



AS EKSPRESS GRUPP

2017

III KVARTALI ja 9 KUU

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

SISUKORD

ÜLDANDMED.....	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuannde	4
TEGEVUSARUANNE	5
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna	7
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil.....	10
KONTSERNI STRUKTUUR seisuga 30.09.2017.....	14
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	15
KESKKONNAKAITSE.....	23
TÖÖTAJAD JA TÖÖKESKKOND.....	25
ÜHISKONDLIK TEGEVUS.....	27
AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID	28
AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS	31
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	33
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	33
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	34
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	35
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	36
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	37
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	37
Lisa 2. Koostamise alused.....	38
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine	38
Lisa 4. Äriühendused	41
Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	42
Lisa 6. Immateriaalne põhivara	42
Lisa 7. Pangalaenu ja laenukohustused	43
Lisa 8. Segmendiaruanne.....	44
Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta.....	46
Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem	46
Lisa 11. Omakapital ja dividendid.....	47
Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega.....	47
Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused	49

ÜLDANDMED

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2017
Aruandeperioodi lõpp	30. september 2017
Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
Faks	669 8081
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Kirjastustegevuse korraldamine
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Pirje Raidma Andre Veskimeister
Nõukogu	Gunnar Kobin (esimees) Hans H. Luik Harri Helmer Roschier Indrek Kasela Marek Kiisa Peeter Saks Aleksandras Česnavičius
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5 kuni 49 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele ning sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.10.2017
Pirje Raidma	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.10.2017
Andre Veskimeister	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.10.2017

TEGEVUSARUANNE

2017. aasta ei ole toonud kontsernile siiani olulisi üllatusi, nii meedia- kui ka trükiteenuste turul jätkub tugev konkurentsituatsioon. Tuleb järjepidevalt katsetada uusi tooteid ja võimalusi, et kliente jätkuvalt köita. Selline lähenemine on aidanud suurendada kontserni käivet ning annab hea baasi tulevikukasvuks, kuid lühiajaliselt toob see kaasa kulude kasvu ja väiksema kasumlikkuse.

Kontserni konsolideeritud käive kasvas III kvartalis 4% ning 9 kuu kokkuvõttes on kasv 2%. III kvartali käive ulatus 15,0 miljoni euroni ning 9 kuu käive 46 miljoni euroni. III kvartali EBITDA oli 1,8 miljonit eurot, mis on 8% madalam tulemus kui aasta tagasi. 9 kuu kokkuvõttes on langus võrreldes eelneva aastaga 6% ning EBITDA ulatus 5,2 miljoni euroni. Kontsern teenis puhaskasumit III kvartalis kokku 0,8 miljonit ning 9 kuuga 2,4 miljonit eurot.

Jõudsalt kasvavad online tulud ja seda eriti Lätis ning Leedus, kus III kvartali kasvud olid vastavalt 15% ja 17%. Online tulud moodustavad 31% kontserni kogutuludest. Eesti turul käitub stabiilselt ka trükimeedia ja seda nii reklaami kui ka sisu ostvate lugejate vaates. Meie ajalehtede tiraažid püsivad stabiilsemana kui naaberturgudel, millele aitab kaasa tugev harjumus ning huvi ja vajadus usaldusväärse ajakirjanduse järele, olgu selle tarbimise kanaliks paber- või digileht.

Eelpool toodud numbritesse on arvatud ka meie ühisettevõtete (AS SL Õhtuleht, AS Ajakirjade Kirjastus, AS Express Post ja OÜ Linna Ekraanid) tulemused 50% ulatuses.

Meedia segmenti käive kasvas III kvartalis 6%, ulatudes 10,6 miljoni euroni. EBITDA ulatus 1,1 miljoni euroni, mis on 1% vähem võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Käibe kasvu vedasid taaskord Läti ja Leedu, kuid tubli tulemuse tegid ka SL Õhtuleht ja Ekspress Meedia. Ühisettevõtte Ajakirjade Kirjastus on hetkel aktiivses investeringufaasis uute tulude genereerimiseks, mistõttu selle ettevõtte kasumlikkus on saanud väikese tagasilöögi.

9 kuu kokkuvõttes on segmenti käive kasvanud 5% ja EBITDA 9%, ulatudes vastavalt 32 miljoni ja 3,1 miljoni euroni. Konkurentsis püsimiseks tegeleme järjepideva innovatsiooniga nii erinevate toodete kui ka tehniliste platvormide arendamise näol. Edu aluseks peame kasvamist koos kliendi ja tema eelistustega. Oleme turule tutvustanud peaaegu barjääritut tasulise sisu tarbimismudelit ja see on aidanud meie digitaalseid levitulusid oluliselt kasvatada.

Jätkub kiire kasv Lätis. III kvartalis suurenes Delfi Läti käive 15%, ulatudes 0,9 miljoni euroni. EBITDA jäi küll eelmisele aastale alla, kuid on tingitud ühekordsest nõude allahindlusest. Juulis ületas Delfi Lätis internetikasutajate arvu ühe miljoni piiri ning kogu III kvartali on Delfi olnud kasutajate arvu poolest Lätis esikohal. Delfi Lätit on tunnustatud tiitliga kui kõige usaldusväärsem meedium Lätis.

Ekspress Meedia käive kasvas III kvartalis 2% ja ulatus 4,7 miljoni euroni. EBITDA kasvas 58% ulatudes 0,5 miljoni euroni. Digitellijate arv kasvas võrreldes II kvartaliga 5% ning võrreldes aasta taguse perioodiga 46%. Uute projektidena korraldatakse üha rohkem elamusturunduse üritusi, et pakkuda meie klientidele lisaväärtust. Augustis taasiseseisvumispäeval toimus lauluväljakul üliedukas rokkansambel Ruja taasühinemise kontsert, korraldatud on veel ka mitmeid väiksemaid üritusi meie erinevate brändide alt, et kõnetada tellijaid.

Delfi Leedu käive kasvas sel kvartalil märkimisväärsed 17% ulatudes 2,3 miljoni euroni ning online tulud koguni 26%. EBITDA ulatus III kvartalis 0,5 miljoni euroni, mis jääb eelmise aasta tasemele. Oma ajaloo suurima initsiatiivina on Delfi välja tulnud mastaapse projektiga „Idee Leedule“, mille eesmärgiks on leida kolm kõige silmapaistvamat ideed riigi edasiseks arenguks ning ühtlasi seista hea selle eest, et need ideed ka ellu viidaks. Initsiatiivi toetavad Leedu president, parlamendi spiiker ja peaminister. Samuti on kaasatud teised meediaettevõtted.

Ajakirjade Kirjastuse käive III kvartalis langes 9% ja ulatus 2,1 miljoni euroni. EBITDA jäi tagasihoidlikuks ning ulatus 110 tuhande euroni, mis on oluliselt madalam kui aasta tagasi. Eelkõige on selle taga jätkuvalt

keeruline trükireklaamiturg, muudatused müügimeeskonnas ning suurenenud arenduskulud just online'i suunal. Vähendatud on ka kirjastatavate raamatute arvu, mis on omakorda mõjutanud käibenumbrit. Ekspress Grupi konsolideeritud numbrites kajastub sellest pool. IV kvartalis ühendatakse ettevõtte raamatukirjastusosakond kontserni 100% tütarettevõttega Hea Lugu, mille tulemusena tekkiv raamatukirjastus mahub Eesti viie suurima hulka, võimaldades efektiivsemat tegevust. Tehingu tulemusena saab Ajakirjade Kirjastus OÜ Hea Lugu 1/3 osaluse omanikuks.

SL Õhtulehele oli III kvartal edukas. Käivet kasvatati 2,2 miljoni euroni, mis on 7% rohkem kui eelmisel aastal ning EBITDA-d kasvatati 28% ja see ulatus 210 tuhande euroni. Ekspress Grupi konsolideeritud numbrites kajastub sellest pool. Võrreldes teiste turuosalistega suudab Õhtuleht oma lojaalsete klientide toel kasvatada nii reklaami- kui ka tellijatulusid. Sellele aitavad kaasa nii automatiseeritud müügi suurendamine kui ka reklaami erilahenduste pakkumine. Viimased 12 kuud on olnud Õhtuleht Eesti kõige suurema tiraažiga päevaleht. Jõudsalt kasvab lisaks ka digitellijate arv, mis võrreldes eelmise kvartaliga suurenes 10% ning on aastataguse ajaga kasvanud pea kahekordseks.

Olukord **trükiteenuste segmentis** ei ole muutunud ning jätkub tavapäraselt raske võitlus iga kliendi pärast. Tugev hinnasurve eelkõige Läti ja Leedu trükikodade poolt vähendab jätkuvalt tulusid ja ka kasumlikkust. Printalli käive langes võrreldes eelmise aastaga siiski vaid 4%, ulatudes 5,4 miljoni euroni. EBITDA jäi eelmisele aastale alla 13%, ulatudes 0,9 miljoni euroni. Viimase aasta jooksul oleme liikunud aktiivsemalt Kesk-Euroopa suunal, mis võimaldab konkureerida suurematel turgudel ja luua seal uusi ning kasumlikke kliendisuhteid. Meie trükikoja hea maine ja kõrge kvaliteet on selles osas parimaks referentsiks.

Kontserni finantspositsioon on viimase aasta jooksul oluliselt tugevnenud. Tänu laenulepingu muudatustele, millega lõppesid igakuised laenu tagasimaksed, saame veelgi aktiivsemalt investeerida uutesse ettevõtetesse ja kasvatada äritegevuse haaret.

III kvartalis soetasime 100%-lise osaluse ettevõttes ACM LV SIA, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Lätis ning on esimene sellesuunaline samm Lätis. Omandamine toetab kontserni eesmärki arendada välja digitaalse välireklaami äriilin.

Augustis asutati uus 49% osalusega sidusettevõtte OÜ Kinnisvarakeskkond, mille peamiseks tegevusvaldkonnaks on uue kinnisvaraportaali arendamine.

Kontsern panustab järjest enam oma tegevuse laiendamisse ning töötajate motivatsiooni tõstmisse. Nii oleme käivitanud III kvartalis Hans H Luige nimelise koolitusfondi, läbi mille on saanud paljud töötajad valida omale täiendkoolituse, mis võimaldab arendada edasi nende kompetentse.

Lõppenud kvartal on lisanud optimismi käibe võimaliku kasvu osas, kuid suurenenud investeringud meie töötajatesse ja toodetesse ei lase sel veel väljenduda EBITDA kasvus.

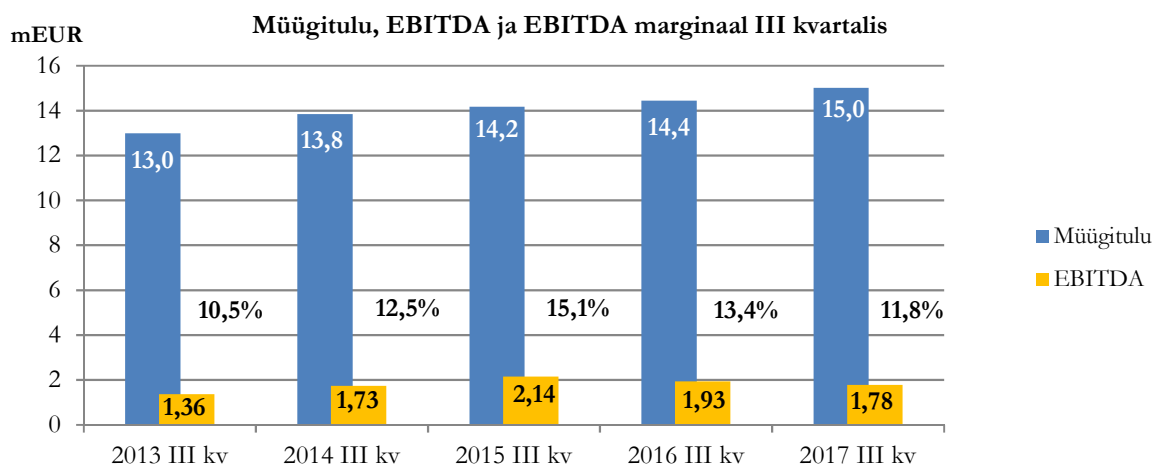
Meie ambitsioon on jätkuvalt pakkuda uusi ja huvitavaid elamusi nii paberil kui digitaalses meedias, sealjuures järele andmata lugude kvaliteedis, teemade valikus ning ajakirjanduslikus objektiivsuses.

Kontserni eesmärgiks on olla innovatiivne meediaettevõtte tugeva kohalolekuga kõikidel meie turgudel ning liidripositsioonil online-meedias.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna

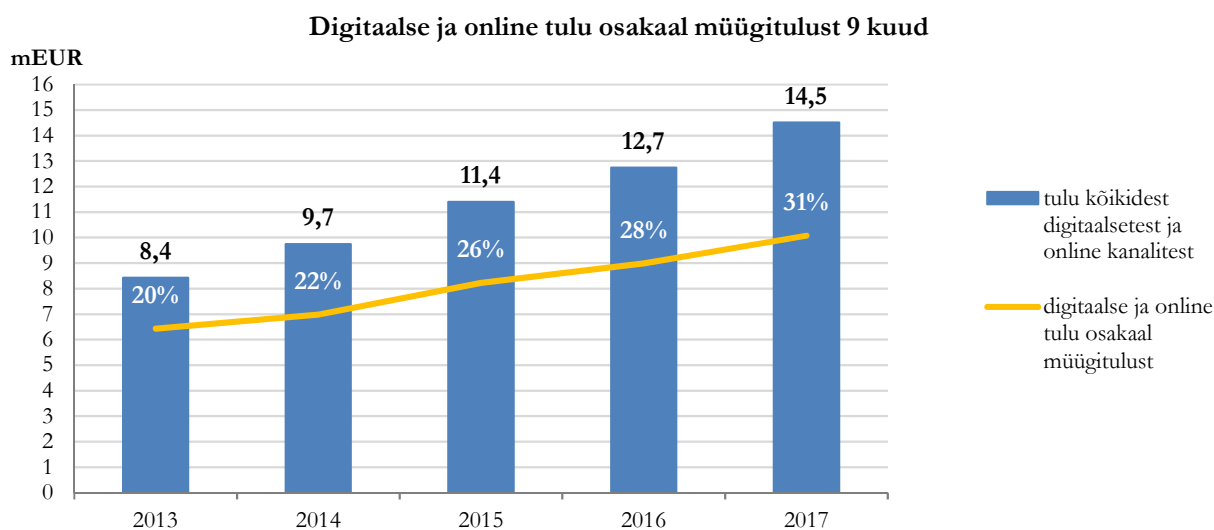
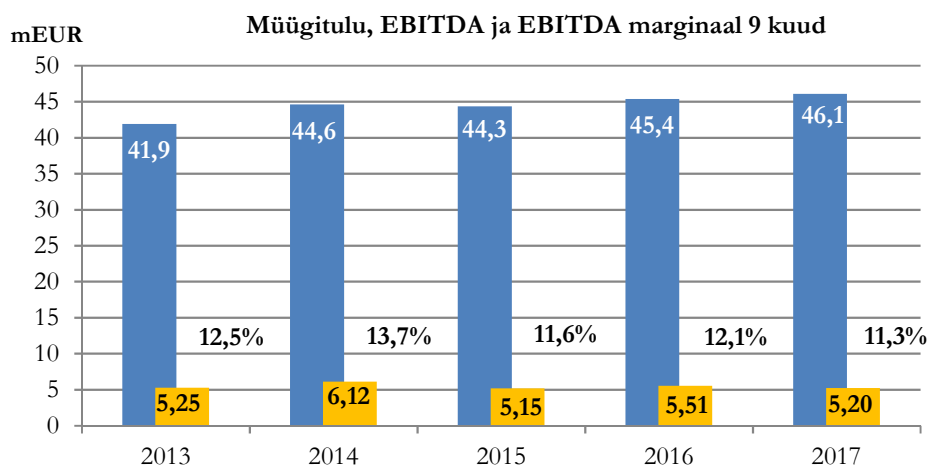
Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühisettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Oma igakuistes kokkuvõtetes jälgib juhtkond kontserni tulemust konsolideerides ühisettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud sündikaatlaenulepingus teatud suhtarvude jälgimine võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist. Selguse huvides on tegevusaruandes välja toodud kaks komplekti näitajaid: üks, kus ühisettevõtteid on konsolideeritud rida-realt ning teine, kus ühisettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.

Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtteid 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	III kv 2017	III kv 2016	Muutus %	III kv 2015	III kv 2014	III kv 2013
Perioodi kohta						
Müügitulu	15 014	14 437	4%	14 169	13 833	12 977
EBITDA	1 775	1 932	-8%	2 143	1 732	1 359
EBITDA marginaal (%)	11,8%	13,4%		15,1%	12,5%	10,5%
Ärikasum	1 005	1 085	-7%	1 423	872	718
Ärimentaablus (%)	6,7%	7,5%		10,0%	6,3%	5,5%
Intressikulud	(102)	(125)	19%	(157)	(189)	(204)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)*	813	902	-10%	1 210	644	455
Puhasrentaablus (%)*	5,4%	6,2%		8,5%	4,7%	3,5%
Perioodi puhaskasum raamatupidamise aruandes (sh. allahindlused ja kasum osaluse muutusest)	813	902	-10%	1 210	1 599	455
Puhasrentaablus (%)	5,4%	6,2%		8,5%	11,6%	3,5%
Varade tootlus (%)	1,1%	1,2%		1,6%	2,1%	0,6%
Omakapitali tootlus (%)	1,6%	1,9%		2,5%	3,6%	1,1%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,03	0,03		0,04	0,05	0,02

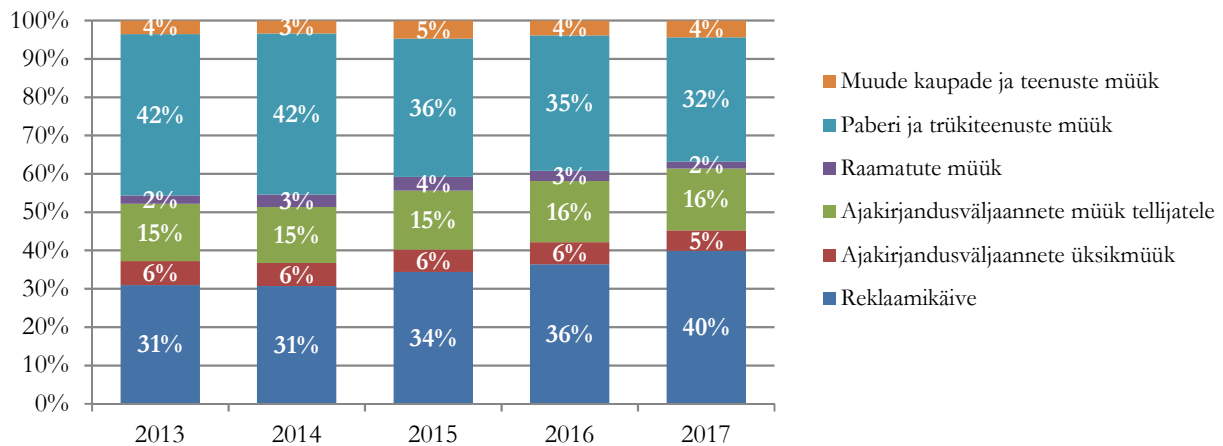


Kasumlikkuse näitajad - ühissettevõtted 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	9 kuud 2017	9 kuud 2016	Muutus %	9 kuud 2015	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Perioodi kohta						
Müügitulu	46 093	45 384	2%	44 346	44 606	41 901
EBITDA	5 202	5 507	-6%	5 148	6 124	5 246
EBITDA marginaal (%)	11,3%	12,1%		11,6%	13,7%	12,5%
Ärikasum	2 896	3 108	-7%	2 930	3 743	3 299
Ärimentaalsus (%)	6,3%	6,8%		6,6%	8,4%	7,9%
Intressikulud	(324)	(394)	18%	(477)	(546)	(578)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)*	2 444	2 538	-4%	2 247	3 005	2 490
Puhasrentaalsus (%)*	5,3%	5,6%		5,1%	6,7%	5,9%
Perioodi puhaskasum raamatupidamise aruandes (sh. allahindlused ja kasum osaluse muutusest)	2 444	2 538	-4%	2 247	3 960	2 490
Puhasrentaalsus (%)	5,3%	5,6%		5,1%	8,9%	5,9%
Varade tootlus (%)	3,2%	3,3%		2,9%	5,1%	3,2%
Omakapitali tootlus (%)	4,8%	5,2%		4,7%	9,0%	5,9%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,08	0,09		0,08	0,13	0,08

* Tulemused ei sisalda 2014.aastal AS Ajakirjade Kirjastus ja AS SL Õhtuleht aktsiate omandamisest AS-lt Eesti Meedia, nende müümisel OÜ-le Suits Meedia ja hilisemast reorganiseerimisest tekkinud tulu summas 1,0 miljonit eurot, kus sisuliselt lõpetati ühissettevõtte AS-ga Eesti Meedia ning loodi uued ühissettevõtte OÜ-ga Suits Meedia.



Müügitulu tegevusalade lõikes 9 kuud

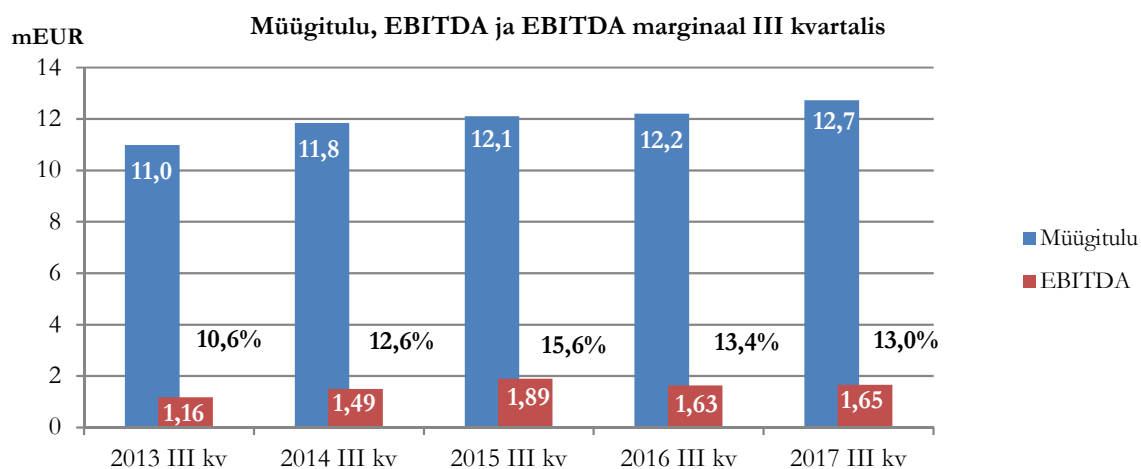


Bilanss – ühisettevõtted 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	30.09.2017	31.12.2016	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	15 905	16 251	-2%
Põhivara	60 997	61 506	-1%
Varad kokku	76 902	77 757	-1%
<i>sh. raha ja pangakontod</i>	2 987	4 572	-35%
<i>sh. firmaväärtus</i>	39 208	38 904	1%
Lühiajalised kohustused	9 290	12 222	-24%
Pikaajalised kohustused	15 882	14 462	10%
Kohustused kokku	25 172	26 684	-6%
<i>sh. võlakohustused</i>	16 172	16 603	-3%
Omakapital	51 730	51 073	1%

Finantssuhtarvud (%) – ühisettevõtted 50% konsolideeritud	30.09.2017	31.12.2016
Omakapitali osakaal (%)	67%	66%
Võla ja omakapitali suhe (%)	31%	33%
Võla ja kapitali suhe (%)	20%	19%
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt/EBITDA ratio</i>)	1,98	1,96
Likviidsuskordaja	1,71	1,33

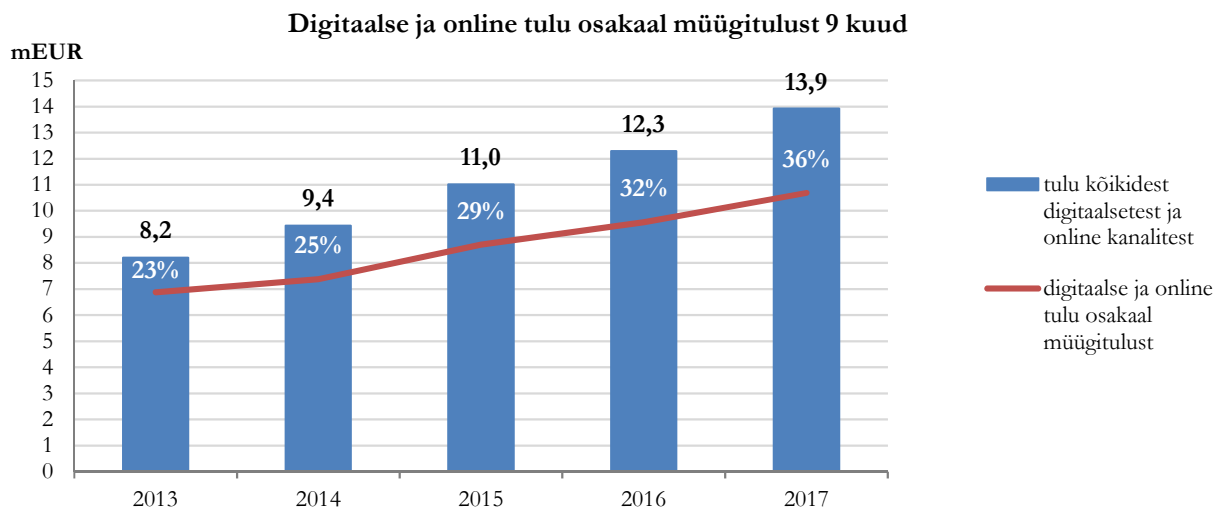
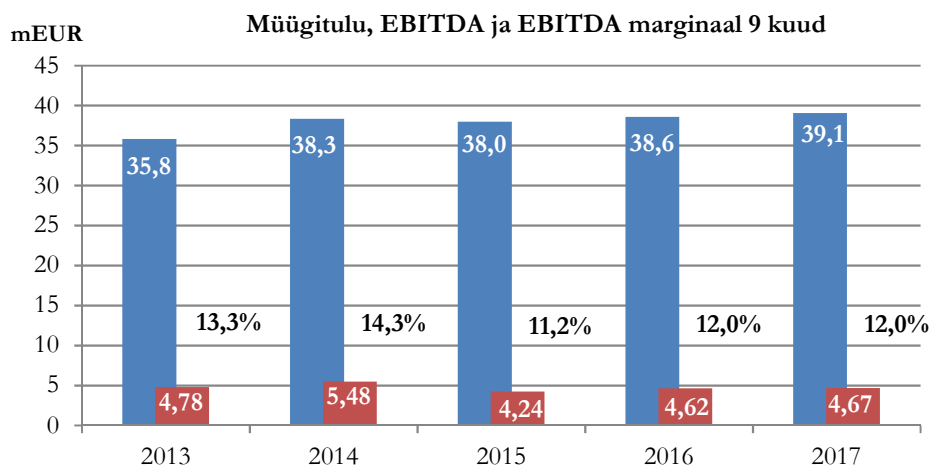
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil

Kasumlikkuse näitajad – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	III kv 2017	III kv 2016	Muutus %	III kv 2015	III kv 2014	III kv 2013
Perioodi kohta						
Müügitulu (ainult tütarettevõtte)	12 723	12 205	4%	12 105	11 841	10 985
EBITDA (ainult tütarettevõtte)	1 653	1 633	1%	1 889	1 487	1 164
EBITDA marginaal (%)	13,0%	13,4%		15,6%	12,6%	10,6%
Ärikasum (ainult tütarettevõtte)	974	867	12%	1 230	783	544
Ärimentaablus (%)	7,7%	7,1%		10,2%	6,6%	5,0%
Intressikulu (ainult tütarettevõtte)	(95)	(117)	19%	(140)	(175)	(204)
Ühisettevõtete kasum kapitaliosaluse meetodil	22	206	-89%	170	87	174
Perioodi puhaskasum*	813	902	-10%	1 210	658	455
Puhasrentaablus (%)*	6,4%	7,4%		10,0%	5,6%	4,1%
Perioodi puhaskasum raamatupidamise aruandes (sh. allahindlused ja kasum osaluse muutusest)	813	902	-10%	1 210	1 613	455
Puhasrentaablus (%)	6,4%	7,4%		10,0%	13,6%	4,1%
Varade tootlus (%)	1,1%	1,3%		1,6%	2,2%	0,6%
Omakapitali tootlus (%)	1,6%	1,9%		2,5%	3,5%	1,1%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,03	0,03		0,04	0,05	0,02

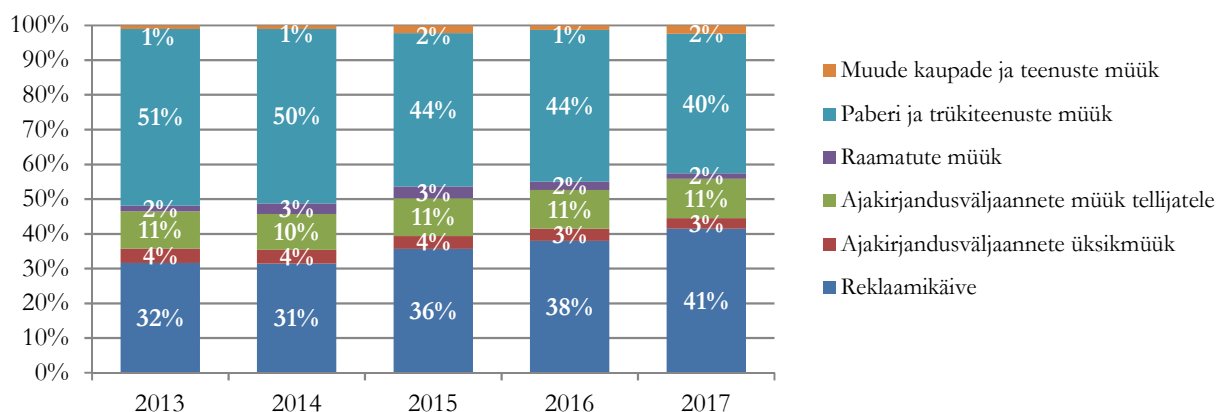


Kasumlikkuse näitajad – ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	9 kuud 2017	9 kuud 2016	Muutus %	9 kuud 2015	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Perioodi kohta						
Müügitulu (ainult tütarettevõtted)	39 054	38 581	1%	37 962	38 338	35 796
EBITDA (ainult tütarettevõtted)	4 671	4 620	1%	4 240	5 481	4 777
EBITDA marginaal (%)	12,0%	12,0%		11,2%	14,3%	13,3%
Ärikasum (ainult tütarettevõtted)	2 635	2 439	8%	2 202	3 313	2 897
Ärimentaablus (%)	6,7%	6,3%		5,8%	8,6%	8,1%
Intressikulu (ainult tütarettevõtted)	(303)	(357)	15%	(425)	(531)	(578)
Ühisettevõtete kasum kapitaliosaluse meetodil	232	562	-59%	589	375	320
Perioodi puhaskasum*	2 444	2 538	-4%	2 247	3 019	2 490
Puhasrentaablus (%)*	6,3%	6,6%		5,9%	7,9%	7,0%
Perioodi puhaskasum raamatupidamise aruandes (sh. allahindlused ja kasum osaluse muutusest)	2 444	2 538	-4%	2 247	3 974	2 490
Puhasrentaablus (%)	6,3%	6,6%		5,9%	10,4%	7,0%
Varade tootlus (%)	3,3%	3,5%		3,0%	5,3%	3,3%
Omakapitali tootlus (%)	4,8%	5,2%		4,7%	9,0%	5,9%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,08	0,09		0,08	0,13	0,08

* Tulemused ei sisalda 2014.aastal AS Ajakirjade Kirjastus ja AS SL Õhtuleht aktsiate omandamisest AS-lt Eesti Meedia, nende müümisel OÜ-le Suits Meedia ja hilisemast reorganiseerimisest tekkinud tulu summas 1,0 miljonit eurot, kus sisuliselt lõpetati ühisettevõtted AS-ga Eesti Meedia ning loodi uued ühisettevõtted OÜ-ga Suits Meedia.



