



AS EKSPRESS GRUPP

2017

II KVARTALI ja I POOLAASTA

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

SISUKORD

ÜLDANDMED.....	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuanale	4
TEGEVUSARUANNE	5
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna	7
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil.....	10
KONTSERNI STRUKTUUR seisuga 30.06.2017.....	14
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	15
KESKKONNAKAITSE.....	22
TÖÖTAJAD JA TÖÖKESKKOND.....	24
ÜHISKONDLIK TEGEVUS.....	26
AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID	27
AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS	30
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	32
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	32
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	33
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	34
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	35
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	36
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	36
Lisa 2. Koostamise alused.....	37
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine	37
Lisa 4. Äriühendused	40
Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	41
Lisa 6. Immateriaalne põhivara	41
Lisa 7. Pangalaenu ja laenukohustused	42
Lisa 8. Segmendiaruanne.....	43
Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta.....	45
Lisa 10. Juhatuse aktsiaoptsiooniskeem.....	45
Lisa 11. Omakapital ja dividendid.....	46
Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega.....	46
Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused	48
Lisa 14. Bilansipäevajärgsed sündmused	48

ÜLDANDMED

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2017
Aruandeperioodi lõpp	30. juuni 2017
Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
Faks	669 8081
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Kirjastustegevuse korraldamine
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Andre Veskimeister Pirje Raidma
Nõukogu	Gunnar Kobin (esimees) Hans H. Luik Harri Helmer Roschier Indrek Kasela Marek Kiisa Peeter Saks Aleksandras Česnavičius
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Juhatus kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5 kuni 48 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele ning sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.07.2017
Pirje Raidma	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.07.2017
Andre Veskimeister	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	31.07.2017

TEGEVUSARUANNE

2017. aasta II kvartal ei ole toonud kontsernil olulisi üllatusi. Nii meedia- kui ka trükiteenuste turul jätkub tugev konkurents ning rinda tuleb pista uute suundade ja tarbijaeelistustega. Tuleb olla julge katsetaja. Selline lähenemine võimaldab suurendada kontserni käivet ning pikajalises perspektiivis kasvatada ka EBITDA-d, kuid lühiajaliselt tuleb leppida suuremate kulude ja väiksema kasumlikkusega.

Kontserni konsolideeritud käive jäi II kvartalis napilt alla eelmise aasta samale perioodile, kuid poolaasta vaates hoiame vaatamata trükiteenuste käibe olulisele kahanemisele eelmise aasta taset. II kvartali käive ulatus 16,4 miljoni euroni ning EBITDA 1,2 miljoni euroni, mis on 6% madalam tulemus kui aasta tagasi. Meediasegmendi tulud ja eelkõige just online tulud kasvavad jõudsalt, kuid ei suuda hetkel veel kompenseerida trükikoja vähenevat käivet. Trükiteenuste segmendis oli selline käibe langus oodatav ning optimistlikumas vaates lootsime meediasektori tulude kasvu abil seda kompenseerida. Kontserni puhaskasum ulatus 1,2 miljoni euroni, mis on siiski 8% vähem kui eelmise aasta samas perioodis. I poolaasta vaates jääb puhaskasum hoolimata trükiteenuste vähenevast käibest eelmise aasta tasemele ning ulatub 1,6 miljoni euroni.

Jätkuvalt näitab märkimisväärset tulude kasvu meediasegmendi *online* pool, kus käive võrreldes eelmise aastaga kasvas 8% ja ulatus 5,3 miljoni euroni ning moodustab nüüd juba 31% kontserni kogutuludest. Eriti paistsid silma Läti ja Leedu Delfid, kes kasvatasid online käivet vastavalt 13% ja 11%. Rõõmu teeb ka printmeedia tulude stabiilsus Eestis ning sisu eest tasuvate lugejate huvi ja vajadus usaldusväärse ajakirjanduse järele, olgu selle tarbimise kanaliks paber- või digileht. Kui mujal maailmas on printreklaami turg tugevas languses, siis Ekspress Grupi väljaanded Eestis on suutnud hoida oma taset märkimisväärselt.

Eelpool toodud numbritesse on arvatud ka meie ühisettevõtete (AS SL Õhtuleht, AS Ajakirjade Kirjastus, AS Express Post ja OÜ Linna Ekraanid) tulemused 50% ulatuses.

Trükiteenuste segmendis jätkub juba mitmendat aastat madalseis, millega kaasnenud tugev hinnakonkurents eelkõige Läti ja Leedu trükikodade poolt vähendab jätkuvalt tulusid ja ka kasumlikkust. Trükiteenuste turul oleme juurde hankimas uusi turge ja kliente, et antud madalseis ületada.

Meedia segmendi käive kasvas II kvartalis 2%, ulatudes 11,4 miljoni euroni. EBITDA ulatus 1,4 miljoni euroni, mis on sama võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Käibe kasvu vedasid II kvartalis eelkõige Läti ja Leedu. Kõige konkurentsitihedam on olukord Eestis, mida mõjutab omakorda reklaamituru mõningane ebakindlus. Vaatamata sellele tegeleme innovatsiooniga nii erinevate toodete kui ka tehniliste platvormide arendamise näol, kuivõrd peame seda üheks tuleviku edu aluseks. Online's loovutab tavapärane bannerreklaam järjepidevalt oma kohta uudsematele lahendustele ning ka pabermeedias tuleb leida loovamaid lähenemisi. Online turul liigub tarbija järjest enam mobiilistele seadmetele ja investeringud sellesse valdkonda on jätkuvad.

Hea meel on näha jätkuvalt väga jõudsat kasvu Delfi Lätis. II kvartalis suurenes Delfi Läti käive 13%, ulatudes 1,0 miljoni euroni. EBITDA kasvas 39% ning ulatus üle 100 tuhande euro. Delfi on Lätis internetikasutajate arvu poolest uudisportaalina jätkuvalt turuliider, suurendades vahet konkurendiga veelgi ehk 10,4%-ni.

Ekspress Meedia käive kahanes II kvartalis 3% ja ulatus 5,1 miljoni euroni, kuid selle põhjuseks on eelkõige uue raamatusarja „Eestile elatud elu“ hilisem algus võrreldes eelmisel aastal tehtud sarjaga. EBITDA langes 11% ulatuses endiselt üle 400 tuhande euro. Kogu kvartalit iseloomustab reklaamituru ebastabiilsus, mis kajastus nii online kui ka printreklaami käibes, mis jäid võrreldes eelmise aasta sama perioodiga samale tasemele. Digitellijate arv kasvas võrreldes I kvartaliga 6% ning võrreldes aasta tagase perioodiga 42%. Uute projektidena katsetatakse elamusturunduse üritusi – mais toimus edukas Ott Leplandi kontsert ning augustis lauluväljakul Ruja taasühinemise kontsert. Viimane valdkond annab lisatulusid ja tõstab kasumlikkust.

Delfi Leedu käive kasvas sel kvartalil veidi tagasihoidlikumas tempos kui eelmisel kvartalil, kuid kasv oli sellegipoolest 7% ning tulud ulatusid 4,4 miljoni euroni. Online tulud kasvasid 11% ning I poolaastal kokku 20%. Eriti meeldiv on näha, et suurem osa tulude kasvust on jõudnud kasumi numbrise, mille tulemusena ulatus EBITDA II kvartalis 0,6 miljoni euroni, mis on 28% parem tulemus kui aasta tagasi samal perioodil. II kvartalis on suudetud pidurdada trükireklaami langust, kuid tellimus- ja jaetuludes on langustrend jätkunud.

Ajakirjade Kirjastuse käive II kvartalis langes 5% ja ulatus 2,3 miljoni euroni. EBITDA ulatus 100 tuhande euroni. Ekspress Grupi konsolideeritud numbrites kajastub sellest pool. Eelkõige on selle taga keeruline reklaamitur, mis mõjutab ka teisi Eesti ettevõtteid. Tulemus sisaldab ka investeringud veebitiimi suurendamisse, et jõulisemalt liikuda oma toodete ja brändidega internetti, kuhu liiguvad ka lugejad. Vähendatud on ka kirjastatavate raamatute mahtu, mis omakorda kahandab käibenumbrit.

SL Õhtuleht ujub jätkuvalt edukalt vastuvoolu ning kasvatas käivet II kvartalis 4% ja EBITDA-d 8%. II kvartali käive ulatus 2,4 miljoni euroni ning EBITDA 320 tuhande euroni. Ekspress Grupi konsolideeritud numbrites kajastub sellest pool. Üheksandat kuud järjest on Õhtuleht Eesti kõige suurema tiraažiga päevaleht. Eelmise aasta lõpust on kasvatatud digitellijate arvu 34%.

Trükitööstussegmendis jätkub keeruline olukord. Printalli käive langes võrreldes eelmise aastaga 7% ning ulatus 6,2 miljoni euroni. EBITDA jäi eelmise aasta sama perioodiga võrreldes alla 11% ning ulatus 1,0 miljoni euroni. Viimase poole aasta jooksul oleme oluliselt aktiivsemalt liikunud uute klientide järgi Kesk-Euroopa suunal, mille esimesi positiivseid märke oleme juba ka näinud.

Kontserni finantspositsioon on viimase aasta jooksul oluliselt tugevnenud. Koguvõla ja EBITDA suhe on eelmise aasta lõpust alates alla taseme 2,0. See võimaldas sündikaatlaenulepingu järjekordsed läbirääkimised, mille tulemusena vähenes intressimarginaal ning lõppesid igakuised laenu tagasimaksed.

Esimesel poolaastal oleme **kontsernis** lansseerinud **lojaalsusprogrammi** meie juhtivtöötajatele, mis annab motivatsiooni panustada ettevõttesse enam. Aktsiaoptsiooniprogramm sai kinnituse juunis toimunud aktsionäride üldkoosolekul. Grupi siseselt on vast algatatud ka koolitusfond, mis aitab tõsta meie töötajate kvalifikatsiooni ja motivatsiooni.

Vastu võeti tehnoloogiaettevõtte Ekspress Digitali uus arenguprogramm, mis panustab ettevõtte arengusse ja võimekuse tõstmisse, et osutada arendusteenuseid ka grupist väljapoole.

Eelnevad tegevused näitavad, et panustame järjest enam oma tegevuste laiendamisse ja töötajate motivatsiooni tõstmisse.

Lõppenud kvartal on teinud meid finantstulemuste prognoosimisel ettevaatlikuks. Viimaste prognooside valguses usume, et suudame käivet hoida eelmise aasta tasemel, kuid vajalikud investeringud tuleviku suunal koos keerulise turuolukorraga suurendavad kulusid ning vähendavad EBITDA-d.

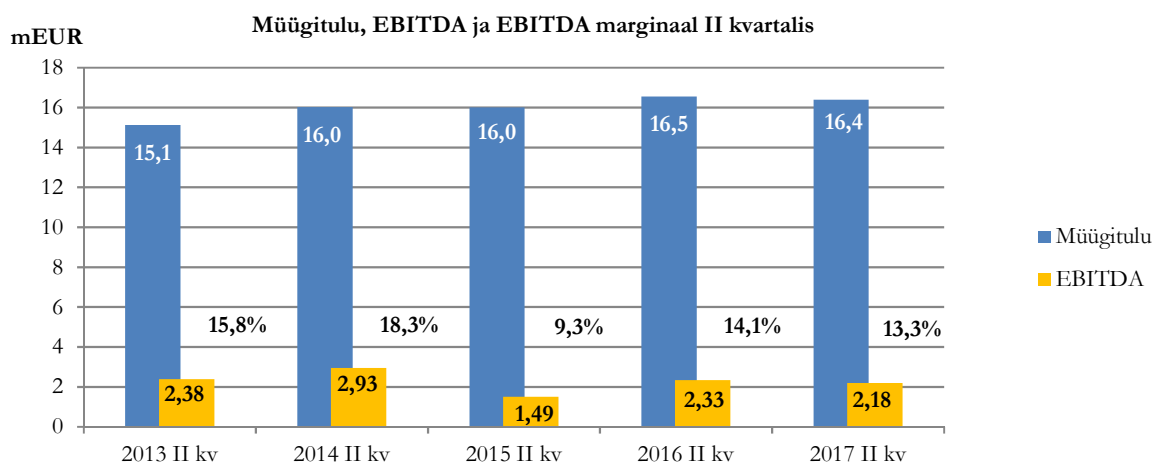
Meie ambitsioon on ikka pakkuda uusi ja huvitavaid elamusi nii paberil kui digitaalses meedias, sealjuures järele andmata lugude kvaliteedis, teemade valikus ning ajakirjanduslikus objektiivsuses.

Kontserni eesmärgiks on olla innovatiivne meediaettevõtte tugeva kohalolekuga kõikidel meie turgudel ning liidripositsioonil online-meedias.

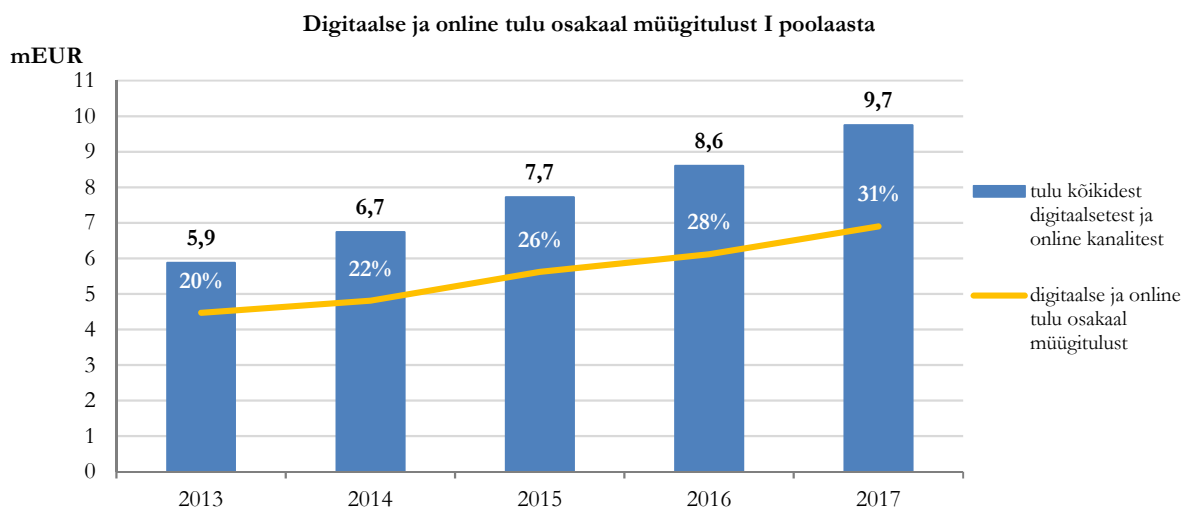
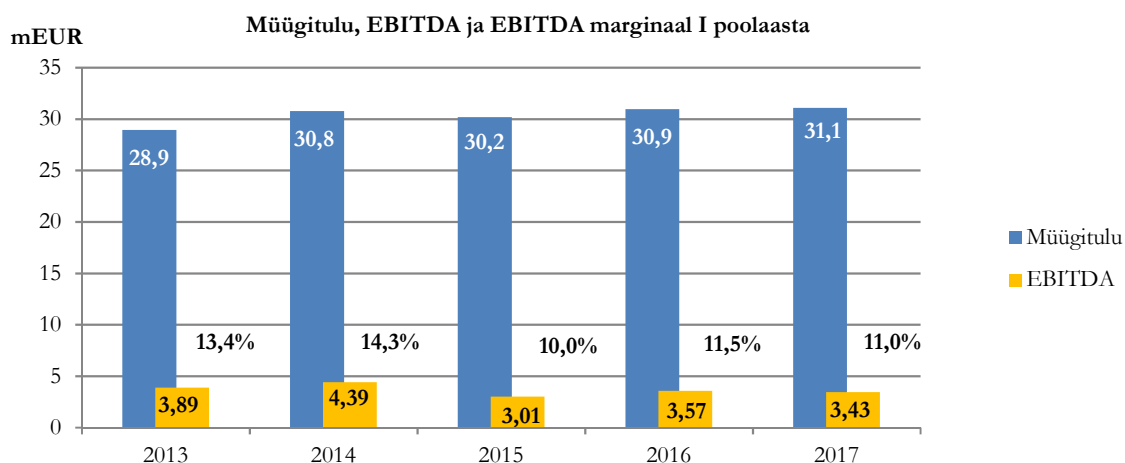
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna

Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühisettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Oma igakuistes kokkuvõtetes jälgib juhtkond kontserni tulemust konsolideerides ühisettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud sündikaatlaenulepingus teatud suhtarvude jälgimine võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist. Selguse huvides on tegevusaruandes välja toodud kaks komplekti näitajaid: üks, kus ühisettevõtteid on konsolideeritud rida-realt ning teine, kus ühisettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.

