

MÁDARA
organic skincare

**AS MADARA COSMETICS
VADĪBAS ZIŅOJUMS
PAR NEREVIDĒTO KONSOLIDĒTO
2023. GADA
FINANŠU PĀRSKATU**

**PĀRSKATA PERIODS
01.01.2023 – 31.12.2023**

**SAGATAVOTS SASKAŅĀ AR LATVIJAS TIESĪBU AKTU PRASĪBĀM
MĀRUPE, 2024**

SKIN *TINTS*



SKIN
LOVES

SATURA RĀDĪTĀJS

INFORMĀCIJA PAR KONCERNU	5
UZRUNA	6-7
SVARĪGĀKIE NOTIKUMI	8-11
PĀRDOŠANA	12-14
FINANŠU RĀDĪTĀJI	16-17
E-KOMERCIJAS RĀDĪTĀJI	18-19
SELFNAMED ATTĪSTĪBA	20-21
NEREVIDĒTAIS KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS	
Konsolidētais peļņas vai zaudējumu aprēķins	23
Konsolidētā bilance	24-25
Konsolidētais naudas plūsmas pārskats	26
Konsolidētais pašu kapitāla izmaiņu pārskats	27
KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS	28-35



INFORMĀCIJA PAR KONCERNU

Koncerna nosaukums	MADARA Cosmetics
Mātes sabiedrība	MADARA Cosmetics AS
Mātes sabiedrības reģistrācijas numurs	Nr. 40003844254
Reģistrācijas vieta un datums	Rīga, 2006. gada 28. jūlijs
Mātes sabiedrības juridiskā adrese	Zeltiņu iela 131, Mārupe, LV-2167
Akcionāri (virs 5%) uz 01.09.2023	Uldis Iltners – pieder 23,88 % akciju Lote Tisenkopfa Iltnere – pieder 23,72 % akciju Oy Transmeri Group Ab – pieder 22,89 % akciju Liene Drāzniece – pieder 6,78 % akciju Zane Tamane – pieder 6,34 % akciju
Darbības un NACE 2 klasifikācija	Smaržu un kosmētisko līdzekļu ražošana - 20.42 Smaržu un kosmētisko līdzekļu vairumtirdzniecība - 46.45 Kosmētikas piederumu mazumtirdzniecība - 47.75 Mazumtirdzniecība pa pastu vai interneta veikalos - 47.91
Koncerna mātes sabiedrības valde	Lote Tisenkopfa – Iltnere – valdes priekšsēdētāja Uldis Iltners – valdes loceklis Tatjana Nagle – valdes locekle Gunta Šulte – valdes locekle no 12.07.2023.
Koncerna mātes sabiedrības padome	Anna Ramata Stunda – padomes priekšsēdētāja Liene Drāzniece – padomes priekšsēdētājas vietniece Anna Andersone – padomes locekle Edgars Pētersons – padomes loceklis Sari Hannele Rosin – padomes locekle
Pārskata periods	No 01.01.2023 līdz 31.12.2023
Iepriekšējais pārskata periods	No 01.01.2022 līdz 31.12.2022
Koncerna meitas sabiedrības	Madara Retail SIA, reģ. N 40103212103, pieder 100% daļu Cosmetics Nord SIA, reģ. N 40103277805, pieder 100% daļu Nord Beauty SIA, reģ. N 40203354922, 100% daļu pieder Cosmetics Nord SIA Madara Cosmetics GmbH, reģ. N HRB 177689, pieder 100% daļu MADARA Cosmetics Inc., reģ. Nr. 37-2087771, pieder 100% daļu

DĀRGIE AKCIONĀRI,

ATSKATOTIES UZ 2023. GADU, TO VAR RAKSTUROT KĀ DINAMISKU, PIEPILDĪTU AR POZITĪVĀM PĀRMAIŅĀM, KĀ ARĪ VĒRTĪGĀM MĀCĪBĀM.

NERAUGOTIES UZ LEJUPSLĪDI PIRMAJĀ PUSGADĀ, OTRAIS PUSGADS PIERĀDĪJA MŪSU KOMANDAS SPĒJU MĒRĶTIECĪGI SASNIEGT REZULTĀTUS, KĀ REZULTĀTĀ TIKA SASNIEGTS DIVCIPARU PIEAUGUMS UN UZLABOTA RENTABILITĀTE SALĪDZINĀJUMĀ AR IEPRIEKŠĒJO GADU. 2023. GADA OTRAIS PUSGADS ARĪ IEZĪMĒJĀS AR VAIRĀKIEM "PIRMAJEM NOTIKUMIEM": NOVEMBRĪ TIKA SASNIEGTS AUGSTĀKAIS PĀRDOŠANAS APJOMS UZŅĒMUMA VĒSTURĒ, RETINOLA ALTERNATĪVAS SERUMS PĒC TĀ IEVIEŠANAS TIRGŪ AUGUSTĀ LĪDZ GADA BEIGĀM SASNIEDZA VIENU NO TOP 5 PĀRDOTĀKO PRODUKTU VIETU SARAKSTĀ, FRANCIJĀ MŪSU PRODUKTI TIKA PĀRDOTI REKORDLIELĀ VIETU SKAITĀ, UN MĒS PIRMO REIZI UZSĀKĀM PRESĒTĀ PŪDERA RAŽOŠANU.

AR POZITĪVU SATRAUKUMU GAIDU 2024. GADU: STIPRINĀSIM MŪSU KOMANDAS UN IEKŠĒJĀS KOMPETENCES, IEGULDĪSIM LĪDZEKĻUS JAUNU PRODUKTU IEVIEŠANĀ UN JAUNU KLIENTU PIESAISTĒ, LAI PAĀTRINĀTU MŪSU IZAUGSMI VISĀ EIROPĀ.



**GUNTA ŠULTE,
AS MADARA COSMETICS
IZPILDDIREKTORE**

A white, elegant cursive signature of Gunta Šulte, written on a light brown background.

SVARĪGĀKIE NOTIKUMI 2023. GADĀ



REBEL RETINOL:

RETINOLA ALTERNATĪVĀ SERUMA LAIŠANA TIRGŪ

2023. gadā mēs atklājām MÁDARA inovāciju ādas kopšanas pasaulē - Time Miracle Retinol Alternative Serum. Augu izcelsmes alternatīva sintētiskajam retinolam, kas, kā pierādīts dermatoloģiski, ir līdzvērtīga retinola atjaunojošajām spējām, taču bez ķīmiskām vielām un kairinājuma.

Pateicoties spēcīgajam augu izcelsmes retinola alternatīvajam kompleksam, novecošanos mazinošajam ziemeļu bērza sulai un hialuronskābei, serums ir ātri atzīts mūsu klientu starpā un jau tagad ir viens no MÁDARA ādas kopšanas kosmētikas bestselleriem.

MÁDARA PRODUKTU KLĀSTS PAPILDINĀTS AR 6 JAUNIEM PRODUKTIEM

HI-TECH MAKEUP

Papildus jaunajam Time Miracle Retinol Alternative Serum 2023. gadā tika laisti tirgū vēl 5 jauni produkti. Vēl viens tūlītējs veiksmes stāsts ir Skinonym pusmatēts tonālais krēms ar peptīdiem - dabiskas konsistences, viegls līdz vidēji biezs tonālais krēms, kas nevainojami saplūst ar ādas unikālo tekstūru un nodrošina ilgtermiņa ādas kopšanas priekšrocības. Kopš izlaišanas tas ir saņēmis uzslavas gan no ikdienas grīma lietotājiem, gan profesionāliem māksliniekiem visā pasaulē.

Pirms Ziemassvētku sezonas mēs laidām klajā Dazzle Nights Satin Shine lūpu krāsu. Jaunā kolekcija seko mūsu Velvet Wear Matte Cream lūpu krāsas panākumiem, vēl vairāk paplašinot dabīgu sertificētu, vegānisku un bez cietsirdības produktu piedāvājumu lūpām, kas bagātināti ar ādu kopjošām sastāvdaļām un kuru sastāvā ir 0% sintētisko un dzīvnieku izcelsmes krāsvielu.



DERMATOLOĢISKI PIERĀDĪTA ĀDAS KOPŠANA

2023. gadā MÁDARA bestselleru SOS ādas kopšanas līdzekļu līnijai pievienojās pirmie SOS+ dienas un nakts mitrinātāji bez smaržvielām un krāsvielām, kas paredzēti jutīgai, reaktīvai un uz apsārtumu tendētai ādai. SOS+ dabiskās organiskās sertificētās formulas nodrošina intensīvu mitrināšanu un maigu kopšanu, lai uzlabotu

ādas izskatu un sajūtu - jau pēc pirmās lietošanas reizes un laika gaitā. Abiem mitrinātājiem, kas izstrādāti sadarbībā ar Somijas Alerģijas, ādas un astmas federāciju, ir piešķirta Alerģijas zīme, kas apliecina, ka šie produkti nekairina un nejutīgi neietekmē ādu, neizraisa jutības pret smaržvielām simptomus vai citas alerģijas un astmas reakcijas.

Turklāt mēs ieviesām jaunu kanabidiola koncentrātu mūsu Custom Actives klāstā, tagad piedāvājot plašāku kosmētikas piedevu klāstu, kas ļauj klientiem pielāgot ādas kopšanas produktus savām unikālajām ādas vajadzībām.



