



AS EKSPRESS GRUPP

2016

II KVARTALI ja I POOLAASTA

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

SISUKORD

ÜLDANDMED.....	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuannde	4
TEGEVUSARUANNE.....	5
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna	7
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil.....	10
KONTSERNI STRUKTUUR seisuga 30.06.2016.....	14
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	15
AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID.....	23
AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS	26
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	28
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	28
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	29
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	30
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	31
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	32
Lisa 1. Üldine informatsioon	32
Lisa 2. Koostamise alused	33
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine	33
Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	36
Lisa 5. Immateriaalne põhivara	37
Lisa 6. Pangalaenu ja laenukohustused	37
Lisa 7. Segmendiaruanne.....	38
Lisa 8. Puhaskasum aktsia kohta.....	40
Lisa 9. Juhatuse aktsiaoptsiooniskeem.....	41
Lisa 10. Omakapital ja dividendid.....	41
Lisa 11. Tehingud seotud osapooltega.....	42
Lisa 12. Tingimuslikud varad ja kohustused	43
Lisa 13. Bilansipäevajärgsed sündmused	44

ÜLDANDMED

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2016
Aruandeperioodi lõpp	30. juuni 2016
Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
Faks	669 8081
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Kirjastustegevuse korraldamine
Juhatus	Gunnar Kobin (esimees) Andre Veskimeister Pirje Raidma
Nõukogu	Viktor Mahhov (esimees) Hans H. Luik Kari Sakari Salonen Harri Helmer Roschier Indrek Kasela Jaak Ennuste
Audiitor	AS Deloitte Audit Eesti

Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5 kuni 44 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele ning sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Gunnar Kobin	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	28.07.2016
Pirje Raidma	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	28.07.2016
Andre Veskimeister	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	28.07.2016

TEGEVUSARUANNE

2016. aasta II kvartalis kasvas kontserni käive võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 3%, ulatudes 16,5 miljoni euroni. Võttes arvesse ainult kontserni põhitegevuse ning jättes välja Titanicu näituse korraldamisega teenitud tulu, oli käibe kasv veelgi märkimisväärssem ehk 6%. Käive kasvas nii meedia kui ka trükiteenuste segmendis. Prognoosidega võrreldes osutus tegelik tulemus siiski 2% madalamaks ja seda eelkõige trükiteenuste segmendis, mida jätkuvalt mõjutab Venemaale kehtetatud sanktsioonidest tingitud tugev hinnakonkurents Skandinaavias. Kontserni EBITDA kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga II kvartalis 57%, ulatudes 2,3 miljoni euroni. Kui elimineerida Titanicu näitusega seotud kahjum summas 1,1 miljonit eurot, jäime põhitegevuse kasumis alla eelmisele aastale 11% ja oma prognoosidele 12%. Eelmisest aastast 0,3 miljonit eurot nõrgemad EBITDA ning puhaskasum põhitegevuses on eelkõige tingitud meediasegmendi tihedas konkurentsituatsioonis teadlikult kasvatatud kulubaasist ja reklaamilehekülje madalamatest hindadest ning trükiteenuste segmendis tugevast hinnasurvest. Nimetatud numbritesse on arvatud ka meie ühisettevõtete (AS SL Õhtuleht, AS Ajakirjade Kirjastus ja AS Express Post) tulemused 50% ulatuses.

Meedia segment kasvatas võrreldes eelmise aastaga käivet II kvartalis 11,2 miljoni euroni ehk 7%, sh tulu digitaalsetest ja online kanalitest 15%. EBITDA ulatus 1,4 miljoni euroni, mis võrreldes eelmise aasta II kvartaliga kahanes 12% ehk ca 0,2 miljonit eurot. II kvartalis suutis Delfi Leedu kasvatada reklaamikäivet 8% ja suurendada EBITDA-d 15% võrreldes eelmise aastaga, kuid I kvartali mahajäämust päris tasa teha veel ei õnnestunud. Online reklaamikäive oli II kvartalis tugevas tõusutrendis kasvades 15%, kuid Leedu ajakirjade turg jätkuvalt langeb. Ekspress Meedia näitas II kvartalis taas tublit reklaamimüügi kasvu nii on-lines (16%) kui ka prindis (3%). Viimane on märkimisväärne eelkõige võttes arvesse prindituru üldist negatiivset trendi. Selle taga on tugev ja efektiivne müügiveeskond, samuti järjest mitmekesisem portfelli ning innovatiivsed lähenemised reklaamile ja tegevustele reklaamimüügiosakonnas. 3%-st kasvu näitasid ka tellimus- ja jaemüügitulud, vaatamata vähenevatele tiraažidele. 0,3 miljonit väiksema EBITDA põhjusteks on eelkõige täiendavad LP raamatusarja marketingikulud, mis eelmisel aastal Maalehe sarja puhul kajastusid I kvartalis, täienenud meekond ning reklaamimüügimahtude suurenemisest tingitud trüki- ja kandekulude kasv. Erinevatest projektidest väärib esiletõstmist Kalev25 ajaloolise korvpallimängu organiseerimine, mis läks täissaalile ning millest Delfi TV vahendusel sai osa rekordarv inimesi. Ekspress Meedia sõlmis ka uue lepingu Korvpalliliiduga, mille alusel sai Delfi kolmeks aastaks eksklusiivõiguse veebiülekannetele. Sel aastal on ka Läti internetiturg näidanud korralikku kasvu ning Delfi Läti on oma käivet kasvatanud II kvartalis 14%. Konkurentsiolukord internetiportaalide vahel on tihe, mis sunnib jätkuvalt panustama tugevasse toimetusse. Vaatamata sellele õnnestus Delfi Lätis kasvatada II kvartalis EBITDA-d 40% ulatudes 0,1 miljoni euroni.