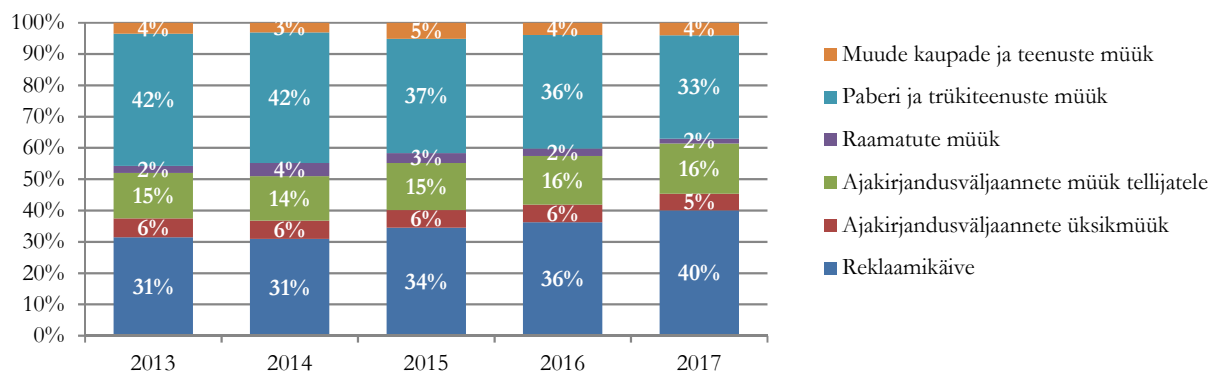
Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtteid 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	II kv 2017	II kv 2016	Muutus %	II kv 2015	II kv 2014	II kv 2013
Perioodi kohta						
Müügitulu	16 382	16 545	-1%	15 998	16 007	15 115
EBITDA	2 184	2 332	-6%	1 488	2 935	2 384
EBITDA marginaal (%)	13,3%	14,1%		9,3%	18,3%	15,8%
Ärikasum	1 403	1 546	-9%	745	2 180	1 742
Ärimentaablus (%)	8,6%	9,3%		4,7%	13,6%	11,5%
Intressikulud	(106)	(134)	21%	(146)	(181)	(178)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	1 221	1 324	-8%	481	1 858	1 398
Puhasrentaablus (%)	7,5%	8,0%		3,0%	11,6%	9,3%
Varade tootlus (%)	1,6%	1,7%		0,6%	2,4%	1,8%
Omakapitali tootlus (%)	2,4%	2,7%		1,0%	4,2%	3,3%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,04	0,05		0,02	0,06	0,05



Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtte 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	I pa 2017	I pa 2016	Muutus %	I pa 2015	I pa 2014	I pa 2013
Perioodi kohta						
Müügitulu	31 079	30 947	0%	30 178	30 773	28 925
EBITDA	3 427	3 574	-4%	3 005	4 389	3 888
EBITDA marginaal (%)	11,0%	11,5%		10,0%	14,3%	13,4%
Ärikasum	1 891	2 022	-6%	1 507	2 871	2 582
Ärirentaablus (%)	6,1%	6,5%		5,0%	9,3%	8,9%
Intressikulud	(222)	(269)	18%	(320)	(357)	(374)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	1 631	1 636	0%	1 037	2 361	2 036
Puhasrentaablus (%)	5,2%	5,3%		3,4%	7,7%	7,0%
Varade tootlus (%)	2,1%	2,1%		1,3%	3,1%	2,6%
Omakapitali tootlus (%)	3,2%	3,4%		2,2%	5,5%	4,9%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,05	0,06		0,03	0,08	0,07



Müügitulu tegevusalade lõikes I poolaasta

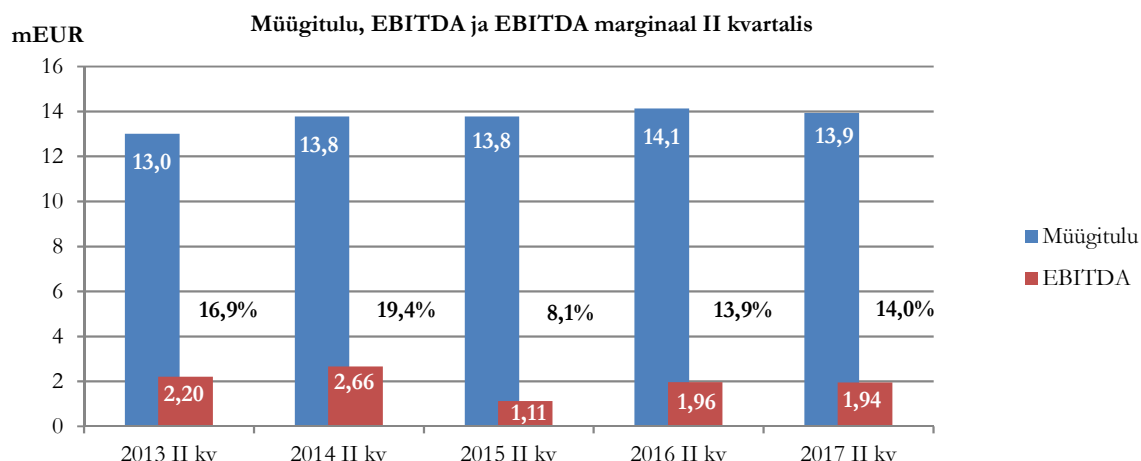


Bilanss – ühisettevõtted 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	30.06.2017	31.12.2016	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	17 066	16 251	5%
Põhivara	60 874	61 506	-1%
Varad kokku	77 940	77 757	0%
<i>sh. raba ja pangakontod</i>	4 430	4 572	-3%
<i>sh. firmaväärtus</i>	38 904	38 904	0%
Lühiajalised kohustused	11 074	12 222	-9%
Pikaajalised kohustused	15 949	14 462	10%
Kohustused kokku	27 023	26 684	1%
<i>sh. võlakohustused</i>	15 860	16 603	-4%
Omakapital	50 917	51 073	0%

Finantssuhtarvud (%) – ühisettevõtted 50% konsolideeritud	30.06.2017	31.12.2016
Omakapitali osakaal (%)	65%	66%
Võla ja omakapitali suhe (%)	31%	33%
Võla ja kapitali suhe (%)	18%	19%
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt/EBITDA ratio</i>)	1,90	1,96
Likviidsuskordaja	1,54	1,33

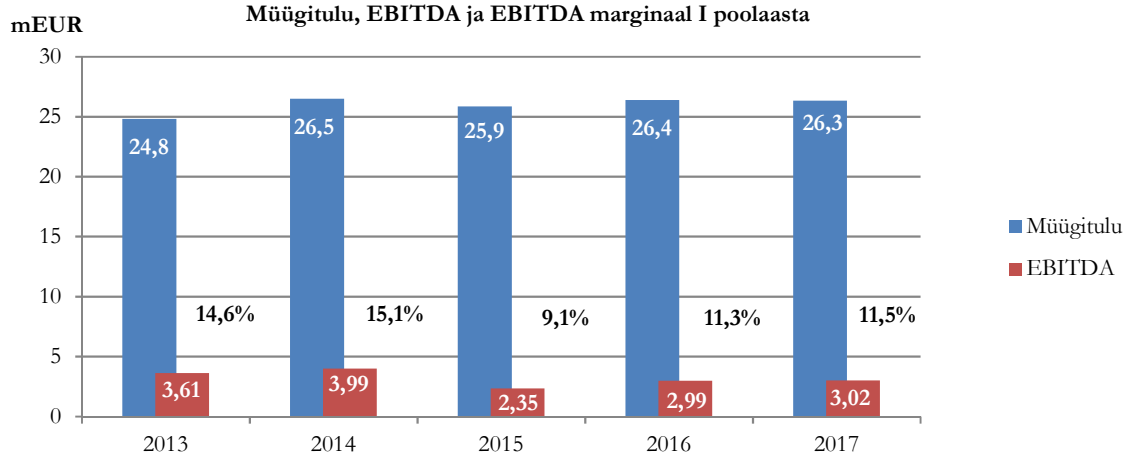
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil

Kasumlikkuse näitajad – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	II kv 2017	II kv 2016	Muutus %	II kv 2015	II kv 2014	II kv 2013
Perioodi kohta						
Müügitulu (ainult tütarettevõtte)	13 923	14 120	-1%	13 765	13 764	12 998
EBITDA (ainult tütarettevõtte)	1 944	1 962	-1%	1 113	2 664	2 196
EBITDA marginaal (%)	14,0%	13,9%		8,1%	19,4%	16,9%
Ärikasum (ainult tütarettevõtte)	1 253	1 249	0%	429	1 936	1 576
Ärimentaalsus (%)	9,0%	8,8%		3,1%	14,1%	12,1%
Intressikulu (ainult tütarettevõtte)	(99)	(121)	18%	(130)	(181)	(178)
Ühisettevõtete kasum kapitaliosaluse meetodil	141	224	-37%	225	190	82
Perioodi puhaskasum	1 221	1 324	-8%	481	1 858	1 398
Puhasrentaalsus (%)	8,8%	9,4%		3,5%	13,5%	10,8%
Varade tootlus (%)	1,6%	1,8%		0,6%	2,5%	1,8%
Omakapitali tootlus (%)	2,4%	2,7%		1,0%	4,2%	3,3%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,04	0,05		0,02	0,06	0,05

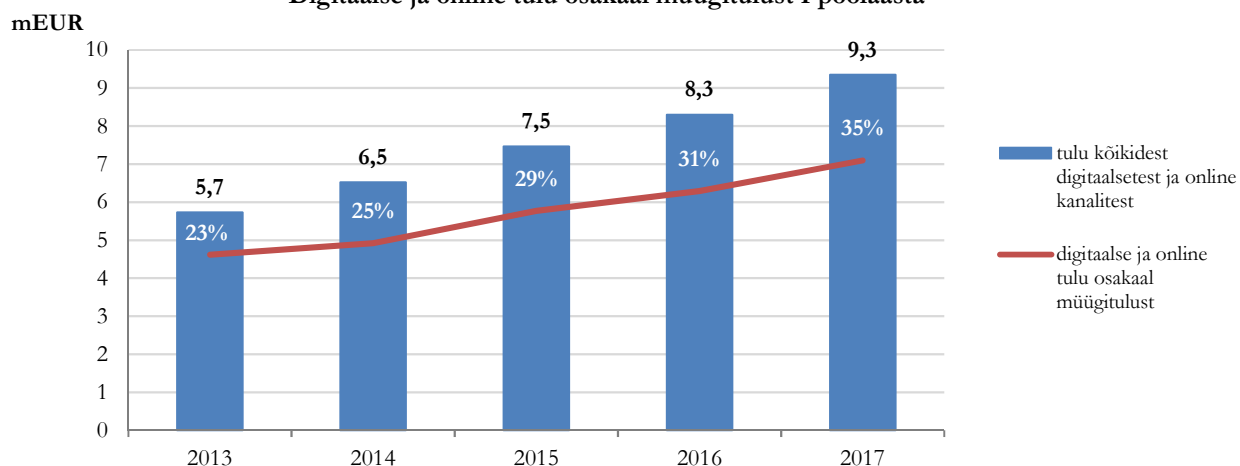


Kasumlikkuse näitajad – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	I pa 2017	I pa 2016	Muutus %	I pa 2015	I pa 2014	I pa 2013
Perioodi kohta						
Müügitulu (ainult tütarettevõtte)	26 332	26 375	0%	25 858	26 498	24 811
EBITDA (ainult tütarettevõtte)	3 018	2 987	1%	2 351	3 993	3 612
EBITDA marginaal (%)	11,5%	11,3%		9,1%	15,1%	14,6%
Ärikasum (ainult tütarettevõtte)	1 661	1 573	6%	972	2 529	2 354
Ärimentaalsus (%)	6,3%	6,0%		3,8%	9,5%	9,5%
Intressikulu (ainult tütarettevõtte)	(208)	(241)	14%	(285)	(357)	(374)
Ühisettevõtete kasum kapitaliosaluse meetodil	210	356	-41%	419	288	146
Perioodi puhaskasum	1 631	1 636	0%	1 037	2 361	2 036
Puhasrentaalsus (%)	6,2%	6,2%		4,0%	8,9%	8,2%
Varade tootlus (%)	2,2%	2,2%		1,4%	3,2%	2,7%
Omakapitali tootlus (%)	3,2%	3,4%		2,2%	5,5%	4,9%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,05	0,06		0,03	0,08	0,07

