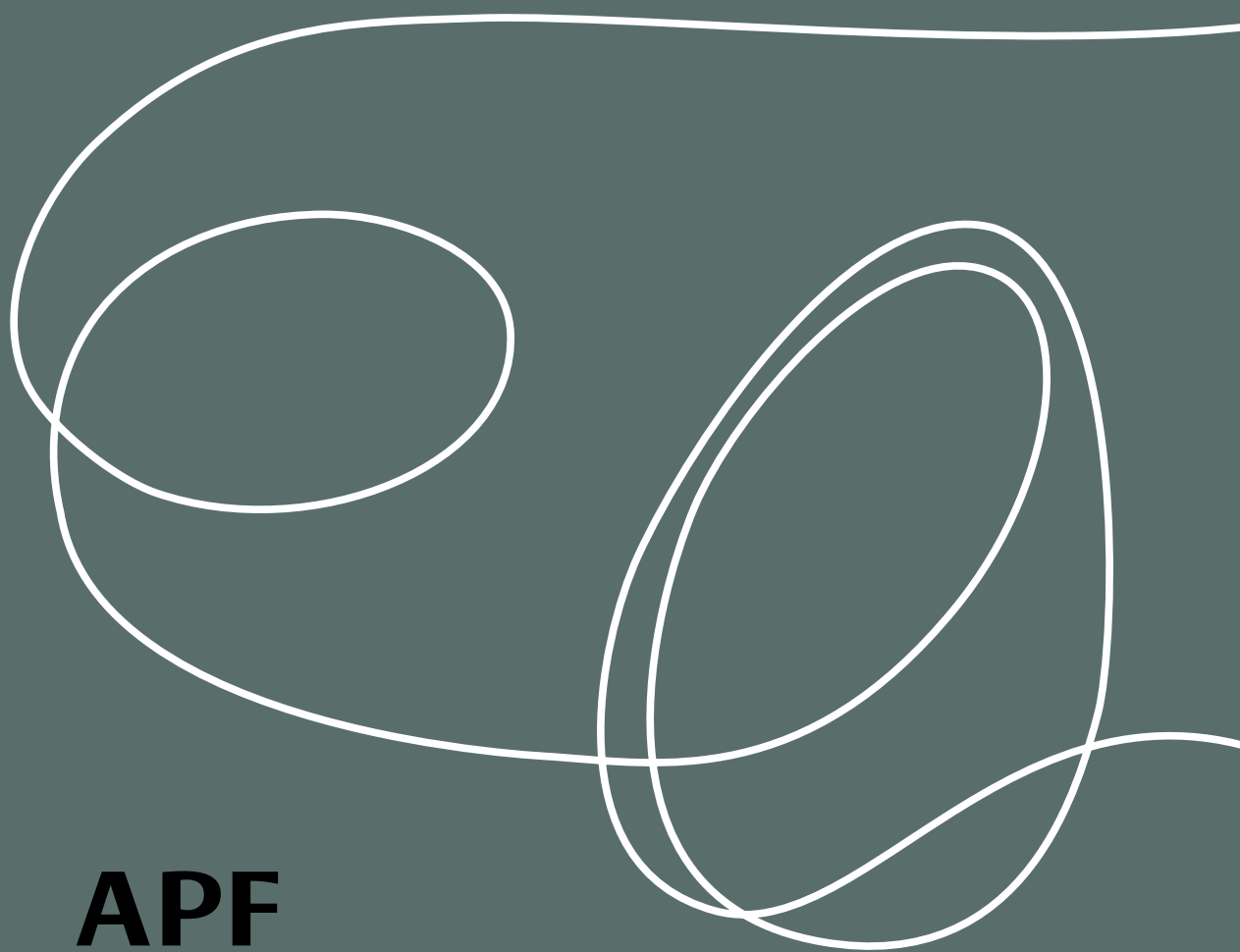


NEAUDITĒTS FINANŠU PĀRSKATS

APF Holdings



**APF
Holdings**

2023



VADĪBAS ZIŅOJUMS PAR NEAUDITĒTO KONSOLIDĒTO 2023. GADA FINANŠU PĀRSKATU

Pārskata periods
01.01.2023.–31.12.2023.



A

2023



A

Informācija par Grupu	7
Uzruna	9
Korporatīvā pārvaldība	11
2023. gada svarīgākie notikumi un sasniegumi	13
Ilgtermiņa ilgtspējība	25
Pārdošana un rezultāti	29
Finanšu radītāji	37
Saīsinātais konsolidētais finanšu pārskats	41
Konsolidētā pārskata pielikumi	53

INFORMĀCIJA PAR GRUPU

A



Grupas mātes uzņēmuma nosaukums	APF Holdings
Grupas mātes uzņēmuma juridiskais statuss	Akciju sabiedrība (AS) Līdz 22.10.2021. – sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA)
Grupas mātes uzņēmuma reģistrācijas numurs, vieta un reģistrācijas datums Komercreģistrā	Nr. 50203047991 Rīga, 2017. gada 3. februāris
Grupas mātes uzņēmuma adrese	Malduguņu iela 4, Mārupes novads, Mārupe, LV-2167, Latvija
Grupas pamatdarbības veids	Holdingskompāniju darbība, mājputnu audzēšana un vistu olu ražošana un tirdzniecība, kā arī ar mājputnu audzēšanas procesiem saistītu biogāzes un organiskā mēslojuma ražošana, atjaunojamās elektroenerģijas ražošana
Akcionāri	SIA "J.A. Investment Holdings" 69,14% Mazākumakcionāri 15,09% Jurijš Adamovičš 8,92% Omni Industries B.V. 6,85%
Grupas mātes uzņēmuma izpildinstitūciju locekļu vārdi, uzvārdi, ieņemamie amati	No 03.02.2021. Jurijš Adamovičš, valdes priekšsēdētājs Hermanis Dovijs, valdes loceklis Mihails Keziks, valdes loceklis Līdz 03.02.2021. Jurijš Adamovičš, valdes loceklis
Padomes locekļi	No 17.08.2023. Uldis Iltners, padomes priekšsēdētājs Eva Berlaus, padomes priekšsēdētāja vietniece Aleksandrs Adamovičš, padomes loceklis Miguel Franco De Portugal Trigoso Jordao, padomes loceklis No 29.12.2021. līdz 17.08.2023. Aleksandrs Adamovičš, padomes priekšsēdētājs Dmitrijs Adamovičš, padomes priekšsēdētāja vietnieks Olga Adamoviča, padomes locekle
Pārskata periods	No 01.01.2023. līdz 31.12.2023.
Iepriekšējais pārskata periods	No 01.01.2022. līdz 31.12.2022.
Grupas meitas sabiedrības	SIA "Alūksnes putnu ferma", reģ. Nr. 43203003333, 100% SIA "APF Trading", reģ. Nr. 50203051041, 100% SIA "Oluksne", reģ. Nr. 50203050741, 100% SIA "Preiļu putni", reģ. Nr. 40203289853, 100% SIA "APF Energy", reģ. Nr. 40203352847, 100%

LABDIEN, *dārgie, akcionāri!*



Ja pagājušais bija mūsu izlēmības gads, tad tuvākie būs mūsu izaugsmes gadi.



Jurijs Adamovičs
AS APF Holdings
valdes priekšsēdētājs

APF Grupas uzņēmums Alūksnes putnu ferma tika dibināta tālajā 1961. gadā, bet es uzdrīkstēšos teikt, ka tieši pagājušais gads uzņēmuma attīstībā bija svarīgākais, tādēļ ka mēs spērām izšķirošus soļus APF Grupas izaugsmei, lai nostiprinātu to par vienu no vadošajiem, modernajiem putnkopības biznesa uzņēmumiem visā Baltijas reģionā.

Pērn mēs pieņēmām lēmumus par mūsu attīstības turpmāko gaitu un investīcijām. Un, lai šo izaugsmi finansētu, mēs veiksmīgi īstenojām APF Grupas akciju sākotnējo publisko piedāvājumu (IPO) Nasdaq Riga fondu biržā First North Alternatīvajā tirgū, piesaistot 107% no IPO mērķa jeb 5,624 miljonus eiro. Papildus tam jau 2024. gada februārī mēs privātā obligāciju emisijā piesaistījām vēl 7 miljonus eiro. Šis pasaistītais finansējums ir pietiekams, lai mēs īstenojam uzsāktu investīciju programmu, kas paredz divu jaunu dējējvistu novietņu būvniecību, jaunas olu produktu pārstrādes ražošanas līnijas ieviešanu un noliktavas būvniecību.



Vēlos pateikties visiem APF Grupas darbiniekiem, mūsu produktu patērētājiem, visiem mūsu investoriem un partneriem par izrādīto uzticību.

Kāpēc mēs investējam? Jo APF Grupai ir unikāla tirgus iespēja, ko mēs gribam izmantot. Proti, Latvijā un Eiropā strauji mainās sabiedrības vērtības un cilvēki arvien vairāk domā par dzīvnieku labturību un ilgtspējību un tā rezultātā labprātāk izvēlas uzturā lietot ārpus sprostu sistēmām dētas olas. Tā vietā visa Eiropa, sākot no lielveikalu tīkliem līdz skolām, bērnudārziem, ierindas patērētājiem, – pāriet uz kūtiņās dētu olu lietošanu.

Pēc mūsu aplēsēm nākamgad Baltijas valstīs būs aptuveni 360 miljonu kūtiņās

dētu olu deficīts. APF Grupā šobrīd ražo aptuveni 115 miljonus olu gadā, bet pēc mūsu investīciju programmas īstenošanas mēs spēsim ražot ap 180 miljoniem olu gadā ar mērķi sasniegt 90% tieši kūtiņās dētas olas. Proti, mūsu izaugsme ir vērsta uz ļoti konkrētām tirgus iespējām izmantošanu. Un pat ar mūsu jaunajām jaudām tirgū joprojām būs kūtiņās dētu olu deficīts.

Tāpat tirgū pastāv būtisks olu eksporta potenciāls – olas importē 21 no 36 Eiropas valstīm, tostarp Vācija, Lielbritānija, Beļģija, Itālija un Igaunija. Šobrīd Eiropā vidēji 55% visu olu ir sprostos turēto dējējvistu olas un lielāko eksportētāju gadījumā, piemēram, Spānijā un Polijā, šī proporcija pārsniedz pat 70%. Tātad arī eksporta tirgos APF Grupai atvērsies jaunas iespējas.

Līdztekus mēs veidojam APF Grupu par patiesu aprites ekonomikas piemēru, mums ir daudzdimensionāla ilgtspējības stratēģija, kas cita starpā paredz savas enerģijas ražošanu un atkritumu otrreizēju pārstrādi. Mēs vēlamies, lai APF Grupa ir piemērs tam, ka primārā lauksaimniecības ražošana var būt ilgtspējības piemērs ne tikai Latvijā, bet visā Eiropā.

KORPORATĪVĀ PĀRVALDĪBA

APF Holdings kļuva par biržā kotētu uzņēmumu 2023. gada 9. novembrī.

Tas ir būtisks solis uzņēmuma attīstībā un augstākas korporatīvās pārvaldības standartu ieviešanā. Pirms sākotnējā akciju piedāvājuma tika ievēlēta jauna profesionāla padome, kas apvieno plašu ekspertīzi un pieredzi, lai varētu pārstāvēt akcionāru intereses un nodrošinātu uzņēmuma ilgtspējīgu attīstību.

Padomes locekļu vārdi un attēli ir publiskoti uzņēmuma tīmekļvietnē, tā nodrošinot atklātību un visiem interesentiem sniedzot vieglu piekļuvi informācijai.