LĪDZ ŠIM PLAŠĀKAIS KOMPLEKTU KLĀSTS

Reaģējot uz mūsu klientu lielo pieprasījumu pēc dāvanu komplektiem 2022. gadā, 2023. gadā mēs izveidojām līdz šim lielāko skaistumkopšanas komplektu klāstu. Ar ierobežotas tirāžas un pastāvīgajiem komplektiem tika papildināta pilna 2023. gada svētku komplektu kolekcija ar 25 rūpīgi atlasītiem dāvanu ādas kopšanas un kosmētikas komplektiem. Šīs kolekcijas ļauj klientiem ne tikai iegādāties savus iecienītākos produktus par izdevīgu cenu vai izvēlēties atbilstoši noformētu dāvanu, bet arī iepazīt mūsu vislabāk pārdotos un jaunus sastāvus mazākā iepakojumā, pirms apņemties iegādāties pilna izmēra produktu. Daudzu klientu iecienīti, vairāki komplekti ir palikuši mūsu pastāvīgajā kolekcijā, un šogad tiek gatavoti vēl citi.



IENTĀKŠANA JAUNĀ PRODUKTU KATEGORIJĀ

Projekta "Jauni produkti ar samazinātu ietekmi uz vidi zaļās rūpniecības inovāciju jomā, ko īsteno AS MADARA Cosmetics" ietvaros 2023. gadā mēs turpinājam darbu pie jaunu, inovatīvu produktu ar samazinātu ietekmi uz vidi izstrādes. Viens no galvenajiem šogad paveiktajiem uzdevumiem bija minerālu presēto pūderu formulu izstrāde - pilnīgi jauna MÁDARA kategorija, kas ļaus mums paplašināt klientu iecienīto kosmētikas klāstu ar dabīgiem produktiem, kas atbilst augstas klases tradicionālās kosmētikas iedarbībai. Presēto pūderu izstrāde ir uzlabojusi MÁDARA pētniecības un attīstības komandas kompetenci jaunu produktu izstrādē un veicinājusi ienākšanu jaunā kosmētikas segmentā. Jauno iekārtu iegāde ir uzlabojusi ražošanas efektivitāti un paplašina piedāvātās kosmētikas klāstu. Piemēram, drīzumā piedāvāsim 12 jaunus tonus Skinonym pusmatētajam tonālajam krēmam ar peptīdiem, ievērojami palielinot MÁDARA iespējas pasaules kosmētikas tirgū.



FRANCIJĀ ATVĒRTAS APTUVENI 200 JAUNAS MAZUMTIRDZNICĪBAS VIETAS

Viens no galvenajiem MÁDARA eksporta tirgus mērķiem 2023. gadā bija paplašināt mūsu klātbūtni Francijas mazumtirdzniecības tirgū. Esam īpaši priecīgi, ka gadu noslēdzam ar pavērsiena punktu - MÁDARA ādas kopšanas līdzekļi un kosmētika ir pieejami aptuveni 200 mazumtirdzniecības vietās Francijā, tai skaitā 125 jaunās aptiekās un 6 jaunās parafarmaceutiskās aptiekās, kas iezīmē zīmola uzņemšanu farmāciju tīklā.

“Aptiekas ir kļuvušas par būtisku kosmētikas mazumtirdzniecības kanālu. Tas, ka MÁDARA ādas kopšanas līdzekļi un kosmētika atbilst to kritērijiem, ir gandarījums par mūsu produktu efektivitāti. Tas ir arī izšķirošs brīdis mūsu zīmola atpazīstamībai un pieejamībai Francijā.”

Gunta Šulte, AS MADARA Cosmetics direktore

IZCELŠANĀS MAZUMTIRDZNICĪBĀ MÁDARA STILĀ

2023. gadā mēs atklājām jaunu MÁDARA zīmola veikalu tirdzniecības centrā Galleria Riga un izremontējām mūsu esošo zīmola veikalu tirdzniecības centrā Spice, lai paaugstinātu MÁDARA mazumtirdzniecības pieredzi jaunā līmenī.

Jauno un atjaunoto MÁDARA zīmola veikalu interjera dizaina ideja ir radusies no dabas un tās spēka nomierināt un sniegt mieru. Dodot priekšroku autentiskiem un ilgtspējīgiem risinājumiem, interjerā izmantoti tādi materiāli kā metāls, ģipsis un priedes masīvs. Grīdas, griestu, sienu un mēbeļu fasāžu apdare ir veikta ar dabīgu kaļķa apmetumu, kā pildījumu izmantojot vulkāniskās lavas putekļus.

“Daba bija mūsu lielākā iedvesma. Mēs pat nedēļas nogalēs devāmies sēņot, meklējot skaistākās gailenes, lai izstrādātu un 3D drukātu unikālo interjera objektu, kas izvietots pie letes.”

Agnese Cīrule, Retail vides projektu vadītāja



Ņemot vērā pozitīvās pircēju atsauksmes par mūsu pop-up telpu Galleries Lafayette Parīzē 2022. gadā, 2023. gadā mēs paplašinājām MÁDARA mākslas un skaistuma sajūtu pieredzi, rīkojot pop-up pasākumus tirdzniecības centros SOKOS un Stockmann Helsinkos, Somijā.

ILGTSPĒJĪBA UN PROCESU EFEKTIVITĀTE

Balstoties uz mūsu iepriekšējām ilgtspējas iniciatīvām, mūsu produktu izstrādes komanda turpina strādāt, lai uzlabotu visa sortimenta ekoloģiskās īpašības. Veicot pastāvīgus pētījumus un inovācijas, mēs esam apņēmušies ieviest produktus, kas kalpo kā ilgtspējīgas alternatīvas tradicionālajiem produktiem, piemēram, Retinol Alternative Serum. Turklāt mūsu ražošanas procesi tiek rūpīgi pārbaudīti, lai nodrošinātu efektivitātes uzlabojumus, vienlaikus samazinot ietekmi uz vidi. Piešķirot prioritāti ētiski iegūtu izejvielu izmantošanai un pētot inovatīvas alternatīvas, mēs cenšamies saglabāt savu apņemšanos ievērot ilgtspēju, vienlaikus piedāvājot produktus, kas atbilst visaugstākajiem efektivitātes un ekoloģiskās apziņas standartiem.



NR. 1 ZAĻĀKAIS ZĪMOLS BALTIJĀ 2023

2023. gadā MÁDARA tika nominēta divās Baltijas zīmolu foruma kategorijās un atzīta par zaļāko zīmolu Baltijā. Ilgtspēja MADARA Cosmetics uzņēmumā ir visaptverošs domāšanas veids, un "Zaļākā zīmola" balva ir labs atgādinājums, lai turpinātu mūsu centienus gan korporatīvajā, gan individuālajā līmenī.

PĀRDOŠANA

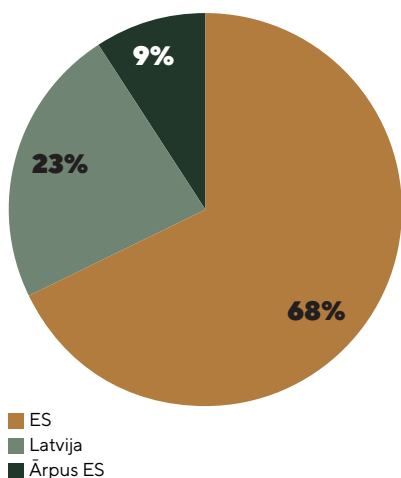
Koncerns 2023. gadā strādāja ar 20,23 milj. EUR konsolidēto apgrozījumu, kas ir par 8,2% vairāk nekā iepriekšējā gadā. Neskatoties uz konservatīvu izaugsmes tempu pirmajā pusgadā, kura iemeslus skaidrojām pirmā pusgada pārskatā, otrajā pusgadā izaugsmes temps ir bijis dinamiskāks, ar pozitīvu attīstības tendenci. Koncerna konsolidētais apgrozījums 2023. gada otrajā pusgadā sasniedza 9,95 milj. EUR, kas ir par 17,5% vairāk nekā attiecīgajā periodā pērn. Apgrozījuma pieaugumu 2023. gada otrajā pusgadā pozitīvi ietekmēja stabila lielo tirgu performance kā Somija un Latvija. No izaugsmes tirgiem īpaši izceļama Francija, kuras B2B daļa gada otrajā pusgadā turpināja stabilu 15% izaugsmi, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu. Kā arī ļoti labu rezultātu redzam Čehijas tirgū, kas ir viens no 5 lielākajiem uzņēmuma noieta tirgiem, kas otrajā pusgadā uzrādīja 50% neto apgrozījuma izaugsmi par attiecīgo periodu pērn.

Sekmīga jauno produktu izstrāde un palaišana turpinājās arī 2023. gada otrajā pusgadā, inovatīvais Retinola Alternatīvas serums Time Miracle līnijā kopš palaišanas ir viens no pirktākajiem produktiem zīmola MĀDARA sortimentā. Tika aktīvi strādāts arī pie citiem produktiem, kuru palaišana plānota nākamajos pārskata periodos. Viena no uzņēmumam pavisam jaunām nišām ir pūderu kategorija, kuras produktus prezentēsim 2024. gadā.

