

A woman with blonde hair, wearing a long black dress, is walking away from the camera on a sandy beach. The ocean is in the background with gentle waves. A large piece of driftwood lies horizontally across the middle ground. The foreground is filled with dry, yellowish-brown grass and some small green plants.

MÁDARA
organic skincare

**AS MADARA COSMETICS
VADĪBAS ZIŅOJUMS
PAR NEREVIDĒTO KONSOLIDĒTO 2022. GADA
FINANŠU PĀRSKATU**

**PĀRSKATA PERIODS
01.01.2022 – 31.12.2022**



INFORMĀCIJA PAR KONCERNU

Koncerna nosaukums	MADARA Cosmetics AS
Mātes sabiedrība	MADARA Cosmetics AS
Mātes sabiedrības reģistrācijas numurs	Nr. 40003844254
Reģistrācijas vieta un datums	Rīga, 2006. gada 28. jūlijs
Mātes sabiedrības juridiskā adrese	Zeltiņu iela 131, Mārupe, LV-2167
Akcionāri (virs 5%) uz 09.02.2023.	Uldis Iltners – pieder 23,92% akciju Lote Tisenkopfa-Iltnere – pieder 23,76% akciju Oy Transmeri Group Ab – pieder 22,93% akciju Liene Drāzniece – pieder 6,79% akciju Zane Tamane – pieder 6,35% akciju
Darbības veids un NACE 2 klasifikācija	Smaržu un kosmētisko līdzekļu ražošana – 20.42 Smaržu un kosmētisko līdzekļu vairumtirdzniecība – 46.45 Kosmētikas piederumu mazumtirdzniecība – 47.75 Mazumtirdzniecība pa pastu vai interneta veikalos – 47.91
Koncerna mātes sabiedrības valde	Lote Tisenkopfa-Iltnere – valdes priekšsēdētāja Uldis Iltners – valdes loceklis Tatjana Nagle – valdes locekle
Koncerna mātes sabiedrības padome	Anna Ramata Stunda – padomes priekšsēdētāja Liene Drāzniece – padomes priekšsēdētājas vietniece Anna Andersone – padomes locekle Edgars Pētersons – padomes loceklis Sari Hannele Rosin – padomes locekle
Pārskata periods	No 01.01.2022 līdz 31.12.2022
Iepriekšējais pārskata periods	No 01.01.2021 līdz 31.12.2021
Meitas sabiedrības	Madara Retail SIA, reģ. Nr. 40103212103, pieder 100% daļu Cosmetics Nord SIA, reģ. Nr. 40103277805, pieder 100% daļu Nord Beauty SIA, reģ. Nr. 40203354922, 100% daļu pieder Cosmetics Nord SIA Madara Cosmetics GmbH, reģ. Nr. HRB 177689, pieder 100% daļu



SATURA RĀDĪTĀJS

INFORMĀCIJA PAR KONCERNU	3
UZRUNA	6-7
SVARĪGĀKIE NOTIKUMI 2022. GADĀ	8-11
PĀRDOŠANA	12-13
E-KOMERCIJAS RĀDĪTĀJI	16-17
FINANŠU RĀDĪTĀJI	18-19
SELFNAMED ATTĪSTĪBA	20-21

NEREVIDĒTAIS KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS

Konsolidētais peļņas vai zaudējumu aprēķins	23
Konsolidētā bilance	24-25
Konsolidētais naudas plūsmas pārskats	26
Konsolidētais pašu kapitāla izmaiņu pārskats	27

KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

 28-35

CIEŅĪJAMIE AS MADARA COSMETICS AKCIONĀRI,

MUMS AIZ MUGURAS IR IZAICINOŠS UN NOTIKUMIEM BAGĀTS GADS, KAS PĀRBAUDĪJIS MŪSU DROSMI, APŅĒMĪBU, SPĒJU PIELĀGOTIES, DOMĀT ILGTERMIŅĀ UN PALIKT UZTICĪGIEM CILVĒCĪBAS VĒRTĪBĀM.

PAR SPĪTI PASAULES ĢEOPOLITISKAJIEM UN EKONOMISKAJIEM SATRICINĀJUMIEM, KĀ ARĪ JAUNAJAI TIRGUS SITUĀCIJAI, MUMS IR IZDEVIES SAGLABĀT UZŅĒMUMA APGROZĪJUMU IEPRIEKŠĒJĀ GADA LĪMENĪ UN STRĀDĀT AR PEĻŅU.

2022. GADA LAIKĀ ESAM STIPRINĀJUŠI SAVAS KOMPETENCES, IEVIESUŠI DAUDZ SISTĒMISKU PĀRMAIŅU, PĀRGRUPĒJUŠIES UN IZVIRZĪJUŠI ĻOTI PRECĪZUS TURPMĀKĀS DARBĪBAS FOKUSUS. KAUT ARĪ PAGĀJUŠAIS GADS IR PIEBREMZĒJIS IERASTI STRAUJO IZAUGSMES TEMPU, ESAM PĀRLIECINĀTI, KA ŠĪ IR ĪSLAICĪGA PAUZE UN JAU PAVISAM DRĪZ REDZĒSIM MŪSU STRATĒĢISKĀS PIEEJAS UN MINĒTO PĀRMAIŅU AUGĻUS, UN VARĒSIM IEPRIECINĀT AS MADARA COSMETICS AKCIONĀRUS, ATGRIEŽOTIES PIE STABILAS IZAUGSMES.

AR APŅĒMĪBU, VIENOTU KOMANDAS GARU, OPTIMISMU UN VESELĪGĀM AMBĪCIJĀM RAUGĀMIES NĀKOTNĒ UN ESAM GATAVI JAUNAM UN ĻOTI AKTĪVAM DARBA CĒLIENAM.



ULDIS ILTNERIS
AS MADARA COSMETICS
VALDES LOCEKLIS

A handwritten signature in white ink, consisting of a stylized 'U' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

SVARĪGĀKIE NOTIKUMI 2022. GADĀ

FOKUSĀ – UNIKĀLA KLIENTU PIEREDZE



Uzņēmums katru gadu turpina virzīties tuvāk gala klientam un radīt unikālu saskarsmes pieredzi. 2022. gadā zīmols MÁDARA uzņēmts Parīzes slavenā iepirkšanās centra *Galleries Lafayette Paris Haussmann* izmeklētajā sortimentā, kļūstot par pirmo un pagaidām vienīgo kosmētikas ražotāju no Baltijas valstīm, kas ir pārstāvēts ekskluzīvajā tirdzniecības vietā. Septembrī iepirkšanās centra skaistumkopšanas un labbūtnības stāvā *La Wellness Galerie* atklājām savu *pop-up* vietu, iepazīstinot Parīzi ar jaunu iepirkšanās vietas konceptu, kas atklāj zīmola un ziemeļu sastāvdaļu stāstu caur mākslas un dizaina elementiem.

Pēc kampaņas saņēmām pozitīvas atsauksmes no *Galleries Lafayette* pārstāvjiem, kuri izcēla MÁDARA kā inovatīvu, kvalitatīvu un ilgtspējīgu dabīgās kosmētikas zīmolu ar spēcīgu, ziemeļniecisku personību, un aicināja mūs līdzīgā veidā viesoties *Galleries Lafayette* arī nākamajā gadā.



Vēlāk *pop-up* stends devās uz tirdzniecības centru *Sokos* Helsinkos.

Ar īpašu, speciāli šim tirgum izstrādātu kampaņu, kuras ietvaros rūpīgi izzinājām somu dzīvesstilu un skaistumkopšanas vajadzības, 2022. gadā svinējām MÁDARA 12 gadus Somijā, kas ir zīmola otrs lielākais tirgus uzreiz pēc Latvijas. Par kampaņas galvenajām varonēm kļuva reālas somu sievietes – MÁDARA kosmētikas lietotājas. Pārdošanas pieaugums zīmolam

nozīmīgākajos fiziskās tirdzniecības kanālos kampaņas laikā un pēc tās sastādīja +25,1% (*Sokos*) un +58,5% (*Stockmann*), salīdzinot ar attiecīgo periodu pērn.

2022. gadā uzņēmums aktīvi turpināja izaugsmi arī tiešsaistes pārdošanas kanālos. Starp nozīmīgākajiem pagājušā gada jaunpienācējiem jāatzīmē starptautiski pazīstamais kosmētikas mazumturgotājs *Sephora*. Kopš 2022. gada oktobra MÁDARA kosmētika pieejama Apvienotās Karalistes *Sephora* interneta veikalā.

SELFNAMED IZAUGSME

2022. gada otrajā pusē AS MADARA Cosmetics kontraktāžošanas platforma SELFNAMED.COM saņēma Eiropas Rekonstrukcijas un attīstības bankas (ERAB) atbalstu turpmākai izaugsmei. AS MADARA Cosmetics ir Baltijā pirmais uzņēmums MVU (mazo un vidējo uzņēmumu) kategorijā, kas saņēmis ERAB atbalstu Eiropas Savienības programmas *Horizon 2020* finansētās zaļo inovāciju apakšprogrammas ietvaros.