Müügitulu tegevusalade lõikes 9 kuud



Bilanss – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	30.09.2017	31.12.2016	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	12 966	13 094	-1%
Põhivara	60 801	61 074	0%
Varad kokku	73 767	74 168	-1%
<i>sh. raha ja pangakontod</i>	<i>1 391</i>	<i>2 856</i>	<i>-51%</i>
<i>sh. firmanähtus</i>	<i>37 258</i>	<i>36 953</i>	<i>1%</i>
Lühiajalised kohustused	6 895	9 591	-28%
Pikaajalised kohustused	15 142	13 504	12%
Kohustused kokku	22 037	23 095	-5%
<i>sh. võlakohustused</i>	<i>15 558</i>	<i>15 784</i>	<i>-1%</i>
Omakapital	51 730	51 073	1%

Finantssuhtarvud (%) – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil	30.09.2017	31.12.2016
Omakapitali osakaal (%)	70%	69%
Võla ja omakapitali suhe (%)	30%	31%
Võla ja kapitali suhe (%)	21%	20%
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt / EBITDA ratio</i>)	2,12	2,17
Likviidsuskordaja	1,88	1,37

Tsüklilisus

Kontserni kõiki tegevusvaldkondi iseloomustab tsüklilisus ja kõikumine, mis on põhjustatud üldiste majandustingimuste ja tarbijate käitumise muutumisest. Kontserni tulused mõjutavad negatiivselt majandusarengu aeglustumine või majanduse surutisse langemine nii kodu- kui ka eksportturgudel. Seda nii jaesektorile suunatud reklaamikulude üldine vähendamine kui ka teiste reklaamikanalite eelistamine nagu näiteks interneti eelistamine pabermeediale. Samuti mõjutab tulused jaetarbijate endi tarbimisharjumuste muutumine, näiteks jooksvate uudiste jälgimine uudisportaalidest versus paberlehtede lugemine, noorema põlvkonna eelistus kasutada mobiilseid vahendeid ning muid suhtluskanaleid jne.

Hooajalisus

Kontserni reklaamimüügi ja samuti trükiteenuste segmendi tulud sõltuvad olulistest hooajalistest kõikumistest. Mõlema tululiigi tase on kõrgeim iga aasta teises ja neljandas kvartalis. Nimetatud tulud on madalaimal tasemel kolmandas kvartalis. Tulud on suuremad neljandas kvartalis, kuna tarbijad kulutavad jõulueelsel perioodil rohkem, millega kaasneb ka reklaamile tehtud kulutuste suurenemine. Suvekuudel on klientide kulutused reklaamile tavaliselt kõige madalamad, samuti nagu jõulu- ja uusaastapidustuste järgselt aasta esimestel kuudel. Raamatümüük on kõige aktiivsem aasta viimases kvartalis. Ajalehtede ja ajakirjade tellimine ja jaemüügitulu ei kõigu nii palju kui reklaamitulu. Suveperiood on tavaliselt siiski vaiksem ja kooli algusega septembris suurenevad ka tellimused ja jaemüük, mis tavaliselt kestab kuni järgmise suvepuhkuste perioodini.

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid	
EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	$\text{EBITDA} / \text{müügitulu} \times 100$
Ärimentaablus (%)	$\text{Ärikasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhasrentaablus* (%)	$\text{Puhaskasum}^* / \text{müügitulu} \times 100$
Puhasrentaablus (%)	$\text{Puhaskasum raamatupidamise aruandes} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum aktsia kohta	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine aktsiate arv}$
Omakapitali osakaal (%)	$\text{Omakapital} / (\text{kohustused} + \text{omakapital}) \times 100$
Võla ja omakapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{omakapital} \times 100$
Võla ja kapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} - \text{raha ja pangakontod (netovõlg)} / (\text{netovõlg} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt/EBITDA ratio</i>)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{EBITDA}$
Laenumaksete ja intresside kattekordaja	$\text{EBITDA} / \text{perioodi laenu- ja intressimaksed}$
Likviidsuskordaja	Käibevara/lühiajalised kohustused
Varade tootlus (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine varade jääk} \times 100$
Omakapitali tootlus (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine omakapital} \times 100$

KONTSERNI STRUKTUUR seisuga 30.09.2017



SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmendiks - **meedia segmendiks ja trükiteenuste segmendiks**. Varasematel aastatel eristati ka meelelahutuse segmenti.

Segmentide EBITDA ei sisalda kontsernisisesid juhtimistasusid ega firmaväärtuste ning kaubamärkide allahindlust. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid kuna juhtkond jälgib bruto reklaamimüügitulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal.

Segmentide peamised finantsnäitajad III kv 2013-2017

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	III kv 2017	III kv 2016	Muutus %	III kv 2015	III kv 2014	III kv 2013
meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	8 000	7 436	8%	7 098	6 017	5 551
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsest ja online kanalitest</i>	<i>4 617</i>	<i>3 996</i>	<i>16%</i>	<i>3 544</i>	<i>2 918</i>	<i>2 479</i>
trükiteenuste segment	5 418	5 629	-4%	5 753	6 596	6 147
meelelahutuse segment	0	0	-	64	0	0
kesksed tegevused	633	535	18%	434	427	396
segmentidevahelised elimineerimised	(1 328)	(1 395)		(1 245)	(1 200)	(1 109)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	12 723	12 205	4%	12 105	11 841	10 985
meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna	10 601	9 965	6%	9 432	8 202	7 724
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsest ja online kanalitest</i>	<i>4 812</i>	<i>4 142</i>	<i>16%</i>	<i>3 678</i>	<i>3 008</i>	<i>2 550</i>
trükiteenuste segment	5 418	5 629	-4%	5 753	6 596	6 147
meelelahutuse segment	0	0	-	64	0	0
kesksed tegevused	633	535	18%	434	427	396
segmentidevahelised elimineerimised	(1 639)	(1 692)		(1 514)	(1 392)	(1 290)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	15 014	14 437	4%	14 169	13 833	12 977

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	III kv 2017	III kv 2016	Muutus %	III kv 2015	III kv 2014	III kv 2013
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	1 019	860	18%	889	323	102
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>1 142</i>	<i>1 159</i>	<i>-1%</i>	<i>1 143</i>	<i>567</i>	<i>297</i>
trükiteenuste segment	860	986	-13%	1 178	1 326	1 245
meelelahutuse segment	0	0	-	(1)	0	0
kesksed tegevused	(226)	(213)	-6%	(178)	(162)	(183)
segmentidevahelised elimineerimised	0	0		0	0	0
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	1 653	1 633	1%	1 889	1 487	1 164
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	1 775	1 932	-8%	2 143	1 732	1 359

EBITDA marginaal	III kv 2017	III kv 2016	III kv 2015	III kv 2014	III kv 2013
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	13%	12%	13%	5%	2%
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	<i>12%</i>	<i>7%</i>	<i>4%</i>
trükiteenuste segment	16%	18%	20%	20%	20%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	13%	13%	16%	13%	11%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	12%	13%	15%	13%	10%

Segmentide peamised finantsnäitajad 9 kuud 2013-2017

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	9 kuud 2017	9 kuud 2016	Muutus %	9 kuud 2015	9 kuud 2014	9 kuud 2013
meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	24 049	22 718	6%	21 663	19 923	18 225
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>13 916</i>	<i>12 294</i>	<i>13%</i>	<i>11 011</i>	<i>9 434</i>	<i>8 206</i>
trükiteenuste segment	17 383	18 633	-7%	18 457	20 868	19 896
meelelahutuse segment	0	0	-	517	0	0
kesksed tegevused	1 799	1 667	8%	1 394	1 271	1 137
segmentidevahelised elimineerimised	(4 177)	(4 438)		(4 068)	(3 725)	(3 462)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	39 054	38 581	1%	37 962	38 338	35 796
meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna	32 037	30 394	5%	28 899	26 788	24 912
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>14 511</i>	<i>12 744</i>	<i>14%</i>	<i>11 394</i>	<i>9 740</i>	<i>8 423</i>
trükiteenuste segment	17 383	18 633	-7%	18 457	20 868	19 896
meelelahutuse segment	0	0	-	517	0	0
kesksed tegevused	1 799	1 667	8%	1 394	1 271	1 137
segmentidevahelised elimineerimised	(5 126)	(5 310)		(4 921)	(4 321)	(4 044)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	46 093	45 384	2%	44 346	44 606	41 901

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	9 kuud 2017	9 kuud 2016	Muutus %	9 kuud 2015	9 kuud 2014	9 kuud 2013
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	2 562	1 954	31%	2 425	1 922	1 109
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>3 093</i>	<i>2 840</i>	<i>9%</i>	<i>3 334</i>	<i>2 565</i>	<i>1 579</i>
trükiteenuste segment	2 782	3 317	-16%	3 611	4 321	4 258
meelelahutuse segment	0	(1)	-	(1 106)	0	0
kesksed tegevused	(672)	(649)	-4%	(689)	(763)	(593)
segmentidevahelised elimineerimised	0	0		0	0	2
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	4 671	4 620	1%	4 240	5 481	4 777
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	5 202	5 507	-6%	5 148	6 124	5 246

EBITDA marginaal	9 kuud 2017	9 kuud 2016	9 kuud 2015	9 kuud 2014	9 kuud 2013
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	11%	9%	11%	10%	6%
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>10%</i>	<i>9%</i>	<i>12%</i>	<i>10%</i>	<i>6%</i>
trükiteenuste segment	16%	18%	20%	21%	21%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	12%	12%	11%	14%	13%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	11%	12%	12%	14%	13%

MEEDIA SEGMENT

Meedia segment hõlmab 100% tütarettevõtete Delfi tegevust Eestis, Lätis ja Leedus, ajalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja Eesti Päevalehe kirjastamist, raamatute kirjastamist Eestis, ajakirjade kirjastamist Leedus, pakkumiste portaali Zave tegevust, 2017 III kvartalis omandatud väliekraanide ettevõtet ACL LV ning valdusfirmat Delfi Holding. Siia segmenti kuuluvad ka 50% ühisettevõtted AS SL Õhtuleht (Õhtulehe ja Linnalehe kirjastaja), ajakirjade kirjastaja AS Ajakirjade Kirjastus, perioodika kojukandega tegelev AS Express Post ning 2016 suvel lisandunud digitaalse välireklaami müügiga tegelev OÜ Linna Ekraanid.

Kontsernile kuuluvad uudisteportaalid

Omanik	Portaal	Omanik	Portaal
Ekspress Meedia	www.delfi.ee	Ekspress Meedia	www.ekspress.ee
	rus.delfi.ee		www.maaleht.ee
Delfi Läti	www.delfi.lv		www.epl.ee
	rus.delfi.lv		
Delfi Leedu	www.delfi.lt	SL Õhtuleht	www.oh tuleht.ee
	ru.delfi.lt		www.veccherka.ee

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	III kv 2017	III kv 2016	Muutus %	III kv 2017	III kv 2016	Muutus %
Ekspress Meedia	4 709	4 601	2%	519	328	58%
<i>sh. Delfi Eesti online müügitulu</i>	<i>1 661</i>	<i>1 615</i>	<i>3%</i>			
Delfi Läti	863	751	15%	46	58	-21%
Delfi Leedu	2 314	1 979	17%	475	474	0%
<i>sh. Delfi Leedu online müügitulu</i>	<i>1 892</i>	<i>1 498</i>	<i>26%</i>			
Hea Lugu	96	106	-9%	(3)	0	-
Zave Media	0	0	-	0	0	-
ACM LV	21	-	-	(18)	-	-
muud ettevõtted	-	-	-	0	0	-
segmentisisesed elimineerimised	(3)	(1)		0	0	
KOKKU tütarettevõtted	8 000	7 436	8%	1 019	860	19%
SL Õhtuleht*	1 111	1 034	7%	104	81	28%
Ajakirjade Kirjastus*	1 039	1 139	-9%	55	181	-70%
Express Post*	543	612	-11%	(55)	35	-259%
Linna Ekraanid*	153	51	200%	18	2	662%
segmentisisesed elimineerimised	(243)	(306)		0	0	
KOKKU ühisettevõtted	2 602	2 529	3%	122	299	-59%
KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna	10 601	9 965	6%	1 142	1 159	-1%

* Ühisettevõtete proportsionaalne osa

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	9 kuud 2017	9 kuud 2016	Muutus %	9 kuud 2017	9 kuud 2016	Muutus %
Ekspress Meedia	14 270	14 031	2%	1 163	1 005	16%
<i>sb. Delfi Eesti online müügitulu</i>	<i>5 100</i>	<i>4 957</i>	<i>3%</i>			
Delfi Läti	2 725	2 378	15%	263	150	75%
Delfi Leedu	6 758	6 005	13%	1 171	876	34%
<i>sb. Delfi Leedu online müügitulu</i>	<i>5 504</i>	<i>4 560</i>	<i>21%</i>			
Hea Lugu	282	307	-8%	(17)	(17)	0%
Zave Media	0	1	-100%	0	(60)	100%
ACM LV	21	-	-	(18)	-	-
muud ettevõtted	-	-	-	(1)	(1)	0%
segmentisisesed elimineerimised	(7)	(4)		1	2	-
KOKKU tütarettevõtted	24 049	22 718	6%	2 562	1 954	31%
SL Õhtuleht*	3 389	3 195	6%	362	328	10%
Ajakirjade Kirjastus*	3 331	3 398	-2%	192	384	-50%
Express Post*	1 730	1 933	-11%	(81)	172	-147%
Linna Ekraanid*	327	51	542%	57	2	2276%
segmentisisesed elimineerimised	(787)	(901)		(0)	(0)	-1200%
KOKKU ühisettevõtted	7 989	7 675	4%	530	887	-40%
KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna	32 037	30 394	5%	3 093	2 840	9%

* Ühisettevõtete proportsionaalne osa

ONLINE MEEDIA JA DELFI

Turulidrina jätkab Delfi investeerimist uude tehnoloogiasse ja IT lahendustesse, eesmärgiga parandada oma lugejate ja reklaamijate kasutajakogemust.