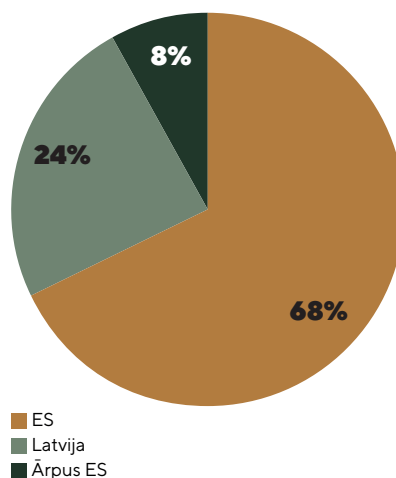
Apgrozījuma sadalījums pa ģeogrāfiskajiem reģioniem saglabājies līdzīgs iepriekšējam gadam un raksturo uzņēmuma pašreizējo attīstības stratēģiju un fokusu uz Eiropas Savienības tirgu. Joprojām lielākā daļa apgrozījuma tiek gūta Eiropas Savienības valstīs (tostarp Latvijā). 2023. gadā ir nedaudz pieaudzis apgrozījuma īpatsvars no valstīm ārpus Eiropas Savienības (1 procentpunkta kāpums), savukārt Latvijas apgrozījuma īpatsvars samazinājies par 1 procentpunktu. Apgrozījuma ģeogrāfiskais sadalījums 2023. gada otrajā pusgadā atspoguļo 1 procentpunkta kāpumu apgrozījuma gūšanā ārpus Eiropas Savienības, salīdzinot ar 2023. gada otro pusgadu. 2023. gada otrajā pusgadā 89% no apgrozījuma tika gūti Eiropas Savienībā, tostarp Latvijā, tikmēr 11% veido apgrozījums ārpus Eiropas Savienības.

Joprojām redzam izaugsmes potenciālu fokusa tirgos kā Vācija, Francija, Zviedrija, gan jaunu klientu (B2B un B2C) piesaistē un gan zīmola inovatīvo produktu aktualitātē minētajos tirgos. Piemēram, Francijā šogad zīmolam MĀDARA tika atvērtas ap 200 jaunām tirdzniecības vietām, tai skaitā tagad gadu noslēdzot ar būtisku panākumu tālāko stratēģisko mērķu sasniegšanā – zīmola uzņemšanu farmāciju tīklā.

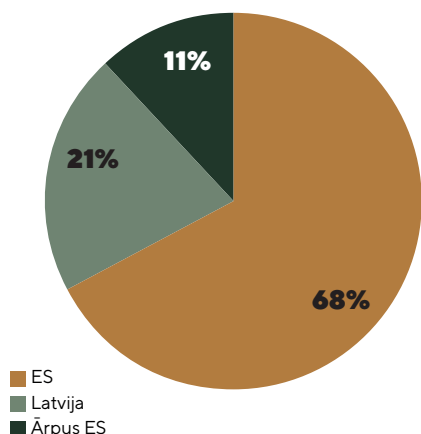
Pārdošanas sadalījums LV, ES un ārpus ES,
2023. gads



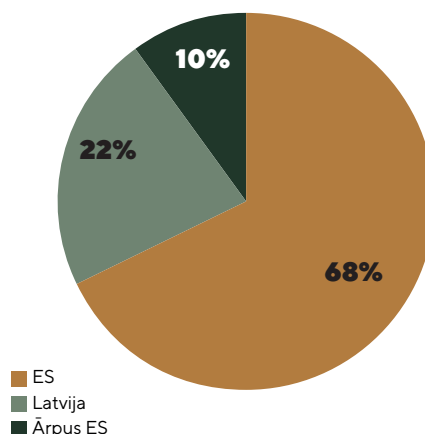
Pārdošanas sadalījums LV, ES un ārpus ES,
2022. gads



Pārdošanas sadalījums LV, ES un ārpus ES, 2023. gada 2. pusgads



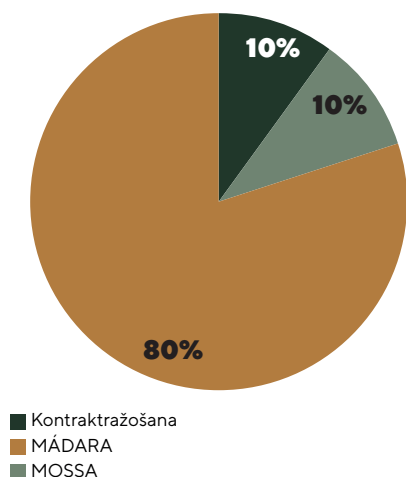
Pārdošanas sadalījums LV, ES un ārpus ES, 2022. gada 2. pusgads



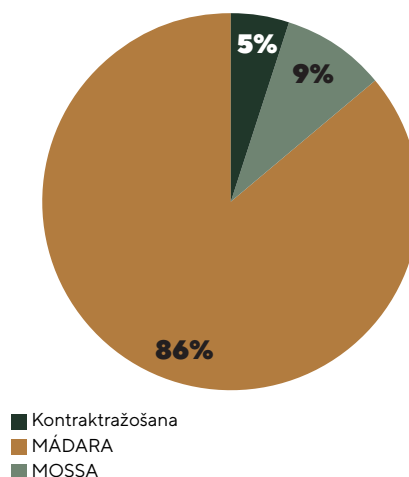
2023. gadā labu izaugsmi uzrādīja kontraktražošanas segments, kas tostarp ietekmēja arī zīmolu īpatsvara sadalījumu. Neskatoties uz zīmola MÁDARA pozitīvo izaugsmes tempu, redzam, ka kontraktražošanas segmenta izaugsme ir bijusi būtiska, tās īpatsvars 2023.

gadā palielinājās par 5 procentpunktiem salīdzinot ar iepriekšējo gadu, līdz ar to MÁDARA zīmola apgrozījuma īpatsvars samazinājās par 3 procentpunktiem gada griezumā, un MOSSA zīmola īpatsvars samazinājās par 2 procentpunktiem.

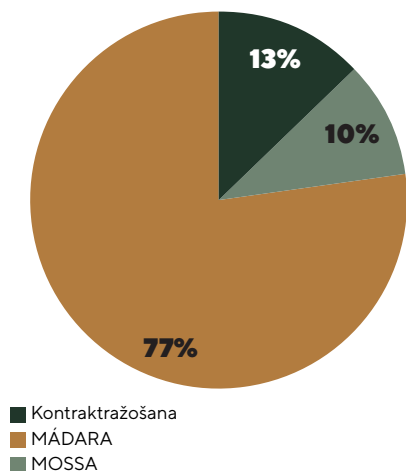
Pārdošanas sadalījums pa produktu kategorijām 2023. gads



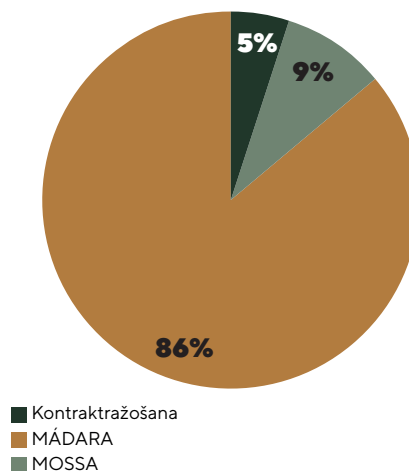
Pārdošanas sadalījums pa produktu kategorijām 2022. gads



Pārdošanas sadalījums pa produktu kategorijām 2023. gada 2. pusgads



Pārdošanas sadalījums pa produktu kategorijām 2022. gada 2. pusgads



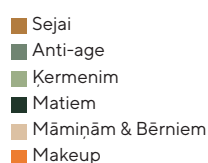
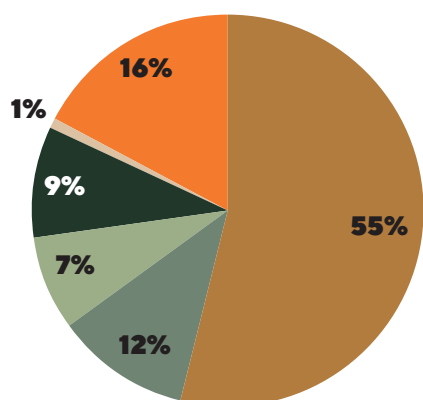
PĀRDOŠANA

2023. gadā MÁDARA zīmola produktu kategorijas apgrozījuma sadalījumā nav vērojamas sevišķas izmaiņas produktu grupās pret gadu iepriekš. Sejas produktu, anti-age kategorijas, matu produktu un māmiņām un bērniem kategoriju īpatsvars ir saglabājies nemainīgs, toties makeup produktu segments audzis par 1 procentpunktu.

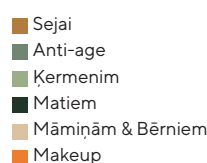
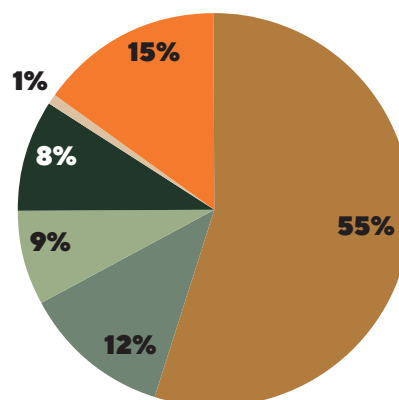
MÁDARA produktu kategorijas sniegums 2023. gada otrajā pusgadā liecina par izteiktām stiprajām

pusēm. Sejas kopšanas līdzekļu kategorija joprojām ir priekšgalā, veidojot 56% no apgrozījuma, kas ir par 2 procentpunktiem vairāk nekā iepriekšējā gada otrajā pusgadā. Līdzīgi arī makeup kategorija saglabā savu nozīmīgumu - 16%, kas ir par 1 procentpunktu vairāk nekā iepriekšējā gadā. Arī nākamajos periodos turpināsim fokusēties uz sejas kopšanas un makeup kategoriju sortimenta stiprināšanu.