Atbalsta programmas ietvaros ERAB finansē SELFNAMED.COM platformas uzlabojumus un sekmē uzņēmējdarbības digitalizāciju. Projekta kopējās izmaksas ir EUR 74 160, no kurām EUR 63 036 ir ERAB atbalsts.

Divas galvenās jomas, kas tiek attīstītas ar ERAB atbalstu:

1. *Mockup* veidotājs, kas ļauj klientu individuālos dizainus automātiski izvietot uz produktu attēliem, atceļot vajadzību pēc fizisku paraugu drukāšanas fotosesijām un tādējādi samazinot gan izmaksas, gan nepieciešamību pēc cilvēkresursu novirzīšanas šim mērķim. Minētais risinājums tika ieviests 2023. gada 2. februārī.
2. *Drop-shipping* funkcionalitāte un SELFNAMED.COM integrācija ar e-komercijas platformām, piemēram, *Shopify* un *WooCommerce*.

Abi jauninājumi ļaus sasniegt jaunu mērķauditoriju un audzēt uzņēmuma apgrozījumu.

Tāpat SELFNAMED.COM ieviesta arī inovatīva paraugu komplektu funkcija, kas dod klientam iespēju pasūtīt paraugus ar savu logo vai tekstu, izvēloties kādu no speciāli ādas kopšanas līdzekļiem radītajiem produktu dizainiem. Tādējādi klientam uzreiz ir iespēja redzēt, kā izskatīsies produktu līnija ar viņa zīmolu, un prezentēt to kolēģiem vai potenciālajiem sadarbības partneriem.



16 JAUNI PRODUKTI MÁDARA SORTIMENTĀ

2022. gadā klajā laisti 16 jauni MÁDARA kopjošās un dekoratīvās kosmētikas līdzekļi, no kuriem lielākā daļa jeb 11 jaunie produkti tika laisti pārdošanā 2022. gada otrajā pusgadā. Starp nozīmīgākajiem jaunumiem jāatzīmē KIND līnija, kas paredzēta zīdaiņiem, bērniem un pieaugušajiem ar jutīgu ādu. Līnija tapusi kā atbilde arvien augošajam pieprasījumam pēc daudzfunkcionāliem pieejamas cenas produktiem visai ģimenei.

Viens no visu laiku populārākajiem MÁDARA produktiem – AHA pīlinga maska – tagad pāraugusi veselā produktu līnijā, kas piedāvā pīlinga risinājumus dažādiem ādas tipiem un vajadzībām. Jaunais pīlinga serums ar hialuronskābi ieguvis somu žurnāla *Eeva* atzinību kā 2022. gada pīlinga līdzeklis Nr. 1.

Grow & Fix skropstu un uzacu serumam, kuru *VOGUE Netherlands* atzina par 2021. gada labāko uzacu želeju, tagad pievienojusies tonējoša un fiksējoša uzacu želeja 3 toņos. MÁDARA sortimentam pievienoti arī jauni ķermeņa kopšanas līdzekļi – gan aromātiskas šķidrās ziepes lielākā iepakojumā, gan roku un ķermeņa krēmi.



MÁDARA – EIROPAS LABĀKAIS CERTIFICĒTĀS KOSMĒTIKAS ZĪMOLS

Arī 2022. gadā zīmols MÁDARA apliecinājis sevi starptautiskā mērogā, ko pierāda regulāri saņemtie apbalvojumi konkursos un publicitāte medijos. Nozīmīgākie 2022. gada apbalvojumi:

- Finālists kategorijā Eiropas labākais sertificētās kosmētikas zīmols (*Organic Clean Awards*, Spānija)
- Finālists kategorijā Eiropas labākais sertificētās dekoratīvās kosmētikas zīmols (*Organic Clean Awards*, Spānija)
- *Grow & Fix*, labākais produkts skropstām un uzacīm (*Organic Clean Awards: FINALIST*, Spānija)
- *The Concealer*, labākais korektors (*Organic Clean Awards: FINALIST*, Spānija)
- ACNE, labākā produktu līnija problemātiskai ādai (*Beauty Shortlist Awards*, Apvienotā Karaliste)
- *Skin Equal* tonālais krēms, labākais dekoratīvās kosmētikas līdzeklis dabīgo produktu kategorijā (*Marie Claire*, Ungārija)



marie claire
HUNGARY
**BEAUTY
AWARDS**
2022 WINNER



ILGTSPĒJA

2022. gadā AS MADARA Cosmetics turpināja uzlabot produktu ilgtspējas rādītājus, jo tie atstāj vistiešāko un būtiskāko ietekmi uz apkārtējo vidi. Zīmola MÁDARA sejas toniki un ķermeņa ziepes tagad pildīti iepakojumā, kas 100% ražots no atkārtoti pārstrādātas okeānā ieskalotās plastmasas (POP), kas ievākta piekrastes teritorijās. Arī jaunās KIND līnijas pudeles ražotas no 100% atkārtoti pārstrādāta materiāla. Aktīvi izmantojot atkārtotas pārstrādes materiālus, aiztaupām nepieciešamību pēc jaunas plastmasas ražošanas.

Papildus 1% no visiem KIND ieņēmumiem ziedojam Pasaules Dabas Fonda jauniešu izglītības programmai *Aizstāvības akadēmija*. 2022. gadā *VOGUE Scandinavia* eksperti ierindoja MÁDARA ilgtspējīgāko zīmolu TOP 10 sarakstā. MÁDARA produktiem Francijā piešķirts arī GO FOR GOOD zīmogs, kas ir *Galeries Lafayette* grupas ilgtspējības zīme. Pirms piešķirt šo kvalitātes zīmogu, katrs produkts tiek stingri izvērtēts, pievēršot uzmanību ilgtspējības, vides aizsardzības un sociālās atbildības aspektiem.



SOCIĀLĀ ATBILDĪBA UN ATBALSTS UKRAINAI

Jau no pirmajām kara dienām AS MADARA Cosmetics aktīvi iestājās pret Krievijas agresiju Ukrainā. Pasaule novērtē ne vien dabīgu kosmētiku, bet arī aktīvismu un sociālo darbu, ko apliecina *VOGUE Italia* raksts par uzņēmuma un Lottes iesaisti Ukrainas atbalsta pasākumos. 2022. gada laikā uzņēmums īstenojis vairākus projektus, kuru mērķis bijis novirzīt līdzekļus tieši Ukrainai. AS MADARA Cosmetics ir daļa no organizācijas *Uzņēmēji Mieram*. Šogad esam ziedojuši produktus un 65 000 EUR Ukrainas cilvēkiem un NVO Centram MARTA, kas sniedz juridisku un psiholoģisku palīdzību sievietēm un bērniem, kas cietuši no cilvēktirdzniecības un vardarbības ģimenē.



Lūdzu, sekojiet līdzi uzņēmuma jaunumiem un aktualitātēm mūsu investoru lapā:

[INVESTORS.MADARACOSMETICS.COM](https://investors.madaracosmetics.com)

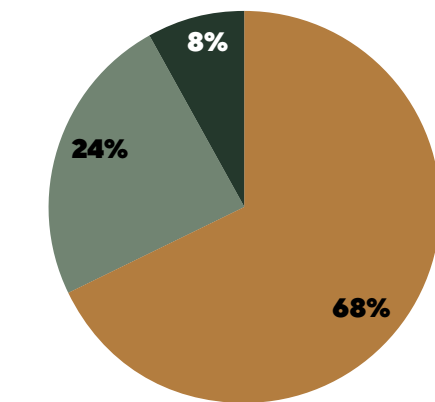
PĀRDOŠANA

Uzņēmums 2022. gadā strādāja ar 18,68 milj. EUR konso- lidēto apgrozījumu, kas ir par 3,5% mazāk nekā iepriekšējā gadā. Ņemot vērā globālo ekonomisko situāciju un izai- cinošos tirgus apstākļus 2022. gadā, uzņēmuma vadība uzskata šo par pieņemamu iznākumu.

Otrā pusgada apgrozījums veido 8,47 milj. EUR, kas ir ap- tuveni par 11% mazāk, salīdzinot ar attiecīgo periodu pērn. 2022. gadā uzņēmums definēja stratēģiskos mērķus nā- kamajiem attīstības gadiem ar skaidru plānu un taktiku turpmākai izaugsmei.