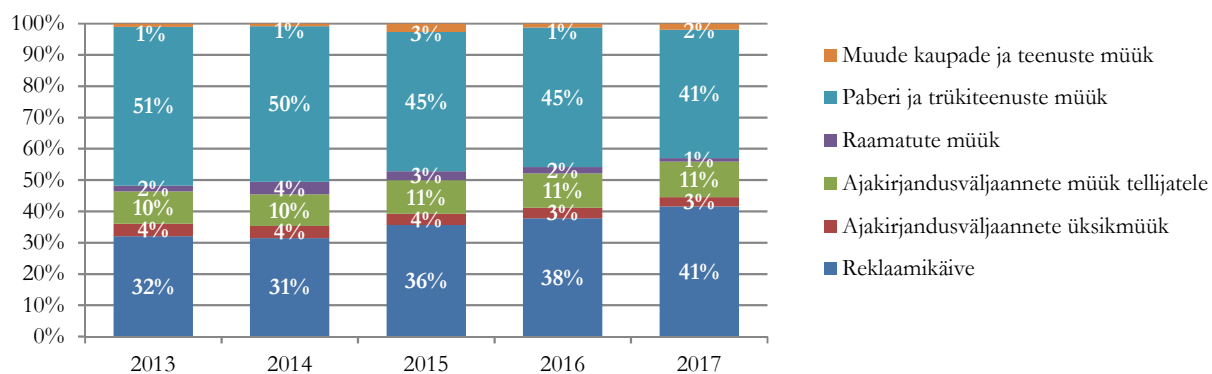
Müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaal I poolaasta



Digitaalse ja online tulu osakaal müügitulust I poolaasta



Müügitulu tegevusalade lõikes I poolaasta



Bilanss – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	30.06.2017	31.12.2016	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	14 080	13 094	8%
Põhivara	60 673	61 074	-1%
Varad kokku	74 753	74 168	1%
<i>sh. raba ja pangakontod</i>	<i>2 842</i>	<i>2 856</i>	<i>0%</i>
<i>sh. firmaväärtus</i>	<i>36 953</i>	<i>36 953</i>	<i>0%</i>
Lühiajalised kohustused	8 677	9 591	-10%
Pikaajalised kohustused	15 159	13 504	12%
Kohustused kokku	23 836	23 095	3%
<i>sh. võlakohustused</i>	<i>15 197</i>	<i>15 784</i>	<i>-4%</i>
Omakapital	50 917	51 073	0%

Finantssuhtarvud (%) – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil	30.06.2017	31.12.2016
Omakapitali osakaal (%)	68%	69%
Võla ja omakapitali suhe (%)	30%	31%
Võla ja kapitali suhe (%)	20%	20%
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt / EBITDA ratio</i>)	2,08	2,17
Likviidsuskordaja	1,62	1,37

Tsüklilisus

Kontserni kõiki tegevusvaldkondi iseloomustab tsüklilisus ja kõikumine, mis on põhjustatud üldiste majandustingimuste ja tarbijate käitumise muutumisest. Kontserni tulusid mõjutavad negatiivselt majandusarengu aeglustumine või majanduse surutisse langemine nii kodu- kui ka eksportturgudel. Seda nii jaesektorile suunatud reklaamikulude üldine vähendamine kui ka teiste reklaamikanalite eelistamine nagu näiteks interneti eelistamine pabermeediale. Samuti mõjutab tulusid jaetarbijate endi tarbimisharjumuste muutumine, näiteks jooksvate uudiste jälgimine uudisportaalidest versus paberlehtede lugemine, noorema põlvkonna eelistus kasutada mobiilseid vahendeid ning muid suhtluskanaleid jne.

Hooajalisus

Kontserni reklaamimüügi ja samuti trükiteenuste segmendi tulud sõltuvad olulistest hooajalistest kõikumistest. Mõlema tululiigi tase on kõrgeim iga aasta teises ja neljandas kvartalis. Nimetatud tulud on madalaimal tasemel kolmandas kvartalis. Tulud on suuremad neljandas kvartalis, kuna tarbijad kulutavad jõulueelsel perioodil rohkem, millega kaasneb ka reklaamile tehtud kulutuste suurenemine. Suvekuudel on klientide kulutused reklaamile tavaliselt kõige madalamad, samuti nagu jõulu- ja uusaastapidustuste järgselt aasta esimestel kuudel. Raamatümüük on kõige aktiivsem aasta viimases kvartalis. Ajalehtede ja ajakirjade tellimine ja jaemüügitulu ei kõigu nii palju kui reklaamitulu. Suveperiood on tavaliselt süiski vaiksem ja kooli algusega septembris suurenevad ka tellimused ja jaemüük, mis tavaliselt kestab kuni järgmise suvepuhkuste perioodini.

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid	
EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	$\text{EBITDA} / \text{müügitulu} \times 100$
Ärimentaablus (%)	$\text{Ärikasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhasrentaablus (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum aktsia kohta	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine aktsiate arv}$
Omakapitali osakaal (%)	$\text{Omakapital} / (\text{kohustused} + \text{omakapital}) \times 100$
Võla ja omakapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{omakapital} \times 100$
Võla ja kapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} - \text{raha ja pangakontod (netovõlg)} / (\text{netovõlg} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt/EBITDA ratio</i>)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{EBITDA}$
Likviidsuskordaja	Käibevara/lühiajalised kohustused
Varade tootlus (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine varade jääk} \times 100$
Omakapitali tootlus (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine omakapital} \times 100$

KONTSERNI STRUKTUUR seisuga 30.06.2017



SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmendiks - **meedia segmendiks ja trükiteenuste segmendiks**. Varasematel aastatel eristati ka meelelahutuse segmenti.

Segmentide EBITDA ei sisalda kontsernisisesid juhtimistasusid ega firmaväärtuste ning kaubamärkide allahindlust. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid kuna juhtkond jälgib bruto reklaamimüügitulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal.

Segmentide peamised finantsnäitajad II kv 2013-2017

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	II kv 2017	II kv 2016	Muutus %	II kv 2015	II kv 2014	II kv 2013
meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	8 621	8 511	1%	7 984	7 492	6 751
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>5 127</i>	<i>4 740</i>	<i>8%</i>	<i>4 116</i>	<i>3 730</i>	<i>3 257</i>
trükiteenuste segment	6 199	6 663	-7%	6 386	7 210	7 131
meelelahutuse segment	0	0	-	392	0	0
kesksed tegevused	592	593	0%	488	423	385
segmentidevahelised elimineerimised	(1 490)	(1 648)	10%	(1 485)	(1 361)	(1 270)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	13 923	14 120	-1%	13 765	13 764	12 998
meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna	11 409	11 231	2%	10 507	9 950	9 082
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>5 344</i>	<i>4 903</i>	<i>9%</i>	<i>4 258</i>	<i>3 848</i>	<i>3 342</i>
trükiteenuste segment	6 199	6 663	-7%	6 386	7 210	7 131
meelelahutuse segment	0	0	-	392	0	0
kesksed tegevused	592	593	0%	488	423	385
segmentidevahelised elimineerimised	(1 818)	(1 942)		(1 775)	(1 576)	(1 483)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	16 382	16 545	-1%	15 998	16 007	15 115

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	II kv 2017	II kv 2016	Muutus %	II kv 2015	II kv 2014	II kv 2013
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	1 189	1 059	12%	1 256	1 261	800
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>1 430</i>	<i>1 430</i>	<i>0%</i>	<i>1 631</i>	<i>1 532</i>	<i>989</i>
trükiteenuste segment	1 024	1 148	-11%	1 271	1 537	1 599
meelelahutuse segment	0	0	-	(1 129)	0	0
kesksed tegevused	(270)	(246)	-10%	(285)	(134)	(204)
segmentidevahelised elimineerimised	0	0		0	0	1
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	1 944	1 962	-1%	1 113	2 664	2 196
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	2 184	2 332	-6%	1 488	2 935	2 384

EBITDA marginaal	II kv 2017	II kv 2016	II kv 2015	II kv 2014	II kv 2013
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	14%	12%	16%	17%	12%
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>13%</i>	<i>13%</i>	<i>16%</i>	<i>15%</i>	<i>11%</i>
trükiteenuste segment	17%	17%	20%	21%	22%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	14%	14%	8%	19%	17%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	13%	14%	9%	18%	16%

Segmentide peamised finantsnäitajad I poolaasta 2013-2017

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	I pa 2017	I pa 2016	Muutus %	I pa 2015	I pa 2014	I pa 2013
meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	16 049	15 282	5%	14 565	13 906	12 674
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>9 345</i>	<i>8 298</i>	<i>13%</i>	<i>7 466</i>	<i>6 517</i>	<i>5 727</i>
trükiteenuste segment	11 966	13 004	-8%	12 704	14 272	13 749
meelelahutuse segment	0	0	-	453	0	0
kesksed tegevused	1 167	1 132	3%	960	844	740
segmentidevahelised elimineerimised	(2 849)	(3 043)	6%	(2 823)	(2 524)	(2 353)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	26 332	26 375	0%	25 858	26 498	24 811
meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna	21 436	20 428	5%	19 469	18 588	17 188
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>9 746</i>	<i>8 602</i>	<i>13%</i>	<i>7 716</i>	<i>6 735</i>	<i>5 876</i>
trükiteenuste segment	11 966	13 004	-8%	12 704	14 272	13 749
meelelahutuse segment	0	0	-	453	0	0
kesksed tegevused	1 167	1 132	3%	960	844	740
segmentidevahelised elimineerimised	(3 489)	(3 617)		(3 408)	(2 929)	(2 752)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	31 079	30 947	0%	30 178	30 773	28 925

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	I pa 2017	I pa 2016	Muutus %	I pa 2015	I pa 2014	I pa 2013
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	1 543	1 094	41%	1 535	1 599	1 007
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>1 951</i>	<i>1 681</i>	<i>16%</i>	<i>2 189</i>	<i>1 997</i>	<i>1 283</i>
trükiteenuste segment	1 922	2 330	-18%	2 432	2 995	3 013
meelelahutuse segment	0	(1)	-	(1 105)	0	0
kesksed tegevused	(446)	(436)	-2%	(511)	(601)	(410)
segmentidevahelised elimineerimised	0	0		0	0	2
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	3 018	2 987	1%	2 351	3 993	3 612
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	3 427	3 574	-4%	3 005	4 389	3 888

EBITDA marginaal	I pa 2017	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2014	I pa 2013
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	10%	7%	11%	12%	8%
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>9%</i>	<i>8%</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>
trükiteenuste segment	16%	18%	19%	21%	22%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	11%	11%	9%	15%	15%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	11%	12%	10%	14%	13%

MEEDIA SEGMENT

Meedia segment hõlmab 100% tütarettevõtete Delfi tegevust Eestis, Lätis ja Leedus, ajalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja Eesti Päevalehe kirjastamist, raamatute kirjastamist Eestis, ajakirjade kirjastamist Leedus, pakkumiste portaali Zave tegevust ja valdusfirmat Delfi Holding. Siia segmenti kuuluvad ka 50% ühisettevõtted AS SL Õhtuleht (Õhtulehe ja Linnalehe kirjastaja), ajakirjade kirjastaja AS Ajakirjade Kirjastus, perioodika kojukandega tegelev AS Express Post ning 2016 suvel lisandunud digitaalse välireklaami müügiga tegelev OÜ Linna Ekraanid.

Kontsernile kuuluvad uudisteportaalid

Omanik	Portaal	Omanik	Portaal
Ekspress Meedia	www.delfi.ee	Ekspress Meedia	www.ekspress.ee
	rus.delfi.ee		www.maaleht.ee
Delfi Läti	www.delfi.lv		www.epl.ee
	rus.delfi.lv		
Delfi Leedu	www.delfi.lt	SL Õhtuleht	www.oh tuleht.ee
	ru.delfi.lt		www.vecherka.ee

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	II kv 2017	II kv 2016	Muutus %	II kv 2017	II kv 2016	Muutus %
Ekspress Meedia	5 065	5 218	-3%	424	479	-11%
<i>sh. Delfi Eesti online müügitulu</i>	<i>1 903</i>	<i>1 906</i>	<i>0%</i>			
Delfi Läti	1 007	893	13%	131	95	38%
Delfi Leedu	2 461	2 305	7%	645	505	28%
<i>sh. Delfi Leedu online müügitulu</i>	<i>2 026</i>	<i>1 819</i>	<i>11%</i>			
Hea Lugu	90	97	-7%	(10)	(9)	-11%
Zave Media	0	0	-	0	(10)	100%
muud ettevõtted	0	0	-	(1)	(1)	0%
segmendisisesed elimineerimised	(2)	(2)	1%	0	(0)	-
KOKKU tütarettevõtted	8 621	8 511	1%	1 189	1 059	12%
SL Õhtuleht*	1 181	1 134	4%	161	150	8%
Ajakirjade Kirjastus*	1 161	1 218	-5%	53	157	-66%
Express Post*	601	680	-12%	(0)	64	-101%
Linna Ekraanid*	101	-	-	27	-	-
segmendisisesed elimineerimised	(256)	(312)	18%	(0)	0	-100%
KOKKU ühisettevõtted	2 788	2 720	3%	241	371	-35%
KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna	11 409	11 231	2%	1 430	1 430	0%

* Ühisettevõtete proportsionaalne osa

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	I pa 2017	I pa 2016	Muutus %	I pa 2017	I pa 2016	Muutus %
Ekspress Meedia	9 560	9 430	1%	645	677	-5%
<i>sb. Delfi Eesti online müügitulu</i>	<i>3 439</i>	<i>3 342</i>	<i>3%</i>			
Delfi Läti	1 862	1 627	14%	218	92	137%
Delfi Leedu	4 444	4 026	10%	696	402	73%
<i>sb. Delfi Leedu online müügitulu</i>	<i>3 658</i>	<i>3 061</i>	<i>20%</i>			
Hea Lugu	186	201	-7%	(15)	(17)	12%
Zave Media	0	1	-100%	(0)	(60)	100%
muud ettevõtted	0	0	-	(1)	(1)	0%
segmentisisesed elimineerimised	(3)	(3)	-6%	0	1	-
KOKKU tütarettevõtted	16 049	15 282	5%	1 543	1 094	41%
SL Õhtuleht*	2 278	2 162	5%	258	247	4%
Ajakirjade Kirjastus*	2 292	2 259	1%	137	203	-33%
Express Post*	1 187	1 321	-10%	(25)	137	-119%
Linna Ekraanid*	174	-	-	39	-	-
segmentisisesed elimineerimised	(544)	(596)	9%	(0)	(0)	0%
KOKKU ühisettevõtted	5 387	5 146	5%	408	587	-30%
KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna	21 436	20 428	5%	1 951	1 681	16%

* Ühisettevõtete proportsionaalne osa

ONLINE MEEDIA JA DELFI

Turuliidrina jätkab Delfi investeerimist uude tehnoloogiasse ja IT lahendustesse, eesmärgiga parandada oma lugejate ja reklaamandjate kasutajakogemust.

