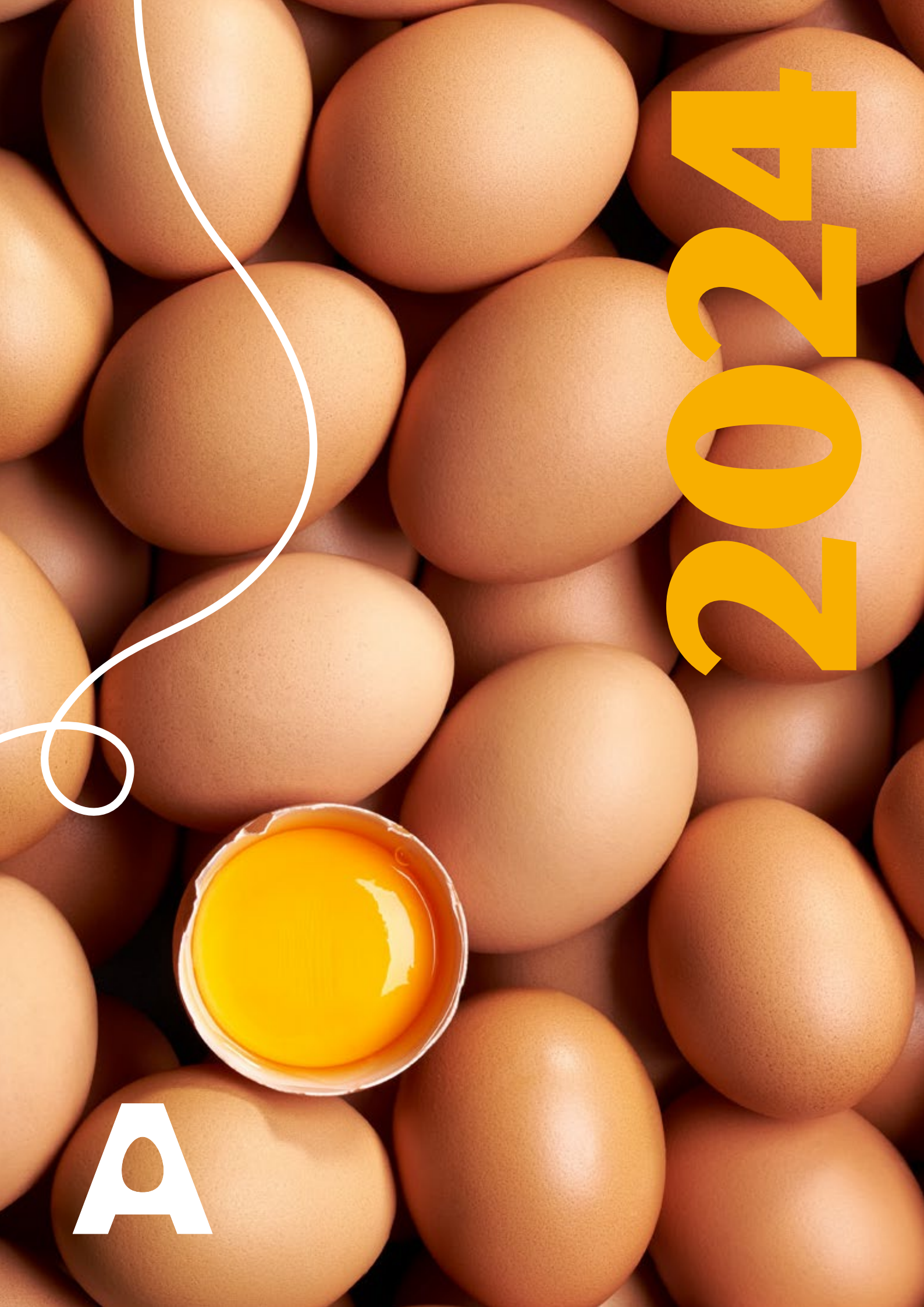


NEAUDITĒTS FINANŠU PĀRSKATS

APF Holdings





2024

A

VADĪBAS ZINOJUMS PAR NEAUDITĒTO KONSOLIDĒTO 2024. GADA FINANŠU PĀRSKATU

Pārskata periods

01.01.2024.-31.12.2024.

A decorative white line graphic consisting of a large, irregular oval shape with a smaller, similar shape nested inside it, and a long, thin line extending from the bottom left towards the right, passing behind the oval.

A

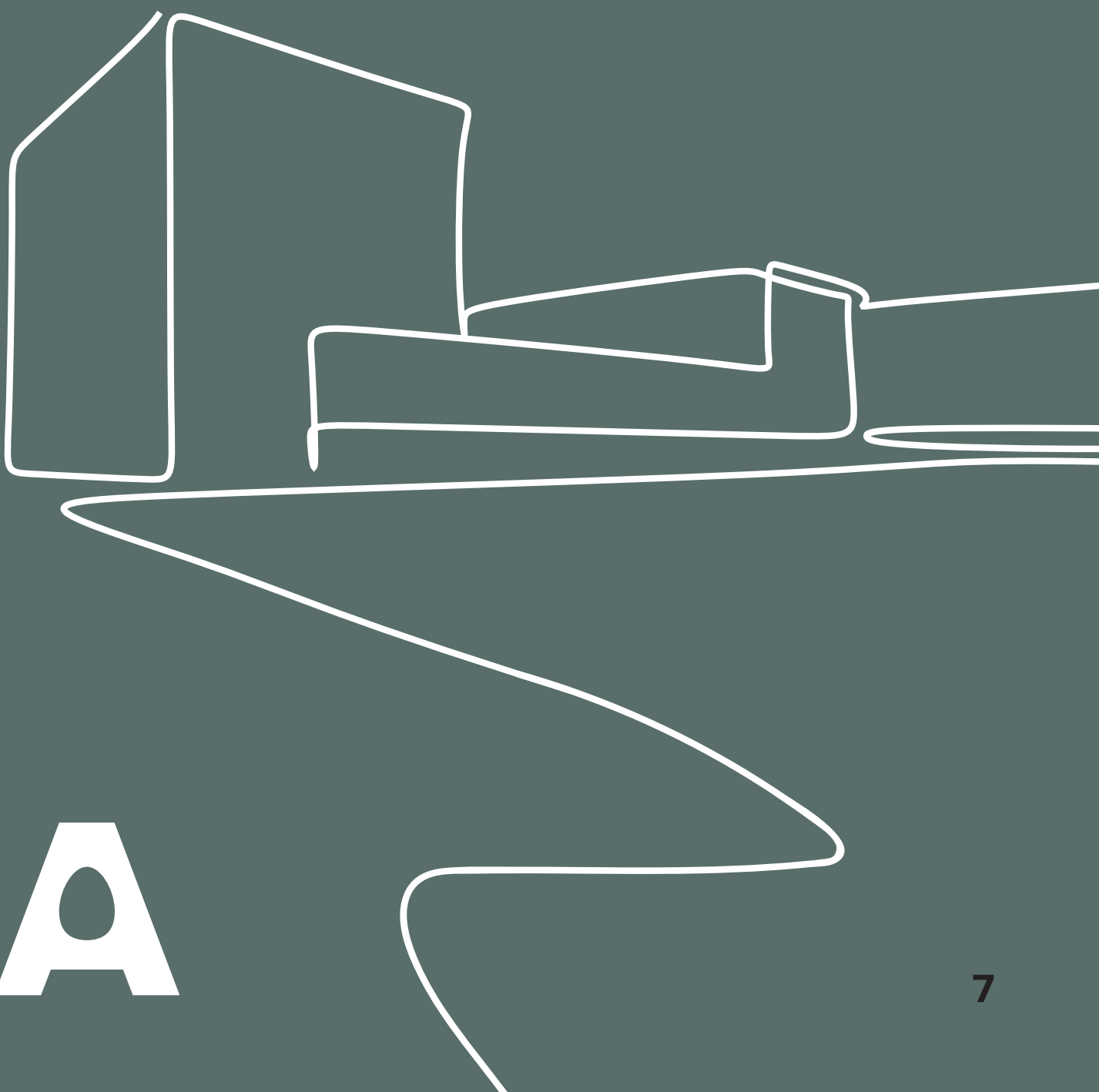
2024



SATURS

Informācija par APF Grupu	7
Uzruna	12
Korporatīva pārvaldība	16
2024. gada svarīgākie notikumi un sasniegumi	28
Tuvojoties IPO mērķu sasniegšanai	36
Ilgospējība	44
APF Grupas pārdošanas rezultāti 2024. gadā	50
Biznesa vide	56
Finanšu rezultāti	60
Saīsinātais konsolidētais finanšu pārskats	64
Peļņas vai zaudējumu aprēķins	66
Pielikums finanšu pārskatiem	76

INFORMĀCIJA PAR APF GRUPU



A

**AFP Grupas mātes
uzņēmuma nosaukums**

APF Holdings

**AFP Grupas mātes
uzņēmuma juridiskais
statuss**

Akciju sabiedrība (AS)

**AFP Grupas mātes
uzņēmuma reģistrācijas
numurs, vieta
un reģistrācijas datums
Komercreģistrā**

Nr. 50203047991, Rīga,
2017. gada 3. februāris

**AFP Grupas mātes
uzņēmuma adrese**

Malduguņu iela 4, Mārupes novads, Mārupe, LV-2167, Latvija

**AFP Grupas
pamatdarbības veids**

Akciju sabiedrība “APF Holdings” pamatdarbība ir savu meitasuzņēmumu stratēģiskā un operatīvā vadība, biznesa attīstības projektu vadība un finanšu pārvaldības nodrošināšana visā grupā (turpmāk arī APF Grupa vai Grupa).

No 2023. gada novembra Akciju sabiedrības “APF Holdings” akcijas tiek tirgotas Nasdaq Riga First North sarakstā (ISIN LV0000101921) ar simbolu “EGG” (NASDAQ: EGG).

Darbības veidi pēc NACE klasifikācijas
NACE 2.1 64.2 Kontrolakciju sabiedrību un finanšu
konduītsabiedrību darbība
NACE 2.1 70.10 Centrālo biroju darbība

Meitas sabiedrību darbības veidi – Putnkopība, Vistu olu
ražošana, olu un olu proteīna saturošu produktu tirdzniecība
Darbības veidi pēc NACE klasifikācijas
NACE 2.1 01.47 Putnkopība
NACE 2.1 46.39 Pārtikas produktu, dzērienu un tabakas
nespecializēta vairumtirdzniecība
NACE 2.1 46.33 Piena, piena produktu, olu un pārtikas tauku
un eļļu vairumtirdzniecība



AFP Grupas akcionāri	70% - J.A. Investment Holdings 9% - Jurijs Adamovičs 6% - Omni Industries B.V. 15% - Mazākumakcionāri
AFP Grupas mātes uzņēmuma izpildinstitūciju locekļu vārdi, uzvārdi, ieņemamie amati	Jurijs Adamovičs, valdes priekšsēdētājs Hermanis Dovgijs, valdes loceklis Mihails Keziks, valdes loceklis
AFP Grupas padomes locekļi	No 17.08.2023. Uldis Iltners, padomes priekšsēdētājs Eva Berlaus, padomes priekšsēdētāja vietniece (līdz 08.08.2024.) Aleksandrs Adamovičs, padomes loceklis Miguel Franco De Portugal Trigo Jordao, padomes loceklis
Pārskata periods	No 01.01.2024. līdz 31.12.2024.
Iepriekšējais pārskata periods	No 01.01.2023. līdz 31.12.2023.
APF Grupas meitas sabiedrības	SIA "Alūksnes putnu ferma", reģ. Nr. 43203003333, 100% SIA "APF Trading", reģ. Nr. 50203051041, 100% SIA "Oluksne", reģ. Nr. 50203050741, 100% SIA "Preiļu putni", reģ. Nr. 40203289853, 100% SIA "APF Energy", reģ. Nr. 40203352847, 100% The Chick Game Studios Ltd., reģ. Nr. 14132948, 51%

PAR APF GRUPU

APF Grupa (turpmāk – Grupa) ir viens no vadošajiem putnkopības nozares spēlētājiem Baltijā, kas fokusējas uz olu ražošanu un olu produkcijas tirgus komerciālu attīstību, aptverot vairumtirdzniecību un mazumtirdzniecību.

Grupas galvenie ieņēmumi veidojas no olu un to produktu pārdošanas, savukārt jauni attīstības virzieni, piemēram, uz kūtsmēsliem balstītu mēslošanas līdzekļu, biogāzes ražošanu, pašlaik atrodas projektu izstrādes stadijā



APF grupas uzņēmumi

SIA “Alūksnes putnu ferma” (Reģ. Nr. 43203003333), adrese: “Putni”, Ziemera pagasts, Alūksnes nov., LV-4301, Latvija, www.apf.lv, ir **APF Grupas** stratēģiski nozīmīgākais ražošanas uzņēmums, kas nodarbojas ar vistu audzēšanu un olu ražošanu. Dibināts 1996. gadā, un tas veido APF Grupas pamata biznesa mugurkaulu.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “APF Trading”, reģistrācijas numurs 50203051041, adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Pārvalda olu vairumtirdzniecību, tostarp izplatīšanu lielākajām mazumtirdzniecības ķēdēm un B2B klientiem visā Baltijā un ES. Meitas uzņēmums pārvalda arī tiešsaistes veikalu www.fiteg2.com, kas piedāvā augstas kvalitātes produktus, kuru pamatā ir olas, piemēram: olu baltuma proteīna pulveri / proteīna batoniņi / tīrs kolagēns.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Oluksne”, reģistrācijas numurs 50203050741, adrese: “Putni”, Ziemera pagasts, Alūksnes nov., LV-4301, Latvija. Organizē un veic ražošanas procesos iesaistītā tehniskā personāla nodrošināšanu.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Preiļu putni”, reģistrācijas numurs 40203289853, adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Uzņēmums atrodas noslēdzošajā

projekta īstenošanas fāzē. Pēc operatīvās darbības uzsākšanas tas kļūs par būtisku integrētas piegādes ķēdes posmu, nodrošinot stabilu, kvalitatīvu un veselīgu dējējvistu piegādi APF Grupas galvenajai ražotnei SIA “Alūksnes putnu ferma”, tādējādi veicinot efektivitāti visā uzņēmuma ražošanas procesā.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “APF Energy”, reģistrācijas numurs 40203352847, adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Šobrīd atrodas projekta fāzē un tā mērķis ir nākotnē attīstīt biomasas pārstrādes, biometāna ražošanas un biomēslojuma risinājumus, veicinot koncerna vīziju par aprites ekonomiku.

The Chick Game Studios Ltd., reģistrēts Apvienotajā Karalistē (Nr. 14132948), ar juridisko adresi Cariocca Business Park, 2 Sawley Road, Manchester, England, M40 8BB, ir oficiālais The Chick Game platformas (www.thechickgame.com) izstrādātājs un operators. Platforma ir pieejama Google Play un Apple Store. **The Chick Game Studios Ltd.**, Apvienojot interaktīvu spēli, aizraujošu izglītojošu saturu un unikālas balvas, kas saistītas ar produktiem, The Chick Game Studios veicina zīmola lojalitāti, paplašina tirgus sasniedzamību un rada jaunus, mērogojamus digitālos ieņēmumu avotus.

CIENĪJAMIE

akcionāri, investori,
partneri!

Pagājušais gads APF Grupai bija veiksmīgs un stratēģiski svarīgs, jo vienlaicīgi īstenojām apjomīgu attīstības plānu, kas APF Grupu no tradicionāla olu ražotājā padara par sazarotu pārtikas uzņēmumu, kā arī spērām izšķiroši svarīgus soļus, lai palielinātu ražošanas, pārstrādes un noliktavu jaudas.



Pagājušais gads dod pārliecību, ka mūsu iecere izveidot *APF Grupu* par inovatīvu un nozīmīgu olu produktu un pārtikas uzņēmumu ar reģionālu nozīmi tiek veiksmīgi īstenota. Šī ir svarīgākā ziņa, ko vēlos nodot visiem mūsu klientiem, partneriem, darbiniekiem un, protams, akcionāriem investoriem. Šī pārskata lappusēs Jūs varat detalizēti lasīt par paveikto darbu, taču īsi ieskicēšu galveno.



Šis ir aizraujošs laiks *APF Grupā* un pateicos par Jūsu uzticēšanos!

Pagājušajā gadā mēs paveicām apjomīgu darbu, lai īstenotu mūsu ražošanas paplašināšanas plānus par kuriem stāstījām vēl mūsu sākotnējā akciju piedāvājuma jeb IPO laikā. Protī, gada laikā mēs uzsākām 4. un 5. dējējvīstu novietņu būvniecību, kas pašlaik tuvojas noslēgumam. 4. novietnē jau novembrī uzsākām iekārtu uzstādīšanu, bet 5. novietnē iekārtu uzstādīšana tika uzsākta šī gada janvārī. Plānots, ka jaunu novietņu būvniecība un iekārtu montāžas darbi noslēgsies līdz 2025. gada maijam.

Abas jaunās novietnes būs vienas no modernākajām Eiropā, nodrošinot efektīvāku un dzīvnieku labturībai draudzīgāku olu ražošanu. Projekta ietvaros *APF Grupa* sadarbojas ar vienu no pasaules vadošajiem olu ražošanas iekārtu piegādātājiem – *Big Dutchman*, kas nodrošinās pilnībā automatizētus risinājumus.