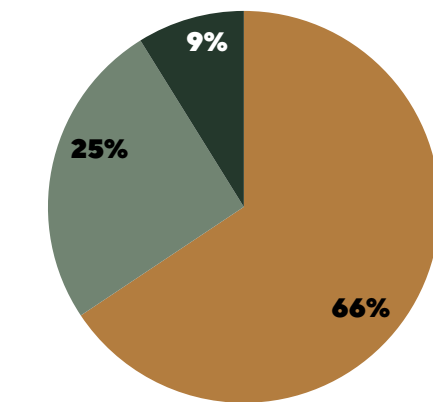
Arī 2022. gads iezīmējās ar sekmīgu jauno produktu izstrādi, gada griezumā piedāvājot 16 jaunus produktus. Tika paplaši- nāts ķermeņa kopšanas produktu klāsts, no kā īpaši izceļama KIND maigo produktu līnija, savukārt sejas produktu klāstu papildināja jaunā PEEL produktu līnija. Novembra beigās pārdošanā nonāca arī jaunās GROW & FIX tonējošās uzacu želejas 3 toņos, kas pirmajā pārdošanas mēnesī bija starp pirkākajiem makeup produktiem. Tāpat sekmīgi turpinām pilnveidot esošos produktus, gan veicot formulu uzlaboju- mus, gan paplašinot toņu klāstu tonējošiem produktiem.

Pārdošanas sadalījums LV, ES un ārpus ES, 2022. gads



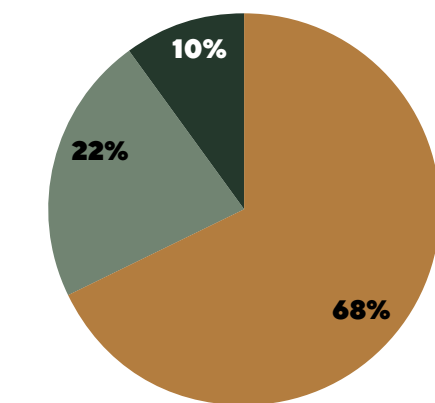
ES
Latvija
Ārpus ES

Pārdošanas sadalījums LV, ES un ārpus ES, 2021. gads



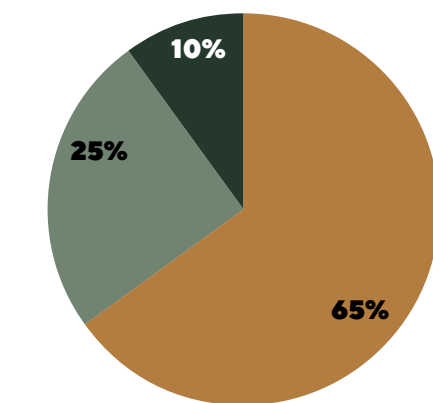
ES
Latvija
Ārpus ES

Pārdošanas sadalījums LV, ES un ārpus ES, 2022. gada 2. pusgads



ES
Latvija
Ārpus ES

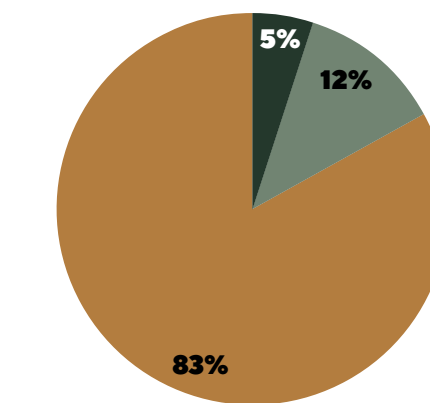
Pārdošanas sadalījums LV, ES un ārpus ES, 2021. gada 2. pusgads



ES
Latvija
Ārpus ES

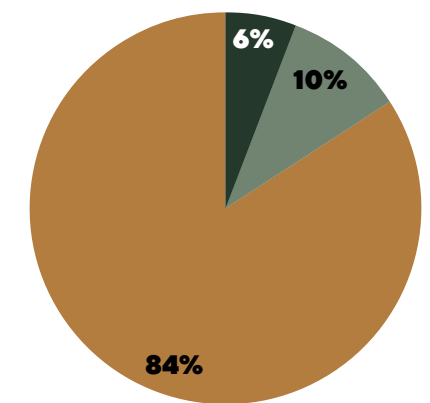
2022. gadā ir pieaudzis apgrozījuma īpatsvars no valstīm Eiropas Savienībā atskaitot Latviju (2 procentpunktu kā- pums), savukārt gan Latvijas, gan ārpus Eiropas Savienības valstu apgrozījuma īpatsvars samazinājies par 1 procent- punktu. 2022. gada 2. pusgada periodā apgrozījuma īpatsvars ārpus ES valstīs saglabājies iepriekšējā gada attiecīgā perioda līmenī, savukārt apgrozījums Eiropas Savienībā (atskaitot Latviju) audzis par 3 procentpunktiem.

Pārdošanas sadalījums pa produktu kategorijām, 2022. gads



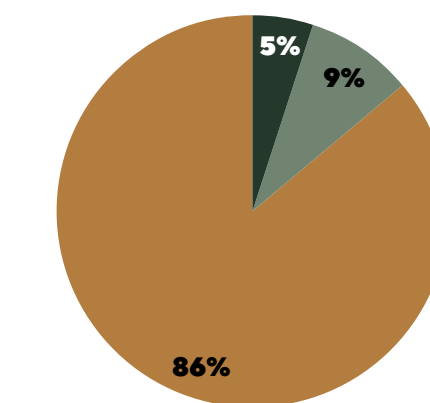
Kontraktražošana
MĀDARA
MOSSA

Pārdošanas sadalījums pa produktu kategorijām, 2021. gads



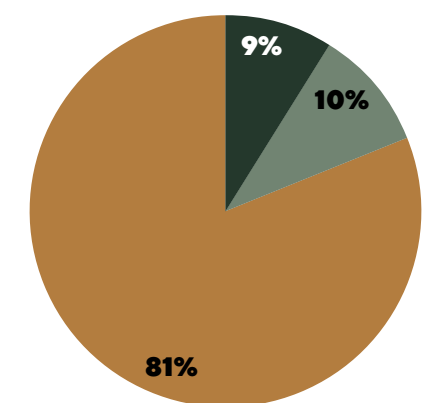
Kontraktražošana
MĀDARA
MOSSA

Pārdošanas sadalījums pa produktu kategorijām, 2022. gada 2. pusgads



Kontraktražošana
MĀDARA
MOSSA

Pārdošanas sadalījums pa produktu kategorijām, 2021. gada 2. pusgads



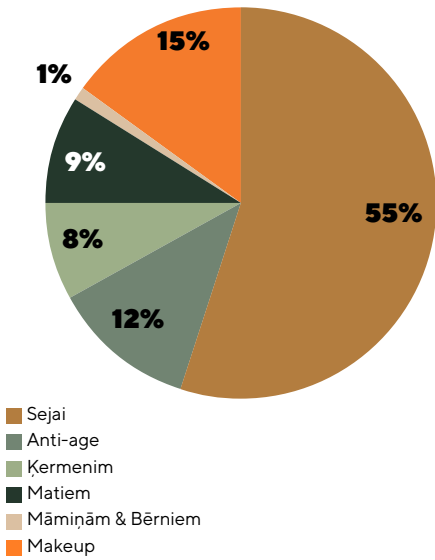
Kontraktražošana
MĀDARA
MOSSA

2022. gadā MÁDARA zīmola apgrozījums saglabājās iepriekšējā gada līmenī. Lai gan īpatsvars ir samazinājies par 1 procentpunktu gada griezumā, ko lielākoties ietekmēja veiksmīgais MOSSA zīmola sniegums pirmajā pusgadā, otrajā pusgadā bija vērojams 5 procentpunktu pieaugums MÁDARA zīmola produktu īpatsvaram, salīdzinot ar īpatsvara sadalījumu 2021. gada otrajā pusgadā.

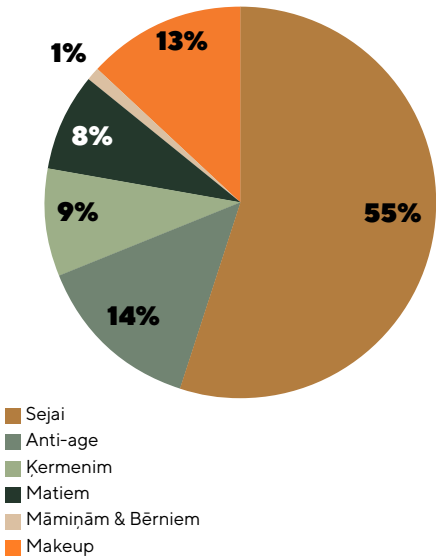
Kontraktražošanas segmenta īpatsvars gada griezumā samazinājies par 1 procentpunktu, bet otrajā pusgadā redzam 4 procentpunktu samazinājumu, kas izskaidro augstāk minēto pārdošanas sadalījumu par labu MÁDARA zīmola produktu īpatsvara pieaugumam.

Vērojamas izmaiņas zīmola MÁDARA apgrozījuma sadalījumā pa produktu grupām. Sejas produktu īpatsvars saglabājies nemainīgs, toties makeup produktu segments audzis par 2 procentpunktiem, kas skaidrojams ar veiksmīgu tonējošo produktu attīstību. Vērojam arī 2 procentpunktu īpatsvara kritumu anti-age kategorijā un nelielu 1 procentpunkta īpatsvara pieaugumu matu kategorijā. Jāpiebilst, ka otrajā pusgadā 1 procentpunkta pieaugumu novērojām tieši māmiņu un bērnu produktu kategorijā, ko veicināja jaunās KIND līnijas maigo produktu jutīgai ādai palaišana tirdzniecībā.

