

MÁDARA

organic skincare

MADARA COSMETICS AS VADĪBAS ZIŅOJUMS PAR NEREVIDĒTO KONSOLIDĒTO 2025. GADA FINANŠU PĀRSKATU

PĀRSKATA PERIODS
01.01.2025 - 31.12.2025



SAGATAVOTS SASKAŅĀ AR LATVIJAS TIESĪBU AKTU PRASĪBĀM
MĀRUPE, 2026



SATURA RĀDĪTĀJS

INFORMĀCIJA PAR KONCERNU	5
IZPILDDIREKTORES UZRUNA	6-7
SVARĪGĀKIE NOTIKUMI	8-11
PĀRDOŠANA	12-15
E-KOMERCIJAS RĀDĪTĀJI	16-17
FINANŠU RĀDĪTĀJI	18-19

NEREVIDĒTAIS KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS

Konsolidētais peļņas vai zaudējumu aprēķins	21
Konsolidētā bilance	22-23
Konsolidētais naudas plūsmas pārskats	24
Konsolidētais pašu kapitāla izmaiņu pārskats	25

KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

26-35



INFORMĀCIJA PAR KONCERNU

Koncerna nosaukums	MADARA Cosmetics AS
Mātes sabiedrība	MADARA Cosmetics AS
Mātes sabiedrības reģistrācijas numurs	Nr. 40003844254
Reģistrācijas vieta un datums	Rīga, 2006. gada 28. jūlijs
Mātes sabiedrības juridiskā adrese	Zeltiņu iela 131, Mārupe, LV-2167, Latvija
Akcionāri (virs 5%) uz 31.12.2025	Uldis Iltners – pieder 23,84% akciju Lote Tisenkopfa-Iltnere – pieder 23,68% akciju Oy Transmeri Group Ab – pieder 22,86% akciju Liene Drāzniece – pieder 6,75% akciju Zane Tamane – pieder 6,19% akciju
Darbības veids un NACE 2 klasifikācija	Smaržu un kosmētisko līdzekļu ražošana – 20.42 Smaržu un kosmētisko līdzekļu vairumtirdzniecība – 46.45 Kosmētikas piederumu mazumtirdzniecība – 47.75 Mazumtirdzniecība pa pastu vai interneta veikalos – 47.91
Koncerna mātes sabiedrības valde	Lote Tisenkopfa-Iltnere – valdes priekšsēdētāja Uldis Iltners – valdes loceklis Tatjana Nagle – valdes locekle Gunta Šulte – valdes locekle
Koncerna mātes sabiedrības padome	Anna Ramata-Stunda – padomes priekšsēdētāja Edgars Pētersons – padomes priekšsēdētājas vietnieks no 20.06.2025 Kati Sulin – padomes locekle no 20.06.2025 līdz 03.11.2025 Liene Drāzniece – padomes priekšsēdētājas vietniece līdz 19.06.2025
Pārskata periods	No 01.01.2025 līdz 31.12.2025
Iepriekšējais pārskata periods	No 01.01.2024 līdz 31.12.2024
Meitas sabiedrības	Madara Retail SIA, reģ. Nr. 40103212103, pieder 100% daļu, Latvija MADARA Cosmetics Inc., reģ. Nr. 37-2087771, pieder 100% daļu, ASV Madara Cosmetics LTD, reģ. Nr. 15967488, pieder 100% daļu, Apvienotā Karaliste Madara Cosmetics GmbH, reģ. N HRB 177689, pieder 100% daļu, Vācija Brand Lab Cosmetics SIA, reģ. Nr. 40205612673 – pieder 100% daļu, Latvija

DĀRGIE AKCIONĀRI,

2025. GADA OTRĀ PUSE IEZĪMĒJA TURPINĀJUMU JAU IEPRIEKŠ IESĀKTAJIEM STRATĒGISKAJIEM VIRZIENIEM. PRODUKTU INOVĀCIJAS, IZSTRĀDĀJOT EFEKTĪVU UN DABĪGU KOPJOŠO UN DEKORATĪVO KOSMĒTIKU. E-KOMERCIJAS FOKUSS GAN UZ TIEŠAJIEM PĀRDOŠANAS KANĀLIEM, GAN ARĪ PARTNERIEM. JAUNU FIZISKO TIRGU ATKLĀŠANA UN ESOŠO TIRGU PAPLAŠINĀŠANA. ŠIE IR STRATĒGISKIE VIRZIENI, KUROŠ IR IESPĒJAMS VĒROT REZULTĀTUS – JAUNI SADARBĪBAS PARTNERI UN TIRGI, IZAUGSME ESOŠAJOS TIEŠAJOS UN PARTNERU PĀRDOŠANAS KANĀLOS, KĀ ARĪ JAUNI UN INOVATĪVI PRODUKTI. FONĀ ŠIEM REZULTĀTIEM MAZĀK PAMANĪTS PALIEK LIELS UN APJOMĪGS DARBS. KOMANDU UN RESURSU PLĀNOŠANA, LAI PIELĀGOTOS MAINĪGAJIEM APSTĀKĻIEM UN INDUSTRIJAI, KURĀ KONKURENCE TURPINA AUGT. PROCESU IEVIEŠANA UN PĀRSKATĪŠANA, KĀ ARĪ TO AUTOMATIZĀCIJA. TIKAI PĒC VISIEM ŠIEM DARBIEM IR IESPĒJAMS REDZĒT REZULTĀTUS, PAR KURIEM VARAM RUNĀT PLAŠĀK.

OTRAJĀ PUSGADĀ NOSLĒDZĀS VAIRĀKI BŪTISKI PROJEKTI – JAUNAS STRUKTŪRAS IEVIEŠANA PĀRDOŠANAS KOMANDĀ PĒC REĢIONA PRINCIPA UN KLIENTU PORTFEĻA PĀRVALDĪŠANAS, RAŽOŠANAS DARBA PROCESU UN KOMANDU STRUKTŪRAS IZMAIŅAS, TIKTOK VEIKALA ATTĪSTĪŠANA APVIENOTAJĀ KARALISTĒ, MÁDARA MÁJASLAPAS MIGRĀCIJA UZ SHOIFY PLATFORMU. OTRAIS PUSGADS IEZĪMĒJA JAUNU SĀKUMU, KURĀ MÁDARA ZĪMOLS PILNĪBĀ PĀRVALDA PĀRDOŠANU MÁJASLAPĀ VISOS TIRGOS. TĪKA IELIKTI PAMATI JAUNĀ BIZNESA VERTIKĀLĒ AR KOSMĒTIKAS PRODUKTIEM VIESMĪLĪBAS NOZAREI. ŠIE PROJEKTI TIEŠĀ VEIDĀ JAU IR NESUŠI IZAUGSMI ARĪ ĪSTERMIŅĀ.

VĪENLAIKUS GADA OTRAJĀ PUSĒ PANĀCĀM BŪTISKU RENTABILĀTES UZLABOJUMU SALĪDZINĀJUMĀ AR PĪRMO PUSGADU – TĪKA SASNĪEGTA DIVCIPARU EBITDA MARŽĀ (13% OTRAJĀ PUSGADĀ SALĪDZINĀJUMĀ AR 7% PĪRMAJĀ PUSGADĀ). TAS APLĪECINA, KA VEIKTIE EFEKTĪVĪĀTES PASĀKUMI UN KONSEKVENTS FOKUSS UZ IZMAKSU DISCIPLĪNU IR DEVUŠI GAIDĪTO REZULTĀTU. MŪSU MĒRĶIS IR SAGLABĀT DIVCIPARU RENTABILĀTĪ ARĪ NĀKAMĀJOS PERĪODOS.

LAI GAN PEĻŅU PĪRMS NODOKĻIEM 2025. GADĀ BŪTISKI IETĒKMĒJA VĪENREIZĒJS EFEKTS SAISTĪBĀ AR PĀREJU UZ SHOIFY PLATFORMU – PĪREKŠLAICĪGS IEPĪREKŠĒJĀS SISTĒMAS PAMATLĪDZEKĻA NORAKSTĪJUMS 571 TŪKST. EUR APMĒRĀ –, RENTABILĀTES DINAMIKA GADA OTRAJĀ PUSĒ BIJA SKAĪDRI POZĪTĪVA. PĀREJA UZ SHOIFY IR STRATĒGISKI NOZĪMĪGS ILGTERMIŅA IEGULDĪJUMS, KAS STĪPRINA MŪSU E-KOMERCIJAS INFRASTRUKTŪRU, UN JAU GADA PĒDĒJĀ CETURKSNĪ REDZĒJĀM PĪRMOS IEGUVUMUS – UZLABOTU KONVERSIJU UN UZŅĒMUMA VĒSTURĒ VEIKSMĪGĀKO “BLACK FRĪDAY” KAMPAŅU.

TURPINOT DARBU PIE ILGTERMIŅA PĀRDOŠANAS KANĀLU UN ĢEOGRĀFIJU DIVERSIFĪKĀCIJAS, MÁDARA UZSĀKA SADARBĪBAS, KAS ĻĀUS ZĪMOLA PRODUKTIEM NONĀKT JAUNOS REĢIONOS – TUVAJOS AUSTRUMOS UN DIENVIDĀZIJĀ. VĪENA NO TĀM IR SADARBĪBA AR AL DĀWĀĀ – VĪENU NO LĪELĀKAJĀM PARAFARMĀCIJAS ĶĒDĒM SAŪDA ARĀBIJĀ. TĀPAT ARĪ MÁDARA TURPINĀJA NOSTĪPRINĀT ESOŠOS TIRGUS. ZĪMOLA PIEĒJAMĪBA VĀCIJĀ TĪKA PAPLAŠINĀTA LĪDZ 125 MŪLLER VEIKĀLIEM. JAUNI PARTNERI TĪKA PĪESAISTĪTI FRĀNCIJĀ, SPĀNIJĀ UN POLIJĀ.

PĪRMAJĀ PUSGADĀ UZSĀKTAIS DARBS PIE TIKTOK VEIKALA APVIENOTAJĀ KARALISTĒ NESĀ REDZĀMUS REZULTĀTUS OTRAJĀ PUSGADĀ, VAIRĀKKĀRTĪGI AUDZĒJOT PĀRDOŠANAS APJOMUS, ZĪMOLA ATPĀZĪSTĀMĪBU UN SADARBĪBAS AR SATURA VEĪDOTĀJIEM.

GAN MÁDARA SORTIMENTS, GAN KONTRAKTRAŽOŠANA TURPINĀJA BŪTISKU IZAUGSMI, PĀĒICOTIES JAUNU PRODUKTU IEVIEŠĀNAI. TĀPAT, PĀĒICOTIES RAŽOŠANAS PRODUKTĪVĪĀTES UN EFEKTĪVĪĀTES CELŠĀNAI, IZDEVĀS PALĪELINĀT GAN SARĀŽOTĀS PRODUKCIJAS APJOMU, GAN IZPĪLDĪTO B2B UN B2C PASŪTĪJUMU SKĀITU, SASNĪEDZOT BŪTISKU IZAUGSMI SALĪDZINĀJUMĀ AR IEPĪREKŠĒJO GADU.