Paredzēts, ka abu jauno novietņu atklāšana notiks šogad maijā – tās palielinās *APF Grupas* olu ražošanas jaudu par 73 miljoniem olu gadā, kopējam apjomam sasniedzot 180 miljonus olu gadā. Tātad, jaunās dējējvīstu novietnes mums ļaus par aptuveni 60% palielināt olu ražošanas jaudu, kas ir stratēģiski fundamentālas nozīmes panākums.

Tāpat pagājušajā gadā mēs jau nodevām ekspluatācijā jauno olu produktu ražošanas un noliktavu kompleksu Alūksnē. Šajā projektā ir ieguldīti vairāk nekā 2,9 miljoni eiro, un šogad janvārī jau tika uzsākta dažādu olu produktu ražošana biznesa klientiem – restorāniem, viesnīcām, pārtikas ražotājiem un citiem tā sauktā *HoReCa* segmenta uzņēmumiem.

Līdztekus ražošanas jaudu palielināšanai un dažādošanai, mēs praktiski katru mēnesi ieviesām dažādas produktu inovācijas. Dažas no tām bija salīdzinoši vienkāršas, bet svarīgas idejas, piemēram, 18 olu lielās pakas ieviešanai mazumtirdzniecībā, ko nosaucām pavisam tieši – *O, lielā paka!*. Tāpat ieviesām jaunu *Eggjoy* produktu līniju M un L izmērā ārpus sprostiem detaļām olām, kā arī trīskārtīgi palielinājām *Fiteg²* olu baltuma smūtijū noietu un pastiprinājām tā pieejamību veikalos un degvielas uzpildes stacijās.

Iespējams, svarīgākā produktu inovācija pagājušajā gadā bija vesels pasākumu plāns ar kura palīdzību *APF Grupa* uzsāka darbu sporta un veselības uztura produktu ražošanā. Šis ir potenciāli ārkārtīgi vērtīgs un augošs tirgus segments, kurā mēs tagad zem *Fiteg²* zīmola piedāvājam zinātniski pamatotus, augstvērtīgus olu proteīnā produktus – olu baltuma proteīna pulveri, olu baltuma proteīna batoniņus un olu membrānas kolagēnu kapsulu veidā.. Turklāt paši ieviesām arī jaunu e-komercijas platformu šo produktu tirdzniecībai ne tikai Baltijā, bet arī citur Eiropā un pasaulē.

Mēs arī daudz strādājam pie iepakojumiem, lai radītu tos krāsainus, dzīvespriecīgus un modernus, un ļautu tiem izcelties veikalu plauktos.

Finansiāli 2024. gads bija stabils, kurā nebija mērķis sasniegt būtisku izaugsmi – jo tā radīsies tuvākajos gados visu to darbu rezultātā, kurus tagad īstenojam. Jau šogad mēs plānojam ievērojamu gan ieņēmumu, gan EBITDA, gan *netto* peļņas pieaugumu, ko spēsim panākt mūsu inovāciju un darbības paplašināšanas rezultātā.

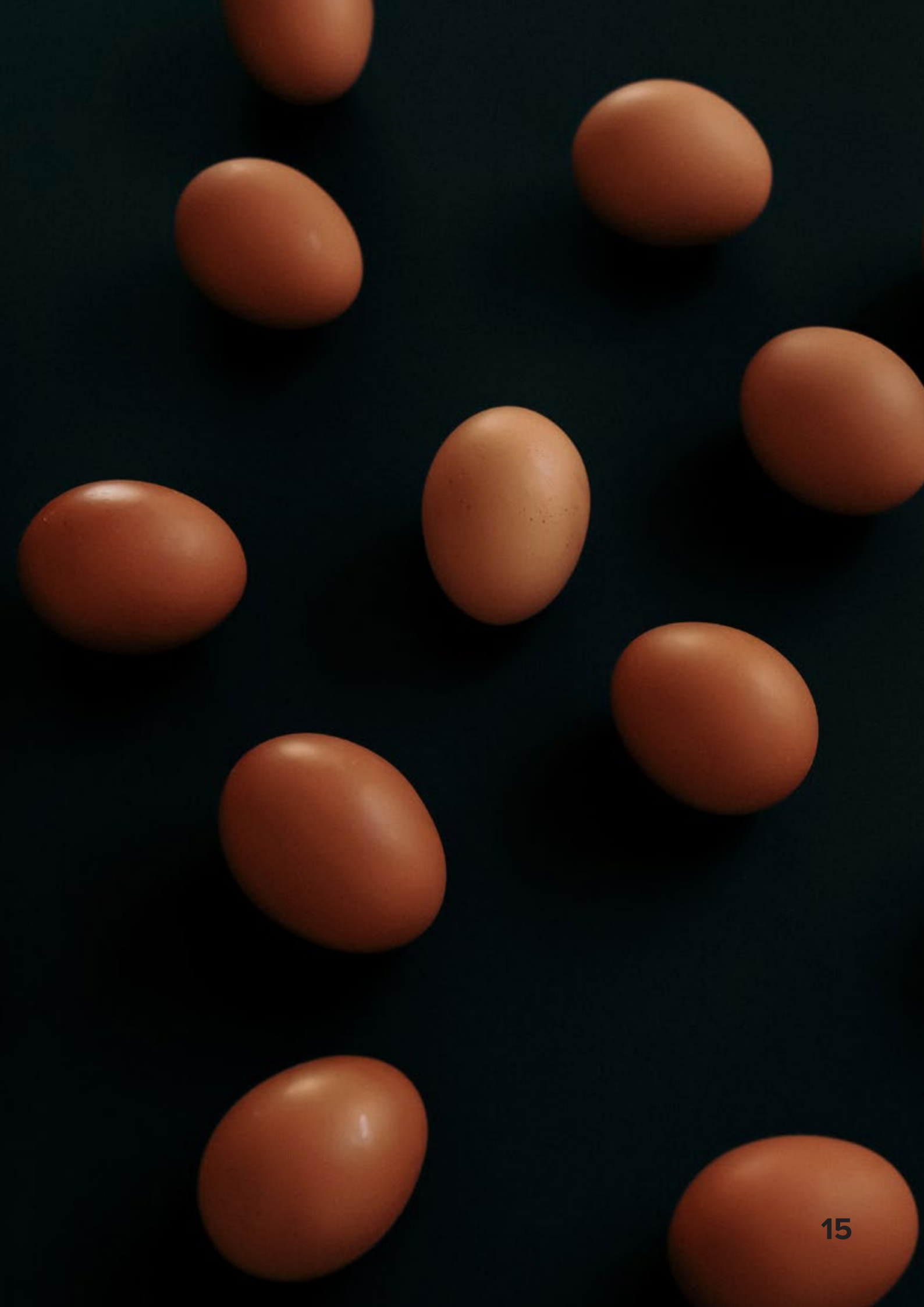
Tāpat šajā pārskatā Jūs varēsiet lasīt par pavisam praktiskiem soļiem, kurus esam spēruši ilgtspējas virzienā, ražošanā izmantojot tikai “zaļo enerģiju” no kuras daļu tagad pat ražojam paši savā saules enerģija parkā.

Šis ir aizraujošs laiks *APF Grupā* un pateicos par Jūsu uzticēšanos! Nešaubos, ka mūs kopā gaida vēl daudz veiksmīgu brīžu, pie tam, jau pavisam drīz.



Ar cieņu
Jurijs Adamovičs
AS APF Holdings Valdes
priekšsēdētājs





KORPORATĪVA PĀRVALDĪBA



AKCIONĀRU SAPULCE

Visas AS “APF Holdings” akcijas ir dematerializētas akcijas un tām ir vienādas tiesības uz dividenžu un likvidācijas kvotas saņemšanu, kā arī balsstiesībām akcionāru sapulcē.

Akcionāru sapulce tiek sasaukta Komerclikumā noteiktajos gadījumos un kārtībā. Nepieciešamības gadījumā tiek sasauktas ārkārtas sēdes.

AS “APF Holdings” Akcionāru sapulces kompetence:

- ieceļ un atsauc padomes locekļus;
- nosaka padomes atalgojumu;
- apstiprina grozījumus statūtos;
- lemj par reorganizāciju;
- lemj par pamatkapitāla palielināšanu vai samazināšanu;
- lemj par vērtspapīru emisiju un konversiju;
- apstiprina Grupas gada pārskatu un lemj par peļņas izlietošanu,
- ieceļ revidentu gada pārskata revīzijai.

AS “APF Holdings” dividenžu politika,

kas apstiprināta 2023. gadā un ir publiski pieejama www.apf.lv ieinteresētajām personām, nosaka stratēģiju rīcībai ar APF Grupas peļņu, ievērojot APF Grupas īstermiņa un ilgtermiņa mērķus, finanšu situāciju, nozari, kurā APF Grupas uzņēmumi strādā, tirgus situāciju, kā arī investīciju plānus. Arī lēmums neizmaksāt peļņu dividendēs var būt APF Grupas stratēģiska izvēle, kura tad attiecīgi tiek pamatota un izklāstīta akcionāriem, atbilstoši dividenžu politikā noteiktajam.

Akcionāri kā svarīga ieinteresētā puse var sazināties ar APF Grupu, rakstot uz investors@apfholdings.lv Lai nodrošinātu atklātu un ērtu informācijas pieejamību, APF Grupas mājaslapā ikvienam akcionāram un interesentam ir iespēja pieteikties jaunumu saņemšanai. Reizi ceturksnī visi abonenti saņem informatīvu e-pastu par jaunākajām aktualitātēm APF Grupas darbībā un attīstībā.



Vebināri

Lai nodrošinātu skaidru un caurskatāmu komunikāciju ar akcionāriem, APF Grupa regulāri organizē vebinārus Nasdaq Riga platformā. Šie vebināri sniedz detalizētu ieskatu APF Grupas rezultātos, attīstības stratēģijā un nākotnes plānos. Ikvienam interesentam ir iespēja iepriekš reģistrēties un tiešsaistē sekot līdzi APF Grupas vadības prezentācijām, nodrošinot atklātu dialogu un savlaicīgu informācijas pieejamību investoriem.

Notikumi 2024. gadā

2024. gadā kārtējā akcionāru sapulce tika sasaukta 1 reizi – 18.07.2024. Ārkārtas akcionāru sapulces nav tikušas sasauktas. Vienlaikus ar sapulces izsludināšanu tika nodrošināta iespēja akcionāriem iepazīties ar lēmumu projektiem, par kuriem sākotnēji plānots balsot sapulcē. Akcionāriem tiek nodrošināta iespēja pirms akcionāru sapulces iesniegt jautājumus par darba kārtībā iekļautajiem jautājumiem un lēmumu projektiem. Akcionāru sapulcē tiek nodrošināta iespēja piedalīties akcionāru sapulcē attālināti.

2024. gada norisinājās četri vebināri (divi latviešu valodā, divi angļu valodā) par APF Grupas finanšu rezultātiem. Vebināru vadīja APF grupas dibinātājs un valdes priekšsēdētājs Jurijs Adamovičs un valdes loceklis (CFO) Mihails Keziks.

PADOME

Padome sastāv no 4 (četriem) padomes locekļiem un tiek ievēlēta uz 5 (pieciem) gadiem. Sēdes tiek organizētas ne retāk kā vienu reizi ceturksnī. Padome lēmumus pieņem ar vienkāršu balsu vairākumu. Padomes locekļu balsīm sadaloties līdzīgi, izšķirošā ir padomes priekšsēdētāja balss. Balsošana notiek atklāti. Nepieciešamības gadījumā tiek sasauktas ārkārtas padomes sēdes. Padomei nav darbojošos komiteju. Padomei ir saistošs **AS “APF Holdings” padomes reglaments**, kas ir publiski pieejams www.apf.lv ieinteresētajām personām.

AS “APF Holdings” padomes kompetence

- apstiprina vidējā termiņa darbības stratēģiju un uzrauga tās īstenošanu, un izsaka priekšlikumus darbības uzlabošanai;
- izskata jautājumus, kuru izlemšanai valdei atbilstoši valdes reglamentam ir nepieciešama padomes iepriekšēja piekrišana;
- izskata gada pārskatu, valdes ziņojumu un valdes priekšlikumus par peļņas izlietošanu, sagatavo par

tiem padomes ziņojumu un iesniedz tos akcionāru sapulcei;

- apstiprina plānotos finanšu rādītājus un prognozētos rezultātos rādītājus kārtējam gadam;
- apstiprina ikgadējo budžetu un uzrauga tā izpildi;
- izskata jautājumus, kas saistīti interešu konflikta novēršanu un pārvaldību, tai skaitā apstiprina darījumus ar valdes locekļiem vai revidentu;
- izskata un sniedz atzinumus par akcionāru sapulces darba kārtības jautājumiem;
- uzrauga darbības atbilstību normatīvajiem aktiem, statūtiem, akcionāru lēmumiem un stratēģijai;
- ieceļ un atsauc valdes locekļus, nosaka viņu atalgojumu un citus kompensācijas veidus;
- pārstāv AS “APF Holdings” tiesvedībās un citās tiesiskajās attiecībās ar valdes locekļiem;
- apstiprina būtiskās politikas par atalgojumu, risku pārvaldību, interešu konfliktiem, korupcijas apkarošanu, korporatīvo pārvaldību.



Padomes sastāvs



Uldis Iltners

Padomes priekšsēdētājs

Uldis Iltners ir uzņēmējs, MADARA Cosmetics līdzdibinātājs. Uldim Iltneram ir vairāk nekā 20 gadu veiksmīga pieredze skaistumkopšanas nozarē, vadot vienu no modernākajām ražotnēm Ziemeļeiropā – AS “Madara Cosmetics”.

Uldis Iltners ir stratēģis un pastāvīgi attīsta un paplašina biznesu skaistumkopšanas nozarē, kas attīstības tempos ir ļoti dinamiska. Uldis Iltners labprāt dalās pieredzē ar citiem uzņēmējiem, un novērtējam viņa profesionālo iesaisti APF Grupas attīstībā.

Papildus tam, Uldis Iltners ir iesaistījies dažādās biznesa aktivitātēs citos uzņēmumos, lai paplašinātu savu investīciju portfeli.

Uldis Iltners ir ieguvis bakalaura grādu biznesa vadībā un finansēs.



Aleksandrs Adamovičs

Padomes loceklis

Aleksandrs Adamovičs ir LBTU LF (Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes Lauksaimniecības fakultātes) profesors un vadošais pētnieks ar doktora grādu lauksaimniecībā (Dr. agr.).

Turklāt Aleksandrs Adamovičs ir Latvijas Lauksaimniecības un meža zinātņu akadēmijas loceklis, Latvijas Zinātnes padomes loceklis, doktora studiju programmas „Lauksaimniecība” vadītājs.

Aleksandram ir uzkrāta spēcīga profesionālā pieredze agrobiotehnoloģiju nozarē. Galvenās zinātniskās darbības jomas: Lauksaimniecība, agronomija, pedagoģija, lopbarības ražošana, pļavkopība, augkopība, dzīvnieku ēdināšana, bioenerģētika.

Padomes sastāvs



Migels Džordao

Padomes loceklis

Migels Džordao ir stratēģiskās un finanšu vadītājs uzņēmumā Gardin – Apvienotajā Karalistē bāzētā riska kapitāla atbalstītā startup uzņēmumā, kas nodarbojas ar novatoriskām iekārtām fenotipu noteikšanai ar mašīnmācīšanās palīdzību, lai optimizētu ražu, ražas sastāvu un pārtikas ražošanas kvalitāti.

Migelam Džordao ir plaša pieredze investīciju banku un finanšu pakalpojumu jomā, bijis dažādos amatos šajā nozarē. Kopš 2017. gada Migels Džordao ir CFA (Chartered Financial Analyst Institute) dalībnieks.

Migels Džordao vēlas attīstīt divus virzienus – labākas pārtikas sistēmas un spēcīgāku cilvēku finanšu prasības. 2020. gadā viņš kopā ar citiem CFA dalībniekiem nodibināja finanšu prasības programmu, kas māca jauniešiem

par krāšanu, budžeta veidošanas un ieguldījumu priekšrocībām. Viņa pašreizējais finanšu portfelis ietver tādus uzņēmumus kā Extracellular, Cala, Allplants, THIS un Heura – FoodTech space, Moneybox.

Migelam Džordao ir Londonas Biznesa skolas maģistra grāds, Cass Business School maģistra grāds finansēs, Nova Biznesu un ekonomikas augstskolas bakalaura grāds uzņēmējdarbības vadībā un vadībā.

Notikumi 2024. gadā

APF grupā 2024. gadā norisinājās 7 padomes sēdes. 2024. gads iezīmējas ar notikušām izmaiņām padomes sastāvā – Padomes priekšsēdētāja vietniece Eva Berlaus no 08.08.2024. pārtrauca pildīt padomes locekļa pienākumus. Padome kā lemttiesīga turpināja darboties trīs padomes locekļu sastāvā. Uz 31.12.2024. padomes sastāvā darbojas 2 neatkarīgi padomes locekļi.



VALDE

Akciju sabiedrības “APF Holdings” valdē ievēlēti 3 (trīs) valdes locekļi. Valdes locekļiem ir noteiktas konkrētas atbildības, biznesa darbības jomas. Sabiedrības valdes loceklis, kurš nav valdes priekšsēdētājs, ir tiesīgs pārstāvēt Sabiedrību kopā ar vēl vienu valdes locekli. Valdes sēdes tiek organizētas pēc nepieciešamības. Valde pieņem lēmumus ar vienkāršu klātesošo valdes locekļu balsu vairākumu. Balsošana notiek atklāti. Valdei ir saistošs **AS “APF Holdings” valdes reglaments**, kas ir publiski pieejams www.apf.lv ieinteresētajām personām.

