



AS EKSPRESS GRUPP

2017

I KVARTALI

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

SISUKORD

ÜLDANDMED.....	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele	4
TEGEVUSARUANNE	5
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna	7
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil.....	9
KONTSERNI STRUKTUUR seisuga 31.03.2017.....	12
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	13
KESKKONNAKAITSE.....	18
TÖÖTAJAD JA TÖÖKESKKOND.....	20
ÜHISKONDLIK TEGEVUS.....	22
AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID	23
AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS	26
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	28
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	28
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	29
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	30
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	31
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	32
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	32
Lisa 2. Koostamise alused.....	33
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine	33
Lisa 4. Äriühendused	36
Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	37
Lisa 6. Immateriaalne põhivara	37
Lisa 7. Pangalaenu ja laenukohustused	38
Lisa 8. Segmendiaruanne.....	39
Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta.....	40
Lisa 10. Juhatuse aktsiaoptsiooniskeem.....	41
Lisa 11. Omakapital ja dividendid.....	41
Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega.....	42
Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused	43

ÜLDANDMED

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2017
Aruandeperioodi lõpp	31. märts 2017
Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
Faks	669 8081
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekül	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Kirjastustegevuse korraldamine
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Andre Veskimeister Pirje Raidma
Nõukogu	Gunnar Kobin (esimees) Hans H. Luik Harri Helmer Roschier Indrek Kasela Marek Kiisa Peeter Saks Aleksandras Česnavičius
Audiitor	AS Deloitte Audit Eesti

Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5 kuni 43 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele ning sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	27.04.2017
Pirje Raidma	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	27.04.2017
Andre Veskimeister	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	27.04.2017

TEGEVUSARUANNE

2017. aasta algas suurte organisatsiooniliste muudatustega, kus mitmete Eesti tütarettevõtete juhid kontserni sees roteerusid ja alustasid oma aastat uuel positsioonil. I kvartal oli kindlasti paikaloksumise aeg, kuid vaatamata paljudele muutustele nii ettevõtte sees kui ka väljaspool, võib kvartaliga igati rahule jääda.

Konsolideeritud käive kasvas esimeses kvartalis 2% ulatudes 14,7 miljoni euroni. Puhaskasum kasvas seevastu 31% ulatudes 410 tuhande euroni. EBITDA jäi kulude kasvu tõttu täpselt samale tasemele ehk ulatus 1,2 miljoni euroni. Võttes arvesse keerulist olukorda meediaturul, on meeldiv tõdeda, et kuigi käibe osas jäime eelarvest maha 3%, siis tänu efektiivsele tööle, suutsime EBITDA-d võrreldes eelarvega 25% kasvatada.

Käibe osas oli kasv eriti märkimisväärne just meediasegmendi *online* poolel, kus käive võrreldes eelmise aastaga kasvas 18%, ulatus 4,2 miljoni euroni ning moodustab nüüd juba 30% kontserni kogutuludest. Eriti paistsid silma Läti ja Leedu Delfid, kes kasvatasid online käivet vastavalt 16% ja 31%. Rõõmu teeb ka printmeedia tulude jätkuv veidi ülespoole suund. Usume, et vaatamata sotsiaalmeedia üha kasvavale rollile ja võib olla just tingituna sellest, muutub vajadus ja huvi usaldusväärsete uudislugude ja analüüsi järele taas suuremaks ning objektiivse ajakirjanduse väärtus ajas siiski kasvab, olgu selle tarbimise kanaliks paber- või digileht.

Trükiteenuste segmendis jätkub juba mitmendat aastat madalseis, millega kaasnenud tugev hinnakonkurents eelkõige Läti ja Leedu trükikodade poolt on vähendanud tulusid ja ka kasumlikkust. Printalli käive kahanes eelmise aasta sama perioodiga 9%, ulatudes 5,8 miljoni euroni. EBITDA vähenes 24% ja ulatus 0,9 miljoni euroni.

Nimetatud numbritesse on arvatud ka meie ühisettevõtete (AS SL Õhtuleht, AS Ajakirjade Kirjastus, AS Express Post ja OÜ Linna Ekraanid) tulemused 50% ulatuses.

Meedia segmendi käive kasvas I kvartalis 9%, ulatudes 10 miljoni euroni. EBITDA kasvas kahekordseks, ulatudes 0,5 miljoni euroni võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Ka eelarvega võrreldes ületati nii käivet kui ka märkimisväärselt EBITDA-d. See annab tugeva positsiooni võitluses konkurentidega nii reklaamitulu kui ka töötajate pärast. Meedia segmendi prioriteetideks on jätkuvalt innovatsioon nii erinevate toodete kui ka tehniliste platvormide arendamise näol. Käibe kasv tulebki eelkõige just uute toodete ja tehniliste võimaluste toel. Tavapärane bannerreklaam on tooteportfellis kahanemas. Kasvutrendi näitab endiselt mobiilireklaam, videoreklaam ja kindlasti mahukad sisuturunduse projektid.

Taas üllatas Delfi Läti oma väga heade majandustulemustega, mis jätkuvad juba kolmandat kvartalit järjest. I kvartalis suurenes Delfi Läti käive 16%, ulatudes 0,9 miljoni euroni. EBITDA kasvas negatiivsest tulemusest positiivseks ning ulatus pea 100 tuhande euroni. Seda vaatamata olukorrale, kus reklaamiturul Lätis praktiliselt ei kasvanud ning sügisel alanud müügimeeskonna mehitamine lõppes alles märtsis. Veebruaris uuringufirma Gemiuse poolt muudetud metoodika ja kohaliku meiliteenuse pakkuja Inbox.lv tugev reklaam surus Delfi internetikasutajate arvu poolest küll taas teisele kohale, kuid uudisportaalina ollakse jätkuvalt turuliider, suurendades vahet konkurendiga 8,5%-ni. Delfi Läti oli ainus online meedia kanal, kes pälvis kaks Läti Ajakirjanduse Assotsiatsiooni Excellence Award 2016 preemiat. Teist aastat järjest sai parima multimeedia auhinna meie ettevõtte, seekord projektiga "30 aastat Tšernobõli tragöödiast".

Ekspress Meedia käive kasvas I kvartalis 7% ja ulatus 4,5 miljoni euroni. EBITDA kasvas 11% ning ulatus üle 200 tuhande euro. Samas suurusjärgus kasvasid Delfi online ja digitaalsed tulud ehk 7% ulatudes 1,5 miljoni euroni. Väga positiivne on ka printreklaami 8%-ne kasv ning Maalehe lisast välja kasvanud kvartaliajakirja Targu Talita edukas esmaväljaanne. Tagasihoidlikult, kuid stabiilselt kasvab digitellijate hulk. Maaleht on alustanud uue raamatusarjaga, tähistamaks oma 30. juubelit. Oluliseks sündmuseks on ka Eesti Ajalehtede Liidu poolt ajakirjandusauhindade konkursil meie seitsme ajakirjaniku töö valimine oma kategooria parimaks.

Delfi Leedu käive kasvas meie meediaettevõtetest kõige märkimisväärselt, kusjuures online tulude kasv ulatus 31%-ni. Delfi Leedu tulud ulatusid I kvartalis 2 miljoni euroni. EBITDA oli eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 150% parem ehk 50 tuhat eurot kasumit. Kui Eestis jätkab ka trükimeedia stabiilset kasvu, siis Leedus on olukord teine ning ajakirjade tiraažid ja reklaamitulud on languses.

Ajakirjade Kirjastuse käibe ja kasumi kasvu taga, mis olid vastavalt 9% ja 79%, on eelkõige eelmise aasta aprillis suurenenud tooteportfell ning selle tulemusena kahe naistele suunatud nädalakirja Naisteleht ning Naised ühendamise. Kõrvalharuna jätkatakse läbi tuntud brändide ürituste ja kursuste korraldamist, mis kinnistab brände, pakub lisaväärtust tellijale ja aitab tulusid kasvatada. Ajakirjade reklaamiturul on olnud keeruline kvartal ja samamoodi on see olnud ka jaemüügis. Nagu juba mainitud, siis esimeses kvartalis sai ka Ajakirjade Kirjastus uue juhi ning on asunud jõudsalt mehitama müügitähti, mistõttu võib esimest kvartalit pidada ka sisseelamise ajaks. Ajakirjade Kirjastuse I kvartali käive ulatus 2,3 miljoni euroni ning EBITDA 166 tuhande euroni, millest Ekspress Grupi konsolideeritud numbrites kajastub pool.

SL Õhtulehe käive kasvas I kvartalis 7% ning ulatus 2,2 miljoni euroni. EBITDA jäi eelmise aasta I kvartali tasemele ning ulatus 200 tuhande euroni. Ekspress Grupi konsolideeritud numbrites kajastub sellest pool. SL Õhtuleht on üks väheseid kirjastajaid, kes on suutnud ujuda turuga vastuvoolu ning kasvatada võrreldes eelmise aastaga nii reklaamitulu, tellijate arvu kui ka tellimistulusid. Juba pool aastat on Eesti ajalehtede turul uus liider - Õhtuleht on seljatanud Postimehe ja on kõige suurema tiraažiga ajaleht. Digiteellijate arv on eelmise aasta lõpust kasvanud 13%.

Trükiteenuste segmendis oli järjekordne keeruline kvartal. Printalli käive langes võrreldes eelmise aastaga 9% ning ulatus 5,8 miljoni euroni. EBITDA jäi eelmise aasta sama perioodiga võrreldes alla 24% ning ulatus 0,9 miljoni euroni. Tellimuste hulk ja töömaht kasvavad, kuid tänu hinnasurvele jääb käibe kasv eelmisele aastale alla. Leidmaks uusi kliente, püüame laiendada oma geograafilist diapasooni ja vaadata Skandinaaviast kaugemate turgude poole.

Kontserni finantspositsioon on aasta jooksul oluliselt tugevnenud. Koguvõla ja EBITDA suhe on aasta lõpust alates alla taseme 2,0, mis vastavalt sündikaatlaenulepingule tähendab alates aprillist intressimarginaali vähenemist ning võimaldab agressiivsemat investeerimist ka laenukapitali toel.

Rahalises plaanis ootame järgmisel kvartalil meediasegmendis 3-4%-list käibe ja EBITDA kasvu, millele aitavad kaasa ka 2016.aastal tehtud soetused. Trükiteenuste segmendis proovime hinnasurvele vaatamata hoida käibe eelmise aasta tasemel, kuid EBITDA osas prognoosime langust. Usume, et meediasegmendi kiire käibe ja ka kasumlikkuse kasv hoiavad kontserni EBITDA vähemalt eelmise aasta tasemel ning kompenseerivad trükiteenuste segmendi kahanemise.

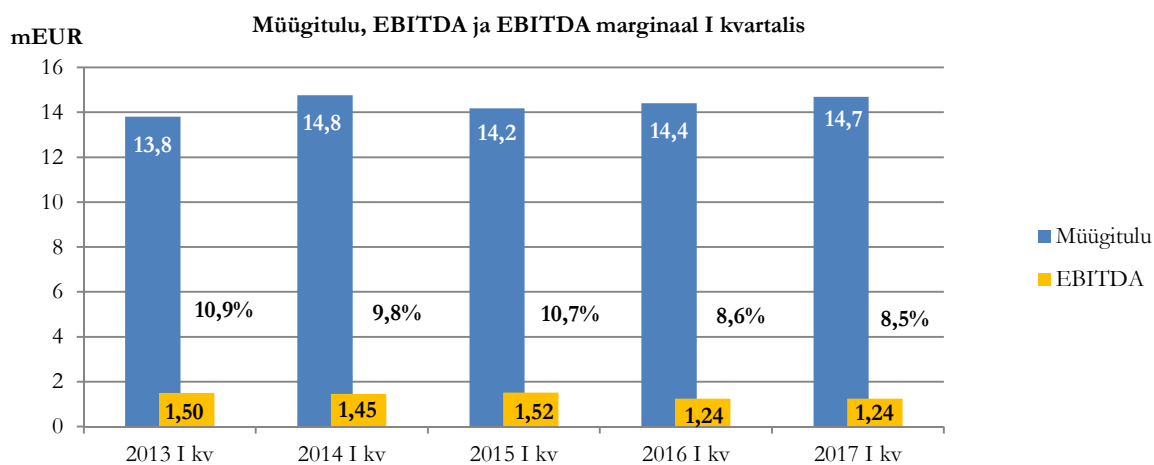
Meie ambitsioon on pakkuda uusi ja huvitavaid elamusi nii paberil kui digitaalses meedias, sealjuures järele andmata lugude kvaliteedis, teemade valikus ning ajakirjanduslikus objektiivsuses.