LAI ARĪ JAU ŠOBRĪD VARAM ATZĪMĒT ŠOS REZULTĀTUS UN VEIKSMES, TĒ JOPROJĀM IR TĪKĀI PĒTURAS PUNKTI UN DAĻA NO LĪELĀKA MÁDARA IZAUGSMES STĀSTA, KAS TURPINĀS.



GUNTA ŠULTE,
AS MADARA COSMETICS
IZPILDDIREKTORE

SVARĪGĀKIE NOTIKUMI

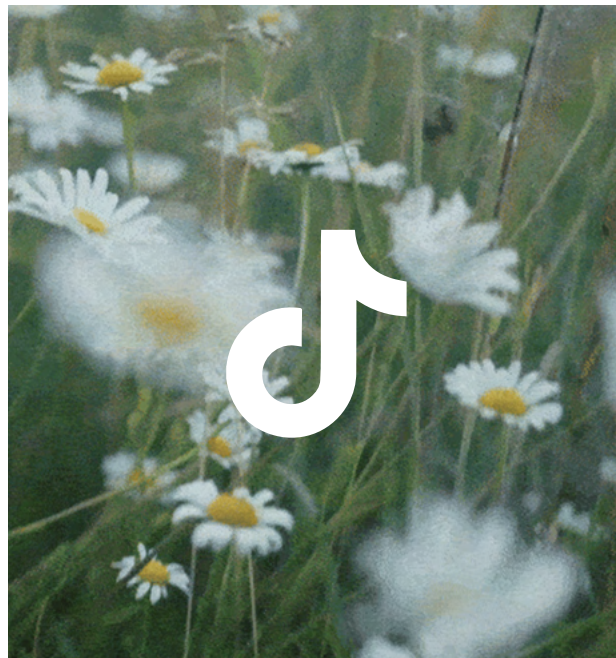


MĀJASLAPAS MIGRĀCIJA UZ SHOPIFY PLATFORMU

2025. gada otrajā pusē tika īstenota migrācija no *Magento* mājaslapas platformas uz *Shopify* platformu. Būtiskākās *Shopify* platformas priekšrocības ir mājaslapas stabilitāte, paplašinātas analītikas iespējas, iespēja ātrāk ieviest funkcionalitātes uzlabojumus, kā arī SIA MADARA Retail veikalu kases sistēmu digitalizācija. Līdz ar migrāciju tika izveidota iekšējā izstrādes komanda, kas nākotnē ļaus ātrāk un efektīvāk īstenot jaunus e-komercijas projektus gan MĀDARA zīmola, gan Koncerna līmenī.

TIKTOK VEIKALA IZAUGSME

Otrajā pusgadā būtisku izaugsmi piedzīvoja TikTok veikals Apvienotajā Karalistē. Realizējot veiksmīgu sadarbību ar satura veidotājiem un fokusējoties uz atsevišķiem produktiem tika sasniegts 28 reizes lielāks apgrozījums kā pirmajā pusgadā jeb 223 tūkst. EUR. Nozīmīgi, ka šī izaugsme tika arī novērtēta no TikTok puses un MĀDARA veikalam tika piešķirts 4. līmeņa pārdevēja statuss, kas dod pieeju izaugsmes atbalsta programmai un dažādām priekšrocībām. Bez tiešajiem pārdošanas rezultātiem, būtiska izaugsme bija novērojama arī zīmola atpazīstamības veicināšanai – vairāki no satura veidotāju video saņiedza simtiem tūkstošu skatījumu, atsevišķi pat miljoni skatījumu, kā arī jaunizveidotais Apvienotās Karalistes TikTok profils īsā laika periodā saņiedza 7000 lielu sekotāju skaitu.



JAUNS BIZNESA VIRZIENS – RISINĀJUMI VIESMĪLĪBAS NOZAREI

2025. gada nogalē uzsākām darbību jaunā biznesa segmentā, piedāvājot pielāgotus risinājumus viesmīlības nozarei. Pakalpojums apvieno dabīgus ķermeņa un matu kopšanas produktus ar tiešsaistes pasūtīšanas sistēmu viesnīcām, īres dzīvokļu īpašniekiem un HoReCa uzņēmumiem. Risinājums ietver atkārtotas uzpildes iespēju, samazinot vienreizlietojamo iepakojumu apjomu. Piedāvājumā ir MĀDARA produkti no īpaši izstrādātas līnijas *Wild Woods*. Tajā ietilpst šampūns, kondicionieris, ķermeņa mazgāšanas līdzeklis un krēms ar bērzu ekstraktu un unikāliem pļavas augu ekstraktiem. Visi produkti ir izstrādāti no dabīgām sastāvdaļām, pildīti pārstrādātas plastmasas iepakojumos un pieejami arī 1l uzpildes pudelēs, kas atvieglo lietošanu un samazina atkritumu daudzumu. Pakalpojums sākotnēji pieejams Latvijā un Eiropas eksporta tirgos, ar pakāpenisku paplašināšanu citviet pasaulē, stiprinot uzņēmuma ilgtspējīgas izaugsmes un eksporta attīstības stratēģiju.



PRODUKTU INOVĀCIJAS

Otrajā pusgadā MĀDARA iepazīstināja ar 5 jauniem un inovatīviem produktiem. To starpā jāizceļ kojskābes alternatīvas serums pigmentācijai, kas paplašina sortimentu dabiskas un sertificētas ādas kopšanas kategorijā ar augstu un klīniski pierādītu efektivitāti. Zīmīgas izmaiņas piedzīvoja vadošā MĀDARA tonējošā krēma līnija – *Skin Equal*. Pateicoties produktu izstrādes darbam, tika sasniegts būtisks uzlabojums saules aizsardzībā ar SPF 20 faktoru, kā arī uzlabots iepakojums ar labāku lietojamību klientiem un mazāku ietekmi uz vidi. Kopumā 2025. gadā MĀDARA ieviesa 23 jaunus produktus un veica atjauninājumus būtiskām produktu līnijām – *Skin Equal*, *Age Pro* un *Derma Collagen*.



2025. GADA JAUNIE PRODUKTI

SKINCARE

AGE PRO Smooth dienas krēms
AGE PRO Renew nakts krēms
AGE PRO Intense serums krunciņām
AGE PRO Hydra Firm hialuronskābes želeja
AGE PRO Contour acu krēms
H₂O Tint tonējošs serums ar hialuronskābi, 6 toņi

Hyaluron Biotic izsmidzināms toniks
HYDRA GLOW hialuronskābes un peptīdu serums
Kizuna telpu aromāts
KOJIC ALTERNATIVE serums pigmentācijai
SPF50 minerālu saules aizsarglīdzeklis

MAKEUP

MIDSUMMER Soft Silk minerālu bronzeris, 1 tonis
MOONLIGHT Soft Glow minerālu izgaismotājs, 1 tonis

Acu zīmulis, 2 toņi
Uzacu zīmulis, 3 toņi

RAŽOŠANA EFEKTIVITĀTES CELŠANA

2025. gadā tika uzlabota plānošanas un ražošanas komandu struktūra ar mērķi ieviest skaidrākas atbildības būtiskos procesos, sniegt jaunas izaugsmes iespējas darbiniekiem, kā arī celt uzņēmuma rezultātus jaunā līmenī gan produktivitātes, gan efektivitātes ziņā. Paralēli 40 jaunu produktu palaišanai kontraktražošanā un MÁDARA, vairākiem liela apjoma pasūtījumiem, ražošanas un plānošanas komandām izdevās sasniegt B2B izpildīto pasūtījumu pieaugumu par 13,3% un B2C izpildīto pasūtījumu pieaugumu par 9,6%, ko nodrošināja saražoto produktu apjoma kāpums – +15% vienību skaita ziņā un +31% kopējā apjomā, saražojot par 100 tonnām vairāk produkcijas nekā 2024. gadā.



ILGTSPĒJA KĀ VĒRTĪBA

Šis gads ir bijis nozīmīgs arī Koncerna ilgtspējas ceļā. Pabeidzot B Corp sertifikācijas procesu gada pirmajā pusē, AS MADARA Cosmetics nostiprināja savu apņemšanos ievērot augstākos atbildīgas, ilgtspējīgas un sabiedrību ietekmējošas uzņēmējdarbības standartus. AS MADARA Cosmetics kļuva par otro Latvijas uzņēmumu, kas ieguvis šo starptautiski atzīto sertifikāciju, apliecinot savas pārvaldības, vides ilgtspējas, darbinieku labbūtības un sabiedrības iesaistes prakses atbilstību B Lab standartiem.



PĀRDOŠANA

2025. gadā Koncerna konsolidētais neto apgrozījums sasniedza 23,22 milj. EUR, uzrādot 12% apgrozījuma pieaugumu pēc salīdzināmiem datiem (*like-for-like*). Sasniegtais apgrozījuma līmenis bija 2% robežās no Koncerna izvirzītā mērķa – 23,67 milj. EUR. Neņemot vērā korekcijas, apgrozījuma pieaugums veidoja 8%, atspoguļojot īstermiņa ietekmi no 2024. gada zīmola MOSSA pārdošanas darījuma ar Oy Transmeri Ab 2024. gada 30. aprīlī, cenu pārskatīšanu pēc kontraktražošanas nosacījumiem, kā arī SELFNAMED.COM (SIA Cosmetics Nord) atsavināšanu, kas stājās spēkā 2024. gada 1. jūlijā. 2025. gada otrajā pusgadā izaugsmes temps paātrinājās, sasniedzot 15%, un neto apgrozījums šajā periodā veidoja 11,84 milj. EUR.