AS “APF Holdings” valdes kompetence:

- izstrādā un iesniedz padomei apstiprināšanai nākošā kalendārā gada budžetu, t.sk, gada mērķus;
- sagatavo un iesniedz akcionāru sapulcei apstiprināšanai gada pārskatu un priekšlikumus peļņas izlietošanai;
- reizi gadā (kārtējā akcionāru sapulcē) sniedz akcionāru sapulcei ziņojumu par savu darbību, ziņojumā atspoguļojot – komercdarbības rezultātus, būtiskākos darbības rādītājus un veiktās aktivitātes un citus nozīmīgus darbības aspektus;

- reizi ceturksnī sniedz padomei rakstisku ziņojumu par savu darbību, ziņojumā atspoguļojot komercdarbības rezultātus, sniedzot arī informāciju par pārskata gada budžeta izpildi, būtiskākajiem kapitālsabiedrības darbības rādītājiem un progresu rīcības plāna ieviešanā kā arī citiem nozīmīgiem darbības aspektiem, tajā skaitā par tirgus attīstību, izmaiņām tirgus konjunktūrā un konkurencē;
- piedalās akcionāru sapulcēs un padomes sēdēs;
- atbilstoši tiesību aktiem un statūtiem savas kompetences ietvaros izskata un pieņem lēmumus jebkuros citos jautājumos, kas attiecas uz komercdarbību.

Valdei ir nepieciešama padomes piekrišana gadījumos, kas norādīti AS “APF Holdings” valdes reglamentā.

Valdes sastāvs



Jurijs Adamovičs

APF Holdings dibinātājs un Valdes priekšsēdētājs

Jurijs Adamovičs ir uzņēmējs, investors un starptautiski atzīts banku restrukturizācijas un korporatīvās attīstības profesionālis ar vairāk nekā 20 gadu pieredzi.

Jurijs Adamovičs nozarei saredz spēcīgu potenciālu, jo olu un putnu gaļas proteīna patēriņš pasaulē turpina pieaugt straujāk par jebkuru citu dzīvnieku izcelsmes proteīna veidu un uzskata, ka ir jāizmanto Latvijas putnkopības nozares priekšrocības, lai attīstītu šo tirgu. Šobrīd Jurijs Adamovičs pilda amata pienākumus vairākos savu investīciju portfeļa uzņēmumos valdes un padomes priekšsēdētāja pienākumus, kā arī ir Industria Bank AS padomes priekšsēdētājs.

Jurijs Adamovičs ir ieguvis maģistra grādu finansēs prestižajā Londonas Biznesa skolā, maģistra grādu uzņēmējdarbības vadībā un bakalaura grādu starptautiskajās ekonomiskajās attiecībās Latvijas Universitātē, kā arī pabeidzis ekonomikas doktora studiju programmas teorētisko kursu.

Valdes priekšsēdētājs APF Grupā

funkciju līmenī nosaka APF Grupas ilgtermiņa stratēģisko virzienu, nodrošinot tā saskaņotību ar akcionāru interesēm, APF Grupas izaugsmi un tirgus pozicionēšanu. Valdes priekšsēdētājs pārrauga korporatīvās pārvaldības sistēmas, atbilstību normatīvajām prasībām un augstākā līmeņa stratēģisko lēmumu pieņemšanu. Valdes priekšsēdētājs vada valdes sēdes, veicina sadarbību starp vadības komandām un padomi, kā arī uztur dialogu ar galvenajām ieinteresētajām pusēm, tostarp investoriem, regulatīvajām iestādēm un nozares partneriem.

Papildus valdes priekšsēdētājs vada risku novērtēšanu, uzrauga ilgtspējas iniciatīvas un veicina ilgtspējas stratēģiju īstenošanu, nodrošinot atbildīgu uzņēmējdarbību un ilgtermiņa noturību.



Valdes sastāvs



Hermanis Dovgijs

APF Holdings valdes loceklis

Hermanis Dovgijs pārrauga arī visu APF Grupa meitas uzņēmumu darbību. Viņam ir ļoti plaša pieredze uzņēmumu restrukturizācijas, sistēmisko transformāciju procesu realizēšanā un viņš ir pārliecināts, ka ilgtspējīgu risinājumu integrēšana ražošanas procesos ir viens no veiksmīgas izaugsmes stūrakmeņiem. Viņaprāt, arī ieguldījums vietējo iedzīvotāju kopienā un vides aizsardzībā ir vismaz tikpat nozīmīgs, kā ieguldījums ražotnes paplašināšanā un modernizācijā. Pirms pievienošanās APF komandai, Hermanis Dovgijs veidojis veiksmīgu karjeru banku un aktīvu pārvaldības nozarē Skandināvijas, Austrumeiropas un NVS valstīs. Daugavpils Universitātē viņš ir ieguvis maģistra grādu uzņēmējdarbības vadībā.

Valdes loceklis ar Izpilddirektora funkcijām ir atbildīgs par darbības efektivitātes uzlabošanu visās meitas sabiedrībās, nodrošinot procesu optimizāciju, atbilstību normatīvajām prasībām un resursu saskaņotību. Viņš veicina inovācijas, pārrauga risku vadību un īsteno krīzes pārvaldības stratēģijas, lai nodrošinātu nepārtrauktu darbību un ilgtermiņa APF Grupas noturību.

Valdes sastāvs



Mihails Keziks
Finanšu direktors

Mihails ir pieredzējis finanšu nozares vadītājs. Pirms pievienošanās APF komandai, Mihails darbojās kā projektu direktors un portfolio menedžeris lielās finanšu institūcijās. No ekonomikas viedokļa, Mihails saredz lauksaimniecības un putnkopības finansiālo pievilcību – olas būs pieprasītas kamēr vien cilvēki ēdīs. Taču papildu vērtību šai nozarei piešķir izaugsmes iespējas, kas rodas paralēli

uzņēmuma attīstībai, veicot nepārtrauktus uzlabojumus putnu labturības jomā, ieviešot arvien vairāk aprites ekonomikas elementus un tādējādi ļaujot atklāt arvien jaunus veidus kā olu un olu produktu ražošanas blakusproduktus un atkritumus var izmantot produktīvi. Mihails SGH Varšavas Ekonomikas skolā ieguvis maģistra grādu finansēs un banku darbībā.

Valdes loceklis ar finanšu direktora funkcijām izstrādā un īsteno APF Grupas uzņēmumu finanšu stratēģiju, pārraugot budžeta plānošanu, izmaksu kontroli un kapitāla pārvaldību. Viņš nodrošina finanšu uzskaites atbilstību likumdošanas un starptautisko standartu prasībām, optimizē ieguldījumu portfeļus un pārvalda finanšu riskus, lai saglabātu grupas stabilitāti un finanšu noturību.

Notikumi 2024. gadā

2024. gadā nav notikušas izmaiņas Valdes sastāvā.





2024. GADA SVARĪGĀKIE NOTIKUMI UN SASNIEGUMI



A

IEVIESTIE JAUNIE PRODUKTI

2024. gads APF Grupai bija attīstības un inovāciju laiks, papildinot produktu klāstu ar deviņiem jauniem produktiem, kas atbilst gan patērētāju vajadzībām, gan mazumtirdzniecības partneru prasībām.

EGGJOY produktu līnijas attīstība un paplašināšana



Pārskata periodā esam izstrādājuši un veiksmīgi ieviesuši jaunu produktu – Eggjoy, ārpus sprostiem, kūtī dētu olu iepakojumu M/L izmēra olām.

Nosaukums EGGJOY tika izvēlēts ar mērķi veicināt atpazīstamību arī starptautiskajā tirgū, nodrošinot skaidru un viegli uztveramu informāciju plašai auditorijai. Lai uzrunātu jaunāku un dinamiskāku patērētāju segmentu, īpaša uzmanība pievērsta mūsdienīgam un izteiksmīgam iepakojuma dizainam, kas nodrošina produkta pamanāmību veikalu plauktos un atbilst vizuāli pievilcīgu produktu tendencēm.

Pirmās pārdošanas kampaņas jau tika īstenotas Rimi Latvija un Lidl visās trīs Baltijas valstīs 2024. gada jūnija sākuma. Gada otrajā pusē EGGJOY produktu klāsts tika papildināts ar atsevišķiem M un L izmēra olu iepakojumiem, piedāvājot pircējiem plašākas izvēles iespējas. EGGJOY olas ir pieejamas Lidl veikalos.

Jaunais 18 olu iepakojums “O, lielā paka!” – ērtība un kvalitāte lielākam pieprasījumam



Reaģējot uz mazumtirdzniecības partneru pieprasījumu pēc lielāka olu iepakojuma risinājumiem, APF Grupa ieviesa jaunu 18 olu paku “O, lielā paka!”, kas piedāvā ārpus sprostiem, kūtī dētas olas. Šis produkts nodrošina ērtu un ekonomisku risinājumu gan ģimenēm, gan nelieliem uzņēmumiem profesionālai lietošanai, vienlaikus saglabājot augstākos kvalitātes standartus.

Lai vēl vairāk izceltu produkta pievilcību veikalu plauktos., L izmēra olām tika izstrādāts jauns, krāsains un vizuāli izteiksmīgs iepakojums. Tā dizains ne tikai izceļ produkta kvalitāti, bet arī atvieglo klientu izvēli, veidojot iepirkšanās pieredzi intuitīvāku un ērtāku.

Produkta pārdošanas rezultāti RIMI veikalos Latvijā un Lietuvā 2024. gada otrajā pusē apliecināja augsto pieprasījumu, kas vēl vairāk nostiprina APF Grupa pozīcijas tirgū un apstiprina pieprasījumu pēc lielāka un izdevīgāka iepakojuma.



Fiteg² olu baltuma smūtiņu izaugsme un jaunās garšas ieviešana

2024. gads iezīmēja nozīmīgu Fiteg² olu baltuma smūtiņu attīstības posmu. Produktu pieejamība veikalu plauktos Latvijā būtiski tika paplašināta, iekļaujot SKY veikalus un degvielas uzpildes staciju tīklu “Virši”, kā arī palielinot iepirkumu apjomus “Rimi” veikalos. Papildus tam 2024. gadā veiksmīgi tika ieviesta jaunā “Orange” garša, kas paplašināja produktu klāstu un piesaistīja jaunus patērētājus.

APF Grupa turpināja arī eksporta paplašināšanu Igaunijā, kur februārī un jūlijā tika īstenotas in-out pārdošanas kampaņas un produktu degustācijas dažādos “Rimi” hipermarketos Tallinā, Pērnāvā un Tartū.

Gada ietvaros produkta pārdošanas apjoms sasniedza 57 900 vienības, bet apgrozījums pieauga līdz 68 488 eiro, trīskāršojot pārdošanas apjomus un apgrozījumu salīdzinājumā ar 2023. gadu.

Šie rezultāti apliecina Fiteg² olu baltuma smūtiņu pieaugošo popularitāti, īpaši Latvijā, kur produkti nostiprinājuši savu vietu tirgū un atraduši stabilu pircēju loku.



Interesants fakts:

esam organizējuši 60 olu baltuma proteīna smūtiņu degustācijas Latvijā un 18 Igaunijā, kurās tika izdzertas vairāk kā 116 000 Fiteg² smūtiņu glāzītes

JAUNI TIRGI UN SADARBĪBAS IESPĒJAS



Stratēģiskās partnerattiecības Baltijā un tirgus paplašināšana 2024. gadā

2024. gadā APF Grupa būtiski paplašināja savu klātbūtni Baltijas tirgū un nostiprināja apņemšanos ilgtspējīgai attīstībai, veidojot jaunas stratēģiskās partnerattiecības. Esam veiksmīgi uzsākuši sadarbību ar vairākiem nozīmīgiem mazumtirgotājiem, tostarp “Sky”, “Maxima” (Latvija, Igaunija, Lietuva) un “Lidl” (Lietuva). Turklāt 2024. gada jūnijā tika noslēgts līgums ar “Prisma” (Igaunija), kas stājas spēkā 15. jūlijā, paplašinot mūsu produktu pieejamību šajā tirgū.

Fiteg² olu baltuma smūitiji kļuvuši vēl pieejamāki patērētājiem Latvijā – tie tagad

pieejami arī “Virši” degvielas uzpildes stacijās, nodrošinot ērtu un ātru piekļuvi veselīgiem proteīna dzērieniem plašākam klientu lokam.

Papildus tam APF Grupa uzsākusi sadarbību ar Latvijas patērētājiem labi zināmiem pārtikas ražotājiem, piemēram, “Lāči”, kā arī ar “Ezītis miglā” – mūsdienīgu un populāru HoReCa nozares pārstāvi. Sadarbības ietvaros mūsu produkti tiek izmantoti šo uzņēmumu piedāvājumā, palielinot to atpazīstamību un uzticamību patērētāju vidū.

Turklāt pēc “Maxima Latvija” lēmuma pāriet no sprostos turētu olu izmantošanas uz ārpus sprostiem, kūtī dētām olām, APF Grupa uzsākusi sadarbību arī ar tīkla kulinārijas nodaļu, nodrošinot ilgtspējīgus un atbildīgi ražotus produktus. Šī iniciatīva vēl vairāk nostiprina mūsu mērķi veicināt dzīvnieku labturību un veidot ilgtspējīgāku pārtikas ražošanas vidi Baltijā.

APF Holdings investē 300 000 eiro sporta un veselības uztura produktu ražošanā un e-komercijas attīstībā

2024. gadā APF Holdings veica stratēģisku paplašināšanos un 27. novembrī uzsāka e-komercijas platformas Fiteg2.com darbību. Šis stratēģiskais solis ļauj APF Grupai diversificēt darbību, ienākot strauji augošajā sporta un veselīga uztura segmentā, un piedāvāt zinātniski pamatotus, augstvērtīgus proteīna produktus. Vienlaikus tas veicina digitālās tirdzniecības attīstību, nodrošinot tiešu piekļuvi patērētājiem dažādos tirgos un ērtu funkcionālā uztura iegādi.

Fiteg² zīmola produktu klāstā ietilpst olu baltuma proteīna pulveris (ar šokolādes vai vaniļas garšu), olu membrānas kolagēns (kapsulu veidā) un olu baltuma proteīna batoniņi (ar melleņu, šokolādes, vai zemesriekstu sviesta garšu). Kopējās investīcijas produktu izstrādē un digitālās tirdzniecības attīstībā sasniedza 300 000 eiro, nodrošinot APF Grupai ilgtermiņa izaugsmes potenciālu šajā segmentā.

Sporta uztura segmenta attīstība piedāvā ievērojamas izaugsmes iespējas gan

The screenshot displays the Fiteg2.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the Fiteg2 logo and links for 'Pavasara piedāvājums 2+1', 'Kolagēns', 'Proteīna pulveris', 'Batoniņi', and 'Par mums'. Below this, a large banner features the text 'Izaicini laiku' (Start your time) and 'Fiteg², kas balstīts uz jaunākajām zinātnes atziņām un dabīgām uzturvērtībām, kuru pamatā ir olas, nodrošina jūs ar svarīgākajām sastāvdaļām, lai jūsu veselība būtu izcilā.' (Fiteg², based on the latest scientific findings and natural nutritional values, which are based on eggs, provides you with the most important ingredients for your health to be excellent.) Below the banner, there's a section titled 'Pavasara restarts ar olu membrānas kolagēnu!' (Spring restart with egg membrane collagen!) and 'PĒRC DIVUS, TREŠO SAŅEM DĀVANĀ' (Buy two, get the third one free). This section includes images of Fiteg² products and a note about a bonus offer: '+ BEZMAKSAS PIEGĀDE BALTIJĀ' (Free delivery to the Baltics) valid until 31.03.2025. At the bottom, a section titled 'Viens kodols, trīs unikāli risinājumi' (One core, three unique solutions) presents three statistics: 95.7% (cilvēku piekrit, ka mūsu olu proteīna pulveris ir vieglāk un ātrāk sagremojams nekā citi), 93.1% (cilvēku atziņā, ka Fiteg² proteīna batoniņi ir garšīgākie, kodus viņi jebkad ir ēduši), and 92.4% (cilvēku apgalvo, ka pēc nedēļas Fiteg² kolagēna lietošanas ikdienā viņi jār pozitīvus rezultātus).

pasaulē, gan Baltijā. Innomatrix tirgus dati liecina, ka pasaules sporta uztura tirgus ieņēmumi 2023. gadā pieauga par 14,1%, sasniedzot 28 miljardus ASV dolāru, un sagaidāms, ka šī tendence saglabāsies. Sporta proteīna pulvera tirgus ieņēmumi sasniedza 12,9 miljardus ASV dolāru, pieaugot par 14,4%, savukārt ieņēmumi olbaltumvielu un enerģijas batoniņu segmentā pieauga līdz 7,6 miljardiem ASV dolāru, uzrādot 9,5% pieaugumu.

Baltijas valstīs pieprasījums pēc sporta uztura produktiem turpina pieaugt stabilā tempā.



- Latvijā tirgus ieņēmumi 2023. gadā sasniedza 6 miljonus eiro, ar 16% izaugsmi, un tiek prognozēts 5% pieaugums līdz 2028. gadam.
- Igaunijā tirgus vērtība 2023. gadā bija 9 miljoni eiro, ar 16% gada pieaugumu, un prognozēts 9% pieaugums nākamajos gados.
- Lietuvā 2023. gada tirgus sasniedza 12 miljonus eiro ieņēmumus, pieaugot par 14%, ar sagaidāmu 5% ikgadējo pieaugumu.