Atklātība lēmumu pieņemšanā ir viens no galvenajiem principiem, kas veido mūsu korporatīvās pārvaldības pamatu. Tas palīdz radīt uzticēšanos, veicinot labāku uzņēmuma pārvaldību un ilgtspējīgu attīstību.

Padome ir uzņēmuma atbildīgā institūcija, kas pārstāv akcionāru intereses starp akcionāru sapulcēm un uzrauga valdes darbību, saskaņā ar Komerclikumu un uzņēmuma statūtiem. Padomes galvenās funkcijas ietver darbības stratēģijas uzraudzību, valdes locekļu ievēlēšanu un atbrīvošanu no amata, uzņēmuma darbības uzraudzīšanu likumā un statūtos noteiktajos ietvaros, gada pārskatu izskatīšanu, kā arī valdes priekšlikumu par peļņas izlietošanu izskatīšanu.

Saskaņā ar statūtiem padome sastāv no 4 locekļiem, ko ievēlē akcionāru sapulce uz 5 gadiem. Padomes priekšsēdētāju un vietnieku ievēlē paši padomes locekļi. Padome var pieņemt lēmumu, ja sanāksmē ir klātesoša vairāk nekā puse no padomes locekļiem. Lēmumi tiek pieņemti ar vienkāršu padomes klātesošo locekļu balsu vairākumu. Padomes locekli jebkurā laikā var atsaukt no amata, pieņemot akcionāru sapulces lēmumu. Padomes sanāksmes tiek sasauktas atbilstoši nepieciešamībai, bet ne retāk kā reizi ceturksnī.





Uldis Iltners
Padomes priekšsēdētājs



Miguel Franco
De Portugal Trigoso Jordao
Padomes loceklis



Eva Berlaus
Padomes priekšsēdētāja
vietniece



Aleksandrs Adamovičs
Padomes loceklis

2023. GADA SVARĪGIE NOTIKUMI UN SASNIEGUMI

A



SORTIMENTA PAPLAŠINĀŠANA AR TRĪS JAUNIEM PRODUKTIEM

“Fiteg2” –
garšīgi un veselīgi
olu baltuma
proteīna smūtiji



Sekojošā veselīga dzīvesveida un uztura tendencēm, APF Grupa 2023. gadā ievieša jaunumu – ārpus sprostiem dēto olu baltuma proteīna smūtiju līniju “Fiteg2”.

Inovatīvā zīmola “Fiteg2” receptes pamatā ir augstas kvalitātes olu baltums. Tas ir vērtīgs olbaltumvielu, aminoskābju un citu mikroelementu, kā arī B3 vitamīna, magnija, kālija un nātrija avots, kas paredzēts visdažādākajām patērētāju grupām – gan cilvēkiem ar aktīvu dzīvesveidu, tai skaitā bērniem un sportistiem ar augstu fizisko slodzi, gan jaunajām māmiņām, gan senioriem un cilvēkiem ar īpašām diētām.

Jaunie “Fiteg2” olu proteīna smūtiji ir pieejami 300 ml tilpuma iepakojumā ar 3 dabīgām augļu garšām – mango, apelsīnu un ābolu-vaniļas. Katrai no garšām ir atšķirīga olu baltuma jeb proteīna uzturvērtība. Mango olu proteīna smūtija sastāvā ir 64% olu baltuma – 21 g proteīna, apelsīnu smūtiji satur 60% olu baltuma – 20 g proteīna, savukārt ābolu-vaniļas smūtiji satur 79% olu baltuma – 25 g proteīna. Būtiski, ka “Fiteg2” smūtijos nav pievienota cukura, tie ir bez laktozes, bez taukiem un bez glutēna.

Dzērieni ir jāuzglabā ledusskapī, tiem ir 140 dienu derīguma termiņš. “Fiteg2” ir pieejami “Rimi”, “Stockmann”, “Bolt Food”, “Wolt” un “Narvesen” veikalos Latvijā. 2024. gadā tiek plānots paplašināt “Fiteg2” pieejamību, piedāvājot tos arī Igaunijā un Lietuvā.

“The Chick Game” – ātra patēriņa olu produkta apvienojums ar mobilo spēli



APF Grupa inovatīvi apvienoja olu nozari ar digitālajām tehnoloģijām, izveidojot “The Chick Game”. Šis projekts apvieno mobilo spēļu lietotni ar jaunu vistu olu produktu mūsdienīgi pievilcīgā, videi draudzīgā iepakojumā. “The Chick Game” olas ļauj patērētājiem iesaistīties virtuālā vistu audzēšanā, sniedzot izklaidējošu un izglītojošu ieskatu mūsdienu māju putnu audzēšanas praksē, kā arī piesaistot tehnoloģiju lietpratīgu, jaunāku auditoriju.

Lietotne “The Chick Game”, kas pieejama vietnēs Google Play un AppStore, izglīto spēlētājus par vistu audzēšanu un receptēm uz olu bāzes, un papildu spēles bonusi tiek atbloķēti, skenējot īpašus QR kodus uz olu iepakojuma. Šīs olas, kas tiek pārdotas kartona kastītēs, kuros ir 10 olas, ir pieejamas “Rimi” veikalos Latvijā (kopš 2023. gada jūnija), Igaunijā (kopš 2023. gada augusta) un Lietuvā (kopš 2023. gada septembra). Produkts “The Chick Game” ir piemērs APF Grupas inovatīvajai pieejai tam, kā radīt pievienoto vērtību ikdienas FMCG produktiem, piemēram, olām.

Šķidrā olu masa – jaunās sadarbības iespējas ar B2B klientiem

2023. gadā APF Grupa laida klajā jaunu šķidrās olu masas produktu, kas piemērots B2B jeb biznesa klientiem. Sākotnēji

tas tika ražots sadarbībā ar partneriem, un ir paredzēts, ka 2024. gada rudenī šī produkta ražošanai turpmāk tiks izmantotas APF Grupas iekārtas. Produkts tiek piedāvāts ilgtspējīgā 10 kg Bag-in-Box iepakojumā. APF Grupa jau 2024. gadā rudenī plāno uzsākt šķidrās olu masas ražošanu Alūksnē, savā olu pārstrādes līnijā, ar pārstrādes kapacitāti 7500 olu stundā. Ar šī virziena attīstību redzam mūsu spēju apmierināt pieaugošo pieprasījumu pēc ilgtspējīgiem olu produktiem.

JAUNIE APVĀRŠŅI,

APF Grupas panākumi Baltijas tirgū

APF Grupa jau veiksmīgi sadarbojas ar "Rimi" veikalu tīklu, Baltijas valstīs piedāvājot "Rimi" privātā zīmola olas. 2023. gadā APF Grupa paplašināja savu sortimentu "Rimi" veikalu plauktos Baltijā, piedāvājot Igaunijas un Lietuvas pircējiem ārpus sprostiem dētas sava zīmola "The Chick Game" olas. Tas ir nodrošinājis 3,4 miljonu olu pārdošanu un 515 tūkstošu eiro ieņēmumus. Veiksmīgas kampaņas sadarbībā ar "IKI" Lietuvā un "Grossi" veikaliem Igaunijā ir pavērušas ceļu sarunām ar citiem veikalu tīkliem un mazākiem partneriem, tā radot jaunu nodaļu mūsu uzņēmuma izaugsmē un klātbūtnē tirgū.





KVALITĀTES SASNIEGUMI

Kvalitātes un efektivitātes apstiprinājuma sertifikāti

2023. gadā mūsu apņemšanās nodrošināt darbības izcilību un ilgtspējību tika apstiprināta ar 2023. gada februārī piešķirto ISO 50001 enerģijas pārvaldības sistēmas sertifikātu. Sertifikāta saņemšana apliecina mūsu atbildīgo pieeju enerģijas taupīšanai un efektivitātei. Turklāt augstāko pārtikas kvalitātes standartu ievērošana ražošanā atkal ļāvusi pierādīt sevi, par to saņemot FSSC 22000 pārtikas nekaitīguma vadības sistēmas ikgadējā uzraudzības audita pozitīvo vērtējumu. Šie sasniegumi apliecina mūsu apņemšanos nodrošināt kvalitāti, drošību un atbildību par vidi, vairojot uzticēšanos un nodrošinot klientiem visaugstāko produktu un pakalpojumu kvalitāti.



A

“Lean” programmas ieviešana nepārtrauktai pilnveidei

2023. gadā APF Grupa uzsāka LEAN programmas ieviešanu konkrētos ražošanas posmos, koncentrējoties uz “Kaizen” filozofiju un “5S” principu praktizēšanu, kas jau ir nesusi ievērojamus efektivitātes uzlabojumus.

“Kaizen”, kas japāņu valodā nozīmē “mainīties uz labāku”, simbolizē nepārtrauktu pilnveidošanās procesu, kurā tiek identificēti un novērsti darbības trūkumi, vienlaikus pilnveidojot procesus. Esam īpaši gandarīti, ka 70% Grupas darbinieki piedalījās apmācībās par “Kaizen” principiem, tā veicinot kolektīvu iesaistīšanos un uzlabojumu iniciatīvas, – kopumā ir iesniegtas 22 uzlabojumu iniciatīvas, no kurām 80% jau ir īstenotas vai ir īstenošanas procesā.

Tāpat uzņēmums ir ieviesis “5S” sistēmu – spēcīgu vizuālās vadības metodi, kas veicina efektīvu un sakārtotu darba vidi, ļaujot ātri identificēt un novērst darba procesu trūkumus. Šī sistēma balstās uz pieciem soļiem: sašķiro, sakārto, nodrošini tīrību, standartizē un saglabā paškontroli, nodrošinot, ka darba vieta ir optimāli organizēta un ir pieejami tikai darbam nepieciešamie līdzekļi. Apmācības šajā sistēmā ir saņēmuši 60% uzņēmuma darbinieku.



Šīs pārmaiņas ir veicinājušas dziļāku zināšanu un izpratnes integrāciju ikdienas procesos, uzlabo arī iekšējos komunikācijas procesus, veidojot pamatu turpmākai uzņēmuma izaugsmei un efektivitātes palielināšanai. APF Grupai ir pārliecība, ka šie pasākumi turpinās veicināt uzņēmuma ilgtspējīgu attīstību un konkurētspēju.

No 17 ilgtspējīgas attīstības mērķiem APF Grupa ir identificējusi septiņus galvenos mērķus, ko integrēt savā ESG (vides, sociālajā un pārvaldības) stratēģijā 2030. gadam. Šī pieeja ietver resursu patēriņa samazināšanu, efektivitātes paaugstināšanu, investīcijas zaļās enerģijas ražošanā un aprites ekonomikas pieejas izmantošanu olu ražošanā.

JAUNA LAPA APF GRUPAS VĒSTURĒ

Debija Nasdaq
First North
Alternatīvajā tirgū

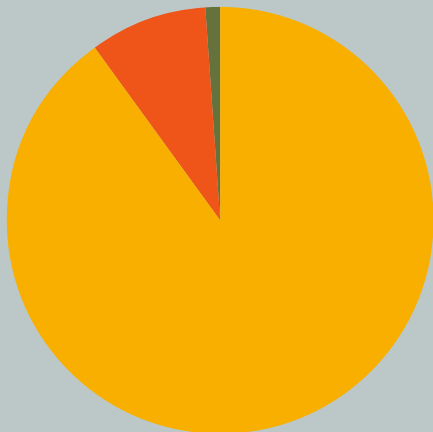


2023. gada nozīmīgākais notikums APF Grupā bija veiksmīga akciju tirdzniecības uzsākšana Nasdaq Riga. Šis nozīmīgais brīdis notika 9. novembrī plkst. 10.00 ar akcijas cenu 5,11 eiro. Akcijas ir iekļautas First North sarakstā ar simbolu “EGG”, un akciju kotēšana iezīmē jaunu uzņēmuma darbības attīstības posmu mūsu akcionāriem, kas nodrošinās arī papildu uzņēmuma darbības caurskatāmību un likviditāti.