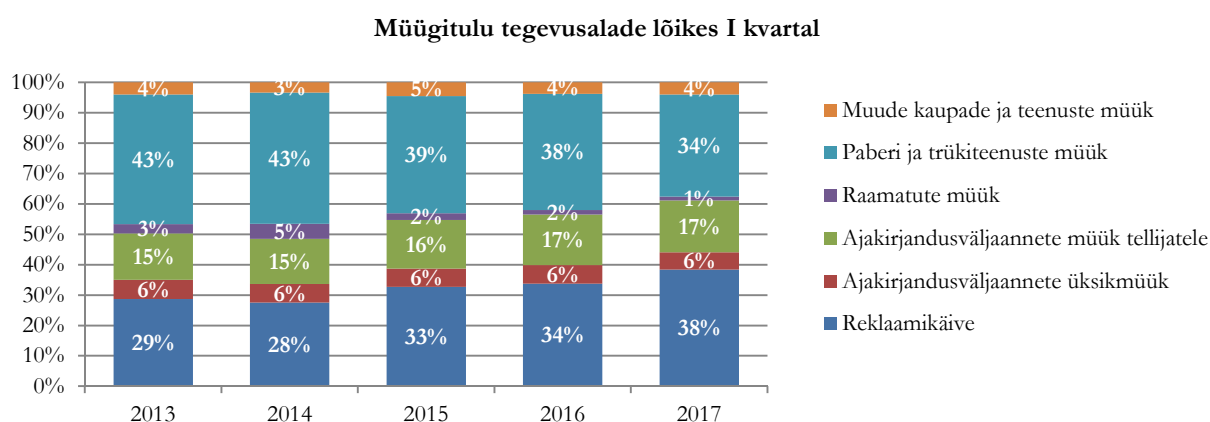
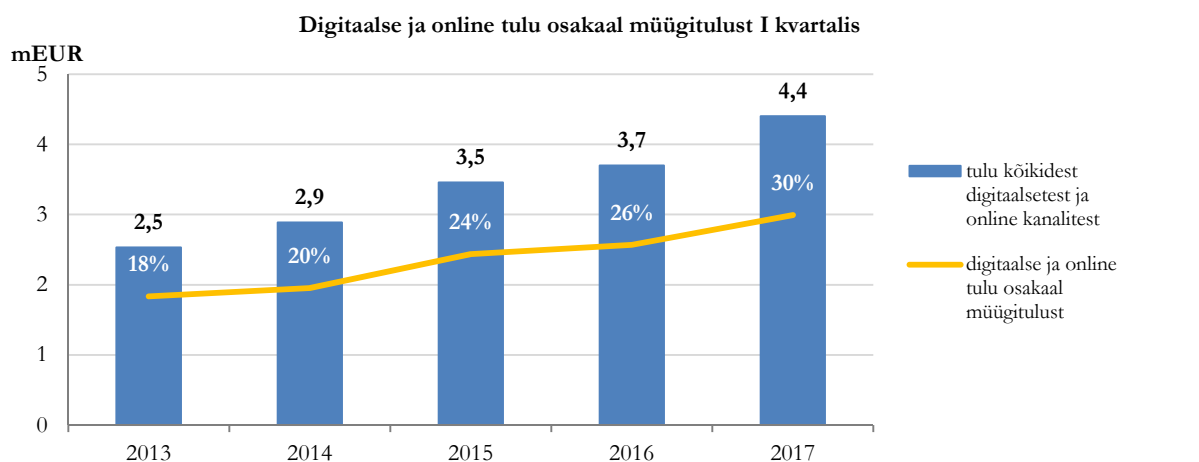
Kontserni eesmärgiks on olla innovatiivne meediaettevõtte tugeva kohalolekuga kõikidel meie turgudel ning liidripositsioonil online-meedias.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna

Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühisettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Oma igakuistes kokkuvõtetes jälgib juhtkond kontserni tulemust konsolideerides ühisettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud sündikaatlaenulepingus teatud suhtarvude jälgimine võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist. Selguse huvides on tegevusaruandes välja toodud kaks komplekti näitajaid: üks, kus ühisettevõtteid on konsolideeritud rida-realt ning teine, kus ühisettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.

Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtteid 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	I kv 2017	I kv 2016	Muutus %	I kv 2015	I kv 2014	I kv 2013
Perioodi kohta						
Müügitulu	14 697	14 402	2%	14 180	14 766	13 809
EBITDA	1 242	1 242	0%	1 517	1 454	1 503
EBITDA marginaal (%)	8,5%	8,6%		10,7%	9,8%	10,9%
Ärikasum	488	477	2%	762	691	840
Ärimentaablus (%)	3,3%	3,3%		5,4%	4,7%	6,1%
Intressikulud	(116)	(135)	14%	(174)	(176)	(197)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	410	312	31%	556	503	638
Puhasrentaablus (%)	2,8%	2,2%		3,9%	3,4%	4,6%
Varade tootlus (%)	0,5%	0,4%		0,7%	0,7%	0,8%
Omakapitali tootlus (%)	0,8%	0,6%		1,2%	1,2%	1,5%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,01	0,01		0,02	0,02	0,01



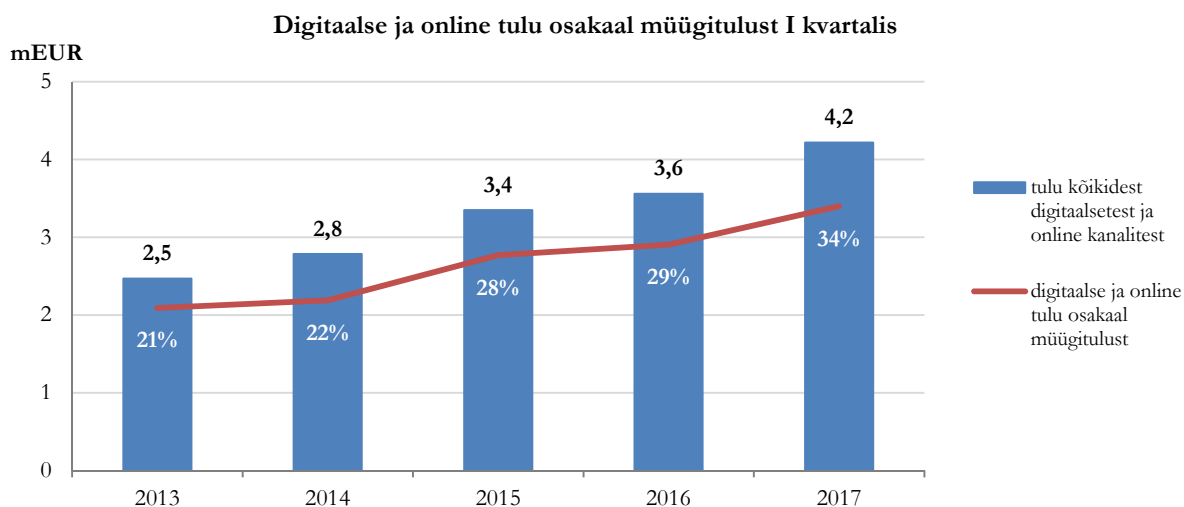
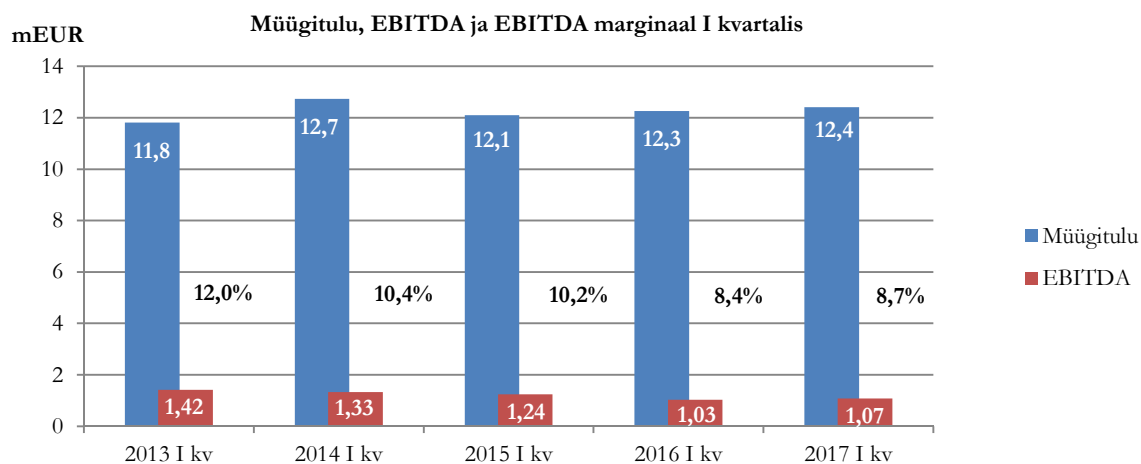


Bilanss – ühisettevõtted 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	31.03.2017	31.12.2016	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	16 043	16 251	-1%
Põhivara	61 076	61 506	-1%
Varad kokku	77 119	77 757	-1%
<i>sh. raha ja pangakontod</i>	2 892	4 572	-37%
<i>sh. firmaväärtus</i>	38 904	38 904	0%
Lühiajalised kohustused	11 856	12 222	-3%
Pikaajalised kohustused	13 780	14 462	-5%
Kohustused kokku	25 636	26 684	-4%
<i>sh. võlakohustused</i>	15 955	16 603	-4%
Omakapital	51 483	51 073	1%

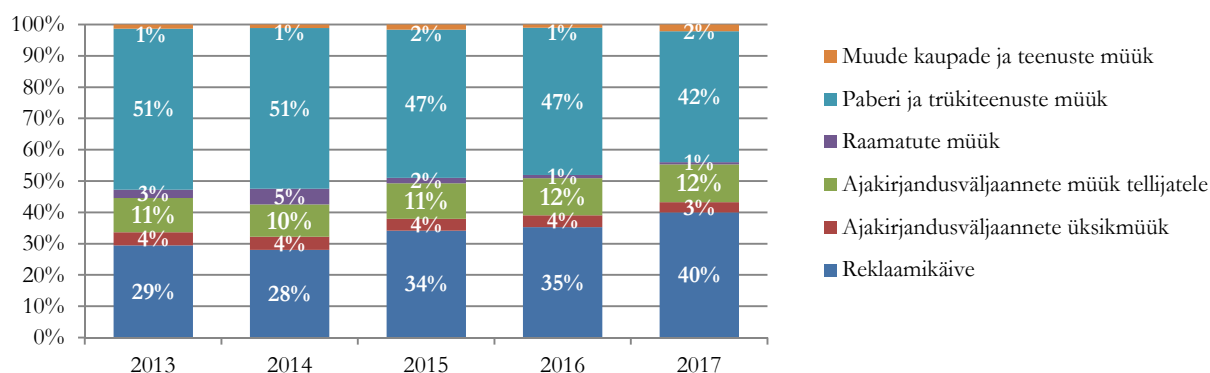
Finantssuhtarvud (%) – ühisettevõtted 50% konsolideeritud	31.03.2017	31.12.2016
Omakapitali osakaal (%)	67%	66%
Võla ja omakapitali suhe (%)	31%	33%
Võla ja kapitali suhe (%)	20%	19%
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt/EBITDA ratio</i>)	1,88	1,96
Laenumaksete ja intresside kattekordaja (<i>debt service coverage ratio</i>)	2,75	2,75
Likviidsuskordaja	1,35	1,33

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil

Kasumlikkuse näitajad – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	I kv 2017	I kv 2016	Muutus %	I kv 2015	I kv 2014	I kv 2013
Perioodi kohta						
Müügitulu (ainult tütarettevõtte)	12 409	12 255	1%	12 093	12 734	11 812
EBITDA (ainult tütarettevõtte)	1 075	1 025	5%	1 238	1 330	1 417
EBITDA marginaal (%)	8,7%	8,4%		10,2%	10,4%	12,0%
Ärikasum (ainult tütarettevõtte)	409	324	26%	543	593	777
Ärimentaablus (%)	3,3%	2,6%		4,5%	4,7%	6,6%
Intressikulu (ainult tütarettevõtte)	(108)	(120)	10%	(155)	(176)	(197)
Ühisettevõtete kasum kapitaliosaluse meetodil	68	132	-48%	194	98	63
Perioodi puhaskasum	410	312	31%	556	503	638
Puhasrentaablus (%)	3,3%	2,5%		4,6%	3,9%	5,4%
Varade tootlus (%)	0,6%	0,4%		0,7%	0,7%	0,8%
Omakapitali tootlus (%)	0,8%	0,6%		1,2%	1,2%	1,5%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,01	0,01		0,02	0,02	0,02



Müügitulu tegevusalade lõikes I kvartal



Bilanss – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	31.03.2017	31.12.2016	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	12 955	13 094	-1%
Põhivara	60 739	61 074	-1%
Varad kokku	73 694	74 168	-1%
<i>sh. raha ja pangakontod</i>	<i>1 262</i>	<i>2 856</i>	<i>-56%</i>
<i>sh. firmaväärtus</i>	<i>36 951</i>	<i>36 953</i>	<i>0%</i>
Lühiajalised kohustused	9 311	9 591	-3%
Pikaajalised kohustused	12 900	13 504	-4%
Kohustused kokku	22 211	23 095	-4%
<i>sh. võlakohustused</i>	<i>15 214</i>	<i>15 784</i>	<i>-4%</i>
Omakapital	51 483	51 073	1%

Finantssuhtarvud (%) – ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil	31.03.2017	31.12.2016
Omakapitali osakaal (%)	70%	69%
Võla ja omakapitali suhe (%)	30%	31%
Võla ja kapitali suhe (%)	21%	20%
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt / EBITDA ratio</i>)	2,08	2,17
Laenumaksete ja intresside kattekordaja (<i>debt service coverage ratio</i>)	2,69	2,67
Likviidsuskordaja	1,39	1,37

Tsüklilisus

Kontserni kõiki tegevusvaldkondi iseloomustab tsüklilisus ja kõikumine, mis on põhjustatud üldiste majandustingimuste ja tarbijate käitumise muutumisest. Kontserni tulusid mõjutavad negatiivselt majandusarengu aeglustumine või majanduse surutisse langemine nii kodu- kui ka eksportturgudel. Seda nii jaesektorile suunatud reklaamikulude üldine vähendamine kui ka teiste reklaamikanalite eelistamine nagu näiteks interneti eelistamine pabermeediale. Samuti mõjutab tulusid jaetarbijate endi tarbimisharjumuste muutumine, näiteks jooksvate uudiste jälgimine uudisportaalidest versus paberlehtede lugemine, noorema põlvkonna eelistus kasutada mobiilseid vahendeid ning muid suhtluskanaleid jne.