Fiteg² produktu ieviešana ir stratēģisks APF Grupas attīstības solis, kas stiprina mūsu klātbūtni veselīga un funkcionāla uztura segmentā un atver jaunus tirgus un paplašināšanās virzienus. Sākotnēji

Fiteg² produktu izplatīšana plānota Baltijas valstīs, bet nākotnē paredzēts to eksports uz citām Eiropas un pasaules valstīm, izmantojot e-komercijas platformas sniegtās iespējas.

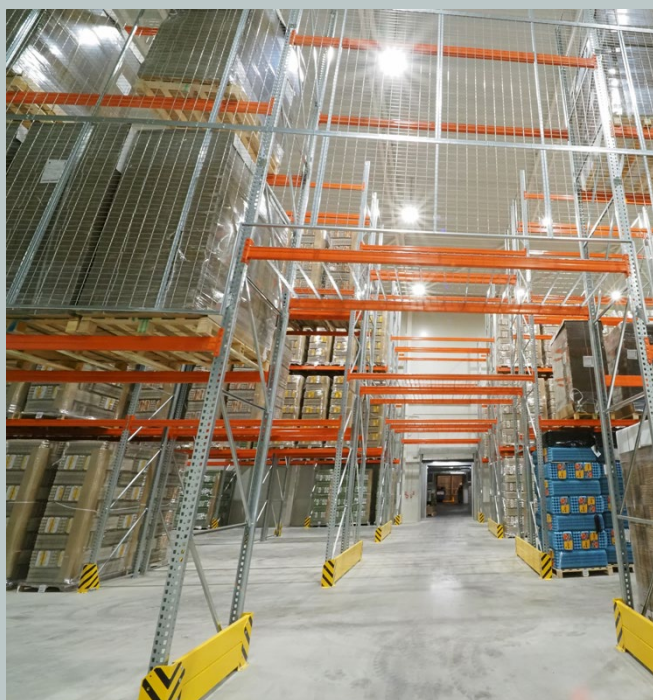
Lai nodrošinātu augstākos kvalitātes standartus, visi Fiteg² produkti tiek ražoti pēc APF Grupas izstrādātās receptūras un stingras kvalitātes uzraudzības, sadarbojoties ar sertificētiem piegādātājiem Eiropā. Tikmēr APF Grupa savā ražotnē Latvijā turpina paplašināt olu un olu produktu ražošanu, izmantojot inovatīvas un ilgtspējīgas pieejas, lai piedāvātu patērētājiem uzticamus un zinātniski pamatotus uztura risinājumus.



Dati: Innomatrix (2024). Sporta uztura tirgus padziļināts izvērtējums. Pasūtītājs: APF Holdings

TUVOJOTIES IPO MĒRĶU SASNIEGŠANAI

**Jaunais olu
pārstrādes
un noliktavu
komplekss ir nodots
ekspluatācijā**



APF Grupas meitas uzņēmums SIA “Alūksnes putnu ferma” 2024. gada 12. novembrī nodeva ekspluatācijā jauno olu produktu ražošanas un noliktavu kompleksu Alūksnē, kas ir būtisks solis pārejā no primārā olu ražotāja uz pārtikas produktu ražotāju. Šajā projektā ir ieguldīti vairāk nekā 2,9 miljoni eiro, un 2025. gada janvārī tika uzsākta dažādu olu produktu ražošana biznesa klientiem – restorāniem, viesnīcām, pārtikas ražotājiem un citiem HoReCa segmenta uzņēmumiem.

Jaunajā kompleksā tiek ražota šķidra olu masa, šķidro olu baltumi un šķidro olu dzeltenums, kas sākotnēji tiek piedāvāti 5 un 10 L BiB (Bag-in-Box) iepakojumos. Uzstādītās modernās iekārtas nodrošina efektīvu un pilnīgu ražošanas procesu – no izejvielām līdz gatavam produktam, pielāgojot to dažādiem tilpumiem un formātiem. Plānots, ka tuvākajā nākotnē produktu klāsts tiks paplašināts ar jauniem, inovatīviem risinājumiem, pielāgojoties pieaugošajam pieprasījumam.

Šī ražošanas paplašināšana ir būtisks solis APF Grupa attīstības stratēģijā, jo tā sniedz iespēju paplašināt klātbūtni gan



vietējā tirgū, gan eksporta tirgos, vienlaikus piedāvājot produktus ar augstāku pievienoto vērtību. APF Grupa mērķtiecīgi attīstās par daudznozaru uzņēmumu, paplašinot olu proteīna produktu klāstu, kas aptver gan ārpus sprostiem, kūti dētas olas, gan olu proteīna batoniņus un sporta uztura produktus. Šis projekts ir viens no nozīmīgākajiem IPO stratēģijas attīstības posmiem, kas attaisno investoru uzticību un veicina APF Grupas ilgtspējīgu izaugsmi.

Papildus ražotnei APF Grupas meitas uzņēmumus SIA "Alūksnes putnu ferma" ir izveidojusi jaunu noliktavu kompleksu ar 13 tūkstošu m³ ietilpību, kas būtiski palielina loģistikas kapacitāti un elastību.

Jaunā kompleksa izveide ir daļa no plašākas ražošanas jaudu palielināšanas stratēģijas. 2025. gada pirmajā pusgadā ekspluatācijā plānots nodot papildu dējējvistu novietnes ar kopējo platību 4700 m², kas ļaus palielināt olu ražošanas apjomu par 73 miljoniem olu gadā, sasniedzot 180 miljonus olu gadā.

Jaunās novietnes veicinās ārpus sprostiem, kūti dētu olu pieejamību Baltijas un eksporta tirgos, stiprinot APF Grupas pozīcijas kā modernam un ilgtspējīgam olu produktu ražotājam.



Divu jauno putnu novietņu būvniecības progress

2024. gada 22. maijā tika noslēgts sadarbības līgums ar būvniecības uzņēmumu SIA “Aimasa” pēc iepirkumu konkursa pabeigšanas, uzsākot divu jaunu putnu novietņu būvniecību Alūksnē. Projekta būvniecības sadaļas kopējās investīcijas sasniedz 3,1 miljonus eiro, un tas ir stratēģiski nozīmīgs solis APF Grupas izaugsmes ceļā, kas ne tikai stiprinās mūsu tirgus pozīcijas, bet arī veicinās IPO mērķu sasniegšanu.

Tajā pašā mēnesī tika noslēgts sadarbības līgums ar Big Dutchman par modernu olu ražošanas iekārtu piegādi un uzstādīšanu. Šis līgums paredz ieviest automatizētās aviāry sistēmas, kūtsmēslu savākšanas un emisiju samazināšanas risinājumus, kā arī uzlabotas klimata kontroles tehnoloģijas, kas būtiski paaugstinās ražošanas efektivitāti un labturību mūsu ganāmpulkam.



Būvniecības progress un būtiskākie posmi

Pēc līguma noslēgšanas 2024. gada maijā būvdarbi tika uzsākti saskaņā ar plānoto grafiku. Līdz 2024. gada vidum tika demontēta neizmantotā novietne, pabeigti zemes sagatavošanas darbi, nodrošinot stabilu pamatu novietņu būvniecībai.

Novembrī tika uzsākta iekārtu uzstādīšana 4. novietnē, savukārt, 5. novietnē būvdarbi tuvojās gatavības stadijai – iekārtu montāžas uzstādīšanai. Plānots, ka novietņu būvniecība un iekārtu montāža noslēgsies:

- 4. novietnei dējējvistu iekārtu montāža tika uzsākta 2024. gada novembrī, un sistēmas uzstādīšana plānota līdz 2025. gada marta beigām. Novietnes atklāšana paredzēta 2025. gada aprīlī.

- 5. novietnei, pateicoties efektīvai būvdarbu organizācijai, būvniecības gatavības pakāpe iekārtu sistēmas uzstādīšanai 2025. gadā tiks sasniegta agrāk nekā sākotnēji plānots. Pilnīga iekārtu uzstādīšana paredzēta līdz 2025. gada maija beigām, un oficiālā atklāšana notiks 2025. gada maijā.

Jauno putnu novietņu kopējā platība sasniegs aptuveni 4 700 m², un tās palielinās APF Grupas olu ražošanas jaudu par 73 miljoniem olu gadā, kopējam apjomam sasniedzot 180 miljonus olu gadā.



Inovatīvas tehnoloģijas un ilgtspējīga ražošana

Abas jaunās novietnes būs vienas no modernākajām Eiropā, nodrošinot efektīvāku un dzīvnieku labturībai draudzīgāku olu ražošanu. Projekta ietvaros APF Grupa sadarbojas ar vienu no pasaules vadošajiem olu ražošanas iekārtu piegādātājiem – Big Dutchman, kas nodrošinās pilnībā automatizētus risinājumus:

- Aviary sistēmas ārpus sprostu dējējvistu turēšanai, kas nodrošinās uzlabotus labturības apstākļus un pielāgotus vides apstākļus putniem.
- Kūtsmēslu savākšanas un emisiju samazināšanas risinājumus, kas būs pirmie šāda veida risinājumi Baltijā, būtiski samazinot ietekmi uz apkārtējo vidi.
- Automatizētas olu skaitīšanas un klimata kontroles tehnoloģijas, kas palielinās ražošanas efektivitāti un nodrošinās stabilu produkcijas kvalitāti.

Šīs investīcijas ne tikai ļaus APF Grupai piedāvāt ārpus sprostiem, kūtī dētas olas Baltijas un eksporta tirgiem, bet arī uzlabos ražošanas izmaksu efektivitāti un nodrošinās ilgtspējīgus darbības principus.



Stratēģiskais mērķis – gatavība IPO

Divu jauno novietņu būvniecība ir daļa no APF Grupas ilgtermiņa attīstības plāna, kas tika prezentēts sākotnējā publiskā piedāvājuma (IPO) stratēģijā. Šis projekts būtiski palielinās APF Grupas ražošanas jaudu, ilgtspējību un konkurētspēju, radot spēcīgu pamatu izaugsmei un jaunu tirgu apguvei.

Plānots, ka abu novietņu pilnīga integrācija APF Grupas ražošanas procesos tiks pabeigta līdz 2025. gada vidum, atzīmējot nozīmīgu attīstības posmu APF Grupas ceļā uz modernu, ilgtspējīgu un efektīvu olu ražošanu.

APF Grupas paplašināšanās ieceres apstiprinājums un nākotnes attīstības perspektīvas

2024. gada 1. pusgadā Alūksnes novada dome akceptēja APF Grupas paplašināšanās ieceri, līdz ar ko noslēdzās “Ietekmes uz vidi novērtējuma” process (IVN). IVN izstrāde ilga vairāk nekā 2 gadus, kuru laikā tika modelēta dažādu risinājumu ietekme uz vidi no dažādiem aspektiem.

Patlaban esam iesnieguši dokumentus A kategorijas piesārņojošas darbības atļaujas grozījumiem. Šīs paplašināšanās ietvaros plānots palielināt dējējvistu skaitu no 425 000 līdz 1 674 000. Tā rezultātā APF Grupas uzņēmums SIA “Alūksnes putnu ferma” palielinās darbinieku skaitu attiecīgi palielinot arī nodokļu ieņēmumus gan vietējā pašvaldībā, gan valstī kopumā. Šis solis ir būtisks APF Grupas ilgtermiņa attīstībai un izaugsmei, stiprinot mūsu pozīcijas tirgū un veicinot ekonomisko izaugsmi reģionā.



Stratēģiskā izaugsme un jauni investīciju horizonti

2024. gada februārī APF Grupa veiksmīgi īstenoja privāto obligāciju emisiju, piesaistot 7 miljonus eiro no Polijas investīciju fonda CVI Dom Maklerski Sp. z o.o.. Šī finansējuma piesaiste bija nozīmīgs solis izaugsmes stratēģijā, ļaujot paplašināt olu produktu pārstrādes jaudas un attīstīt jaunas noliktavu infrastruktūras iespējas. Turklāt tika noslēgta papildus vienošanās par potenciālu papildu 5 miljonu eiro investīciju, kas tiktu piešķirta pēc noteiktu finanšu rādītāju sasniegšanas. Šī partnerība apliecina investoru uzticību APF Grupas attīstības vīzijai un stratēģiskajām ambīcijām ilgtermiņā.

Stratēģiskās attīstības progress saglabā dinamiku – lai gan projektu attīstības gaitā esam pielāgojuši izaugsmes trajektoriju, mūsu stratēģiskie mērķi paliek nemainīgi, un uzsāktie projekti gan SIA “Alūksnes putnu ferma”, gan SIA “Preiļu putni” virzās noslēguma fāzē, nodrošinot ilgtspējīgu izaugsmi.

ILGTSPĒJĪBA

Virzība un ilgtspējību un izcilību

APF Grupa mērķtiecīgi virzās uz pilnīgu aprites ekonomikas principos balstītu uzņēmējdarbību, lai mūsu patērētājiem nodrošinātu ilgtspējīgi ražotas olas un olu produktus, kas atbilst nozares labākajiem labturības standartiem.

2024. gada februārī APF Grupas uzņēmums SIA “Alūksnes putnu ferma” atkārtoti apliecināja enerģijas pārvaldības standartu ievērošanu, saņemot starptautiskā energopārvaldības standarta ISO 50001 sertifikātu, kas ir APF Grupas ilgtspējas stratēģijas nozīmīga komponente.

2024. gada rudenī pēc iepriekš nepieteiktā uzturošā audita veikšanas APF Grupas uzņēmumā SIA “Alūksnes putnu ferma” ir saņemts apliecinājums FSSC sertifikāta uzturēšanai. Īpaši lepojamies ar šo faktu, jo kvalitātes sertifikācijas prasības no 2024. gada ir kļuvušas stingrākas un sarežģītākas, bet tas nekādā veidā nesamazina mūsu apņemšanos nodrošināt augstākos pārtikas drošības standartus un kvalitāti paliek nemainīga.



Saules enerģijas izmantošana

2024. gada pavasarī APF Grupas uzņēmums SIA “Alūksnes Putnu Ferma” pēc testēšanas procesa realizēšanas uzsāka elektroenerģijas ražošanu ražotnes teritorijā esošajā saules parkā. Saules parka nodošana ekspluatācijā plānota 2025. gada februārī. Saules parka jauda ir 250 kWp, un to nodrošina 384 saules paneļi. Vasaras mēnešos šis parks nodrošina elektroenerģiju visām ražotnē esošajām dējējvistu novietnēm, kas sastāda aptuveni 25% no ražotnes kopējā elektrības patēriņa gada laikā.

Kopējās investīcijas saules enerģijas parkā pārsniedz 240 tūkstošus eiro, un projekts ir īstenots sadarbībā ar SIA “Ignitis Latvija”. Pirmajā pusgadā jaunais saules parks jau saražoja 156 297 KWh, un pilnvērtīgas darbības laikā tas samazinās CO₂ izmešu apjomu par vismaz 249 tonnām gadā.

Saules parka projekts ir tikai viena daļa no mūsu investīciju un attīstības programmas, kas tika izklāstīta investoriem 2023. gada sākotnējā akciju piedāvājuma (IPO) ietvaros. Soli pa solim mēs šo attīstības redzējumu īstenojam dzīvē un šobrīd strādājam arī pie biogāzes rūpnīcas projekta. Šis projekts ļaus pilnībā pārstrādāt atkritumus, kas rodas olu ražošanas procesā. Par šiem notikumiem investoriem ziņosim atsevišķi, tiklīdz būsīm uzsākuši to īstenošanu.



TURPINĀM VAIROT LABO!

APF Grupa ir apņēmusies pievērst uzmanību sabiedrības veselībai un aktīvam, veselīgam dzīvesveidam, uzsverot, ka tas nav tikai saistīts ar pareizu uzturu un ēšanas paradumiem, bet arī ir viens no pozitīvas domāšanas un kopā būšanas avotiem.

2023. gada jūnijā sākām sadarbību ar pārtikas banku “Paēdušai Latvijai”. Pirmajā gadā palīdzējām 818 cilvēkiem, un 2024. gadā turpinājām iesākto, pagarinot sadarbību vēl uz vienu gadu, lai atbalstītu ģimenes un seniorus dažādos Latvijas reģionos.

Mēs arī turpinām atbalstīt dažādus labdarības fondus un organizācijas. Katru gadu piedalāmies un sniedzam atbalstu labdarības fondam “Bērnu rīts” ar Lieldienu pasākumiem bērniem un jauniešiem, kā arī turpinām ikgadējo tradīciju – APF Grupas darbinieki sagādā Ziemassvētku dāvanas audžuģimeņu bērniem. Jau daudzus gadus atbalstām arī biedrību “Latvijas Humānās palīdzības centrs”, kas sniedz palīdzību ģimenēm Grobiņas pusē.

2024. gadā uzsākām jaunu tradīciju, atbalstot labdarības pasākumu “Sebežu kauss 2024” Sebežniekos, kas 13. jūlijā notika pirmo reizi. Pasākums pulcēja gan bērnus, gan pieaugušos, radot kopības sajūtu, veicinot aktīvu dzīvesveidu un vēlmi palīdzēt tiem, kuriem tas nepieciešams. Mēs ticam, ka šis pasākums kļūs par skaistu ikgadēju tradīciju, apliecinot mūsu apņemšanos turpināt atbalstīt iniciatīvas gan Alūksnē, gan citviet Latvijā, veidojot pozitīvas pārmaiņas un stiprinot vietējo sabiedrību.