Mūsu sākotnējā publiskā piedāvājuma (IPO) noslēgums 3. novembrī bija apliecinājums investoru uzticībai APF izaugsmes stāstam visā Latvijā un Baltijā, jo uzņēmums pārspēja savu ieguldījumu mērķi par 7%, piesaistot vairāk nekā 5,6 miljonus eiro no 2128 investoriem, tostarp diviem nozīmīgiem Latvijas pensiju fondiem. Šis spēcīgais investoru atbalsts skaidri apliecina uzņēmuma potenciālu un stratēģisko virzienu.

A

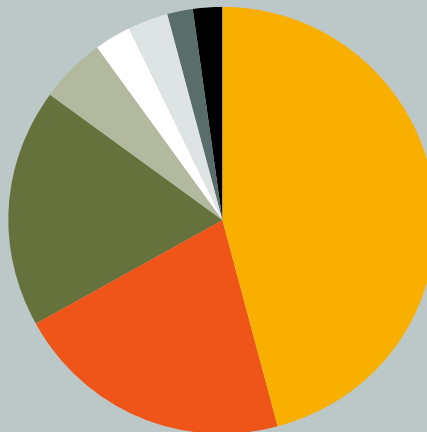
Parakstīšanās summas sadalījums pa valstīm



- Latvija 90%
- Igaunija 9%
- Lietuva 1%

Uzņēmuma IPO mērķis bija nodrošināt finansējumu, lai ievērojami paplašinātu darbību, palielinot olu ražošanu par 60% un līdz 2025. gadam panākot ieņēmumu divkārtu pieaugumu. Iegūtais kapitāls ir paredzēts divu papildu vietu novietņu celtniecībai, kas papildinās jau esošās trīs, kā arī ražošanas infrastruktūras modernizācijai. Paredzams, ka šī paplašināšanās ļaus gadā palielināt olu ražošanu līdz 180 miljoniem un palielināt dējējvistu skaitu līdz 665 tūkstošiem.

Parakstīšanās summas sadalījums pa bankām



- Signet Bank 46%
- Citadele 21%
- Swedbank LV 18%
- LHV 5%
- Swedbank EE 3%
- SEB LV 3%
- Luminor 2%
- Citas bankas 2%

Turklāt APF Grupa plāno virzīties uz olu pārstrādi, integrējot jaunas ražošanas iekārtas, lai piedāvātu modernus un veselīgus olu produktus. Šis solis ceļā uz ražošanu ar papildu pievienoto vērtību ir saskaņā ar uzņēmuma apņemšanos nodrošināt augstāko kvalitāti un pastāvīgas inovācijas.

Saņemts būtiskais LAD atbalsts uzņēmuma attīstībai

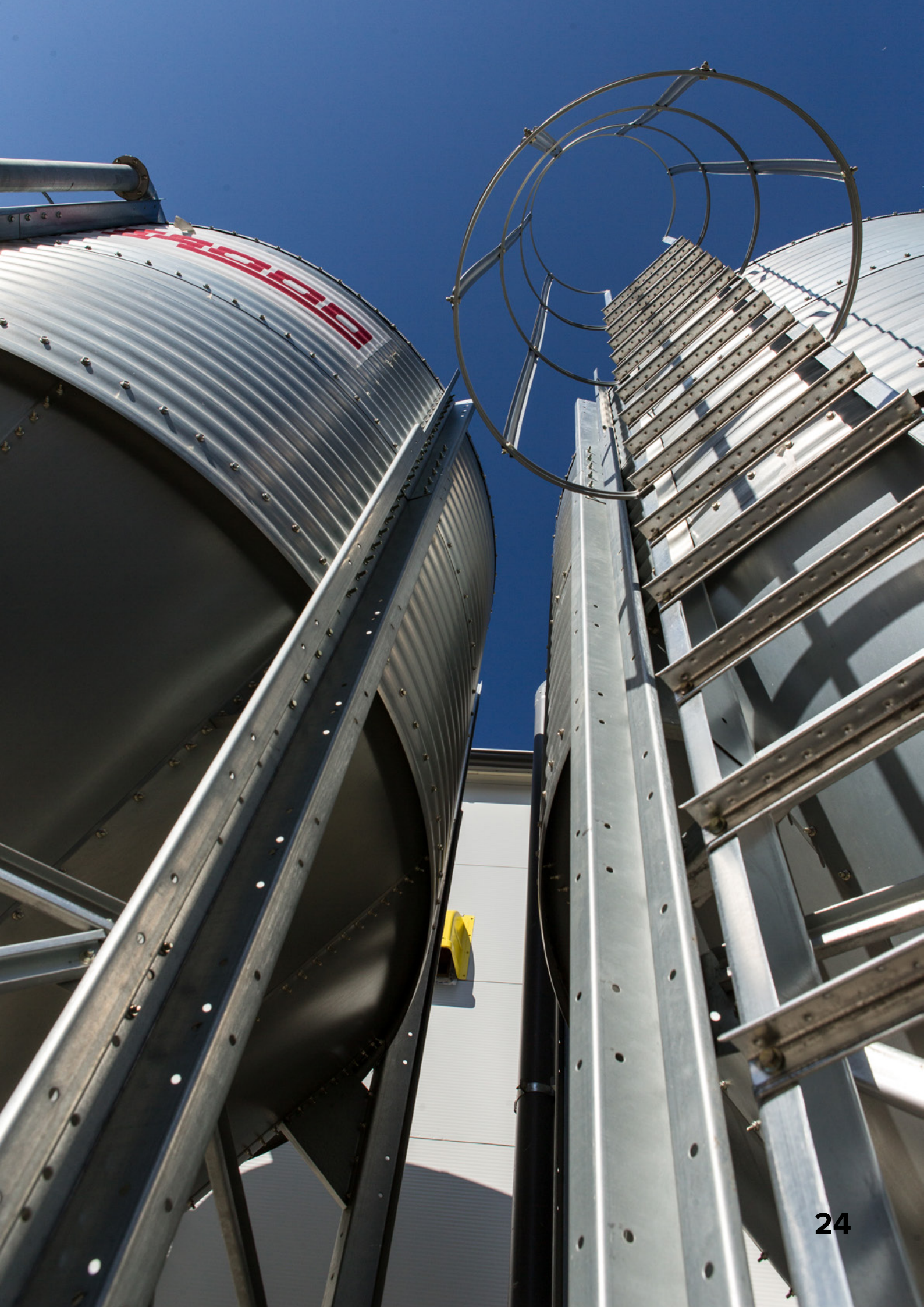
2023. gada 23. oktobrī APF Grupa saņēma Lauku atbalsta dienesta (LAD) lēmumu par 2 miljonu eiro piešķiršanu attīstības plānu finansēšanai. Šis finansējums ir būtisks atbalsts uzņēmuma turpmākajai attīstībai, apliecinot veiksmīgu ilgtermiņa sadarbību ar LAD. Tas ir jau trešais LAD atbalsts uzņēmumam, kas norāda uz uzticību APF Grupas attīstības stratēģijai šajā izšķirošajā posmā.

LAD atbalsts stiprina uzņēmuma finansiālās pozīcijas un dod papildu pārliecību akcionāriem, bankām, darbiniekiem un partneriem par uzņēmuma spēju atbilst augstākajām pārvaldības prasībām. Ar šo finansējumu plānots būtiski paplašināt uzņēmuma darbību, palielināt ražoto olu daudzumu un ieņēmumus, kā arī ieviest jaunas ražošanas tehnoloģijas un produktus.

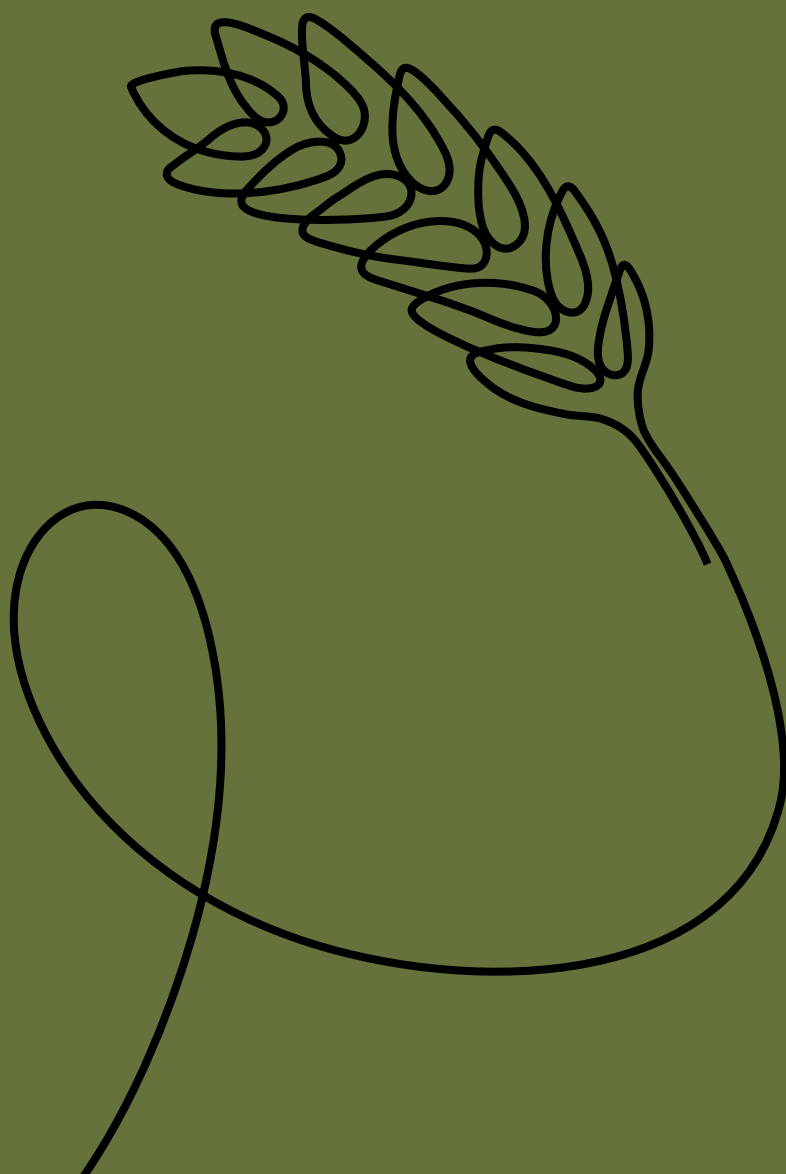
Celtniecības sākums Alūksnē

2023. gadā APF Grupa uzsāka modernas olu šķirošanas, pārstrādes un noliktavu ēku celtniecību Alūksnē, ievērojot mūsu IPO stratēģisko plānu. Ar 3,2 miljonu eiro ieguldījumu uzņēmums ir ceļā uz šī nozīmīgā projekta pabeigšanu līdz 2024. gada vidum, apliecinot APF Grupas apņemšanos nodrošināt darbības izcilību un vadošo pozīciju tirgū. Šī attīstība ne tikai atbilst uzņēmuma stratēģiskajiem mērķiem inovāciju un ilgtspējības jomā, bet arī stiprinās piegādes ķēdes un produktu klāstu, jo īpaši šķidro olu produktu jomā. Plānots, ka šī darbība tiks uzsākta 2024. gada rudenī. Uzņēmuma centieni uzlabot esošo infrastruktūru un optimizēt ikdienas operacionālo darbību apliecina APF Grupas apņemšanos apmierināt tirgus vajadzības un veicināt savas darbības ilgtspējību, vienlaikus sekmējot vietējās ekonomikas izaugsmi un nodrošinot atklātu saziņu ar visām mūsu darbībā iesaistītajām pusēm.