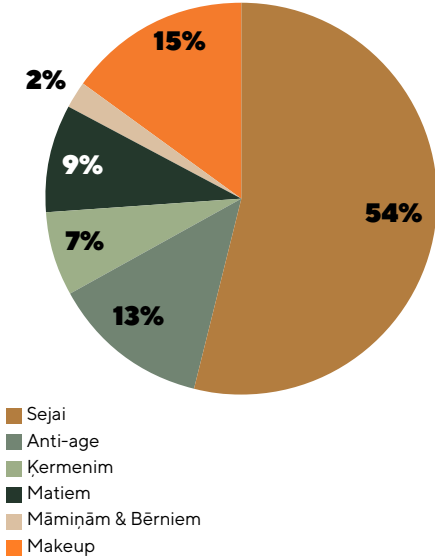
MÁDARA produktu pārdošanas sadalījums, 2022. gads



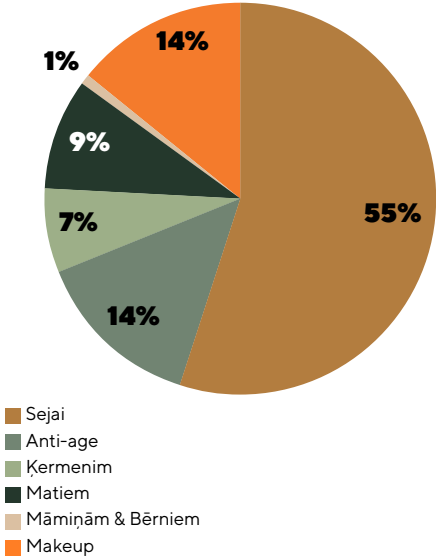
MÁDARA produktu pārdošanas sadalījums, 2021. gads



MÁDARA produktu pārdošanas sadalījums, 2022. gada 2. pusgads



MÁDARA produktu pārdošanas sadalījums, 2021. gada 2. pusgads

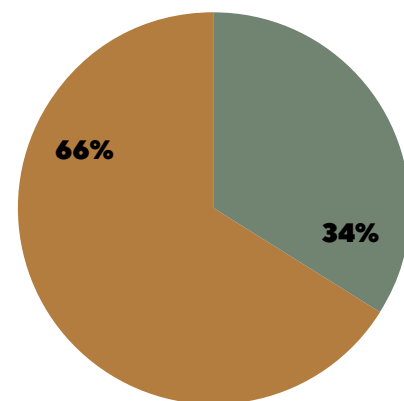


E-KOMERCIJAS RĀDĪTĀJI

Tiešās e-komercijas īpatsvars uzņēmuma mātes sabiedrības apgrozījumā 2022. gadā veidoja 34%, kas ir par 2 procentpunktiem mazāk nekā gadu iepriekš. Ņemot vērā mazumtirdzniecības kanālu veiksmīgu atkopšanos pēc COVID-19 pandēmijas, e-komercijas īpatsvara daļas

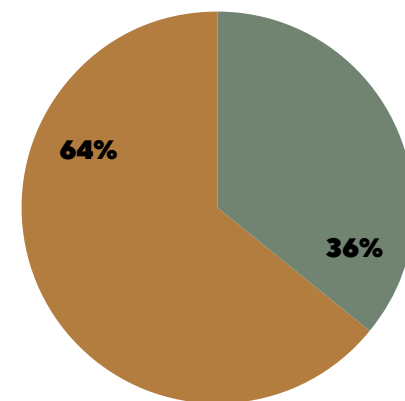
samazinājums ir saprotams. Pozitīvi, ka 2022. gada 2. pusgadā spējām strādāt ar nelielu tiešās e-komercijas apgrozījuma īpatsvara pieaugumu, kas norāda uz e-komercijas kanāla robustumu par spīti augstas konkurences apstākļiem.

Tiešās e-komercijas daļa,
2022. gads



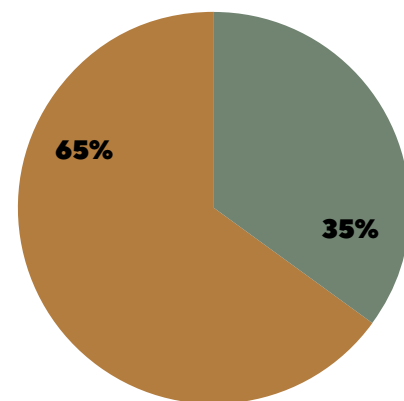
■ Tiešā e-komercija
■ Citi pārdošanas kanāli

Tiešās e-komercijas daļa,
2021. gads



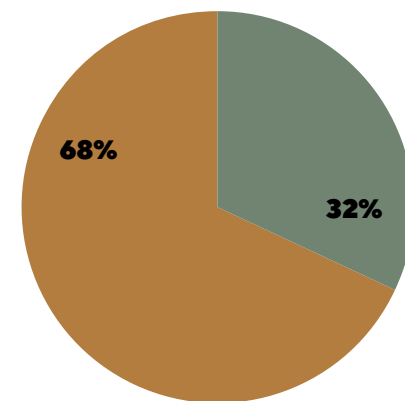
■ Tiešā e-komercija
■ Citi pārdošanas kanāli

Tiešās e-komercijas daļa,
2022. gada 2. pusgads



■ Tiešā e-komercija
■ Citi pārdošanas kanāli

Tiešās e-komercijas daļa,
2021. gada 2. pusgads

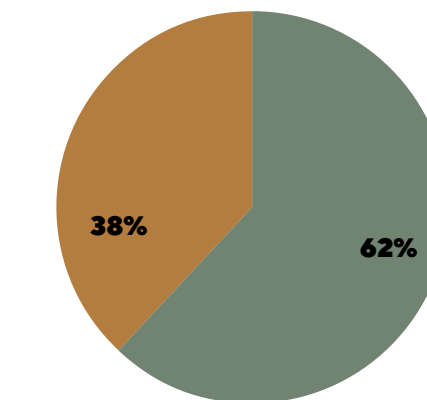


■ Tiešā e-komercija
■ Citi pārdošanas kanāli

2022. gada otrajā pusgadā lielāko (62%) tiešās e-komercijas apgrozījumu veidoja klienti, kuri pēc uzņēmuma kritērijiem uzskatāmi par regulāriem, savukārt 38% apgrozījuma veidoja jauni klienti. Redzams, ka uzņēmums ir veiksmīgi piesaistījis jaunus klientus, jo 2022. gada

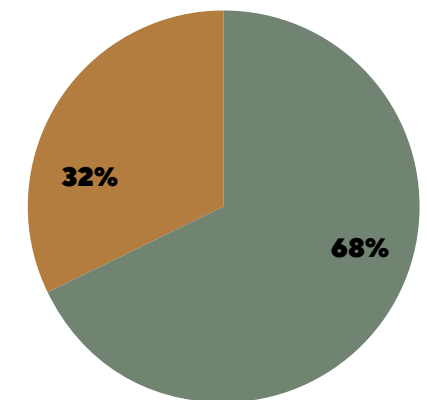
2. pusgadā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, jauno klientu bāze ir par 6 procentpunktiem lielāka. Līdzīgi kā iepriekšējos gados, turpināsim aktīvu darbu pie jaunu klientu piesaistes un esošo klientu noturēšanas.

Tiešās e-komercijas apgrozījuma sadalījums
pa klientu veidiem, 2022. gada 2. pusgads



■ Regulārie klienti
■ Jaunie klienti

Tiešās e-komercijas apgrozījuma sadalījums
pa klientu veidiem, 2021. gada 2. pusgads



■ Regulārie klienti
■ Jaunie klienti



FINANŠU RĀDĪTĀJI

2022. gadā AS MADARA Cosmetics apgrozījums bija 18,68 milj. EUR. EBITDA veidoja 2,69 milj. EUR, kas ir par 43% mazāk, nekā iepriekšējā gadā. Gadu noslēdzām ar 1,13 milj. EUR peļņu pēc nodokļiem, kas ir par 69% mazāk, salīdzinot ar 2021. gadu. Šāds rezultāts skaidrojams galvenokārt ar pasaules politiskajiem un ekonomiskajiem apstākļiem – izmaksu pieaugums globālās recesijas un enerģētiskās krīzes iespaidā ietekmēja gan B2B, gan B2C klientu uzvedību un pirktpēju, un attiecīgi arī uzņēmuma izaugsmes tempu un rentabilitāti 2022. gadā. Neraugoties uz politiskajiem un ekonomiskajiem satricinājumiem, 2022. gadā izvēlējāmies nevis pasīvu un piesardzīgu pozīciju, bet aktīvu un uz ilgtermiņa attīstību vērstu rīcības stratēģiju. Tas nozīmē, ka īstermiņā bijām gatavi tolerēt zemākus peļņas un ienesīguma rādītājus, lai ar radikālu izmaksu bāzes pielāgošanu pašreizējai tirgus situācijai nebremzētu pārdošanas potenciāla apgušanu brīdī, kad tirgus sāks atkopties. Par spīti enerģijas izmaksu kāpumam, kas gan tiešā, gan pastarpinātā veidā ar izejmateriālu cenu pieaugumu jūkami ietekmēja uzņēmuma izmaksu bāzi, pieņemām stratēģisku lēmumu 2022. gadā produktu iepirkuma un gala cenas tomēr saglabāt nemainīgas, lai nemazinātu produktu pieejamību pircējiem, kuri jau tā izjuta inflācijas negatīvās sekas. Minēto faktoru iespaidā arī ienesīguma rādītāji ir zemāki nekā gadu iepriekš. Bruto peļņas marža samazinājās par 2 procentpunktiem, pamatdarbības peļņas marža un neto peļņas marža samazinājusies attiecīgi par 12 un 13 procentpunktiem.