Īpaši lepojamies ar savu ieguldījumu Alūksnes kopienā, kur aktīvi atbalstām gan kultūras, gan sporta un izklaides pasākumus. Esam līdzās Alūksnes rallijam, Alūksnes triatlonam un starptautiskajam Alūksnes džudo turnīram. Piedalāmies volejbola turnīros un Ziemassvētku basketbola turnīrā sievietēm, atbalstām Vidzemes reģiona Mamanet turnīru, kā arī sporta spēles Alūksnes novada bērniem vecumā no 4 līdz 7 gadiem. Šie pasākumi palīdz mums stiprināt vietējo kopienu, veicināt veselīgu un aktīvu dzīvesveidu, kā arī radīt iespējas jauniešiem attīstīt savas prasmes un izpaust radošumu.



Ar prieku atbalstām sporta aktivitātes arī ārpus Alūksnes. Esam iesaistījušies RTU sporta spēlēs “Ronīši”, Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes Studējošo pašpārvaldes seminārā “LBTU&CHILL 2024” un Jāņa Blūma un Edgara Buiķa meistarklasē Saldū. Piedalāmies MyFitness sporta kluba organizētajās sporta un fitnesa aktivitātēs, atbalstām pludmales volejbola turnīru Ogrē un turpinām būt līdzās Baltijas SKDUN karatē sacensībām.

No 2024. gada oktobra uzsākam arī sadarbību ar kulinārijas blogeri Piparu, atbalstot brokastu darbnīcu ciklu, kurā kopumā tiks iesaistīti jau 192 jaunieši. Šajās darbnīcās bērni un pusaudži apgūs gatavošanas prasmes, iepazīsies ar dažādām receptēm, eksperimentēs ar sastāvdaļām un ģimenes meistarklasēs stiprinās saikni ar vecākiem, veicinot

kopīgu radošumu un veselīgu paradumu veidošanu.

Mēs aktīvi piedalāmies arī pasākumos mūsu birojā Business Garden Riga, kur SIA “Vastint Latvija” rīkotajās sporta spēlēs cienājam dalībniekus gan ar gardām omletēm, gan ar mūsu olu baltumu smūtījiem.

Tāpat ar prieku sagādājam brokastis bērniem Pededzes ekspedīcijā, ko organizēja biedrība “Vanagkalns”. 2024. gadā atbalsījam arī Latvijas atklāto akvatlona čempionātu Ādažos un Dāmu projektu Riga Plaza.

APF Grupa turpinās būt aktīvs, atbildīgs un klātesošs sabiedrības loceklis, ar saviem darbiem iedvesmojot labām pārmaiņām un stiprinot kopienas visā Latvijā.

Pāreja uz zaļo enerģiju

Sākot ar 1. jūliju, APF Grupas uzņēmums SIA “Alūksnes putnu ferma” ir pilnībā pārgājusi uz atjaunināmās elektroenerģijas izmantošanu uzņēmuma darbībai. Ir parakstīts elektroenerģijas piegāžu līgums ar SIA “Ignitis Latvija”, kas paredz tikai tādas elektroenerģijas iegādi, kas iegūta no atjaunojamajiem resursiem.

Kā apliecinājums uzsāktajam kursam ir saņemtais “Zaļās enerģijas” sertifikāts. Tas nozīmē, ka jau no vasaras vidus varam piedāvāt tirgū tikai “zaļās olas” – olas, kas ražotas, izmantojot videi draudzīgu elektroenerģiju. Šāds lēmums pieņemts, lai apmierinātu pieaugošo patērētāju pieprasījumu pēc ilgtspējīgi ražotām olām gan Baltijā, gan Eiropā.





APF GRŪPAS PĀRDOŠANAS REZULTĀTI 2024. GADĀ





LIELĀ PAKĀ
SUUR PAKK
DIDYSIS PAKETAS

18 GAB.
TK.
VNT.

LIELĀ PAKĀ
SUUR PAKK
DIDYSIS PAKETAS



SUUR PAKK
LIELĀ
PAKĀ
DIDYSIS PAKETAS

18 GAB.
TK.
VNT.

2024. gadā APF Grupas olu realizācijā turpinājās nozīmīgas izmaiņas, atspoguļojot tirgus tendences un pieprasījumu pēc ārpus sprostiem dētām olām.

APF Grupas kopējais saražoto olu apjoms 2024. gadā samazinājās par 6%, bet apgrozījums – par 5% salīdzinājumā ar 2023. gadu. To ietekmēja plānotās ganāmpulku maiņas, kas izraisīja korekcijas ražošanas ciklogrammās un saražotā olu skaita pieejamībā, kā arī situācija tirgū.

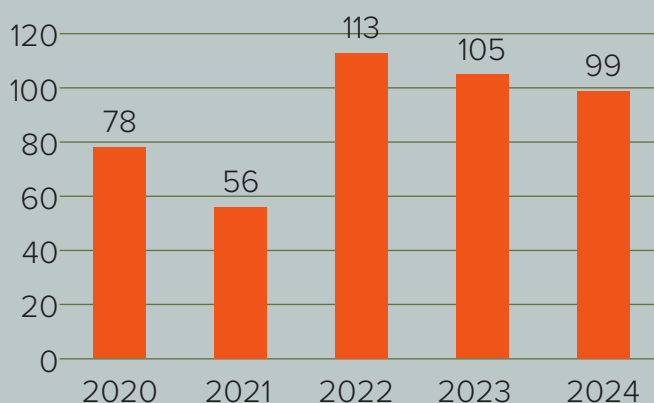
2024. gada pirmajā pusgadā Ukrainas olu imports sasniedza jaunu vēsturisku rekordu – tika importēts gandrīz tikpat daudz olu kā visa 2023. gada laikā, kas pats par sevi bija iepriekšējais rekords. 2023. gadā no Ukrainas importētais olu apjoms vairāk nekā divkārtējās salīdzinājumā ar 2022. gadu. Ukrainas olas netiek ražotas, ievērojot visas ES prasības, taču to zemā cena būtiski ietekmēja pieprasījumu gan mazākos veikalos, gan industriālajā olu segmentā.

Pēc 2024. gada 1. jūlija, kad Eiropas Komisija ieviesa importa nodevas, olu cenas sāka atgūties. Šo cenu atvēršanos

veicināja arī iepriekš minētās samazinātās ražošanas jaudas gan APF, gan citās lielajās saimniecībās. Papildus tam neparasti silta ziema palielināja mājputnu slimību izplatību un samazināja dējējvistu skaitu. Līdz 2024. gada rudenim olu piedāvājums ES bija ievērojami ierobežots, un cenas turpināja vienmērīgi pieaugt, gada beigās sasniedzot jaunus augstākos rādītājus. Tas ļāva APF noslēgt 2024. finanšu gadu ar minimālu ieņēmumu un peļņas samazinājumu, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

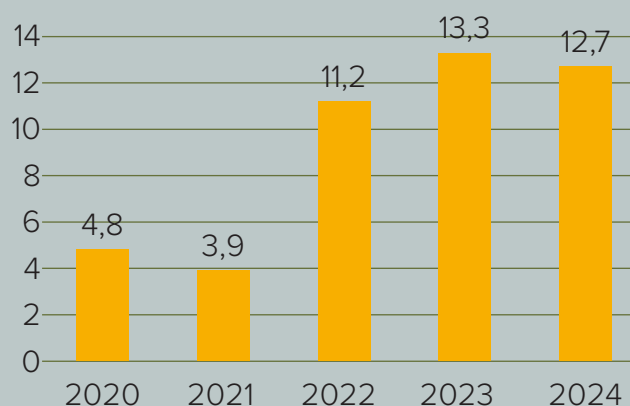
Ņemot vērā, ka 2024. gada pirmajā pusgadā un vasaras periodā mazumtirgotāju pieprasījums pēc kūti dētām olām bija zems, zemākās cenas sprostos dētām olām ietekmēja arī ārpus sprostiem kūtīs dētu olu cenas. Lai nepieļautu olu realizāciju zem pašizmaksas, APF Grupas vadība pieņēma lēmumu samazināt ražošanas jaudas 2024. gada vasarā, izvairoties no zaudējumiem, ko radīja straujais cenu kritums un nepietiekams pieprasījums pēc augstākās cenas olām. Šis stratēģiskais lēmums ļāva APF Grupai saglabāt operacionālu peļņu.

Pārdotas olas (M, pc)



● Pārdotas olas

Ieņēmumi (M, EUR)



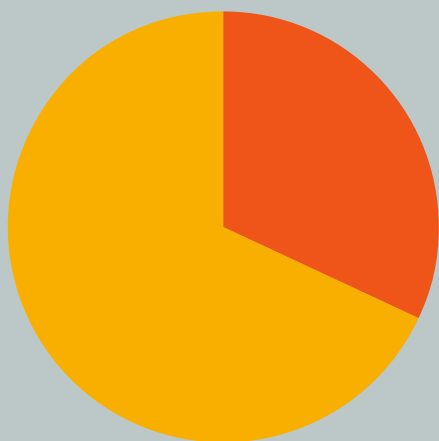
● Ieņēmumi

2024. gada APF Grupa turpināja nostiprināt savu pozīciju mazumtirdzniecības segmentā, par spīti tam, ka kopējā olu industrija piedzīvoja būtiskas pārmaiņas. Mazumtirdzniecības segments sasniedza 78% no kopējās realizācijas, kas ir par 10 procentpunktiem vairāk nekā 2023. gadā, savukārt pārstrādes industrijas īpatsvars samazinājās līdz 22%.

Šo tendenci veicināja jauni sadarbības līgumi ar mazumtirdzniecības tīkliem

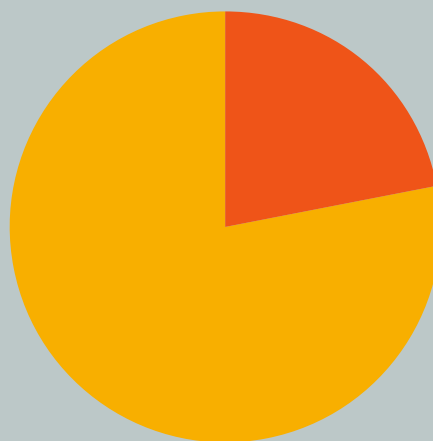
Maxima, Lidl, Prizma un Sky, kā arī pieaugošais pieprasījums no Rimi veikaliem Igaunijā un Lietuvā. Būtisks faktors bija arī lielveikalu tīklu pāreja uz ārpus sprostiem, kūtīs dētu olu izmantošanu, kas veicināja iepirkumu apjoma pieaugumu. Šis posms ļāva APF Grupai ne tikai palielināt mazumtirdzniecības realizācijas īpatsvaru, bet arī mazināt nekontrolētā Ukrainas olu importa ietekmi uz tirgu, stabilizējot pārstrādes industrijas segmentu zem iepriekšējā pusgada līmeņiem.

Olu realizācija pēc pārdošanas segmentiem (2023. gads)



- Mazumtirdzniecība 68%
- Pārstrādes industrija 32%

Olu realizācija pēc pārdošanas segmentiem (2024. gads)



- Mazumtirdzniecība 78%
- Pārstrādes industrija 22%

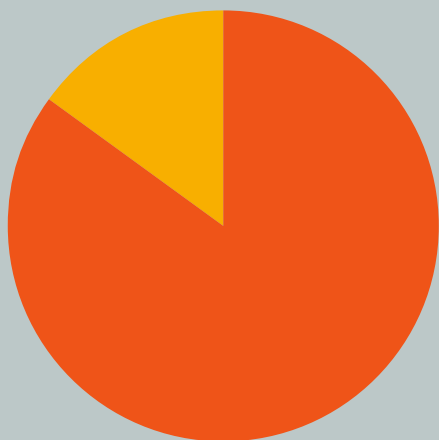
Lai gan kopējā olu industrija piedzīvoja dažāda rakstura pārmaiņas, APF Grupa spēja pielāgoties tirgus tendencēm un veiksmīgi palielināt klātbūtni mazumtirdzniecībā, nostiprinot sadarbību ar vadošajiem mazumtirdzniecības tīkliem Baltijā.

2024. gadā turpinājās būtiskas izmaiņas olu tirgū, ko veicināja pieaugošais pieprasījums pēc ārpus sprostiem, kūtīs dētām olām un lielveikalu stratēģiskā pāreja uz šāda veida olām. Šī tendence

tieši ietekmēja arī privāto zīmolu (PL) un uzņēmumu zīmolu olu attiecību tirgū.

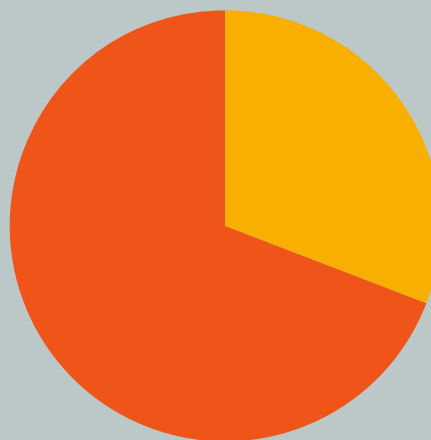
Privāto zīmolu olu īpatsvars 2024. gadā pieauga līdz 31% no kopējā olu realizācijas apjoma, kas ir būtisks kāpums salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem. Šo pieaugumu veicināja lielveikalu vēlme samazināt cenu pieauguma ietekmi, pārejot no sprostos dētām olām uz ārpus sprostiem, kūtīs dētām olām, kā arī jauni sadarbības līgumi ar Maxima, Lidl, Prizma un Sky.

Olu realizācijas sadalījums: APF Grupas zīmoli un privātie zīmoli (2023. gads)



● APF Grupas zīmoli 85%
● Privātie zīmoli 15%

Olu realizācijas sadalījums: APF Grupas zīmoli un privātie zīmoli (2024. gads)



● APF Grupas zīmoli 69%
● Privātie zīmoli 31%

Vienlaikus APF Grupas zīmolu olu īpatsvars samazinājās, jo lielveikali aktīvi attīstīja privāto zīmolu segmentu, izmantojot to kā veidu cenu kontroles saglabāšanai un piedāvājot patērētājiem alternatīvas ar zemāku cenu pieaugumu. Šī tendence ierobežoja uzņēmumu zīmolu izaugsmes iespējas un veicināja mazumtirgotāju lielāku ietekmi uz tirgus cenu dinamiku.

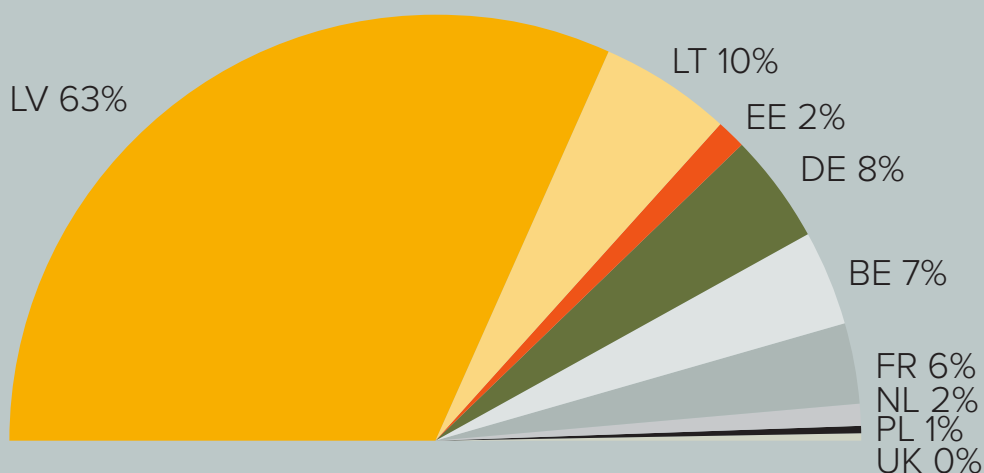


2024. gadā APF Grupas olu eksporta apjoms būtiski pieauga, sasniedzot 47% no kopējās olu realizācijas, salīdzinot ar 37% 2023. gadā. Šis pieaugums ir tieši saistīts ar veiksmīgu sadarbību ar lielveikalu tīkliem Maxima, Lidl un Prizma Baltijas valstīs, Lietuvā un Igaunijā. Lietuva kļuva par nozīmīgāko eksporta tirgu, jo tās lielveikali straujāk pārgāja uz ārpus sprostiem, kūtīs

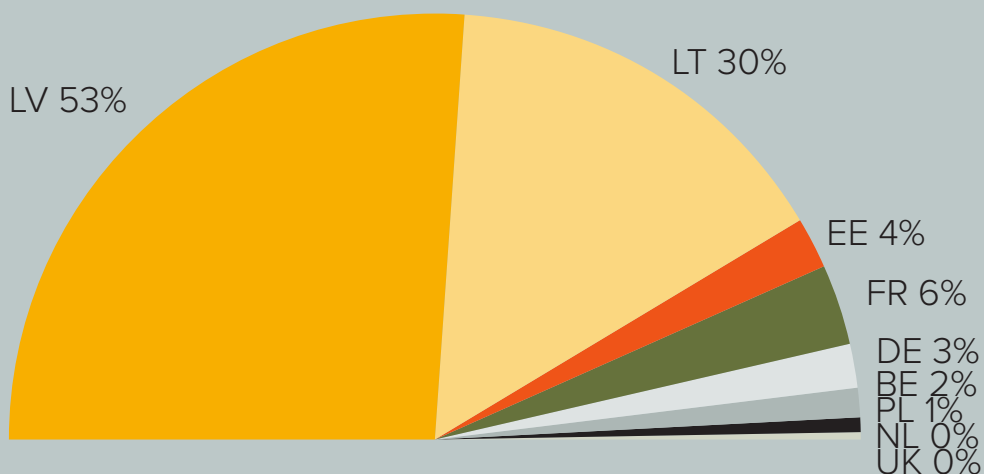
dētām olām, kas palielināja pieprasījumu pēc APF Grupas produkcijas.