ILGTSPĒJĪBA



A



APF Grupas ilgtspējības attīstība un ESG stratēģijas īstenošanas uzsākšana

2023. gadā APF Grupa uzsāka jaunu attīstības posmu, būtiski virzoties uz ilgtspējīgu un inovatīvu nākotni. Šis gads bija izšķirošs, jo uzņēmums ar jauno devīzi "Mēs nodrošinām visilgtspējīgākās olbaltumvielas katrā čaumalā", izstrādāja un sāka īstenot Ilgtspējības un ESG (Vides, sociālās un pārvaldības sistēmas) stratēģiju, lai nodrošinātu visaugstāko olbaltumvielu vērtību, izmantojot pēc iespējas mazāk resursu un padarot to pieejamu visiem.

Mūsu apņemšanās ievērot ESG principus ietekmē visu, ko darām. Šie principi ietver ētisku attieksmi pret dzīvniekiem, atbildīgu dabas resursu pārvaldību, atkritumu samazināšanu ar to atkārtotu izmantošanu, ilgtspējīgu piegādes ķēžu nodrošināšanu, kā arī mūsu darbinieku un ieinteresēto pušu darba novērtēšanu.

Galvenais notikums šajā jomā šogad bija saules paneļu parka atklāšana ražotnē Alūksnē. Tika pabeigta projekta pirmā fāze, uzstādot 384 saules paneļus ar 250 kWp jaudu. Šis saules parks nodrošinās enerģiju



visām uzņēmuma fermas vistu novietnēm vasarā un segs 25% no kopējām gada enerģijas vajadzībām 2024. gadā. Atjaunīgās enerģijas izmantošana ir svarīga ne tikai saimniecības izmaksu samazināšanai, bet arī tāpēc, ka APF Grupas darbības vīzija balstās uz aprites ekonomikas principiem. Tas nozīmē pašu saražotās enerģijas izmantošanu, ražošanas procesā radīto atkritumu pārstrādi un dzīvnieku labturības nodrošināšanu. Ilgtspējība kļūst arvien svarīgāka olu pircējiem ne tikai Latvijā, bet arī visā Eiropā. Pašu saražotā enerģija ir mūsu ESG stratēģijas būtiska sastāvdaļa, palīdzot samazināt oglekļa emisijas. Saules enerģijas parks ir būtisks solis ceļā uz mūsu mērķi kļūt par enerģētiski pašpietiekamu uzņēmumu.

2023. gadā uzņēmums veica arī nozīmīgas izmaiņas iepakojumā, uzsākot sadarbību ar partneriem, kas ražo RPET (pārstrādātu polietilēntereftalātu). Šis lēmums izmantot ilgtspējīgu iepakojumu ir būtisks solis atkritumu samazināšanas un aprites ekonomikas virzienā. Tas ir sākums, lai mainītu uztveri par PET iepakojumu un izglītotu visas iesaistītās puses par "zaļākas domāšanas" nozīmi. Šis solis arī mums paver iespēju sniegt ieguldījumu olu iepakojuma depozīta sistēmas attīstībā Latvijā un Baltijas valstīs, tādējādi ne tikai samazinot uzņēmuma ietekmi uz vidi, bet arī veidojot jaunus standartus atbildīgai praksei olu ražošanas nozarē.



Apņēšanās sociālās atbildības jomā

Uzņēmums ir veicis efektīvus ieguldījumus sociālās atbildības jomā, sadarbojoties ar dažādām iniciatīvām, piemēram, “Paēdušai Latvijai”, nodrošinot šo organizāciju ar bezmaksas olām. Aktīvi piedalāmies arī “Rimi” sociālajā projektā “Eņģeļi pār Latviju”, atbalstot ģimenes un seniorus ar bezmaksas olu piegādēm, pozitīvi ietekmējot dzīvi dažādās kopienās, ne tikai Alūksnes apkaimēs, bet arī citās Latvijas pašvaldībās.

Jau trešo gadu pēc kārtas uzņēmuma darbinieki ir gatavojuši Ziemassvētku dāvanas bērniem, kuri palikuši bez vecāku gādības un bērniem no audžuģimenēm. Savukārt Lieldienu sezonas dāvanu kampaņas ir iepriecinājušas daudzu mazo skolnieku un jauniešu sirdis.



Arī nākotnē esam apņēmušies iesaistīties savas kopienas attīstības atbalstā.

PĀRDOŠANA UN REZULTĀTI



A



APF Grupa attīstība lielā mērā ir saistīta ar pieaugošo pieprasījumu pēc ārpus sprostiem dētām olām. Turklāt, šī jaunā tendence ir novērojama ne tikai no lielveikalu tīklu puses, kas jau ir paziņojuši par lēmumu pakāpeniski atteikties no sprostos dētām olām, bet arī no skolām, restorāniem, pārtikas produktu ražotājiem un citiem tirgus dalībniekiem. Šī tendence atspoguļo paradumu un vērtību maiņu sabiedrībā, kas pievērš pastiprinātu uzmanību dzīvnieku labturībai un pārtikas ražošanas ētikai.

APF Grupa pārdoto olu skaits pagājušajā gadā bija 105 miljoni, kas ir par 7% mazāk nekā gadu iepriekš. Nelielais samazinājums izskaidrojams ar dējējvistu ganāmpulka ciklisku nomaiņu, kas notiek regulāri un attiecīgi ietekmē olu ražošanas apjomu konkrētā laikposmā.



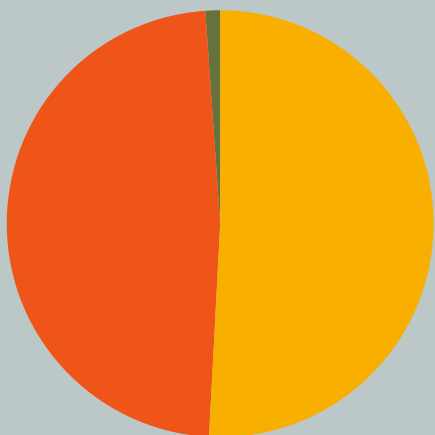
APF Grupa turpina attīstīt ilgtspējīgas olu ražošanas metodes. 2023. gadā 57% no visām saražotajām olām bija ārpus sprostiem dētas olas, kopumā pieaugums pret 2022. gadu sastādīja 6%, kas apliecina uzņēmuma apņemšanos veicināt dzīvnieku labturību un atbildīgu ražošanas praksi. APF Grupas mērķis ir līdz 2030. gada beigām sasniegt 90% ārpus sprostiem dētu olu īpatsvara palielināšanos, kas ir saskaņā ar uzņēmuma ilgtermiņa stratēģiju un tirgus tendencēm.

Turklāt, brīvos apstākļos dētu olu skaits pieaug nebūtiski, APF Grupa redz potenciālu arī šajā segmentā un plāno to attīstīt, piesaistot jaunus sadarbības partnerus.

Šī pieeja atbilst lielveikalu plāniem 2025. gadā atteikties no sprostos dētām (mazās grupās) olām vai būtiski samazināt pieprasījumu pēc tām, kas liecina par tirgus pieprasījuma maiņu par labu ētiskākai olu ražošanai.

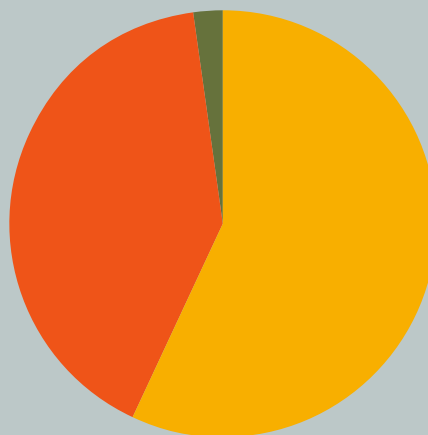
APF Grupa uzskata, ka šis virziens ne tikai veicina dzīvnieku labturību, bet arī paver iespējas jaunu produktu un jaunu tirgu attīstībai, nodrošinot uzņēmumam ilgtspējīgu izaugsmi un konkurētspēju nākotnē.

Olu realizācija pēc vistu turēšanas metodes (2022. gads)



- Ārpus sprostiem kūtīs turētu vistu olas 51%
- Sprostos (mazās grupās) turētu vistu olas 48%
- Brīvos apstākļos turētu vistu olas 1%

Olu realizācija pēc vistu turēšanas metodes (2023. gads)

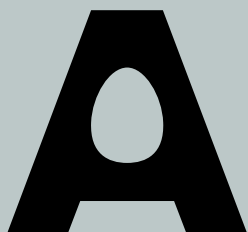


- Ārpus sprostiem kūtīs turētu vistu olas 57%
- Sprostos (mazās grupās) turētu vistu olas 41%
- Brīvos apstākļos turētu vistu olas 2%

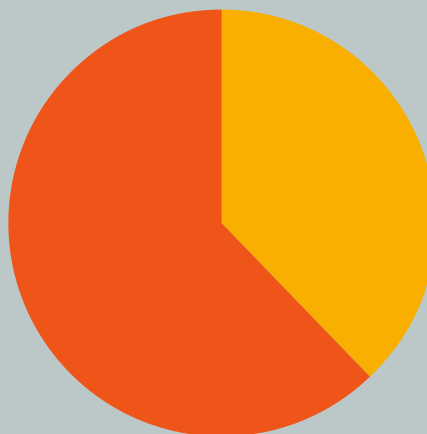
2023. gadā APF Grupas sasniedza 6% olu realizācijas īpatsvara pieaugumu mazumtirdzniecībā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, kas liecina par uzņēmuma produktu pievilcības un patērētāju pieprasījuma pieaugumu.

Pieaugums ir cieši saistīts ar vairākiem jauniem sadarbības līgumiem. Piemēram, 2023. gadā uzņēmums uzsāka “The Chick Game” zīmola olu realizāciju “Rimi” veikalu tīklā Igaunijā un Lietuvā, kā arī organizēja citas olu pārdošanas kampaņas “IKI” (Lietuvā) un “Grossi” (Igaunijā) veikalu tīklos. Šie jaunie sadarbības līgumi veicināja APF Grupas produktu atpazīstamības un pieejamības paplašināšanos visā Baltijā.

Šī veiksmīgā attīstība motivē uzņēmumu arī 2024. gadā turpināt piedāvāt jaunus un inovatīvus APF Grupas olu zīmolu produktus. Mazumtirdzniecības sektora pieaugums ir arī finansiāli izdevīgs, pateicoties augstākai peļņas maržai šajā segmentā. Tā rezultātā uzņēmums uz katru pārdoto vienību gūst lielāku ienākumu, kas veicina uzņēmuma finansiālo stabilitāti un izaugsmi.

