
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	156 411	145 026
Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	71 632	69 763
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	374 296	11 356
Citi nodokļi un nodevas (Latvija, Itālija, Lielbritānija, Francija)	92 664	49 771
Kopā	1 106 148	690 452
(21) Īstermiņa pārējie kreditori		
Darba alga	304 950	285 656
Dāvanu karšu norēķinu atlikums	13 801	22 754
Citi kreditori	9 296	1 313
Īstermiņa pārējie kreditori kopā	328 047	309 723
(22) Uzkrātās saistības		
Uzkrātās saistības par darbinieku neizmantotajiem atvaļinājumiem	350 018	294 114
Uzkrātās saistības saņemtajiem pakalpojumiem	345 431	26 458
Uzkrātās saistības darbinieku atalgojumam	41 880	403 888
Uzkrātās saistības par saņemto preci	-	127 644
Uzkrātās saistības kopā	737 329	852 104

(23) Koncerna darījumi ar radniecīgajām sabiedrībām pārskata periodā

Saistītā persona	Saņemtas preces un pakalpojumi pārskata periodā	Saņemtas preces un pakalpojumi iepriekšējā periodā	Pārdotās preces un sniegtie pakalpojumi pārskata periodā	Pārdotās preces un sniegtie pakalpojumi iepriekšējā periodā
Cosmetics NORD SIA	2 180	75	1 815 124	930 082
MC PROPERTIES SIA	133 971	131 292	480	480
KALVI SIA	17 951	17 951	0	0
Transmeri Group Ab Oy	24 592	84 296	833 927	1 069 883
Kopā	178 694	233 614	2 649 531	2 000 445

	30.06.2026 EUR (nerevidēts)	31.12.2025 EUR (nerevidēts)
(24) Koncernā nodarbināto personu skaits		
Vidējais nodarbināto personu skaits pārskata periodā, tai skaitā:	208	216
valdes locekļi mātes sabiedrībā	4	4
padomes locekļi mātes sabiedrībā	2	3

	1.01.2026–30.06.2026 EUR (nerevidēts)	1.01.2025–30.06.2025 EUR (nerevidēts)
(25) Informācija par mātes sabiedrības padomes un valdes locekļu atlīdzību		
Valdes locekļu atlīdzība par darbu valdē	208 731	201 213
Padomes locekļu atlīdzība par darbu padomē	2 601	3 139
Kopā	211 332	204 352

(26) Ārpus bilances saistības un nākotnes saistības

(a) Operatīvās nomas līgumi

2015. gada 17. martā Koncerna mātes sabiedrība noslēdza nomas līgumu ar MC PROPERTIES SIA reģistrācijas numurs 40103872324, par ražošanas un biroja telpu nomu Mārupē, Zeltiņu ielā 131. Telpu līguma darbības termiņš – 2030. gads. Koncerna mātes sabiedrība ir noslēgusi biroja telpu nomas līgumu ar Kalvi SIA Baložu ielā 20A, līguma termiņš ir līdz 2026. gadam. Koncerns noslēdzis nomas līgumus par mazumtirdzniecības telpām četros tirdzniecības centros Rīgā: Galerija Rīga, Galerija Centrs, Spice, Akropole Alfa. Ilgtermiņa noliktavas un biroja telpu nomas līgums Kauguru ielā 6, Rīgā, ir izbeigts, un mātes sabiedrība ir noslēgusi ilgtermiņa noliktavas un biroja telpu nomas līgumu Lielmaņos, Mārupē. Esošo nomas līgumu termiņš ir līdz 2028.–2030. gadam, ar iespēju pagarināt.

(b) Izsniegtās garantijas

2015. gada 17. martā starp SWEDBANK A/S un Koncerna mātes sabiedrības ražošanas un biroja telpu iznomātāju MC PROPERTIES SIA noslēgts Hipotēkas līgums, kurā ķīlas priekšmets – nekustamais īpašums Zeltiņu ielā 131, Mārupē, iekļilāts par labu SWEDBANK A/S, kā arī Koncerna mātes sabiedrība ir MC Properties SIA bankas saņemtā kredīta galvotājs; galvojuma apmērs, saskaņā ar līguma nosacījumiem, ir neizpildīto saistību apjomā. 2026. gada 30. jūnijā MC PROPERTIES SIA neatmaksātā aizdevuma daļa SWEDBANK A/S ir EUR 420 463 (2025. gada 31. decembrī 480 522 EUR).

(27) Saņemtais ERAF finansējums

Koncerns 2026. gadā turpināja līdzdarboties un saņemt finansējumu ERAF atbalsta programmās.

(28) Finanšu risku pārvaldīšana

Koncerna darbība ir pakļauta dažādiem finanšu riskiem: ārvalstu valūtas riskam, procentu likmju riskam, kredītriskam un likviditātes riskam.

Ārvalstu valūtas risks

Ārvalstu valūtas risks ir risks, ka Koncernam radīsies finanšu zaudējumi no nelabvēlīgām valūtas kursu svārstībām. Šis risks rodas tad, kad finanšu aktīvi ārvalstu valūtā nesakrīt ar finanšu saistībām tajā pašā valūtā, kā rezultātā Koncernam veidojas atklātās valūtas pozīcijas. Koncernam nav būtisku finanšu aktīvu un saistību, kuri būtu izteikti citās valūtās. Tādējādi, pārskata periodā Koncerna pakļautība ārvalstu valūtas riskam nebija būtiska.

Likviditātes risks

Likviditātes risks ir risks, ka Koncerns nebūs spējīgs savlaicīgi un pilnā apjomā nodrošināt savu saistību izpildi. Likviditātes risks rodas, kad finanšu aktīvu un saistību atmaksas termiņi nesaskan. Koncerna likviditātes riska vadības mērķis ir uzturēt atbilstošu naudas un tās ekvivalentu daudzumu un nodrošināt atbilstošu finansējuma pietiekamību. Koncerns regulāri izvērtē finanšu aktīvu un pasīvu saskaņotību pēc atmaksas termiņiem, kā arī ilgtermiņa ieguldījumu finansējuma avotu stabilitāti.

(29) Notikumi pēc bilances datuma

Laika posmā no pārskata perioda pēdējās dienas līdz šī finanšu pārskata parakstīšanas datumam nav bijuši nekādi notikumi, kuru rezultātā būtu jāveic korekcijas vai kuri būtu jāatspoguļo šajā finanšu pārskatā.





WWW.MADARACOSMETICS.LV