Eksporta struktūra 2024. gadā piedzīvoja ievērojamas izmaiņas. Lietuvas īpatsvars kopējā olu realizācijā pieauga no 10% 2023. gadā līdz 30% 2024. gadā, kas ir vairāk nekā trīs reizes lielāks nekā iepriekš.

Olu realizācijas pa valstīm (2023. gads)



Olu realizācijas pa valstīm (2024. gads)



Šīs tendences atspoguļo stratēģisko pārorientēšanos uz Baltijas valstu tirgiem, kur pieprasījums pēc ārpus sprostiem, kūtīs dētām olām strauji pieaug. Lietuvas

lielveikalu tīklu ātrā pāreja uz šīm olām bija viens no galvenajiem faktoriem, kas veicināja APF Grupas eksporta pieaugumu un nostiprināja pozīcijas reģionā.

BIZNESA VIDE

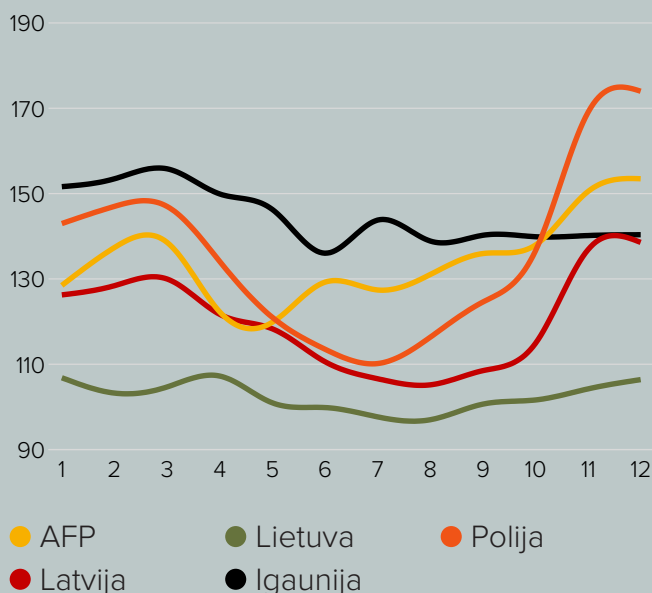


A

Laikā no 2022. gada sākuma līdz 2024. gada jūnijam Eiropas Savienībā tika novērots būtisks nekontrolēta, zemas kvalitātes olu importa pieaugums, kas eksponenciāli palielinājās šajā periodā. Šī tendence izraisīja ievērojamu olu cenu kritumu. Pateicoties ES olu ražotāju asociāciju aktīvajiem centieniem, no 2024. gada 1. jūlija šīm olām tika piemēroti importa nodokļi, kas veicināja pakāpenisku cenu atveseļošanos. Tomēr krīzes laikā daudzas lielās olu fermas bija spiestas samazināt ražošanas apjomus, lai mazinātu zaudējumus.

Papildus tam, 2024. gada neparasti siltā ziema izraisīja būtisku putnu slimību izplatību, kas vēl vairāk samazināja dējējvistu populāciju un ierobežoja piedāvājumu. Rezultātā no 2024. gada rudens līdz ar minēto iepriekšējo ražošanas apjoma samazināšanu olu cenas pilnībā atguvās no iepriekšējā krituma un līdz pārskata perioda beigām sasniedza vel lielākus jaunus vēsturiski augstākos līmeņus, kas bija saistīts ar minēto putnu ganāmpulka daudzuma samazinājumu līdz ar lielo dējējvistu saslimstību gadījumu Eiropā un Savienotajos Valstīs.

Olu ražotāju realizācijas cenas Baltijā un Polijā 2024. gadā



Tirgus pāreja uz ārpus sprostiem kūtīs dētām olām

Saskaņā ar Nielsen datiem lielāko pārdoto olu daļu Lietuvā veido olas no vistām, kas turētas sprostos (mazās grupās). Tās veido 53,4 procentus no kopējās pārdošanas vērtības, sasniedzot 30,9 miljonus eiro. Šis segments ir piedzīvojis ievērojamu kritumu par 8,5 miljoniem eiro salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, kas ir samazinājums par 21,7 procentiem. Ārpus sprostiem kūtīs dētas olas ir otra lielākā kategorija, kas veido 37,5 procentus no tirgus un sasniedz 21,7 miljonu eiro pārdošanas vērtību. Šī kategorija uzrāda spēcīgu izaugsmi, gada laikā pieaugot par 6,5 miljoniem eiro jeb 42,5 procentiem. Lai gan Lietuvas tirgū joprojām dominē sprostu olas, to īpatsvars ir zemāks nekā kaimiņvalstīs, un turpinās strauja ārpus sprostiem kūtīs dēto olu pārdošanas izaugsme, kas norāda, ka Lietuva ir līdere pārejā uz labturībai draudzīgākām izvēlēm.

Igaunijā sprostu olu īpatsvars ir visaugstākais Baltijas valstīs – 72,8 procenti no kopējās pārdošanas vērtības, sasniedzot 26,7 miljonus eiro. Arī šajā kategorijā vērojams samazinājums par 3,2 miljoniem eiro jeb 10,8 procentiem

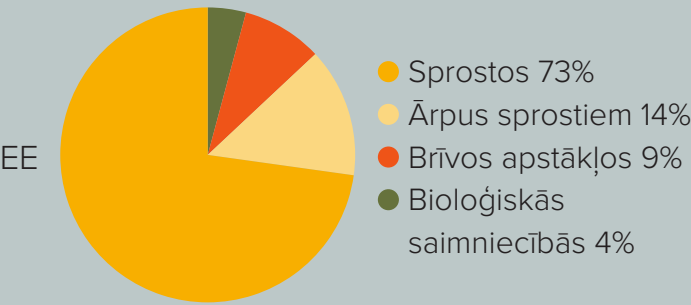
salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Ārpus sprostiem kūtīs dētas olas veido 14,2 procentus no tirgus ar 5,2 miljonu eiro pārdošanas vērtību, un tās ir palielinājušās par 1,7 miljoniem eiro jeb 48,7 procentiem gada laikā. Neskatoties uz augsto sprostu olu īpatsvaru, Igaunijā redzama stabili augoša tendence ārpus sprostiem kūtīs dēto olu segmentā, kas liecina par pirmajām tirgus diversifikācijas pazīmēm.

Latvija ieņem vidējo pozīciju reģionā, kur sprostu olas veido 63,6 procentus no tirgus ar pārdošanas vērtību 28,9 miljoni eiro. Šis segments ir samazinājies par 5 miljoniem eiro jeb 14,7 procentiem gada laikā. Ārpus sprostiem kūtīs dētas olas šobrīd veido 30,3 procentus no tirgus ar pārdošanas vērtību 13,7 miljoni eiro, uzrādot visstraujāko pieaugumu Baltijas valstīs – 80,8 procentus salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Šo straujo pieaugumu daļēji var izskaidrot ar zemas bāzes efektu, tomēr 2024. gadā Latvija ir uzrādījusi visātrāko patērētāju pāreju no sprostu uz ārpus sprostiem kūtīs dētām olām.

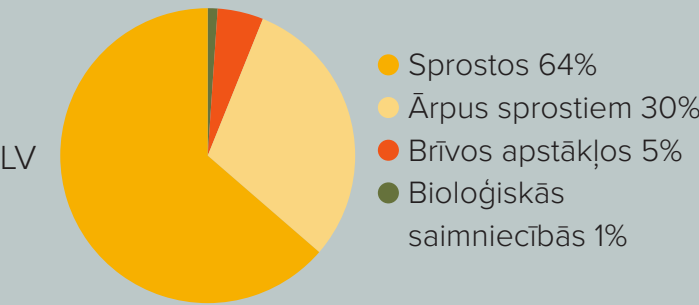
Visās trīs Baltijas valstīs ir vērojama sprostu olu pārdošanas samazināšanās. Igaunija, neskatoties uz lielāko sprostu olu īpatsvaru, pakāpeniski sāk diversificēties, kamēr Lietuva ir līdere sprostu olu īpatsvara samazināšanā. Kopumā ārpus sprostiem kūtīs dēto olu segments kļūst arvien nozīmīgāks visā Baltijā, un Latvija šobrīd demonstrē strauju pieaugumu šajā pārejā.



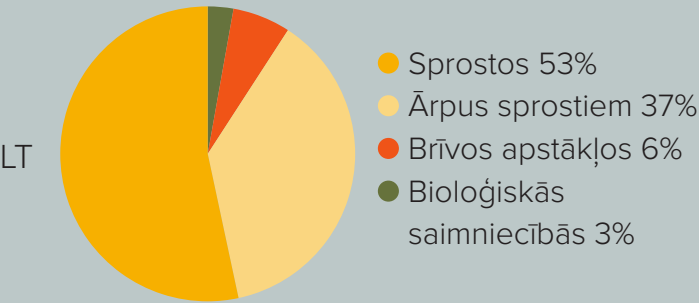
Olu pārdošana pa valstīm (2024)



Products	Sales Value (MM)	Sales Value % Chg YA
Kopā vistu olas	36,7	-0,9
Sprostos	26,7	-10,8
Ārpus sprostiem	5,2	48,7
Brīvos apstākļos	3,2	48,3
Bioloģiskās saimniecībās	1,5	11,3



Products	Sales Value (MM)	Sales Value % Chg YA
Kopā vistu olas	45,4	3,7
Sprostos	28,9	-14,7
Ārpus sprostiem	13,7	80,8
Brīvos apstākļos	2,3	20,8
Bioloģiskās saimniecībās	0,5	11,4



Products	Sales Value (MM)	Sales Value % Chg YA
Kopā vistu olas	57,8	-4,5
Sprostos	30,9	-21,7
Ārpus sprostiem	21,7	42,5
Brīvos apstākļos	3,7	-4,5
Bioloģiskās saimniecībās	1,6	-22,5

*Vistu olas saskaņā ar NielsenIQ datiem, pārdošanas vērtība 12 mēnešu kopsavilkuma periodā no 2024. gada janvāra līdz 2024. gada decembrim; Lietuva (Moderna tirdzniecība) / Latvija (Moderna tirdzniecība) / Igaunija (Moderna tirdzniecība) (Autortiesības © 2024 NIQ)

FINANŠU REZULTĀTI



A

Olu cenu kāpums 2024. gada otrajā pusē un būtisks barības izmaksu samazinājums visa gada laikā, salīdzinot ar 2023. gadu, ļāva APF atgūties no zaudējumiem, kas tika ciesti gada pirmajā pusē. Gadu uzņēmums noslēdza ar nelieliem tīrajiem zaudējumiem – 5 tūkst. EUR apmērā. Šajā summā ietilpst arī 285 tūkst. EUR zaudējumi, kas saistīti ar neizmantoto pamatlīdzekļu norakstīšanu rūpnīcas rekonstrukcijas ietvaros, kas ir daļa no pašreizējās IV investīciju fāzes.

Izslēdzot šos izdevumus, APF operatīvā tīrā peļņa 2024. gadā būtu sasniegusi 280 tūkst. EUR. Uzņēmuma apgrozījums bija aptuveni 5% mazāks nekā 2023. gadā, atspoguļojot nepieciešamo ražošanas jaudas samazinājumu, reaģējot uz nekontrolēto zemas kvalitātes olu importu.

Tomēr vidējās olu cenas saglabājās līdzīgas iepriekšējā gada līmenim. Neliels citu ražošanas un administratīvo izdevumu pieaugums izraisīja koriģētā EBITDA samazinājumu par 7%, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

Finanšu rādītāji

Kā jau minēts, pateicoties olu cenu atvēršanai un zemākām barības izmaksām, APF sasniedza rekordaugstu bruto peļņas maržu – 29%, turpinot stabilu uzlabojumu kopš pašreizējās ražošanas jaudas sasniegšanas 2022. gadā.

Tomēr EBIT un koriģētās EBITDA maržas nedaudz samazinājās, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, galvenokārt palielināto ražošanas un administratīvo izdevumu dēļ. Peļņas rādītāji saglabājās negatīvi vienīgi nelielo tīro zaudējumu dēļ, kas bija saistīti ar neizmantoto pamatlīdzekļu norakstīšanu rekonstrukcijas laikā. Šī restrukturizācija bija nepieciešama jaunu ražošanas objektu izveidei, kas nākotnē radīs papildu peļņu.

Pašreizējās investīciju fāzes laikā uzņēmums saņēma būtisku atbalstu no Latvijas Lauku atbalsta dienesta, kā arī aizdevumus no PLG un CVI investīciju fondiem, kas nodrošināja pozitīvu apgrozāmo kapitālu un stabilus likviditātes rādītājus.

Kā bija gaidāms, maksātspējas rādītāji pieauga salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu; tomēr pat investīciju fāzē tie saglabājās pārvaldāmā līmenī. Sagaidāms, ka šie rādītāji pakāpeniski samazināsies, pieaugot rentabilitātei un jaunajām ražošanas jaudām sākot ģenerēt ieņēmumus.



Galvenie rādītāji (vadības dati) (tūkst. EUR)

		2020	2021	2022	2023	2024
Pārdoto olu skaits (milj.)		78	56	113	105	99
Neto apgrozījums		4 848	3 939	11 230	13 319	12 679
Bruto peļņa		146	(608)	2 117	3 544	3 666
Peļņa pirms procentiem un nodokļiem (EBIT)		(618)	679	952	1 135	771
Pārskata gada peļņa		(989)	135	331	527	(5)
EBITDA (koriģētā)		503	(702)	2 101	2 798	2 589
Market capitalization		5 110	8 687	24 017	29 327	28 181
Share turnover Nasdaq		NA	NA	NA	123	258
Rentabilitātes un ilgtspējas rādītāji						
1 Bruto rentabilitāte	(%)	3.0%	-15.4%	18.8%	26.6%	28.9%
2 Pamatdarbības (EBIT) rentabilitāte	(%)	-12.8%	17.2%	8.5%	8.5%	6.1%
3 Neto peļņas rentabilitāte	(%)	-20.4%	3.4%	2.9%	4.0%	0.0%
4 EBITDA (koriģētā) marža	(%)	10.4%	-17.8%	18.7%	21.0%	20.4%
5 Pašu kapitāla atdeve (ROE)	(%)	-44.7%	8.5%	17.4%	10.4%	-0.1%
6 Ieguldītā kapitāla rentabilitāte (ROCE)	(%)	-9.9%	7.3%	9.7%	10.1%	4.3%
7 Aktīvu atdeve (ROA)	(%)	-11.1%	1.2%	2.5%	3.4%	0.0%
8 P/E ratio	(x)	NM	64.2	72.5	55.6	NM
9 EPS		(1.0)	0.1	0.1	0.1	(0.0)
Likviditātes rādītāji						
10 Vispārējais likviditātes koeficients	(x)	0.8	1.2	0.7	1.8	1.7
11 Ātrās likviditātes koeficients	(x)	0.3	0.2	0.3	1.3	1.1
12 Apgrozāmais kapitāls		(337)	382	(1 524)	3 002	2 491
Maksāspējas rādītāji						
13 Ārējās saistības/vidējo koriģēto pašu kapitālu	(x)	1.4	4.5	3.3	1.0	0.8
14 Neto ārējais saistības/gada EBITDA (koriģētais)	(x)	6.2	NM	3.0	0.6	2.2

1. Bruto peļņa/neto apgrozījums * 100

2. Koriģētā EBIT/neto apgrozījums * 100

3. Pārskata perioda peļņa/neto apgrozījums * 100

3. Koriģētā EBITDA/neto apgrozījums * 100

5. Pārskata perioda peļņa/vidējais pašu kapitāls, palielināts par akcionāru aizdevumiem * 100

6. Koriģētā EBIT/(vidējā aktīvu kopsumma – vidējās īstermiņa saistības) * 100

8. Akciju cenas un peļņas attiecību rādītājs

9. Peļņa uz akciju: (EPS)

10. Apgrozāmie līdzekļi – īstermiņa saistības

11. (Apgrozāmie līdzekļi – inventārs)/ īstermiņa saistības

12. Apgrozāmie līdzekļi – īstermiņa saistības

13. (Finanšu saistības – akcionāru aizdevumi)/ vidējais pašu kapitāls, palielināts par akcionāru aizdevumiem

14. (Finanšu saistības – akcionāru aizdevumi – naudas līdzekļi)/ koriģētā EBITDA



Apstākļi un notikumi pēc pārskata perioda beigām

2025. gada februārī APF Grupa privātā obligāciju emisijā piesaistīja 5 miljonus eiro no Polijas investīciju fonda CVI. Obligāciju dzēšanas termiņš ir trīs gadi. Daļa no piesaistītā finansējuma tika izmantota, lai dzēstu daļu no APF Grupas aizņēmumiem no mātes sabiedrības.