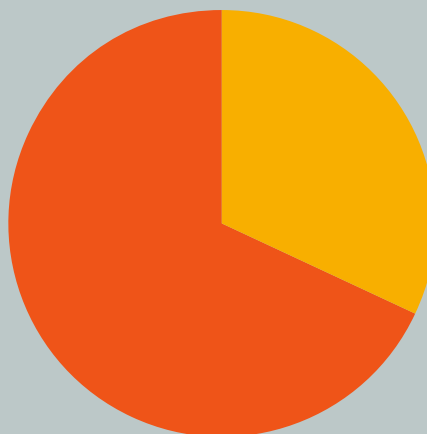


Olu realizācijas pēc pārdošanas segmentiem (2022. gads)



- Pārstrādes industrija 38%
- Mazumtirdzniecība 62%

Olu realizācijas pēc pārdošanas segmentiem (2023. gads)

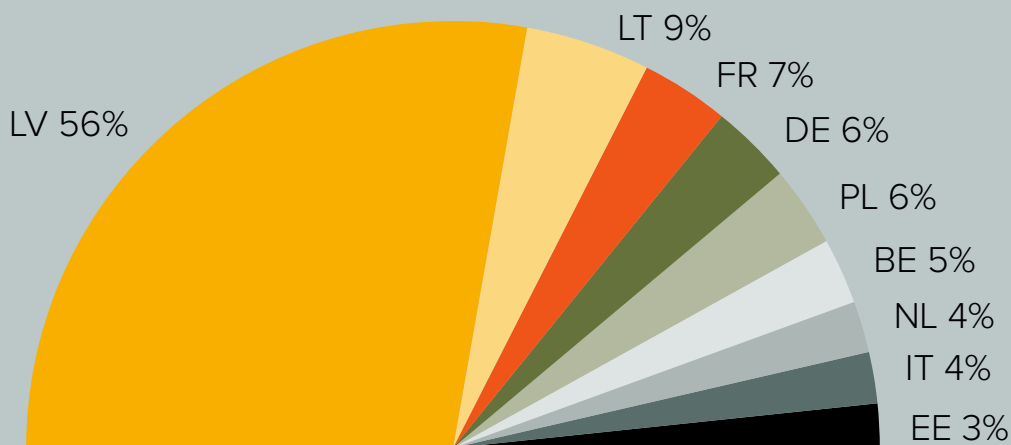


- Pārstrādes industrija 32%
- Mazumtirdzniecība 68%

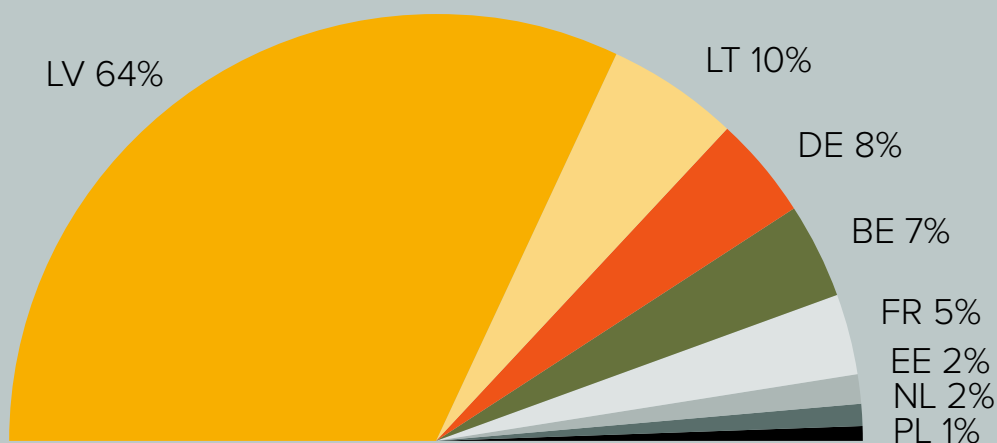
2023. gadā 64% no visām olām tika pārdotas Latvijā, tas ir vairāk par 8 procentpunktiem salīdzinot ar iepriekšējo gadu, tā apliecinot uzņēmuma spēju reaģēt uz augošo patērētāju pieprasījumu un stiprinot savas pozīcijas vietējā līmenī. Papildus veiksmīgai darbībai Latvijā APF Grupa arī aktīvi veicināja savas produkcijas pieejamību ārpus valsts robežām, sekmīgi sadarbojoties ar partneriem Igaunijā un Lietuvā. Šī stratēģija ne tikai

paplašināja uzņēmuma darbības ģeogrāfiju, bet arī atklāja jaunas iespējas tirgus daļas palielināšanai Eiropā, īpaši uzsverot potenciālu Polijas, Vācijas, Francijas un Skandināvijas valstu tirgos. Šie sasniegumi apliecina APF Grupas apņemšanos veicināt augstas kvalitātes produktu pieejamību gan vietējā, gan starptautiskā mērogā, tā nodrošinot ilgtspējīgu izaugsmi un attīstību.

Olu realizācija pa valstīm (2022. gads)



Olu realizācija pa valstīm (2023. gads)



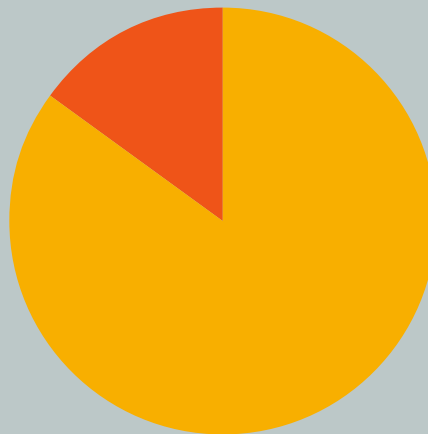
2023. gadā privāto zīmolu (PL) olu pārdošanas proporcija saglabājās 15% apmērā no kopējā tirgū realizēto olu skaita. Šis rādītājs apliecina mūsu zīmolu olu spēcīgo pozīciju un augsto pieprasījumu pēc tām tirgū, kas norāda uz labu zīmolu atpazīstamību.

Projekts "The Chick Game", kas ievieš jaunu ārpus sprostiem dēto olu zīmolu, ir veicinājis mūsu spēju iekļūt Igaunijas un Lietuvas "Rimi" veikalu sortimentā, liecinot par mūsu zīmola pievilcību un tirgus paplašināšanu.

Šie panākumi mudina mūs plānot jaunu produktu vienību (SKU) ieviešanu mazumtirdzniecības segmentā 2024. gadā, piedāvājot vēl plašāku un daudzveidīgāku mūsu zīmolu olu klāstu. Mēs arī saskatām lielas iespējas privāto zīmolu attīstībā gan Latvijā, gan Baltijā, gan arī Eiropas Savienības tirgū 2024. un 2025. gadā. Tas nozīmē, ka mēs turpināsim investēt savu produktu attīstībā un tirgus daļas palielināšanā, izmantojot šīs tirgus izaugsmes iespējas.



Olu realizācijas sadalījums: zīmoli vs privāti zīmoli (2022. gads)



- Grupas zīmoli 85%
- Privātie zīmoli 15%

Olu realizācijas sadalījums: zīmoli vs privāti zīmoli (2023. gads)



- Grupas zīmoli 85%
- Privātie zīmoli 15%

2023. gadā APF Grupa īstenoja nozīmīgas pārmaiņas savā produktu sortimentā, kas simbolizēja uzņēmuma pāreju no primāras lauksaimniecības darbības uz pārstrādes uzņēmuma profilu.

Mūsu jaunākais produkts "Fiteg2" tika ieviests Latvijas tirgū, 2023. gada maijā Latvijā kļūstot pieejams "Rimi" un "Stockmann" veikalos. Šis ir tikai sākums, jo 2024. gadā plānojam paplašināt mūsu klātbūtni arī Igaunijas un Lietuvas tirgos. Produkta popularitāte un pieprasījums tika pārbaudīti, veicot aktīvas degustācijas gan minētajos veikalos, gan sporta pasākumos, kur saņēmām pozitīvas atsauksmes un apstiprinājumu par augsto mūsu produktu potenciālu.

Papildus mazumtirdzniecības sektoram esam vērsuši uzmanību arī uz olu masas piegādi industriālajiem klientiem un HoReCa sektoram, tā paplašinot mūsu realizācijas tirgus. Šis stratēģiskais solis ne tikai attiecas uz šķidrās olu masas piegādi, bet arī uz plašāku olu produktu piedāvājumu, demonstrējot mūsu spējas reaģēt uz tirgus vajadzībām un mērķtiecīgi paplašināt mūsu darbību.

2023. gada sākumā pārdošanas cenas salīdzinājumā ar 2022. gadu piedzīvoja kritumu, bet 2023. gada griezumā tika novērota cenu stabilizēšanās un izaugsmes tendence līdz pat 30% attiecībā pret 2022. gada cenām. Cenu politikas pielāgojumi atspoguļoja reakciju uz situāciju tirgū, vīsturēšanas metožu specifiku un konkurentu zemo cenu piedāvājumiem, kas īpaši izcēlās ar sevišķi zemām cenām sprostos dēto olu produktiem.

Interesants novērojums bija pieaugošais S izmēra olu īpatsvars, ko veiksmīgi realizējām veikalos tīklos, ņemot vērā lielveikalu pieaugošo pieprasījumu pēc šāda izmēra olām.

Tirgus dinamika un patērētāju preferences maiņa veicināja cenu stabilizēšanos un pieaugumu, atspoguļojot tirgus spēju pielāgoties mainīgajām ekonomiskajām un sociālajām tendencēm.

FINANŠU RADĪTĀJI

2023. gada APF
Grupas apgrozījums
sasniedza kārtējo
vēsturisko rekordu
un veidoja
13,3 miljonus EUR,
kas ir par 2 miljoniem
EUR vairāk nekā
gadu iepriekš
(20% pieaugums).

Uzņēmuma ražošanas jaudas tika palielinātas līdz esošajam līmenim 2021. gada beigās, tāpēc 2022. un 2023. gadā Grupas ražošanas jaudas ir bijušas vienādas, bet dējējvistu ražošanas ciklogrammas dēļ realizēto olu daudzums ir nedaudz samazinājies no 113 miljoniem 2022. gadā līdz 105 miljoniem 2023. gadā. Neraugoties uz mazāko realizēto olu daudzumu, Grupas pamatdarbībā – svaigo olu ražošanā – apgrozījuma pieaugums ir sasniedzis 17%, tajā pat laikā ieņēmumi no sprostos dētu olu realizācijas saglabājās 2022. gada līmenī, bet ieņēmumi no kūtiņās dētu olu realizācijas palielinājās par 27%.



A



Neraugoties uz straujo izejvielu cenu pieaugumu, sākot no 2022. gada 2. ceturkšņa, Grupas ražošanas izmaksas pieauga tikai par 8%, kas savukārt ļāva sasniegt ievērojamo 67% bruto peļņas palielinājumu. Grupai ir ļoti ambiciozi izaugsmes plāni 2024. un 2025. gadā un turpmākajos gados. Lai tos realizētu, pārskata gadā bija nepieciešams piesaistīt jaunus darbiniekus komandas stiprināšanai un palielināšanai jauno darbības virzienu attīstībai, pētniecību darbu veikšanai un IPO īstenošanai pārskata gadā. Darbības, kas tika veiktas, domājot par Grupas attīstību nākamajos gados, 2023. gadā radīja administrācijas izmaksu pieaugumu, kā rezultātā EBIT un koriģētās EBITDA radītāji palielinājās nedaudz mazāk nekā bruto peļņa, t.i. par 18% un 31% atbilstoši, kas jebkurā gadījumā ir ievērojams panākums, ņemot vērā realizēto olu daudzuma samazināšanos, un tas ļāva uzlabot koriģētās EBITDA rentabilitāti par 2 procentpunktiem. 2023. gadā Grupas neto peļņa ir pieaugusi gandrīz par 200 000 EUR un sastādīja 527 108 EUR, kas veido 60% uzlabojumu salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Šeit ir jāatzīmē, ka 2022. gadā Grupa ir saņēmusi vienreizējus valsts atbalstus gandrīz 600 tūkstošu EUR apmērā, līdz ar ko pārskata gada finanšu rezultāts un tā pieaugums ir sasniegts ar Grupas pašu spēkiem, bez ārējiem atbalstiem, kas arī ir ievērojams panākums.