2025. gadā Koncerna pārdošanas apjomu ģeogrāfiskais sadalījums saglabājās stabils – 93% no kopējā apgrozījuma tika gūti Eiropas Savienībā, tostarp Latvijā, savukārt 7% – ārpus Eiropas Savienības. Salīdzinājumā ar 2024. gadu Latvijas tirgus īpatsvars palielinājās par 6 procentpunktiem līdz 30%, ko lielā mērā noteica SIA Cosmetics Nord iekļaušana Latvijas tirgus datos. Gada otrajā pusgadā pārdošanas sadalījums pa reģioniem saglabājās līdzīgs – Latvija veidoja 30%, Eiropas Savienības valstis (izņemot Latviju) 61%, savukārt ārpus Eiropas Savienības – 9%. Ārpus ES īpatsvara pieaugums par 3 procentpunktiem atspoguļo aktīvāku darbu pie jaunu klientu piesaistes starptautiskajos tirgos ārpus Latvijas. Kā būtisks solis Koncerna starptautiskās klātbūtnes paplašināšanā 2025. gada otrajā pusgadā minama sadarbības uzsākšana ar Al Dawaa, vadošo

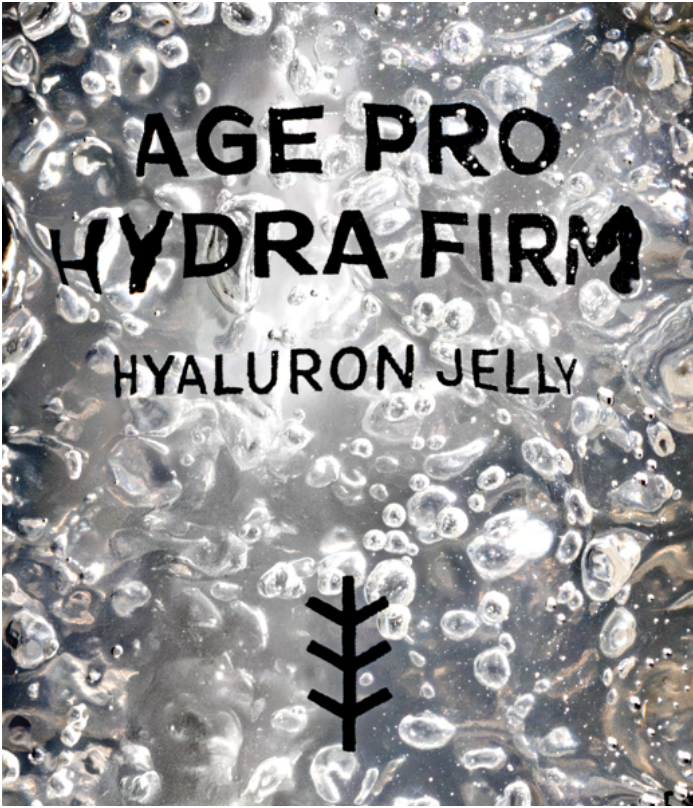
parafarmācijas tīklu Saūda Arābijā, uzsākot klātbūtnes veidošanu Tuvo Austrumu reģionā vairāk nekā 200 fiziskajās tirdzniecības vietās, kā arī tiešsaistes pārdošanu.

2025. gadā MÁDARA zīmols Latvijas tirgū sasniedza 7% izaugsmi, kas joprojām ir lielākais noieta tirgus pēc apgrozījuma. Vācijā, kas ir lielākais eksporta tirgus, kopējais pieaugums bija 13%, ko veicināja B2B kanāls (+21%), kamēr tiešā e-komercija auga mērenāk (+3%). Francijā izaugsme sasniedza 8%, ar būtisku e-komercijas pieaugumu (+15%) un mērenāku B2B attīstību (+6%). Čehijas un Slovākijas tirgi kopā pieauga par 10%, savukārt Igaunijā tika sasniegta 7% izaugsme, noslēdzot piecinieku lielāko eksporta valstu vidū.

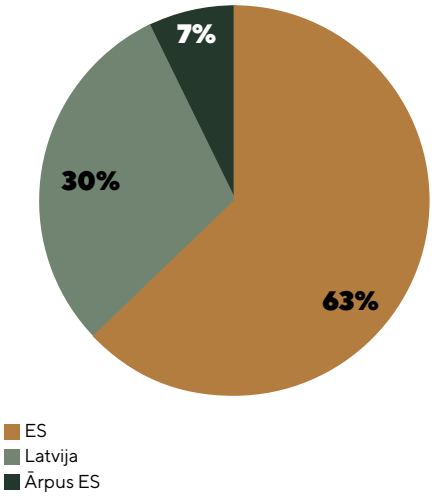
Spānijas tirgus izcēlās ar strauju attīstību – apgrozījums pieauga par 139%, B2B segmentam palielinoties par 414% līdz ar sadarbības uzsākšanu ar mazumtirdzniecības ķēdi Druni, bet tiešajai e-komercijai pieaugot par 94%. Spānija ieņem 6. vietu eksporta tirgu struktūrā.

Somijā tika fiksēts 11% apgrozījuma kritums. 2025. gada nogalē Koncerns vienojās par sadarbības modeļa maiņu ar Somijas izplatīšanas partneri Transmeri. Koncernam pārņemot tiešās e-komercijas platformas pārvaldību savā kontrolē, tiks īstenotas mērķtiecīgas kanāla attīstības aktivitātes.

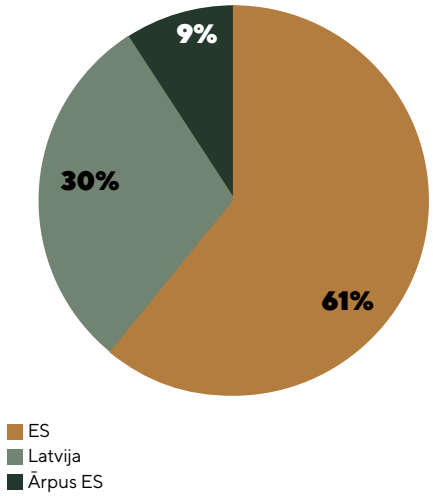
Kopumā 2025. gadā Koncerns turpināja fokusētu jaunu B2B klientu piesaisti, tostarp ārpus ES, koncentrējoties uz vidēja un liela mēroga partneriem un vienlaikus optimizējot mazo klientu portfeli, lai uzlabotu pārdošanas efektivitāti un ilgtermiņa atdevi.



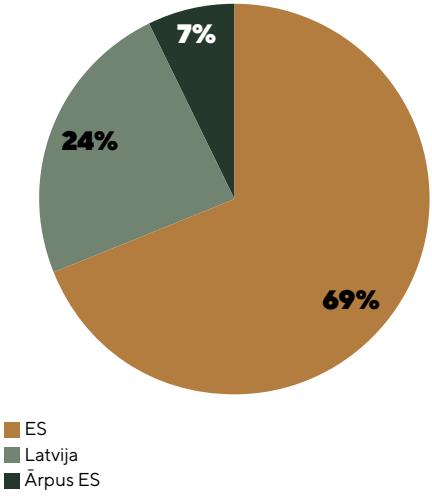
Pārdošanas sadalījums pa reģioniem, 2025. gads



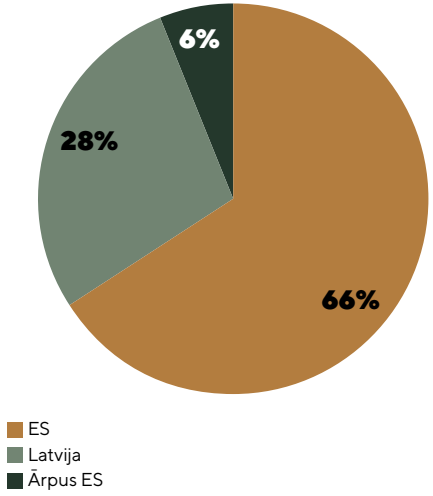
Pārdošanas sadalījums pa reģioniem, 2025. gada 2. pusgads



Pārdošanas sadalījums pa reģioniem, 2024. gads



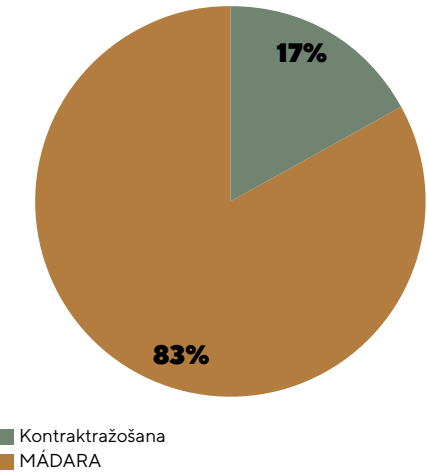
Pārdošanas sadalījums pa reģioniem, 2024. gada 2. pusgads



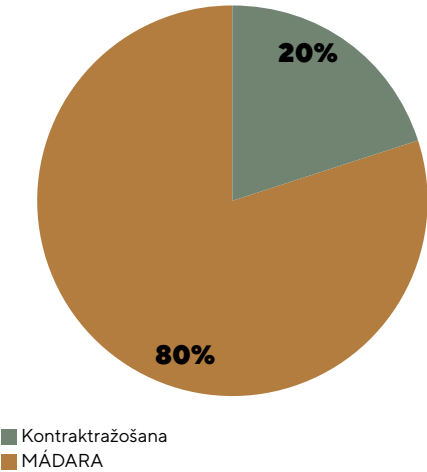
2025. gadā Koncerna pārdošanas struktūrā MÁDARA zīmols saglabāja dominējošo lomu, veidojot 83% no kopējā apgrozījuma, savukārt kontraktražošanas segments – 17%. Salīdzinājumā ar 2024. gadu MÁDARA zīmola īpatsvars samazinājās par 1 procentpunktu, kamēr kontraktražošanas daļa attiecīgi palielinājās. 2025. gada otrajā pusgadā

kontraktražošanas segments veidoja 20% no apgrozījuma, kas ir par 2 procentpunktiem vairāk nekā attiecīgajā periodā pērn. Koncerns turpināja nodrošināt kontraktražošanas un produktu izstrādes pakalpojumus MOSSA zīmolam un SIA Cosmetics Nord, vienlaikus saglabājot stratēģisko fokusu uz MÁDARA zīmola ilgtermiņa izaugsmi.

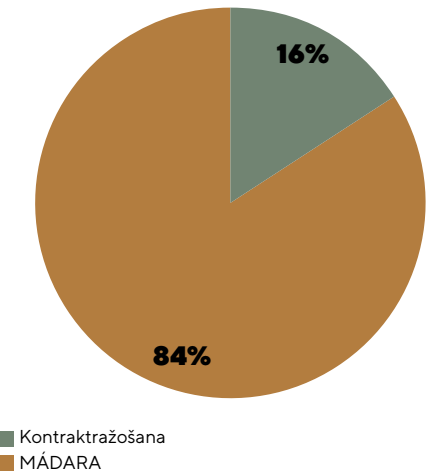
Pārdošanas sadalījums pa segmentiem, 2025. gads



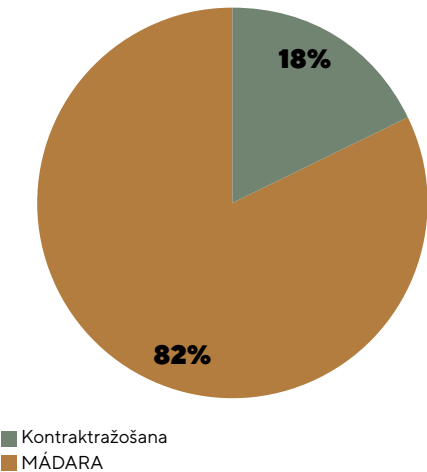
Pārdošanas sadalījums pa segmentiem, 2025. gada 2. pusgads



Pārdošanas sadalījums pa segmentiem, 2024. gads



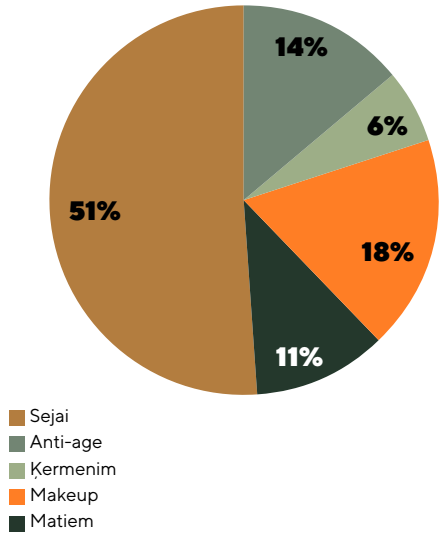
Pārdošanas sadalījums pa segmentiem, 2024. gada 2. pusgads