Tomēr šajā laikā esam aktīvi strādājuši un radījuši visus priekšnoteikumus, lai atgrieztos pie stabilas izaugsmes. 2022. gadā turpinājām piesaistīt jaunus B2C klientus un veidot sadarbības ar jauniem B2B klientiem. Mērķtiecīgi strādājām pie MÁDARA zīmola atpazīstamības un uzticamības celšanas, kā arī ieguldījām līdzekļus dažādu iekšējo procesu un sistēmu sakārtošanā un optimizēšanā. Ar jaunu kompetenču speciālistu piesaisti un esošo speciālistu kvalifikācijas celšanu stiprinājām komandu, kas būs svarīgs faktors pie izaugsmes tempa palielināšanās. Pagājušajā gadā ieguldījām resursus *print-on-demand* platformas SELFNAMED.COM attīstībā, kas pirmajā darbības gadā vēl strādāja ar zaudējumiem, tādējādi ietekmējot arī uzņēmuma kopējo finanšu rezultātu. Tomēr šī gada laikā novērojama stabila izaugsme un joprojām esam pārliecināti, ka projektam ir liels potenciāls. Detalizēta informācija par SELFNAMED.COM darbības rezultātiem pirmajā darbības gadā pieejama nākamajā sadaļā. Nākamajos periodos aktīvi strādāsim pie esošo sadarbības partneru un klientu lojalitātes stiprināšanas, kā arī turpināsim attīstīt stratēģiskos tirgus, kuros esam pārnēmuši tiešās izplatīšanas funkcijas. Ar 2023. gadu pārskatītas arī mūsu produktu cenas. Novērojam, ka arī enerģētiskās krīzes ietekme uz izmaksu daļu pakāpeniski samazinās. Uzņēmums ir izvirzījis vairākus produktu portfeļa attīstības virzienus, no kuriem sagaidāma ilgtermiņa atdeve. Vadības iepriekš izvirzītais apgrozījuma mērķis 22 milj. EUR 2023. gadā joprojām paliek spēkā.

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2022 EUR	2021 EUR	2022 2. pusgads EUR	2021 2. pusgads EUR
Neto apgrozījums	18 684 113	19 368 885	8 471 655	9 454 953
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	(6 592 226)	(6 310 185)	(3 041 634)	(3 187 584)
Bruto peļņa	12 091 887	13 058 700	5 430 021	6 267 369
Pamatlīdzekļu nolietojums, amortizācija un norakstīšana	1 002 291	557 047	532 563	289 886
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa	91 069	86 441	46 733	43 439
Pamatdarbības peļņa	1 591 314	4 026 430	316 479	1 639 600
Procentu ieņēmumi	577	1 014	193	245
Procentu izdevumi	(30 406)	(13 269)	(28 668)	(7 359)
Peļņa pirms nodokļiem	1 561 485	4 014 175	288 004	1 632 486
Pārskata peļņa	1 128 493	3 668 691	288 004	1 660 326

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2022	2021	2022 2. pusgads	2021 2. pusgads
EBITDA (TEUR)	2 685	4 670	896	1 973
Peļņas un ienesīguma rādītāji				
1. Bruto peļņas marža (%)	65	67	64	66
2. Pamatdarbības peļņas marža (%)	9	21	4	17
3. Neto peļņas marža (%)	6	19	3	18
4. Caurmēra pašu kapitāla atdeve (TTM ROE) (%)	8	27	8	27
5. Caurmēra aktīvu atdeve (TTM ROA) (%)	10	26	10	26
Likviditātes rādītāji				
6. Vispārējais apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	5,02	5,95	5,02	5,95
7. Precīzais (stingrais) apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	3,22	3,91	3,22	3,91
8. Apgrozāmais kapitāls (TEUR)	9 404	10 488	9 404	10 488
Kapitāla struktūras rādītāji				
9. Finanšu saistības pret pašu kapitālu (x)	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Kopējās saistības pret pašu kapitālu (x)	0,17	0,15	0,17	0,15
11. Neto finanšu parādi (TEUR)	(5 951)	(6 573)	(5 951)	(6 573)
12. Net gearing (%)	(43,02)	(45,05)	(43,02)	(45,05)

* EBITDA = Pamatražošanas peļņa + nolietojums + amortizācija + Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa

1. Bruto peļņa/neto apgrozījums*100
2. Pamatdarbības peļņa/neto apgrozījums*100
3. Pārskata perioda peļņa/neto apgrozījums*100
- 4.Caurmēra 12 mēnešu peļņa/ caurmēra pašu kapitāls*100
5. Caurmēra 12 mēnešu pamatdarbības peļņa/caurmēra aktīvi*100
6. Apgrozāmie līdzekļi/īstermiņa saistības
7. (Apgrozāmie līdzekļi-inventārs)/īstermiņa saistības
8. Apgrozāmie līdzekļi-īstermiņa saistības
9. Finanšu saistības/pašu kapitāls
10. Kopējās saistības/pašu kapitāls
11. Finanšu saistības-nauda
12. (Finanšu saistības-nauda)/pašu kapitāls*100

SELFNAMED ATTĪSTĪBA

SELFNAMED.COM neto apgrozījums 2022. gada otrajā pusgadā sasniedza 265 783 EUR, kas ir par 640% vairāk nekā 2022. gada pirmajā pusgadā. Turpinot aktīvi ieguldīt līdzekļus zīmola atpazīstamības veicināšanā un mārketingā,

tehnoloģiskais jaunuzņēmums vēl nav sasniedzis bezzaudējuma punktu (*break-even point*). Rezultātā zaudējumi 2022. gada otrajā pusgadā bija 178 042 EUR, savukārt EBITDA bija -145 697 EUR.

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2022 H2 EUR	2022 EUR
Neto apgrozījums	265 783	301 691
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	187 967	264 416
Bruto peļņa	77 816	37 275
Peļņa pirms nodokļiem	(178 042)	(320 742)
EBITDA	(145 697)	(270 168)

* EBITDA = Pamatražošanas peļņa + nolietojums + amortizācija + ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa

Varam vērot pozitīvus izaugsmes rādītājus 2022. gada otrajā pusgadā, kas apliecina augošo interesi un straujo SELFNAMED.COM attīstību. Tā, piemēram, reģistrēto lietotāju skaits otrajā pusgadā bija par 280% lielāks, nekā pirmajā pusgadā, piesaistot ap 4000 jaunu lietotāju. Turklāt pasūtījumu skaits pieauga par 310%, salīdzinot ar 2022. gada pirmā pusgada rādītājiem. Gandrīz 80% no kopējiem pasūtījumiem bija atkārtoti pasūtījumi, kas sastāda vairāk kā divas trešdaļas no SELFNAMED 2022. gada apgrozījuma. Jau iepriekš ziņots, ka platforma SELFNAMED.COM saņēma 63 036 EUR lielu atbalstu no Eiropas Rekonstrukcijas un attīstības bankas (ERAB), lai veicinātu tālāku pašapkalpošanās platformas attīstību.

Tāpat SELFNAMED.COM ieviesta arī inovatīva paraugu komplektu funkcija, kas dod klientam iespēju pasūtīt paraugus ar standartizētu, speciāli ādas kopšanas līdzekļiem izstrādātu noformējumu, pievienojot tikai klienta logo vai zīmola nosaukumu un tādējādi aiztaupot laiktēlīgu dizaina izstrādes procesu. Papildus tam SELFNAMED.COM ieviesa iepakojuma izvēles opcijas vairākiem produktiem (piemēram, būsieri ādas kopšanai tika piedāvāti dzintara krāsas stikla pudelītēs ar melnas krāsas pipeti), kas paver plašākas izvēles iespējas zīmola veidošanai. Papildus tam, produktu sortimentu papildināja CBD (kanabidiols) eļļas būsieris un CBD acu krēms, kā arī attīrošas sejas un ķermeņa putas. Jaunu klientu piesaiste un esošo klientu bāzes noturēšana būs galvenā prioritāte turpmākajos mēnešos.