Pēc IPO pabeigšanas Grupas pašu kapitāls ir strauji palielinājies – gandrīz 8 reizes, no 0,76 miljoniem 2022. gadā līdz 6,1 miljoniem 2023. gadā, kas neizbēgami radīja ROE radītāja samazinājumu līdz 10%, salīdzinot ar 17% gadu iepriekš, neraugoties uz daudz labāko finanšu rezultātu 2023. gadā. Savukārt Grupas aktīvu summa un īstermiņa kreditoru summa pieauga proporcionāli mazāk, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, kas ļāva Grupai 2023. gadā sasniegt labākus ROA un ROCE radītājus (sk. 40. lapas datus)

Pateicoties IPO rezultātā saņemtajam finansējumam, palielinājies arī Grupas apgrozāmie līdzekļi un īpatsvars bilancē, kā arī samazinājās esošo tīro saistību atlikums, kas ļāva Grupai uzlabot savus likviditātes un finansēšanas radītājus, proti, likviditātes radītājs sasniedza 1,8 x līmeni, bet DEBT/EBITDA radītājs nokritās līdz 0,6 x līmenim.

2024. gads Grupai būs attīstības gads, jo uzņēmuma vadība plāno pabeigt divu dējējvistu novietņu, kā arī noliktavas un olu pārstrādes ceha celtniecību. Finansējumu minēto investīciju veikšanai nodrošina Polijas Investīciju fonds CVI, Lauku atbalsta dienests, kā arī no IPO saņemtie līdzekļi. Ņemot vērā projekta apjomu un gaidāmo tā īstenošanas periodu, lielākā tā ietekme uz apgrozījumu un finanšu rezultātu ir gaidāma 2025. gadā.



Galvenie rādītāji (vadības dati)	2021	2022	2023
Neto apgrozījums	3 938 527	11 229 814	13 318 885
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	-4 546 961	-9 128 506	-9 817 763
Bruto peļņa	-608 434	2 101 308	3 501 122
Peļņa pirms procentiem un nodokļiem (EBIT)	678 980	952 151	1 122 450
Pārskata gada peļņa	135 271	331 047	527 108
EBITDA (koriģētā)	-702 136	2 100 736	2 761 068
Rentabilitātes un ilgspējas rādītāji			
1. Bruto rentabilitāte (%)	-15,4%	18,7%	26,3%
2. Pamatdarbības (EBIT) rentabilitāte (%)	17,2%	8,5%	8,4%
3. Neto peļņas rentabilitāte (%)	3,4%	2,9%	4,0%
4. EBITDA (koriģētā) marža (%)	-17,8%	18,7%	20,7%
5. Pašu kapitāla atdeve (ROE) (%)	8,5%	17,4%	10,4%
6. Ieguldītā kapitāla rentabilitāte (ROCE) (%)	7,3%	9,7%	10,0%
7. Aktīvu atdeve (ROA) (%)	1,2%	2,5%	3,4%
Likviditātes rādītāji			
8. Vispārējais likviditātes koeficients (x)	1,2	0,7	1,8
9. Ātrās likviditātes koeficients (x)	0,2	0,3	1,3
10. Apgrozāmais kapitāls	382 119	-1 523 805	3 092 437
Maksāspējas rādītāji			
Ārējās saistības/vidējo koriģēto pašu kapitālu (x)	4,5	3,3	1,0
Neto ārējais saistības / gada EBITDA (koriģēts) (x)	n/a	3,0	0,6

1. Bruto peļņa/neto apgrozījums*100
2. EBIT/neto apgrozījums*100
3. Pārskata perioda peļņa/neto apgrozījums*100
3. Koriģētā EBITDA/neto apgrozījums * 100
5. Pārskata perioda peļņa/vidējais pašu kapitāls,
palielināts par akcionāru aizdevumiem *100
6. EBIT/(vidējā aktīvu kopsumma –
vidējās īstermiņa saistības) *100
7. Pārskata perioda peļņa/vidējā
aktīvu kopsumma *100

8. Apgrozāmie līdzekļi/ īstermiņa saistības
9. (Apgrozāmie līdzekļi – inventārs)/
īstermiņa saistības
10. Apgrozāmie līdzekļi – īstermiņa saistības
11. (Finanšu saistības – akcionāru aizdevumi)/
vidējais pašu kapitāls, palielināts
par akcionāru aizdevumiem
12. (Finanšu saistības – akcionāru aizdevumi –
naudas līdzekļi)/koriģētā EBITDA

SAĪSINĀTAIS KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS



A



PELNAS VAI ŽAUDĒJUMU APRĒKINS

A

		2023	2022
	Pielikumi	EUR	EUR
Neto apgrozījums	(3)	13 318 885	11 229 814
Pārdotās produkcijas ražošanas pašizmaksa, pārdoto preču vai sniegto pakalpojumu iegādes izmaksas	(4)	(9 817 763)	(9 128 506)
Bruto peļņa vai zaudējumi		3 501 122	2 101 308
Pārdošanas izmaksas	(5)	(902 777)	(891 693)
Administrācijas izmaksas	(6)	(1 502 312)	(888 898)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	(7)	200 411	710 345
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	(8)	(173 994)	(78 911)
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	(9)	6 175	-
t.sk.			
a) no citām personām		6 175	-
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(10)	(562 645)	(620 813)
t.sk.			
a) no radniecīgajām sabiedrībām		(59 929)	(8 559)
b) no citām personām		(502 716)	(612 254)
Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmuma ienākuma nodokļa		565 980	331 338
Uzņēmuma ienākuma nodoklis par pārskata gadu	(11)	(38 872)	(291)
Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi		527 108	331 047

Pielikumi no 53. līdz 75. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

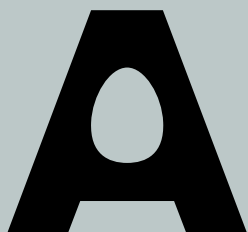
BILANCE

		31.12.2023.	31.12.2022.
	Pielikumi	EUR	EUR
AKTĪVS			
Ilgtermiņa ieguldījumi			
Nemateriālie ieguldījumi			
Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības	(12)	568	388
Citi nemateriālie ieguldījumi	(12)	27 564	19 915
Nemateriālo ieguldījumu izveidošana	(12)	22 004	12 627
Nemateriālie ieguldījumi kopā:		50 136	32 930
Pamatlīdzekļi			
Nekustamie īpašumi			
a) zemesgabali, ēkas un inženierbūves	(13)	4 093 435	4 186 264
Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos	(13)	49 392	16 092
Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces	(13)	5 546 201	5 766 802
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs	(13)	301 472	188 628
Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigto celtniecības objektu izmaksas	(13)	185 644	160 922
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem	(13)	333 640	-
Pamatlīdzekļi kopā:		10 509 784	10 318 708
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi			
Līdzdalība asociēto sabiedrību kapitālā	(14)	105	105
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi kopā:		105	105
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā:		10 560 025	10 351 743



		31.12.2023.	31.12.2022.
	Pielikumi	EUR	EUR
Apgrozāmie līdzekļi			
Krājumi			
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	(15)	375 455	338 381
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	(16)	39 141	33 802
Dzīvnieki un augi			
a) dzīvnieki un viengadīgie stādījumi	(17)	997 425	1 062 554
Avansa maksājumi par precēm		400 000	285 000
Krājumi kopā:		1 812 021	1 719 737
Debitoru parādi			
Pircēju un pasūtītāju parādi	(18)	701 116	940 286
Asociēto sabiedrību parādi		100	-
Citi debitori	(19)	497 438	60 094
Nākamo periodu izmaksas	(20)	166 042	66 476
Uzkrātie ieņēmumi		322 070	-
Debitoru parādi kopā:		1 686 766	1 066 856
Naudas līdzekļi	(21)	3 315 667	64 397
Apgrozāmie līdzekļi kopā:		6 814 454	2 850 990
Aktīvu kopsumma		17 374 479	13 202 733

		31.12.2023.	31.12.2022.
	Pielikumi	EUR	EUR
PASĪVS			
Pašu kapitāls			
Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls)	(22)	5 727 930	4 700 000
Akciju (daļu) emisijas uzcenojums	(22)	3 761 390	-
Rezerves:			
f) pārējās rezerves	(23)	775	775
Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa		(3 937 606)	(4 268 653)
Pārskata perioda peļņa		527 108	331 047
Pašu kapitāls kopā:		6 079 597	763 169
Kreditori			
Ilgtermiņa kreditori			
Aizņēmumi no kredītiestādēm	(24)	3 167 477	3 684 015
Citi aizņēmumi	(25)	1 572 764	1 879 772
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		423 826	-
Nākamo periodu ieņēmumi	(29)	2 408 798	2 500 982
Ilgtermiņa kreditori kopā:		7 572 865	8 064 769



		31.12.2023.	31.12.2022.
	Pielikumi	EUR	EUR
Īstermiņa kreditori			
Aizņēmumi no kredītiestādēm	(24)	1 189 683	1 976 668
Citi aizņēmumi	(25)	516 030	574 517
No pircējiem saņemtie avansi	(26)	99 650	100 234
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		1 170 826	1 172 461
Nodokļi un valsts sociālās nodrošināšanas maksājumi	(27)	317 490	228 089
Pārējie kreditori	(28)	87 277	49 928
Nākamo periodu ieņēmumi	(29)	92 184	92 184
Uzkrātās saistības	(30)	248 877	180 714
Īstermiņa kreditori kopā:		3 722 017	4 374 795
Kreditori kopā:		11 294 882	12 439 564
Pasīvu kopsumma		17 374 479	13 202 733

PAŠU KAPITĀLA IZMAINU PĀRSKATS



		2023	2022
	Pielikumi	EUR	EUR
Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls)			
Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa	(22)	4 700 000	1 700 000
Akciju vai daļu kapitāla pieaugums	(22)	1 027 930	3 000 000
Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās		5 727 930	4 700 000
Akciju (daļu) emisijas uzcenojums			
Akciju (daļu) emisijas uzcenojuma pieaugums/samazinājums	(22)	3 761 390	-
Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās		3 761 390	0
Rezerves			
Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa		775	775
Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās		775	775
Nesadalītā peļņa			
Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa		(3 937 606)	(4 268 653)
Pārskata gada peļņa		527 108	331 047
Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās		(3 410 498)	(3 937 606)
Pašu kapitāls			
Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa		763 169	(2 567 878)
Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās		6 079 597	763 169

NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS

		2023	2022
	Pielikumi	EUR	EUR
Pamatdarbības naudas plūsma			
Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		565 980	331 338
Korekcijas:			
pamatlīdzekļu vērtības samazinājuma korekcijas	(13)	384 992	387 657
nemateriālo ieguldījumu vērtības samazinājuma korekcijas	(12)	9 829	4 113
pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	(9)	(6 175)	-
procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(10)	562 645	620 813
Peļņa vai zaudējumi pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa kreditoru atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām		1 517 271	1 343 921
Debitoru parādu atlikumu (pieaugums) vai samazinājums		(619 910)	(659 618)
Krājumu atlikumu (pieaugums) vai samazinājums		(92 284)	112 373
Piegādātājiem, darbuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem maksājamo parādu atlikumu pieaugums vai (samazinājums)		485 741	(103 010)
Bruto pamatdarbības naudas plūsma		1 290 818	693 666
Izdevumi procentu maksājumiem		(539 025)	(586 075)
Izdevumi uzņēmumu ienākuma nodokļa maksājumiem		(32 823)	(1 053)
Pamatdarbības neto naudas plūsma		718 970	106 538