Laika periodā starp pārskata perioda pēdējo dienu un dienu, kad valde publicēja finanšu pārskatus, nav bijuši citi nozīmīgi vai ārkārtas apstākļi, kas būtiski ietekmētu Sabiedrības finansiālo stāvokli.

SAĪSINĀTAIS KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS



A



PELNAS VAI ZAŪDĒJUMU APRĒKINS

A

		2024	2023
	Pielikumi	EUR	EUR
Neto apgrozījums	(4)	12 679 406	13 318 886
Pārdotās produkcijas ražošanas pašizmaksa, pārdoto preču vai sniegto pakalpojumu iegādes izmaksas	(5)	(9 013 268)	(9 774 777)
Bruto peļņa vai zaudējumi		3 666 139	3 544 109
Pārdošanas izmaksas	(6)	(905 681)	(922 617)
Administrācijas izmaksas	(7)	(1 780 151)	(1 545 005)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	(8)	183 216	187 761
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	(9)	(392 782)	(129 085)
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	(10)	26 489	6 175
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(11)	(790 194)	(575 407)
Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmuma ienākuma nodokļa		7 036	565 931
Uzņēmuma ienākuma nodoklis par pārskata gadu		(12 335)	(38 872)
Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi		(5 299)	527 059

Pielikumi no 76. līdz 97. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Atbildīgais par konsolidētā gada pārskata sagatavošanu

BILANCE

		31/12/2024/	31/12/2023/
	Pielikumi	EUR	EUR
AKTĪVS			
Ilgtermiņa ieguldījumi			
Nemateriālie ieguldījumi			
Attīstības izmaksas	(12)	2 333	–
Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības	(12)	1 647	570
Citi nemateriālie ieguldījumi	(12)	132 341	27 563
Nemateriālo ieguldījumu izveidošana	(12)	26 801	22 004
Nemateriālie ieguldījumi kopā:		163 122	50 136
Pamatlīdzekļi			
Nekustamie īpašumi			
a) zemesgabali, ēkas un inženierbūves	(13)	3 968 755	4 093 435
Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos	(13)	38 005	49 392
Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces	(13)	5 005 081	5 546 201
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs	(13)	292 216	301 472
Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigto celtniecības objektu izmaksas	(13)	5 851 202	185 644
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem	(13)	4 039 588	333 640
Pamatlīdzekļi kopā:		19 194 847	10 509 784
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi			
Līdzdalība asociēto sabiedrību kapitālā		105	105
Pārējie aizdevumi un citi ilgtermiņa debitori	(14)	63 938	90 606
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi kopā:		64 043	90 711
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā:		19 422 012	10 650 631



		31/12/2024/	31/12/2023/
	Pielikumi	EUR	EUR
APGROZĀMIE LĪDZEKĻI			
Krājumi			
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	(15)	305 482	375 454
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	(16)	202 856	39 141
Dzīvnieki un augi			
a) dzīvnieki un viengadīgie stādījumi	(17)	1 184 556	997 424
Avansa maksājumi par precēm		482 459	400 000
Krājumi kopā:		2 175 353	1 812 019
Debitoru parādi			
Pircēju un pasūtītāju parādi	(18)	1 478 665	701 115
Asociēto sabiedrību parādi		–	100
Citi debitori		91 622	497 437
Neiemaksātās daļas sabiedrības kapitālā		49	–
Nākamo periodu izmaksas	(19)	129 963	75 419
Uzkrātie ieņēmumi		829 707	334 923
Debitoru parādi kopā:		2 530 007	1 608 994
Naudas līdzekļi		1 532 013	3 315 668
Apgrozāmie līdzekļi kopā:		6 237 373	6 736 681
Aktīvu kopsumma		25 659 385	17 387 312

Pielikumi no 76. līdz 97. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

		31/12/2024/	31/12/2023/
	Pielikumi	EUR	EUR
PASĪVS			
Pašu kapitāls			
Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls)	(20)	5 727 930	5 727 930
Akciju (daļu) emisijas uzcenojums	(20)	3 761 390	3 761 390
Rezerves:			
f) pārējās rezerves		775	775
Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa		(3 410 547)	(3 937 606)
Pārskata perioda peļņa		(5 299)	527 059
Pašu kapitāls kopā:		6 074 249	6 079 548
Kreditori			
Ilgtermiņa kreditori			
Aizņēmumi pret obligācijām	(21)	6 948 797	–
Aizņēmumi no kredītiestādēm	(22)	–	3 167 477
Citi aizņēmumi	(23)	4 185 529	1 572 763
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		–	423 826
Nākamo periodu ieņēmumi	(26)	4 704 304	2 408 798
Ilgtermiņa kreditori kopā:		15 838 630	7 572 864



		31/12/2024/	31/12/2023/
	Pielikumi	EUR	EUR
Īstermiņa kreditori			
Aizņēmumi pret obligācijām	(21)	126 676	–
Aizņēmumi no kredītiestādēm	(22)	–	1 189 683
Citi aizņēmumi	(23)	13 740	516 030
No pircējiem saņemtie avansi		69 650	99 650
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		1 041 183	1 170 827
Nodokļi un valsts sociālās nodrošināšanas maksājumi	(24)	144 641	317 492
Pārējie kreditori	(25)	106 483	87 275
Nākamo periodu ieņēmumi	(26)	164 263	92 184
Uzkrātās saistības	(27)	2 079 869	261 759
Īstermiņa kreditori kopā:		3 746 506	3 734 900
Kreditori kopā:		19 585 136	11 307 764
Pasīvu kopsumma		25 659 385	17 387 312

Pielikumi no 76. līdz 97. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Atbildīgais par konsolidētā gada pārskata
sagatavošanu

PAŠU KAPITĀLA IZMAINU PĀRSKATS



	Pielikumi	2024 EUR	2023 EUR
Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls)			
Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa	(20)	5 727 930	4 700 000
Akciju vai daļu kapitāla pieaugums	(20)	–	1 027 930
Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās		5 727 930	5 727 930
Akciju (daļu) emisijas uzcenojums			
Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa	(20)	3 761 390	–
Akciju (daļu) emisijas uzcenojuma pieaugums/ samazinājums	(20)	–	3 761 390
Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās		3 761 390	3 761 390
Rezerves			
Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa		775	775
Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās		775	775
Nesadalītā peļņa			
Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa		(3 410 547)	(3 937 606)
Pārskata gada peļņa		(5 299)	527 059
Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās		(3 415 846)	(3 410 547)
Pašu kapitāls			
Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa		6 079 548	763 169
Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās		6 074 249	6 079 548

Pielikumi no 76. līdz 97. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Atbildīgais par konsolidētā gada pārskata
sagatavošanu

NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS

		2024	2023
	Pielikumi	EUR	EUR
Pamatdarbības naudas plūsma			
Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		7 036	565 931
Korekcijas:			
pamatlīdzekļu vērtības samazinājuma korekcijas	(13)	412 508	384 992
nemateriālo ieguldījumu vērtības samazinājuma korekcijas	(12)	16 756	9 829
pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	(10)	(26 489)	(6 175)
procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(11)	790 194	575 407
Peļņa vai zaudējumi pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa kreditoru atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām		1 200 004	1 529 984
Debitoru parādu atlikumu (pieaugums) vai samazinājums		(921 013)	(542 138)
Krājumu atlikumu (pieaugums) vai samazinājums		(363 334)	(92 282)
Piegādātājiem, darbuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem maksājamo parādu atlikumu pieaugums vai (samazinājums)		(503 204)	395 255
Bruto pamatdarbības naudas plūsma		(587 546)	1 290 819
Izdevumi procentu maksājumiem		(557 798)	(539 025)
Izdevumi uzņēmumu ienākuma nodokļa maksājumiem		(15 688)	(32 823)
Pamatdarbības neto naudas plūsma		(1 161 032)	718 971



	2024	2023
Pielikumi	EUR	EUR
Ieguldīšanas darbības naudas plūsma		
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde	(7 627 515)	(653 964)
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu pārdošanas	69 966	59 256
Izsniegtie aizdevumi	(100)	(44 434)
Ieņēmumi no aizdevumu atmaksas	–	44 284
Saņemtie procenti	24 303	6 175
Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma	(7 533 346)	(588 683)
Finansēšanas darbības naudas plūsma		
Ieņēmumi no akciju un obligāciju emisijas vai kapitāla līdzdalības daļu ieguldījumiem	–	5 252 722
Izdevumi kas tieši saistīti ar akciju un obligāciju emisijām	–	(519 602)
Saņemtie aizņēmumi	10 567 000	1 336 511
Saņemtās subsīdijas, dotācijas, dāvinājumi vai ziedojumi	2 459 769	74 267
Izdevumi aizņēmumu atmaksāšanai	(6 116 046)	(2 975 933)
Izdevumi nomāta pamatlīdzekļa izpirkumam	–	(46 982)
Finansēšanas darbības neto naudas plūsma	6 910 724	3 120 983
Pārskata perioda neto naudas plūsma	(1 783 655)	3 251 271
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata perioda sākumā	3 315 668	64 397
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata perioda beigās	1 532 013	3 315 668

Pielikumi no 76. līdz 97. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Atbildīgais par konsolidētā gada pārskata sagatavošanu

PIELIKUMS FINANŠU PĀRSKATIEM

A



(1) Grāmatvedības politikas kopsavilkums

Konsolidācijas metodes

Koncerna mātes uzņēmums un visi meitas uzņēmumi tika konsolidēti, izmantojot iegādes jeb pirkuma metodi. Meitas uzņēmumu darbības rezultāti tiek konsolidēti no kontroles iegūšanas brīža, un konsolidācija tiek pārtraukta, kad mātes uzņēmums pārstāj kontrolēt meitas uzņēmumu. Sagatavojot konsolidētos finanšu pārskatus, visi Koncerna uzņēmumu savstarpēji darījumi, atlikumi un nerealizēta peļņa vai zaudējumi no darījumiem starp Koncerna uzņēmumiem tiek izslēgti.

(2) Koncerna mātes uzņēmums

AS APF Holdings (turpmāk tekstā – Sabiedrība) ir Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā reģistrēts uzņēmums. Šajos konsolidētajos pārskatos 31.12.2024. ietverta informācija par Sabiedrību un tās meitas uzņēmumiem kā vienotu kopumu (turpmāk tekstā – Koncerns).

(3) Koncerna meitas uzņēmumi

Meitas uzņēmums ir tāds, kas atrodas koncerna mātes uzņēmuma izšķirīgā ietekmē, kura pastāv, ja mātes uzņēmums tieši vai netieši ietekmē šo uzņēmumu finanšu un darbības politiku ar mērķi gūt labumu no tā darbības. Meitas uzņēmumu pārskatus iekļauj konsolidētajā gada pārskatā, sākot ar datumu, kad minētā ietekme sākas, līdz datumam, kad tā beidzas.

a) Konsolidācijā iekļautie meitas uzņēmumi:

- Koncerna meitas uzņēmums SIA Alūksnes Putnu Ferma, kuru Sabiedrība ir iegādājusies 2017. gada augustā par kopējo vērtību EUR 3,000,000. Uz 31.12.2024. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 3,000,000.
- Koncerna meitas uzņēmums APF Trading, SIA, kuru Sabiedrība ir nodibinājusi

16.02.2017. par kopējo vērtību EUR 2,800. Uz 31.12.2024. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 2,800.

- Koncerna meitas uzņēmums SIA “Oluksne”, kuru Sabiedrība ir nodibinājusi 15.02.2017. par kopējo vērtību EUR 2,800. Uz 31.12.2024. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 2,800.
- Koncerna meitas uzņēmums SIA “Preiļu putni”, kuru Sabiedrība ir nodibinājusi 02.02.2021. par kopējo vērtību EUR 2,800. Uz 31.12.2024. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 2,800.
- Koncerna meitas uzņēmums SIA “APF Energy”, kuru Sabiedrība ir nodibinājusi 12.10.2021. par kopējo vērtību EUR 2,800. Uz 31.12.2024. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 2,800.
- Koncerna meitas uzņēmums THE CHICK GAME STUDIOS LTD, kura 51% akciju Sabiedrība ir iegādājusies 20.12.2024. par kopējo vērtību EUR 51. Uz 31.12.2024. reģistrētais un neapmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 100.



Nosaukums	Adrese	Darbības veids	Līdzdalības daļa	
			31/12/2024/ %	31/12/2023/ %
SIA Alūksnes Putnu Ferma	“Putni”, Ziemera pag., Alūksnes nov., LV-4301	putnkopība	100	100
SIA APF Trading	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	piena, piena produktu un olu un pārtikas tauku un eļļu vairumtirdzniecība	100	100
SIA Oluksne	“Putni”, Ziemera pag., Alūksnes nov., LV-4301	personāla nodrošināšanas pakalpojumi	100	100
SIA Preiļu putni	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	putnkopība, aktīva darbība vēl nav uzsākta	100	100
SIA APF Energy	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	gāzes ražošana, aktīva darbība vēl nav uzsākta	100	100
The Chick Game Studios LTD	Cariocca Business Park, 2 Sawley Road, Mančestra, Anglija, M40 8BB	Datorspēļu, cita veida programmatūras izveidošana	51	0

(4) Neto apgrozījums

	2024 EUR	2023 EUR
a) Pēc darbības veidiem		
Ienākumi no olu pārdošanas	12 329 532	12 950 717
Ienākumi no blakusproduktu realizācijas	171 007	187 187
Ienākumi no dzīvo putnu realizācijas	90 546	137 193
Ienākumi no olu produktu pārdošanas	73 724	31 200
Pārējie ieņēmumi	14 597	12 589
	12 679 406	13 318 886
b) Pēc ģeogrāfiskiem reģioniem		
Ienākumi no preču/pakalpojumu pārdošanas Latvijā	7 451 234	9 197 121
Ienākumi no preču pārdošanas Eiropas Savienībā	5 221 261	4 097 797
Ienākumi no preču pārdošanas citās valstīs	6 912	23 968
	12 679 406	13 318 886

(5) Pārdotās produkcijas ražošanas pašizmaksa, pārdoto preču vai sniegto pakalpojumu iegādes izmaksas

	2024 EUR	2023 EUR
Izejvielu un materiālu izmaksas	5 415 494	6 313 958
Putnu vērtības samazinājums (nolietojums)	1 624 251	1 633 850
Darba samaksa	638 679	497 196
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums	346 107	349 228
Pirkto materiālu un preču vērtības izmaksas	242 449	217 878
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	149 250	116 378
Apakšuzņēmēju pakalpojumi, darbi un pakalpojumi no ārienes	138 077	132 035
Komunālās izmaksas	102 906	89 404
Putnu iepirkšanas izmaksas	85 931	134 906
Autotransporta pakalpojumi	65 316	70 738
Pārdoto preču iegādes izmaksas	61 714	25 111
Uzkrājumi gatavās produkcijas vērtības izmaiņām	–	(2 366)
Citas ražošanas izmaksas	143 093	196 461
	9 013 268	9 774 777

(6) Pārdošanas izmaksas

	2024 EUR	2023 EUR
Transporta izmaksas	614 057	642 768
Reklāmas izmaksas	89 527	31 337
Darba samaksa	18 571	14 515
Dalībās asociācijas	11 552	10 996
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	4 381	3 431
Noliktavas telpu noma	810	1 670
Konsultācijas izmaksas	–	10 520
Citas pārdošanas izmaksas	166 783	207 380
	905 681	922 617

(7) Administrācijas izmaksas

	2024 EUR	2023 EUR
Darba samaksa	756 979	611 868
Transporta izmaksas	185 657	137 277
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	172 991	142 792
Profesionālo pakalpojumu izmaksas	126 494	87 638
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums	75 926	37 054
Nomas maksa	64 909	105 853
Pētniecības darbu izmaksas	58 139	50 438
Biroja uzturēšanas izmaksas	36 429	54 321
Apdrošināšanas maksājumi	36 425	29 361
Neizmantota atvaļinājuma rezerve	11 574	2 715
Komandējumu izmaksas	10 317	5 811
Sakaru pakalpojumi	7 138	6 171
Naudas apgrozījuma blakus izmaksas	2 255	2 163
Apsardzes pakalpojumi	1 200	1 200
Biznesa vērtējums	–	21 630
Izdevumi zīmola izveidošanai	–	14 298
Citas administrācijas izmaksas	233 720	234 415
	1 780 151	1 545 005



(8) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi

	2024 EUR	2023 EUR
Ieņēmumi no nemateriālo ieguldījumu un pamatlīdzekļu atsavināšanas	–	55 785
Nemateriālo ieguldījumu un pamatlīdzekļu bilances vērtība izslēgšanas brīdī	–	(47 625)
Neto ieņēmumi no nemateriālo ieguldījumu atsavināšanas	–	8 160
Nākamo periodu ieņēmumu norakstījumi (sk. arī 26. Pielikumu)	92 184	92 184
Ieņēmumi no telpu apakšnomas	2 400	9 664
Ieņēmumi no kreditora atteikšanās no prasījumiem pret Koncernu	–	44 284
Pārējie ieņēmumi	88 632	33 469
	183 216	187 761

(9) Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas

	2024 EUR	2023 EUR
Ieņēmumi no nemateriālo ieguldījumu un pamatlīdzekļu atsavināšanas	62 529	–
Nemateriālo ieguldījumu un pamatlīdzekļu bilances vērtība izslēgšanas brīdī	(347 759)	(77)
Neto zaudējumi no pamatlīdzekļu atsavināšanas	285 230	77
Samaksātās soda naudas	24 012	32 385
Uzkrājumi šaubīgiem un bezcerīgiem debitoru parādiem	–	20 898
Neizmantota atvaļinājuma rezerve	3 938	9 051
Nekustamā īpašuma nodoklis	2 191	1 213
Pārējās izmaksas	77 410	65 461
	392 782	129 085

(10) Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi

	2024 EUR	2023 EUR
b) no citām personām		
Pārējie procentu ieņēmumi	26 489	6 175
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi, kopā	26 489	6 175

(11) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas

	2024 EUR	2023 EUR
a) no radniecīgajām sabiedrībām		
Procentu izmaksas	13 662	59 930
	13 662	59 930
b) no citām personām		
Procentu izmaksas	721 232	506 465
Ar aizņēmumu saņemšanu saistītas izmaksas	55 300	9 012
	776 532	515 477
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas kopā	790 194	575 407

Daļa no Procentu izmaksām pārskata periodā – kEUR 283 apmērā tika iekļauta attiecīgo jaunizveidoto objektu izmaksas.