Sel aastal on arendatud edasi zlick uuendust, mis nüüd võimaldab osta tasutud sisu nullklikiga kõikides meie kanalites. Valminud on reklaamivaba Delfi, mis võimaldab kuutasu eest Delfi portaali reklaamivabalt lugeda. Delfi Sport on tulnud välja eraldi mobiilse rakendusega. Eesti Ekspressi digilehel on Android'i ja nüüd ka iOS rakenduses olemas offline lugemise võimalus. Perepakett, mis sisaldab meie kontserni Eesti digilehti ja ajakirju on võimalik lugeda Androidi telefonides eraldi rakendusest. Androidi rakenduses on võimalik saata nn pildiga *push* sõnumeid. Delfi TV Youtube ja Facebooki kanali lansseerimine. Delfi Läti on viinud kõik vertikaalid üle nn *responsive design*'i peale ning uuendatud on kohalikku kuulutusteportaali atverskapi.lv. Delfi Leedu oli esimene kohalik portaal, kes võttis kasutusele innovatiivse nn *voiceover* lahenduse, mis võimaldab uudiseid kuulata. Samuti võeti kasutusele ads.txt lahendus, mis võimaldab reklaamiostjatel vältida ebaseaduslikke müüjaid, kes vahendavad reklaamipinda ja saadavad laiali rämpsposti.

Alates eelmisest aastast pakuvad meie reklaamimüügiesakonnad lisaks online reklaamile meie enda keskkondades võimalust osta reklaami ka teistesse kohalikesse või rahvusvahelistesse kanalitesse. Samuti pakume nüüd kliendile võimalust osta meie käest reklaamiteenust alates ideest ja teostusest kuni meediapinnani ning pakume sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi (*programmatic advertising sales*).

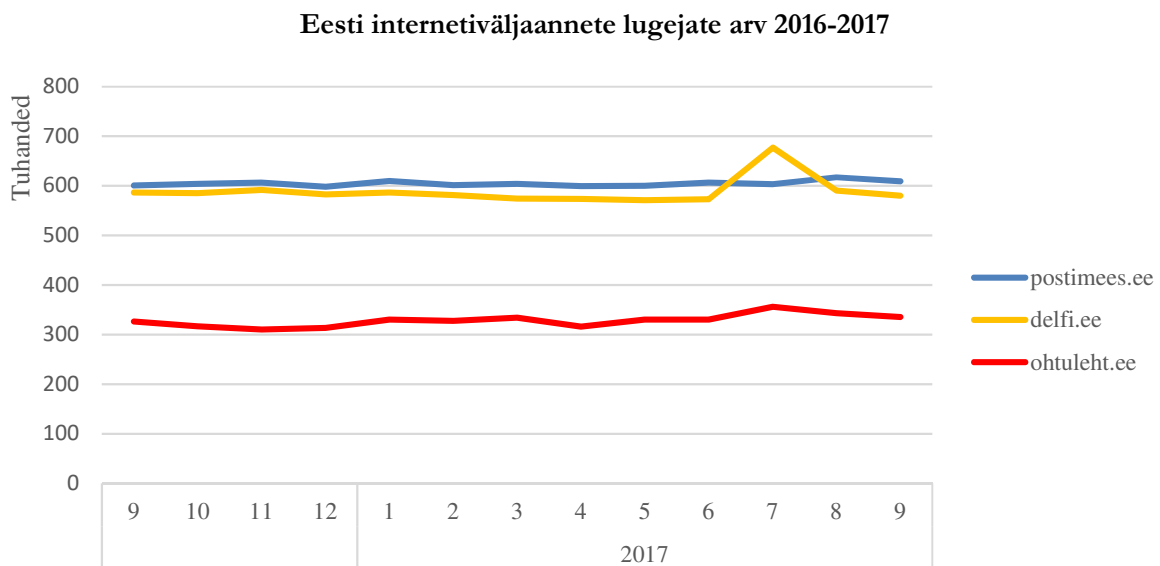
Jätakuvalt laiendatakse vertikaalsete toodete ja sisu sortimenti. Delfi Eesti avas uue venekeelse kanali – Polesnoje. Samuti on sõlmitud leping WTA tenniseturniiride ülekandmisõiguste osas, et näidata Anett Kontaveidi kohtumisi. Eesti rallisõitja Ott Tänakuga tehakse eksklusiivset blogi- ja sisu koostööd. Delfi Läti on aktiivselt osalenud Läti kohalike valimiste kajastamisel läbi erinevate multimeedia ja videoprojektide. Samuti lansseeriti erinevad projektid ja alamsaidid nagu „Läti 2020“ ja „200 aastat Läti kunsti“. Delfi Leedu lanseeris uued alamsaidid „Delfi Toit“, „Delfi Reisijuht“ ja „Delfi Kodu“. NBA (*National Basketball Association*) ja Delfi Leedu alustasid mitmeaastast koostööprojekti ning lansseeriti NBA uus ametlik Leedu

online portaal Delfi keskkonnas www.delfi.lt/nba. Võitlemaks võltsuudistega loodi eraldi portaal www.demaskuok.lt (ingl. “disclose”), kuhu koondatakse info, mis levib, kuid ei vasta tõele.

Lisaks tehnoloogilistele ja sisulistele täiendustele panustame ka disaini. Delfi Leedu tuli III kvartalis välja uue modernsema ja puhtama portaali kujundusega.

Jätkatakse erinevate e-kommerts projektide katsetamist ning arendatakse edasi kuulutusteportaale.

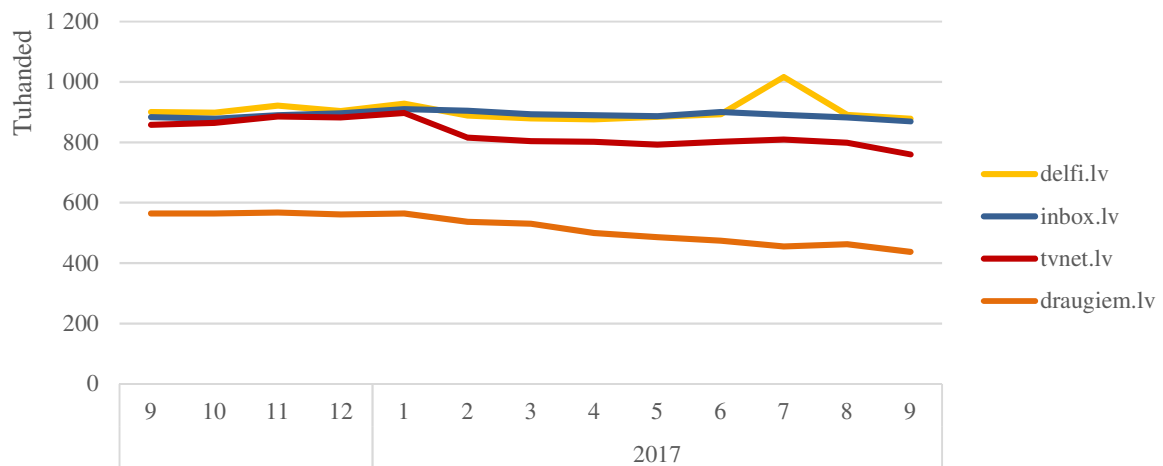
Palju pööratakse tähelepanu sotsiaalselt vastutustundlikule käitumisele ning toetatakse erinevaid heategevusprojekte, kultuuri, sporti, ühiskondlikke ja ärisündmusi kõikides riikides.



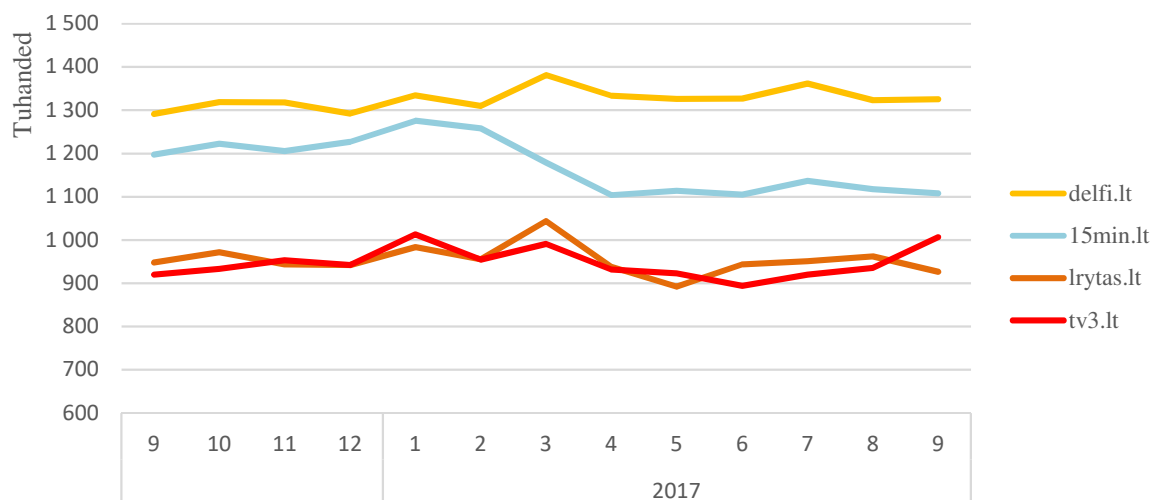
Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring

2016. aasta III kvartalis muutis Gemius internetikasutajate uuringu metoodikat Eestis, Lätis ja Leedus, mille tulemusena on lisaks arvutikasutajate ehk PC andmete nüüdsest saadaval ka mobiilsete kasutajate ja tahvelarvutite kasutajate andmed. Eesti võrreldavad andmed on olemas alates eelmise aasta septembrist.

Delfi ja Postimehe kasutajate arv on olnud mõõdetaval perioodil suhteliselt stabiilne. 2016. aasta I kvartalis liitis Postimees Eesti Meediale kuuluvad kuulutuste portaalid www.kv.ee ja www.osta.ee postimees.ee domeeni alla. Kuulutuste portaali kasutajate kasvu abil saavutati sellega suurem kasutajate number kui Delfil. 2017. aasta juulis on Delfi kasutajate kasv tehnilise mõõtmise ebatäpsus, mitte sisuline tulemus.

Läti internetiväljaannete lugejate arv 2016-2017*Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring*

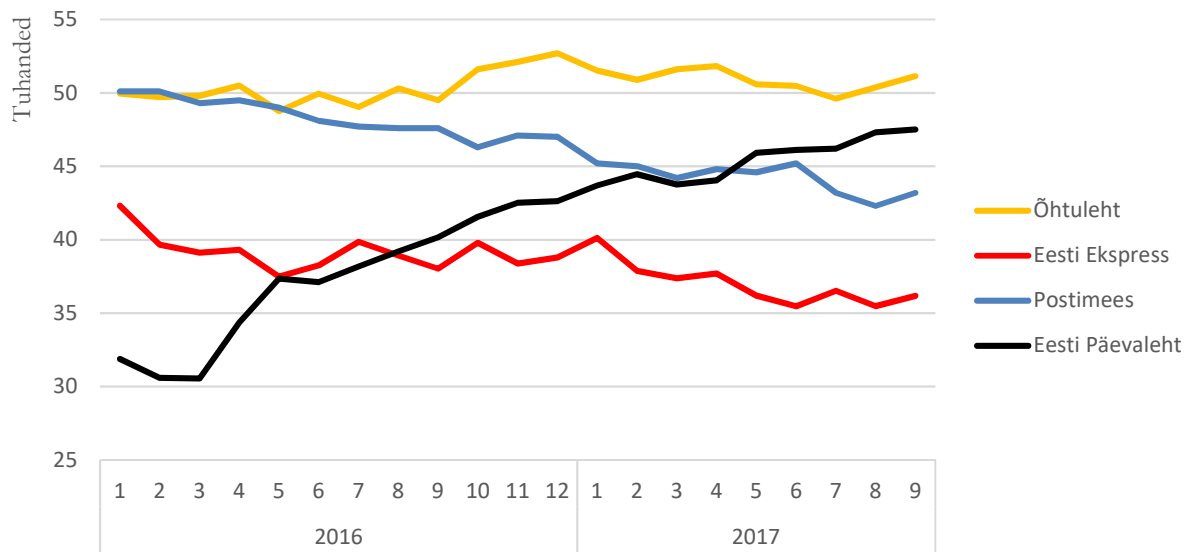
2016. aasta alguses muutis uuringufirma Gemius internetiuuringute metoodikat. Antud numbrid näitavad nüüd Läti internetiportaali kogu kasutajate arvu nii arvutite, mobiilide kui ka tahvelarvutite osas. Delfi on stabiilselt kõige suurema kasutajaskonnaga uudisportaal Lätis. Läti internetiportaali kasutajate kasv on olnud suhteliselt stabiilne ja sarnane kõigi portaali poolt. 2017. aasta kevadel Läti valitsuse poolt tellitud uuringu põhjal on Delfi.lv Läti kõige usaldusväärsem meediakanal, edestades sellega ka riikliku telejaama usaldusväärset. Eesti Meediale kuuluv Tvnet.lv on III kvartalis kaotanud lugejaid ja vahe Delfiga on viimaste aastate suurim. Samuti kaotab Draugiem stabiilselt kasutajaid. 2017. aasta juulis on Delfi kasutajate kasv tehnilise mõõtmise ebatäpsus, mitte sisuline tulemus.

Leedu internetiväljaannete lugejate arv 2016-2017*Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring*

2016. aasta alguses muutis uuringufirma Gemius internetiuuringute metoodikat. Antud numbrid näitavad nüüd Leedu internetiportaali kogu kasutajate arvu nii arvutite, mobiilide kui ka tahvelarvutite osas.

Delfi.lt on Leedus jätkuvalt suurim internetiportal. 2016. aasta III kvartalis liitis 15min.lt mitmed portaali, mis ei kuulu antud meediagrupi omandusse ja seetõttu on domeeni 15min.lt kasutajate arv 2016. aasta IV kvartalis kasvanud. Antud kasv ei näita meediateenuste kasutajate arvu kasvu ja ei ole seetõttu ka käsitletav 15min.lt turusituatsiooni paranemisena. 2017. aasta märtsis ei arvestata enam selliste kolmandate portaali kasutajaskonda 15min.lt osana ja selle tõttu 15min.lt kasutajaskond vähenes oluliselt. TV3.lt kasvatab kasutajate arvu ja Eesti Meediale kuuluv 15min.lt on III kvartalis kaotanud kasutajaid.

AJALEHED EESTIS



Eesti Ajalehtede Liit, Ekspress Grupp

Ajalehtede turu õiglase pildi edasiandmiseks peab vaatama paberajalehtede tiraaže koos digilehtede tellijatega. Kõige suurema levikuga ajaleht Eestis on Õhtuleht, mille koondkasutajate arv 2017. aasta septembris oli üle 51 tuhande. Eesti Päevalehe kasutajate arv on ligi 48 tuhat ja Eesti Ekspressil 36 tuhat. Digilehtede kasutajate arv on viimase aastaga märkimisväärselt kasvanud ja see ületab oluliselt paberlehtede lugejate vähenemisest tuleneva tellijate kao. Postimehe osas digilehtede kasutajate andmed puuduvad ning graafik näitab ainult paberajalehe tiraaži.