Sel aastal on arendatud edasi zlick uuendust, mis nüüd võimaldab osta tasutud sisu nullklikiga kõikides meie kanalites. Valminud on reklaamivaba Delfi, mis võimaldab kuutasu eest Delfi portaali reklaamivabalt lugeda. Delfi Sport on tulnud välja eraldi mobiilse rakendusega. Eesti Ekspressi digilehtel on Android'i ja nüüd ka iOS rakenduses olemas offline lugemise võimalus. Perepakett, mis sisaldab meie kontserni Eesti digilehti ja ajakirju on võimalik lugeda Androidi telefonides eraldi rakendusest. Delfi Läti on viinud kõik vertikaalid üle nn *responsive design*'i peale ning uuendatud on kohalikku kuulutusteportaali atverskapi.lv. Delfi Leedu oli esimene kohalik portaal, kes võttis kasutusele innovatiivse nn *voiceover* lahenduse, mis võimaldab uudiseid kuulata.

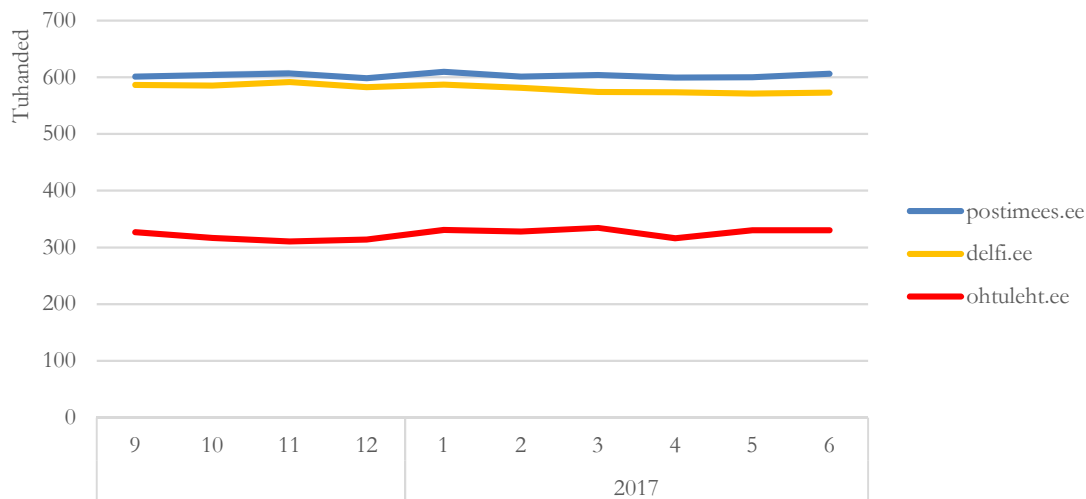
Alates eelmisest aastast pakuvad meie reklaamimüügiesakonnad lisaks online reklaamile meie enda keskkondades võimalust osta reklaami ka teistesse kohalikesse või rahvusvahelistesse kanalitesse. Samuti pakume nüüd kliendile võimalust osta meie käest reklaamiteenust alates ideest ja teostusest kuni meediapinnani ning pakume sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi (*programmatic advertising sales*).

Jätakuvalt laiendatakse vertikaalsete toodete ja sisu sortimenti. Delfi Eesti avas uue venekeelse kanali – Polesnoje. Samuti on sõlmitud leping WTA tenniseturniiride ülekandmisõiguste osas, et näidata Anett Kontaveidi kohtumisi. Eesti rallisõitja Ott Tänakuga tehakse eksklusiivset blogi- ja sisu koostööd. Delfi Läti on aktiivselt osalenud Läti kohalike valimiste kajastamisel läbi erinevate multimeedia ja videoprojektide. Delfi Leedu lanseeris uued alamsaidid „Delfi Toit“ ja „Delfi Reisijuht“. NBA (*National Basketball Association*) ja Delfi Leedu alustasid mitmeaastast koostööprojekti ning lansseeriti NBA uus ametlik Leedu online portaal Delfi keskkonnas www.delfi.lt/nba. Võitlemaks võltsuudistega loodi eraldi portaal www.demaskuok.lt (ingl. “disclose”), kuhu koondatakse info, mis levib, kuid ei vasta tõele.

Jätkatakse erinevate e-kommerts projektide katsetamist ning Lätis ja Leedus kuulutusteportaalide arendamist.

Palju pööratakse tähelepanu sotsiaalselt vastutustundlikule käitumisele ning toetatakse erinevaid heategevusprojekte, kultuuri, sporti, ühiskondlikke ja ärisündmusi kõikides riikides.

Eesti internetiväljaannete lugejate arv 2016-2017

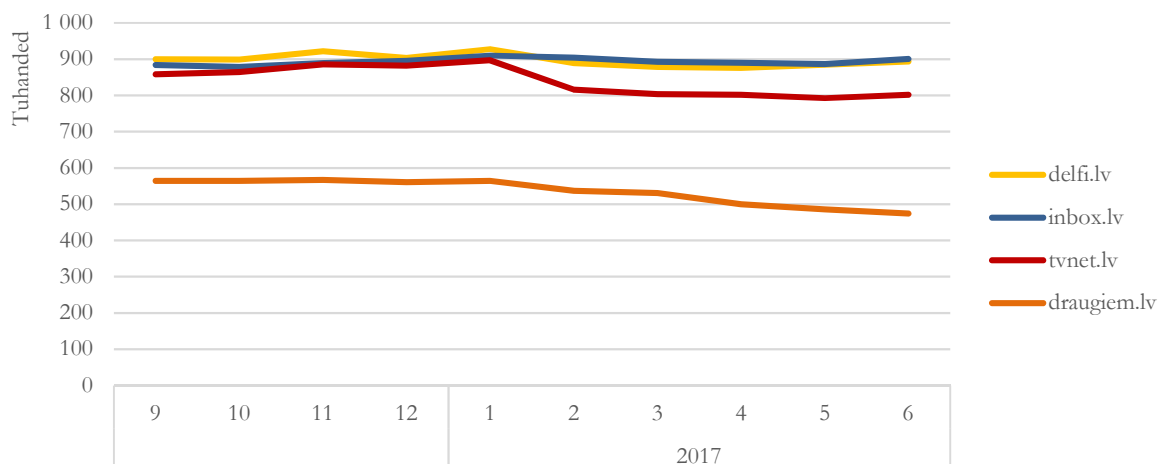


Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring

2016. aasta III kvartalis muutis Gemius internetikasutajate uuringu metoodikat Eestis, Lätis ja Leedus, mille tulemusena on lisaks arvutikasutajate ehk PC andmetele nüüdsest saadaval ka mobiilsete kasutajate ja tahvelarvutite kasutajate andmed. Eesti võrreldavad andmed on olemas alates eelmise aasta septembrist.

Delfi ja Postimehe kasutajate arv on olnud mõõdetaval perioodil suhteliselt stabiilne. 2016. aasta I kvartalis liitis Postimees Eesti Meediale kuuluvad kuulutuste portaalid www.kv.ee ja www.osta.ee postimees.ee domeeni alla. Kuulutuste portaali kasutajate kasvu abil saavutati sellega suurem kasutajate number kui Delfil. Õhtuleht on kasvatanud oma kasutajate arvu ja omab kuus keskmiselt 330 000 unikaalset kasutajat.

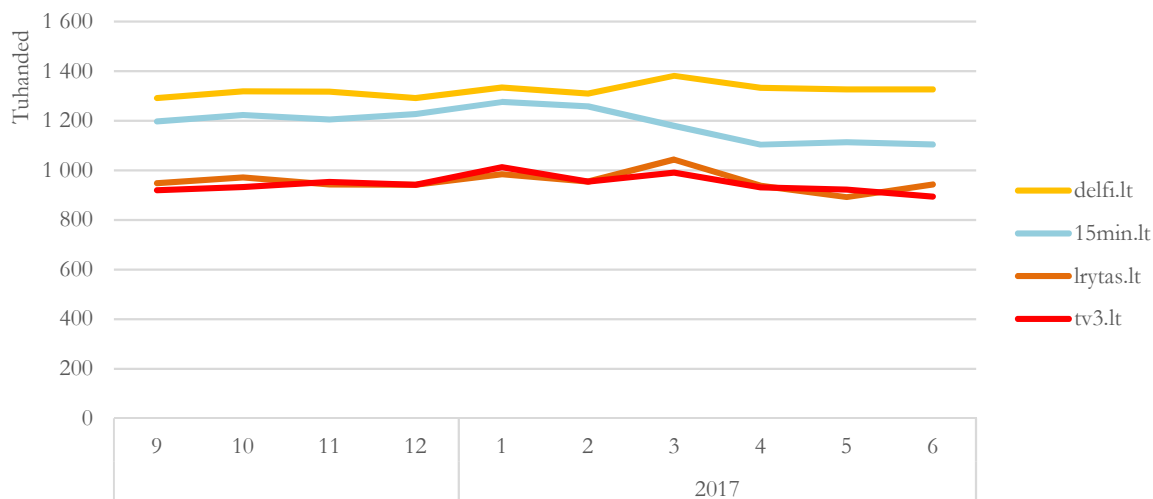
Läti internetiväljaannete lugejate arv 2016-2017



Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring

2016. aasta alguses muutis uuringufirma Gemius internetiuuringute metoodikat. Antud numbrid näitavad nüüd Läti internetiportaali kogu kasutajate arvu nii arvutite, mobiilide kui ka tahvelarvutite osas. Delfi on stabiilselt kõige suurema kasutajaskonnaga uudisportaal Lätis. Inbox on kasutajate arvult pisut Delfist suurem, aga selle puhul on tegemist meilikeskonnaga, mitte uudisportaaliga. Läti internetiportaali kasutajate kasv on olnud suhteliselt stabiilne ja sarnane kõigi portaali poolt. Ainult Draugiem kaotab stabiilselt kasutajaid. 2017 aasta kevadel Läti valitsuse poolt tellitud uuringu põhjal on Delfi.lv Läti kõige usaldusväärsem meediakanal, edestades sellega ka riikliku telejaama usaldusväärsust.

Leedu internetiväljaannete lugejate arv 2016-2017

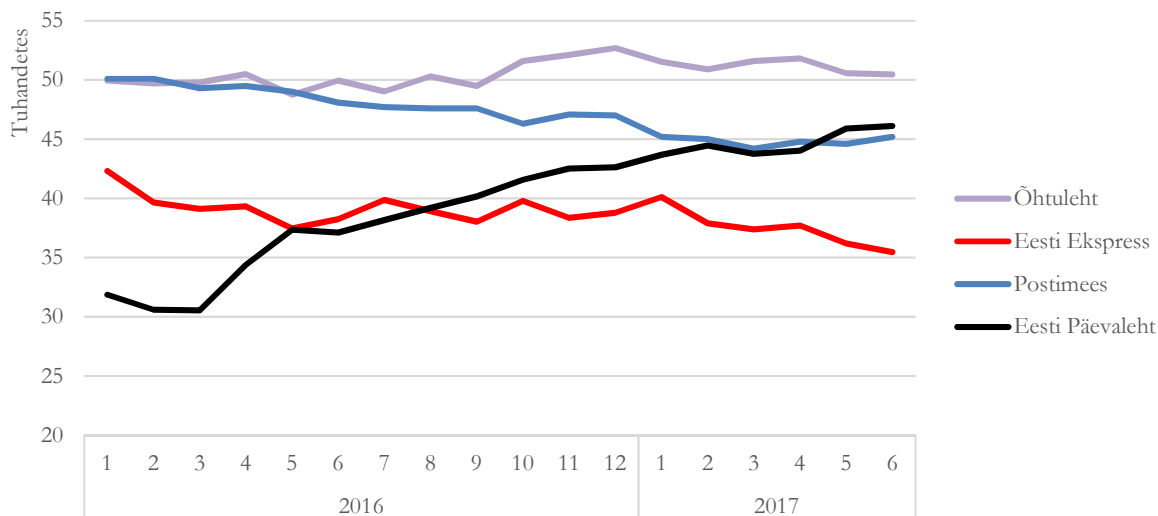


Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring

2016. aasta alguses muutis uuringufirma Gemius internetiuuringute metoodikat. Antud numbrid näitavad nüüd Leedu internetiportaali kogu kasutajate arvu nii arvutite, mobiilide kui ka tahvelarvutite osas.

Delfi.lt on Leedus jätkuvalt suurim internetiportal. 2016. aasta III kvartalis liitis 15min.lt mitmed portaali, mis ei kuulu antud meediagrupi omandusse ja seetõttu on domeeni 15min.lt kasutajate arv 2016. aasta IV kvartalis kasvanud. Antud kasv ei näita meediateenuste kasutajate arvu kasvu ja ei ole seetõttu ka käsitletav 15min.lt turusituatsiooni paranemisena. 2017. aasta märtsis ei arvestata enam selliste kolmandate portaali kasutajaskonda 15min.lt osana ja selle tõttu 15min.lt kasutajaskond vähenes oluliselt. Delfi kasvatas uute toodete ja aktiivse turundustegevuse toel aga oma kasutajaskonda oluliselt. Kolmanda koha pärast konkureerivad TV3 ja Lrytas.lt.

AJALEHED EESTIS



Eesti Ajalehtede Liit, Ekspress Grupp

Ajalehtede turu õiglase pildi edasiandmiseks peab vaatama paberajalehtede tiraaže koos digilehtede tellijatega. Kõige suurema levikuga ajaleht Eestis on Õhtuleht, mille koondkasutajate arv 2017. aasta juunis oli üle 50 tuhande. Eesti Päevalehe kasutajate arv on 45 200 ja Eesti Ekspressil 35 400. Digilehtede kasutajate arv on viimase aastaga märkimisväärselt kasvanud ja see ületab oluliselt paberlehtede lugejate vähenemisest tuleneva tellijate kao. Postimehe osas digilehtede kasutajate andmed puuduvad ning graafik näitab paberajalehe lugejate arvu.