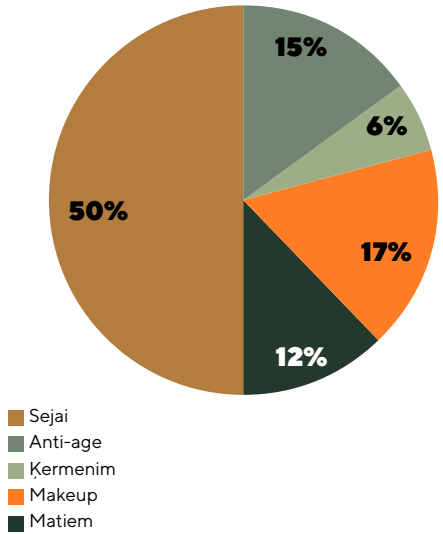
2025. gadā Koncerns turpināja stiprināt savas pozīcijas kā inovators dabīgās un organiskās ādas kopšanas un dekoratīvās kosmētikas segmentos. Sejas un pretnovecošanās (*anti-age*) produktu kopējā daļa portfelī, neraugoties uz izmaiņām šo segmentu ietvaros, bija 65% līmenī (2 procentpunktu samazinājums salīdzinot ar gadu pērn). Redzējām, ka vairākas līnijas sejai piedzīvoja izteismīgu izaugsmi iepretim *anti-age* kategorijai, kuras izaugsme bija mērenāka. *Makeup* kategorija saglabāja stabilu sniegumu, veidojot 18% no apgrozījuma 2025. gadā, kas atbilst iepriekšējā gada līmenim. Ķermeņa kopšanas produktu īpatsvars saglabājās 6% līmenī, bet matu kopšanas kategorija pieauga līdz 11% no apgrozījuma (2 procentpunktu kāpums salīdzinot ar iepriekšējo gadu).

2025. gadā tirgū tika laisti 23 jauni produkti, kas kopumā nodrošināja vairāk nekā EUR 1,5 miljonus apgrozījuma, sniedzot būtisku pievienoto vērtību Koncerna kopējam sniegunam un apliecinot inovāciju nozīmi MÁDARA zīmola ilgtermiņa izaugsmē. Kā spilgtākais 2025. gada otrā pusgada jaunums izceļams Kojskābes alternatīvas serums pigmentācijai, kas atspoguļo Koncerna mērķtiecīgo darbu pie efektīvu dabisku alternatīvu izstrādes tradicionālajām aktīvajām vielām. Paralēli arī katru gadu tiek pārskatīts kopējais produktu sortiments un produktu portfeļa efektivitāte, 2025. gadā no pārdošanas izņemot 21 produktu.

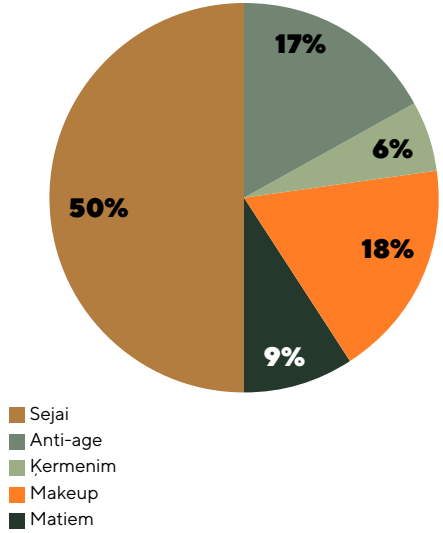
MÁDARA produktu pārdošana pa kategorijām, 2025. gads



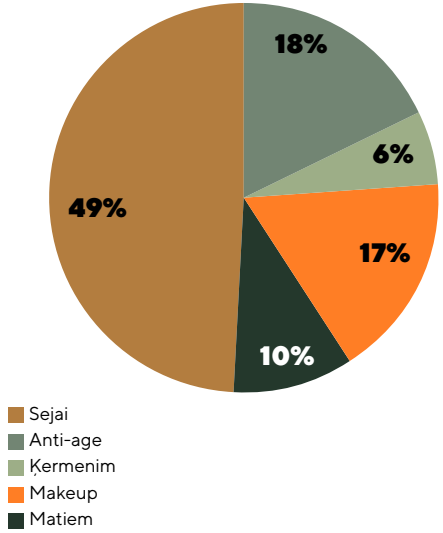
MÁDARA produktu pārdošana pa kategorijām, 2025. gada 2. pusgads



MÁDARA produktu pārdošana pa kategorijām, 2024. gads



MÁDARA produktu pārdošana pa kategorijām, 2024. gada 2. pusgads

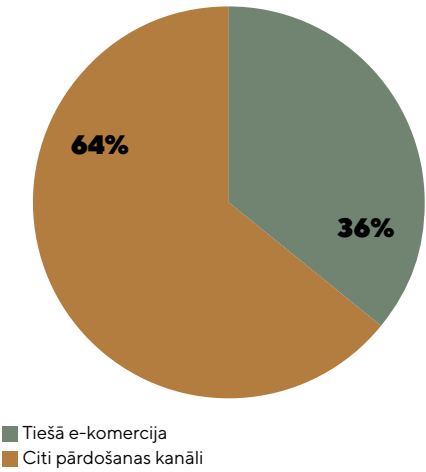


E-KOMERCIJAS RĀDĪTĀJI

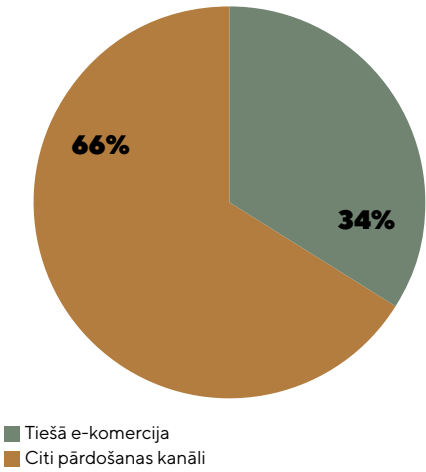
2025. gadā tiešā e-komercija, ieskaitot AMAZON un TikTok, veidoja 36% no Koncerna kopējā apgrozījuma, kas ir par 3 procentpunktiem vairāk kā gadu iepriekš. Tāpat gada otrajā pusē tiešās e-komercijas daļa palielinājās par 2 procentpunktiem salīdzinot ar attiecīgo periodu pērn. 2025. gadā AMAZON kanāla izaugsme sasniedza 65%, savukārt MÁDARA zīmola e-veikala izaugsme bija 9%. Jauno klientu pirkumi zīmola e-veikalā veidoja 33%, kas ir 2 procentpunktu samazinājums pret iepriekšējo gadu. Savukārt gada otrajā pusē jauno klientu pirkumi veidoja 28% (8 procentpunktu samazinājums pret attiecīgo periodu pērn). Samazinājums bija saistīts ar faktu, ka 2024. otrajā pusgadā, lai uzlabotu esošo klientu un jauno klientu

īpatsvaru tika veiktas lielākas investīcijas jaunu klientu piesaistē. Tas nozīmēja, ka salīdzinājums gadam pret gadu ir pret paaugstinātu bāzi. Tikmēr 2025. gada otrajā pusē lielāks fokuss bija uz efektivitāti un izmaksu optimizāciju. 2025. gadā Latvija, kas ir lielākais tirgus, strādāja ar 9% apgrozījuma izaugsmi e-komercijā. TOP 5 lielākās eksporta valstis zīmola e-veikalā bija Vācija, Francija, Igaunija, Spānija, Nīderlande. Īpaši jāizceļ Spānija, kurā panākta 94% apgrozījuma izaugsme. Kā minēts iepriekšējā sadaļā, 2025. gada nogalē Koncerns pārņēma Somijas MÁDARA zīmola e-veikala vadību, kurā tiek plānotas mērķtiecīgas kanāla attīstības aktivitātes, kas arī pozitīvi ietekmēs e-komercijas izaugsmi Somijā.

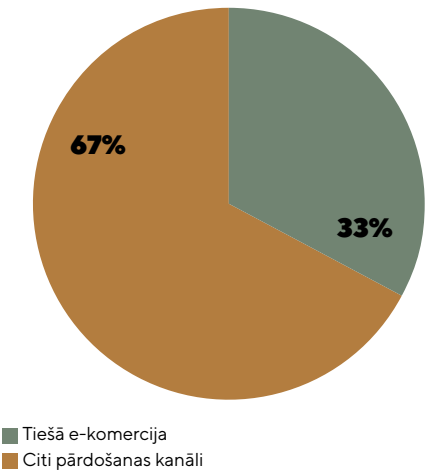
Tiešās e-komercijas daļa, 2025. gads



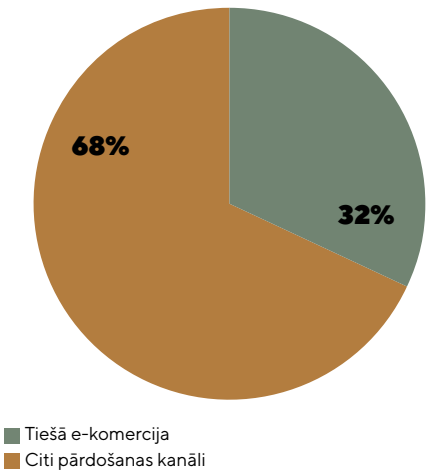
Tiešās e-komercijas daļa, 2025. gada 2. pusgads



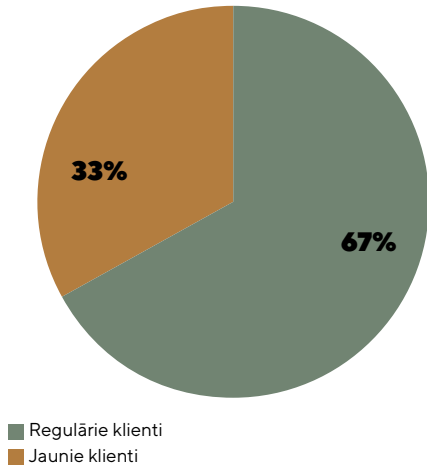
Tiešās e-komercijas daļa, 2024. gads



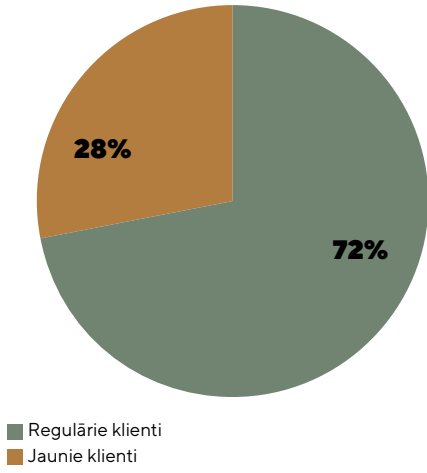
Tiešās e-komercijas daļa, 2024. gada 2. pusgads