NEREVIDĒTAIS KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS

Finanšu pārskati ir sagatavoti atbilstoši Latvijas Republikas likumdošanai.
Pilns apraksts būs pieejams auditētajā gada pārskatā.

KONSOLIDĒTAIS PEĻNAS VAI ZAUDĒJUMU APRĒĶINS

Klasificēts pēc izdevumu funkcijas.

	Piezīme	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (nerevidēts)	1.07.2022 -31.12.2022 EUR (nerevidēts)	1.01.2021 -31.12.2021 EUR (revidēts)	1.07.2021 -31.12.2021 EUR (nerevidēts)
Neto apgrozījums	2	18 684 113	8 471 655	19 368 885	9 454 953
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	3	(6 592 226)	(3 041 634)	(6 310 185)	(3 187 584)
Bruto peļņa		12 091 887	5 430 021	13 058 700	6 267 369
Pārdošanas izmaksas	4	(8 521 847)	(4 063 730)	(7 717 049)	(3 897 241)
Administrācijas izmaksas	5	(1 955 157)	(1 066 824)	(1 520 902)	(773 100)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	6	188 376	104 053	381 738	200 579
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	7	(211 945)	(87 041)	(176 057)	(158 007)
Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	8	577	193	1 014	245
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	9	(30 406)	(28 668)	(13 269)	(7 359)
Peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		1 561 485	288 004	4 014 175	1 632 486
Uzņēmumu ienākuma nodoklis par pārskata periodu		(432 992)	-	(345 484)	27 840
Pārskata perioda peļņa		1 128 493	288 004	3 668 691	1 660 326

Pielikums no 28. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTĀ BILANCE

Aktīvs	Piezīme	31.12.2022 EUR (nerevidēts)	30.06.2022 EUR (nerevidēts)	31.12.2021 EUR (revidēts)	30.06.2021 EUR (nerevidēts)
Ilgtermiņa ieguldījumi					
Nemateriālie ieguldījumi					
Attīstības izmaksas		-	16 078	32 157	48 235
Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības		1 188 664	1 186 008	994 507	516 966
Citi nemateriālie ieguldījumi		27 646	28 667	-	-
Avansa maksājumi par nemateriālajiem aktīviem		16 369	22 993	86 827	182 115
Nemateriālie ieguldījumi kopā	10	1 232 679	1 253 746	1 113 491	747 316
Pamatlīdzekļi					
Zemesgabali, ēkas un inženierbūves		468 722	468 722	468 722	213 722
Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos		312 688	290 774	306 991	342 772
Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces		1 450 499	1 505 679	1 479 495	1 039 748
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs		388 621	458 951	418 442	304 302
Pamatlīdzekļu izveidošanas izdevumi		41 274	40 894	213 637	69 729
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem		451 119	257 062	19 064	481 274
Pamatlīdzekļi kopā	11	3 112 923	3 022 082	2 906 351	2 451 547
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi					
Pārējie ilgtermiņa aizdevumi un citi debitori	12	82 737	82 737	82 124	68 027
Pārējie vērtspapīri un ieguldījumi	13	826	826	826	826
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi kopā		83 563	83 563	82 950	68 853
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā		4 429 165	4 359 391	4 102 792	3 267 716
Apgrozāmie līdzekļi					
Krājumi					
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	14	2 610 958	2 570 955	2 507 205	2 054 906
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	15	1 238 457	1 137 672	1 531 759	1 584 029
Avansa maksājumi par precēm		372 860	329 548	289 856	598 421
Krājumi kopā		4 222 275	4 038 175	4 328 820	4 237 356
Debitori					
Pircēju un pasūtītāju parādi	16	1 365 431	2 184 370	1 459 592	1 643 799
Citi debitori	17	139 892	126 043	176 437	28 389
Uzkrātie ieņēmumi		13 306	9 329	27 819	200
Nākamo periodu izmaksas		49 669	56 062	12 976	70 779
Debitori kopā		1 568 298	2 375 804	1 676 824	1 743 167
Nauda	18	5 950 884	5 365 512	6 600 065	5 932 186
Apgrozāmie līdzekļi kopā		11 741 457	11 779 491	12 605 709	11 912 709
Aktīvu kopsumma		16 170 622	16 138 882	16 708 501	15 180 425

Pielikums no 28. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTĀ BILANCE

Pasīvs	Piezīme	31.12.2022 EUR (nerevidēts)	30.06.2022 EUR (nerevidēts)	31.12.2021 EUR (revidēts)	30.06.2021 EUR (nerevidēts)
Pašu kapitāls					
Pamatkapitāls	19	377 391	377 058	377 058	376 924
Akciju emisijas uzcenojums		4 023 454	4 023 454	4 023 454	4 023 454
Nesadalītā peļņa:					
a) iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa		8 304 031	8 304 364	6 520 961	6 521 094
b) pārskata perioda peļņa		1 128 493	840 489	3 668 691	2 004 285
Pašu kapitāls kopā		13 833 369	13 545 365	14 590 164	12 925 757
Kreditore					
Ilgtermiņa kreditori					
Pārējie kreditori	20	-	-	346	5 790
Ilgtermiņa kreditori kopā		-	-	346	5 790
Īstermiņa kreditori					
No pircējiem saņemtie avansi		85 720	104 619	74 618	115 908
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		1 045 962	1 120 024	942 769	835 219
Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	21	328 249	651 005	302 627	607 346
Pārējie kreditori	22	246 472	250 522	256 322	273 883
Nākamo periodu ieņēmumi		134 166	15 428	15 428	-
Uzkrātās saistības		496 684	451 919	526 227	416 522
Īstermiņa kreditori kopā		2 337 253	2 593 517	2 117 991	2 248 878
Kreditore kopā		2 337 253	2 593 517	2 118 337	2 254 668
Pasīvu kopsumma		16 170 622	16 138 882	16 708 501	15 180 425

Pielikums no 28. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTAIS NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS

Netiešā metode

	Piezīme	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (nerevidēts)	1.07.2022 -31.12.2022 EUR (nerevidēts)	1.01.2021 -31.12.2021 EUR (revidēts)	1.07.2021 -31.12.2021 EUR (nerevidēts)
Pamatdarbības naudas plūsma					
Peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		1 561 485	288 004	4 014 175	1 632 486
Korekcijas:					
Pamatlīdzekļu vērtības samazinājuma korekcija	11	556 175	244 152	464 043	242 822
Nemateriālo ieguldījumu vērtības samazinājuma korekcija	10	605 435	327 199	211 600	106 585
Valsts un ES institūciju atbalsts		(132 359)	(70 207)	(349 705)	(87 345)
Peļņa no pamatlīdzekļu atsavināšanas neto		(2 005)	(2 005)	(2 420)	-
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	8	(236)	(193)	(1 014)	(245)
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	9	456	17	6 100	1 434
Peļņa pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa saistību atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām		2 588 951	786 967	4 342 779	1 895 737
Korekcijas:					
Debitoru parādu atlikuma (palielinājums) / samazinājums		(20 632)	778 816	(60 948)	406 691
Krājumu atlikumu (palielinājums) / samazinājums		188 959	(140 788)	(364 972)	(333 707)
Piegādātājiem, darbuuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem maksājamo parādu atlikumu palielinājums / (samazinājums)		229 081	(384 787)	432 983	(188 674)
Bruto pamatdarbības naudas plūsma		2 986 359	1 040 208	4 349 842	1 780 047
Izdevumi procentu maksājumiem		(456)	(17)	(6 100)	(1 434)
Izdevumi uzņēmumu ienākuma nodokļa maksājumiem		(417 417)	15 575	(374 707)	-
Pamatdarbības neto naudas plūsma		2 568 486	1 055 766	3 969 035	1 778 613
Ieguldīšanas darbības naudas plūsma					
Citi īstermiņa finanšu ieguldījumi		-	-	(14 097)	(14 097)
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde		(1 490 212)	(649 037)	(1 798 911)	(1 159 810)
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu pārdošanas		9 917	9 917	20 744	-
Saņemtie procenti		236	193	1 014	245
Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma		(1 480 059)	(638 927)	(1 791 250)	(1 173 662)
Finansēšanas darbības naudas plūsma					
Valsts un ES institūciju atbalsts		174 670	174 323	344 624	87 345
Izdevumi finanšu līzinga atmaksai		(26 990)	(5 790)	(54 555)	(24 417)
Izmaksātas dividendes		(1 885 288)	-	(1 507 696)	-
Izdevumi aizņēmuma atmaksāšanai		-	-	(5 952)	-
Finansēšanas darbības neto naudas plūsma		(1 737 608)	168 533	(1 223 579)	62 928
Naudas un tās ekvivalentu neto pieaugums / (samazinājums)		(649 181)	585 372	954 206	667 879
Nauda un tās ekvivalenti perioda sākumā	18	6 600 065	5 365 512	5 645 859	5 932 186
Nauda un tās ekvivalenti perioda beigās	18	5 950 884	5 950 884	6 600 065	6 600 065

Pielikums no 28. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTAIS PAŠU KAPITĀLA IZMAIŅU PĀRSKATS

	Pamatkapitāls EUR	Akciju emisijas uzcenojums EUR	Nesadalītā peļņa EUR	Pašu kapitāls kopā EUR
Atlikums 31.12.2020 (revidēts)	376 924	4 023 454	8 028 791	12 429 169
Aprēķinātas dividendes	-	-	(1 507 696)	(1 507 696)
Pamatkapitāla palielinājums	134	-	(134)	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	3 668 691	3 668 691
Atlikums 31.12.2021 (revidēts)	377 058	4 023 454	10 189 652	14 590 164
Aprēķinātas dividendes	-	-	(1 885 288)	(1 885 288)
Pārskata perioda peļņa	-	-	840 489	840 489
Atlikums 30.06.2022 (nerevidēts)	377 058	4 023 454	9 144 853	13 545 365
Pamatkapitāla palielinājums	333	-	(333)	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	288 004	288 004
Atlikums 31.12.2022 (nerevidēts)	377 391	4 023 454	9 432 524	13 833 369

Pielikums no 28. līdz 35. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.



KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

(2) Neto apgrozījums

Neto apgrozījums ir gada laikā gūtie ieņēmumi no Koncerna pamatdarbības – preču pārdošanas un pakalpojumu sniegšanas bez pievienotās vērtības nodokļa.

	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (nerevidēts)	1.01.2021 -31.12.2021 EUR (revidēts)
Neto apgrozījuma sadalījums pa ģeogrāfiskiem tirgiem:		
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi ES valstu tirgū	12 547 480	12 552 163
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi Latvijas tirgū	4 455 371	4 833 273
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi citu valstu tirgos	1 511 580	1 790 294
Pakalpojumu ieņēmumi	167 016	179 262
Pārējie pamatdarbības ieņēmumi	2 666	13 893
Kopā	18 684 113	19 368 885
(3) Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas		
Materiālās izmaksas	3 122 197	3 340 726
Atlīdzība par darbu	1 521 583	1 386 037
Sociālās apdrošināšanas iemaksas	358 447	325 890
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	334 565	247 963
Ražošanas pakalpojumu izmaksas	223 466	206 774
Apgrozāmo līdzekļu vērtības norakstīšana	221 980	239 018
Telpu nomas un apsaimniekošanas izmaksas	210 652	149 123
Jaunu produktu pētniecības un izstrādes izmaksas	198 359	150 499
Resursu izmaksas	165 985	84 000
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa	77 029	72 402
Attīstības izmaksu norakstītā daļa	32 157	32 157
Kvalitātes sertifikāta ECOCERT uzturēšanas izmaksas	29 577	24 735
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	21 924	20 169
Komandējumu izmaksas	8 067	-
Citas ražošanas un ražošanas uzturēšanas izmaksas	66 238	30 692
Kopā	6 592 226	6 310 185
(4) Pārdošanas izmaksas		
Reklāmas izdevumi	2 637 241	2 753 315
Atlīdzība par darbu	1 719 484	1 500 966
Preču piegādes izmaksas	1 178 795	1 115 072
Paraugu izgatavošanas izmaksas	841 027	637 768

	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (nerevidēts)	1.01.2021 -31.12.2021 EUR (revidēts)
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	592 699	245 513
Sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	405 800	355 015
Starpniecības pakalpojumu izmaksas	333 228	324 838
Tirdzniecības pasākumu veicināšanas izmaksas	247 537	269 347
Tirdzniecības platformu uzturēšanas pakalpojumu izmaksas	154 431	155 967
Telpu uzturēšanas izmaksas un nomas maksa	144 378	112 659
Komandējumu un izstāžu izdevumi	46 594	39 715
Autoratlīdzības	29 019	54 381
Pārdošanas risku apdrošināšanas izmaksas	22 968	10 449
Noliktavu pakalpojumu izmaksas	18 621	32 234
Ilgtermiņa ieguldījumu pamatlīdzekļos norakstītā daļa	14 040	14 039
Interneta veikala WEB lapas uzturēšanas izmaksas un citas IT izmaksas	13 205	20 351
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	12 356	22 547
Reprezentācijas izmaksas	11 432	7 099
Citas pārdošanas izmaksas	98 992	45 774
Kopā	8 521 847	7 717 049
(5) Administrācijas izmaksas		
Atlīdzība par darbu	733 940	557 485
Biroja izmaksas	235 101	161 961
Sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	171 373	128 348
Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	155 027	181 146
Telpu nomas un apsaimniekošanas izmaksas	142 003	75 227
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	75 027	63 571
Darbinieku veselības apdrošināšana	64 363	49 314
Darbinieku ēdināšanas izmaksas	56 817	-
Personāla ilgspejas pasākumu izmaksas	56 380	64 011
Revīzijas izmaksas	35 847	22 681
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	34 812	23 086
Pētījumu, konsultāciju un konferenču izmaksas	28 388	7 898
Juridisko un pārējo profesionālo pakalpojumu izmaksas	28 310	31 182
Vērtspapīru aprites nodrošināšanas izmaksas	27 742	24 412
Grāmatvedības un vadības datorprogrammas uzturēšanas izmaksas	21 762	31 747
Sakaru izmaksas	21 030	16 995
Uzkrājumi šaubīgiem debitoriem	9 571	4 027
Komandējumu izmaksas	8 441	353
Biedru naudas izmaksas profesionālajās organizācijās	7 259	4 348
Citas vadīšanas un administrācijas izmaksas	41 964	73 110
Kopā	1 955 157	1 520 902

	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (nerevidēts)	1.01.2021 -31.12.2021 EUR (revidēts)
(6) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi		
Ieņēmumi no ERAF projektiem	132 359	143 603
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu pārdošanas	7 912	-
Ieņēmumi no apgrozāmo līdzekļu pārdošanas	2 618	7 087
Valsts atbalsts COVID-19 krīzes seku pārvarēšanā	-	206 172
Citi ieņēmumi	45 487	24 876
Kopā	188 376	381 738
(7) Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas		
Ziedojumi	65 000	77 000
Darbinieku vervēšanas un apmacību izmaksas	47 363	16 862
Dabas aizsardzības izmaksas	21 709	23 191
Tālāk pārdoto iepirkto preču un pakalpojumu izmaksas	12 409	6 621
Darba aizsardzības izmaksas	11 046	11 119
Apsardzes izmaksas	9 368	4 380
Citas izmaksas	45 050	36 884
Kopā	211 945	176 057
(8) Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi		
Citi procentu ieņēmumi	577	1 014
Kopā	577	1 014
(9) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas		
Valūtas kursu svārstības	23 862	6 979
Maksājumi par faktoringu	854	4 718
Līzinga procentu maksājumi	216	1 365
Aizņēmuma procentu maksājumi	-	17
Citi procentu maksājumi	5 474	190
Kopā	30 406	13 269



(10) NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI

	Attīstības izmaksas (EUR)	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības (EUR)	Citi nemateriālie ieguldījumi (EUR)	Nemateriālo ieguldījumu izveidošanas izmaksas (EUR)	Nemateriālie ieguldījumi kopā (EUR)
Sākotnējā vērtība 31.12.2021.	96 471	1 512 575	-	86 827	1 695 873
legādāts	-	-	-	681 081	681 081
Korekcijas	-	-	-	7 448	7 448
Pārvietots uz citu posteni	-	727 761	31 226	(758 987)	-
Izslēgts	(96 471)	-	-	-	(96 471)
Sākotnējā vērtība 31.12.2022.	-	2 240 336	31 226	16 369	2 287 931
Uzkrātais nolietojums 31.12.2021.	64 314	518 068	-	-	582 382
Aprēķinātais nolietojums	32 157	533 604	3 580	-	569 341
Izslēgts	(96 471)	-	-	-	(96 471)
Uzkrātais nolietojums 31.12.2022.	-	1 051 672	3 580	-	1 055 252
Atlikusī vērtība 31.12.2021.	32 157	994 507	-	86 827	1 113 491
Atlikusī vērtība 31.12.2022.	-	1 188 664	27 646	16 369	1 232 679