TRÜKITEENUSTE SEGMENT

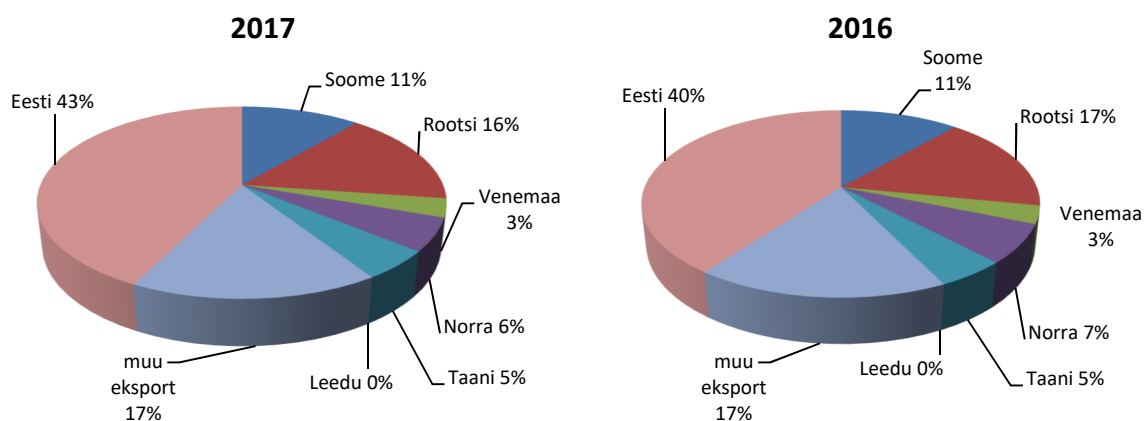
Kontserni kõik trükiteenused on kontsentreerunud ASi Printall, mis on üks suurimaid trükikodasid Eestis. Meie trükikojas on võimalik trükkida kõrgekvaliteedilisi ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmekaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	II kv 2017	II kv 2016	Muutus %	II kv 2017	II kv 2016	Muutus %
Printall	6 199	6 663	-7%	1 024	1 148	-11%

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	I pa 2017	I pa 2016	Muutus %	I pa 2017	I pa 2016	Muutus %
Printall	11 966	13 004	-8%	1 922	2 330	-18%

Trükiteenuste segment kannatab jätkuva madalseisu all, mis avaldab negatiivset mõju ka meie trükikoja. Printalli tootmismaht pigem kasvab, kuid hinnasurve on tugev nii tänu Skandinaavias vabanenud tootmisvõimsusele kui ka konkurentide tegevusele üle terve Baltikumi. Käibe veel suuremat langust on aidanud ära hoida kaks aastat tagasi soetatud poognamasin, mis on andnud võimaluse laiendada tootesortimenti ka väljaspool tavapärasest ajakirjandussektorit.

Trükiteenuste geograafiline jaotus



KESKKONNAKAITSE

Keskkonnajuhtimine

Ekspress Grupi ettevõtete hulgas on kõige olulisema keskkonnamõjuga trükikoja Printall tegevus. Efektiivse majandustegevuse eesmärgi kõrval on Printall selgelt teadvustanud oma vastutust looduskeskonna hoidmisel ning keskendub keskkonnateadlikule tootmisele. Ettevõtte on juurutanud keskkonnapoliitika, mille eesmärk on tagada ettevõtte jätkusuutlik tegevus ja areng.

Oma süsteemset lähenemist keskkonnamõjudega tegelemisel tõendab Printall järgmiste keskkonnasertifikaatidega.

- FSC CoC (Chain of Custody) – toote tarneahela jälgimist ja nõuetele vastavust kinnitav sertifikaat, mis väljastatakse ettevõtetele, kes täidavad FSC (Forest Stewardship Council) kehtestatud nõudeid. Ettevõtte, kellele antakse FSC sertifikaat, toetab oma tegevusega keskkonnasõbralikku, sotsiaalselt õiglast ja majanduslikult elujõulist üldilmset metsamajandust.
- PEFC CoC (Chain of Custody) – toote tarneahela jälgimist ja nõuetele vastavust kinnitav sertifikaat, mis väljastatakse ettevõtetele, kes täidavad PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) kehtestatud nõudeid. Ettevõtte, kellele antakse PEFC sertifikaat, toetab oma tegevusega keskkonnasõbralikku, sotsiaalselt õiglast ja säästvat metsamajandust.
- ISO 14 001:2015 – rahvusvaheline keskkonnajuhtimise standard.
- ISO 9001:2015 – rahvusvaheline kvaliteedijuhtimise standard.
- Nordic EcoLabel – 2010. aastal sai Printall Põhjamaade ametliku ökomärgise „The Nordic Ecolabel“, mis annab tunnistust, et Printalli tootmisprotsess ja trükitooted vastavad keskkonnamärgise kriteeriumidele. Sellest lähtuvalt on Printallil õigus märgistada kõiki oma trükitooteid keskkonnamärgisega, mis kinnitab kogu Euroopas, et tegemist on keskkonnasõbraliku trükisega.
- Green Energy sertifikaat kinnitab, et Printall ostab 100% taastuvatest energiaallikatest toodetud elektrit.

Vastavalt ISO 14001 keskkonnajuhtimissüsteemi standardi nõuetele on ettevõttes kirjeldatud keskkonnavalased protseduurid ja tegevused ning ametikohtade vastutused. Juhtimissüsteem aitab tagada kindlate keskkonnapõhimõtete ja kokkulepitud reeglite korrapärasel jälgitavust.

Arendused ja investeeringud keskkonnamõjude vähendamiseks

Printall on investeerinud kõrgetasemelisse trükitehnoloogiasse, kuid üha kasvavate keskkonnanõuetega kaasas käimiseks arendab ja täiendab ettevõtte pidevalt oma masinaid ja tehnoloogiat.

Trükitootmise peamised keskkonnamõjud avalduvad ressursikasutuses, sh energia- ja veetarbes ning jäätmetekkes. Keskkonnamõjude vähendamiseks ja efektiivsuse tagamiseks on Printall ellu viinud järgmised arendused:

- Töökindlama ja efektiivsema tootmise tagamiseks vahetati eelmisel aastal välja trükiplaadid. Investeering tagab ressursisäästlikuma tööprotsessi ja tõrkeriskide maandamise.
- Olulise uuendusena oma tegevusest tuleneva keskkonnamõju vähendamiseks on vahetatud tootmistehhides välja kogu valgustus. Väiksema elektritarbimisega lampide kasutuselevõtuga suurendati valgustugevust, parandati töökeskkonda ja saavutati säästlikum energiatarbimine.
- Veetarbimise tõhustamiseks ja vee taaskasutamiseks ehitas ettevõtte välja uue veepuhastussüsteemi, mille abil saab pesuvett tootmises kasutada. Uus süsteem käivitati selle aasta I kvartalis.
- Investeeringutega ventilatsioonisüsteemi juhtimisse on vähendatud gaasitarbimist (8% vähem iga tuhande ajakirjatrukis trükitud poogna kohta).
- Heas koostöös Ajakirjade Kirjastusega arendati välja uued lahendused keskkonnasäästlikumate materjalide kasutuselevõtuks. Loobuti ajakirjade kaante lakkimisest, mis muudab ajakirjade taaskasutamise oluliselt lihtsamaks. Ühtlasi on tegevus andnud kogu turule positiivse tõuke ning loonud uue käitumismustri, mis on suunanäitajaks ka teistele kirjastajatele.

- Keerulises trükiprotsessis keskendub ettevõtte keskkonnasõbralikumatele materjalidele ülemineku kõrval ka ohtlike jäätmete minimeerimisele.
- Elektrienergia kokkuhoiuks on tootmise aspiratsioonisüsteem ümber ehitatud sagedusmuunduriga juhtimisele.

Hanketegevus

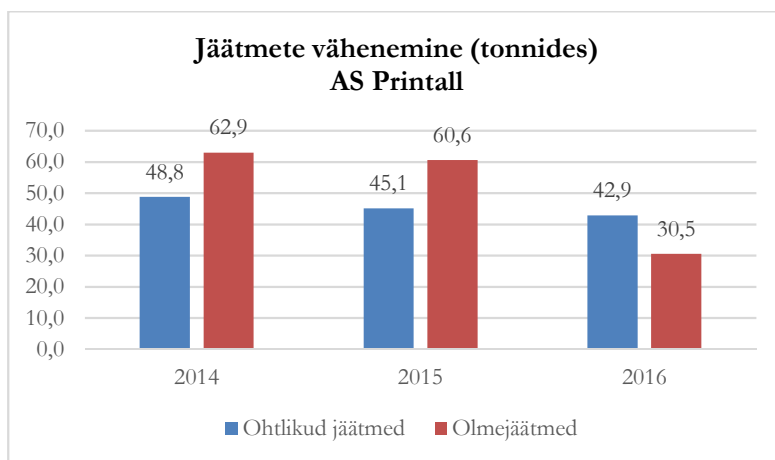
Printalli äritegevuses moodustavad hangitud materjalid pea kogu sisseostetavate kaupade mahu. Ettevõtte kasutab aastas u 90 tarnijat, kelle seas on nii edasimüüjad kui ka tootjad. Kohalike tarnijate osatähtsus on 7%. Toorainetarnijate valikul lähtub Printall keskkonnapõhimõtetest ning tooraine transportimisel eelistab keskkonnasäästlikumat laevaliiklust autotranspordile.

Jäätmete vähendamine ja materjalide taaskasutamine

Teadvustades oma tegevusega kaasnevat olulist jäätmeteket, pöörab Printall suurt tähelepanu jäätmete vähendamisele. Ettevõtte kasutab trükitööstuses valdavalt kõige keskkonnasõbralikumat toorainet. Eranditult kõik Printallis toodetud ajakirjad trükitakse FSC ja PEFC sertifitseeritud paberile. Paberijääkidest kasutab ettevõtte ära 95%, suunates selle taaskasutusorganisatsioonidesse.

Jäätmetekke vähendamiseks on ettevõtte töötajad läbinud jäätmete sorteerimise koolitusi. Viimase kolme aasta jooksul on täiendatud materjalide kogumiskonteinerite süsteemi lähtuvalt tekkekoha põhimõttest. Tänu jäätmete efektiivsemale sorteerimisele ja paberitolmu kogumisprotsessi täpsemale kaardistamisele on saavutatud olmejäätmete mahu oluline vähenemine aasta-aastalt.

Eesti keskkonnaminister ja jäätmekäitleja AS Ragn-Sells on tunnustanud Printalli „Suure aasta taaskasutaja“ auhinnaga, kuna ettevõtte taaskasutab 95% tekkivatest jäätmetest.



TÖÖTAJAD JA TÖÖKESKKOND

Ekspress Grupp tööandjana

Soovides olla hea ja hooliv tööandja, tegutseb Ekspress Grupp selle nimel, et tagada töötajatele motiveeriv töökeskkond, põnev töö, arenguvõimalus ning töö- ja pereelu tasakaal. Kontserni kuuluvate ettevõtete jaoks on oluline, et töötajad on professionaalsed ja tulemustele suunatud ning lähtuvad valdkonna eetikanormidest, sest ainult nii on võimalik pakkuda oma tegevusvaldkonnas kvaliteetseimat ja nüüdisaegseimat teenust.

Kuna kontserni fookuses on jätkusuutlik äritegevus, keskendutakse personali pikaajalisele planeerimisele, praeguste töötajate hoidmisele ja pädeva järelkasvu loomisele.

Motiveeriva töökeskkonna loomine

Ekspress Grupi ettevõtete ühine eesmärk on pakkuda oma töötajatele arendavat ja inspireerivat töökeskkonda.

Silmas pidades tehnoloogia kiiret arengut, peab kontsern tähtsaks uusi arendustegevusi ning pakub töötajatele perspektiivitunnet ja eneseteostuse võimalust. Mitmekülgne ja paindlik töökorraldus võimaldab töötajatel kaasa lüüa erinevates tööloikudes. Paraku nõuab meediaorganisatsiooni töö kiire iseloom töötajatelt ka suurt pingetaluvust, kuna ajakirjanduse sisutootmine ei ole hooajatöö. Keskendudes töö tulemustele ja väärtustades töö- ja pereelu tasakaalu, peab Ekspress Grupp töökoormusest tekkivate võimalike probleemide ennetamisel oluliseks paindlikku töö käimise aega, puhkust väljaspool kokkulepitud puhkusegraafikut või kodus töötamist.

Turvalise, mugava ja paremaid tulemusi toetava töökeskkonna tagamiseks pöörab ettevõtte tähelepanu kontoritehnika ergonoomikale ning panustab tänapäevastesse töövahenditesse.

Ekspress Grupp pöörab suurt tähelepanu ka töökeskkonna ohutusele. Näiteks trükiettevõtte Printalli kõik töötajad läbivad tööohutusalase juhendamise koolituse. Igast osakonnast ja töövahetusest on valitud töökeskkonnavolinikud ning ettevõtte töökohtadel on võetud kasutusele materjalide ohutuskardid, töökaitsevahendid, ohutsmärgistus, hädaolukorras tegutsemise plaan jms. Ka teistes Grupi ettevõtetes tegeletakse tööohutuse ja töökeskkonnaga järjepidevalt.

Hinnates töö- ja eraelu tasakaalu ja pereväärtusi, hoolitseb ettevõtte, et töötajad saaksid ühist aega veeta ka väljaspool töökeskkonda ning osaleda ettevõtete ühisüritustel (suvepäevad, jõulupeod jm). Peetakse meeles ka töötajate lapsi, keda igal aastal oodatakse jõulupeole. Töötajaid toetatakse ka peresiseste sündmuste puhul (abiellumine, lähedase surm, lapse sünnitoetus, vaba päev esimesse klassi mineva lapse vanemale).

Vabade ametikohtade täitmine ja järelkasv

Värbamisprotsess on avatud ja läbipaistev. Oma töötajate arengu motiveerimiseks teavitatakse töötajaid vabadest ametikohtadest enne avaliku konkursi väljakuulutamist. Nii ettevõttesisesel kui ka avaliku värbamisprotsessi puhul on valiku tegemise aluseks kandidaadi erialane pädevus, väärtused, isikuomadused, sobivus ettevõtte kultuuriga ja motivatsioon. Ettevõtte kohtleb kõiki kandidaate õiglaselt, ausalt ja viisakalt.

Et uute töötajate sisseelamine oleks sujuv ja efektiivne, hoolitseb ettevõtte, et värsketel liikmetel oleks olemas juhendaja, kes vajadusel suunab ja uue töötaja välja õpetab.

Ekspress Grupp soovib, et eetiline ajakirjanduspraktika oleks jätkusuutlik ning ka tulevikus heades kätes. Järelkasvu tagamiseks keskendub ettevõtte noorte huvi äratamisele karjäärivõimaluste vastu meediavaldkonnas ning on algatanud erinevaid tegevusi nii Eestis, Lätis ja Leedus.

Töötajate areng ja tunnustamine

Töötajate teadmiste täiendamiseks ja arendamiseks on Ekspress Grupp välja töötanud ja võtnud kasutusele mitmesuguseid õppe- ja koolitusvorme. Näiteks on Ekspress Meedia käivitanud strateegilise juhtide arenguprogrammi. Neljast moodulist koosnev õppevorm on ühtlasi ka platvorm, mis aitab ettevõtete liitmise järel ühtlustada juhtimiskvaliteeti ja juurutada ühtseid juhtimistavasid. .

Ekspress Grupp soovib hoida oma töötajaid kursis tegevusvaldkonna parima tavaga. Selleks korraldatakse näiteks meediasektori töötajate õppereise välismaiste ajakirjandusorganisatsioonide juurde. Teadmiste täiendamise eesmärgil on külastatud Skandinaavia, Inglismaa ja Euroopa suurimaid meediakontserne. Samuti võimaldab Ekspress Grupp oma väljaannete töötajatele osavõttu rahvusvahelistest ajakirjanike koolitusprogrammidest.