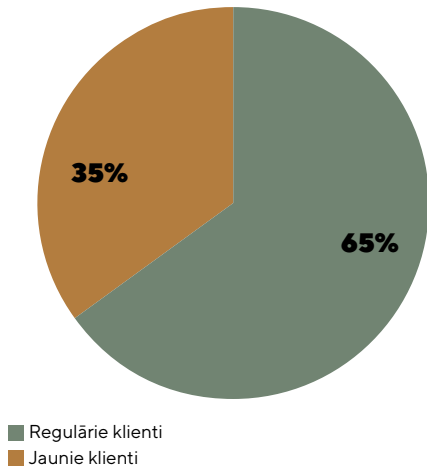
Apgrozījuma sadalījums pa klientu veidiem, 2025. gads



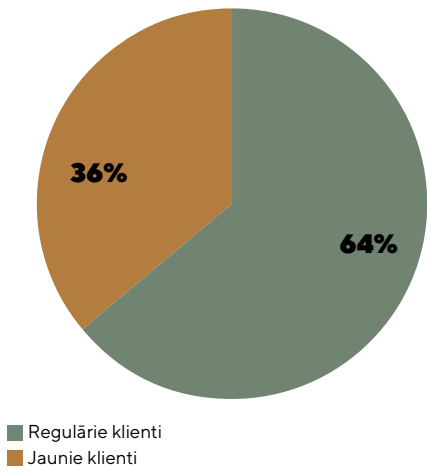
Apgrozījuma sadalījums pa klientu veidiem, 2025. gada 2. pusgads



Apgrozījuma sadalījums pa klientu veidiem, 2024. gads



Apgrozījuma sadalījums pa klientu veidiem, 2024. gada 2. pusgads



VISU LAIKU VEIKSMĪGĀKĀ “BLACK FRIDAY” KAMPAŅA

Gada pēdējā ceturksnī tika realizēta MÁDARA vēsturē visu laiku veiksmīgākā pārdošanas kampaņa mājaslapā – “Black Friday”, kas sasniedza 1,4 milj. EUR tiešos ieņēmumus. Būtisku pieaugumu gadu pret gadu uzrādīja tādas valstis kā Spānija (+44%), Itālija (+31%), Francija (+29%) un Igaunija

(+25%). Kampaņa tika pilnībā realizēta uz tikko ieviestās Shopify platformas, kas palīdzēja būtiski uzlabot mājaslapas apmeklējumu konversijas rādītāju, sasniedzot vairāk nekā 64% pieaugumu salīdzinājumā ar iepriekšējā gada “Black Friday” kampaņu Magento platformā.

FINANŠU RĀDĪTĀJI

Kā minēts iepriekš, 2025. gadā Koncerna konsolidētais neto apgrozījums sasniedza 23,22 milj. EUR, uzrādot 12% pieaugumu pēc salīdzināmiem datiem (*like-for-like*) un 8% pieaugumu bez korekcijām. Bruto peļņa pieauga līdz 15,1 milj. EUR, saglabājot stabilu 65% bruto peļņas maržu iepriekšējā gada līmenī. EBITDA 2025. gadā sasniedza 2,3 milj. EUR ar 10% maržu. Otrajā pusgadā EBITDA marža uzlabojās līdz 13%, ģenerējot 1,5 milj. EUR, salīdzinot ar 7% pirmajā pusgadā. Rentabilitāti ietekmēja 2025. gada pirmajā pusē uzsāktās investīcijas pilotprojektos, kas tika atzītas kā perioda izdevumi un radīja tūlītēju ietekmi uz peļņu. Gada pirmajā pusē pilotprojektos kopumā ieguldīti vairāk nekā 300 tūkst EUR. Tie ietvēra Brand Lab Cosmetics jaunu zīmolu konceptu testēšanu, ASV e-veikala pilotprojektu un *TikTok* kanāla attīstību. Izvērtējot projektu atdevi un ietekmi uz Koncerna rentabilitāti otrajā pusgadā turpināta tikai *TikTok* mērogošana Apvienotajā Karalistē. Papildus tika īstenoti efektivitātes uzlabošanas pasākumi – komandu un resursu optimizācija, kā arī procesu pilnveide, kas veicināja EBITDA maržas atjaunošanos līdz divciparu līmenim otrajā pusgadā.

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2025 (nerevidēts) EUR	2024 (revidēts) EUR	2024, izņemot MOSSA, SELFNAMED.COM darījumus, (nerevidēts) EUR
Neto apgrozījums	23 217 129	21 521 854	21 521 854
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	(8 098 102)	(7 462 278)	(7 462 278)
Bruto peļņa	15 119 027	14 059 576	14 059 576
Pamatlīdzekļu nolietojums, amortizācija un norakstīšana	1 625 494	973 006	973 006
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa	124 394	118 819	118 819
Pamatdarbības peļņa	547 658	5 788 805	1 331 915
Procentu ieņēmumi	116 917	219 136	219 136
Procentu izdevumi	(36 030)	(18 304)	(18 304)
Peļņa pirms nodokļiem	628 545	5 989 637	1 532 747
Pārskata peļņa	(208 118)	5 436 295	979 405

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2025 H2 (nerevidēts) EUR	2024 H2 (nerevidēts) EUR	2024 H2, izņemot MOSSA, SELFNAMED.COM darījumus, (nerevidēts) EUR
Neto apgrozījums	11 844 489	10 314 268	10 314 268
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	(4 386 315)	(3 770 856)	(3 770 856)
Bruto peļņa	7 458 174	6 543 412	6 543 412
Pamatlīdzekļu nolietojums, amortizācija un norakstīšana	1 123 908	456 629	456 629
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa	63 262	58 837	58 837
Pamatdarbības peļņa	351 571	1 207 639	635 421
Procentu ieņēmumi	22 837	153 678	153 678
Procentu izdevumi	(29 971)	2 092	2 092
Peļņa pirms nodokļiem	344 437	1 363 409	791 191
Pārskata peļņa	(490 079)	1 360 692	788 474

Peļņa pirms nodokļiem 2025. gadā bija 628 tūkst. EUR. Rezultātu būtiski ietekmēja pāreja uz *Shopify* platformu – saistībā ar paātrinātu ieviešanu tika priekšlaicīgi norakstīts iepriekšējās sistēmas pamatlīdzeklis 571 tūkst. EUR apmērā (aptuveni 2,5% no neto apgrozījuma), radot vienreizēju īstermiņa ietekmi uz perioda peļņu. 2025. gadā izmaksātas vēsturiski lielākās dividendes – 3,48 milj. EUR (0,92 EUR uz vienu akciju), par kurām samaksāts uzņēmumu ienākuma nodoklis (UIN) 870 tūkst. EUR apmērā, kas būtiski samazināja peļņu pēc nodokļiem. 2025. gadā peļņa pēc nodokļiem bija –208 tūkst. EUR. Dividenžu izmaksa ir akcionāru lēmums un nav tieši saistīta ar pārskata gada peļņas apmēru, tādēļ peļņa pēc nodokļiem (–208 tūkst. EUR) nav uzskatāma par Koncerna pamatdarbības rezultativitātes rādītāju. Koncerna vadība 2026. gadā plāno sasniegt vismaz 10% apgrozījuma pieaugumu, kas atbilst 25,54 milj. EUR un divciparu EBITDA maržu. Vadība apliecina, ka Koncernam ir pietiekami finanšu resursi izaugsmes iniciatīvu īstenošanai, vienlaikus nodrošinot dividenžu izmaksu akcionāriem. Vadības mērķis 2026. gadā tostarp ir nodrošināt divciparu EBITDA maržas līmeni.

	2025 (nerevidēts) EUR	2024 (revidēts) EUR	2024, izņemot MOSSA, SELFNAMED.COM darījumus, (nerevidēts) EUR	2025 H2 (nerevidēts) EUR	2024 H2 (nerevidēts) EUR	2024 H2, izņemot MOSSA, SELFNAMED.COM darījumus, (nerevidēts) EUR
EBITDA (TEUR)	2 298	6 881	2 424	1 539	1 723	1 151
Peļņas un ienesīguma rādītāji						
1. Bruto peļņas marža (%)	65	65	65	63	63	63
2. Pamatdarbības peļņas marža (%)	2	27	6	3	12	6
3. EBITDA peļņas marža (%)	10	32	11	13	17	11
4. Neto peļņas marža (%)	(1)	25	5	(4)	13	8
5. Caurmēra pašu kapitāla atdeve (TTM ROE) (%)	(1)	35	7	(1)	35	7
6. Caurmēra aktīvu atdeve (TTM ROA) (%)	(1)	29	6	(1)	29	6
Likviditātes rādītāji						
7. Vispārējais apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	4	6	5	4	6	5
8. Precīzais (stingrais) apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	3	4	3	3	4	3
9. Apgrozāmais kapitāls (TEUR)	10 576	13 607	9 151	10 576	13 607	9 151
Kapitāla struktūras rādītāji						
10. Finanšu saistības pret pašu kapitālu (x)	-	-	-	-	-	-
11. Kopējās saistības pret pašu kapitālu (x)	0,24	0,16	0,22	0,24	0,16	0,22
12. Neto finanšu parādi (TEUR)	(5 660)	(8 601)	(4 523)	(5 660)	(8 601)	(4 523)
13. Net gearing (%)	(41)	(50)	(35)	(41)	(50)	(35)

* EBITDA = Pamatražošanas peļņa + nolietojums + amortizācija + Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa

- 1. Bruto peļņa/neto apgrozījums*100
- 2. Pamatdarbības peļņa/neto apgrozījums*100
- 3. EBITDA/neto apgrozījums*100
- 4. Pārskata perioda peļņa/neto apgrozījums*100
- 5.Caurmēra 12 mēnešu peļņa/ caurmēra pašu kapitāls*100
- 6. Caurmēra 12 mēnešu pamatdarbības peļņa/caurmēra aktīvi*100
- 7. Apgrozāmie līdzekļi/īstermiņa saistības
- 8. (Apgrozāmie līdzekļi-inventārs)/īstermiņa saistības
- 9. Apgrozāmie līdzekļi-īstermiņa saistības
- 10. Finanšu saistības/pašu kapitāls
- 11. Kopējās saistības/pašu kapitāls
- 12. Finanšu saistības-nauda
- 13. (Finanšu saistības-nauda)/pašu kapitāls*100



NEREVIDĒTAIS KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS

Finanšu pārskati ir sagatavoti atbilstoši Latvijas Republikas likumdošanai.
Pilns apraksts būs pieejams auditētajā gada pārskatā.

KONSOLIDĒTAIS PEĻNAS VAI ZAUDĒJUMU APRĒĶINS

Klasificēts pēc izdevumu funkcijas.