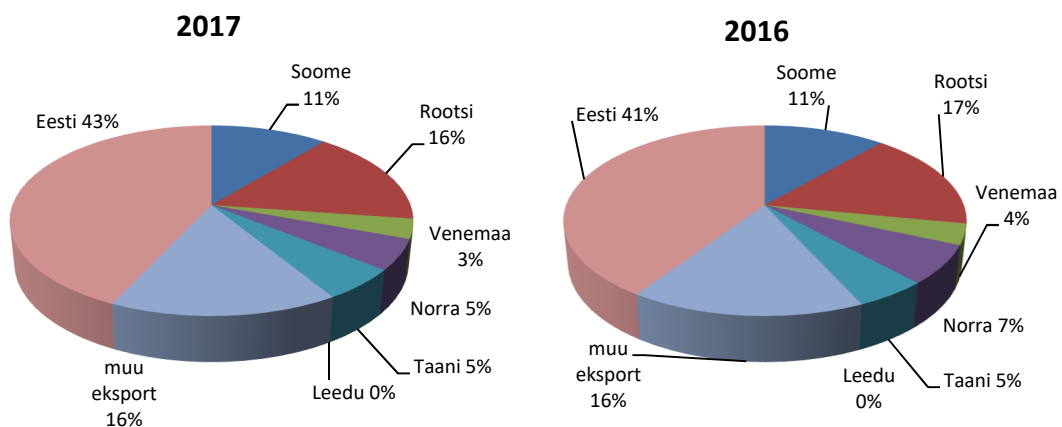
TRÜKITEENUSTE SEGMENT

Kontserni kõik trükiteenused on kontsentreerunud ASi Printall, mis on üks suurimaid trükikodasid Eestis. Meie trükikojas on võimalik trükkida kõrgevaliteedilisi ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmekaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	III kv 2017	III kv 2016	Muutus %	III kv 2017	III kv 2016	Muutus %
Printall	5 418	5 629	-4%	860	986	-13%

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	9 kuud 2017	9 kuud 2016	Muutus %	9 kuud 2017	9 kuud 2016	Muutus %
Printall	17 383	18 633	-7%	2 782	3 317	-16%

Trükitööstussegment kannatab jätkuva madalseisu all, mis avaldab negatiivset mõju ka meie trükikojale. Printalli tootmismahd kasvab, kuid hinnasurve on tugev nii tänu Skandinaavias vabanenud tootmisvõimsusele kui ka konkurentide tegevusele üle terve Baltikumi. Käibe veel suuremat langust on aidanud ära hoida kaks aastat tagasi soetatud poognamasin, mis on andnud võimaluse laiendada tootesortimenti ka väljaspool tavapärasest ajakirjandussektorit. Samuti teeme aktiivset müügitööd väljaspool Põhjamaid.

Trükiteenuste geograafiline jaotus

KESKKONNAKAITSE

Keskkonnajuhtimine

Ekspress Grupi ettevõtete hulgas on kõige olulisema keskkonnamõjuga trükikoja Printall tegevus. Efektivse majandustegevuse eesmärgi kõrval on Printall selgelt teadvustanud oma vastutust looduskeskonna hoidmisel ning keskendub keskkonnateadlikule tootmisele. Ettevõtte on juurutanud keskkonnapoliitika, mille eesmärk on tagada ettevõtte jätkusuutlik tegevus ja areng.

Oma süsteemset lähenemist keskkonnamõjudega tegelemisel tõendab Printall järgmiste keskkonnasertifikaatidega.

- FSC CoC (Chain of Custody) – toote tarneahela jälgimist ja nõuetele vastavust kinnitav sertifikaat, mis väljastatakse ettevõtetele, kes täidavad FSC (Forest Stewardship Council) kehtestatud nõudeid. Ettevõtte, kellele antakse FSC sertifikaat, toetab oma tegevusega keskkonnasõbralikku, sotsiaalselt õiglast ja majanduslikult elujõulist üldilmset metsamajandust.
- PEFC CoC (Chain of Custody) – toote tarneahela jälgimist ja nõuetele vastavust kinnitav sertifikaat, mis väljastatakse ettevõtetele, kes täidavad PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) kehtestatud nõudeid. Ettevõtte, kellele antakse PEFC sertifikaat, toetab oma tegevusega keskkonnasõbralikku, sotsiaalselt õiglast ja säästvat metsamajandust.
- ISO 14 001:2015 – rahvusvaheline keskkonnajuhtimise standard.
- ISO 9001:2015 – rahvusvaheline kvaliteedijuhtimise standard.
- Nordic EcoLabel – 2010. aastal sai Printall Põhjamaade ametliku ökomärgise „The Nordic Ecolabel“, mis annab tunnistust, et Printalli tootmisprotsess ja trükitooted vastavad keskkonnamärgise kriteeriumidele. Sellest lähtuvalt on Printallil õigus märgistada kõiki oma trükitooteid keskkonnamärgisega, mis kinnitab kogu Euroopas, et tegemist on keskkonnasõbraliku trükisega.
- Green Energy sertifikaat kinnitab, et Printall ostab 100% taastuvatest energiaallikatest toodetud elektrit.

Vastavalt ISO 14001 keskkonnajuhtimissüsteemi standardi nõuetele on ettevõttes kirjeldatud keskkonnavalased protseduurid ja tegevused ning ametikohtade vastutused. Juhtimissüsteem aitab tagada kindlate keskkonnapõhimõtete ja kokkulepitud reeglite korrapärasel jälgitavust.

Arendused ja investeeringud keskkonnamõjude vähendamiseks

Printall on investeerinud kõrgetasemelisse trükitehnoloogiasse, kuid üha kasvavate keskkonnanõuetega kaasas käimiseks arendab ja täiendab ettevõtte pidevalt oma masinaid ja tehnoloogiat.

Trükitööstuse peamised keskkonnamõjud avalduvad ressursikasutuses, sh energia- ja veetarbes ning jäätmetekkes. Keskkonnamõjude vähendamiseks ja efektiivsuse tagamiseks on Printall ellu viinud järgmised arendused:

- Töökindlama ja efektiivsema tootmise tagamiseks vahetati eelmisel aastal välja trükiplaadid. Investeering tagab ressursisäästlikuma tööprotsessi ja tõrkeriskide maandamise.
- Olulise uuendusena oma tegevusest tuleneva keskkonnamõju vähendamiseks on vahetatud tootmistehhides välja kogu valgustus. Väiksema elektritarbimisega lampide kasutuselevõtuga suurendati valgustugevust, parandati töökeskkonda ja saavutati säästlikum energiatarbimine.
- Veetarbimise tõhustamiseks ja vee taaskasutamiseks ehitas ettevõtte välja uue veepuhastussüsteemi, mille abil saab pesuvett tootmises kasutada. Uus süsteem käivitati selle aasta I kvartalis.
- Investeeringutega ventilatsioonisüsteemi juhtimisse on vähendatud gaasitarbimist (8% vähem iga tuhande ajakirjatrukis trükitud poogna kohta).
- Heas koostöös Ajakirjade Kirjastusega arendati välja uued lahendused keskkonnasäästlikumate materjalide kasutuselevõtuks. Loobuti ajakirjade kaante lakkimisest, mis muudab ajakirjade taaskasutamise oluliselt lihtsamaks. Ühtlasi on tegevus andnud kogu turule positiivse tõuke ning loonud uue käitumismustri, mis on suunanäitajaks ka teistele kirjastajatele.

- Keerulises trükiprotsessis keskendub ettevõtte keskkonnasõbralikumatele materjalidele ülemineku kõrval ka ohtlike jäätmete minimeerimisele.
- Elektrienergia kokkuhoiuks on tootmise aspiratsioonisüsteem ümber ehitatud sagedusmuunduriga juhtimisele.

Hanketegevus

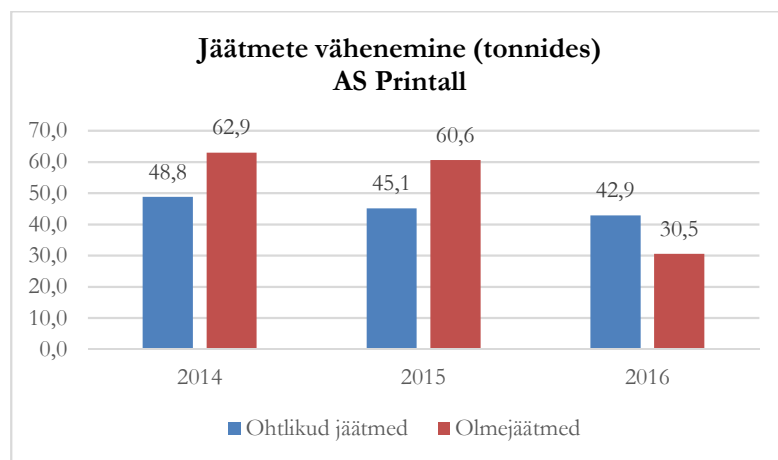
Printalli äritegevuses moodustavad hangitud materjalid pea kogu sisseostetavate kaupade mahu. Ettevõtte kasutab aastas u 90 tarnijat, kelle seas on nii edasimüüjad kui ka tootjad. Kohalike tarnijate osatähtsus on 7%. Toorainetarnijate valikul lähtub Printall keskkonnapõhimõtetest ning tooraine transportimisel eelistab keskkonnasäästlikumat laevaliiklust autotranspordile.

Jäätmete vähendamine ja materjalide taaskasutamine

Teadvustades oma tegevusega kaasnevat olulist jäätmeteket, pöörab Printall suurt tähelepanu jäätmete vähendamisele. Ettevõtte kasutab trükitööstuses valdavalt kõige keskkonnasõbralikumat toorainet. Eranditult kõik Printallis toodetud ajakirjad trükitakse FSC ja PEFC sertifitseeritud paberile. Paberijääkidest kasutab ettevõtte ära 95%, suunates selle taaskasutusorganisatsioonidesse.

Jäätmetekke vähendamiseks on ettevõtte töötajad läbinud jäätmete sorteerimise koolitusi. Viimase kolme aasta jooksul on täiendatud materjalide kogumiskonteinerite süsteemi lähtuvalt tekkekoha põhimõttest. Tänu jäätmete efektiivsemale sorteerimisele ja paberitolmu kogumisprotsessi täpsemale kaardistamisele on saavutatud olmejäätmete mahu oluline vähenemine aasta-aastalt.

Eesti keskkonnaminister ja jäätmekäitleja AS Ragn-Sells on tunnustanud Printalli „Suure aasta taaskasutaja“ auhinnaga, kuna ettevõtte taaskasutab 95% tekkivatest jäätmetest.



TÖÖTAJAD JA TÖÖKESKKOND

Ekspress Grupp tööandjana

Soovides olla hea ja hooliv tööandja, tegutseb Ekspress Grupp selle nimel, et tagada töötajatele motiveeriv töökeskkond, põnev töö, arenguvõimalus ning töö- ja pereelu tasakaal. Kontserni kuuluvate ettevõtete jaoks on oluline, et töötajad on professionaalsed ja tulemustele suunatud ning lähtuvad valdkonna eetikanormidest, sest ainult nii on võimalik pakkuda oma tegevusvaldkonnas kvaliteetseimat ja nüüdisaegseimat teenust.

Kuna kontserni fookuses on jätkusuutlik äritegevus, keskendutakse personali pikaajalisele planeerimisele, praeguste töötajate hoidmisele ja pädeva järelkasvu loomisele.

Motiveeriva töökeskkonna loomine

Ekspress Grupi ettevõtete ühine eesmärk on pakkuda oma töötajatele arendavat ja inspireerivat töökeskkonda.

Silmas pidades tehnoloogia kiiret arengut, peab kontsern tähtsaks uusi arendustegevusi ning pakub töötajatele perspektiivitunnet ja eneseteostuse võimalust. Mitmekülgne ja paindlik töökorraldus võimaldab töötajatel kaasa lüüa erinevates tööloikudes. Paraku nõuab meediaorganisatsiooni töö kiire iseloom töötajatelt ka suurt pingetaluvust, kuna ajakirjanduse sisutootmine ei ole hooajatöö. Keskendudes töö tulemustele ja väärtustades töö- ja pereelu tasakaalu, peab Ekspress Grupp töökoormusest tekkivate võimalike probleemide ennetamisel oluliseks paindlikku töö käimise aega, puhkust väljaspool kokkulepitud puhkusegraafikut või kodus töötamist.

Turvalise, mugava ja paremaid tulemusi toetava töökeskkonna tagamiseks pöörab ettevõtte tähelepanu kontoritehnika ergonoomikale ning panustab tänapäevastesse töövahenditesse.

Ekspress Grupp pöörab suurt tähelepanu ka töökeskkonna ohutusele. Näiteks trükiettevõtte Printalli kõik töötajad läbivad tööohutusalase juhendamise koolituse. Igast osakonnast ja töövahetusest on valitud töökeskkonnavolinikud ning ettevõtte töökohtadel on võetud kasutusele materjalide ohutuskaidid, töökaitsevahendid, ohutismärgistus, hädaolukorras tegutsemise plaan jms. Ka teistes Grupi ettevõtetes tegeletakse tööohutuse ja töökeskkonnaga järjepidevalt.

Hinnates töö- ja eraelu tasakaalu ja pereväärtusi, hoolitseb ettevõtte, et töötajad saaksid ühist aega veeta ka väljaspool töökeskkonda ning osaleda ettevõtete ühisüritustel (suvepäevad, jõulupeod jm). Peetakse meeles ka töötajate lapsi, keda igal aastal oodatakse jõulupeole. Töötajaid toetatakse ka peresiseste sündmuste puhul (abiellumine, lähedase surm, lapse sünnitoetus, vaba päev esimesse klassi mineva lapse vanemale).

Vabade ametikohtade täitmine ja järelkasv

Värbamisprotsess on avatud ja läbipaistev. Oma töötajate arengu motiveerimiseks teavitatakse töötajaid vabadest ametikohtadest enne avaliku konkursi väljakuulutamist. Nii ettevõttesisesel kui ka avaliku värbamisprotsessi puhul on valiku tegemise aluseks kandidaadi erialane pädevus, väärtused, isikuomadused, sobivus ettevõtte kultuuriga ja motivatsioon. Ettevõtte kohtleb kõiki kandidaate õiglaselt, ausalt ja viisakalt.

Et uute töötajate sisseelamine oleks sujuv ja efektiivne, hoolitseb ettevõtte, et värsketel liikmetel oleks olemas juhendaja, kes vajadusel suunab ja uue töötaja välja õpetab.

Ekspress Grupp soovib, et eetilise ajakirjanduspraktika oleks jätkusuutlik ning ka tulevikus heades kätes. Järelkasvu tagamiseks keskendub ettevõtte noorte huvi äratamisele karjäärivõimaluste vastu meediavaldkonnas ning on algatanud erinevaid tegevusi nii Eestis, Lätis ja Leedus.

Töötajate areng ja tunnustamine

Töötajate teadmiste täiendamiseks ja arendamiseks on Ekspress Grupp välja töötanud ja võtnud kasutusele mitmesuguseid õppe- ja koolitusvorme. Näiteks on Ekspress Meedia käivitanud strateegilise juhtide arenguprogrammi. Neljast moodulist koosnev õppevorm on ühtlasi ka platvorm, mis aitab ettevõtete liitmise järel ühtlustada juhtimiskvaliteeti ja juurutada ühtseid juhtimistavasid. .

Ekspress Grupp soovib hoida oma töötajaid kursis tegevusvaldkonna parima tavaga. Selleks korraldatakse näiteks meediaspektori töötajate õppereise välismaiste ajakirjandusorganisatsioonide juurde. Teadmiste täiendamise eesmärgil on külastatud Skandinaavia, Inglismaa ja Euroopa suurimaid meediakontserne. Samuti võimaldab Ekspress Grupp oma väljaannete töötajatele osavõttu rahvusvahelistest ajakirjanike koolitusprogrammidest.