Sisekoolitused, kus koolitajateks on oma töötajad, on kujunenud tavapäraseks. Toimuvad teadmiste jagamise õhtud, mille eesmärk on jagada kogemusi ja teadmisi, mida töötajad on ammutanud väliskonverentsidelt, seminaridelt ja õppereisidelt. Läti Delfi on näiteks sisekoolituste formaadi raames väljatöötanud oma sisemise Ajakirjanduse kvaliteedi raamatu (Journalism Quality Book), mis on väärtuslikuks juhendmaterjaliks ning ka aluseks toimetuse meeskonnas testide läbiviimiseks. Printallis toimib kvalifikatsioonihindamise süsteem, mille järgi trükkalid alustavad ettevõttesse tulles õpilase staatusest ning uute oskuste, kogemuste ja vilumuste omandamisel võivad jõuda Meistriklassi trükkaliteks.

Koolituste ja täiendõppeprogrammide kõrval peab ettevõtte töötajate arendamisel oluliseks aastavestluste süsteemi, mis võimaldab vähemalt kord aastas juhil ja töötajal hinnata personaalsete eesmärkide täitmist ja seada uued arengusihid. Töötajatele arenguperspektiivide loomise kõrval motiveerib ettevõtte kõigis kolmes tegutsemisriigis töötajaid ka sisemiste tunnustamiste abil. Parimate töötajate tunnustamise kriteeriumid on töö mõjukus ühiskonnas ja muutused paremuse suunas.

ÜHISKONDLIK TEGEVUS

Kogukonnasuhted ja koostöö haridusasutustega

Ekspress Grupp panustab oma igapäevase valvsa, täpse, tasakaalustatud, põhjendatud ja erinevaid osapooli kaasava töö kõrval ühiskonnas pikaajalist positiivset väärtust loovatesse algatustesse. Sotsiaalse vastutuse koostööprojektide puhul lähtub ettevõtte põhimõttest, et tegevus kannaks võimalikult paljude sihtgruppide huve ja väärtusi. Peamisteks toetusvaldkondadeks kolmes tegutsemisriigis on spordi ja kultuuri edendamine ning noorte arengu toetamine.

- Ekspress Meedia on kolm aastat aktiivselt kaasa löönud Arvamusfestivalil, kus organisatsiooni juhtidel ja toimetajatel on võimalus olla vahetus kontaktis publikuga ning arutleda ühiskonnas kõige enam tähelepanu nõudvatel päevateemadel.
- Eesti Päevaleht ja Delfi alustasid eelmisel aastal koostööd Terve Eesti SA juurde loodud kodanikualgatusega Teomeeter.
- Leedu Delfi veab koos valitsusorganitega suurimat keskkonnaportaali Grynas, mille eesmärk on suurendada inimeste keskkonnateadlikkust. Projekt on kestnud mitu aastat ja näitab selgelt positiivseid muutusi inimeste käitumisharjumustes.

Pädeva, vastutustundliku ja õigete väärtushinnangutega järelkasvu tagamiseks panustab ettevõtte ka noorte arengusse.

- Ekspress Grupi algatusel on alustatud koostööd haridusasutustega, et suurendada noorte teadlikkust ajakirjandusega seotud karjäärivalikutest ja väljakutsetest. Õppetöö mitmekesistamiseks käivad ettevõtte juhid koolides loenguid pidamas. Koostöö õppeasutusega on tihe nii Eestis, Lätis kui ka Leedus.
- 2016. aasta sügisel käivitas Ekspress Meedia koostöös 16 kooliga koolilehtede projekti. Algatuse idee seisneb selles, et iga kooli jaoks pakub toimetus välja ajakirjaniku, kes käib koolis nõu andmas ja juhendamas, kuidas teha kvaliteetset lehte.
- Ekspress Meedia osaleb aktiivselt Tagasi Kooli projektis, mille raames käiakse üle Eesti erinevates koolides õpilastele ajakirjanduse erialast rääkimas ning noori harimas ja inspireerimas.
- Igal aastal võtab Ekspress Grupp kõigis kolmes riigis vastu õpilaste gruppe, et tutvustada oma tütarettevõtete tegevust, põhimõtteid ja väljakutseid.
- Traditsiooniliselt mõjusaks tegevuseks on kujunenud suvepraktikantide kaasamine ja töövarju projektis osalemine.
- Iga-aastane Ekspress Grupi lehelaste projekt on avalikkuses hästi vastu võetud ja kujunenud populaarseks võimaluseks töökogemuse saamisel. Projekti eesmärk on edendada laste ettevõtlikku eluhoiakut ja reaalse töötegemise harjumust.
- Printall viib regulaarselt läbi õppeprogramme trükitehnoloogia eriala õpilastele.

AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 30.06.2017 on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatuna alates 31.detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ning omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ning seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute osas. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid Seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtipaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

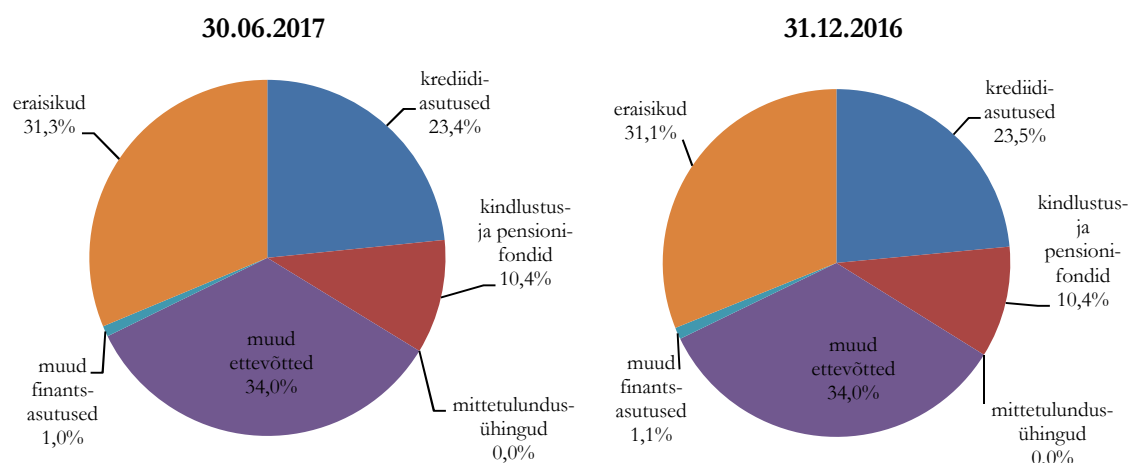
Aktsionäride struktuur seisuga 30.06.2017 Eesti Väärtipaberite Keskregistri andmetel

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans Luik	17 257 932	57,92%
Hans Luik	7 963 307	26,73%
Hans Luik, OÜ HHL Rühm	9 287 725	31,17%
Hans Luik, OÜ Minigert	6 900	0,02%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 551 908	8,56%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	1 273 394	4,27%
Juhatuse ja nõukogu liikmed ning nende lähikondlased	1 900	0,01%
Pirje Raidma, OÜ Aniston Trade	1 900	0,01%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 692 128	15,75%
Omaaktsiad	17 527	0,06%
Kokku	29 796 841	100,0%

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Aksionäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	30.06.2017		31.12.2016	
	Aksionäride arv	Aktsiate arv	Aksionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 688	9 324 321	2 731	9 268 573
Muud ettevõtted	223	10 124 832	231	10 119 455
Muud finantsasutused	42	291 625	44	318 078
Krediitiasutused	14	6 971 217	14	7 005 889
Kindlustus- ja pensionifondid	8	3 084 427	10	3 084 427
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	2 977	29 796 841	3 032	29 796 841

**AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika****Väärtpaberi informatsioon**

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, sündikaatlepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Ettevõtte plaanib jätkata regulaarselt dividendide maksmist vähemalt eelmise aastaga samas mahus.

Üldkoosoleku kuupäev	24.05.2013	20.06.2014	27.05.2015	13.06.2016	13.06.2017
Periood, mille eest dividende makstakse	2012	2013	2014	2015	2016
Dividendimakse aktsia kohta EUR	1 sent	1 sent	4 senti	5 senti	6 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	298	298	1 187	1 456	1 787
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	07.06.2013	09.07.2014	10.06.2015	29.06.2016	29.06.2017
Dividendimakse kuupäev	01.10.2013	02.10.2014	02.10.2015	06.07.2016	06.07.2017

Allpool olevas tabelis on toodud väärtpaberi kauplemisajalugu 2013-2017

Hind (EUR)	I pa 2017	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2014	I pa 2013
Avamishind	1,32	1,35	1,15	1,12	1,06
Sulgemishind	1,36	1,28	1,32	1,04	1,07
Kõrgeim	1,37	1,37	1,47	1,13	1,22
Madalaim	1,26	1,18	1,07	0,79	1,03
Keskmine	1,32	1,27	1,27	1,02	1,10
Kaubeldud aktsiaid, tükkides	244 463	227 439	444 893	820 064	768 733
Käive, miljonites eurodes	0,32	0,29	0,57	0,84	0,85
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	40,52	38,14	39,33	30,99	31,88

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika OMX Tallinna Börsil alates 1. jaanuar 2013 kuni 30. juuni 2017.



Aktsiahinna võrdlus (%) OMX Tallinna Börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2013 – 30. juuni 2017.



AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS

Ettevõtte nõukogu on alates 1.jaanuarist 2017 seitsmeliikmeline.

Gunnar Kobin (ametisse nimetatud kuni 01.01.2022)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige alates 2017
- AS-i Ekspress Grupp juhatuse esimees alates 2009 kuni 31. detsember 2016
- Juhatus liige ettevõtetes Griffen Management OÜ, Griffen Invest OÜ, Jolanthe OÜ, Griffen Holding OÜ ja Feedback wizards

Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019)

- Nõukogu liige alates 2004 ja auditikomitee esimees alates 2017
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal

Harri Helmer Roschier (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2007
- Avaus Marketing Innovations OY (direktorite) nõukogu esimees
- Rostek OY (direktorite) nõukogu esimees
- Futurice OY (direktorite) nõukogu liige
- HRC Invest OY juhatuse esimees
- Lõpetanud majandusteaduse magistrantuuri

Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatus esimees AS-s PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPhaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996.a. New York'i Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994.a., omab tunnistust EL õiguses Uppsala Ülikoolist.

Marek Kiisa (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2016
- Telekommunikatsiooni infrastruktuuri ettevõtte Astrec Baltic OÜ juhatuse liige
- Miss Mary of Sweden OÜ juhatuse liige
- Dynaplay Estonia OÜ juhatuse liige
- Finantsteenuse lahendusi pakkuva ettevõtte Fiteks AS juhatuse liige
- Põhjala äriinglite võrgustiku NordicBAN kaasasutaja ja juhatuse liige
- Omandanud 1995. aastal magistrikraadi insenerina Rootsi ülikoolis KTH Royal Institute of Technology ning lisaks lõpetanud Estonian Business School'is 2004. aastal ärijuhtimise eriala

Peeter Saks (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2016
- Balti riikide era- ja riskikapitaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, Magnetic MRO AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.

Aleksandras Česnavičius (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021)

- Nõukogu liige alates 2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Leedu ülikoolis Vilniaus Universitetas

Juhatus

AS-i Ekspress Grupp juhatus on kolmeliikmeline: juhatusesimees Mari-Liis Rüütsalu, juhatuseliikmed on Pirje Raidma ja Andre Veskimeister.

Mari-Liis Rüütsalu (ametilepingu kehtivus kuni 01.01.2022)

- Juhatusesimees ja Grupi tegevjuht alates 2017
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998.aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu Kolledži 1995.aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal



Andre Veskimeister (ametilepingu kehtivus kuni 16.12.2017)

- Juhatuseliige alates 2009
- Grupi arendusdirektor
- 2006-2009 ASi Ülemiste City arendusjuht
- 2003-2006 Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse finants- ja tugiteenuste direktor
- Lõpetanud Estonian Business School'i ärijuhtimise eriala 2004. aastal



Pirje Raidma (ametilepingu kehtivus kuni 16.12.2017)

- Juhatuseliige alates 2010
- Grupi finantsdirektor
- 2006 - 2010 Investeeringispanga GILD Bankers finants- ja administratiivjuht
- 2005 - 2006 LHV Group finants- ja administratiivjuht
- 1997 - 2005 Audiitorfirma PwC audiitor (töötanud Eestis ja Suurbritannias)
- Lõpetanud Tartu Ülikooli välistmajanduse eriala 1996. aastal
- Vandeaudiitor ja rahvusvahelise organisatsiooni the Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) liige, FCCA



KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE**Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)**

(tuhandetes EUR)	30.06.2017	31.12.2016
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	2 804	2 805
Tähtajalised hoiused	38	51
Nõuded ja ettemaksed	8 412	7 468
Tulumaksu ettemaks	134	0
Varud	2 692	2 770
Käibevara kokku	14 090	13 094
Põhivara		
Nõuded ja ettemaksed	993	982
Edasilükkunud tulumaksuvara	34	34
Investeeringud ühissetevõtetesse	2 645	2 435
Investeeringud sidusettevõtetesse	522	591
Materiaalne põhivara (lisa 5)	12 267	12 722
Immateriaalne põhivara (lisa 5)	44 212	44 310
Põhivara kokku	60 673	61 074
VARAD KOKKU	74 753	74 168
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Laenukohustused (lisa 7)	71	2 313
Võlad ja ettemaksed	8 505	7 170
Tulumaksukohustus	101	108
Lühiajalised kohustused kokku	8 677	9 591
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised laenukohustused (lisa 7)	15 126	13 471
Edasilükkunud tulumaksukohustus	33	33
Pikaajalised kohustused kokku	15 159	13 504
KOHUSTUSED KOKKU	23 836	23 095
OMAKAPITAL		
Aktiivkapital (lisa 11)	17 878	17 878
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (lisa 11)	(22)	(863)
Reservid (lisa 11)	1 531	2 058
Jaotamata kasum	17 253	17 723
OMAKAPITAL KOKKU	50 917	51 073
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	74 753	74 168