Hooajalisus

Kontserni reklaamimüügi ja samuti trükiteenuste segmendi tulud sõltuvad olulistest hooajalistest kõikumistest. Mõlema tululiigi tase on kõrgeim iga aasta teises ja neljandas kvartalis. Nimetatud tulud on madalaimal tasemel kolmandas kvartalis. Tulud on suuremad neljandas kvartalis, kuna tarbijad kulutavad jõulueelsel perioodil rohkem, millega kaasneb ka reklaamile tehtud kulutuste suurenemine. Suvekuudel on klientide kulutused reklaamile tavaliselt kõige madalamad, samuti nagu jõulu- ja uusaastapidustuste järgselt aasta esimestel kuudel. Raamatumüük on kõige aktiivsem aasta viimases kvartalis. Ajalehtede ja ajakirjade tellimine ja jaemüügitulu ei kõigu nii palju kui reklaamitulu. Suveperiood on tavaliselt süiski vaiksem ja kooli algusega septembris suurenevad ka tellimused ja jaemüük, mis tavaliselt kestab kuni järgmise suvepuhkuste perioodini.

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid	
EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	EBITDA/müügitulu x 100
Ärirentaablus (%)	Ärikasum/müügitulu x100
Puhasrentaablus (%)	Puhaskasum/müügitulu x100
Puhaskasum aktsia kohta	Puhaskasum/keskmine aktsiate arv
Omakapitali osakaal (%)	Omakapital/ (kohustused + omakapital) x100
Võla ja omakapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused /omakapital x 100
Võla ja kapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused – raha ja pangakontod (netovõlg) / (netovõlg+omakapital) x 100
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt/EBITDA ratio</i>)	Intressikandvad võlakohustused/EBITDA
Laenumaksete ja intresside kattekordaja	EBITDA/perioodi laenu- ja intressimaksed
Likviidsuskordaja	Käibevara/lühiajalised kohustused
Varade tootlus (%)	Puhaskasum/keskmine varade jääk x 100
Omakapitali tootlus (%)	Puhaskasum/keskmine omakapital x 100

KONTSERNI STRUKTUUR seisuga 31.03.2017



SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmendiks - **meedia segmendiks ja trükiteenuste segmendiks**. Eelmisel aastal eristati ka **meelelahutuse segmenti**.

Segmentide EBITDA ei sisalda kontsernisisesid juhtimistasusid ega firmaväärtuste ning kaubamärkide allahindlust. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid kuna juhtkond jälgib bruto reklaamimüügitulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal.

Segmentide peamised finantsnäitajad I kv 2013-2017

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	I kv 2017	I kv 2016	Muutus %	I kv 2015	I kv 2014	I kv 2013
meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	7 427	6 771	10%	6 581	6 414	5 923
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsest ja online kanalitest</i>	4 218	3 558	19%	3 350	2 787	2 470
trükiteenuste segment	5 767	6 341	-9%	6 318	7 062	6 617
meelelahutuse segment	-	-	-	61	0	0
kesksed tegevused	575	539	7%	471	421	355
segmentidevahelised elimineerimised	(1 360)	(1 395)	3%	(1 338)	(1 163)	(1 084)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	12 409	12 255	1%	12 093	12 734	11 812
meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna	10 026	9 197	9%	8 963	8 637	8 106
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsest ja online kanalitest</i>	4 402	3 699	19%	3 458	2 887	2 534
trükiteenuste segment	5 767	6 341	-9%	6 318	7 062	6 617
meelelahutuse segment	-	-	-	61	0	0
kesksed tegevused	575	539	7%	471	421	355
segmentidevahelised elimineerimised	(1 671)	(1 675)		(1 633)	(1 354)	(1 269)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	14 697	14 402	2%	14 180	14 766	13 809

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	I kv 2017	I kv 2016	Muutus %	I kv 2015	I kv 2014	I kv 2013
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	353	34	933%	279	338	207
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	521	251	108%	558	466	294
trükiteenuste segment	897	1 182	-24%	1 161	1 459	1 414
meelelahutuse segment	0	(2)	89%	24	0	0
kesksed tegevused	(176)	(189)	7%	(226)	(467)	(206)
segmentidevahelised elimineerimised	0	0	-	0	0	1
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	1 075	1 025	5%	1 238	1 330	1 417
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	1 242	1 242	0%	1 517	1 454	1 503

EBITDA marginaal	I kv 2017	I kv 2016	I kv 2015	I kv 2014	I kv 2013
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	5%	1%	4%	5%	3%
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	5%	3%	6%	5%	4%
trükiteenuste segment	16%	19%	18%	21%	21%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	9%	8%	10%	10%	12%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	8%	9%	11%	10%	11%

MEEDIA SEGMENT

Meedia segment hõlmab 100% tütarettevõtete Delfi tegevust Eestis, Lätis ja Leedus, ajalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja Eesti Päevalehe kirjastamist, raamatute kirjastamist Eestis, ajakirjade kirjastamist Leedus, pakumiste portaali Zave tegevust ja valdusfirmat Delfi Holding. Siia segmenti kuuluvad ka 50% ühisettevõtted AS SL Õhtuleht (Õhtulehe ja Linnalehe kirjastaja), ajakirjade kirjastaja AS Ajakirjade Kirjastus, perioodika kojukandega tegelev AS Express Post ning 2016 suvel lisandunud digitaalse välireklaami müügiga tegelev OÜ Linna Ekraanid.

Kontsernile kuuluvad uudisteportaalid

Omanik	Portaal	Omanik	Portaal
Ekspress Meedia	www.delfi.ee	Ekspress Meedia	www.ekspress.ee
	rus.delfi.ee		www.maaleht.ee
Delfi Läti	www.delfi.lv		www.epl.ee
	rus.delfi.lv		
Delfi Leedu	www.delfi.lt	SL Õhtuleht	www.ohhtuleht.ee
	ru.delfi.lt		www.vecherka.ee

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	I kv 2017	I kv 2016	Muutus %	I kv 2017	I kv 2016	Muutus %
Ekspress Meedia	4 495	4 212	7%	221	199	11%
<i>sh. Delfi Eesti online müügitulu</i>	<i>1 536</i>	<i>1 436</i>	<i>7%</i>			
Delfi Läti	854	734	16%	87	(4)	2275%
Delfi Leedu	1 983	1 720	15%	51	(103)	150%
<i>sh. Delfi Leedu online müügitulu</i>	<i>1 632</i>	<i>1 242</i>	<i>31%</i>			
Hea Lugu	95	104	-9%	(5)	(8)	38%
Zave Media	0	1	-100%	0	(50)	100%
muud ettevõtted	0	0	-	(1)	0	-
segmentisisesed elimineerimised	0	0	-64%	0	0	-
KOKKU tütarettevõtted	7 427	6 771	10%	353	34	939%
SL Õhtuleht*	1 097	1 027	7%	97	97	0%
Ajakirjade Kirjastus*	1 131	1 041	9%	83	47	79%
Express Post*	586	641	-9%	(25)	73	-134%
Linna Ekraanid *	73	-	-	12	-	-
segmentisisesed elimineerimised	(288)	(284)	-1%	0	0	-227%
KOKKU ühisettevõtted	2 599	2 426	7%	168	217	-23%
KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna	10 026	9 197	9%	521	251	108%

* Ühisettevõtete proportsionaalne osa

ONLINE MEEDIA JA DELFI

Turuliidrina jätkab Delfi investeerimist uude tehnoloogiasse ja IT lahendustesse, eesmärgiga parandada oma lugejate ja reklaamijate kasutajakogemust.

Sel aastal on arendatud edasi zlick uuendust, mis nüüd võimaldab osta tasutud sisu nullklikiga kõikides meie kanalites. Delfi Sport on tulnud välja eraldi mobiilse rakendusega. Digilehtede osas on Eesti Ekspressi Android'i rakenduses olemas ka offline lugemise võimalus. Perepakett, mis sisaldab meie kontserni Eesti digilehti ja ajakirju on võimalik lugeda Androidi telefonides eraldi rakendusest. Delfi Läti valmistab ette kõikide vertikaalide üleminekut nn *responsive design*'i peale. Esimese vertikaali üleminek uuele lahendusele suurendas vertikaali kasutajate arvu ligi 30%. Delfi Leedu oli esimene kohalik portaal, kes võttis kasutusele innovatiivse nn *voiceover* lahenduse, mis võimaldab uudiseid kuulata.

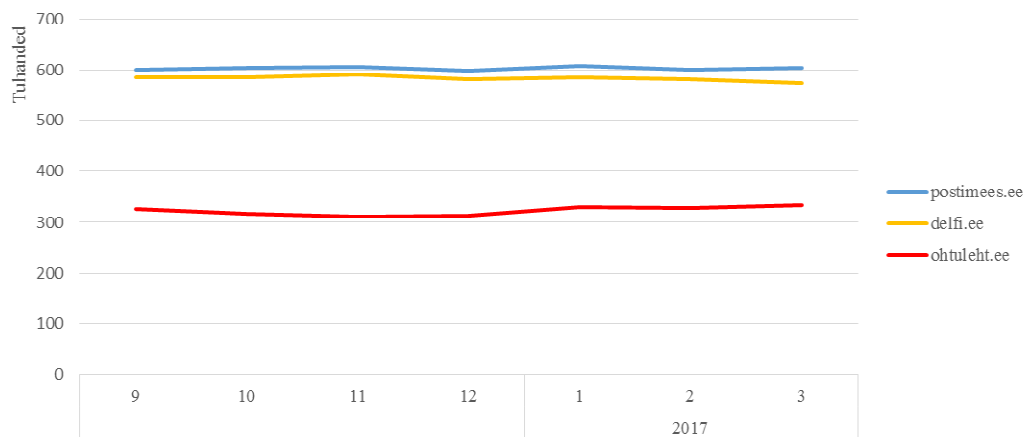
Alates eelmisest aastast pakuvad meie reklaamimüügiesakonnad lisaks online reklaamile meie enda keskkondades võimalust osta reklaami ka teistesse kohalikesse või rahvusvahelistesse kanalitesse. Samuti pakume nüüd kliendile võimalust osta meie käest reklaamiteenust alates ideest ja teostusest kuni meediapinnani ning pakume sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi (*programmatic advertising sales*).

Jätakuvalt laiendatakse vertikaalsete toodete sortimenti. Delfi Leedu lanseeris uue alamsaidi „Defli Toit“. NBA (*National Basketball Association*) ja Delfi Leedu alustasid mitmeaastast koostööprojekti ning lansseeriti NBA uus ametlik Leedu online portaal Delfi keskkonnas www.delfi.lt/nba. Võitlemaks võltsuudistega loodi eraldi portaal www.demaskuok.lt (ingl. “disclose”), kuhu koondatakse info, mis levib, kuid ei vasta tõele.

Kõigis kolmes Balti riigis on seatud eesmärgiks kirjutada pikemaid analüütilisi artikleid ning lisaks pakkuda erinevaid multimeedia lahendusi, et tõsta Delfi kasutajatele pakutavat väärtust. Eestis tehakse seda koostöös meie päeva- ja nädalalehtede Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress ja Maaleht toimetustega.

Jätkatakse erinevate e-kommertsiprojektide katsetamist ning Lätis ja Leedus kuulutusteportaalide arendamist.

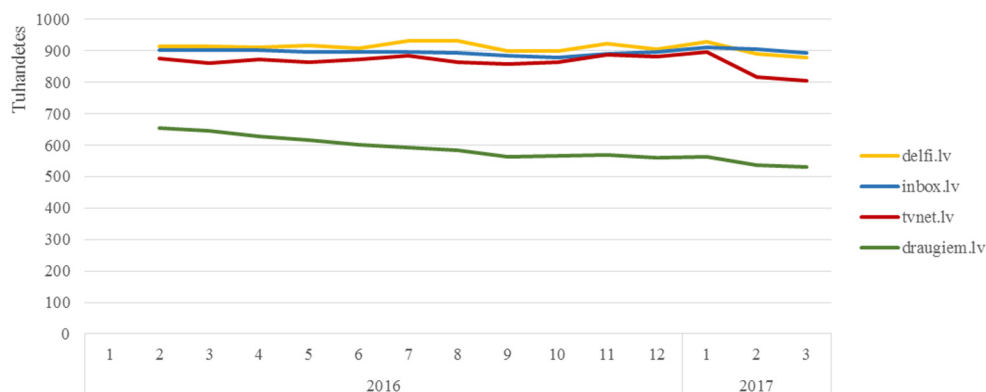
Palju pööratakse tähelepanu sotsiaalselt vastutustundlikule käitumisele ning toetatakse erinevaid heategevusprojekte, kultuuri, sporti, ühiskondlikke ja ärisündmusi kõikides riikides.