2017 III kvartalis loodi kontsernis Hans H Luige nimeline virtuaalne koolitusstipendium eesmärgiga pakkuda kõikidele grupi töötajatele erialast enesetäiendamise võimalust. Meie stipendiumiprogramm on sündinud soovist aidata kaasa sellele, et Grupi töötajad leiaksid töö kõrvalt motivatsiooni ennast erialaselt arendada ja õppida ning luua seeläbi tugev vundament edukale toimetulekule ning rahulolule.

Sisekoolitused, kus koolitajateks on oma töötajad, on kujunenud tavapäraseks. Toimuvad teadmiste jagamise õhtud, mille eesmärk on jagada kogemusi ja teadmisi, mida töötajad on ammutanud väliskonverentsidelt, seminaridelt ja õppereisidelt. Läti Delfi on näiteks sisekoolituste formaadi raames väljatöötanud oma sisemise Ajakirjanduse kvaliteedi raamatu (Journalism Quality Book), mis on väärtuslikuks juhendmaterjaliks ning ka aluseks toimetuse meeskonnas testide läbiviimiseks. Printallis toimib kvalifikatsioonihindamise süsteem, mille järgi trükkalid alustavad ettevõttesse tulles õpilase staatusest ning uute oskuste, kogemuste ja vilumuste omandamisel võivad jõuda Meistriklassi trükkaliteks.

Koolituste ja täiendõppeprogrammide kõrval peab ettevõtte töötajate arendamisel oluliseks aastavestluste süsteemi, mis võimaldab vähemalt kord aastas juhil ja töötajal hinnata personaalsete eesmärkide täitmist ja seada uued arengusihid. Töötajatele arenguperspektiivide loomise kõrval motiveerib ettevõtte kõigis kolmes tegutsemisriigis töötajaid ka sisemiste tunnustamiste abil. Parimate töötajate tunnustamise kriteeriumid on töö mõjukus ühiskonnas ja muutused paremuse suunas.

ÜHISKONDLIK TEGEVUS

Kogukonnasuhted ja koostöö haridusasutustega

Ekspress Grupp panustab oma igapäevase valvsa, täpse, tasakaalustatud, põhjendatud ja erinevaid osapooli kaasava töö kõrval ühiskonnas pikaajalist positiivset väärtust loovatesse algatustesse. Sotsiaalse vastutuse koostööprojektide puhul lähtub ettevõtte põhimõttest, et tegevus kannaks võimalikult paljude sihtgruppide huve ja väärtusi. Peamisteks toetusvaldkondadeks kolmes tegutsemisriigis on spordi ja kultuuri edendamine ning noorte arengu toetamine.

- Ekspress Meedia on kolm aastat aktiivselt kaasa löönud Arvamusfestivalil, kus organisatsiooni juhtidel ja toimetajatel on võimalus olla vahetus kontaktis publikuga ning arutleda ühiskonnas kõige enam tähelepanu nõudvatel päevateemadel.
- Eesti Päevaleht ja Delfi alustasid eelmisel aastal koostööd Terve Eesti SA juurde loodud kodanikualgatusega Teomeeter.
- Leedu Delfi veab koos valitsusorganitega suurimat keskkonnaportaali Grynas, mille eesmärk on suurendada inimeste keskkonnateadlikkust. Projekt on kestnud mitu aastat ja näitab selgelt positiivseid muutusi inimeste käitumisharjumustes.

Pädeva, vastutustundliku ja õigete väärtushinnangutega järelkasvu tagamiseks panustab ettevõtte ka noorte arengusse.

- Ekspress Grupi algatusel on alustatud koostööd haridusasutustega, et suurendada noorte teadlikkust ajakirjandusega seotud karjäärivalikutest ja väljakutsetest. Õppetöö mitmekesistamiseks käivad ettevõtte juhid koolides loenguid pidamas. Koostöö õppeasutusega on tihe nii Eestis, Lätis kui ka Leedus.
- 2016. aasta sügisel käivitas Ekspress Meedia koostöös 16 kooliga koolilehtede projekti. Algatuse idee seisneb selles, et iga kooli jaoks pakub toimetus välja ajakirjaniku, kes käib koolis nõu andmas ja juhendamas, kuidas teha kvaliteetset lehte.
- Ekspress Meedia osaleb aktiivselt Tagasi Kooli projektis, mille raames käiakse üle Eesti erinevates koolides õpilastele ajakirjanduse erialast rääkimas ning noori harimas ja inspireerimas.
- Igal aastal võtab Ekspress Grupp kõigis kolmes riigis vastu õpilaste gruppe, et tutvustada oma tütarettevõtete tegevust, põhimõtteid ja väljakutseid.
- Traditsiooniliselt mõjusaks tegevuseks on kujunenud suvepraktikantide kaasamine ja töövarju projektis osalemine.
- Iga-aastane Ekspress Grupi lehelaste projekt on avalikkuses hästi vastu võetud ja kujunenud populaarseks võimaluseks töökogemuse saamisel. Projekti eesmärk on edendada laste ettevõtlikku eluhoiakut ja reaalse töötegemise harjumust.
- Printall viib regulaarselt läbi õppeprogramme trükitehnoloogia eriala õpilastele.

AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 30.09.2017 on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatuna alates 31.detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ning omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ning seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute osas. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid Seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtipaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

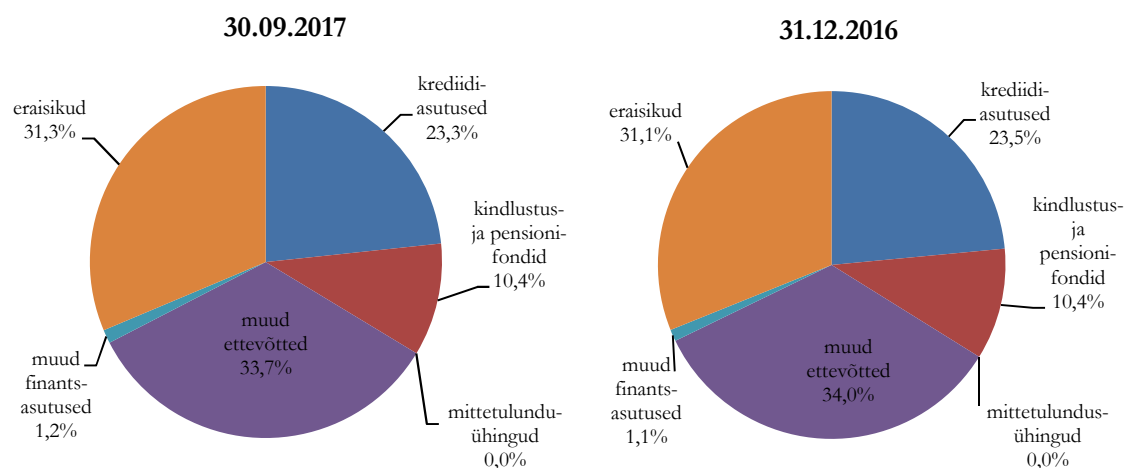
Aktsionäride struktuur seisuga 30.09.2017 Eesti Väärtipaberite Keskregistri andmetel

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans Luik	17 257 932	57,92%
Hans Luik	7 963 307	26,73%
Hans Luik, OÜ HHL Rühm	9 287 725	31,17%
Hans Luik, OÜ Minigert	6 900	0,02%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 551 908	8,56%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	1 273 394	4,27%
Juhatuse ja nõukogu liikmed ning nende lähikondlased	1 900	0,01%
Pirje Raidma, OÜ Aniston Trade	1 900	0,01%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 692 128	15,75%
Omaaktsiad	17 527	0,06%
Kokku	29 796 841	100,0%

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Aksionäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	30.09.2017		31.12.2016	
	Aksionäride arv	Aktsiate arv	Aksionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 686	9 338 115	2 731	9 268 573
Muud ettevõtted	219	10 050 573	231	10 119 455
Muud finantsasutused	50	368 834	44	318 078
Krediitiasutused	14	6 954 473	14	7 005 889
Kindlustus- ja pensionifondid	7	3 084 427	10	3 084 427
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	2 978	29 796 841	3 032	29 796 841

**AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika****Väärtpaberi informatsioon**

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, sündikaatlepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Ettevõtte plaanib jätkata regulaarselt dividendide maksmist vähemalt eelmise aastaga samas mahu.

Üldkoosoleku kuupäev	24.05.2013	20.06.2014	27.05.2015	13.06.2016	13.06.2017
Periood, mille eest dividende makstakse	2012	2013	2014	2015	2016
Dividendimakse aktsia kohta EUR	1 sent	1 sent	4 senti	5 senti	6 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	298	298	1 187	1 456	1 787
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	07.06.2013	09.07.2014	10.06.2015	29.06.2016	29.06.2017
Dividendimakse kuupäev	01.10.2013	02.10.2014	02.10.2015	06.07.2016	06.07.2017

Allpool olevas tabelis on toodud väärtpaberi kauplemisajalugu 2013-2017

Hind (EUR)	9 kuud 2017	9 kuud 2016	9 kuud 2015	9 kuud 2014	9 kuud 2013
Avamishind	1,32	1,35	1,15	1,12	1,06
Sulgemishind	1,33	1,34	1,25	1,00	1,19
Kõrgeim	1,37	1,37	1,47	1,13	1,22
Madalaim	1,26	1,18	1,07	0,79	1,03
Keskmine	1,32	1,27	1,28	1,03	1,12
Kaubeldud aktsiaid, tükides	352 658	636 487	549 143	1 076 879	1 198 856
Käive, miljonites eurodes	0,47	0,81	0,70	1,11	1,34
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	39,61	39,93	39,33	29,80	35,46

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika OMX Tallinna Börsil alates 1. jaanuar 2013 kuni 30. september 2017.



Aktsiahinna võrdlus (%) OMX Tallinna Börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2013 – 30. september 2017.



AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS

Ettevõtte nõukogu on alates 1.jaanuarist 2017 seitsmeliikmeline.

Gunnar Kobin (ametisse nimetatud kuni 01.01.2022)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige alates 2017
- AS-i Ekspress Grupp juhatuse esimees alates 2009 kuni 31. detsember 2016
- Juhatus liige ettevõtetes Griffen Management OÜ, Griffen Invest OÜ, Jolanthe OÜ, Griffen Holding OÜ ja Feedback wizards

Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019)

- Nõukogu liige alates 2004 ja auditikomitee esimees alates 2017
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal

Harri Helmer Roschier (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2007
- Avaus Marketing Innovations OY (direktorite) nõukogu esimees
- Rostek OY (direktorite) nõukogu esimees
- Futurice OY (direktorite) nõukogu liige
- HRC Invest OY juhatuse esimees
- Lõpetanud majandusteaduse magistrantuuri

Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatus esimees AS-s PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPhaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996.a. New York'i Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994.a., omab tunnistust EL õiguses Uppsala Ülikoolist.

Marek Kiisa (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2016
- Telekommunikatsiooni infrastruktuuri ettevõtte Astrec Baltic OÜ juhatuse liige
- Miss Mary of Sweden OÜ juhatuse liige
- Dynaplay Estonia OÜ juhatuse liige
- Finantsteenuse lahendusi pakkuva ettevõtte Fiteks AS juhatuse liige
- Põhjala äriinglite võrgustiku NordicBAN kaasasutaja ja juhatuse liige
- Omandanud 1995. aastal magistrikraadi insenerina Rootsi ülikoolis KTH Royal Institute of Technology ning lisaks lõpetanud Estonian Business School'is 2004. aastal ärijuhtimise eriala

Peeter Saks (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2016
- Balti riikide era- ja riskikapitaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, Magnetic MRO AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.

Aleksandras Česnavičius (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021)

- Nõukogu liige alates 2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Leedu ülikoolis Vilniaus Universitetas

Juhatus

AS-i Ekspress Grupp juhatus on kolmeliikmeline: juhatusesimees Mari-Liis Rüütsalu, juhatuseliikmed on Pirje Raidma ja Andre Veskimeister.

Mari-Liis Rüütsalu

- Juhatusesimees ja Grupi tegevjuht alates 2017
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998.aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu Kolledži 1995.aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal



Andre Veskimeister

- Juhatuseliige alates 2009
- Grupi arendusdirektor
- 2006-2009 ASi Ülemiste City arendusjuht
- 2003-2006 Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse finants- ja tugiteenuste direktor
- Lõpetanud Estonian Business School'i ärijuhtimise eriala 2004. aastal



Pirje Raidma

- Juhatuseliige alates 2010
- Grupi finantsdirektor
- 2006 - 2010 Investeeringispanga GILD Bankers finants- ja administratiivjuht
- 2005 - 2006 LHV Group finants- ja administratiivjuht
- 1997 - 2005 Audiitorfirma PwC audiitor (töötanud Eestis ja Suurbritannias)
- Lõpetanud Tartu Ülikooli välismajanduse eriala 1996. aastal
- Vandeaudiitor ja rahvusvahelise organisatsiooni the Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) liige, FCCA



KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE**Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)**

(tuhandetes EUR)	30.09.2017	31.12.2016
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	1 355	2 805
Tähtajalised hoiused	36	51
Nõuded ja ettemaksed	8 506	7 468
Tulumaksu ettemaks	207	0
Varud	1 862	2 770
Käibevara kokku	12 966	13 094
Põhivara		
Nõuded ja ettemaksed	993	982
Edasilükkunud tulumaksuvara	34	34
Investeeringud ühisettevõtetesse	2 667	2 435
Investeeringud sidusettevõtetesse	578	591
Materiaalne põhivara (lisa 5)	12 044	12 722
Immateriaalne põhivara (lisa 5)	44 485	44 310
Põhivara kokku	60 801	61 074
VARAD KOKKU	73 767	74 168
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Laenukohustused (lisa 7)	449	2 313
Võlad ja ettemaksed	6 286	7 170
Tulumaksukohustus	160	108
Lühiajalised kohustused kokku	6 895	9 591
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised laenukohustused (lisa 7)	15 109	13 471
Edasilükkunud tulumaksukohustus	33	33
Pikaajalised kohustused kokku	15 142	13 504
KOHUSTUSED KOKKU	22 037	23 095
OMAKAPITAL		
Aktsiakapital (lisa 11)	17 878	17 878
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (lisa 11)	(22)	(863)
Reservid (lisa 11)	1 531	2 058
Jaotamata kasum	18 066	17 723
OMAKAPITAL KOKKU	51 730	51 073
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	73 767	74 168

Aruande lisad lehekülgedel 37-49 on konsolideeritud vahearuande lahutamatud osad.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	III kv 2017	III kv 2016	9 kuud 2017	9 kuud 2016
Müügitulu	12 723	12 205	39 054	38 581
Müüdnud toodangu kulu	(10 168)	(9 812)	(30 968)	(30 959)
Brutokasum	2 555	2 393	8 086	7 622
Muud äritulud	269	270	717	505
Turunduskulud	(563)	(517)	(2 077)	(1 717)
Üldhalduskulud	(1 275)	(1 262)	(4 037)	(3 911)
Muud ärikulud	(12)	(17)	(54)	(60)
Äri kasum	974	867	2 635	2 439
Intressitulud	23	6	137	25
Intressikulud	(95)	(117)	(303)	(357)
Muud finantskulud	(19)	(17)	(52)	(49)
Kokku finantstulud/kulud	(91)	(128)	(218)	(381)
Kasum ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	22	206	232	562
Kasum/(-kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(28)	25	(51)	41
Kasum enne tulumaksustamist	877	970	2 598	2 661
Tulumaksukulu	(64)	(68)	(154)	(123)
Aruandeperioodi kasum	813	902	2 444	2 538
Aruandeperioodi puhaskasumi jaotus:				
Emaettevõtte aktsionäride osa kasumist	813	902	2 444	2 538
Muu koondkasum	0	0	0	0
Koondkasum kokku	813	902	2 444	2 538
Emaettevõtte aktsionäride osa koondkasumist	813	902	2 444	2 538
Tava- ja lahustunud kasum aktsia kohta (lisa 9)	0,03	0,03	0,08	0,09