Aruande lisad lehekülgedel 36-48 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatud osad.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	II kv 2017	II kv 2016	I pa 2017	I pa 2016
Müügitulu	13 923	14 120	26 332	26 375
Müüdnud toodangu kulu	(10 724)	(10 947)	(20 800)	(21 146)
Brutokasum	3 199	3 173	5 532	5 229
Muud äritulud	270	123	448	236
Turunduskulud	(798)	(684)	(1 514)	(1 201)
Üldhalduskulud	(1 400)	(1 340)	(2 762)	(2 649)
Muud ärikulud	(18)	(23)	(43)	(42)
Äri kasum	1 253	1 249	1 661	1 573
Intressitulud	55	10	114	19
Intressikulud	(99)	(121)	(208)	(241)
Muud finantskulud	(19)	(18)	(33)	(33)
Kokku finantstulud/kulud	(63)	(129)	(127)	(255)
Kasum ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	141	224	210	356
Kasum/(-kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(21)	(34)	(23)	(16)
Kasum enne tulumaksustamist	1 310	1 378	1 721	1 690
Tulumaksukulu	(89)	(54)	(90)	(54)
Aruandeperioodi kasum	1 221	1 324	1 631	1 636
Aruandeperioodi puhaskasumi jaotus:				
Emaettevõtte aktsionäride osa kasumist	1 221	1 324	1 631	1 636
Muu koondkasum	0	0	0	0
Koondkasum kokku	1 221	1 324	1 631	1 636
Emaettevõtte aktsionäride osa koondkasumist	1 221	1 324	1 631	1 636
Tava- ja lahustunud kasum aktsia kohta (lisa 9)	0,04	0,05	0,05	0,06

Aruande lisad lehekülgedel 36-48 on konsolideeritud vahearuande lahutamatud osad.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Aktiivkapital	Ülekurs	Omaaktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku omakapital
Saldo 31.12.2015	17 878	14 277	(176)	1 787	14 908	48 674
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	135	(135)	0
Omaaktsiate soetus	0	0	(687)	0	0	(687)
Aktsiaoptsioon	0	0	0	68	0	68
Makstud dividend	0	0	0	0	(1 456)	(1 456)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(687)</i>	<i>203</i>	<i>(1 591)</i>	<i>(2 075)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	1 636	1 636
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1 636</i>	<i>1 636</i>
Saldo 30.06.2016	17 878	14 277	(863)	1 990	14 953	48 235
Saldo 31.12.2016	17 878	14 277	(863)	2 058	17 723	51 073
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	220	(220)	0
Aktsiaoptsioon	0	0	841	(747)	(94)	0
Väljakuulutatud dividend	0	0	0	0	(1 787)	(1 787)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>841</i>	<i>(527)</i>	<i>(2 101)</i>	<i>(1 787)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	1 631	1 631
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1 631</i>	<i>1 631</i>
Saldo 30.06.2017	17 878	14 277	(22)	1 531	17 253	50 917

Aruande lisad lehekülgedel 36-48 on konsolideeritud vahearuande lahutamatud osad.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I pa 2017	I pa 2016
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum	1 661	1 573
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (lisa 5)	1 357	1 413
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(3)	(11)
Aktsiaoptsiooni väärtuse muutus (lisa 10)	0	68
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	80	(497)
Varude muutus	78	282
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	(487)	262
Rahavoog põhitegevusest	2 686	3 090
Makstud ettevõtte tulumaks	(231)	(184)
Makstud intressid	(208)	(241)
Rahavood äritegevusest kokku	2 247	2 665
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	102	19
Muude investeringute ost	(35)	0
Põhivara soetamine (lisa 5)	(814)	(407)
Põhivara müük	13	16
Antud laenud	(2 025)	(9)
Antud laenude tagasimaksed	1 028	9
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(1 732)	(372)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud dividendid	56	246
Tasutud kapitalirendi maksed	(35)	(42)
Saadud laen (lisa 7)	0	11
Saadud laenude tagasimaksed (lisa 7)	(552)	(1 086)
Tasutud omaaktsiate tagasiostmisel (lisa 11)	0	(687)
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(531)	(1 557)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	(15)	736
Raha ja raha ekvivalendid aasta alguses	2 856	2 927
Raha ja raha ekvivalendid aasta lõpus	2 842	3 663

Aruande lisad lehekülgedel 36-48 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD**Lisa 1. Üldine informatsioon**

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamiseks tegevusaladeks on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine.

AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress: Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõtte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesolev vahearuanne on heaks kiidetud ja allkirjastatud juhatuse poolt 31. juulil 2017.

Ekspress Grupi kontserni (edaspidi „kontsern“) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatuse	Osalus 30.06.2017	Osalus 31.12.2016	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõtte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Ekspress Digital OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	IT teenuste osutamine	Eesti
Ekspress Finance OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Finantseerimise osutamine kontsernisiseselt	Eesti
Tegevussegment: meedia (online-meedia ja perioodilised väljaanded)					
Ekspress Meedia AS (endine Delfi AS)	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine (ühendas 1.juulist 2015 endaga AS Eesti Ajalehed)	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõtte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Medipreza UAB	Sidusettevõtte	40%	40%	Ajakirjade ja raamatute hulgimüük	Leedu
Delfi Holding SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Holding ettevõtte (varasemalt emaettevõtte Delfidele erinevates riikides)	Läti
Zave Media OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Baltikumi müügipakkumiste portaali arendaja (äritegevus liikunud Delfi kohalikesse riikidesse)	Eesti
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Ajakirjade Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajakirjade kirjastamine	Eesti
SL Öhtuleht AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Ühisettevõtte	50%	50%	Digitaalse välireklaami müük (soetatud juulis 2016)	Eesti
Babahh Media OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Videoproduktiooni, meedia- ja taristu-lahenduste müük (soetatud septembris 2016)	Eesti
Babahh Productions OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Videoproduktioon (ühendamisel emaettevõttega Babahh Media OÜ)	Eesti
Adnet Media UAB	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Eesti
Adnet Media SIA	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Näituste korraldamine (tegevust ei toimu)	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

AS-i Ekspress Grupp 30.06.2017 lõppenud II kvartali ja I poolaasta konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuandlus”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2016 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab AS-i Ekspress Grupp 2017. aasta I poolaasta konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserniettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuannet ei ole auditeeritud ega muul moel kontrollitud audiitorite poolt. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Alates 1. jaanuarist 2017 hakkasid kehtima mitmed uued standardid, standardite muudatused või tõlgendused, mis muutusid kontsernile kohustuslikuks, kuid millest ükski ei oma olulist mõju kontserni vahearuandele.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võime identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske omab olulist mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh. valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite poolt seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitikad. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja püüab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb nii emaettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Kontserni kuuluvates ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud. Kuna kontsern hoiab oma vabad likviidsed vahendid olulises osas krediidireitinguga „A” hinnatud pankades, siis nendega ei kaasne kontsernile olulist krediidiriski.

Pangakontode saldo (sh. tähtajaline hoius) hoiustatava panga krediidireitingu lõikes

Pank	Moody's	Standard & Poor's	30.06.2017	31.12.2016
SEB	Aa3	A+	2 180	2 153
Swedbank	Aa3	AA-	436	330
Nordea/Danske	Aa3/A2	AA-/A	214	359
Kokku			2 830	2 842

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidi ajalooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu, krediidilimiiti, võimalikku maksepuhkust. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otseklendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülal esitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide

erinevast krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hilinemisega, mitte pidades seda krediidistsipliini rikkumiseks. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, kõrgemat krediidilimiiti, jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk kuna tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida kontserni finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisi juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte poolt kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaproгноosi terveks järgneva aastaks, mida korrigeeritakse kvartaalselt. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iganädalaselt detailed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusrisi maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaene või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaen on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud sündikaatlaenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiinina, mille kasutamise vajadust saab Kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on nüüdseks keskmisel tasemel, kuid likviidsuse juhtimine on endiselt üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni poolt antud ja võetud laenude intressimäärad on seotud Euriboriga.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud ujuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribor-i kõikumisega ja samuti sellest tuleneva pankade keskmiste intressimäärade muutumisega. Intressimäära muutus ühe protsendipunkti võrra muudaks kontserni laenuintressikulu ca 150 tuhat eurot aastas.

Intressi liik	Intressimäär	30.06.2017 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
muutuv intress	3 kuu Euribor + 2,15%	Sündikaatlaen (<i>emettevõtte</i>)	0	9 067	9 067
	3 kuu Euribor + 2,15%	Sündikaatlaen (<i>Printall</i>)	0	5 827	5 827
	1 kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent (<i>Printall</i>)	71	232	303
	1 kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	0	0	0

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2016 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
muutuv intress	3 kuu Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>emaettevõtte</i>)	1 546	7 902	9 448
	3 kuu Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>Printall</i>)	697	5 301	5 998
	1 kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent (<i>Printall</i>)	70	268	338
	1 kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	0	0	0

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud teatud määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni kohalike maade tulud (v.a. Printallis) on fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro. Samuti makstakse enamikele oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele eurodes. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurotsooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis kontserni 2017 I poolaasta müügituludest ca 2% (2016 I poolaastal ca 4,8%). Lisaks laekuvad Venemaa klientide arved rublades, kuigi esitatud arved on nomineeritud eurodes ning ei kannu valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse üldjuhul eurodesse vahetult peale laekumist, vähendades selliselt avatud välisvaluutaposisioone. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Kontsernil on seisuga 30.06.2017 valuutarisk üleval Rootsi krooni suhtes summas 63 tuhat eurot ja muu valuuta (NOK, USD, RUB) suhtes summas 133 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2016 valuutarisk üleval Rootsi krooni suhtes summas 141 tuhat eurot ja muu valuuta (NOK, USD, RUB) suhtes summas 96 tuhat eurot.

Hinnarisk

Toorainega seotud hinnariskist avaldab kontserni tegevusele enim mõju paberi hind. Arvesse võttes erinevaid kriteeriume, on kontsern leidnud kõige optimaalsemaks viisiks paberihinna riski aktsepteerimise ja ei pea vajalikuks riski maandamiseks tuletisinstrumentide kasutamist.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamise protsessi parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks tehingulimiitide ja pädevuste süsteeme. Kasutatav nelja-silma-põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Neljasilma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode poolt koostatud lepingud. Juhtkond hindab Kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub Kontserni ning tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamiseks eesmärgiks kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kogu kapital on konsolideeritud bilansis kajastatud omakapitali ja netovõla summa. Samuti jälgitakse omakapitali osakaalu bilansimahust, mis on üheks sündikaatlaenulepingus sätestatud kvartaalseks hindamiskriteeriumiks. Bilansipäeva seisuga vastab kontserni omakapitali osakaal bilansimahust laenulepingus sätestatud tingimustele.

Kontserni kapitali suhtarvud

(tuhandetes EUR)	30.06.2017	31.12.2016
Intressikandvad võlakohustused	15 197	15 784
Raha ja pangakontod	2 842	2 856
Netovõlg	12 355	12 928
Omakapital	50 917	51 073
Kokku kapital	63 272	64 001
Võla ja kapitali suhe	20%	20%
Bilansimaht	74 753	74 168
Omakapitali osakaal bilansimahust	68%	69%

Lisa 4. Äriühendused

AS Ekspress Grupp omandas 22. juulil 2016 50%-lise osaluse ettevõttes **Linna Ekraanid OÜ**, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Osaluse eest tasuti 868 tuhat eurot. AS Ekspress Grupp omandab 2019. aasta teises kvartalis ka ülejäänud 50% Linna Ekraanid OÜ aktsiatest ning saab seeläbi ettevõtte ainuaktsionäriks. Ülejäänud 50% osaluse ostuhind on seotud ettevõtte tegelike saavutatavate tulemustega ning selgub 2019.aasta alguses.

Omandamise eesmärgiks on luua eeldused AS-i Ekspress Grupp uue äriiini käivitamiseks ning kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. AS-i Ekspress Grupp eesmärk on arendada digitaalse välireklaami äriiini välja kõigis kolmes Balti riigis ning võtta nimetatud äris turul juhtiv roll.

16. septembril 2016. aastal omandas kontsern 49%-lise osaluse ettevõttes **Babahh Media OÜ**, mis tegeleb videoproduktiooni, meedialahenduste ja videotega seotud taristulahenduste müügiga Eestis. Osaluse eest tasuti koheselt 311 tuhat eurot. Vastavalt järgmise 5 aasta tegelikele tulemustele võib ostuhind või osalusmäär korrigeerida. AS Ekspress Grupp sai ka optsiooni omandada täiendavad Babahh Media OÜ osad 2021. aastal, mille tulemusel suureneks AS-i Ekspress Grupp osalus Babahh Media OÜ osakapitalis kokku 70%-ni.

Omandamise eesmärgiks on laiendada oma äritegevust kiiresti kasvavas interneti videotootmise ja videoedastuse valdkonnas. Babahh Media meeskonna näol on tegemist aastaid turul tegutsenud ettevõttega, mis omab suurt potentsiaali kasvaval videotootmise turul.

Alljärgnev tabel annab ülevaate omandatud identifitseeritavatest varadest ja kohustustest omandamise hetkel. Ostuanalüüsi koostamisel on aluseks võetud Linna Ekraanid OÜ bilanss seisuga 31.07.2016 ja Babahh Media OÜ bilanss seisuga 30.09.2016.

(tuhandetes EUR)	Linna Ekraanid OÜ (50%)		Babahh Media OÜ (49%)	
	Õiglane väärtus	Bilansiline maksumus	Õiglane väärtus	Bilansiline maksumus
Netovara	66	66	26	26
Immateriaalsed varad	131	0	0	0
Identifitseeritavad varad kokku	197	66	26	26
Firmaväärtus	671		285	
Osaluse soetusmaksumus	868		311	
Tasutud osaluse eest rahas	868		311	
Raha ja raha ekvivalendid soetatud ettevõttes	6		19	
Kokku rahaline mõju kontsernile	(862)		(292)	

Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I pa 2017	I pa 2016	I pa 2017	I pa 2016
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	33 166	32 542	64 329	63 834
Akumuleeritud kulum	(20 446)	(18 752)	(20 018)	(19 244)
Bilansiline väärtus	12 722	13 791	44 310	44 590
Ostud ja parendused	634	279	180	128
Müüdud põhivara (jääkmaksumus)	(10)	(5)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	0	(1)	0	0
Põhivara kulum	(1 078)	(1 030)	(279)	(383)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	33 084	32 689	64 509	63 967
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(20 818)	(19 654)	(20 297)	(19 627)
Bilansiline väärtus	12 267	13 035	44 212	44 340

Informatsioon laenu tagatiseks panditud põhivara kohta on toodud lisa 7.