Eesti internetiväljaannete lugejate arv 2016-2017

Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring

2016. aasta III kvartalis muutis Gemius internetikasutajate uuringu metoodikat Eestis, Lätis ja Leedus, mille tulemusena on lisaks arvutikasutajate ehk PC andmetele nüüdsest saadaval ka mobiilsete kasutajate ja tahvelarvutite kasutajate andmed. Eesti võrreldavad andmed on olemas alates eelmise aasta septembrist.

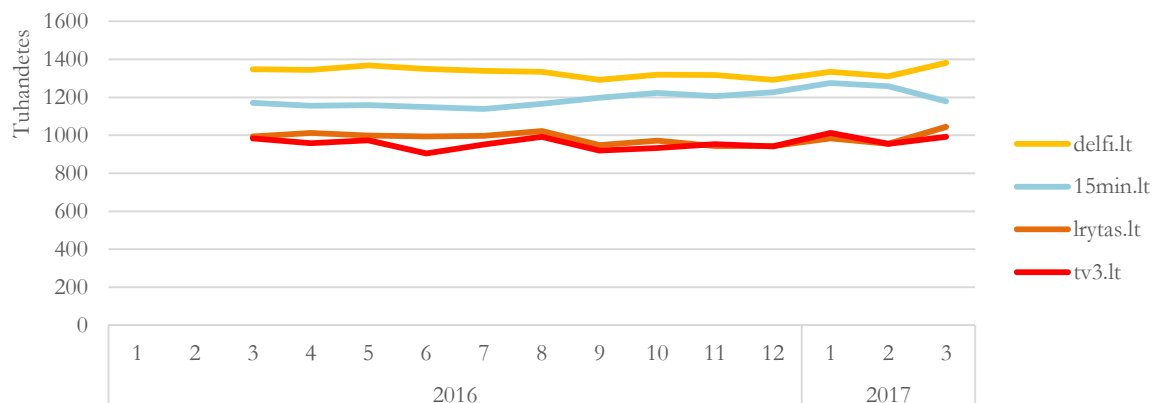
Delfi ja Postimehe kasutajate arv on olnud mõõdetaval perioodil suhteliselt stabiilne. 2016. aasta I kvartalis liitis Postimees Eesti Meediale kuuluvad kuulutusteportaaliid www.kv.ee ja www.osta.ee postimees.ee domeeni alla. Kuulutusteportaali kasutajate kasvu abil saavutati sellega suurem kasutajate number kui Delfil. Õhtuleht on kavatanud oma kasutajate arvu. 2017. aasta märtsis langes postimees.ee sees oleva kinnisvarakuulutuste portaali kasutajate arv märkimisväärselt tulenevalt mitmete kinnisvaraportalide lahkumisest portaalist. Nimetatud mõju avaldub järgmise kvartali postimees.ee kasutajanimbrites.

Läti internetiväljaannete lugejate arv 2016-2017

Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring

2016. aasta alguses muutis uuringufirma Gemius internetiuuringute metoodikat. Antud numbrid näitavad nüüd Läti internetiportalide kogu kasutajate arvu nii arvutite, mobiilide kui ka tahvelarvutite osas. Delfi on stabiilselt kõige suurema kasutajaskonnaga uudisportaal Lätis. Inbox on kasutajate arvult pisut Delfist suurem, aga selle puhul on tegemist meilikeskkonnaga, mitte uudisportaaliga. Läti internetiportalide kasutajate kasv on olnud suhteliselt stabiilne ja sarnane kõigi portalide poolt. Ainult TVnet on kaotanud suhteliselt palju kasutajaid aasta esimeses kvartalis.

Leedu internetiväljaannete lugejate arv 2016-2017

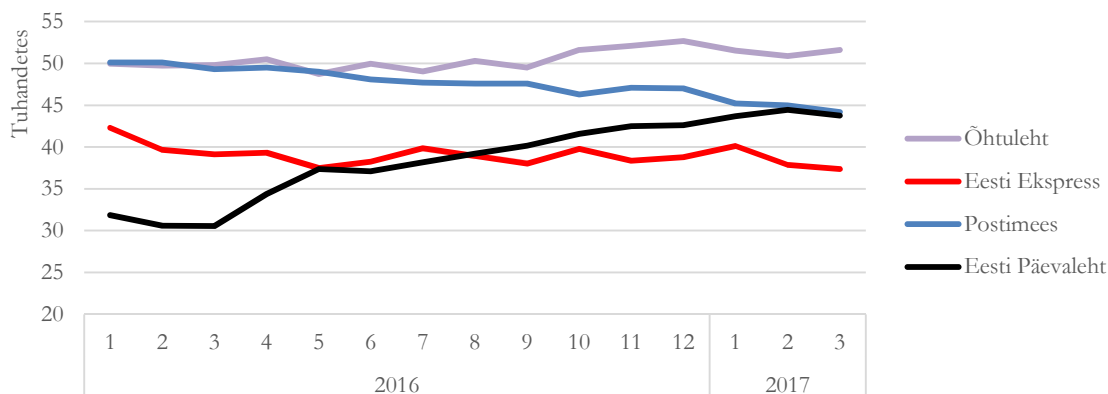


Gemius OPA igakuine auditooriumiuuring

2016. aasta alguses muutis uuringufirma Gemius internetiuuringute metoodikat. Antud numbrid näitavad nüüd Leedu internetiportalide kogu kasutajate arvu nii arvutite, mobiilide kui ka tahvelarvutite osas.

Delfi.lt on Leedus jätkuvalt suurim internetiportal. 2016. aasta III kvartalis liitis 15min.lt mitmed portaalid, mis ei kuulu antud meediagrupi omandusse ja seetõttu on domeeni 15min.lt kasutajate arv 2016. aasta IV kvartalis kasvanud. Antud kasv ei näita meediateenuste kasutajate arvu kasvu ja ei ole seetõttu ka käsitletav 15min.lt turusituatsiooni paranemisena. 2017. aasta märtsis ei arvestata enam selliste kolmandate portalide kasutajaskonda 15min.lt osana ja selle tõttu 15min.lt kasutajaskond vähenes oluliselt. Delfi kasvatas uute toodete ja aktiivse turundustegevuse toel aga oma kasutajaskonda oluliselt. Kolmanda koha pärast konkureerivad TV3 ja Lrytas.lt.

AJALEHED EESTIS



Eesti Ajalehtede Liit, Ekspress Grupp

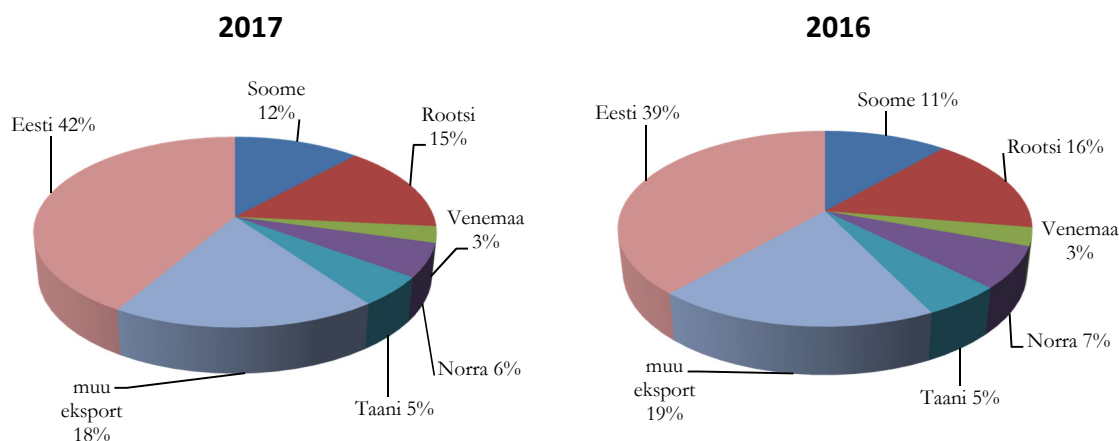
Ajalehtede turu õiglase pildi edasiandmiseks peab vaatama ajalehtede tiraaže koos digilehtede tellijatega. Kõige suurema levikuga ajaleht Eestis on Õhtuleht, mille kasutajate arv 2017. aasta märtsis oli üle 51 tuhande. Päevalehe kasutajate arv on ca 44 tuhat ja Eesti Ekspressil üle 37 tuhande. Digilehtede kasutajate arv on viimase aastaga märkimisväärselt kasvanud ja see ületab paberlehtede lugejate vähenemist.

TRÜKITEENUSTE SEGMENT

Kontserni kõik trükiteenused on kontsentreerunud ASi Printall, mis on üks suurimaid trükikodasid Eestis. Meie trükikojas on võimalik trükkida kõrgevaliteedilisi ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	I kv 2017	I kv 2016	Muutus %	I kv 2017	I kv 2016	Muutus %
Printall	5 767	6 341	-9%	897	1 182	-24%

Trükitööstussegment kannatab jätkuva madalseisu all, mis avaldab negatiivset mõju ka meie trükikojale. Printalli tootmismahd pigem kasvab, kuid hinnasurve on tugev nii tänu Skandinaavias vabanenud tootmisvõimsusele kui ka konkurentide tegevusele üle terve Baltikumi. Käibe suuremat langust on aidanud ära hoida kaks aastat tagasi soetatud poognamasin, mis on andnud võimaluse laiendada tootesortimenti ka väljaspool tavapärasest ajakirjandussektorit.

Trükiteenuste geograafiline jaotus**KESKKONNAKAITSE****Keskkonnajuhtimine**

Ekspress Grupi ettevõtete hulgas on kõige olulisema keskkonnamõjuga trükikoja Printall tegevus. Efektive majandustegevuse eesmärgi kõrval on Printall selgelt teadvustanud oma vastutust looduskeskkonna hoidmisel ning keskendub keskkonnateadlikule tootmisele. Ettevõtte on juurutanud keskkonnapoliitika, mille eesmärk on tagada ettevõtte jätkusuutlik tegevus ja areng.

Oma süsteemset lähenemist keskkonnamõjudega tegelemisel tõendab Printall järgmiste keskkonnasertifikaatidega.

- FSC CoC (Chain of Custody) – toote tarneahela jälgimist ja nõuetele vastavust kinnitav sertifikaat, mis väljastatakse ettevõtetele, kes täidavad FSC (Forest Stewardship Council) kehtestatud nõudeid. Ettevõtte, kellele antakse FSC sertifikaat, toetab oma tegevusega keskkonnasõbralikku, sotsiaalselt õiglast ja majanduslikult elujõulist üleilmset metsamajandust.
- PEFC CoC (Chain of Custody) – toote tarneahela jälgimist ja nõuetele vastavust kinnitav sertifikaat, mis väljastatakse ettevõtetele, kes täidavad PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) kehtestatud nõudeid. Ettevõtte, kellele antakse PEFC sertifikaat, toetab oma tegevusega keskkonnasõbralikku, sotsiaalselt õiglast ja säästvat metsamajandust.

- ISO 14 001:2015 – rahvusvaheline keskkonnajuhtimise standard.
- ISO 9001:2015 – rahvusvaheline kvaliteedijuhtimise standard.
- Nordic EcoLabel – 2010. aastal sai Printall Põhjamaade ametliku ökomärgise „The Nordic Ecolabel“, mis annab tunnistust, et Printalli tootmisprotsess ja trükitooted vastavad keskkonnamärgise kriteeriumidele. Sellest lähtuvalt on Printallil õigus märgistada kõiki oma trükitooteid keskkonnamärgisega, mis kinnitab kogu Euroopas, et tegemist on keskkonnasõbraliku trükisega.
- Green Choice'i sertifikaat kinnitab, et Printall ostab elektrienergiat, mille tootmisel on kasutatud 100% taastuvaid energiaallikaid.

Vastavalt ISO 14001 keskkonnajuhtimissüsteemi standardi nõuetele on ettevõttes kirjeldatud keskkonnavalased protseduurid ja tegevused ning ametikohtade vastutused. Juhtimissüsteem aitab tagada kindlate keskkonnapõhimõtete ja kokkulepitud reeglite korrapärasest jälgitavust.

Arendused ja investeeringud keskkonnamõtjude vähendamiseks

Printall on investeerinud kõrgetasemelisse trükitehnoloogiasse, kuid üha kasvavate keskkonnanõuetega kaasas käimiseks arendab ja täiendab ettevõtte pidevalt oma masinaid ja tehnoloogiat.