	Piezīme	1.01.2025 -31.12.2025 EUR (nerevidēts)	1.07.2025 -31.12.2025 EUR (nerevidēts)	1.01.2024 -31.12.2024 EUR (revidēts)	1.07.2024 -31.12.2024 EUR (nerevidēts)
Neto apgrozījums	2	23 217 129	11 844 489	21 521 854	10 314 268
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	3	(8 098 102)	(4 386 315)	(7 462 278)	(3 770 856)
Bruto peļņa		15 119 027	7 458 174	14 059 576	6 543 412
Pārdošanas izmaksas	4	(12 524 567)	(6 284 699)	(10 476 696)	(4 820 527)
Administrācijas izmaksas	5	(2 468 819)	(1 113 260)	(2 448 250)	(1 184 477)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	6	648 431	395 693	4 900 563	796 383
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	7	(226 414)	(104 337)	(246 388)	(127 152)
Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	8	116 917	22 837	219 136	153 678
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	9	(36 030)	(29 971)	(18 304)	2 092
Peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		628 545	344 437	5 989 637	1 363 409
Uzņēmumu ienākuma nodoklis par pārskata gadu	10	(836 663)	(834 516)	(553 342)	(2 717)
Pārskata gada peļņa		(208 118)	(490 079)	5 436 295	1 360 692

Pielikums no 26. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTĀ BILANCE

Aktīvs	Piezīme	31.12.2025 EUR (nerevidēts)	30.06.2025 EUR (nerevidēts)	31.12.2024 EUR (revidēts)	30.06.2024 EUR (nerevidēts)
Ilgtermiņa ieguldījumi					
Nemateriālie ieguldījumi					
Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības		392 513	926 209	1 047 237	1 407 751
Citi nemateriālie ieguldījumi		8 868	11 997	15 127	18 257
Avansa maksājumi par nemateriāliem ieguldījumiem		30 369	106 421	-	-
Nemateriālie ieguldījumi kopā	11	431 750	1 044 627	1 062 364	1 426 008
Pamatlīdzekļi					
Zemesgabali		468 722	468 722	468 722	468 722
Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos		300 356	292 631	306 636	347 260
Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces		1509 506	1 574 558	1 671 261	1 963 945
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs		471 322	380 447	309 349	347 507
Pamatlīdzekļu izveidošanas izdevumi		38 739	54 994	83 154	38 739
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem		-	38 541	15 502	35 391
Pamatlīdzekļi kopā	12	2 788 645	2 809 893	2 854 624	3 201 564
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi					
Citi ilgtermiņa debitori	13	102 172	102 172	101 949	88 865
Pārējie vērtspapīri un ieguldījumi	14	691	691	691	691
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi kopā		102 863	102 863	102 640	89 556
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā		3 323 258	3 957 383	4 019 628	4 717 128
Apgrozāmie līdzekļi					
Krājumi					
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	15	2 684 227	2 962 579	3 049 331	2 574 764
Nepabeigtie krājumi		4 421	-	-	-
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	16	1 603 909	1 286 496	1 555 598	1 605 701
Avansa maksājumi par precēm		401 165	359 904	240 820	562 040
Krājumi kopā		4 693 722	4 608 979	4 845 749	4 742 505
Debitori					
Pircēju un pasūtītāju parādi	17	2 908 325	2 544 378	1 801 457	2 112 573
Citi debitori	18	53 585	72 377	73 025	136 516
Citi īstermiņa aizdevumi	19	4 500	-	-	-
Citi ieguldījumi	19	-	-	690 000	-
Uzkrātie ieņēmumi		90 985	67 047	53 630	37 623
Nākamo periodu izmaksas		229 395	249 193	103 567	217 215
Debitori kopā		3 286 790	2 932 995	2 721 679	2 503 927
Nauda	20	5 660 455	8 953 767	8 601 020	10 064 705
Apgrozāmie līdzekļi kopā		13 640 967	16 495 741	16 168 448	17 311 137
Aktīvu kopsumma		16 964 225	20 453 124	20 188 076	22 028 265

Pielikums no 26. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTĀ BILANCE

Pasīvs	Piezīme	31.12.2025 EUR (nerevidēts)	30.06.2025 EUR (nerevidēts)	31.12.2024 EUR (revidēts)	30.06.2024 EUR (nerevidēts)
Pašu kapitāls					
Pamatkapitāls	21	378 298	378 298	378 044	377 658
Akciju emisijas uzcenojums		4 023 455	4 023 455	4 023 455	4 023 455
Ārvalstu valūtas kursa pārvērtēšanas rezerve		3 031	4 459	205	-
Nesadalītā peļņa:					
a) iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa		9 465 641	9 465 641	7 509 947	7 510 334
b) pārskata perioda peļņa		(208 118)	281 961	5 436 295	4 125 601
Pašu kapitāls kopā		13 662 307	14 153 814	17 347 946	16 037 048
Kreditori					
Ilgtermiņa kreditori					
Nākamo periodu ieņēmumi		237 220	279 154	279 154	341 451
Ilgtermiņa kreditori kopā		237 220	279 154	279 154	341 451
Īstermiņa kreditori					
No pircējiem saņemtie avansi		5 335	122 306	109 123	301 031
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		896 493	815 579	666 220	958 950
Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	22	691 729	610 958	508 268	1 114 994
Pārējie kreditori	23	309 719	308 177	278 312	344 012
Nākamo periodu ieņēmumi		133 826	75 221	72 075	54 084
Uzkrātās saistības	24	1 027 596	607 570	926 978	686 280
Neizmaksātās dividendes		-	3 480 345	-	2 190 415
Īstermiņa kreditori kopā		3 064 698	6 020 156	2 560 976	5 649 766
Kreditori kopā		3 301 918	6 299 310	2 840 130	5 991 217
Pasīvu kopsumma		16 964 225	20 453 124	20 188 076	22 028 265

Pielikums no 26. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTAIS NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS

Netiešā metode

	Piezīme	1.01.2025 -31.12.2025 EUR (nerevidēts)	1.07.2025 -31.12.2025 EUR (nerevidēts)	1.01.2024 -31.12.2024 EUR (revidēts)	1.07.2024 -31.12.2024 EUR (nerevidēts)
Pamatdarbības naudas plūsma					
Peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		628 545	344 437	5 989 637	1 363 409
Korekcijas:					
Pamatlīdzekļu nolietojums	12	594 557	308 225	595 819	228 902
Nemateriālo ieguldījumu amortizācija	11	582 266	305 880	496 006	285 461
Zaudējumi/(peļņa) no pamatlīdzekļu atsavināšanas, neto	6, 7	(31 374)	(14 019)	976	976
Zaudējumi/ (peļņa) no nemateriālo ieguldījumu atsavināšanas, neto	6, 4	570 901	570 901	(3 993 704)	17 279
Ieņēmumi no līdzdalības radniecīgo sabiedrību pamatkapitālā	6	-	-	(578 740)	(578 740)
Valsts un ES institūciju atbalsts	6	(445 045)	(288 762)	(230 298)	(176 126)
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	8	(116 978)	(24 979)	(219 136)	(206 294)
Peļņa pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa saistību atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām		1 782 872	1 201 683	2 060 560	934 867
Korekcijas:					
Debitoru parādu atlikuma (palielinājums) / samazinājums		(1084 084)	(229 867)	(183 557)	(925 153)
Krājumu atlikumu (palielinājums) / samazinājums		152 027	(84 743)	(696 356)	(434 498)
Piegādātājiem, darbuuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem atlikumu palielinājums/samazinājums		430 689	455 002	757 803	1 510 152
Bruto pamatdarbības naudas plūsma		1 281 504	1 342 075	1 938 450	1 085 368
Izdevumi uzņēmumu ienākuma nodokļa maksājumiem		(825 381)	(823 234)	(557 635)	(549 568)
Pamatdarbības neto naudas plūsma		456 123	518 841	1 380 815	535 800
Ieguldīšanas darbības naudas plūsma					
Ieņēmumi no pārējo ieguldījumu atsavināšanas	6	-	-	135	-
Ieņēmumi no radniecīgo sabiedrību daļu atsavināšanas	6	-	-	200 000	200 000
Ieņēmumi no nemateriālo ieguldījumu pārdošanas	6	-	-	4 000 000	(10 983)
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde	11, 12	(1 053 295)	(553 045)	(782 344)	(377 110)
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu pārdošanas	6, 7	33 538	16 183	44 463	44 463
Ārvalstu valūtas pārvērtēšanas rezerve		2 826	(1 428)	205	205
Izsniegti aizdevumi		(4 500)	(4 500)	(14 097)	(14 097)
Aizdevuma atmaksa		690 000	-	300 000	300 000
Saņemtie procenti		116 978	25 959	209 271	196 429
Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma		(214 453)	(516 831)	3 957 633	338 907
Finansēšanas darbības naudas plūsma					
Saņemts valsts un ES institūciju atbalsts		298 112	185 025	193 089	78 840
Izmaksātas dividendes		(3 480 347)	(3 480 347)	(2 190 415)	(2 190 415)
Finansēšanas darbības neto naudas plūsma		(3 182 235)	(3 295 322)	(1 997 326)	(2 111 575)
Naudas un tās ekvivalentu neto pieaugums/ (samazinājums)		(2 940 565)	(3 293 312)	3 341 122	(1 236 868)
Atsavinātā nauda līdzdalības daļu pārdošanas rezultātā		-	-	(226 817)	(226 817)
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata gada sākumā	20	8 601 020	8 953 767	5 486 715	10 064 705
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata gada beigās	20	5 660 455	5 660 455	8 601 020	8 601 020

Pielikums no 26. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTAIS PAŠU KAPITĀLA IZMAIŅU PĀRSKATS

	Pamatkapitāls EUR	Akciju emisijas uzcenojums EUR	Nesadalītā peļņa EUR	Ārvalstu valūtas pārvērtēšanas rezerves EUR	Pašu kapitāls kopā EUR
Atlikums 31.12.2023 (revidēts)	377 658	4 023 455	9 700 749	-	14 101 862
Pamatkapitāla palielinājums	386	-	(386)	-	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	5 436 295		5 436 295
Ārvalstu valūtas pārvērtēšanas rezerves	-	-	-	205	205
Aprēķinātas dividendes	-	-	(2 190 415)	-	(2 190 415)
Atlikums 31.12.2024 (revidēts)	378 044	4 023 455	12 946 242	205	17 347 946
Pamatkapitāla palielinājums	255	-	(255)	-	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	281 961	-	281 961
Ārvalstu valūtas pārvērtēšanas rezerves	-	-	-	4 254	4 254
Aprēķinātas dividendes	-	-	(3 480 345)	-	(3 480 345)
Atlikums 30.06.2025 (nerevidēts)	378 298	4 023 455	9 747 602	4 459	14 153 814
Pamatkapitāla palielinājums	-	-	-	-	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	(490 079)	-	(490 079)
Ārvalstu valūtas pārvērtēšanas rezerves	-	-	-	(1 428)	(1 428)
Aprēķinātas dividendes	-	-	-	-	-
Atlikums 31.12.2025 (nerevidēts)	378 298	4 023 455	9 257 523	3 031	13 662 307

Pielikums no 26. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.



KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

(2) Neto apgrozījums

Apgrozījums ir gada laikā gūtie ieņēmumi no pamatdarbības – preču pārdošanas un pakalpojumu sniegšanas bez pievienotās vērtības nodokļa, atskaitot piešķirtās atlaides. Ieņēmumi gūti no kosmētikas līdzekļu ražošanas un pārdošanas, kā arī no pakalpojumu sniegšanas un dekoratīvās kosmētikas stendu pārdošanas.