	2023	2022
Pielikumi	EUR	EUR
Ieguldīšanas darbības naudas plūsma		
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde	(653 964)	(263 279)
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu pārdošanas	59 256	32 727
Izsniegtie aizdevumi	(44 434)	(448 100)
Ieņēmumi no aizdevumu atmaksas	44 284	-
Saņemtie procenti	6 175	-
Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma	(588 683)	(678 652)
Finansēšanas darbības naudas plūsma		
Ieņēmumi no akciju un obligāciju emisijas vai kapitāla līdzdalības daļu ieguldījumiem	5 252 722	-
Izdevumi kas tieši saistīti ar akciju un obligāciju emisijām	(519 602)	-
Saņemtie aizņēmumi	1 336 511	1 251 367
Saņemtās subsīdijas, dotācijas, dāvinājumi vai ziedojumi	74 267	593 351
Izdevumi aizņēmumu atmaksāšanai	(2 975 933)	(1 210 920)
Izdevumi nomāta pamatlīdzekļa izpirkumam	(46 982)	(12 618)
Finansēšanas darbības neto naudas plūsma	3 120 983	621 180
Pārskata perioda neto naudas plūsma	3 251 270	49 066
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata perioda sākumā	64 397	15 331
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata perioda beigās	(21)	64 397

Pielikumi no 53. līdz 75. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

KONSOLIDĒTĀ PĀRSKATA PIELIKUMI

(1) Koncerna mātes uzņēmums

AS APF Holdings (turpmāk tekstā – Sabiedrība) ir Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā reģistrēts uzņēmums. Šajos konsolidētajos pārskatos 31.12.2023. ietverta informācija par Sabiedrību un tās meitas uzņēmumiem kā vienotu kopumu (turpmāk tekstā – Koncerns).





...kodu reikšmės paaiškinimas (išrašyti šit klausimą)
...ant krakio laikomų viščių kiaušiniai. Dvi raišės: gamintojo vardas ir kodas.
...tūrys, paukštynui suteikto veterinarijo patvirtavimo numeris.

(2) Koncerna meitas uzņēmumi

Meitas uzņēmums ir tāds, kas atrodas koncerna mātes uzņēmuma izšķirīgā ietekmē, kura pastāv, ja mātes uzņēmums tieši vai netieši ietekmē šo uzņēmumu finanšu un darbības politiku ar mērķi gūt labumu no tā darbības. Meitas uzņēmumu pārskatus iekļauj konsolidētajā gada pārskatā, sākot ar datumu, kad minētā ietekme sākas, līdz datumam, kad tā beidzas.

a) Konsolidācijā iekļautie meitas uzņēmumi:

- Koncerna meitas uzņēmums SIA Alūksnes Putnu Ferma, kuru Sabiedrība ir iegādājusies 2017. gada augustā par kopējo vērtību 3 000 000 EUR. Uz 31.12.2023. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls veido 3 000 000 EUR.
- Koncerna meitas uzņēmums APF Trading, SIA, kuru Sabiedrība ir nodibinājusi 16.02.2017. par kopējo vērtību 2800 EUR. Uz 31.12.2023. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls veido 2800 EUR.
- Koncerna meitas uzņēmums SIA "Oluksne", kuru Sabiedrība ir nodibinājusi 15.02.2017. par kopējo vērtību 2800 EUR. Uz 31.12.2023. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls veido 2800 EUR.
- Koncerna meitas uzņēmums SIA "Preiļu putni", kuru Sabiedrība ir nodibinājusi 02.02.2021. par kopējo vērtību 2800 EUR. Uz 31.12.2023. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls veido 2800 EUR.
- Koncerna meitas uzņēmums SIA "APF Energy", kuru Sabiedrība ir nodibinājusi 12.10.2021. par kopējo vērtību 2800 EUR. Uz 31.12.2023. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls veido 2800 EUR.



Nosaukums	Adrese	Darbības veids	Līdzdalības daļa	
			31.12.2023.	31.12.2022.
			%	%
SIA "Alūksnes Putnu Ferma"	"Putni", Ziemera pag., Alūksnes nov., LV-4301	putnkopība	100	100
SIA "APF Trading"	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	piena, piena produktu un olu un pārtikas tauku un eļļu vairumtirdzniecība	100	100
SIA "Oluksne"	"Putni", Ziemera pag., Alūksnes nov., LV-4301	personāla nodrošināšanas pakalpojumi	100	100
SIA "Preiļu putni"	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	putnkopība, aktīva darbība vēl nav uzsākta	100	100
SIA "APF Energy"	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	gāzes ražošana, aktīva darbība vēl nav uzsākta	100	100

(3) Neto apgrozījums

	2023 EUR	2022 EUR
a) Pēc darbības veidiem		
Ienākumi no olu pārdošanas	12 950 717	11 039 411
Ienākumi no blakusproduktu realizācijas	187 187	124 225
Ienākumi no dzīvo putnu realizācijas	137 193	46 297
Ienākumi no olu produktu pārdošanas	31 199	218
Pārējie ieņēmumi	12 589	19 663
	13 318 885	11 229 814
b) Pēc ģeogrāfiskiem reģioniem		
Ienākumi no preču/pakalpojumu pārdošanas Latvijā	9 197 120	6 734 877
Ienākumi no preču pārdošanas Eiropas Savienībā	4 097 797	4 491 169
Ienākumi no preču pārdošanas citās valstīs	23 968	3 768
	13 318 885	11 229 814



(4) Pārdotās produkcijas ražošanas pašizmaksa, pārdoto preču vai sniegto pakalpojumu iegādes izmaksas

	2023 EUR	2022 EUR
Izejvielu un materiālu izmaksas	6 339 347	6 247 389
Putnu vērtības samazinājums (nolietojums)	1 633 850	1 445 195
Darba samaksa	509 916	383 121
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums	349 228	362 265
Pirkto materiālu un preču vērtības izmaksas	217 877	94 319
Putnu iepirkšanas izmaksas	134 906	95 260
Apakšuzņēmēju pakalpojumi, darbi un pakalpojumi no ārienes	132 036	98 858
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	119 379	89 473
Komunālās izmaksas	89 403	83 721
Autotransporta pakalpojumi	70 737	59 112
Pārdoto preču iegādes izmaksas	25 111	22 236
Uzkrājumi gatavās produkcijas vērtības izmaiņām	(2 366)	2 366
Noliktavas telpu noma	1 670	128
Citas ražošanas izmaksas	196 669	145 063
	9 817 763	9 128 506

(5) Pārdošanas izmaksas

	2023	2022
	EUR	EUR
Transporta izmaksas	642 768	697 294
Reklāmas izmaksas	31 338	10 983
Konsultācijas izmaksas	10 520	29 880
Daļībās asociācijas	10 996	6 570
Citas pārdošanas izmaksas	207 155	146 966
	902 777	891 693



(6) Administrācijas izmaksas

	2023 EUR	2022 EUR
Darba samaksa	611 868	282 159
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	142 791	64 950
Nomas maksa	105 853	72 590
Transporta izmaksas	94 587	61 644
Profesionālo pakalpojumu izmaksas	87 637	133 038
Biroja uzturēšanas izmaksas	54 321	46 748
Pētniecības darbu izmaksas	50 438	19 741
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums	37 054	22 056
Apdrošināšanas maksājumi	29 361	24 476
Biznesa vērtējums	21 630	6 500
Izdevumi zīmola izveidošanai	14 298	-
Sakaru pakalpojumi	6 171	4 450
Komandējumu izmaksas	5 811	607
Neizmantota atvaļinājuma rezerve	2 715	-
Naudas apgrozījuma blakus izmaksas	2 163	1 388
Apsardzes pakalpojumi	1 200	1 157
Reprezentācijas izmaksas	439	72
Citas administrācijas izmaksas	233 975	147 322
	1 502 312	888 898

(7) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi

	2023	2022
	EUR	EUR
Valsts dotācijas (t.sk. COVID-19 dotācijas)	-	593 351
Nākamo periodu ieņēmumu norakstījumi (sk. arī 31. pielikumu)	92 184	92 184
Ieņēmumi no telpu apakšnomas	9 664	-
Ieņēmumi no kreditora atteikšanās no prasījumiem pret Koncernu	44 284	-
Pārējie ieņēmumi	54 279	24 810
	200 411	710 345

(8) Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas

	2023	2022
	EUR	EUR
Samaksātās soda naudas	32 385	28 259
Uzkrājumi šaubīgiem un bezcerīgiem debitoru parādiem	20 897	5 225
Neizmantojama atvaļinājuma rezerve	11 275	2 448
Apakšuzņēmēju pakalpojumi, darbi un pakalpojumi no ārienes	-	1 489
Nekustamā īpašuma nodoklis	1 214	1 211
Neto zaudējumi no pamatlīdzekļu atsavināšanas	77	149
Reprezentācijas izmaksas	683	115
Pārējās izmaksas	107 463	40 015
	173 994	78 911



(9) Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi

	2023 EUR	2022 EUR
b) no citām personām		
Pārējie procentu ieņēmumi	6 175	-
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi, kopā	6 175	-

(10) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas

	2023 EUR	2022 EUR
a) no radniecīgajām sabiedrībām		
Procentu izmaksas	59 929	8 559
	59 929	8 559
b) no citām personām		
Procentu izmaksas	493 704	612 254
Pārējās izmaksas	9 012	-
	502 716	612 254
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas kopā	562 645	620 813

(11) Uzņēmumu ienākuma nodoklis

	2023 EUR	2022 EUR
Uzņēmumu ienākuma nodoklis par pārskata gadu	38 872	291
	38 872	291

(12) Nemateriālie ieguldījumi

	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes EUR	Citi nemateriālie ieguldījumi EUR	Nemateriālo ieguldījumu izveidošana EUR	Avansa maksājumi par nemateriāliem ieguldījumiem EUR	Kopā EUR
Sākotnējā vērtība					
31.12.2022.	8 940	30 678	12 627	-	52 245
legādāts	-	17 383	12 752	-	30 135
Atsavināts/norakstīts	-	-	(3 100)	-	(3 100)
Pārklasificēts starp nemateriālo ieguldījumu posteņiem	275	-	(275)	-	-
31.12.2023.	9 215	48 061	22 004	-	79 280
Nolietojums					
31.12.2022.	(8 552)	(10 763)	-	-	(19 315)
Aprēķināts	(95)	(9 734)	-	-	(9 829)
31.12.2023.	(8 647)	(20 497)	-	-	(29 144)
Atlikusī vērtība					
31.12.2022.	388	19 915	12 627	-	32 930
Atlikusī vērtība					
31.12.2023.	568	27 564	22 004	-	50 136