Trükitööstuse peamised keskkonnamõtjud avalduvad ressursikasutuses, sh energia- ja veetarbes ning jäätmetekkes. Keskkonnamõtjude vähendamiseks ja efektiivsuse tagamiseks on Printall ellu viinud järgmised arendused:

- Töökindlama ja efektiivsema tootmise tagamiseks vahetati eelmisel aastal välja trükiplaadid. Investeering tagab ressursisäästlikuma tööprotsessi ja tõrkeriskide maandamise.
- Olulise uuendusena oma tegevusest tuleneva keskkonnamõtju vähendamiseks on vahetatud trükitehnikas välja kogu valgustus. Väiksema elektritarbimisega lampide kasutuselevõtuga suurendati valgustugevust, parandati töökeskkonda ja saavutati säästlikum energiatarbimine.
- Veetarbimise tõhustamiseks ja vee taaskasutamiseks ehitati ettevõtte välja uue veepuhastussüsteemi, mille abil saab pesuvett tootmises kasutada. Uus süsteem käivitati selle aasta I kvartalis.
- Investeeringutega ventilatsioonisüsteemi juhtimisse on vähendatud gaasitarbimist (8% vähem iga tuhande ajakirjatrükis trükitud poogna kohta).
- Heas koostöös Ajakirjade Kirjastusega arendati välja uued lahendused keskkonnasäästlikumate materjalide kasutuselevõtuks. Loobuti ajakirjade kaante lakkimisest, mis muudab ajakirjade taaskasutamise oluliselt lihtsamaks. Ühtlasi on tegevus andnud kogu turule positiivse tõuke ning loonud uue käitumismustri, mis on suunanäitajaks ka teistele kirjastajatele.
- Keerulises trükiprotsessis keskendub ettevõtte keskkonnasõbralikumate materjalidele ülemineku kõrval ka ohtlike jäätmete minimeerimisele.

Hanketegevus

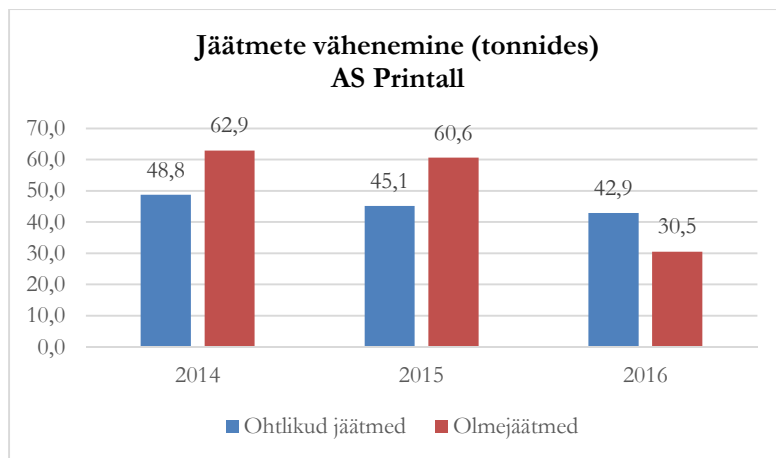
Printalli äritegevuses moodustavad hangitud materjalid pea kogu sisseostetavate kaupade mahu. Ettevõtte kasutab aastas u 90 tarnijat, kelle seas on nii edasimüüjad kui ka tootjad. Kohalike tarnijate osatähtsus on 7%. Toorainetarnijate valikul lähtub Printall keskkonnapõhimõtetest ning tooraine transportimisel eelistab keskkonnasäästlikumat laevaliiklust autotranspordile.

Jäätmete vähendamine ja materjalide taaskasutamine

Teadvustades oma tegevusega kaasnevat olulist jäätmeteket, pöörab Printall suurt tähelepanu jäätmete vähendamisele. Ettevõtte kasutab trükitööstuses valdavalt kõige keskkonnasõbralikumate toorainet. Eranditult kõik Printallis toodetud ajakirjad trükitakse FSC ja PEFC sertifitseeritud paberile. Paberijääkidest kasutab ettevõtte ära 95%, suunates selle taaskasutusorganisatsioonidesse.

Jäätmetekke vähendamiseks on ettevõtte töötajad läbinud jäätmete sorteerimise koolitusi. Viimase kolme aasta jooksul on täiendatud materjalide kogumiskonteinerite süsteemi lähtuvalt tekkekoha põhimõttest. Tänu jäätmete efektiivsemale sorteerimisele ja paberitoolmu kogumisprotsessi täpsemale kaardistamisele on saavutatud olmejäätmete mahu oluline vähenemine aasta-aastalt.

Eesti keskkonnaminister ja jäätmekäitleja AS Ragn-Sells on tunnustanud Printalli „Suure aasta taaskasutaja“ auhinnaga, kuna ettevõtte taaskasutab 95% tekkivatest jäätmetest.



TÖÖTAJAD JA TÖÖKESKKOND

Ekspress Grupp tööandjana

Soovides olla hea ja hooliv tööandja, tegutseb Ekspress Grupp selle nimel, et tagada töötajatele motiveeriv töökeskkond, põnev töö, arenguvõimalus ning töö- ja pereelu tasakaal. Kontserni kuuluvate ettevõtete jaoks on oluline, et töötajad on professionaalsed ja tulemustele suunatud ning lähtuvad valdkonna eetikanormidest, sest ainult nii on võimalik pakkuda oma tegevusvaldkonnas kvaliteetseimat ja nüüdisaegseimat teenust.

Kuna kontserni fookuses on jätkusuutlik äritegevus, keskendutakse personali pikaajalisele planeerimisele, praeguste töötajate hoidmisele ja pädeva järelkasvu loomisele.

Motiveeriva töökeskkonna loomine

Ekspress Grupi ettevõtete ühine eesmärk on pakkuda oma töötajatele arendavat ja inspireerivat töökeskkonda.

Silmas pidades tehnoloogia kiiret arengut, peab kontsern tähtsaks uusi arendustegevusi ning pakub töötajatele perspektiivitunnet ja eneseteostuse võimalust. Mitmekülgne ja paindlik töökorraldus võimaldab töötajatel kaasa lüüa erinevates tööloikudes. Paraku nõuab meediaorganisatsiooni töö kiire iseloom töötajatelt ka suurt pingetaluvust, kuna ajakirjanduse sisutootmine ei ole hooajatöö. Keskendudes töö tulemustele ja väärtustades töö- ja pereelu tasakaalu, peab Ekspress Grupp töökoormusest tekkivate võimalike probleemide ennetamisel oluliseks paindlikku töö käimise aega, puhkust väljaspool kokkulepitut puhkusegraafikut või kodus töötamist.

Turvalise, mugava ja paremaid tulemusi toetava töökeskkonna tagamiseks pöörab ettevõtte tähelepanu kontoritehnika ergonomikale ning panustab tänapäevastesse töövahenditesse.

Ekspress Grupp pöörab suurt tähelepanu ka töökeskkonna ohutusele. Näiteks trükiettevõtte Printalli kõik töötajad läbivad tööohutusalase juhendamise koolituse. Igast osakonnast ja töövahetusest on valitud töökeskkonnavolinikud ning ettevõtte töökohtadel on võetud kasutusele materjalide ohutuskaardid, töökaitsevahendid, ohutusmärgistus, hädaolukorras tegutsemise plaan jms. Ka teistes Grupi ettevõtetes tegeletakse tööohutuse ja töökeskkonnaga järjepidevalt.

Hinnates töö- ja eraelu tasakaalu ja pereväärtusi, hoolitseb ettevõtte, et töötajad saaksid ühist aega veeta ka väljaspool töökeskkonda ning osaleda ettevõtete ühisüritustel (suvepäevad, jõulupeod jm). Peetakse meeles ka töötajate lapsi, keda igal aastal oodatakse jõulupeole. Töötajaid toetatakse ka peresiseste sündmuste puhul (abiellumine, lähedase surm, lapse sünnitoetus, vaba päev esimesse klassi mineva lapse vanemale).

Vabade ametikohtade täitmine ja järelkasv

Värbamisprotsess on avatud ja läbipaistev. Oma töötajate arengu motiveerimiseks teavitatakse töötajaid vabade ametikohtadest enne avaliku konkursi väljakuulutamist. Nii ettevõttesisesel kui ka avaliku värbamisprotsessi puhul on valiku tegemise aluseks kandidaadi erialane pädevus, väärtused, isikuomadused, sobivus ettevõtte kultuuriga ja motivatsioon. Ettevõtte kohtleb kõiki kandidaate õiglaselt, ausalt ja viisakalt.

Et uute töötajate sisseelamine oleks sujuv ja efektiivne, hoolitseb ettevõtte, et värsketel liikmetel oleks olemas juhendaja, kes vajadusel suunab ja uue töötaja välja õpetab.

Ekspress Grupp soovib, et eetiline ajakirjanduspraktika oleks jätkusuutlik ning ka tulevikus heades kätes. Järelkasvu tagamiseks keskendub ettevõtte noorte huvi äratamisele karjäärivõimaluste vastu meediavaldkonnas ning on algatanud erinevaid tegevusi nii Eestis, Lätis ja Leedus.

Töötajate areng ja tunnustamine

Töötajate teadmiste täiendamiseks ja arendamiseks on Ekspress Grupp välja töötanud ja võtnud kasutusele mitmesuguseid õppe- ja koolitusvorme. Näiteks on Ekspress Meedia käivitanud strateegilise juhtide arenguprogrammi. Neljast moodulist koosnev õppevorm on ühtlasi ka platvorm, mis aitab ettevõtete liitmise järel ühtlustada juhtimiskvaliteeti ja juurutada ühtseid juhtimistavasid.

Ekspress Grupp soovib hoida oma töötajaid kursis tegevusvaldkonna parima tavaga. Selleks korraldatakse näiteks meediaspektori töötajate õppereise välismaiste ajakirjandusorganisatsioonide juurde. Teadmiste täiendamise eesmärgil on külastatud Skandinaavia, Inglismaa ja Euroopa suurimaid meediakontserne. Samuti võimaldab Ekspress Grupp oma väljaannete töötajatele osavõttu rahvusvahelistest ajakirjanike koolitusprogrammidest.

Sisekoolitused, kus koolitajateks on oma töötajad, on kujunenud tavapäraseks. Toimuvad teadmiste jagamise õhtud, mille eesmärk on jagada kogemusi ja teadmisi, mida töötajad on ammutanud väliskonverentsidelt, seminaridelt ja õppereisidelt. Läti Delfi on näiteks sisekoolituste formaadi raames väljatöötanud oma sisemise Ajakirjanduse kvaliteedi raamatu (Journalism Quality Book), mis on väärtuslikuks juhendmaterjaliks ning ka aluseks toimetuse meeskonnas testide läbiviimiseks. Printallis toimib kvalifikatsioonihindamise süsteem, mille järgi trükkalid alustavad ettevõttesse tulles õpilase staatusest ning uute oskuste, kogemuste ja vilumuste omandamisel võivad jõuda Meistriklassi trükkaliteks.

Koolituste ja täiendõppeprogrammide kõrval peab ettevõtte töötajate arendamisel oluliseks aastavestluste süsteemi, mis võimaldab vähemalt kord aastas juhil ja töötajal hinnata personaalsete eesmärkide täitmist ja seada uued arengusihid. Töötajatele arenguperspektiivide loomise kõrval motiveerib ettevõtte kõigis kolmes tegutsemisriigis töötajaid ka sisemiste tunnustamiste abil. Parimate töötajate tunnustamise kriteeriumid on töö mõjukus ühiskonnas ja muutused paremuse suunas.

ÜHISKONDLIK TEGEVUS

Kogukonnasuhted ja koostöö haridusasutustega

Ekspress Grupp panustab oma igapäevase valvsa, täpse, tasakaalustatud, põhjendatud ja erinevaid osapooli kaasava töö kõrval ühiskonnas pikaajalist positiivset väärtust loovatesse algatustesse. Sotsiaalse vastutuse koostööprojektide puhul lähtub ettevõtte põhimõttest, et tegevus kannaks võimalikult paljude sihtgruppide huve ja väärtusi. Peamisteks toetusvaldkondadeks kolmes tegutsemisriigis on spordi ja kultuuri edendamine ning noorte arengu toetamine.

- Ekspress Meedia on kolm aastat aktiivselt kaasa löönud Arvamusfestivalil, kus organisatsiooni juhtidel ja toimetajatel on võimalus olla vahetus kontaktis publikuga ning arutleda ühiskonnas kõige enam tähelepanu nõudvatel päevateemadel.
- Eesti Päevaleht ja Delfi alustasid eelmisel aastal koostööd Terve Eesti SA juurde loodud kodanikualgatusega Teomeeter.
- Leedu Delfi veab koos valitsusorganitega suurimat keskkonnaportaali Grynas, mille eesmärk on suurendada inimeste keskkonnateadlikkust. Projekt on kestnud kaks aastat ja näitab selgelt positiivseid muutusi inimeste käitumisharjumustes.

Pädeva, vastutustundliku ja õigete väärtushinnangutega järelkasvu tagamiseks panustab ettevõtte ka noorte arengusse.