Lisa 6. Immateriaalne põhivara**Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes**

(tuhandetes)	EUR	
	30.06.2017	31.12.2016
Firmaväärtus	36 953	36 953
Kaubamärgid	6 383	6 505
Muu immateriaalne põhivara	876	852
Immateriaalne põhivara kokku	44 212	44 310

Firmaväärtuse jagunemine raha teenivatele üksustele

(tuhandetes)	EUR	
	30.06.2017	31.12.2016
Delfi Eesti	15 281	15 281
Delfi Läti	7 007	7 007
Delfi Leedu	12 848	12 848
Maaleht	1 816	1 816
Firmaväärtused kokku	36 953	36 953

Lisa 7. Pangalaenu ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg	
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 30.06.2017			
Pikaajalised pangalaenu	14 894	0	14 894
<i>sh sündikaatlaenu (AS Ekspress Grupp)</i>	9 067	0	9 067
<i>sh sündikaat- ja hüpoteeklaenu (AS Printall)</i>	5 827	0	5 827
Kapitalirent	303	71	232
Kokku	15 197	71	15 126
Saldo seisuga 31.12.2016			
Pikaajalised pangalaenu	15 446	2 243	13 203
<i>sh sündikaatlaenu (AS Ekspress Grupp)</i>	9 448	1 546	7 902
<i>sh sündikaat- ja hüpoteeklaenu (AS Printall)</i>	5 998	697	5 301
Kapitalirent	338	70	268
Kokku	15 784	2 313	13 471

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglase väärtus on ligilähedane nende nominaalväärtusele, kuna intressimäär on muutuv ja seotud euriboriga ning marginaal on kokku lepitud turutingimuste põhjal. Laenukohustused on õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

Pikaajaline pangalaenu

Aprillis 2017 allkirjastati AS-ga SEB Pank sündikaatlaenulepingu muudatus, millega lõpetati laenu igakuised tagasimaksed ning laenu tuleb tagastada ühe tagasimaksena oktoobris 2020. Varasemalt tagastati laenu igakuiste annuiteetmaksena. Laenule kehtib intressimäär arvestatuna 3-kuu EURIBOR-i alusel (kui negatiivne, siis ülempiiriks on null protsenti), millele lisandub marginaal.

Sündikaatlaenu on endiselt tagatud tütarettevõtete aktsiatega, Eesti tütarettevõtete garantiidega summas 17 miljonit eurot, kommertspandiga AS-i Printall varadele summas 19 miljonit eurot, kontsernile kuuluvate kaubamärkidega Delfi, Eesti Ekspress, Maaleht, Eesti Päevaleht ja Eesti Ekspressi Kirjastus summas 5 miljonit eurot, millede kõikide väärtus sisaldub kontserni netovarades. Lisaks on seotud hüpoteek AS-i Printall kinnistule ja tootmishoonetele summas 9 miljonit eurot. Seisuga 30.06.2017 oli hoone bilansiline väärtus 3,1 miljonit eurot ja kinnistu bilansiline väärtus oli 0,4 miljonit eurot. Lõplikku kontrolli omav osanik on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta sündikaatlaenu ja arvelduskrediidi lepingust tulenevaid kohustusi.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab laenusaaaja hoidma koguvõla/EBITDA suhtarvu taset alla 3.0. Kui viimane tõuseb üle 2.5, taastuvad laenu igakuised tagasimaksed. Seisuga 30.06.2017 oli koguvõla/EBITDA suhtarv 1,9.

Arvelduslaenu

Kontsernil on seisuga 30.06.2017 sõlmitud SEB Pangaga pikaajaline arvelduskrediidileping summas 3 miljonit eurot tähtajaga 25.10.2020, mida ei olnud bilansipäeva seisuga ega 31.12.2016 seisuga kasutatud.

Lisa 8. Segmendiaruanne

Tegevussegmentid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse poolt jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meedia segment: online uudisportaalide haldamine, klassifitseeritud portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ja Leedus.

Antud segmenti kuuluvad tütarettevõtted AS Ekspress Meedia (endine AS Delfi ja AS Eesti Ajalehed Eestis), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti) ja OÜ Zave Media (Eesti).

Antud segmenti kuuluvad ka ühissetevõtted AS Ajakirjade Kirjastus, AS SL Õhtuleht, AS Express Post ja Linna Ekraanid OÜ. Finantsaruannetes ei konsolideerita ühissetevõtteid rida-realt, kuid mõnedes tabelites on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

Meedia segmenti peamiseks tuludeks on reklaamibännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete müük oma portaalides, reklaampindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük, raamatute ja erinevate sarjade müük, teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest projektidest.

Trükiteenused: trükiteenuste ja trükkimisega seotud teenuste osutamine. Antud segmenti kuulub kontserniettevõtte AS Printall.

Segmenti tulud koosnevad nii paberi- kui ka trükkimise teenuse müügituludest.

Meelelahutuse segment: näituste ja muude ürituste korraldamine. Siia segmenti kuulub Lätis asutatud ettevõtte SIA Delfi Entertainment. Samuti allokeeritakse siia segmenti emaettevõttes kajastatud, aga meelelahutussegmentiga seotud tulud ja kulud, millede tarbeks ei ole veel eraldi tütarühingut loodud. Segmenti tulud koosnevad piletimüügitulust ja muude kaasnevate teenuste müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, kuhu on koondunud ka kontserni ettevõtete juriidiline nõustamine ja raamatupidamisteenuste pakkumine, tütarettevõtte OÜ Ekspress Digital, kes pakub eelkõige kontsernisiseselt IT teenuseid ning OÜ Ekspress Finance, kelle tegevuseks on kontsernisine finantseerimine.

Juhatus hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, kuna grupi juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmenti tulemusel ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud ega firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul toimuvad segmentidevahelised tehingud tavapärastel turutingimustel ning ei erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

II kv 2017 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	8 621	5 661	0	95	(454)	13 922
Ühisettevõtete mõju	2 788	(260)	0	(46)	(23)	2 460
Segmentidevaheline müügitulu	0	798	0	543	(1 341)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>11 409</i>	<i>6 199</i>	<i>0</i>	<i>592</i>	<i>(1 818)</i>	<i>16 382</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 189	1 024	0	(270)	0	1 944
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	14%	17%	-			14%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 430</i>	<i>1 024</i>	<i>0</i>	<i>(270)</i>	<i>0</i>	<i>2 184</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>13%</i>	<i>17%</i>	<i>-</i>			<i>13%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						690
Ärikasum (tütarettevõtted)						1 253
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						572

I pa 2017 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	16 049	10 917	0	166	(801)	26 332
Ühisettevõtete mõju	5 387	(521)	0	(80)	(39)	4 747
Segmentidevaheline müügitulu	1	1 570	0	1 081	(2 652)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>21 436</i>	<i>11 966</i>	<i>0</i>	<i>1 167</i>	<i>(3 491)</i>	<i>31 079</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 543	1 922	0	(446)	0	3 018
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	10%	16%	-			11%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 951</i>	<i>1 922</i>	<i>0</i>	<i>(446)</i>	<i>0</i>	<i>3 427</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>9%</i>	<i>16%</i>	<i>-</i>			<i>11%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						1 357
Ärikasum (tütarettevõtted)						1 661
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						814

II kv 2016 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	8 510	6 070	0	40	(500)	14 120
Ühisettevõtete mõju	2 720	(265)	0	(19)	(12)	2 425
Segmentidevaheline müügitulu	1	858	0	572	(1 431)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>11 231</i>	<i>6 663</i>	<i>0</i>	<i>593</i>	<i>(1 943)</i>	<i>16 545</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 059	1 148	0	(246)	0	1 962
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	12%	17%				14%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 430</i>	<i>1 148</i>	<i>0</i>	<i>(246)</i>	<i>0</i>	<i>2 332</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>13%</i>	<i>17%</i>				<i>14%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						715
Ärikasum (tütarettevõtted)						1 249
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						202

I pa 2016 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	15 281	11 884	0	67	(858)	26 375
Ühisettevõtete mõju	5 146	(518)	0	(31)	(25)	4 572
Segmentidevaheline müügitulu	1	1 638	0	1 096	(2 735)	0
<i>Segmenti müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>20 428</i>	<i>13 004</i>	<i>0</i>	<i>1 132</i>	<i>(3 618)</i>	<i>30 947</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 094	2 330	(1)	(436)	0	2 987
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	7%	18%				11%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 681</i>	<i>2 330</i>	<i>(1)</i>	<i>(436)</i>	<i>0</i>	<i>3 574</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>8%</i>	<i>18%</i>				<i>12%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						1 413
Ärikasum (tütarettevõtted)						1 573
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						407

Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	II kv 2017	II kv 2016	I pa 2017	I pa 2016
Aktsionäridele kuuluv puhaskasum	1 220 788	1 323 599	1 630 815	1 636 060
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv	29 779 314	29 339 452	29 779 314	29 486 199
Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum	0,04	0,05	0,05	0,06

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 30.06.2017 ja 31.12.2016 seisuga ei olnud, oli **lahustatud puhaskasum aktsia kohta** võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 10. Juhatuse aktsiaoptsiooniskeem

Novembris 2013 kinnitas aktsionäride üldkoosolek juhatuse aktsiaoptsiooniskeemi. Nimetatud skeemi alusel kuulus kuni 31.12.2016 juhatuse esimehena tegutsenud Gunnar Kobinile 2017.aasta alguses üleandmisele 660 400 AS-i Ekspress Grupp aktsiat. Ettevõtte soetas nimetatud omaaktsiaid aprillist 2014 kuni maini 2016 SEB Panga vahendusel Tallinna Väärtpaberibörsilt ja mais 2016 börsivälise tagasiostu tehinguna. Keskmine ostuhind oli 1,27 eurot aktsia kohta.

Aktsiaoptsiooniga kaasnenud kulu on kajastatud alates optsiooni väljastamisest 2013.aastal jooksvalt ettevõtte kasumiaruandes. Seisuga 31.12.2016 oli nimetatud reservi suuruseks 747 tuhat euro. Optsioon realiseeriti 3. jaanuaril 2017 ning selle realiseerimisel täiendavat kulu 2017.aastal ei kaasnenud.

Lisa 11. Omakapital ja dividendid

Aktiakapital ja ülekurs

Seisuga 30. juuni 2017 ja 31. detsember 2016, on AS-i Ekspress Grupp aktiakapital 17 878 105 eurot ja koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Aprillist 2014 kuni maini 2016 on ettevõtte SEB Panga vahendusel ja mais 2016 börsivälise tagasiostu tehinguna soetanud juhatuse aktiaoptsooniprogrammi raames omaaktsiaid. Seisuga 31.12.2016 oli AS Ekspress Grupp soetanud omaaktsiaid ca 678 tuhat tükki keskmise hinnaga 1,27 eurot aktsia kohta kokku summas 863 tuhat eurot. 3.jaanuaril 2017 optsoon realiseeriti ning optiooni raames kanti optiooni omanikule üle 660 400 aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo summas 841 tuhat eurot, millest 747 tuhat eurot kaeti optsoonireservist ning 94 tuhande võrra vähendati eelmiste perioodide jaotamata kasumit.

Dividendid

13. juunil 2017 toimunud aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta aktsionäridele dividende 6 euro senti ühe aktsia kohta kokku summas 1 787 tuhat eurot. Dividendide väljamakse toimus 6. juulil 2017. Dividendide väljamaksmisel tulumaksukulu ei kaasnenud, kuna ettevõtte maksis välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtetelt ja tütarettevõtetelt, millelt on juba dividendide tulumaksu tasutud või mille kasum on juba maksustatud asukohariigis. Sellest tulenevalt emaettevõttest dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tulnud.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital, omanike täiendav rahaline sissemakse kui asutaja aktsionäri täiendav üldotstarbeline omakapitali toetus ja juhtkonnale väljastatud aktiaoptiooni reserv (vaata lisa 10).

(tuhandetes EUR)	EUR	
	30.06.2017	31.12.2016
Kohustuslik reservkapital	892	672
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Aktiioptiooni reserv	0	747
Reservid kokku	1 531	2 058

Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (*Key Management*) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende poolt kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

AS-i Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	I pa 2017	I pa 2016
Kauba müük		
Sidusettevõtted	162	243
Kokku kauba müük	162	243
Teenuse müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	8	5
Sidusettevõtted	23	0
Ühisettevõtted	1 276	1 146
Teenuse müük kokku	1 307	1 151
Müügid kokku	1 469	1 394

OSTUD (tuhandetes EUR)	I pa 2017	I pa 2016
Teenuse ost		
Juhatusel liikmed ja nendega seotud ettevõtted	5	21
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	149	146
Sidusettevõtted	42	0
Ühisettevõtted	432	488
Teenuse ost kokku	628	655

NÕUDED (tuhandetes EUR)	30.06.2017	31.12.2016
Lühiajalised nõuded		
Juhatusel liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	1
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	3	2
Sidusettevõtted	292	338
Ühisettevõtted	233	391
Lühiajalised nõuded kokku	528	732
Pikaajalised nõuded		
Ühisettevõtted	875	898
Pikaajalised nõuded kokku	875	898
Nõuded kokku	1 403	1 630

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	30.06.2017	31.12.2016
Lühiajalised kohustused		
Juhatusel liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	10	13
Sidusettevõtted	7	6
Ühisettevõtted	76	96
Kohustused kokku	94	117

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele sündikaatlaenu ja arvelduskrediidilepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2017. a I poolaasta jooksul tasuti 30 tuhat eurot (2016: 30 tuhat eurot) ning tasumata võlga seisuga 30. juuni 2017 ja 31. detsember 2016 ei ole.

Tehingud seotud osapooltega on teostatud kontserni juhtkonna hinnangul turutingimustel.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhatuste ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	I pa 2017	I pa 2016
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	633	660
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	42	0
Aktsiaoptsoon	0	68
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	675	728

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide juhatuste liikmetele (sh. tütarettevõtete juhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduste mõistes) (edaspidi „tegevjuhtkond“) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt tema ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 7 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Üldjuhul töösuhte lõpetamisel kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse nõukogu poolt tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 30.06.2017 oli 515 tuhat eurot (31. detsember 2016: 463 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused**Tingimuslikud kohustused seoses pooleliolevate kohtuasjadega**

AS-i Ekspress Grupp väikeaktsionär OÜ Grupivara, kelle omanduses on 100 ettevõtte aktsiat, on esitanud kohtusse hagid ja vaidlustanud 2013, 2014 ja 2015. aasta aruannetes kajastatud Delfi Läti ja Delfi Eesti firmaväärtuse testide tulemused. OÜ Grupivara leiab, et Delfi Eesti ja Delfi Läti firmaväärtuseid oleks tulnud majandusaasta aruannetes täiendavalt alla hinnata ning sellest tulenevalt ei oleks aktsionäride koosolek saanud esitatud majandusaasta aruandeid kinnitada ega teha otsust maksta dividende.

AS-i Ekspress Grupp juhatuse ja sõltumatute audiitorite hinnangul kajastavad kõikide aastate raamatupidamise aastaaruanded kontserni finantsseisundit ja tulemusi kõigis olulistel osades õigesti ja õiglaselt kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Komisjoni poolt.

Kontserni tütarettevõtetel on samuti mitmeid pooleliolevaid kohtuasju, mille mõju on kontserni finantstulemustele ebaoluline.

Lisa 14. Bilansipäevajärgsed sündmused

Juulis 2017 soetas AS-i Ekspress Grupp tütarettevõtte Lätis, A/S DELFI, Lätis digitaalse välireklaami lahendusi pakkuva ettevõtte ACM LV.