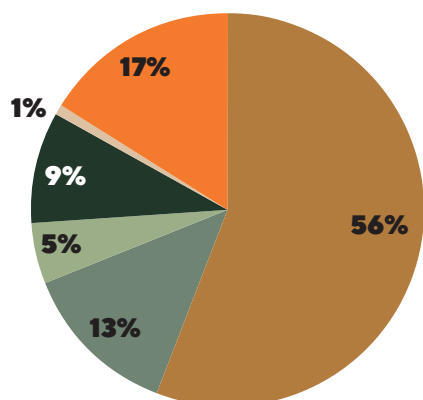
MÁDARA produktu pārdošanas sadalījums, 2023. gads



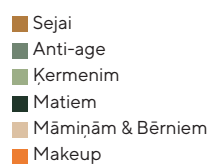
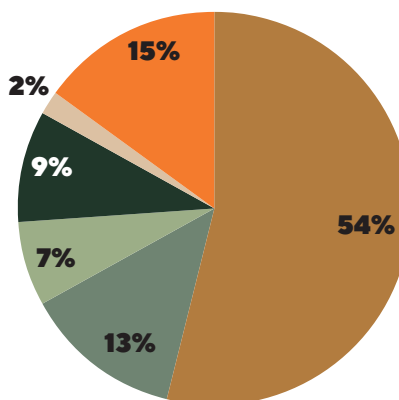
MÁDARA produktu pārdošanas sadalījums, 2022. gads



MÁDARA produktu pārdošanas sadalījums, 2023. gada 2. pusgads



MÁDARA produktu pārdošanas sadalījums, 2022. gada 2. pusgads



MÁDARA
organic skincare

TIME MIRACLE
**HYDRA
FIRM**

HYALURON
CONCENTRATE JELLY
all skin types



INCREASE MOISTURE,
ANTI-AGE

FINANŠU RĀDĪTĀJI

2023. gadā AS MÁDARA Cosmetics apgrozījums bija 20,23 milj. EUR. 2023. gada otrajā pusgadā apgrozījums pieauga par 17,5% salīdzinājumā ar to pašu periodu pērn un sasniedza 9,95 milj. Papildus tam 2023. gada novembris iezīmējās, kā augstākā apgrozījuma mēnesis koncerna vēsturē. Koncerna apgrozījuma pieaugumu būtiski ietekmēja pārliecinoša izaugsme vairumā tirgu, tajā skaitā Francijā (+35%), Vācijā (+19%), pārliecinoša izaugsme tiešajā e-komercijas kanālā (+11%), kā arī veiksmīga jauno produktu un produktu komplektu palaišana tirgū. Piemērs tam ir Retinola Alternatīvas serums, kas kopš tā pirmās pārdošanas augustā līdz gada beigām ierindojās pārdotāko produktu piecīnīkā zīmola MÁDARA sortimentā. Ar 2024. gadu pārskatītas arī MÁDARA zīmola produktu cenas vadoties pēc tirgus cenu tendencēm un produktu ekonomikas.

2023. gadā bruto peļņas un pamatdarbības peļņas maržas palielinājās par 1 procentpunktu, EBITDA peļņas marža saglabājās nemainīgā līmenī. EBITDA veidoja 2,90 milj. EUR, kas ir par 8,5% vairāk nekā iepriekšējā gadā. Gadu noslēdzām ar 1,93 milj. EUR peļņu pirms nodokļiem, 24% pieaugums pret attiecīgo gadu pērn un 1,60 milj. EUR peļņu pēc nodokļiem, kas ir par 42% vairāk, salīdzinot ar 2022. gadu. 2023. gadā turpinājām

ieguldīt līdzekļus gan pārdošanas aktivitātēs un zīmola atpazīstamības celšanā, gan komandas stiprināšanā (jaunu speciālistu piesaistē un darbinieku apmācībās) un iekšējo procesu sakārtošanā un optimizēšanā.

Print-on-demand platforma SELFNAMED.COM 2023. gadu pabeidza ar zaudējumiem, tādējādi ietekmējot koncerna rentabilitātes rādītājus. Tomēr šī gada laikā novērojama būtiska izaugsme un joprojām esam pārliecināti, ka projektam ir izaugsmes potenciāls - SELFNAMED.COM 2023. gada otro pusgadu beidza ar 28,9 tūkst. EUR peļņu pirms nodokļiem. Detalizēta informācija par SELFNAMED.COM darbības rezultātiem pieejama nākamajā sadaļā.

Nākamajos periodos aktīvi strādāsim pie esošo sadarbības partneru un klientu lojalitātes stiprināšanas, kā arī turpināsim attīstīties stratēģiskos tirgos, kā Vācija, Francija, Zviedrija ar ilgtermiņa potenciālu jaunu klientu piesaistē un inovatīvo produktu aktualitātē. Koncernam joprojām ir pietiekami finansiālie līdzekļi tā izaugsmes un attīstības projektiem.

Koncerna vadība plāno 2024. gadā sasniegt vismaz 10% apgrozījuma izaugsmi pret iepriekšējo gadu.

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2023 (nerevidēts) EUR	2022 (revidēts) EUR	2023 2. pusgads (nerevidēts) EUR	2022 2. pusgads (nerevidēts) EUR
Neto apgrozījums	20 234 218	18 696 482	9 952 177	8 471 655
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	-6 886 013	-6 587 382	-3 626 300	-3 041 634
Bruto peļņa	13 348 205	12 109 100	6 325 877	5 430 021
Pamatlīdzekļu nolietojums, amortizācija un norakstīšana	839 852	1 002 290	441 500	516 476
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa	101 228	91 069	53 931	46 733
Pamatdarbības peļņa	1 962 984	1 584 320	642 273	316 479
Procentu ieņēmumi	12 229	577	10 969	193
Procentu izdevumi	-43 988	-30 459	-31 761	-28 668
Peļņa pirms nodokļiem	1 931 225	1 554 438	621 481	288 004
Pārskata peļņa	1 595 453	1 120 826	611 764	288 004

FINANŠU RĀDĪTĀJI

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2023 (nerevidēts) EUR	2022 (revidēts) EUR	2023 2. pusgads (nerevidēts) EUR	2022 2. pusgads (nerevidēts) EUR
EBITDA (TEUR)	2 904	2 678	1 138	880
Peļņas un ienesīguma rādītāji				
1. Bruto peļņas marža (%)	66	65	64	64
2. Pamatdarbības peļņas marža (%)	9,7	8,5	6,5	3,7
3. EBITDA peļņas marža (%)	14	14	11	10
4. Neto peļņas marža (%)	8	6	6	3
5. Caurmēra pašu kapitāla atdeve (TTM ROE) (%)	11	8	11	8
6. Caurmēra aktīvu atdeve (TTM ROA) (%)	12	10	12	10
Likviditātes rādītāji				
7. Vispārējais apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	4,97	5,14	4,97	5,14
8. Precīzais (stingrais) apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	3,13	3,29	3,13	3,29
9. Apgrozāmais kapitāls (TEUR)	9 484	9 513	9 484	9 513
Kapitāla struktūras rādītāji				
10. Finanšu saistības pret pašu kapitālu (x)	0,00	0,00	-	-
11. Kopējās saistības pret pašu kapitālu (x)	0,19	0,18	0,19	0,18
12. Neto finanšu parādi (TEUR)	-5 481	-5 951	-5 481	-5 951
13. Net gearing (%)	-39	-43	-39	-43

* EBITDA = Pamatražošanas peļņa + nolietojums + amortizācija + Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa

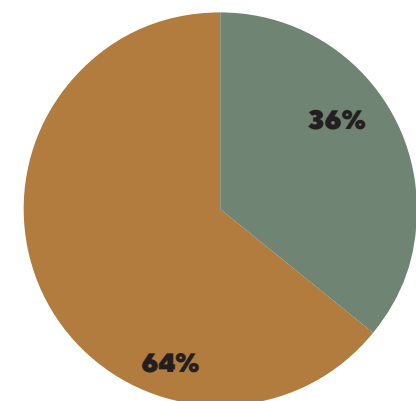
1. Bruto peļņa/neto apgrozījums*100
2. Pamatdarbības peļņa/neto apgrozījums*100
3. EBITDA/neto apgrozījums * 100
4. Pārskata perioda peļņa/neto apgrozījums*100
5. Caurmēra 12 mēnešu peļņa/ caurmēra pašu kapitāls*100
6. Caurmēra 12 mēnešu pamatdarbības peļņa/caurmēra aktīvi*100
7. Apgrozāmie līdzekļi/īstermiņa saistības
8. (Apgrozāmie līdzekļi-inventārs)/īstermiņa saistības
9. Apgrozāmie līdzekļi-īstermiņa saistības
10. Finanšu saistības/pašu kapitāls
11. Kopējās saistības/pašu kapitāls
12. Finanšu saistības-nauda
13. (Finanšu saistības-nauda)/pašu kapitāls*100