- Ekspress Grupi algatusel on alustatud koostööd haridusasutustega, et suurendada noorte teadlikkust ajakirjandusega seotud karjäärivalikutest ja väljakutsetest. Õppetöö mitmekesistamiseks käivad ettevõtte juhid koolides loenguid pidamas. Koostöö õppeasutusega on tihe nii Eestis, Lätis kui ka Leedus.
- 2016. aasta sügisel käivitas Ekspress Meedia koostöös 16 kooliga koolilehtede projekti. Algatuse idee seisneb selles, et iga kooli jaoks pakub toimetus välja ajakirjaniku, kes käib koolis nõu andmas ja juhendamas, kuidas teha kvaliteetset lehte.
- Ekspress Meedia osaleb aktiivselt Tagasi Kooli projektis, mille raames käiakse üle Eesti erinevates koolides õpilastele ajakirjanduse erialast rääkimas ning noori harimas ja inspireerimas.
- Igal aastal võtab Ekspress Grupp kõigis kolmes riigis vastu õpilaste gruppe, et tutvustada oma tütarettevõtete tegevust, põhimõtteid ja väljakutseid.
- Traditsiooniliselt mõjusaks tegevuseks on kujunenud suvepraktikantide kaasamine ja töövarju projektis osalemine.
- Iga-aastane Ekspress Grupi lehelaste projekt on avalikkuses hästi vastu võetud ja kujunenud populaarseks võimaluseks töökogemuse saamisel. Projekti eesmärk on edendada laste ettevõtlikku eluhoiakut ja reaalse töötegemise harjumust.
- Printall viib regulaarselt läbi õppeprogramme trükitehnoloogia eriala õpilastele.

AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 31.03.2017 on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatuna alates 31.detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ning omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ning seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute osas. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid Seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtipaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

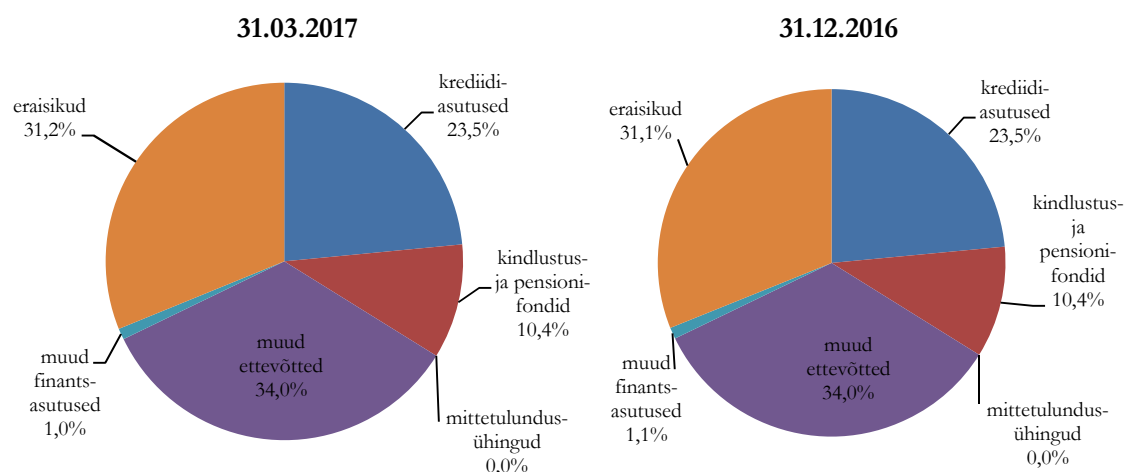
Aktsionäride struktuur seisuga 31.03.2017 Eesti Väärtipaberite Keskregistri andmetel

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans Luik	17 257 932	57,92%
Hans Luik	7 963 307	26,73%
Hans Luik, OÜ HHL Rühm	9 287 725	31,17%
Hans Luik, OÜ Minigert	6 900	0,02%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Bank and funds managed by LHV Varahaldus	2 551 908	8,56%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	1 273 394	4,27%
Juhatuse ja nõukogu liikmed ja nende lähikondlased	1 900	0,01%
Pirje Raidma, OÜ Aniston Trade	1 900	0,01%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 692 128	15,75%
Omaaktsiad	17 527	0,06%
Kokku	29 796 841	100,0%

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Aksionäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	31.03.2017		31.12.2016	
	Aksionäride arv	Aktsiate arv	Aksionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 700	9 282 979	2 731	9 268 573
Muud ettevõtted	233	10 125 595	231	10 119 455
Muud finantsasutused	45	302 210	44	318 078
Krediidasutused	14	7 001 211	14	7 005 889
Kindlustus- ja pensionifondid	10	3 084 427	10	3 084 427
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	3 004	29 796 841	3 032	29 796 841

**AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika****Väärtpaberi informatsioon**

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, sündikaatlepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Ettevõtte loodab jätkata regulaarselt dividendide maksmist vähemalt eelmise aastaga samas mahus.

Üldkoosoleku kuupäev	24.05.2013	20.06.2014	27.05.2015	13.06.2016
Periood, mille eest dividende makstakse	2012	2013	2014	2015
Dividendimakse aktsia kohta EUR	1 sent	1 sent	4 senti	5 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	298	298	1 187	1 456
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	07.06.2013	09.07.2014	10.06.2015	29.06.2016
Dividendimakse kuupäev	01.10.2013	02.10.2014	02.10.2015	06.07.2016

Allpool olevas tabelis on toodud väärtpaberi kauplemissajalugu 2013-2017

Hind (EUR)	I kv 2017	I kv 2016	I kv 2015	I kv 2014	I kv 2013
Avamishind	1,32	1,35	1,15	1,12	1,06
Sulgemishind	1,31	1,31	1,28	1,02	1,19
Kõrgeim	1,35	1,32	1,30	1,13	1,22
Madalaim	1,26	1,18	1,07	0,99	1,03
Keskmine	1,31	1,26	1,21	1,03	1,09
Kaubeldud aktsiaid, tükides	81 129	142 723	227 383	479 302	369 352
Käive, miljonites eurodes	0,11	0,18	0,27	0,49	0,40
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	39,03	39,03	38,1	30,4	35,5

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemiss statistika OMX Tallinna Börsil alates 1. Jaanuar 2012 kuni 31. märts 2017.



Aktsiahinna võrdlus (%) OMX Tallinna Börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2012 – 31. märts 2017.



AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS

Ettevõtte nõukogu on alates 1.jaanuarist 2017 seitsmeliikmeline.

Gunnar Kobin (ametisse nimetatud kuni 01.01.2022)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige alates 2017
- AS-i Ekspress Grupp juhatuse esimees alates 2009 kuni 31. detsember 2016
- Juhatus liige ettevõtetes Griffen Management OÜ, Griffen Invest OÜ, Jolanthe OÜ, Griffen Holding OÜ ja Feedback wizards

Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019)

- Nõukogu liige alates 2004 ja auditikomitee liige alates 2017
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal

Harri Helmer Roschier (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2007
- Avaus Marketing Innovations OY (direktorite) nõukogu esimees
- Rostek OY (direktorite) nõukogu esimees
- Futurice OY (direktorite) nõukogu liige
- HRC Invest OY juhatuse esimees
- Lõpetanud majandusteaduse magistrantuuri

Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatus esimees AS-s PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPhaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996.a. New York'i Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994.a., omab tunnistust EL õiguses Uppsala Ülikoolist.

Marek Kiisa (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2016
- Telekommunikatsiooni infrastruktuuri ettevõtte Astrec Baltic OÜ juhatuse liige
- Miss Mary of Sweden OÜ juhatuse liige
- Dynaplay Estonia OÜ juhatuse liige
- Finantsteenuse lahendusi pakkuva ettevõtte Fiteks AS juhatuse liige
- Põhjala äriinglite võrgustiku NordicBAN kaasasutaja ja juhatuse liige
- Omandanud 1995. aastal magistrikraadi insenerina Rootsi ülikoolis KTH Royal Institute of Technology ning lisaks lõpetanud Estonian Business School'is 2004. aastal ärijuhtimise eriala

Peeter Saks (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2016
- Balti riikide era- ja riskikapitaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, Magnetic MRO AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.

Aleksandras Česnavičius (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021)

- Nõukogu liige alates 2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Leedu ülikoolis Vilniaus Universitetas

Juhatus

AS-i Ekspress Grupp juhatus on kolmeliikmeline: juhatusesimees Mari-Liis Rüütsalu, juhatuseliikmed on Pirje Raidma ja Andre Veskimeister.

Mari-Liis Rüütsalu (ametilepingu kehtivus kuni 01.01.2022)

- Juhatusesimees ja Grupi tegevjuht alates 2017
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998.aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu Kolledži 1995.aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal



Andre Veskimeister (ametilepingu kehtivus kuni 16.12.2017)

- Juhatuseliige alates 2009
- Grupi arendusdirektor
- 2006-2009 ASi Ülemiste City arendusjuht
- 2003-2006 Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse finants- ja tugiteenuste direktor
- Lõpetanud Estonian Business School'i ärijuhtimise eriala 2004. aastal



Pirje Raidma (ametilepingu kehtivus kuni 16.12.2017)

- Juhatuseliige alates 2010
- Grupi finantsdirektor
- 2006 - 2010 Investeeringispanga GILD Bankers finants- ja administratiivjuht
- 2005 - 2006 LHV Group finants- ja administratiivjuht
- 1997 - 2005 Audiitorfirma PwC audiitor (töötanud Eestis ja Suurbritannias)
- Lõpetanud Tartu Ülikooli välistmajanduse eriala 1996. aastal
- Vandeaudiitor ja rahvusvahelise organisatsiooni the Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) liige, FCCA



KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE**Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)**

(tuhandetes EUR)	31.03.2017	31.12.2016
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	1 221	2 805
Tähtajalised hoiused	41	51
Nõuded ja ettemaksed	9 048	7 468
Tulumaksu ettemaks	55	0
Varud	2 590	2 770
Käibevara kokku	12 955	13 094
Põhivara		
Nõuded ja ettemaksed	1 016	982
Edasilükkunud tulumaksuvara	34	34
Investeeringud ühisettevõtetesse	2 503	2 435
Investeeringud sidusettevõtetesse	589	591
Materiaalne põhivara (lisa 5)	12 343	12 722
Immateriaalne põhivara (lisa 5)	44 254	44 310
Põhivara kokku	60 739	61 074
VARAD KOKKU	73 694	74 168
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Laenukohustused (lisa 7)	2 347	2 313
Võlad ja ettemaksed	6 873	7 170
Tulumaksukohustus	91	108
Lühiajalised kohustused kokku	9 311	9 591
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised laenukohustused (lisa 7)	12 867	13 471
Edasilükkunud tulumaksukohustus	33	33
Pikaajalised kohustused kokku	12 900	13 504
KOHUSTUSED KOKKU	22 211	23 095
OMAKAPITAL		
Aktsiakapital (lisa 11)	17 878	17 878
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (lisa 11)	(22)	(863)
Reservid (lisa 11)	1 311	2 058
Jaotamata kasum	18 039	17 723
OMAKAPITAL KOKKU	51 483	51 073
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	73 694	74 168

Aruande lisad lehekülgedel 32-43 on konsolideeritud vahearuande lahutamatud osad.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2017	I kv 2016
Müügitulu	12 409	12 255
Müüdud toodangu kulu	(10 075)	(10 199)
Brutokasum	2 334	2 056
Muud äritulud	178	113
Turunduskulud	(716)	(517)
Üldhalduskulud	(1 362)	(1 309)
Muud ärikulud	(25)	(19)
Äri kasum	409	324
Intressitulud	59	10
Intressikulud	(108)	(120)
Muud finantskulud	(15)	(16)
Kokku finantstulud/kulud	(64)	(126)
Kasum ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	68	132
Kasum/(-kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(2)	(18)
Kasum enne tulumaksustamist	411	312
Tulumaksukulu	1	0
Aruandeperioodi kasum	410	312
Aruandeperioodi puhaskasumi jaotus:		
Emaettevõtte aktsionäride osa kasumist	410	312
Muu koondkasum	0	0
Koondkasum kokku	410	312
Emaettevõtte aktsionäride osa koondkasumist	410	312
Tava- ja lahustunud kasum aktsia kohta (lisa 9)	0,01	0,01

Aruande lisad lehekülgedel 32-43 on konsolideeritud vahearuande lahutamatud osad.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Aktsiakapital	Ülekurs	Omaaktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku omakapital
Saldo 31.12.2015	17 878	14 277	(176)	1 787	14 908	48 674
Omaaktsiate soetus	0	0	(29)	0	0	(29)
Aktsiaoptsioon	0	0	0	34	0	34
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(29)</i>	<i>34</i>	<i>0</i>	<i>5</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	312	312
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>312</i>	<i>312</i>
Saldo 31.03.2016	17 787	14 277	(205)	1 821	15 220	48 991
Saldo 31.12.2016	17 878	14 277	(863)	2 058	17 723	51 073
Aktsiaoptsioon	0	0	841	(747)	(94)	0
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>841</i>	<i>(747)</i>	<i>(94)</i>	<i>0</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	410	410
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>410</i>	<i>410</i>
Saldo 31.03.2017	17 878	14 277	(22)	1 311	18 039	51 483

Aruande lisad lehekülgedel 32-43 on konsolideeritud vahearuande lahutamatud osad.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2017	I kv 2016
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum	409	324
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (lisa 5)	666	700
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(3)	(5)
Aktsiaoptsiooni väärtuse muutus (lisa 10)	0	34
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	472	20
Varude muutus	180	(55)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	(311)	45
Rahavoog põhitegevusest	1 413	1 062
Makstud ettevõtte tulumaks	(73)	(28)
Makstud intressid	(108)	(120)
Rahavood äritegevusest kokku	1 232	914
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	6	10
Muude investeeeringute ost	(35)	0
Põhivara soetamine (lisa 5)	(242)	(205)
Põhivara müük	13	9
Antud laenud	(2 000)	0
Antud laenude tagasimaksed	3	0
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(2 255)	(186)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Tasutud kapitalirendi maksed	(17)	(21)
Saadud laen (lisa 7)	0	11
Saadud laenude tagasimaksed (lisa 7)	(552)	(542)
Tasutud omaaktsiate tagasiostmisel (lisa 11)	0	(29)
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(569)	(581)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	(1 593)	148
Raha ja raha ekvivalendid aasta alguses	2 856	2 927
Raha ja raha ekvivalendid aasta lõpus	1 262	3 075

Aruande lisad lehekülgedel 32-43 on konsolideeritud vahearuande lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD**Lisa 1. Üldine informatsioon**

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamiseks tegevusaladeks on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine.

AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress: Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõtte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesolev vahearuanne on heaks kiidetud ja allkirjastatud juhatuse poolt 27. aprillil 2017.

Ekspress Grupi kontserni (edaspidi „kontsern“) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatuse	Osalus 31.03.2017	Osalus 31.12.2016	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõtte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Ekspress Digital OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	IT teenuste osutamine	Eesti
Ekspress Finance OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Finantseerimise osutamine kontsernisiseselt	Eesti
Tegevussegment: meedia (online-meedia ja perioodilised väljaanded)					
Ekspress Meedia AS (endine Delfi AS)	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine (ühendas 1.juulist 2015 endaga AS Eesti Ajalehed)	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõtte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Medipreza UAB	Sidusettevõtte	40%	40%	Ajakirjade ja raamatute hulgimüük	Leedu
Delfi Holding SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Holding ettevõtte (varasemalt emaettevõtte Delfidele erinevates riikides)	Läti
Zave Media OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Baltikumi müügipakkumiste portaali arendaja (äritegevus liikunud Delfi kohalikesse riikidesse)	Eesti
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Ajakirjade Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajakirjade kirjastamine	Eesti
SL Õhtuleht AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Ühisettevõtte	50%	50%	Digitaalse välireklaami müük (soetatud juulis 2016)	Eesti
Babahh Media OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Videoproduktiooni, meedia- ja taristu-lahenduste müük (soetatud septembris 2016)	Eesti
Babahh Productions OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Videoproduktioon (ühendamisel emaettevõttega Babahh Media OÜ)	Eesti
Adnet Media UAB	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Eesti
Adnet Media SIA	Sidusettevõtte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Näituste korraldamine (tegevust ei toimu)	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

AS-i Ekspress Grupp 31.03.2017 lõppenud I kvartali konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2016 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab AS-i Ekspress Grupp 2017. aasta I kvartali konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserniettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel kontrollitud audiitorite poolt. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Alates 1. jaanuarist 2017 hakkasid kehtima mitmed uued standardid, standardite muudatused või tõlgendused, mis muutusid kontsernile kohustuslikuks, kuid millest ükski ei oma olulist mõju kontserni vahearuannele.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võime identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske omab olulist mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh. valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite poolt seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitikad. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja püüab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb nii emaettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Kontserni kuuluvates ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtete teise aktsionäri.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud. Kuna kontsern hoiab oma vabad likviidsed vahendid olulises osas krediidireitinguga „A” hinnatud pankades, siis nendega ei kaasne kontsernile olulist krediidiriski.

Pangakontode saldo (sh. tähtajaline hoius) hoiustatava panga krediidireitingu lõikes

Pank	Moody's	Standard & Poor's	31.03.2017	31.12.2016
SEB	Aa3	A+	715	2 153
Swedbank	Aa3	AA-	355	330
Nordea/Danske	Aa3/A2	AA-/A	179	359
Kokku			1 249	2 842

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidi ajalooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu, krediidilimiiti, võimalikku maksepuhkust. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otseklendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülal esitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide

erinevast krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hilinemisega, mitte pidades seda krediidistsipliini rikkumiseks. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, kõrgemat krediidilimiiti, jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk kuna tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida kontserni finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisiki juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte poolt kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaproгноosi terveks järgneva aastaks, mida korrigeeritakse kvartaalselt. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iganädalaselt detailed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusrisiki maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaene või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaen on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud sündikaatlaenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiinina, mille kasutamise vajadust saab Kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on nüüdseks keskmisel tasemel, kuid likviidsuse juhtimine on endiselt üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni poolt antud ja võetud laenude intressimäärad on seotud Euriboriga.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud ujuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribor-i kõikumisega ja samuti sellest tuleneva pankade keskmiste intressimäärade muutumisega. Intressimäära muutus ühe protsendipunkti võrra muudaks kontserni laenuintressikulu ca 150 tuhat eurot aastas.

Intressi liik	Intressimäär	31.03.2017 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
muutuv intress	3 kuu Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>emettevõtte</i>)	1 576	7 491	9 067
	3 kuu Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>Printall</i>)	701	5 126	5 827
	1 kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent (<i>Printall</i>)	70	250	320
	1 kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	0	0	0

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2016 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
muutuv intress	3 kuu Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>emaettevõtte</i>)	1 546	7 902	9 448
	3 kuu Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>Printall</i>)	697	5 301	5 998
	1 kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent (<i>Printall</i>)	70	268	338
	1 kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	0	0	0

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud teatud määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni kohalike maade tulud (v.a. Printallis) on fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro. Samuti makstakse enamikele oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele eurodes. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurosooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis kontserni 2017 I kvartali müügituludest ca 2% (2016 I kvartalis ca. 4%). Lisaks laekuvad Venemaa klientide arved rublades, kuigi esitatud arved on nomineeritud eurodes ning ei kanna valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse üldjuhul eurodesse vahetult peale laekumist, vähendades selliselt avatud välisvaluutaposisioone. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Kontsernil on seisuga 31.03.2017 valuutarisk üleval Rootsi krooni suhtes summas 81 tuhat eurot ja muu valuuta (NOK, USD) suhtes summas 94 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2016 valuutarisk üleval Rootsi krooni suhtes summas 141 tuhat eurot ja muu valuuta (NOK, USD, RUB) suhtes summas 96 tuhat eurot.

Hinnarisk

Toorainega seotud hinnariskist avaldab kontserni tegevusele enim mõju paberi hind. Arvesse võttes erinevaid kriteeriume, on kontsern leidnud kõige optimaalsemaks viisiks paberihinna riski aktsepteerimise ja ei pea vajalikuks riski maandamiseks tuletisinstrumentide kasutamist.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamise protsessi parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks tehingulimiitide ja pädevuste süsteeme. Kasutatav nelja-silma-põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Neljasilma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode poolt koostatud lepingud. Juhtkond hindab Kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub Kontserni ning tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamiseks eesmärgiks kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kogu kapital on konsolideeritud bilansis kajastatud omakapitali ja netovõla summa. Samuti jälgitakse omakapitali osakaalu bilansimahust, mis on üheks sündikaatlaenulepingus sätestatud kvartaalseks hindamiskriteeriumiks. Bilansipäeva seisuga vastab kontserni omakapitali osakaal bilansimahust laenulepingus sätestatud tingimustele.

Kontserni kapitali suhtarvud

(tuhandetes EUR)	31.03.2017	31.12.2016
Intressikandvad võlakohustused	15 214	15 784
Raha ja pangakontod	1 262	2 856
Netovõlg	13 952	12 928
Omakapital	51 483	51 073
Kokku kapital	65 435	64 001
Võla ja kapitali suhe	21%	20%
Bilansimaht	73 694	74 168
Omakapitali osakaal bilansimahust	70%	69%

Lisa 4. Äriühendused

AS Ekspress Grupp omandas 22. juulil 2016 50%-lise osaluse ettevõttes **Linna Ekraanid OÜ**, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Osaluse eest tasuti 868 tuhat eurot. AS Ekspress Grupp omandab 2019. aasta teises kvartalis ka ülejäänud 50% Linna Ekraanid OÜ aktsiatest ning saab seeläbi ettevõtte ainuaktsionäriks. Ülejäänud 50% osaluse ostuhind on seotud ettevõtte tegelike saavutatavate tulemustega ning selgub 2019.aasta alguses.

Omandamise eesmärgiks on luua eeldused AS-i Ekspress Grupp uue äriliini käivitamiseks ning kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. AS-i Ekspress Grupp eesmärk on arendada digitaalse välireklaami äriilin välja kõigis kolmes Balti riigis ning võtta nimetatud äris turul juhtiv roll.

16. septembril 2016. aastal omandas kontsern 49%-lise osaluse ettevõttes **Babahh Media OÜ**, mis tegeleb videoproduktiooni, meedialahenduste ja videotega seotud taristulahenduste müügiga Eestis. Osaluse eest tasuti koheselt 311 tuhat eurot. Vastavalt järgmise 5 aasta tegelikele tulemustele võib ostuhind või osalusmäär korrigeerida. AS Ekspress Grupp sai ka optsiooni omandada täiendavad Babahh Media OÜ osad 2021. aastal, mille tulemusel suureneks AS-i Ekspress Grupp osalus Babahh Media OÜ osakapitalis kokku 70%-ni.

Omandamise eesmärgiks on laiendada oma äritegevust kiiresti kasvavas interneti videotootmise ja videoedastuse valdkonnas. Babahh Media meeskonna näol on tegemist aastaid turul tegutsenud ettevõttega, mis omab suurt potentsiaali kasvaval videotootmise turul.

Alljärgnev tabel annab ülevaate omandatud identifitseeritavatest varadest ja kohustustest omandamise hetkel. Ostuanalüüsi koostamisel on aluseks võetud Linna Ekraanid OÜ bilanss seisuga 31.07.2016 ja Babahh Media OÜ bilanss seisuga 31.12.2016.

(tuhandetes EUR)	Linna Ekraanid OÜ (50%)		Babahh Media OÜ (49%)	
	Õiglane väärtus	Bilansiline maksumus	Õiglane väärtus	Bilansiline maksumus
Netovara	66	66	26	26
Immateriaalsed varad	131	0	0	0
Identifitseeritavad varad kokku	197	66	26	26
Firmaväärtus	671		285	
Osaluse soetusmaksumus	868		311	
Tasutud osaluse eest rahas	868		311	
Raha ja raha ekvivalendid soetatud ettevõttes	6		19	
Kokku rahaline mõju kontsernile	(862)		(292)	

Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I kv 2017	I kv 2016	I kv 2017	I kv 2016
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	33 166	32 542	64 329	63 834
Akumuleeritud kulum	(20 446)	(18 752)	(20 018)	(19 244)
Bilansiline väärtus	12 722	13 791	44 310	44 590
Ostud ja parendused	161	147	81	58
Müüdud põhivara (jääkmaksumus)	(10)	(4)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	0	(1)	0	0
Põhivara kulum	(529)	(507)	(137)	(193)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	33 283	32 651	64 410	63 892
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(20 940)	(19 224)	(20 155)	(19 437)
Bilansiline väärtus	12 343	13 427	44 254	44 455

Informatsioon laenu tagatiseks panditud põhivara kohta on toodud lisa 7.

Lisa 6. Immateriaalne põhivara**Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes**

(tuhandetes)	EUR	
	31.03.2017	31.12.2016
Firmaväärtus	36 953	36 953
Kaubamärgid	6 444	6 505
Muu immateriaalne põhivara	857	852
Immateriaalne põhivara kokku	44 254	44 310

Firmaväärtuse jagunemine raha teenivatele üksustele

(tuhandetes)	EUR	
	31.03.2017	31.12.2016
Delfi Eesti	15 281	15 281
Delfi Läti	7 007	7 007
Delfi Leedu	12 848	12 848
Maaleht	1 816	1 816
Firmaväärtused kokku	36 953	36 953

Lisa 7. Pangalaenu ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg	
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 31.03.2017			
Pikaajalised pangalaenu	14 894	2 277	12 617
<i>sh sündikaatlaenu (AS Ekspress Grupp)</i>	9 067	1 576	7 491
<i>sh sündikaat- ja hüpoteeklaenu (AS Printall)</i>	5 827	701	5 126
Kapitalirent	320	70	250
Kokku	15 214	2 347	12 867
Saldo seisuga 31.12.2016			
Pikaajalised pangalaenu	15 446	2 243	13 203
<i>sh sündikaatlaenu (AS Ekspress Grupp)</i>	9 448	1 546	7 902
<i>sh sündikaat- ja hüpoteeklaenu (AS Printall)</i>	5 998	697	5 301
Kapitalirent	338	70	268
Kokku	15 784	2 313	13 471

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglane väärtus on ligilähedane nende nominaalväärtusele, kuna intressimäär on muutuv ja seotud euriboriga ning marginaal on kokku lepitud turutingimuste põhjal. Laenukohustused on õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

Pikaajaline pangalaenu

Septembris 2015 refinantseeriti AS-i Ekspress Grupp ja AS-i Printall ühine sündikaatlaenu. Tehingu tulemusena on laenu uueks lõpptähtajaks oktoober 2020. Põhiline muutus puudutas iga-aastast põhisumma tagasimakset ning rakendatavat intressimäära. Iga-aastane laenu tagasimakse on ligikaudu 2 miljonit eurot ning intressimääraks on alates 25.septembrist 2015 kõikidele laenuosadele 3-kuu EURIBOR (kui negatiivne, siis ülempiiriks on null protsenti), millele lisandub marginaal. Laenulepingu lõppemisel on kogu laenujääk ca 7 miljonit eurot. Juunis 2016 võttis Nordea Panga osaluse sündikaadis 100% üle SEB, jäädes ainukeseks krediidiandjaks.