Aruande lisad lehekülgedel 37-49 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatud osad.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Aktiivkapital	Ülekurs	Omaaktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku omakapital
Saldo 31.12.2015	17 878	14 277	(176)	1 787	14 908	48 674
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	135	(135)	0
Omaaktsiate soetus	0	0	(687)	0	0	(687)
Aksiaoptsioon	0	0	0	102	0	102
Makstud dividend	0	0	0	0	(1 456)	(1 456)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(687)</i>	<i>237</i>	<i>(1 591)</i>	<i>(2 075)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	2 538	2 538
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>2 538</i>	<i>2 538</i>
Saldo 30.09.2016	17 878	14 277	(863)	2 024	15 855	49 171
Saldo 31.12.2016	17 878	14 277	(863)	2 058	17 723	51 073
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	220	(220)	0
Aksiaoptsioon	0	0	841	(747)	(94)	0
Makstud dividend	0	0	0	0	(1 787)	(1 787)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>841</i>	<i>(527)</i>	<i>(2 101)</i>	<i>(1 787)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	2 444	2 444
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>2 444</i>	<i>2 444</i>
Saldo 30.09.2017	17 878	14 277	(22)	1 531	18 066	51 730

Aruande lisad lehekülgedel 37-49 on konsolideeritud vahearuande lahutamatud osad.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	9 kuud 2017	9 kuud 2016
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum	2 635	2 439
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (lisa 5)	2 036	2 180
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(4)	(25)
Aktsiaoptsiooni väärtuse muutus (lisa 10)	0	102
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	20	(319)
Varude muutus	(92)	267
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	(936)	(496)
Rahavoog põhitegevusest	3 649	4 148
Makstud ettevõtte tulumaks	(309)	(231)
Makstud intressid	(303)	(357)
Rahavood äritegevusest kokku	3 047	3 560
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	144	25
Tütarettevõtte ost	(390)	0
Ühisettevõtte ost	0	(868)
Sidusettevõtte ost	(74)	(311)
Muude investeringute ost	(35)	0
Põhivara soetamine (lisa 5)	(1 185)	(866)
Põhivara müük	14	31
Antud laenud	(2 079)	(25)
Antud laenude tagasimaksed	1 053	12
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(2 552)	(2 002)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Makstud dividendid	(1 787)	(1 456)
Saadud dividendid	56	246
Arvelduskrediidi muutus	376	0
Tasutud kapitalirendi maksed	(52)	(52)
Saadud laen (lisa 7)	0	11
Saadud laenude tagasimaksed (lisa 7)	(552)	(1 634)
Tasutud omaaktsiate tagasiostmisel (lisa 11)	0	(687)
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(1 960)	(3 572)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	(1 465)	(2 014)
Raha ja raha ekvivalendid aasta alguses	2 856	2 927
Raha ja raha ekvivalendid aasta lõpus	1 391	913

Aruande lisad lehekülgedel 37-49 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD**Lisa 1. Üldine informatsioon**

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamiseks tegevusaladeks on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine.

AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress: Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõtte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesolev vahearuanne on heaks kiidetud ja allkirjastatud juhatuse poolt 31. oktoobril 2017.

Ekspress Grupi kontserni (edaspidi „kontsern“) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatuse	Osalus 30.09.2017	Osalus 31.12.2016	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõtte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Ekspress Digital OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	IT teenuste osutamine	Eesti
Ekspress Finance OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Finantseerimise osutamine kontsernisiseselt	Eesti
Tegevussegment: meedia (online-meedia ja perioodilised väljaanded)					
Ekspress Meedia AS (endine Delfi AS)	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
ACM LV SIA	Tütarettevõtte	100%	-	Digitalse välireklaami müük (soetatud juulis 2017)	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõtte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Medipreza UAB	Sidusettevõtte	40%	40%	Ajakirjade ja raamatute hulgemüük	Leedu
Delfi Holding SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Holding ettevõtte (varasemalt emaettevõtte Delfidele erinevates riikides)	Läti
Zave Media OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Baltikumi müügipakkumiste portaali arendaja (äritegevus liikunud Delfi kohalikesse riikidesse)	Eesti
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Ajakirjade Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajakirjade kirjastamine	Eesti
SL Õhtuleht AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Ühisettevõtte	50%	50%	Digitalse välireklaami müük (soetatud juulis 2016)	Eesti
Babahh Media OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Videoproduktiooni, meedia- ja taristu-lahenduste müük (soetatud septembris 2016)	Eesti
Babahh Productions OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Videoproduktioon (ühendamisel emaettevõttega Babahh Media OÜ)	Eesti
Adnet Media UAB	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Eesti
Adnet Media SIA	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Kinnisvarakeskond OÜ	Sidusettevõtte	49%	-	Kinnisvaraportaali arendamine (asutatud augustis 2017)	Eesti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Näituste korraldamine (tegevust ei toimu)	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

AS-i Ekspress Grupp 30.09.2017 lõppenud III kvartali ja 9 kuu konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2016 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab AS-i Ekspress Grupp 2017. aasta 9 kuu konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserniettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel kontrollitud audiitorite poolt. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Alates 1. jaanuarist 2017 hakkasid kehtima mitmed uued standardid, standardite muudatused või tõlgendused, mis muutusid kontsernile kohustuslikuks, kuid millest ükski ei oma olulist mõju kontserni vahearuanadele.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võime identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske omab olulist mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh. valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite poolt seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitikad. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja püüab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb nii emaettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Kontserni kuuluvates ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud. Kuna kontsern hoiab oma vabad likviidsed vahendid olulises osas krediidireitinguga „A” hinnatud pankades, siis nendega ei kaasne kontsernile olulist krediidiriski.

Pangakontode saldo (sh. tähtajaline hoius) hoiustatava panga krediidireitingu lõikes

Pank	Moody's	Standard & Poor's	30.09.2017	31.12.2016
SEB	Aa3	A+	291	2 153
Swedbank	Aa3	AA-	688	330
Nordea/Danske	Aa3/A2	AA-/A	403	359
Kokku			1 382	2 842

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidiajaloo klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu, krediidilimiiti, võimalikku maksepuhkust. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otseklendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülaloesitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide

erinevast krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hilinemisega, mitte pidades seda krediitdistiisipliini rikkumiseks. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediitditausta Krediidinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistiisipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediititingimusi nagu pikemat maksetähtaega, kõrgemat krediitilimiiti, jm. Maksedistiisipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediititingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk kuna tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida kontserni finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisi juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte poolt kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaproгноosi terveks järgneva aastaks, mida korrigeeritakse kvartaalselt. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iganädalaselt detailed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusrisi maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaenu või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaenu on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud sündikaatlaenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediitdiliinina, mille kasutamise vajadust saab Kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on nüüdseks keskmisel tasemel, kuid likviidsuse juhtimine on endiselt üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäärade muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni poolt antud ja võetud laenu intressimäärad on seotud Euriboriga.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud ujuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribor-i kõikumisega ja samuti sellest tuleneva pankade keskmiste intressimäärade muutumisega. Intressimäärade muutus ühe protsendipunkti võrra muudaks kontserni laenuintressikulu ca 150 tuhat eurot aastas.

Intressi liik	Intressimäär	30.09.2017 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
muutuv intress	3 kuu Euribor + 2,15%	Sündikaatlaenu (<i>emettevõtte</i>)	0	9 067	9 067
	3 kuu Euribor + 2,15%	Sündikaatlaenu (<i>Printall</i>)	0	5 827	5 827
	1 kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent (<i>Printall</i>)	73	215	288
	1 kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	376	0	376

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2016 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
muutuv intress	3 kuu Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>emaettevõtte</i>)	1 546	7 902	9 448
	3 kuu Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>Printall</i>)	697	5 301	5 998
	1 kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent (<i>Printall</i>)	70	268	338
	1 kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	0	0	0

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud teatud määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni kohalike maade tulud (v.a. Printallis) on fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro. Samuti makstakse enamikele oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele eurodes. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurosooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis kontserni 2017 I poolaasta müügituludest ca 2% (2016 I poolaastal ca 4,8%). Lisaks laekuvad Venemaa klientide arved rublades, kuigi esitatud arved on nomineeritud eurodes ning ei kannu valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse üldjuhul eurodesse vahetult peale laekumist, vähendades selliselt avatud välisvaluutaposisioone. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Kontsernil on seisuga 30.09.2017 valuutarisk üleval Rootsi krooni suhtes summas 48 tuhat eurot ja muu valuuta (NOK, USD) suhtes summas 131 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2016 valuutarisk üleval Rootsi krooni suhtes summas 141 tuhat eurot ja muu valuuta (NOK, USD, RUB) suhtes summas 96 tuhat eurot.

Hinnarisk

Toorainega seotud hinnariskist avaldab kontserni tegevusele enim mõju paberi hind. Arvesse võttes erinevaid kriteeriume, on kontsern leidnud kõige optimaalsemaks viisiks paberihinna riski aktsepteerimise ja ei pea vajalikuks riski maandamiseks tuletisinstrumentide kasutamist.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamise protsessi parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks tehingulimiitide ja pädevuste süsteeme. Kasutatav nelja-silma-põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Neljasilma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode poolt koostatud lepingud. Juhtkond hindab Kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub Kontserni ning tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamiseks eesmärgiks kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kogu kapital on konsolideeritud bilansis kajastatud omakapitali ja netovõla summa. Samuti jälgitakse omakapitali osakaalu bilansimahust, mis on üheks sündikaatlaenulepingus sätestatud kvartaalseks hindamiskriteeriumiks. Bilansipäeva seisuga vastab kontserni omakapitali osakaal bilansimahust laenulepingus sätestatud tingimustele.

Kontserni kapitali suhtarvud

(tuhandetes EUR)	30.09.2017	31.12.2016
Intressikandvad võlakohustused	15 558	15 784
Raha ja pangakontod	1 391	2 856
Netovõlg	14 167	12 928
Omakapital	51 730	51 073
Kokku kapital	65 897	64 001
Võla ja kapitali suhe	21%	20%
Bilansimaht	73 767	74 168
Omakapitali osakaal bilansimahust	70%	69%

Lisa 4. Äriühendused

A/S Delfi (Läti) omandas 17. juulil 2017 100%-lise osaluse ettevõttes **ACM LV SIA** mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Lätis. Osaluse eest tasuti 390 tuhat eurot.

Omandamine toetab kontserni eesmärki arendada digitaalse välireklaami äriin välja kõigis kolmes Balti riigis ning kasvatada seeläbi oma tegevusalade portfelli. Soetus Lätis on järg 2016.aasta 22.juulil omandatud 50%-lisele osalusele ettevõttes **Linna Ekraanid OÜ**, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Osaluse eest tasuti 868 tuhat eurot. AS Ekspress Grupp omandab 2019. aasta teises kvartalis ka ülejäänud 50% Linna Ekraanid OÜ aktsiatest ning saab seeläbi ettevõtte ainuaktsionäriks. Ülejäänud 50% osaluse ostuhind on seotud ettevõtte tegelike saavutatavate tulemustega ning selgub 2019.aasta alguses.

Augustis 2017 asutati uus 49% osalusega sidusettevõtte OÜ Kinnisvarakeskond, mille peamiseks tegevusvaldkonnaks on kinnisvaraportaali arendamine. Sisse maksti osakapitalina ning anti laenu äritegevuse alustamiseks kokku summas 130 tuhat eurot.

AS Ekspress Grupp on esitanud Leedu Konkurentsiametile koondumise teate, omandamiseks kokku 100%-line osalus ettevõttes UAB Adnet Media. Alates 2014.aastast omab kontsern nimetatud ettevõttes 49% osalust.

16. septembril 2016. aastal omandas kontsern 49%-lise osaluse ettevõttes **Babahh Media OÜ**, mis tegeleb videoproduktiooni, meedialahenduste ja videotega seotud taristulahenduste müügiga Eestis. Osaluse eest tasuti kokkese 311 tuhat eurot. Vastavalt järgmise 5 aasta tegelikele tulemustele võib ostuhind või osalusmäär korrigeeruda. AS Ekspress Grupp sai ka optsiooni omandada täiendavad Babahh Media OÜ osad 2021. aastal, mille tulemusel suureneks AS-i Ekspress Grupp osalus Babahh Media OÜ osakapitalis kokku 70%-ni.

Omandamise eesmärgiks on laiendada oma äritegevust kiiresti kasvavas interneti videotootmise ja videoedastuse valdkonnas. Babahh Media meeskonna näol on tegemist aastaid turul tegutsenud ettevõttega, mis omab suurt potentsiaali kasvaval videotootmise turul.

Alljärgnev tabel annab ülevaate omandatud identifitseeritavatest varadest ja kohustustest omandamise hetkel. Ostuanalüüsi koostamisel on aluseks võetud Linna Ekraanid OÜ bilanss seisuga 31.07.2016 ja Babahh Media OÜ bilanss seisuga 30.09.2016 ja ACM LV SIA bilanss seisuga 31.07.2017

(tuhandetes EUR)	ACM LV SIA (100%)		Linna Ekraanid OÜ (50%)		Bababh Media OÜ (49%)	
	Õiglane väärtus	Bilansiline maksumus	Õiglane väärtus	Bilansiline maksumus	Õiglane väärtus	Bilansiline maksumus
Netovara	85	85	66	66	26	26
Immateriaalsed varad	0	0	131	0	0	0
Identifitseeritavad varad kokku	85	85	197	66	26	26
Firmaväärtus	305		671		285	
Osaluse soetusmaksumus	390		868		311	
Tasutud osaluse eest rahas	390		868		311	
Raha ja raha ekvivalendid soetatud ettevõttes	12		6		19	
Kokku rahaline mõju kontsernile	(378)		(862)		(292)	

Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	9 kuud 2017	9 kuud 2016	9 kuud 2017	9 kuud 2016
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	33 166	32 542	64 329	63 834
Akumuleeritud kulum	(20 446)	(18 752)	(20 018)	(19 244)
Bilansiline väärtus	12 722	13 791	44 310	44 590
Ostud ja parendused	894	910	291	301
Soetatud äriühenduste kaudu	64	0	305	0
Müüdud põhivara (jääkmaksumus)	(10)	(5)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(10)	(1)	0	0
Põhivara kulum	(1 616)	(1 536)	(420)	(644)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	33 560	33 279	64 924	64 136
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(21 516)	(20 120)	(20 438)	(19 888)
Bilansiline väärtus	12 044	13 159	44 485	44 248

Informatsioon laenu tagatiseks panditud põhivara kohta on toodud lisa 7.