E-KOMERCIJAS RĀDĪTĀJI

Tiešās e-komercijas īpatsvars uzņēmuma mātes sabiedrības apgrozījumā 2023. gadā veidoja 36%, kas ir par 2 procentpunktiem vairāk nekā gadu iepriekš. Turklāt tiešās e-komercijas ieņēmumi gada griezumā pieauga par 11,2%, lielākai pieauguma daļai nākot no pirmajā

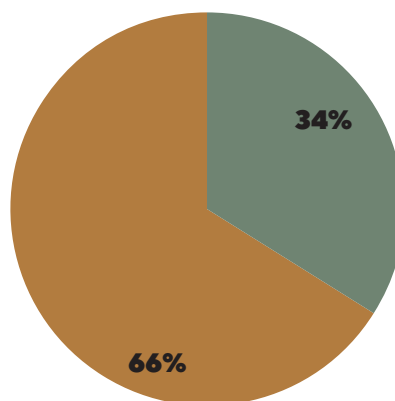
pusgadā īstenotajām aktivitātēm. 2023. gada otrajā pusgadā tiešās e-komercijas īpatsvars samazinājās par 3 procentpunktiem nekā attiecīgajā periodā pērn, kanāla apgrozījumam joprojām saglabājot pozitīvu izaugsmes virzību, izaugsmei sasniedzot 5% līmeni.

Tiešās e-komercijas daļa (2023)



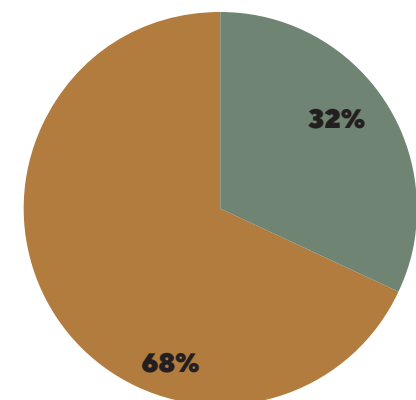
■ Tiešā e-komercija
■ Citi pārdošanas kanāli

Tiešās e-komercijas daļa (2022)



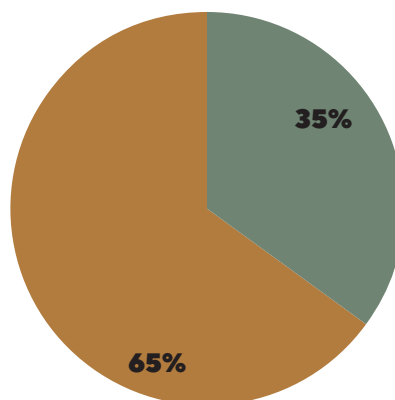
■ Tiešā e-komercija
■ Citi pārdošanas kanāli

Tiešās e-komercijas daļa (2023 H2)



■ Tiešā e-komercija
■ Citi pārdošanas kanāli

Tiešās e-komercijas daļa (2022 H2)

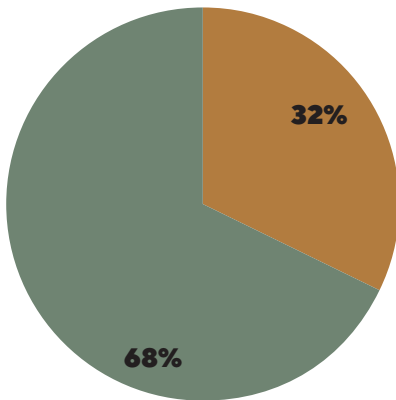


■ Tiešā e-komercija
■ Citi pārdošanas kanāli

2023.gada otrajā pusgadā lielāko (68%) tiešāse-komercijas apgrozījumu veidoja klienti, kuri pēc uzņēmuma kritērijiem uzskatāmi par regulāriem, savukārt 32% apgrozījuma veidoja jauni klienti. Redzams, ka koncerns ir veiksmīgi strādājis pie esošo klientu noturēšanas, jo 2023. gada 2.

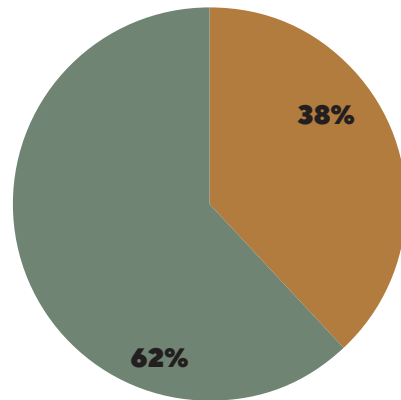
pusgadā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, esošo klientu bāze ir par 6 procentpunktiem lielāka. Līdzīgi kā iepriekšējos gados, turpināsim aktīvu darbu pie jaunu klientu piesaistes, esošo klientu noturēšanas un klientu lojalitātes stiprināšanai.

Agrozījuma sadalījums
pa klientu veidiem (2023 H2)



■ Regulārie klienti
■ Jaunie klienti

Agrozījuma sadalījums
pa klientu veidiem (2022 H2)



■ Regulārie klienti
■ Jaunie klienti



SELFNAMED ATTĪSTĪBA

2023. gadā SELFNAMED.COM ieviesa vairākus būtiskus platformas uzlabojumus, tostarp izveidoja izkārtojumu konstruktoru, kas ļauj klientam automātiski izveidot produktu attēlus ar izveidotajiem dizainparaugiem. Pateicoties vairākiem pasākumiem, kuru mērķis bija uzlabot lietotāju pieredzi, SELFNAMED.COM platformas kvalitatīvā un kvantitatīvā veiktspēja ir ievērojami uzlabojusies. 2023. gadā platformā reģistrējās par 300% vairāk lietotāju nekā 2022. gadā. Gada pirmajā pusē tika pabeigta integrācija ar WooCommerce un Shopify, un gada otrajā pusē lietotāji veiksmīgi pieslēdza savus interneta veikalus un izmantoja mūsu drop-shipping pakalpojumus.

Tīmekļa vietnei tika pievienots arī saturs vācu un franču valodā, kas ļāva paplašināt klientu bāzi Vācijā un Francijā. Pašlaik lielākās SELFNAMED.COM eksporta valstis ir Apvienotā Karaliste, kam seko Vācija.

2023. gadā esošais produktu klāsts tika papildināts ar 6 jauniem ķermeņa kopšanas produktiem, 2 sejas kopšanas produktiem gada sākumā un vēl 6 produktiem gada otrajā pusē, tostarp inovatīvo C vitamīna serumu, dabīgo retinola-alternatīvo eļļas serumu un botoksam līdzīgo peptīdu serumu.

2023. gadā SELFNAMED.COM apgrozījums sasniedza 1 086 635 EUR, kas ir par 360% vairāk nekā iepriekšējā gadā. Apgrozījums 2023. gada otrajā pusgadā bija EUR 838 626, kas liecina par ievērojamu 316% pieaugumu salīdzinājumā ar EUR 265 783, kas tika sasniegti tajā pašā periodā pērn. Sasniegtais apgrozījums liecina par lielu tirgus interesi par nesen ieviesto drukāšanas pēc pieprasījuma pakalpojumu.

SELFNAMED.com bruto peļņa 2023. gadā sasniedza 472 727 EUR, kas ir par 1268% vairāk nekā 2022. gadā, kad tā bija 37 275 EUR. Pārdošanas apjoma pieaugums tieši veicināja strauju bruto peļņas pieaugumu, un mēs gadu noslēdzām ar uzlabotu rentabilitāti, proti, bruto peļņas marža 2023. gadā bija 44% salīdzinājumā ar 12% 2022. gadā.

Mēs turpinājam aktīvi ieguldīt jaunā biznesa mārketingā, lai veicinātu straujāku paplašināšanos, kas veidoja ievērojamu daļu no pārdošanas izmaksām. Rezultātā 2023. gadā SELFNAMED.COM strādāja ar zaudējumiem EUR 145 061 apmērā un EBITDA EUR 56 737 apmērā. Tomēr SELFNAMED.COM sasniedza nozīmīgu sasniegumu, jo 2023. gada otro pusgadu tas noslēdza ar peļņu pirms nodokļu nomaksas EUR 28 851 apmērā, kas ir ievērojams pavērsiens salīdzinājumā ar zaudējumiem EUR 178 042 apmērā tajā pašā periodā pērn.

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2023 (nerevidēts) EUR	2022 (revidēts) EUR	2023 2. pusgads (nerevidēts) EUR	2022 2. pusgads (nerevidēts) EUR
Neto apgrozījums	1 086 635	301 691	838 626	265 783
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	613 907	264 416	446 256	187 967
Bruto peļņa	472 727	37 275	392 369	77 816
Peļņa pirms nodokļiem	-145 061	-320 742	28 851	-178 042
EBITDA	-56 737	-270 168	78 233	-145 697

* EBITDA = Pamatražošanas peļņa + nolietojums + amortizācija + Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa

Lai gan pašlaik peļņas un zaudējumu rādītājs ir negatīvs, mūsu pārliecība paliek nelokāma - šim uzņēmējdarbības virzienam ir veselīgs izaugsmes un rentabilitātes potenciāls. Mēs esam pārliecināti, ka mūsu stratēģiskais virziens atbilst mūsu ilgtermiņa mērķiem, taču, lai pilnībā realizētu tā priekšrocības, ir svarīgi sasniegt lielākus pārdošanas

apjomus, kam būs izšķiroša nozīme ne tikai fiksēto izmaksu kompensēšanā, bet arī ar zīmola atpazīstamību saistīto nepieciešamo izmaksu segšanā, kas ir būtisks ieguldījums uzņēmējdarbības paplašināšanai un turpmākai sekmīgai attīstībai.