Sündikaatlaenu on endiselt tagatud tütarettevõtete aktsiatega, Eesti tütarettevõtete garantiidega summas 37 miljonit eurot, kommertspandiga AS-i Printall varadele summas 19 miljonit eurot, kontsernile kuuluvate kaubamärkidega Delfi, Eesti Ekspress, Maaleht, Eesti Päevaleht ja Eesti Ekspressi Kirjastus summas 5 miljonit eurot, millede kõikide väärtus sisaldub kontserni netovarades. Lisaks on seatud hüpoteek AS-i Printall kinnistule ja tootmishoonetele summas 9 miljonit eurot. Seisuga 31.03.2017 oli hoone bilansiline väärtus 3,2 miljonit eurot ja kinnistu bilansiline väärtus oli 0,4 miljonit eurot. Lõplikku kontrolli omav osanik on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta sündikaatlaenu ja arvelduskrediidi lepingust tulenevaid kohustusi.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab laenusaaaja hoidma teatud finantssuhtarvude taset nagu omakapitali osakaal (omakapital/bilansimaht), koguvõla/EBITDA suhtarv, laenumaksete ja intresside kattekordaja. Bilansipäeva seisuga olid kõik suhtarvud vastavuses laenulepingu sätestatud tingimustega.

Arvelduslaenu

Kontsernil on seisuga 31.03.2017 sõlmitud SEB Pangaga pikaajaline arvelduskrediidileping summas 3 miljonit eurot tähtajaga 25.10.2020, mida ei olnud bilansipäeva seisuga ega 31.12.2016 seisuga kasutatud.

Lisa 8. Segmendiaruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse poolt jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meedia segment: online uudisportaalide haldamine, klassifitseeritud portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ja Leedus.

Antud segmenti kuuluvad tütarettevõtted AS Ekspress Meedia (endine AS Delfi ja AS Eesti Ajalehed Eestis), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti) ja OÜ Zave Media (Eesti).

Antud segmenti kuuluvad ka ühissetevõtted AS Ajakirjade Kirjastus, AS SL Õhtuleht, AS Express Post ja Linna Ekraanid OÜ. Finantsaruannetes ei konsolideerita ühissetevõtteid rida-realt, kuid mõnedes tabelites on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

Meedia segmenti peamiseks tuludeks on reklaamibännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete müük oma portaalides, reklaampindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük, raamatute ja erinevate sarjade müük, teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest projektidest.

Trükiteenused: trükiteenuste ja trükkimisega seotud teenuste osutamine. Antud segmenti kuulub kontserniettevõtte AS Printall.

Segmenti tulud koosnevad nii paberi- kui ka trükkimise teenuse müügituludest.

Meelelahutuse segment: näituste ja muude ürituste korraldamine. Siia uude segmenti kuulub hetkel Lätis asutatud ettevõtte SIA Delfi Entertainment. Samuti allokeeritakse siia segmenti emaettevõttes kajastatud, aga meelelahutussegmentiga seotud tulud ja kulud, millede tarbeks ei ole veel eraldi tütarühingut loodud. Segmenti tulud koosnevad piletimüügitulust ja muude kaasnevate teenuste müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, kuhu on koondunud ka kontserni ettevõtete juriidiline nõustamine ja raamatupidamisteenuste pakkumine, tütarettevõtte OÜ Ekspress Digital, kes pakub kontsernisiseselt IT teenuseid ning OÜ Ekspress Finance, kelle tegevuseks on kontsernisisene finantseerimine.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, kuna grupi juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmenti tulemusel ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul toimuvad segmentidevahelised tehingud tavapärastel turutingimustel ning ei erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

I kv 2017 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	7 427	5 256	-	71	(346)	12 409
Ühisettevõtete mõju	2 599	(261)	-	(34)	(16)	2 288
Segmentidevaheline müügitulu	0	772	-	538	(1 310)	0
<i>Segmenti müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>10 026</i>	<i>5 767</i>	<i>-</i>	<i>575</i>	<i>(1 672)</i>	<i>14 697</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	353	897	-	(176)	0	1 075
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	5%	16%	-			9%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>521</i>	<i>897</i>	<i>-</i>	<i>(176)</i>	<i>0</i>	<i>1 242</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>5%</i>	<i>16%</i>	<i>-</i>			<i>8%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						665
Ärikasum (tütarettevõtted)						409
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						243

I kv 2016 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	6 771	5 813	0	27	(356)	12 255
Ühisettevõtete mõju	2 426	(253)	0	(12)	(14)	2 147
Segmentidevaheline müügitulu	0	781	0	524	(1 305)	0
<i>Segmenti müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>9 197</i>	<i>6 341</i>	<i>0</i>	<i>539</i>	<i>(1 675)</i>	<i>14 402</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	34	1 182	(2)	(189)	0	1 025
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	1%	19%	-			8%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>251</i>	<i>1 182</i>	<i>(2)</i>	<i>(189)</i>	<i>0</i>	<i>1 242</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>3%</i>	<i>19%</i>	<i>-</i>			<i>9%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)						700
Ärikasum (tütarettevõtted)						324
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)						205

Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	I kv 2017	I kv 2016
Aksionäridele kuuluv puhaskasum	410 027	312 461
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv	29 779 314	29 632 946
Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum	0,01	0,01

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 31.03.2017 ja 31.12.2016 seisuga ei olnud, oli **lahustatud puhaskasum aktsia kohta** võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 10. Juhatuse aktsiaoptsiooniskeem

Novembris 2013 kinnitas aktsionäride üldkoosolek juhatus aktsiaoptsiooniskeemi. Nimetatud skeemi alusel kuulus kuni 31.12.2016 juhatus esimehena tegutsenud Gunnar Kobinile 2017.aasta I kvartalis üleandmisele 660 400 AS-i Ekspress Grupp aktsiat. Ettevõtte soetas nimetatud omaaktsiad aprillist 2014 kuni maini 2016 SEB Panga vahendusel Tallinna Väärtpaberibörsilt ja mais 2016 börsivälise tagasiostu tehinguna. Keskmine ostuhind oli 1,27 eurot aktsia kohta.

Aktsiaoptsiooniga kaasnenud kulu on kajastatud alates optsiooni väljastamisest 2013.aastal jooksvalt ettevõtte kasumiaruandes. Seisuga 31.12.2016 oli nimetatud reservi suuruseks 747 tuhat euro. Optsioon realiseeriti 3. jaanuaril 2017 ning selle realiseerimisel täiendavat kulu 2017.aastal ei kaasnenud.

Lisa 11. Omakapital ja dividendid

Aktsiakapital ja ülekurs

Seisuga 31. märts 2017 ja 31. detsember 2016, on AS-i Ekspress Grupp aktsiakapital 17 878 105 eurot ja koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Aprillist 2014 kuni maini 2016 on ettevõtte SEB Panga vahendusel ja mais 2016 börsivälise tagasiostu tehinguna soetanud juhatus aktsiaoptsiooniprogrammi raames omaaktsiaid. Seisuga 31.12.2016 oli AS Ekspress Grupp soetanud omaaktsiaid ca 678 tuhat tükki keskmise hinnaga 1,27 eurot aktsia kohta kokku summas 863 tuhat eurot. 3.jaanuaril 2017 optsioon realiseeriti ning optsiooni raames kanti optsiooni omanikule üle 660 400 aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo summas 841 tuhat eurot, millest 747 tuhat eurot kaeti optsioonireservist ning 94 tuhande võrra vähendati eelmiste perioodide jaotamata kasumit.

Dividendid

13. juunil 2016 toimunud aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta aktsionäridele dividende viis euro senti ühe aktsia kohta kokku summas 1 456 tuhat eurot. Dividendide väljamakse toimus 6. juulil 2016. Dividendide väljamaksmisel tulumaksukulu ei kaasnenud, kuna ettevõtte maksis välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtetelt ja tütarettevõtetelt, millelt on juba dividendide tulumaksu tasutud või mille kasum on juba maksustatud asukohariigis. Sellest tulenevalt emaettevõttest dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tulnud.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital, omanike täiendav rahaline sissemakse kui asutaja aktsionäri täiendav üldotstarbeline omakapitali toetus ja juhtkonnale väljastatud aktsiaoptsiooni reserv (vaata lisa 10).

(tuhandetes EUR)	EUR	
	31.03.2017	31.12.2016
Kohustuslik reservkapital	672	672
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Aktsiaoptsiooni reserv	0	747
Reservid kokku	1 311	2 058

Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (*Key Management*) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende poolt kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

AS-i Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	I kv 2017	I kv 2016
Kauba müük		
Sidusettevõtted	55	105
Kokku kauba müük	55	105
Teenuse müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	4	2
Sidusettevõtted	10	0
Ühisettevõtted	620	549
Teenuse müük kokku	634	551
Müügid kokku	689	656

OSTUD (tuhandetes EUR)	I kv 2017	I kv 2016
Teenuse ost		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2	10
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	76	74
Sidusettevõtted	24	0
Ühisettevõtted	220	221
Teenuse ost kokku	322	305

NÕUDED (tuhandetes EUR)	31.03.2017	31.12.2016
Lühiajalised nõuded		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	1
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2	2
Sidusettevõtted	276	338
Ühisettevõtted	275	391
Lühiajalised nõuded kokku	553	732
Pikaajalised nõuded		
Ühisettevõtted	898	898
Pikaajalised nõuded kokku	898	898
Nõuded kokku	1 451	1 630

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	31.03.2017	31.12.2016
Lühiajalised kohustused		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	11	13
Sidusettevõtted	5	6
Ühisettevõtted	89	96
Kohustused kokku	106	117

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele sündikaatlaenu ja arvelduskrediidilepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2017. a I kvartali jooksul tasuti 15 tuhat eurot (2016: 15 tuhat eurot) ning tasumata võlga seisuga 31.märts 2017 ja 31. detsember 2016 ei ole.

Tehingud seotud osapooltega on teostatud kontserni juhtkonna hinnangul turutingimustel.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhatuste ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	I kv 2017	I kv 2016
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	298	315
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	0	0
Aksiaoptsioon	0	34
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	298	349

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide juhatuste liikmetele (sh. tütarettevõtete juhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduste mõistes) (edaspidi „tegevjuhtkond“) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt tema ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõtte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 7 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Üldjuhul töösuhte lõpetamisel kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse nõukogu poolt tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 31.03.2017, oli 516 tuhat eurot (31. detsember 2016: 463 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused

Tingimuslikud kohustused seoses pooleliolevate kohtuasjadega

AS-i Ekspress Grupp väikeaktsionär OÜ Grupivara, kelle omanduses on 100 ettevõtte aktsiat, on esitanud kohtusse hagid ja vaidlustanud 2013, 2014 ja 2015. aasta aruannetes kajastatud Delfi Läti ja Delfi Eesti firmaväärtuse testide tulemusel. OÜ Grupivara leiab, et Delfi Eesti ja Delfi Läti firmaväärtuseid oleks tulnud majandusaasta aruannetes täiendavalt alla hinnata ning sellest tulenevalt ei oleks aktsionäride koosolek saanud esitatud majandusaasta aruandeid kinnitada ega teha otsust maksta dividende.

AS-i Ekspress Grupp juhatuse ja sõltumatute audiitorite hinnangul kajastavad kõikide aastate raamatupidamise aastaaruanded kontserni finantsseisundit ja tulemusi kõigis olulistel osades õigesti ja õiglaselt kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Komisjoni poolt.

Kontserni tütarettevõtetel on samuti mitmeid pooleliolevaid kohtuasju, mille mõju on kontserni finantstulemustele ebaoluline.

Antud garantiidest tulenevad tingimuslikud varad ja kohustused

Emaettevõtte on garanteerinud summas 1,6 miljonit eurot 50% oma ühisettevõtete AS Ajakirjade Kirjastus ja AS SL Õhtuleht poolt võetud pangalaenudest. Ülejäänud 50% nendest laenudest on garanteerinud nende ühisettevõtete teine kaasomanik.