	1.01.2025 -31.12.2025 EUR (nerevidēts)	1.01.2024 -31.12.2024 EUR (revidēts)
Neto apgrozījuma sadalījums pa ģeogrāfiskiem tirgiem:		
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi ES valstu tirgū	14 626 592	14 830 323
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi Latvijas tirgū	6 824 874	5 066 553
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi citu valstu tirgos	1 684 678	1 474 623
Pakalpojumu ieņēmumi	75 265	102 558
Pārējie pamatdarbības ieņēmumi	5 720	47 797
Kopā	23 217 129	21 521 854
(3) Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas		
Izlietoto izejvielu un materiālu izmaksas	4 543 516	3 678 155
Atlīdzība par darbu	1 642 772	1 835 049
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	386 331	432 587
Pamatlīdzekļu nolietojums (skatīt 13.piezīmi)	419 291	403 398
Ražošanas pakalpojumu izmaksas	89 631	215 456
Jaunu produktu pētniecības un izstrādes izmaksas	204 054	207 379
Apgrozāmo līdzekļu vērtības norakstīšana	245 333	200 011
Telpu nomas un apsaimniekošanas izmaksas	170 810	196 264
Resursu izmaksas	108 233	96 615
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa (skatī 13. piezīmi)	95 623	91 897
Kvalitātes sertifikāta ECOCERT uzturēšanas izmaksas	44 622	32 465
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	17 100	16 919
Darbinieku veselības apdrošināšana	27 290	-
Komandējumu izmaksas	35 326	10 004
Citas ražošanas un ražošanas uzturēšanas izmaksas	68 170	46 079
Kopā	8 098 102	7 462 278
(4) Pārdošanas izmaksas		
Reklāmas un mārketinga izmaksas	4 525 403	3 847 818
Atlīdzība par darbu	2 405 334	2 110 910
Preču piegādes izmaksas	1 096 397	1 083 035
Paraugu izgatavošanas izmaksas	593 720	699 790
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	566 006	497 522

	1.01.2025 -31.12.2025 EUR (nerevidēts)	1.01.2024 -31.12.2024 EUR (revidēts)
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	1 147 076	533 432
Starpniecības pakalpojumu izmaksas	523 150	587 465
Darbinieku veselības apdrošināšana	33 097	43 544
Tirdzniecības platformu uzturēšanas pakalpojumu izmaksas	173 848	135 595
Tirdzniecības pasākumu veicināšanas izmaksas	120 886	98 453
Telpu uzturēšanas izmaksas un nomas maksa	167 443	183 840
Apdrošināšana pārdošanas riskiem	23 645	25 014
Uzkrājumi šaubīgiem debitoru parādiem	49 294	-
Komandējumu un izstāžu izmaksas	114 932	65 973
Autoratlīdzības	6 994	17 404
Interneta veikala WEB lapas uzturēšanas izmaksas un citas IT izmaksas	100 592	109 747
Noliktavu pakalpojumi	171 496	-
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	13 017	15 992
Ilgtermiņa ieguldījumu pamatlīdzekļos norakstītā daļa	28 771	26 922
Citas pārdošanas izmaksas	663 466	394 240
Kopā	12 524 567	10 476 696
(5) Administrācijas izmaksas		
Atlīdzība par darbu	1 007 679	912 041
Biroja izmaksas	268 143	264 642
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	237 083	215 337
Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	52 785	203 274
Telpu nomas un apsaimniekošanas izmaksas	271 504	162 962
Darbinieku veselības apdrošināšana	37 608	49 478
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	59 127	36 176
Personāla ilgtspējas pasākumu izmaksas	85 257	81 424
Pētījumu, konsultāciju un konferenču izmaksas	33 402	43 217
Darbinieku ēdināšanas izmaksas	101 811	82 519
Vērtspapīru aprites nodrošināšanas izmaksas	19 923	19 057
Juridisko un pārējo profesionālo pakalpojumu izmaksas	23 623	93 618
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	28 759	39 218
Uzkrājumi šaubīgiem debitoru parādiem	-	14 485
Komandējumu izmaksas	2 472	6 272
Sakaru izmaksas	21 506	21 195
Revīzijas izmaksas*	46 648	42 393
Citas vadīšanas un administrācijas izmaksas	171 489	160 942
Kopā	2 468 819	2 448 250

* Pārskata gadā mātes sabiedrības revidents "Deloitte Audits Latvia" sniedza tikai ar gada pārskata obligāto revīziju saistītus pakalpojumus.

KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS		
	1.01.2025 -31.12.2025 EUR (nerevidēts)	1.01.2024 -31.12.2024 EUR (revidēts)
(6) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi		
Ieņēmumi no ERAF projektiem	445 045	230 298
Ieņēmumi no apgrozāmo līdzekļu pārdošanas	6 026	37 786
Peļņa no pamatlīdzekļu atsavināšanas, neto	31 374	-
Ieņēmumi no Pamatlīdzekļu atsavināšanas	33 538	-
Pamatlīdzekļu atlikusī bilances vērtība	(2 164)	-
Peļņa no pārējo ilgtermiņa ieguldījumu atsavināšanas, neto	-	3 993 704
Ieņēmumi no zīmola "MOSSA" pārdošanas	-	4 000 000
Ilgtermiņa ieguldījumu atlikusī vērtība	-	(6 296)
Peļņa no radniecīgas sabiedrības līdzdalību daļu atsavināšanas, neto	-	578 740
Ieņēmumi no līdzdalības pārdošanas	-	578 740
Līdzdalības atlikusī vērtība	-	-
Peļņa no pārējo vērtspapīru un ieguldījumu atsavināšanas, neto	-	-
Ieņēmumi no pārējo vērtspapīru un ieguldījumu pārdošanas	-	135
Pārējo vērtspapīru un ieguldījumu atlikusī vērtība	-	(135)
Izmaiņas uzkrājumos šaubīgiem debitoru parādiem	-	-
Citi ieņēmumi	165 986	60 035
Kopā	648 431	4 900 563
(7) Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas		
Ziedojumi	10 750	4 415
Darbinieku piesaistes un apmācību izdevumi	53 143	58 733
Zaudējumi no pamatlīdzekļu atsavināšanas, neto	-	976
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu atsavināšanas	-	(44 463)
Pamatlīdzekļu atlikusī bilances vērtība	-	45 439
Dabas aizsardzības izmaksas	55 619	34 355
Tālāk pārdotās iepirktais preces un pakalpojumi	-	3 681
Darba aizsardzības izmaksas	26 509	13 795
Reprezentācijas izmaksas	6 968	22 367
Citas izmaksas	73 425	108 066
Kopā	226 414	246 388
(8) Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi		
Citi procentu ieņēmumi	116 917	219 136
Kopā	116 917	219 136
(9) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas		
Valūtas kursu svārstības	35 411	13 549
Maksājumi par faktoringu	-	529
Citi procentu maksājumi	76	484
Samaksātās soda naudas	543	3 742
Kopā	36 030	18 304
(10) Uzņēmuma ienākuma nodoklis par pārskata gadu		
Aprēķinātais uzņēmuma ienākuma nodoklis*	836 663	553 342
Kopā	836 663	553 342

*2025. gada uzņēmumu ienākuma nodoklis, kas aprēķināts no iepriekš nesadalītās 2024. gada dividendēs sadalītās peļņas, atskaitot nodokļu atvieglojumus.



(11) NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI

	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības (EUR)	Citi nemateriālie ieguldījumi (EUR)	Nemateriālo ieguldījumu izveidošanas izmaksas (EUR)	Nemateriālie ieguldījumi kopā (EUR)
Sākotnējā vērtība 31.12.2024	2 161 338	31 226	-	2 192 564
Iegādāts	-	-	522 553	522 553
Likvidēts	(1 885 130)	-	-	(1 885 130)
Pārvietots uz citu posteni	492 184	-	(492 184)	-
Sākotnējā vērtība 31.12.2025	768 392	31 226	30 369	829 987
Uzkrātais nolietojums 31.12.2024	1 114 101	16 099	-	1 130 200
Aprēķinātais nolietojums	576 007	6 259	-	582 266
Likvidēts	(1 314 229)	-	-	(1 314 229)
Uzkrātais nolietojums 31.12.2025	375 879	22 358	-	398 237
Atlikusī vērtība 31.12.2024	1 047 237	15 127	-	1 062 364
Atlikusī vērtība 31.12.2025	392 513	8 868	30 369	431 750

(12) PAMATLĪDZEKĻU KUSTĪBAS PĀRSKATS

	Nekus- tamais īpašums (EUR)	Ilgtermiņa ieguldījumi nomātos pamat- līdzekļos (EUR)	Tehno- liskās iekārtas un ierīces (EUR)	Pārējie pamat- līdzekļi un inventārs (EUR)	Pamat- līdzekļu izveido- šanas izdevumi (EUR)	Avansa maksājumi par pamat- līdzekļiem (EUR)	Pamat- līdzekļi kopā (EUR)
Sākotnējā vērtība 31.12.2024	468 722	1 059 587	4 661 456	1 077 225	83 154	15 502	7 365 646
Iegādāts	-	-	-	-	198 733	332 009	530 742
Likvidēts	-	-	-	(104 423)	-	-	(104 423)
Pārvietots uz citu posteni	-	118 114	168 383	304 162	(243 148)	(347 511)	-
Sākotnējā vērtība 31.12.2025	468 722	1 177 701	4 829 839	1 276 964	38 739	-	7 791 965
Uzkrātais nolietojums 31.12.2024	-	752 951	2 990 195	767 876	-	-	4 511 022
Aprēķinātais nolietojums	-	124 394	330 138	140 025	-	-	594 557
Likvidēts	-	-	-	(102 259)	-	-	(102 259)
Uzkrātais nolietojums 31.12.2025	-	877 345	3 320 333	805 642	-	-	5 003 320
Atlikusī vērtība 31.12.2024	468 722	306 636	1 671 261	309 349	83 154	15 502	2 854 624
Atlikusī vērtība 31.12.2025	468 722	300 356	1 509 506	471 322	38 739	-	2 788 645

	31.12.2025 EUR (nerevidēts)	31.12.2024 EUR (revidēts)
(13) Pārējie ilgtermiņa aizdevumi un citi debitori		
Telpu nomas maksas drošības nauda	102 172	101 949
Kopā	102 172	101 949
(14) Pārējie vērtspapīri un ieguldījumi		
Citi ieguldījumi	691	691
Kopā	691	691
(15) Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli		
Izejvielu un materiālu bruto uzskaites vērtība	2 468 092	2 833 196
Krājumi ceļā	216 135	216 135
Kopā	2 684 227	3 049 331
(16) Gatavie ražojumi un preces pārdošanai		
Kosmētikas līdzekļi	1 403 616	1 326 819
Reklāmas materiāli	174 402	174 402
Prece ceļā	29 391	57 877
Uzkrājumi nelikvidiem krājumiem	(3 500)	(3 500)
Kopā	1 603 909	1 555 598
(17) Pircēju un pasūtītāju parādi		
Pircēju un pasūtītāju parādu bruto uzskaites vērtība	2 922 883	1 834 318
Uzkrājumi šaubīgiem parādiem	(14 558)	(32 861)
Kopā	2 908 325	1 801 457
(18) Citi debitori		
Drošības nauda	-	239
Citi debitori	53 585	72 786
Kopā	53 585	73 025
(19) Citi īstermiņa ieguldījumi		
Cosmetics Nord SIA īstermiņa aizdevums	-	690 000
Izsniegts aizdevums	-	990 000
Aizdevuma atmaksa	690 000	300 000
Citi īstermiņa aizdevumi	4 500	-
Kopā	4 500	690 000
(20) Nauda		
Naudas līdzekļi bankas kontos	3 630 455	1 062 668
Īstermiņa depozīti komercbankā	2 030 000	7 538 352
Kopā	5 660 455	8 601 020



(21) Pamatkapitāls

2025. gada 31. decembrī Koncerna mātes sabiedrības emitētais un pilnībā apmaksātais akciju kapitāls ir 378 298.40 EUR, kas sastāv no 3 782 984 akcijām (31.12.2024: 378 043.40 EUR, 3 780 434 akcijas). Akciju kapitāls 2025. gada 31. decembrī, salīdzinot ar 2024. gada 31. decembri, ir palielinājies par 255 EUR, izmantojot iepriekš uzkrātu nesadalīto peļņu personāla opciju programmas ietvaros. Vienas akcijas nominālvērtība ir 0,10 EUR.