(12) Nemateriālie ieguldījumi

	Pētniecības darba un uzņēmuma attīstības izmaksas	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tml. tiesības (dator-programmas)	Citi nemateriālie ieguldījumi	Nemateriālo ieguldījumu izveidošana	Avansa maksājumi par nemateriāliem ieguldījumiem	Kopā
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Sākotnējā vērtība						
31/12/2023/	1 874	9 215	46 187	22 004	–	79 280
legādāts	–	200	–	86 538	7 321	94 059
legāde uzņēmumu konsolidēšanas rezultātā	–	–	43 979	–	–	43 979
Pārklasificēts starp nemateriālo ieguldījumu posteņiem	2 400	1 063	85 599	(81 741)	(7 321)	–
31/12/2024/	4 274	10 478	175 765	26 801	–	217 318
Nolietojums						
31/12/2023/	(1 874)	(8 645)	(18 624)	–	–	(29 143)
Aprēķināts	(67)	(186)	(16 503)	–	–	(16 756)
legāde uzņēmumu konsolidēšanas rezultātā	–	–	(8 297)	–	–	(8 297)
31/12/2024/	(1 941)	(8 831)	(43 424)	–	–	(54 196)
Atlikusī vērtība 31.12.2023.	–	570	27 563	22 004	–	50 136
Atlikusī vērtība 31.12.2024.	2 333	1 647	132 341	26 801	–	163 122

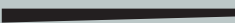
(13) Pamatlīdzekļi

	Zeme un ēkas EUR	Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos EUR	Tehnoloģiskās iekārtas un mašīnas EUR	Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs EUR	Pamatlīdzekļu izveides un nepabeigto celtniecības objektu izmaksas EUR	Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem EUR	Kopā EUR
Sākotnējā vērtība							
31/12/2023/	4 768 837	56 932	6 600 316	525 854	185 644	333 640	12 471 223
legādāts	–			26 430	3 752 527	5 657 571	9 436 528
Atsavināts/norakstīts	(7 422)	–	(457 783)	(1 055)	–	–	(466 260)
Pārklasificēts starp pamatlīdzekļu posteņiem	–	–	–	38 592	1 913 031	(1 951 623)	–
31/12/2024/	4 761 415	56 932	6 142 533	589 821	5 851 202	4 039 588	21 441 491
Nolietojums							
31/12/2023/	(675 402)	-7 540	(1 054 115)	(224 382)	–	–	(1 961 439)
Aprēķināts	(117 258)	(11 387)	(210 392)	(73 471)	–	–	(412 508)
Atsavināts/norakstīts	–	–	127 055	248	–	–	127 303
31/12/2024/	(792 660)	(18 927)	(1 137 452)	(297 605)	–	–	(2 246 644)
Atlikusī vērtība 31.12.2023.	4 093 435	49 392	5 546 201	301 472	185 644	333 640	10 509 784
Atlikusī vērtība 31.12.2024	3 968 755	38 005	5 005 081	292 216	5 851 202	4 039 588	19 194 847

Nepabeigtie celtniecības objekti

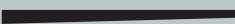
Uz 31.12.2024. Koncerna pamatlīdzekļu sastāvā ir iekļauti Nepabeigtas celtniecības objekti (4. un 5.kūts un citu objektu celtniecības izmaksas), kas tiks pabeigti 2025. gadā. Minēto izmaksu sastāvā ir iekļautas arī izmaksas EUR 1,9 milj. apmērā par darbiem kas tika izpildīti 2024. gada laikā, bet to samaksa tiks veikta 2025. gada sākumā.





(14) Pārējie
aizdevumi un citi
ilgtermiņa debitori

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Operatīvo līzinga līgumu pirmās iemaksas ilgtermiņa daļa (līdz 5 gadiem)	63 938	90 606
	63 938	90 606



(15) Izejvielas,
pamatmateriāli un
palīgmateriāli

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Lopbarība, lopbarības komponenti un vitamīni	154 761	229 750
Tara un iepakojums	118 838	120 442
Citi	31 883	25 262
	305 482	375 454

(16) Gatavie ražojumi un preces pārdošanai

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Olu produkti	112 282	4 382
Vistu olas	90 318	34 663
Citi gatavie ražojumi	257	96
	202 856	39 141

(17) Darba dzīvnieki un produktīvie dzīvnieki

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Dējējvistas	1 184 556	997 424
	1 184 556	997 424

Koncerns uzskaita dējējvistas to pašizmaksā, kas tiek samazināta (nolietota) dējējvistu produktīvā laikā.

(18) Pircēju un pasūtītāju parādi

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Pircēju un pasūtītāju parādu uzskaites vērtība	1 504 788	727 238
(Uzkrājumi sliktiem un šaubīgiem parādiem)	(26 123)	(26 123)
	1 478 665	701 115

Šaubīgajiem debitoru parādiem izveidoti speciālie uzkrājumi 100% apmērā no to pamatsummas.

(19) Nākamo periodu izmaksas

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Operatīvo līzinga līgumu pirmas iemaksas īstermiņa daļa	26 668	27 064
Apdrošināšanas maksājumi	2 394	1 977
Pārējie izdevumi	100 901	46 378
	129 963	75 419

(20) Pamatkapitāls

2024. gada 31.decembrī Koncerna mātes sabiedrības reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 5 727 930, kas sastāv no 5 727 930 parastajām akcijām ar EUR 1 nominālvērtību katra.

2023. gada novembrī tika paveikta Koncerna mātes sabiedrības akciju

sākotnēja izvietošana/emisija piesaistot papildus kapitālu

EUR 5 252 722 apmērā, no kura EUR 1 027 930 tika atzīts par pamatkapitāla palielinājumu un EUR 4 224 792 tika atzīts par akciju emisijas uzcelojumu. Akciju emisijas uzcelojums turpmāk tika samazināts par izmaksām un ieņēmumiem kas, kas tieši saistītas ar akciju sākotnējo izvietošanu, un valsts dotāciju šīm izmaksām EUR 463 402 apmērā.

(21) Aizņēmumi pret obligācijām

		31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
	Piezīme		
Ilgtermiņa daļa			
Obligāciju finansējums no CVI fondiem	a)	7 292 118	—
Ar aizņēmumu saņemšanu saistītas izmaksas	a)	(343 320)	—
		6 948 797	—
Īstermiņa daļa			
Obligāciju finansējums no CVI fondiem	a)	126 676	—
		126 676	—

a) Obligāciju finansējums no CVI fondiem

Pārskata gada Koncerns privātā obligāciju emisijā piesaistīja 7 miljonus eiro no Polijas investīciju fonda CVI. Obligāciju dzēšanas termiņš ir četri gadi. Daļa no piesaistītā finansējuma tika izmantota, lai pilnībā dzēstu visus Koncerna aizņēmumus no kredītiestādēm. Daļa no finansējuma procentiem, saskaņā ar finansējuma nosacījumiem, celtniecības periodā netiek

maksāta, bet tiek kapitalizēta/pieskaitīta aizdevuma pamatsummai.

Ar aizņēmumu saņēmšanu saistītas izmaksas tiek amortizētas (norakstītas) aizņēmumu laikā un atzītas neto vērtībā ar aizņēmumu saistībām.

Aizņēmums ir nodrošināts ar ķīlam uz Grupas uzņēmumu kapitāla daļām, kustāmo un nekustamo īpašumu, kā arī prasījuma tiesību ķīlām.

(22) Aizņēmumi no kredītiestādēm

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Ilgtermiņa daļa		
AS Attīstības finanšu institūciju Altum – aizņēmums	–	821 428
AS Baltic International Bank – aizņēmums	–	2 346 049
	–	3 167 477
Īstermiņa daļa		
AS Attīstības finanšu institūciju Altum – aizņēmums	–	670 451
AS Baltic International Bank – aizņēmums	–	87 972
AS Citadele banka kredītlīnija	–	11
AS Signet banka – aizņēmums	–	431 249
	–	1 189 683

(23) Citi aizņēmumi

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Ilgtermiņa daļa		
Aizņēmumi no fiziskām personām 1	237 416	237 416
Aizņēmumi no mātes sabiedrības 2	3 933 227	1 307 867
Aizņēmumi no citām juridiskām personām 3	14 885	27 480
	4 185 529	1 572 763
Īstermiņa daļa		
Aizņēmumi no citām juridiskām personām 3	13 740	516 030
	13 740	516 030

¹ Iepriekšējos gados Koncerna sabiedrības saņēma un daļēji dzēsa aizņēmumus no Koncerna patiesā labuma guvēja. Uz 2024. gada beigām palika neatmaksāts aizdevums kEUR 237 apmērā, šie aizdevumi nav nodrošināti, tiem nav arī piemērota procentu likme.

² Iepriekšējos periodos Koncerna mātes sabiedrība pārņēma no nesaistītas personas prasījumus pret Koncerna mātes sabiedrību par neatmaksātiem aizņēmumiem, kā arī izsniedza aizņēmumus Koncerna mātes sabiedrībai. Aizņēmumiem ir noteiktas procentu likmes 3,5% un 4% gadā. Daļa no aizņēmumiem kEUR 3 855 apmērā ir atmaksājama līdz 2028. atlikusi daļa kEUR 32 līdz 2025. gada janvārim. Aizņēmumi nav nodrošināti un ir subordinēti CVI fondu finansējumam.

Uzņēmuma THE CHICK GAME STUDIOS LTD konsolidēšanas rezultātā Koncerns ir atzinis papildus aizdevumu no mātes sabiedrības kEUR 47 apmērā. Tam ir noteikta procentu likme 5% gadā un atmaksas termiņš līdz 2030. gadam.

³ 2021.-2023. gados Koncerna mātes sabiedrība saņēma aizdevumus no nesaistītas juridiskas personas ar procentu likmi 5%. Aizdevuma atmaksas termiņš tika noteikts līdz 2023. gada decembrim. Uz 2023. gada beigām aizņēmumu atlikums bija kEUR 500. 2024. gada janvārī aizdevumi tika pilnībā atmaksāti. Citam aizņēmumam, saņemtajam no nesaistītas juridiskas personas, atmaksas termiņš noteikts līdz 2027. gada janvārim ar procentu likmi 4,5%.

(24) Nodokļi un sociālās nodrošināšanas maksājumi

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	63 628	51 123
Pievienotās vērtības nodoklis	41 422	226 961
Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	31 979	26 223
Dabas resursu nodoklis	3 023	3 152
Uzņēmuma ienākuma nodoklis	156	2 382
Pārējie nodokļi un nodevas	4 434	7 651
	144 641	317 492

(25) Pārējie kreditori

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Norēķini par darba samaksu	89 494	78 631
Pārējie kreditori	16 989	8 644
	106 483	87 275

(26) Nākamo periodu ieņēmumi

	31/12/2024/ EUR	31/12/2023/ EUR
Ilgtermiņa daļa		
ES līdzfinansējums aktīvu iegādei – ilgtermiņa daļa	4 704 304	2 408 798
	4 704 304	2 408 798
Īstermiņa daļa		
ES līdzfinansējums aktīvu iegādei – īstermiņa daļa	164 263	92 184
	164 263	92 184

Nākamo periodu ieņēmumos uzrādīti Lauku Atbalsta Dienesta (LAD) programmas finansējumi, kas saņemti periodā no 2012. – 2015. gadam EUR 2 324 431 apmērā, pamatlīdzekļu iegādei un rekonstrukcijai, kā arī 2019. un 2020. gadā EUR 778 716 apmērā, pamatlīdzekļu iegādei – darbības paplašināšanai.

Pārskata periodā Koncerns saņēma papildus Lauku Atbalsta Dienesta (LAD) programmas finansējumu EUR 2 459 769 apmērā pamatlīdzekļu iegādei – darbības paplašināšanai, kas tiek realizēta 2024.-2025. gados.

Nākamo periodu ieņēmumi no LAD finansējuma tiek atzīti kā ienākumi

peļņas vai zaudējumu aprēķinā iegādāto pamatlīdzekļu lietderīgās izmantošanas laikā, attiecīgi 20-50 gadu laikā. Daļa no Lauku Atbalsta dienesta finansējuma norakstāma ilgāk par 5 gadiem.

Koncernam ir pienākums 5 gadu laikā no finansējuma saņemšanas brīža ievērot līguma nosacījumus par iegādāto aktīvu izmantošanu Projekta īstenošanas vietā un paredzētajiem mērķiem, neatsavinot un nenododot aktīvus lietošanā trešajām personām, apdrošinot mantu un pildot citus pienākumus. Pie noteikto nosacījumu neievērošanas Koncernam varētu būt pienākums atmaksāt saņemto finansējumu. Pēc vadības novērtējuma šī iespēja ir ļoti nenozīmīga.



(27) Uzkrātās saistības

	2024 EUR	2023 EUR
Uzkrātās saistības piegādātājiem	1 976 523	174 665
Uzkrātās neizmantoto atvaļinājumu izmaksas	97 813	80 387
Pārējās uzkrātās saistības	5 534	6 707
	2 079 869	261 759

(28) Koncernā nodarbināto personu vidējais skaits

	2024	2023
Vidējais Sabiedrībā nodarbināto skaits pārskata periodā	66	57

(29) Vadības atalgojums

	2024 EUR	2023 EUR
Valdes locekļa atlīdzība	342 056	267 456
	342 056	267 456

Atlīdzība norādīta tikai par Koncerna mātes sabiedrības valdēs atalgojumu.

(30) Finanšu riska vadība

Finanšu riski, kas saistīti ar Koncerna finanšu instrumentiem, galvenokārt, ir procentu likmju risks, likviditātes risks un kredītrisks. Koncerna vadība cenšas minimizēt potenciālo finanšu risku negatīvo ietekmi uz Koncerna finansiālo stāvokli. Koncerns neizmanto atvasinātus finanšu instrumentus finanšu riska vadībai.

Tirgus risks – Valūtas risks

Koncerns ir pakļauts valūtas kursu svārstības riskam galvenokārt saistībā ar tās meitas sabiedrības darījumiem GBP valūtā. Sabiedrības vadība uzskata kā šis risks ir ļoti nenožīmēgs, ņeot vērā darījumu summu līdz ar ko nav lietderīgi piemērot riska ierobežošanas instrumentus, lai samazinātu GBP kursu svārstību ietekmi.

Tirgus risks – Procentu likmju risks

Koncerns akceptē procentu risku, kas tam rodas no aizņēmumiem ar mainīgām procentu likmēm. Atvasinātie finanšu instrumenti netiek izmantoti.

Kredītrisks

Koncerns pakļauts kredītriskam saistībā ar tā pircēju un pasūtītāju parādiem. Koncerns kontrolē savu kredītrisku, pastāvīgi izvērtējot klientu parādu atmaksas vēsturi un nosakot kreditēšanas nosacījumus katram klientam atsevišķi. Bez tam Koncerns nepārtraukti uzrauga debitoru parādu atlikumus, lai mazinātu neatgūstamo parādu rašanās iespēju.

Likviditātes risks

Koncerns kontrolē savu likviditātes risku, uzturot atbilstošu naudas un naudas ekvivalentu daudzumu



Kapitāla pārvaldība

Lai nodrošinātu Koncerna ilgtspējīgu attīstību un kapitāla pietiekamību Koncerna vadība regulāri seko līdzī Koncerna finanšu rādītāju atbilstībai tirgus kritērijiem, tajā skaitā regulāri tiek kontrolēti Likviditātes rādītāji (īstermiņa saistības attiecībā pret apgrozāmiem līdzekļiem), Pašu kapitāla pietiekamība (pašu kapitāls attiecībā pret aktīvu kopsummu) un koriģēta EBITDA (peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas, kā arī pirms citiem neregulāriem ieņēmumiem un izmaksām, dējējvīstu uzskaites vērtības izmaiņām, saņemtiem atbalstiem utt.).

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

(31) Notikumi pēc pārskata gada beigām

2025. gada februārī Koncerns privātā obligāciju emisijā piesaistīja 5 miljonus eiro no Polijas investīciju fonda CVI. Obligāciju dzēšanas termiņš ir trīs gadi. Daļa no piesaistītā finansējuma tika izmantota, lai dzēstu daļu no Koncerna aizņēmumiem no mātes sabiedrības.

Laika periodā starp pārskata perioda pēdējo dienu un dienu, kad valde publicēja finanšu pārskatus, nav bijuši citi nozīmīgi vai ārkārtas apstākļi, kas būtiski ietekmētu Sabiedrības finansiālo stāvokli.

Mihails Keziks
Atbildīgais par konsolidētā gada pārskata sagatavošanu







2024