Lisa 6. Immateriaalne põhivara

Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes

(tuhandetes)	EUR	
	30.09.2017	31.12.2016
Firmaväärtus	37 258	36 953
Kaubamärgid	6 320	6 505
Muu immateriaalne põhivara	907	852
Immateriaalne põhivara kokku	44 485	44 310

Firmaväärtuse jagunemine raha teenivatele üksustele

(tuhandetes)	EUR	
	30.09.2017	31.12.2016
Delfi Eesti	15 281	15 281
Delfi Läti	7 312	7 007
Delfi Leedu	12 848	12 848
Maaleht	1 816	1 816
Firmaväärtused kokku	37 258	36 953

Lisa 7. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg	
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 30.09.2017			
Arvelduskrediit	376	376	0
Pikaajalised pangalaenud	14 894	0	14 894
<i>sh sündikaatlaen (AS Ekspress Grupp)</i>	9 067	0	9 067
<i>sh sündikaat- ja hüpoteeklaen (AS Printall)</i>	5 827	0	5 827
Kapitalirent	288	73	215
Kokku	15 558	449	15 109
Saldo seisuga 31.12.2016			
Pikaajalised pangalaenud	15 446	2 243	13 203
<i>sh sündikaatlaen (AS Ekspress Grupp)</i>	9 448	1 546	7 902
<i>sh sündikaat- ja hüpoteeklaen (AS Printall)</i>	5 998	697	5 301
Kapitalirent	338	70	268
Kokku	15 784	2 313	13 471

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglase väärtus on ligilähedane nende nominaalväärtusele, kuna intressimäär on muutuv ja seotud euriboriga ning marginaal on kokku lepitud turutingimuste põhjal. Laenukohustused on õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

Pikaajaline pangalaen

Aprillis 2017 allkirjastati AS-ga SEB Pank sündikaatlaenulepingu muudatus, millega lõpetati laenu igakuised tagasimaksed ning laen tuleb tagastada ühe tagasimaksena oktoobris 2020. Varasemalt tagastati laenu igakuiste annuiteetmaksetena. Laenule kehtib intressimäär arvestatuna 3-kuu EURIBOR-i alusel (kui negatiivne, siis ülempiiriks on null protsenti), millele lisandub marginaal.

Sündikaatlaen on endiselt tagatud tütarettevõtete aktsiatega, Eesti tütarettevõtete garantiidega summas 17 miljonit eurot, kommertspandiga AS-i Printall varadele summas 19 miljonit eurot, kontsernile kuuluvate kaubamärkidega Delfi, Eesti Ekspress, Maaleht, Eesti Päevaleht ja Eesti Ekspressi Kirjastus summas 5 miljonit eurot, millede kõikide väärtus sisaldub kontserni netovarades. Lisaks on seatud hüpoteek AS-i Printall kinnistule ja tootmishoonetele summas 9 miljonit eurot. Seisuga 30.09.2017 oli hoone bilansiline väärtus 3,1 miljonit eurot ja kinnistu bilansiline väärtus oli 0,4 miljonit eurot. Lõplikku kontrolli omav osanik on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta sündikaatlaenu ja arvelduskrediidi lepingust tulenevaid kohustusi.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab laenusaaaja hoidma koguvõla/EBITDA suhtarvu taset alla 3.0. Kui viimane tõuseb üle 2.5, taastuvad laenu igakuised tagasimaksed. Seisuga 30.09.2017 oli koguvõla/EBITDA suhtarv 1,98.

Arvelduslaenu

Kontsernil on seisuga 30.09.2017 sõlmitud SEB Pangaga pikaajaline arvelduskrediidileping summas 3 miljonit eurot tähtajaga 25.10.2020, mida bilansipäeva seisuga on kasutatud 376 tuhat eurot, 31.12.2016 seisuga arvelduskrediidi limiiti kasutatud ei olnud.

Lisa 8. Segmendiaruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse poolt jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meedia segment: online uudisportaalide haldamine, klassifitseeritud portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi, välireklaamimüük ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ja Leedus.

Antud segmenti kuuluvad tütarettevõtted AS Ekspress Meedia (endine AS Delfi ja AS Eesti Ajalehed Eestis), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti), OÜ Zave Media (Eesti) ja ACM LV SIA (Läti).

Antud segmenti kuuluvad ka ühisettevõtted AS Ajakirjade Kirjastus, AS SL Õhtuleht, AS Express Post ja Linna Ekraanid OÜ. Finantsaruannetes ei konsolideerita ühisettevõtteid rida-realt, kuid mõnedes tabelites on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

Meedia segmenti peamiseks tuludeks on reklaamibännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete müük oma portaalides, reklaampindade müük ajalehtedes, ajakirjades ning digitaalsetel väliekraanidel, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük, raamatute ja erinevate sarjade müük, teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest projektidest.

Trükiteenused: trükiteenuste ja trükkimisega seotud teenuste osutamine. Antud segmenti kuulub kontserniettevõtte AS Printall.

Segmenti tulud koosnevad nii paberi- kui ka trükkimise teenuse müügituludest.

Meelelahutuse segment: näituste ja muude ürituste korraldamine. Siia segmenti kuulub Lätis asutatud ettevõtte SIA Delfi Entertainment. Samuti allokeeritakse siia segmenti emaettevõttes kajastatud, aga meelelahutussegmentiga seotud tulud ja kulud, millede tarbeks ei ole veel eraldi tütarühingut loodud. Segmenti tulud koosnevad piletimüügitulust ja muude kaasnevate teenuste müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, kuhu on koondunud ka kontserni ettevõtete juriidiline nõustamine ja raamatupidamisteenuste pakkumine, tütarettevõtte OÜ Ekspress Digital, kes pakub eelkõige kontsernisiseselt IT teenuseid ning OÜ Ekspress Finance, kelle tegevuseks on kontsernisisesene finantseerimine.

Juhatus hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, kuna grupi juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmenti tulemusel ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud ega firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul toimuvad segmentidevahelised tehingud tavapärastel turutingimustel ning ei erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

III kv 2017 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	7 999	4 985	0	100	(361)	12 723
Ühisettevõtete mõju	2 602	(247)	0	(46)	(18)	2 291
Segmentidevaheline müügitulu	0	680	0	579	(1 259)	0
<i>Segmenti müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>10 601</i>	<i>5 418</i>	<i>0</i>	<i>633</i>	<i>(1 638)</i>	<i>15 014</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 019	860	0	(226)	0	1 653
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	13%	16%	-			13%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 142</i>	<i>860</i>	<i>0</i>	<i>(226)</i>	<i>0</i>	<i>1 775</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>11%</i>	<i>16%</i>	<i>-</i>			<i>12%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						699
Ärikasum (tütarettevõtted)						974
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						371

9 kuud 2017 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	24 048	15 901	0	265	(1 159)	39 054
Ühisettevõtete mõju	7 989	(768)	0	(126)	(57)	7 039
Segmentidevaheline müügitulu	1	2 250	0	1 660	(3 911)	0
<i>Segmenti müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>32 037</i>	<i>17 383</i>	<i>0</i>	<i>1 799</i>	<i>(5 126)</i>	<i>46 093</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	2 562	2 782	0	(672)	0	4 671
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	11%	16%	-			12%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>3 093</i>	<i>2 782</i>	<i>0</i>	<i>(672)</i>	<i>0</i>	<i>5 202</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>10%</i>	<i>16%</i>	<i>-</i>			<i>11%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						2 055
Ärikasum (tütarettevõtted)						2 635
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						1 185

III kv 2016 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	7 435	5 130	0	34	(394)	12 205
Ühisettevõtete mõju	2 529	(269)	0	(16)	(12)	2 232
Segmentidevaheline müügitulu	1	768	0	517	(1 286)	0
<i>Segmenti müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>9 965</i>	<i>5 629</i>	<i>0</i>	<i>535</i>	<i>(1 692)</i>	<i>14 437</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	860	986	0	(213)	0	1 633
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	12%	18%	-			13%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 159</i>	<i>986</i>	<i>0</i>	<i>(213)</i>	<i>0</i>	<i>1 932</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>12%</i>	<i>18%</i>	<i>-</i>			<i>13%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						766
Ärikasum (tütarettevõtted)						867
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						799

9 kuud 2016 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	22 716	17 014	0	100	(1 251)	38 581
Ühisettevõtete mõju	7 675	(787)	0	(46)	(39)	6 803
Segmentidevaheline müügitulu	2	2 406	0	1 613	(4 021)	0
<i>Segmenti müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>30 394</i>	<i>18 633</i>	<i>0</i>	<i>1 667</i>	<i>(5 311)</i>	<i>45 384</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 953	3 317	(1)	(649)	0	4 620
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	9%	18%	-			12%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>2 840</i>	<i>3 317</i>	<i>(1)</i>	<i>(649)</i>	<i>0</i>	<i>5 507</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>9%</i>	<i>18%</i>	<i>-</i>			<i>12%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						2 180
Ärikasum (tütarettevõtted)						2 439
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						1 211

Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	III kv 2017	III kv 2016	9 kuud 2017	9 kuud 2016
Aksionäridele kuuluv puhaskasum	812 871	902 093	2 443 686	2 538 153
Lihaktsiate kaalutud keskmine arv	29 779 314	29 118 914	29 779 314	29 362 877
Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum	0,03	0,03	0,08	0,09

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 30.09.2017 ja 31.12.2016 seisuga ei olnud, oli **lahustatud puhaskasum aktsia kohta** võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem

Juunis 2017 toimunud aktsionäride üldkoosolek kinnitas uue aktsiaoptsiooniskeemi kontserni võtmetöötajatele. Seisuga 30.09.2017 ei olnud sõlmitud selle raames veel ühtegi optsioonilepingut.

Novembris 2013 kinnitas aktsionäride üldkoosolek juhatuse aktsiaoptsiooniskeemi. Nimetatud skeemi alusel kuulus kuni 31.12.2016 juhatuse esimehena tegutsenud Gunnar Kobinile 2017. aasta alguses üleandmisele 660 400 AS-i Ekspress Grupp aktsiat. Ettevõtte soetas nimetatud omaaktsiaid aprillist 2014 kuni maini 2016 SEB Panga vahendusel Tallinna Väärtpaberibörsilt ja mais 2016 börsivälise tagasiostu tehinguna. Keskmine ostuhind oli 1,27 eurot aktsia kohta.

Aktsiaoptsiooniga kaasnenud kulu on kajastatud alates optsiooni väljastamisest 2013. aastal jooksvalt ettevõtte kasumiaruandes. Seisuga 31.12.2016 oli nimetatud reservi suuruseks 747 tuhat euro. Optsioon realiseeriti 3. jaanuaril 2017 ning selle realiseerimisel täiendavat kulu 2017. aastal ei kaasnenud.

Lisa 11. Omakapital ja dividendid

Aktiakapital ja ülekurs

Seisuga 30. september 2017 ja 31. detsember 2016, on AS-i Ekspress Grupp aktiakapital 17 878 105 eurot ja koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Aprillist 2014 kuni maini 2016 on ettevõtte SEB Panga vahendusel ja mais 2016 börsivälise tagasiostu tehinguna soetanud juhatuse aktiaoptsooniprogrammi raames omaaktsiaid. Seisuga 31.12.2016 oli AS Ekspress Grupp soetanud omaaktsiaid ca 678 tuhat tükki keskmise hinnaga 1,27 eurot aktsia kohta kokku summas 863 tuhat eurot. 3.jaanuaril 2017 optsoon realiseeriti ning optiooni raames kanti optiooni omanikule üle 660 400 aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo summas 841 tuhat eurot, millest 747 tuhat eurot kaeti optsoonireservist ning 94 tuhande võrra vähendati eelmiste perioodide jaotamata kasumit.

Dividendid

13. juunil 2017 toimunud aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta aktsionäridele dividende 6 euro senti ühe aktsia kohta kokku summas 1 787 tuhat eurot. Dividendide väljamakse toimus 6. juulil 2017. Dividendide väljamaksmisel tulumaksukulu ei kaasnud, kuna ettevõtte maksis välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtetelt ja tütarettevõtetelt, millelt on juba dividendide tulumaksu tasutud või mille kasum on juba maksustatud asukohariigis. Sellest tulenevalt emaettevõttest dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tulnud.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital, omanike täiendav rahaline sissemakse kui asutaja aktsionäri täiendav üldotstarbeline omakapitali toetus ja juhtkonnale väljastatud aktiaoptiooni reserv (vaata lisa 10).

(tuhandetes EUR)	EUR	
	30.09.2017	31.12.2016
Kohustuslik reservkapital	892	672
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Aktiioptiooni reserv	0	747
Reservid kokku	1 531	2 058

Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (*Key Management*) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende poolt kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

AS-i Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	9 kuud 2017	9 kuud 2016
Kauba müük		
Sidusettevõtted	245	371
Kokku kauba müük	245	371
Teenuse müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	11	8
Sidusettevõtted	68	0
Ühisettevõtted	1 894	1 737
Teenuse müük kokku	1 973	1 745
Müügid kokku	2 218	2 116

OSTUD (tuhandetes EUR)	9 kuud 2017	9 kuud 2016
Teenuse ost		
Juhatusel liikmed ja nendega seotud ettevõtted	6	31
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	221	227
Sidusettevõtted	100	0
Ühisettevõtted	620	752
Teenuse ost kokku	947	1 010

NÕUDED (tuhandetes EUR)	30.09.2017	31.12.2016
Lühiajalised nõuded		
Juhatusel liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	1
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	3	2
Sidusettevõtted	371	338
Ühisettevõtted	286	391
Lühiajalised nõuded kokku	660	732
Pikaajalised nõuded		
Ühisettevõtted	875	898
Pikaajalised nõuded kokku	875	898
Nõuded kokku	1 535	1 630

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	30.09.2017	31.12.2016
Lühiajalised kohustused		
Juhatusel liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	9	13
Sidusettevõtted	7	6
Ühisettevõtted	63	96
Kohustused kokku	80	117

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele sündikaatlaenu ja arvelduskrediitdilepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2017. a 9 kuu jooksul tasuti 45 tuhat eurot (2016: 45 tuhat eurot) ning tasumata võlga seisuga 30. september 2017 ja 31. detsember 2016 ei ole.

Tehingud seotud osapooltega on teostatud kontserni juhtkonna hinnangul turutingimustel.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhatuste ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	9 kuud 2017	9 kuud 2016
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	946	971
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	42	0
Aksiaoptsoon	0	102
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	988	1 073

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide juhatuste liikmetele (sh. tütarettevõtete juhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduste mõistes) (edaspidi „tegevjuhtkond“) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt tema ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 7 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Üldjuhul töösuhte lõpetamisel kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse nõukogu poolt tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 30.09.2017 oli 533 tuhat eurot (31. detsember 2016: 463 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused**Tingimuslikud kohustused seoses pooleliolevate kohtuasjadega**

AS-i Ekspress Grupp väikeaktsionär OÜ Grupivara, kelle omanduses on 100 ettevõtte aktsiat, on esitanud kohtusse hagid ja vaidlustanud 2013, 2014 ja 2015 aastaaruannetes kajastatud Delfi Läti ja Delfi Eesti firmaväärtuse testide tulemused. OÜ Grupivara leiab, et Delfi Eesti ja Delfi Läti firmaväärtuseid oleks tulnud majandusaasta aruannetes täiendavalt alla hinnata ning sellest tulenevalt ei oleks aktsionäride koosolek saanud esitatud majandusaasta aruandeid kinnitada ega teha otsust maksta dividende.

AS-i Ekspress Grupp juhatuse ja sõltumatute audiitorite hinnangul kajastavad kõikide aastate raamatupidamise aastaaruanded kontserni finantsseisundit ja tulemusi kõigis olulistel osades õigesti ja õiglaselt kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Komisjoni poolt. Kõik nimetatud vaidlused on kohtutes erinevates faasides ning siiani tehtud otsused kinnitavad juhatuse arvamust.

Kontserni tütarettevõtetel on samuti mitmeid pooleliolevaid kohtuasju, mille mõju kontserni finantstulemustele on ebaoluline.