12 2022

MÁDARA
organic skincare

SMART
ANTI-FATIGUE
EYE **RESCUE**
CREAM



KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS

Finanšu pārskati ir sagatavoti atbilstoši Latvijas Republikas grāmatvedības standartiem.

KONSOLIDĒTAIS PEĻNAS VAI ZAUDĒJUMU APRĒĶINS

Klasificēts pēc izdevumu funkcijas.

	Piezīme	01.01.2023 -31.12.2023 EUR (nerevidēts)	1.07.2023 -31.12.2023 EUR (nerevidēts)	01.01.2022 -31.12.2022 EUR (revidēts)	1.07.2022 -31.12.2022 EUR (nerevidēts)
Neto apgrozījums	2	20 234 218	9 952 177	18 696 482	8 471 655
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	3	(6 886 013)	(3 626 300)	(6 587 382)	(3 041 634)
Bruto peļņa		13 348 205	6 325 877	12 109 100	5 430 021
Pārdošanas izmaksas	4	(9 139 174)	(4 632 647)	(8 543 425)	(4 063 730)
Administrācijas izmaksas	5	(2 210 375)	(1 159 951)	(1 964 384)	(1 066 824)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	6	235 812	215 700	200 370	104 053
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	7	(271 484)	(106 706)	(217 341)	(87 041)
Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	8	12 229	10 969	577	193
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	9	(43 988)	(31 761)	(30 459)	(28 668)
Peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		1 931 225	621 481	1 554 438	288 004
Uzņēmumu ienākuma nodoklis par pārskata periodu		(335 772)	(9 717)	(433 612)	-
Pārskata perioda peļņa		1 595 453	611 764	1 120 826	288 004

Pielikums no 28. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTĀ BILANCE

Aktīvs	Piezīme	31.12.2023 EUR (nerevidēts)	30.06.2023 EUR (nerevidēts)	31.12.2022 EUR (revidēts)	30.06.2022 EUR (nerevidēts)
Ilgtermiņa ieguldījumi					
Nemateriālie ieguldījumi					
Attīstības izmaksas		-	-	-	16 078
Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības		1 337 192	1 235 448	1 188 664	1 186 008
Citi nemateriālie ieguldījumi		21 386	24 516	27 646	28 667
Avansa maksājumi par nemateriālajiem aktīviem		12 570	-	16 369	22 993
Nemateriālie ieguldījumi kopā	10	1 371 148	1 259 964	1 232 679	1 253 746
Pamatlīdzekļi					
Zemesgabali, ēkas un inženierbūves		468 722	468 722	468 722	468 722
Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos		400 724	282 234	312 688	290 774
Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces		2 077 800	1 505 221	1 450 499	1 505 679
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs		418 100	426 888	388 621	458 951
Pamatlīdzekļu izveidošanas izdevumi		38 739	630 538	273 670	40 894
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem		24 569	15 940	233 200	257 062
Pamatlīdzekļi kopā	11	3 428 654	3 329 543	3 127 400	3 022 082
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi					
Pārējie ilgtermiņa aizdevumi un citi debitori	12	96 728	87 972	82 736	82 737
Pārējie vērtspapīri un ieguldījumi	13	826	826	826	826
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi kopā		97 554	88 798	83 562	83 563
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā		4 897 356	4 678 305	4 443 641	4 359 391
Apgrozāmie līdzekļi					
Krājumi					
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	14	2 416 518	2 393 747	2 642 042	2 570 955
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	15	1 729 675	1 984 120	1 221 757	1 137 672
Avansa maksājumi par precēm		258 215	326 887	376 133	329 548
Krājumi kopā		4 404 408	4 704 754	4 239 932	4 038 175
Debitori					
Pircēju un pasūtītāju parādi	16	1 677 087	1 725 763	1 385 528	2 184 370
Citi debitori	17	178 939	207 304	155 219	126 043
Uzkrātie ieņēmumi		12 162	200	24 421	9 329
Nākamo periodu izmaksas		116 128	152 602	55 196	56 062
Debitori kopā		1 984 316	2 085 869	1 620 364	2 375 804
Nauda	18	5 481 414	6 530 092	5 950 884	5 365 512
Apgrozāmie līdzekļi kopā		11 870 138	13 320 715	11 811 180	11 779 491
Aktīvu kopsumma		16 767 494	17 999 020	16 254 821	16 138 882

Pielikums no 28. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTĀ BILANCE

Pasīvs	Piezīme	31.12.2023 EUR (nerevidēts)	30.06.2023 EUR (nerevidēts)	31.12.2022 EUR (revidēts)	30.06.2022 EUR (nerevidēts)
Pašu kapitāls					
Pamatkapitāls	19	377 658	377 491	377 391	377 058
Akciju emisijas uzcenojums		4 023 455	4 023 454	4 023 454	4 023 454
Nesadalītā peļņa:					
a) iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa		8 103 369	8 103 537	8 304 031	8 304 364
b) pārskata perioda peļņa		1 595 453	983 689	1 120 826	840 489
Pašu kapitāls kopā		14 099 935	13 488 171	13 825 702	13 545 365
Kreditori					
Ilgtermiņa kreditori					
Nākamo periodu ieņēmumi		281 374	-	130 518	-
Ilgtermiņa kreditori kopā		281 374	-	130 518	0
Īstermiņa kreditori					
No pircējiem saņemtie avansi		157 672	170 995	93 592	104 619
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		758 933	1 238 237	1 082 166	1 120 024
Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	20	477 445	770 663	352 949	651 005
Pārējie kreditori	21	281 325	276 744	247 744	250 522
Nākamo periodu ieņēmumi		54 084	230 940	3 922	15 428
Uzkrātās saistības	22	656 726	502 050	518 228	451 919
Neizmaksātās dividendes			1 321 220		
Īstermiņa kreditori kopā		2 386 185	4 510 849	2 298 601	2 593 517
Kreditori kopā		2 667 559	4 510 849	2 429 119	2 593 517
Pasīvu kopsumma		16 767 494	17 999 020	16 254 821	16 138 882

Pielikums no 28. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTAIS NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS

Netiešā metode

	Piezīme	1.01.2023 -31.12.2023 EUR (nerevidēts)	1.07.2023 -31.12.2023 EUR (nerevidēts)	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (revidēts)	1.07.2022 -31.12.2022 EUR (nerevidēts)
Pamatdarbības naudas plūsma					
Peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		1 931 224	621 480	1 553 324	288 004
Korekcijas:					
Pamatlīdzekļu vērtības samazinājuma korekcija	11	564 118	305 981	556 175	244 152
Nemateriālo ieguldījumu vērtības samazinājuma korekcija	10	376 962	189 450	569 341	327 199
Valsts un ES institūciju atbalsts		(145 005)	(131 008)	(138 384)	(70 207)
Peļņa no pamatlīdzekļu atsavināšanas neto		(7 438)	(7 438)	(20 020)	(2 005)
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	8	(12 217)	(10 955)	(577)	(193)
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	9	144	(521)	456	17
Peļņa pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa saistību atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām		2 707 788	966 989	2 520 315	786 967
Korekcijas:					
Debitoru parādu atlikuma (palielinājums) / samazinājums		(378 130)	32 855	(73 312)	778 816
Krājumu atlikumu (palielinājums) / samazinājums		(164 476)	300 346	(36 812)	(140 788)
Piegādātājiem, darbuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem maksājamo parādu atlikumu palielinājums / (samazinājums)		32 442	(343 339)	463 931	(384 787)
Bruto pamatdarbības naudas plūsma		2 197 624	956 851	2 874 122	1 040 208
Izdevumi procentu maksājumiem		(144)	521	(456)	(17)
Izdevumi uzņēmumu ienākuma nodokļa maksājumiem		(330 879)	(330 603)	(419 044)	15 575
Pamatdarbības neto naudas plūsma		1 866 601	626 769	2 454 622	1 055 766
Ieguldīšanas darbības naudas plūsma					
Citi īstermiņa finanšu ieguldījumi		-	-	-	-
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde		(1 380 803)	(705 726)	(1 507 224)	(649 037)
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu pārdošanas		7 438	7 438	64 026	9 917
Saņemtie procenti		12 217	10 955	577	193
Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma		(1 361 148)	(687 333)	(1 442 621)	(638 927)
Finansēšanas darbības naudas plūsma					
Valsts un ES institūciju atbalsts		346 297	333 106	251 097	174 323
Izdevumi finanšu līzīngā atmaksai		-	-	(26 991)	(5 790)
Izmaksātas dividendes		(1 321 220)	(1 321 220)	(1 885 288)	-
Izdevumi aizņēmuma atmaksāšanai		-	-	-	-
Finansēšanas darbības neto naudas plūsma		(974 923)	(988 114)	(1 661 182)	168 533
Naudas un tās ekvivalentu neto pieaugums / (samazinājums)		(469 470)	(1 048 678)	(649 181)	585 372
Nauda un tās ekvivalenti perioda sākumā	18	5 950 884	6 530 092	6 600 065	5 365 512
Nauda un tās ekvivalenti perioda beigās	18	5 481 414	5 481 414	5 950 884	5 950 884