Koncerna mātes sabiedrība AS MADARA Cosmetics īsteno personāla opciju programmu kā papildus darbinieku motivācijas un iesaistes rīku. Personāla opcijas var iegūt Sabiedrības darbinieki, struktūrvienību vadītāji un padomes locekļi, kuri ir snieguši būtisku ieguldījumu Sabiedrībā. Personāla opciju piešķiršanu realizē valde saskaņā ar akcionāru sapulces lēmumos noteikto kārtību un piešķirto opciju apjomu.

Sabiedrība nepiemēro patiesās vērtības modeli opciju programmai un saskaņā ar minēto kārtību opciju realizācija notiek pēc nominālās vērtības uz nesadalītās peļņas rēķina.

2025. gadā tika realizētas 2550 personāla opcijas, kā rezultātā opciju īpašnieki ieguva 2550 sabiedrības akciju.

2025. gada 31. decembrī piešķirto personāla opciju skaits, kuru izlietošanas tiesības iestāsies turpmākajos pārskata gados, ir 29 858 (31.12.2024: 32 408 opcijas). Šo opciju izlietošanas rezultātā personāla opciju dalībnieki – darbinieki iegūs 29 858 mātes sabiedrības akciju.

	31.12.2025 EUR (nerevidēts)	31.12.2024 EUR (revidēts)
(22) Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas		
Pievienotās vērtības nodoklis (t.sk. OSS)	414 536	279 253
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	145 026	129 722
Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	69 763	67 545
Uzņēmuma ienākuma nodoklis	11 438	876
Citi nodokļi un nodevas (Latvija, Itālija, Lielbritānija, Vācija)	50 966	30 872
Kopā	691 729	508 268
(23) Īstermiņa pārējie kreditori		
Darba alga	285 656	247 308
Dāvanu karšu norēķinu atlikums	22 754	20 163
Citi kreditori	1 309	10 841
Īstermiņa pārējie kreditori kopā	309 719	278 312
(24) Uzkrātās saistības		
Uzkrātās saistības par darbinieku neizmantotajiem atvaļinājumiem	294 114	310 243
Uzkrātās saistības par darbinieku atalgojumu	26 458	24 938
Uzkrātās saistības par saņemtajiem pakalpojumiem	403 888	385 096
Uzkrātās saistības par saņemto precī	303 136	206 701
Uzkrātās saistības kopā	1 027 596	926 978

	Piegādātas preces un sniegti pakalpojumi		Saņemtās preces un pakalpojumi	
	1.01.2025-31.12.2025 EUR (nerevidēts)	1.01.2024-31.12.2024 EUR (revidēts)	1.01.2025-31.12.2025 EUR (nerevidēts)	1.01.2024-31.12.2024 EUR (revidēts)
(25) Grupas darījumi ar saistītajām personām				
Cosmetics NORD SIA	3 007 679	868 183	2 187	8 048
MC PROPERTIES SIA	1 162	960	317 726	240 383
KALVI SIA	-	-	40 388	26 085
SLFNMD SIA	-	200 000	-	-
Transmeri Group Ab Oy	2 135 559	6 794 060	143 016	157 430
Kopā	5 144 400	7 863 203	503 317	431 946

	31.12.2025 EUR (nerevidēts)	31.12.2024 EUR (revidēts)
(26) Koncernā nodarbināto personu skaits		
Vidējais nodarbināto personu skaits pārskata gadā, tai skaitā	214	207
valdes locekļi mātes sabiedrībā	4	4
padomes locekļi mātes sabiedrībā	3	5

	1.01.2025-31.12.2025 EUR (nerevidēts)	1.01.2024-31.12.2024 EUR (revidēts)
(27) Informācija par mātes sabiedrības padomes un valdes locekļu atlīdzību		
Valdes locekļu atlīdzība par darbu valdē	414 109	393 273
Padomes locekļu atlīdzība par darbu padomē	5 874	6 681
Kopā	419 983	399 954

(28) Ārpus bilances saistības

2015. gada 17. martā Koncerna mātes sabiedrība noslēdza nomas līgumu ar SIA MC PROPERTIES reģistrācijas numurs 40103872324, par ražošanas un biroja telpu nomu Mārupē, Zeltiņu ielā 131. Telpu līguma darbības termiņš – 2030. gads. Koncerna mātes sabiedrība ir noslēgusi biroja telpu nomas līgumu ar SIA Kalvi Baložu ielā 20A, līguma termiņš ir līdz 2026. gadam. Koncerns noslēdzis nomas līgumus par mazumtirdzniecības telpām četros tirdzniecības centros Rīgā: Galerija Rīga, Galerija Centrs, Spice, Akropole Alfa. Ilgtermiņa noliktavas un biroja telpu nomas līgums Kauguru ielā 6, Rīgā, ir izbeigts, un mātes sabiedrība ir noslēgusi ilgtermiņa noliktavas un biroja telpu nomas līgumu Lielmaņos, Mārupē. Esošo nomas līgumu termiņš ir līdz 2028.-2030. gadam, ar iespēju pagarināt.

2015. gada 17. martā starp A/S SWEDBANK un Koncerna mātes sabiedrības ražošanas un biroja telpu iznomātāju SIA MC PROPERTIES noslēgts Hipotēkas līgums, kurā ķīlas priekšmets – nekustamais īpašums Zeltiņu ielā 131, Mārupē, ieķīlāts par labu A/S SWEDBANK, kā arī Koncerna mātes sabiedrība ir SIA MC Properties bankas saņemtā kredīta galvotājs; galvojuma apmērs, saskaņā ar līguma nosacījumiem, ir neizpildīto saistību apjomā. 2025. gada 31. decembrī SIA MC PROPERTIES neatmaksātā aizdevuma daļa A/S SWEDBANK ir 480 522 EUR (2024. gada 31. decembrī

650 640 EUR). Par izsniegto galvojumu Koncerna mātes sabiedrība atlīdzību nesaņem. Koncerna vadība ir izvērtējusi nepieciešamību veidot uzkrājumus augstāk minētajam galvojumam un uzskata, ka šādi uzkrājumi 2025. gada 31. decembrī nav nepieciešami.

(29) Saņemtais ERAF finansējums

Koncerns 2025. gadā turpināja līdzdarboties un saņemt finansējumu ERAF atbalsta programmās.

(30) Finanšu risku pārvaldīšana

Koncerna darbība ir pakļauta dažādiem finanšu riskiem: ārvalstu valūtas riskam, kredītriskam un likviditātes riskam.

Ārvalstu valūtas risks

Ārvalstu valūtas risks ir risks, ka Koncernam radīsies finanšu zaudējumi no nelabvēlīgām valūtas kursu svārstībām. Šis risks rodas tad, kad finanšu aktīvi ārvalstu valūtā nesakrīt ar finanšu saistībām tajā pašā valūtā, kā rezultātā Koncernam veidojas atklātās valūtas pozīcijas. Koncernam nav būtisku finanšu aktīvu un saistību, kuri būtu izteikti citās valūtās. Tādējādi, pārskata periodā Koncerna pakļautība ārvalstu valūtas riskam nebija būtiska.

Kredītrisks

Kredītrisks ir risks, ka Koncernam radīsies finanšu zaudējumi no tā, ka darījuma partneris nespēs pildīt savas saistības pret Koncernu. Kredītrisku galvenokārt rada naudas līdzekļi bankās, pircēju un pasūtītāju parādi un izsniegtie ilgtermiņa un īstermiņa aizdevumi. Koncernam nav nozīmīgas kredītriska koncentrācijas attiecībā uz kādu vienu darījumu partneri vai līdzīgu darījumu partneru grupu.

Likviditātes risks

Likviditātes risks ir risks, ka Koncerns nebūs spējīgs savlaicīgi un pilnā apjomā nodrošināt savu saistību izpildi. Likviditātes risks rodas, kad finanšu aktīvu un saistību atmaksas termiņi nesaskan. Koncerna likviditātes riska vadības mērķis ir uzturēt atbilstošu naudas un tās ekvivalentu daudzumu un nodrošināt atbilstošu finansējuma pietiekamību. Koncerns regulāri izvērtē finanšu aktīvu un pasīvu saskaņotību pēc atmaksas termiņiem, kā arī ilgtermiņa ieguldījumu finansējuma avotu stabilitāti.

(31) Notikumi pēc bilances datuma

Laika posmā no pārskata gada pēdējās dienas līdz šī finanšu pārskata parakstīšanas datumam nav bijuši nekādi citi notikumi, kuru rezultātā būtu jāveic korekcijas vai kuri būtu jāatspoguļo šajā finanšu pārskatā.

SALĪDZINĀMO POSTEŅU RĀDĪTĀJU PĀRKLASIFIKĀCIJA

Lai uzlabotu finanšu pārskata pārskatāmību, 2025. gadā Sabiedrības vadība mainīja veselības apdrošināšanas izmaksu klasifikāciju, kā rezultātā tika pārklasificēti noteikti salīdzinošie 2024. gada peļņas vai zaudējumu aprēķina posteņi šajā finanšu pārskatā:

Koncerna peļņas vai zaudējumu aprēķins par 2024. gadu:

Posteņa nosaukums	2024. gada posteņa rādītājs pirms pārklasifikācijas / EUR	Pārklasifikācijas summa / EUR	2024. gada posteņa rādītājs pēc pārklasifikācijas / EUR
Pārdošanas izmaksas	(10 433 152)	(43 544)	(10 476 696)
Administrācijas izmaksas	(2 491 794)	43 544	(2 448 250)





WWW.MADARACOSMETICS.COM