(13) Pamatlīdzekļi

	Zeme un ēkas	Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos	Tehnoloģiskās iekārtas un mašīnas	Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs	Pamatlīdzekļu izveides un nepabeigto celtniecības objektu izmaksas	Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem	Kopā
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Sākotnējā vērtība							
31.12.2022.	4 746 121	16 092	6 600 316	406 758	160 922		11 930 209
legādāts	-	963	-	15 972	273 254	333 640	623 829
Atsavināts/norakstīts	-	-	-	(82 815)	-	-	(82 815)
Pārklasificēts starp pamatlīdzekļu posteņiem	22 716	39 877	-	185 939	(248 532)		-
31.12.2023.	4 768 837	56 932	6 600 316	525 854	185 644	333 640	12 471 223
Nolietojums							
31.12.2022.	(559 857)	-	(833 514)	(218 130)	-	-	(1 611 501)
Aprēķināts	(115 545)	(7 540)	(220 601)	(41 306)	-	-	(384 992)
Atsavināts/norakstīts	-	-	-	35 054	-	-	35 054
31.12.2023.	(675 402)	(7 540)	(1 054 115)	(224 382)	-	-	(1 961 439)
Atlikusī vērtība 31.12.2022.	4 186 264	16 092	5 766 802	188 628	160 922	0	10 318 708
Atlikusī vērtība 31.12.2023.	4 093 435	49 392	5 546 201	301 472	185 644	333 640	10 509 784

(14) Līdzdalība kapitālos

(a) līdzdalības kustība

	Līdzdalība asociēto sabiedrību kapitālā	Kopā
	EUR	EUR
Sākotnējā vērtība		
31.12.2022.	105	105
31.12.2023.	105	105
Bilances vērtība 31.12.2022.	105	105
Bilances vērtība 31.12.2023.	105	105

(15) Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli

	2023	2022
	EUR	EUR
Lopbarība, lopbarības komponenti un vitamīni	229 744	241 805
Tara un iepakojums	120 448	80 796
Citi	25 263	15 780
	375 455	338 381



(16) Gatavie ražojumi un preces pārdošanai

	31.12.2023.	31.12.2022.
	EUR	EUR
Vistu olas	34 663	33 629
Citi gatavie ražojumi	96	143
Olu produkti	4 382	2 396
(Uzkrājumi bojātiem, novecojušiem krājumiem)	-	(2 366)
	39 141	33 802

(17) Darba dzīvnieki un produktīvie dzīvnieki

	31.12.2023.	31.12.2022.
	EUR	EUR
Dējējvistas	997 425	1 062 554
	997 425	1 062 554

Koncerns uzskaita dējējvistas to pašizmaksā, kas tiek samazināta (nolietota) dējējvistu produktīvā laikā.

(18) Pircēju un pasūtītāju parādi

	31.12.2023. EUR	31.12.2022. EUR
Pircēju un pasūtītāju parādu uzskaites vērtība	727 239	945 511
(Uzkrājumi sliktiem un šaubīgiem parādiem)	(26 123)	(5 225)
	701 116	940 286

Šaubīgajiem debitoru parādiem pārskata gada beigās tiek izveidoti speciālie uzkrājumi 100% apmērā no to pamatsummas.

(19) Citi debitori

	31.12.2023. EUR	31.12.2022. EUR
Garantijas iemaksas	21 719	21 892
Citu nodokļu pārmaksas	-	150
Pārmaksas piegādātājiem	-	1 511
Pārējie debitori	475 719	36 541
	497 438	60 094



(20) Nākamo periodu izmaksas

	31.12.2023. EUR	31.12.2022. EUR
Apdrošināšanas maksājumi	1 977	1 706
Pārējie izdevumi	164 065	64 770
	166 042	66 476

(21) Naudas līdzekļi kasē un bankā

	31.12.2023. EUR	31.12.2022. EUR
Naudas līdzekļi bankas norēķinu kontos	3 312 884	63 902
Naudas līdzekļi kasē	2 783	495
	3 315 667	64 397

(22) Pamatkapitāls

2023. gada 31.decembrī Koncerna mātes sabiedrības reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls veido 5 727 930 EUR, kas sastāv no 5 727 930 parastajām akcijām ar EUR 1 nominālvērtību katra.

2020. gadā ir mainīta Koncerna mātes sabiedrības darbības forma no sabiedrības ar ierobežoto atbildību uz akciju sabiedrību. Reorganizācija pabeigta 2021. gadā.

2022. gada otrajā pusgadā tika kapitalizēta daļa saņemto aizdevumu un Koncerna mātes sabiedrības pamatkapitāls tika palielināts par 3 000 000 EUR. Pamatkapitāla palielinājums ir reģistrēts Uzņēmuma reģistrā 2023. gada martā.

2023. gada novembrī tika paveikta Koncerna mātes sabiedrības akciju sākotnēja izvietošana/emisija piesaistot papildus kapitālu 5 252 722 EUR apmērā, no kura 1 027 930 EUR tika atzīts par pamatkapitāla palielinājumu un 4 224 792 EUR tika atzīts par akciju emisijas uzcenojumu. Akciju emisijas uzcenojums turpmāk tika samazināts par izmaksām un ieņēmumiem, kas tieši saistītas ar akciju sākotnējo izvietošānu, un valsts dotāciju šīm izmaksām kopā neto 463 402 EUR apmērā.

(23) Rezerves

Saskaņā ar Latvijas normatīvo aktu prasībām iepriekšējos gados tika izveidotas rezerves. Pārskata gadā nav spēkā prasība veidot rezerves. Minētās rezerves tiek plānots pārklasificēt uz nesadalīto peļņu.



(24) Aizņēmumi no kredītiestādēm

		31.12.2023.	31.12.2022.
	Piezīme	EUR	EUR
Ilgtermiņa daļa			
AS "Attīstības finanšu institūciju Altum" aizņēmums	a)	821 428	1 250 000
AS "Baltic International Bank" aizņēmums	b)	2 346 049	2 434 015
		3 167 477	3 684 015
Īstermiņa daļa			
AS "Attīstības finanšu institūciju Altum" aizņēmums	a)	670 451	552 350
AS "Baltic International Bank" aizņēmums	b)	87 972	65 985
AS "Industra Bank" aizņēmums	d)	-	358 333
AS "Signet banka" aizņēmums	e)	431 249	1 000 000
AS "Citadele banka" kredītlīnija	c)	11	-
		1 189 683	1 976 668

(25) Citi aizņēmumi

	31.12.2023. EUR	31.12.2022. EUR
Ilgtermiņa daļa		
Aizņēmumi no fiziskām personām	237 416	179 822
Aizņēmumi no juridiskām personām	1 335 348	1 663 270
Saistības saskaņā ar finanšu nomas līgumu SIA "Citadele līzings"	-	36 680
	1 572 764	1 879 772
Īstermiņa daļa		
Aizņēmumi no juridiskām personām	516 030	564 215
Saistības saskaņā ar finanšu nomas līgumu SIA "Citadele līzings"	-	10 302
	516 030	574 517

(26) No pircējiem saņemtie avansi

	31.12.2023. EUR	31.12.2022. EUR
Saņemtie avansi par precēm un pakalpojumiem	99 650	100 234
	99 650	100 234



(27) Nodokļi un sociālās nodrošināšanas maksājumi

	31.12.2023. EUR	31.12.2022. EUR
Pievienotās vērtības nodoklis	226 961	178 716
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	51 122	29 415
Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	26 222	14 716
Dabas resursu nodoklis	3 152	2 792
Uzņēmējdarbības riska valsts nodeva	27	130
Pārējie nodokļi un nodevas	10 006	2 320
	317 490	228 089

(28) Pārējie kreditori

	31.12.2023. EUR	31.12.2022. EUR
Norēķini par darba samaksu	83 984	49 603
Pārējie kreditori	3 293	325
	87 277	49 928

(29) Nākamo periodu ieņēmumi

	31.12.2023. EUR	31.12.2022. EUR
Ilgtermiņa daļa		
ES līdzfinansējums aktīvu iegādei – ilgtermiņa daļa	2 408 798	2 500 982
	2 408 798	2 500 982
Īstermiņa daļa		
ES līdzfinansējums aktīvu iegādei – īstermiņa daļa	92 184	92 184
	92 184	92 184

(30) Uzkrātās saistības

	2023 EUR	2022 EUR
Uzkrātās neizmantoto atvaļinājumu izmaksas	80 387	59 488
Uzkrātās saistības piegādātājiem	161 784	110 223
Pārējās uzkrātās saistības	6 706	11 003
	248 877	180 714



(31) Koncernā nodarbināto personu vidējais skaits

	2023 EUR	2022 EUR
Vidējais Sabiedrībā nodarbināto skaits pārskata periodā	57	48

(32) Vadības atalgojums

	2023 EUR	2022 EUR
Valdes locekļa atlīdzība	267 360	44 553
	267 360	44 553

Atlīdzība norādīta tikai par Koncerna mātes sabiedrības valdes atalgojumu. Līdz 2022. gada beigām valdes priekšsēdētājam tiek aprēķināta atlīdzība par darbu valdē, bet valdes locekļiem atlīdzība netiek aprēķināta. Kopš 2023. gada sākumā atlīdzība par darbu valdē tiek aprēķināta visam valdes sastāvam.

(33) Finanšu riska vadība

Finanšu riski, kas saistīti ar Koncerna finanšu instrumentiem, galvenokārt, ir procentu likmju risks, likviditātes risks un kredītrisks. Koncerna vadība cenšas minimizēt potenciālo finanšu risku negatīvo ietekmi uz Koncerna finansiālo stāvokli. Koncerns neizmanto atvasinātus finanšu instrumentus finanšu riska vadībai.

Tirgus risks – Procentu likmju risks

Koncerns akceptē procentu risku, kas tam rodas no aizņēmumiem ar mainīgām procentu likmēm. Atvasinātie finanšu instrumenti netiek izmantoti.

Kredītrisks

Koncerns pakļauts kredītriskam saistībā ar tā pircēju un pasūtītāju parādiem. Koncerns kontrolē savu kredītrisku, pastāvīgi izvērtējot klientu parādu atmaksas vēsturi un nosakot kreditēšanas nosacījumus katram klientam atsevišķi. Bez tam Koncerns nepārtraukti uzrauga debitoru parādu atlikumus, lai mazinātu neatgūstamo parādu rašanās iespēju.

Likviditātes risks

Koncerns kontrolē savu likviditātes risku, uzturot atbilstošu naudas un naudas ekvivalentu daudzumu

Kapitāla pārvaldība

Lai nodrošinātu Koncerna ilgtspējīgu attīstību un kapitāla pietiekamību Koncerna vadība regulāri seko līdzi Koncerna finanšu rādītāju atbilstībai tirgus kritērijiem, tajā skaitā regulāri tiek kontrolēti Likviditātes rādītāji (īstermiņa saistības attiecībā pret apgrozāmiem līdzekļiem), Pašu kapitāla pietiekamība (pašu kapitāls attiecībā pret aktīvu kopsummu) un koriģēta EBITDA (peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas, kā arī pirms citiem neregulāriem ieņēmumiem un izmaksām, dējējvīstu uzskaites vērtības izmaiņām, saņemtiem atbalstiem utt.).

(34) Notikumi pēc pārskata gada beigām

2024. gada februārī Koncerns privātā obligāciju emisijā ir piesaistījis 7 miljonus eiro no Polijas investīciju fonda CVI. Obligāciju dzēšanas termiņš ir četri gadi. Daļa no piesaistīta finansējuma tika izmantota lai pilnībā dzēstu visus Koncerna aizņēmumus no kredītiestādēm.

Laika periodā starp pārskata perioda pēdējo dienu un dienu, kad valde publicēja finanšu pārskatus, nav bijuši citi nozīmīgi vai ārkārtas apstākļi, kas būtiski ietekmētu Koncerna finansiālo stāvokli.





2023