(11) PAMATLĪDZEKĻU KUSTĪBAS PĀRSKATS

	Nekus-tamais īpašums (EUR)	Ilgtermiņa ieguldījumi nomātos pamatlīdzekļos (EUR)	Tehno-logiskās iekārtas un ierīces (EUR)	Pārējie pamat-līdzekļi un inventārs (EUR)	Pamat-līdzekļu izveido-šanas izdevumi (EUR)	Avansa maksā-jumi par pamatlī-dzekļiem (EUR)	Pamat-līdzekļi kopā (EUR)
Sākotnējā vērtība 31.12.2021.	468 722	784 829	3 656 815	959 908	213 637	19 064	6 102 975
legādāts / novirzīts	-	-	-	-	253 570	555 561	809 131
Korekcijas	-	-	-	-	(2 378)	-	(2 378)
Pārvietots	-	98 319	240 575	208 167	(423 555)	(123 506)	-
Izslēgts	-	-	-	(74 835)	-	-	(74 835)
Sākotnējā vērtība 31.12.2022.	468 722	883 148	3 897 390	1 093 240	41 274	451 119	6 834 893
Uzkrātais nolietojums 31.12.2021.	-	477 838	2 177 320	541 466	-	-	3 196 624
Aprēķinātais nolietojums	-	92 622	269 571	193 982	-	-	556 175
Izslēgts	-	-	-	(30 829)	-	-	(30 829)
Uzkrātais nolietojums 31.12.2022.	-	570 460	2 446 891	704 619	-	-	3 721 970
Atlikusī vērtība 31.12.2021.	468 722	306 991	1 479 495	418 442	213 637	19 064	2 906 351
Atlikusī vērtība 31.12.2022.	468 722	312 688	1 450 499	388 621	41 274	451 119	3 112 923

	31.12.2022 EUR (nerevidēts)	31.12.2021 EUR (revidēts)
(12) Pārējie ilgtermiņa aizdevumi un citi debitori		
Telpu nomas maksas drošības nauda	82 737	82 124
Kopā	82 737	82 124
(13) Pārējie vērtspapīri un ieguldījumi		
Citi ieguldījumi	826	826
Kopā	826	826
(14) Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli		
Izejvielu un materiālu bruto uzskaites vērtība	2 610 958	2 507 205
Uzkrājumi nelikvidiem krājumiem	-	-
Kopā	2 610 958	2 507 205
(15) Gatavie ražojumi un preces pārdošanai		
Kosmētikas līdzekļi	1 180 885	1 451 143
Reklāmas materiāli	65 072	88 116
Uzkrājumi nelikvidiem krājumiem	(7 500)	(7 500)
Kopā	1 238 457	1 531 759
(16) Pircēju un pasūtītāju parādi		
Pircēju un pasūtītāju parādu bruto uzskaites vērtība	1 395 464	1 481 054
Uzkrājumi šaubīgiem parādiem	(30 033)	(21 462)
Kopā	1 365 431	1 459 592
(17) Citi debitori		
Pievienotās vērtības nodokļa pārmaksa	96 559	89 933
Drošības nauda Mobilly	11 520	-
Valsts atbalsts COVID-19 krīzes seku pārvarēšanā	-	32 750
Uzņēmumu ienākuma nodokļa pārmaksa	-	14 568
Citi debitori	31 813	39 186
Kopā	139 892	176 437
(18) Nauda		
Naudas līdzekļi bankas kontos un elektroniskās norēķinu platformās	5 950 884	6 600 065
Kopā	5 950 884	6 600 065

(19) Pamatkapitāls

2022. gada 31. decembrī Koncerna mātes sabiedrības reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls ir 377 391,10 EUR, kas sastāv no 3 773 911 akcijām; 1 akcijas nominālvērtība ir 0,10 EUR.

AS MADARA Cosmetics kopš 2017. gada īsteno personāla opciju programmu, kā papildu darbinieku motivācijas un iesaistes rīku. Personāla opcijas var iegūt uzņēmuma darbinieki, struktūrvienību vadītāji un padomes locekļi, kuri ir snieguši būtisku ieguldījumu uzņēmumā. Personāla opciju piešķiršanu realizē valde saskaņā ar akcionāru sapulces lēmumos noteikto kārtību, un piešķirto opciju apjomu. Sabiedrība nepiemēro patiesās vērtības modeli opciju programmai, un, saskaņā ar minēta kārtību, opciju realizācija notiek pēc nominālās vērtības uz nesadalītās peļņas rēķina.

	31.12.2022 EUR (nerevidēts)	31.12.2021 EUR (revidēts)
(20) Ilgtermiņa pārējie kreditori		
Parāds par līzingu	-	346
Ilgtermiņa pārējie kreditori kopā	-	346
(21) Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas		
Pievienotās vērtības nodoklis (OSS)	148 287	138 162
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	120 822	99 659
Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	58 139	52 928
Citi nodokļi un nodevas	1 001	11 878
Kopā	328 249	302 627
(22) Īstermiņa pārējie kreditori		
Darba alga	205 198	202 027
Dāvanu karšu norēķinu atlikums	11 322	14 159
Norēķini par līzingu	-	26 645
Citi kreditori	29 952	13 491
Īstermiņa pārējie kreditori kopā	246 472	256 322
(23) Darījumi ar radniecīgajām sabiedrībām		
Saistītā persona	Saņemtas preces un pakalpojumi pārskata periodā	Saņemtas preces un pakalpojumi iepriekšējā periodā
MC PROPERTIES SIA	220 835	220 835
KALVI SIA	25 195	2 000
Kopā	246 030	222 835
(24) Koncernā nodarbināto personu skaits		
Vidējais nodarbināto personu skaits pārskata gadā, tai skaitā:	202	184
valdes locekļi mātes sabiedrībā	3	3
padomes locekļi mātes sabiedrībā	5	5

	1.01.2022 -31.12.2022 EUR (nerevidēts)	1.01.2021 -31.12.2021 EUR (revidēts)
(25) Informācija par mātes sabiedrības padomes un valdes locekļu atlīdzību		
Valdes locekļu atlīdzība par darbu valdē	43 200	21 620
Padomes locekļu atlīdzība par darbu padomē	4 245	6 676
Kopā	47 445	28 296

(26) Ārpus bilances saistības

2015. gada 17. martā Koncerna mātes sabiedrība noslēdza nomas līgumu ar MC PROPERTIES SIA, reģistrācijas numurs 40103872324, par ražošanas un biroja telpu nomu Mārupē, Zeltiņu ielā 131. Telpu līguma darbības termiņš - 2025. gads.

2015. gada 17. martā starp SWEDBANK A/S un Koncerna mātes sabiedrības ražošanas un biroja telpu iznomātāju MC PROPERTIES SIA noslēgts Hipotēkas līgums, kurā ķīlas priekšmets – nekustamais īpašums Zeltiņu ielā 131, Mārupē, iekļāts par labu SWEDBANK A/S, kā arī Koncerna mātes sabiedrība ir MC PROPERTIES SIA bankas saņemtā kredīta galvotājs; galvojuma apmērs, saskaņā ar līguma nosacījumiem, ir neizpildīto saistību apjomā. Uz 2022. gada 31. decembri neatmaksātā aizdevuma daļa SWEDBANK A/S ir 890 877 EUR apmērā.

(27) Saņemtais ERAF finansējums

Koncerns 2022. gadā līdzdarbojās un saņēma finansējumu ERAF atbalsta programmās Kompetences centru ietvaros.

(28) Finanšu risku pārvaldīšana

Koncerna darbība ir pakļauta dažādiem finanšu riskiem: ārvalstu valūtas riskam, kredītriskam un likviditātes riskam.

Ārvalstu valūtas risks

Ārvalstu valūtas risks ir risks, ka Koncernam radīsies finanšu zaudējumi no nelabvēlīgām valūtas kursu svārstībām. Šis risks rodas tad, kad finanšu aktīvi ārvalstu valūtā nesakrīt ar finanšu saistībām tajā pašā valūtā, kā rezultātā Koncernam veidojas atklātās valūtas pozīcijas.

Kredītrisks

Kredītrisks ir risks, ka Koncernam radīsies finanšu zaudējumi no tā, ka darījuma partneris nespēs pildīt savas saistības pret Koncernu. Kredītrisku galvenokārt rada naudas līdzekļi bankās, pircēju un pasūtītāju parādi un izsniegtie ilgtermiņa un īstermiņa aizdevumi. Koncernam nav nozīmīgas kredītriska koncentrācijas attiecībā uz kādu vienu darījumu partneri vai līdzīgu darījumu partneru grupu.

Likviditātes risks

Likviditātes risks ir risks, ka Koncerns nebūs spējīgs savlaicīgi un pilnā apjomā nodrošināt savu saistību izpildi. Likviditātes risks rodas, kad finanšu aktīvu un saistību atmaksas termiņi nesaskan. Koncerna likviditātes riska vadības mērķis ir uzturēt atbilstošu naudas un tās ekvivalentu daudzumu un nodrošināt atbilstošu finansējuma pietiekamību. Koncerns regulāri izvērtē finanšu aktīvu un pasīvu saskaņotību pēc atmaksas termiņiem, kā arī ilgtermiņa ieguldījumu finansējuma avotu stabilitāti.

(29) Notikumi pēc bilances datuma

Laika posmā no pārskata gada pēdējās dienas līdz šī finanšu pārskata parakstīšanas datumam nav bijuši nekādi citi notikumi, kuru rezultātā būtu jāveic korekcijas vai kuri būtu jāatspoguļo šajā finanšu pārskatā.





WWW.MADARACOSMETICS.COM