Pielikums no 28. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTAIS PAŠU KAPITĀLA IZMAIŅU PĀRSKATS

	Pamatkapitāls EUR	Akciju emisijas uzcenojums EUR	Nesadalītā peļņa EUR	Pašu kapitāls kopā EUR
Atlikums 31.12.2021 (revidēts)	377 058	4 023 454	10 189 652	14 590 164
Aprēķinātas dividendes	-	-	(1 885 288)	(1 885 288)
Pamatkapitāla palielināšana	333	-	(333)	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	1 120 826	1 120 826
Atlikums 31.12.2022 (revidēts)	377 391	4 023 454	9 424 857	13 825 702
Aprēķinātas dividendes	-	-	(1 321 220)	(1 321 220)
Pamatkapitāla palielināšana	100	-	(100)	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	983 689	983 689
Atlikums 30.06.2023 (nerevidēts)	377 491	4 023 454	9 087 226	13 488 171
Aprēķinātas dividendes	-	-	-	-
Pamatkapitāla palielinājums	167	-	(167)	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	611 764	611 764
Atlikums 31.12.2023 (nerevidēts)	377 658	4 023 454	9 698 823	14 099 935

Pielikums no 28. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.



FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

(2) Neto apgrozījums

Neto apgrozījums ir gada laikā gūtie ieņēmumi no Koncerna pamatdarbības – preču pārdošanas un pakalpojumu sniegšanas bez pievienotās vērtības nodokļa.

	1.01.2023 -31.12.2023 EUR (nerevidēts)	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (revidēts)
Neto apgrozījuma sadalījums pa ģeogrāfiskiem tirgiem:		
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi ES valstu tirgū	13 668 174	12 543 810
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi Latvijas tirgū	4 482 142	4 468 029
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi citu valstu tirgos	1 853 538	1 514 256
Pakalpojumu ieņēmumi	219 811	167 719
Pārējie pamatdarbības ieņēmumi	10 553	2 668
Kopā	20 234 218	18 696 482

(3) Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas

Materiālās izmaksas	3 178 987	3 114 524
Atlīdzība par darbu	1 661 918	1 521 583
Sociālās apdrošināšanas iemaksas	391 172	358 447
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	340 383	334 566
Ražošanas pakalpojumu izmaksas	273 627	223 466
Jaunu produktu pētniecības un izstrādes izmaksas	233 082	198 849
Telpu nomas un apsaimniekošanas izmaksas	215 140	210 286
Apgrozāmo līdzekļu vērtības norakstīšana	262 982	221 980
Resursu izmaksas	134 977	165 985
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa	85 981	77 029
Attīstības izmaksu norakstītā daļa	0	32 157
Kvalitātes sertifikāta ECOCERT uzturēšanas izmaksas	49 802	30 755
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	22 627	21 924
Komandējumu izmaksas	11 481	8 067
Citas ražošanas un ražošanas uzturēšanas izmaksas	23 854	67 764
Kopā	6 886 013	6 587 382

(4) Pārdošanas izmaksas

Reklāmas izmaksas	3 141 029	2 631 442
Atlīdzība par darbu	1 863 189	1 719 484
Preču piegādes izmaksas	1 280 697	1 178 755
Paraugu izgatavošanas izmaksas	688 221	841 027
Sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	440 323	405 800

KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

	1.01.2023 -31.12.2023 EUR (nerevidēts)	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (revidēts)
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	413 041	592 697
Starpniecības pakalpojumu izmaksas	321 272	321 363
Tirdzniecības platformu uzturēšanas pakalpojumu izmaksas	178 588	216 361
Tirdzniecības pasākumu veicināšanas izmaksas	281 275	248 632
Telpu uzturēšanas izmaksas un nomas maksa	169 978	144 378
Noliktavas pakalpojumu izmaksas	0	18 621
Apdrošināšana pārdošanas riskiem	28 905	22 968
Komandējumu un izstāžu izmaksas	62 957	46 624
Autoratlīdzības	9 348	29 019
Interneta veikala WEB lapas uzturēšanas izmaksas un citas IT izmaksas	14 662	13 413
Reprezentācijas izmaksas	20 236	11 432
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	17 442	12 356
Ilgtermiņa ieguldījumu pamatlīdzekļos norakstītā daļa	15 246	14 040
Citi pārdošanas izdevumi	192 765	75 013
Kopā	9 139 174	8 543 425
(5) Administrācijas izmaksas		
Atlīdzība par darbu	830 660	743 634
Biroja izmaksas	221 641	259 358
Sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	198 773	173 334
Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	184 873	160 192
Telpu nomas un apsaimniekošanas izmaksas	119 970	142 003
Darbinieku veselības apdrošināšana	62 521	64 363
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	86 428	75 027
Personāla ilgtspējas pasākumu izmaksas	67 625	56 770
Pētījumu, konsultāciju un konferenču izmaksas	60 882	28 388
Darbinieku ēdināšanas izmaksas	79 102	56 817
Vērtspapīru aprites nodrošināšanas izmaksas	21 337	28 692
Juridisko un pārējo profesionālo pakalpojumu izmaksas	42 543	28 310
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	30 849	34 812
Uzkrājumi šaubīgiem debitoru parādiem	8 805	9 571
Komandējumu izmaksas	19 464	8 441
Sakaru izmaksas	20 063	21 030
Revīzijas izmaksas *	44 350	37 647
Citas vadīšanas un administrācijas izmaksas	110 489	35 995
Kopā	2 210 375	1 964 384
(6) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi		
Ieņēmumi no ERAF projektiem	145 005	138 384
Peļņa no pamatlīdzekļu atsavināšanas	7 438	20 020
Ieņēmumi no apgrozāmo līdzekļu pārdošanas	4 172	2 618
Citi ieņēmumi	79 197	39 348
Kopā	235 812	200 370

KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

	1.01.2023 -31.12.2023 EUR (nerevidēts)	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (revidēts)
(7) Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas		
Darbinieku piesaistes un apmācību izdevumi	134 360	44 696
Tālāk pārdotās iepirktais preces un pakalpojumi	6 302	12 409
Apsardzes izmaksas	7 815	9 368
Darba aizsardzības izmaksas	8 773	11 046
Dabas aizsardzības izmaksas	36 731	20 001
Ziedojumi	3 455	65 000
Citas izmaksas	74 048	54 821
Kopā	271 484	217 341
(8) Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi		
Citi procentu ieņēmumi	12 229	577
Kopā	12 229	577
(9) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas		
Valūtas kursu svārstības	28 699	23 915
Maksājumi par faktoringu	965	854
Citi procentu maksājumi	45	-
Līzings procentu maksājumi	-	216
Samaksātās soda naudas	14 279	5 474
Kopā	43 988	30 459

(10) NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI

	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tiesības tamlīdzīgas (EUR)	Citi nemateriālie ieguldījumi (EUR)	Nemateriālo ieguldījumu izveidošanas izmaksas (EUR)	Nemateriālie ieguldījumi kopā (EUR)
Sākotnējā vērtība 31.12.2022.	1 592 988	31 226	16 369	1 640 583
legādāts	0	0	548 576	548 576
Korekcijas			-	-
Pārvietots uz citu posteni	552 376	0	(552 376)	-
Sākotnējā vērtība 31.12.2023.	2 145 364	31 226	12 569	2 189 159
Uzkrātais nolietojums 31.12.2022.	404 324	3 580	-	407 904
Aprēķinātais nolietojums	403 847	6 260	-	410 107
Uzkrātais nolietojums 31.12.2023.	808 171	9 840	-	818 011
Atlikusī vērtība 31.12.2022.	1 188 664	27 646	16 369	1 232 679
Atlikusī vērtība 31.12.2023.	1 337 193	21 386	12 569	1 371 148



MÁDARA
organic skincare

GROW & FIX

BROW & LASH
BOOSTER

MÁDARA
organic skincare

GROW

GROW VOLUME
SHAMPOO

CHANTERELLE FUNGI, CAFFEINE, ZINC,
NIACIN [B3], PANTOTHENIC ACID [B5]



COSMOS
NATURAL

(11) PAMATLĪDZEKĻU KUSTĪBAS PĀRSKATS

	Nekustamais īpašums (EUR)	Ilgtermiņa ieguldījumi nomātos pamatlīdzekļos (EUR)	Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces (EUR)	Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs (EUR)	Pamatlīdzekļu izveidošanas izdevumi (EUR)	Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem (EUR)	Pamatlīdzekļi kopā (EUR)
Sākotnējā vērtība 31.12.2022.	468 722	883 148	3 897 390	1 072 208	273 670	233 200	6 828 338
legādāts / novirzīts	-	-	-	-	332 482	499 746	832 228
Korekcijas					8 743	(8 743)	-
Pārvietots	-	-	-	(30 585)	-	-	(30 585)
Izslēgts	-	191 129	891 650	190 993	(574 138)	(699 634)	-
Sākotnējā vērtība 31.12.2023.	468 722	1 074 277	4 789 040	1 232 616	40 757	24 569	7 629 981
Uzkrātais nolietojums 31.12.2022.	-	570 460	2 446 891	683 587	-	-	3 700 938
Aprēķinātais nolietojums	-	103 092	264 349	163 533	-	-	530 974
Izslēgts	-	-	-	(30 585)	-	-	(30 585)
Uzkrātais nolietojums 31.12.2023.	-	673 552	2 711 240	816 535	-	-	4 201 327
Atlikusī vērtība 31.12.2022.	468 722	312 688	1 450 499	388 621	273 670	233 200	3 127 400
Atlikusī vērtība 30.06.2023.	468 722	400 725	2 077 800	416 081	40 757	24 569	3 428 654



KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

	31.12.2023 EUR (nerevidēts)	31.12.2022 EUR (revidēts)
(12) Pārējie ilgtermiņa aizdevumi un citi debitori		
Telpu nomas maksas drošības nauda	96 728	82 736
Kopā	96 728	82 736
(13) Pārējie vērtspapīri un ieguldījumi		
Citi ieguldījumi	826	826
Kopā	826	826
(14) Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli		
Izejvielu un materiālu bruto uzskaites vērtība	2 416 518	2 642 042
Uzkrājumi nelikvīdiem krājumiem	-	-
Kopā	2 416 518	2 642 042
(15) Gatavie ražojumi un preces pārdošanai		
Kosmētikas līdzekļi	1 597 914	1 164 185
Reklāmas materiāli	135 261	65 072
Uzkrājumi nelikvīdiem krājumiem	(3 500)	(7 500)
Kopā	1 729 675	1 221 757
(16) Pircēju un pasūtītāju parādi		
Pircēju un pasūtītāju parādu neto uzskaites vērtība	1 695 787	1 416 561
Uzkrājumi šaubīgiem parādiem	(18 700)	(31 033)
Kopā	1 677 087	1 385 528
(17) Citi debitori		
Pievienotās vērtības nodokļa pārmaksa	42 509	118 161
Eiropas institūciju finansējuma avanss	-	-
Drošības nauda Mobilly	-	11 520
Citi debitori	136 430	25 538
Kopā	178 939	155 219
(18) Nauda		
Naudas līdzekļi bankas kontos un elektroniskās norēķinu platformās	5 481 414	5 950 884
Kopā	5 481 414	5 950 884

(19) Pamatkapitāls

2023. gada 31. decembrī Koncerna mātes sabiedrības reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls ir 377 657.8 EUR, kas sastāv no 3 776 578 akcijām; 1 akcijas nominālvērtība ir 0,10 EUR.

AS MADARA Cosmetics kopš 2017. gada īsteno personāla opciju programmu kā papildus darbinieku motivācijas un iesaistes rīku. Personāla opcijas var iegūt uzņēmuma darbinieki, struktūrvienību vadītāji un padomes locekļi, kuri ir snieguši būtisku ieguldījumu uzņēmumā. Personāla opciju piešķiršanu realizē valde saskaņā ar akcionāru sapulces lēmumos noteikto kārtību un piešķirto opciju apjomu. Sabiedrība nepiemēro patiesās vērtības modeli opciju programmai un saskaņā ar minēto kārtību opciju realizācija notiek pēc nominālās vērtības uz nesadalītās peļņas rēķina.

KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

	31.12.2023 EUR (nerevidēts)	31.12.2022 EUR (revidēts)
(20) Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas		
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	5 808	-
Pievienotās vērtības nodoklis	277 763	184 449
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	129 045	112 208
Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	64 194	55 827
Dabas resursu nodoklis	555	365
Uzņēmējdarbības valsts riska nodeva	80	100
Kopā	477 445	352 949
(21) Īstermiņa pārējie kreditori		
Darba alga	243 859	215 472
Dāvanu karšu norēķinu atlikums	15 894	16 287
Citi kreditori	21 572	15 985
Īstermiņa pārējie kreditori kopā	281 325	247 744
(22) Uzkrātās saistības		
Uzkrātās saistības par darbinieku atalgojumu un neizmantotajiem atvaļinājumiem	368 570	338 219
Uzkrātās saistības par saņemto precī un pakalpojumiem	288 156	180 009
Uzkrātās saistības kopā	656 726	518 228
(23) Darījumi ar radniecīgajām sabiedrībām		
Saistītā persona	Saņemtas preces un pakalpojumi pārskata periodā	Saņemtas preces un pakalpojumi iepriekšējā periodā
MC PROPERTIES SIA	222 385	111 193
KALVI SIA	28 367	11 998
Kopā	250 752	123 191
(24) Koncernā nodarbināto personu skaits		
Vidējais nodarbināto personu skaits pārskata periodā, tai skaitā:	215	202
valdes locekļi mātes sabiedrībā	3	3
padomes locekļi mātes sabiedrībā	5	5

	1.01.2023 -31.12.2023 EUR (nerevidēts)	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (revidēts)
(25) Informācija par mātes sabiedrības padomes un valdes locekļu atlīdzību		
Valdes locekļu atlīdzība par darbu valdē	31 000	21 600
Padomes locekļu atlīdzība par darbu padomē	4 680	3 984
Kopā	35 680	25 584

(26) Ārpus bilances saistības

2015. gada 17. martā Koncerna mātes sabiedrība noslēdza nomas līgumu ar SIA MC PROPERTIES reģistrācijas numurs 40103872324, par ražošanas un biroja telpu nomu Mārupē, Zeltiņu ielā 131. Telpu līguma darbības termiņš - 2025. gads. Koncernam ir noslēgti tirdzniecības platību nomas līgumi piecos tirdzniecības centros Rīgā: "Galerija Rīga", "Galerija Centrs", "Spice", "Alfa" un "Akropole", kā arī noslēgts ilgtermiņa nomas līgums par noliktavas un biroja telpu nomu Kauguru ielā 6, Rīgā, kas vienlaicīgi ir juridiskā adrese meitas sabiedrībai Cosmetics NORD SIA. Esošo nomas līgumu termiņš - līdz 2024. - 2025. gadam ar iespēju pagarināt.

2015. gada 17. martā starp SWEDBANK A/S un Koncerna mātes sabiedrības ražošanas un biroja telpu iznomātāju MC PROPERTIES SIA noslēgts Hipotēkas līgums, kurā ķīlas priekšmets - nekustamais īpašums Zeltiņu ielā 131, Mārupē, iekļāts par labu SWEDBANK A/S, kā arī Koncerna mātes sabiedrība ir MC Properties SIA bankas saņemtā kredīta galvotājs; galvojuma apmērs, saskaņā ar līguma nosacījumiem, ir neizpildīto saistību apjomā. 2023. gada 31. decembrī MC PROPERTIES SIA neatmaksātā aizdevuma daļa A/S SWEDBANK bija EUR 770 758.

(27) Saņemtais ERAF finansējums

Koncerns 2023. gadā turpināja līdzdarboties un saņemt finansējumu ERAF atbalsta programmās.

(28) Finanšu risku pārvaldīšana

Koncerna darbība ir pakļauta dažādiem finanšu riskiem: ārvalstu valūtas riskam, kredīriskam un likviditātes riskam.

Ārvalstu valūtas risks

Ārvalstu valūtas risks ir risks, ka Koncernam radīsies finanšu zaudējumi no nelabvēlīgām valūtas kursu svārstībām. Šis risks rodas tad, kad finanšu aktīvi ārvalstu valūtā nesakrīt ar finanšu saistībām tajā pašā valūtā, kā rezultātā Koncernam veidojas atklātās valūtas pozīcijas. Koncernam nav būtisku finanšu aktīvu un saistību, kuri būtu izteikti citās valūtās. Tādējādi, pārskata periodā Koncerna pakļautība ārvalstu valūtas riskam nebija būtiska.

Kredītrisks

Kredītrisks ir risks, ka Koncernam radīsies finanšu zaudējumi no tā, ka darījuma partneris nespēs pildīt savas saistības pret Koncernu. Kredītrisku galvenokārt rada naudas līdzekļi bankās, pircēju un pasūtītāju parādi un izsniegtie ilgtermiņa un īstermiņa aizdevumi.

Koncernam nav nozīmīgas kredītriska koncentrācijas attiecībā uz kādu vienu darījumu partneri vai līdzīgu darījumu partneru grupu.

Likviditātes risks

Likviditātes risks ir risks, ka Koncerns nebūs spējīgs savlaicīgi un pilnā apjomā nodrošināt savu saistību izpildi. Likviditātes risks rodas, kad finanšu aktīvu un saistību atmaksas termiņi nesaskan. Koncerna likviditātes riska vadības mērķis ir uzturēt atbilstošu naudas un tās ekvivalentu daudzumu un nodrošināt atbilstošu finansējuma pietiekamību. Koncerns regulāri izvērtē finanšu aktīvu un pasīvu saskaņotību pēc atmaksas termiņiem, kā arī ilgtermiņa ieguldījumu finansējuma avotu stabilitāti.

(29) Notikumi pēc bilances datuma

Laika posmā no pārskata gada pēdējās dienas līdz šī finanšu pārskata parakstīšanas datumam nav bijuši nekādi citi notikumi, kuru rezultātā būtu jāveic korekcijas vai kuri būtu jāatspoguļo šajā finanšu pārskatā.







WWW.MADARACOSMETICS.LV