Meedia segmendi prioriteetideks on jätkuvalt innovatsioon nii erinevate toodete kui ka tehniliste platvormide arendamise näol. Kõigis kolmes riigis on lansseeritud mitmeid uusi teemaportaale, tehtud on mitmeid multimeedia projekte, arendatud on e-kommerts pakkuvaid teenuseid, kasutusele on võetud erinevad reklaamimüügikanalid ja sihtrühmapõhised lahendused. Samuti jätkatakse aktiivselt sotsiaalmeedias.

Ajakirjade Kirjastuse käibe ja kasumi kasvu taga, mis olid vastavalt 12% ja 23%, on eelkõige meie suurenenud tooteportfell. Aprilli alguses omandati OÜ-lt Presshouse Eesti suurim naistele suunatud nädalakiri Naisteleht, samuti ajakirjade Nipiraamat ja Müstiline Ajalugu väljaandmisega seotud õigused ja kohustused. Tehingu tulemusena liideti olemasolev ajakiri Naised ja uus omandatud Naisteleht ning saavutati olulist sünergia, mis on aidanud kasvatada nii käivet kui ka kasumit.

SL Õhtuleht kasvatas oma tulusid II kvartalis 6%. Seda nii reklaamitulude, levitulude kui ka uute projektide toel. Anti välja Raio Piiraja raamat ja jalgpalli EM ajakiri. Struktuurimuudatused reklaamiosakonnas on andnud eriti hea tõuke paberlehtede reklaamimüügile. Õhtulehe reklaamitulud kasvasid mais ja juunis 5% ning Linnaleht püstitas mais viimase kuue aasta käiberekordi. Veebi reklaamimüük kasvas paberiga sarnase sammuga. Maikuu oli Õhtulehe veebireklaami müügis rekordkuu. Digitellijate arv on aasta algusega võrreldes kahekordistunud.

Trükitööstussegment on suutnud eelmise aasta käibe ning kasumi languse peatada. Kui I kvartalis oli tulemus eelmise perioodiga samal tasemel, siis II kvartalis kasvas käive juba 4%. Positiivne on tellimuste hulga ning töömahu kasv, kuid jätkuv hinnasurve ei lase käibel kasvada samas määras. Lisaks konkurentsile trükiturul mõjutab Printalli trükihindasid väljaspool eurotsooni negatiivselt ka tugevnenud euro. Meie jaoks on positiivse mõjuga 2016.aasta I poolaastal toimunud trükikodade sulgemised ja võimsuse vähendamine Skandinaavia trükiturul, mis avaldub juba praegu stabiliseerunud ja paranenud hinnatasemes. Järgpideva agressiivse müügitöö tulemusel oleme saanud Skandinaavias juurde uusi tooteid ning kliente. Kasvamas on ka Printalli tuntus perioodikast erinevates trükisektorites. Eesmärgiks on laiendada veelgi rohkem perioodikalt B2B segmenti, kes toodavad enda tarbeks tootekatalooge ja teisi erineva spetsiifikaga tooteid, mis on sobilikud meie poognamasinatele. EBITDA 10% languse taga on mahtude suurenemisest tingitud tööjõukulude kasv ning eelkõige madalamal tasemel töötajate palkade tõus.

Juulis sõlmisime lepingu 50% osaluse soetamiseks OÜ-s Linna Ekraanid, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. AS Ekspress Grupp omandab 2019. aasta II kvartalis ka ülejäänud 50% aktsiatest ning saab seeläbi ettevõtte ainuaktsionäriks.

Omandamise eesmärgiks on luua eeldused kontserni uue äriliini käivitamiseks ning kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. AS-i Ekspress Grupp eesmärk on arendada digitaalse välireklaami äriilin välja kõigis kolmes Balti riigis ning võtta nimetatud äris turul juhtiv roll.

Kontserni finantspositsioon on jätkuvalt tugev, koguvõla ja EBITDA suhe läheneb juba 2,0-le ning laenumaksete ja intresside kattekordaja on ligi 2,4.

Nii **järgmise kvartali kui ka terve aasta osas** oleme jätkuvalt tagasihoidlikul positsioonil. Loodame siiski online meedia ja ka trükimeedia stabiilset kasvu ning trükiteenuste segmendi taastumist. Usume, et teine poolaasta tuleb edukam kui aasta algus ning meie põhitegevuse käive kasvab III kvartalis ligikaudu 8% ning EBITDA jääb samale tasemele eelmise aastaga.

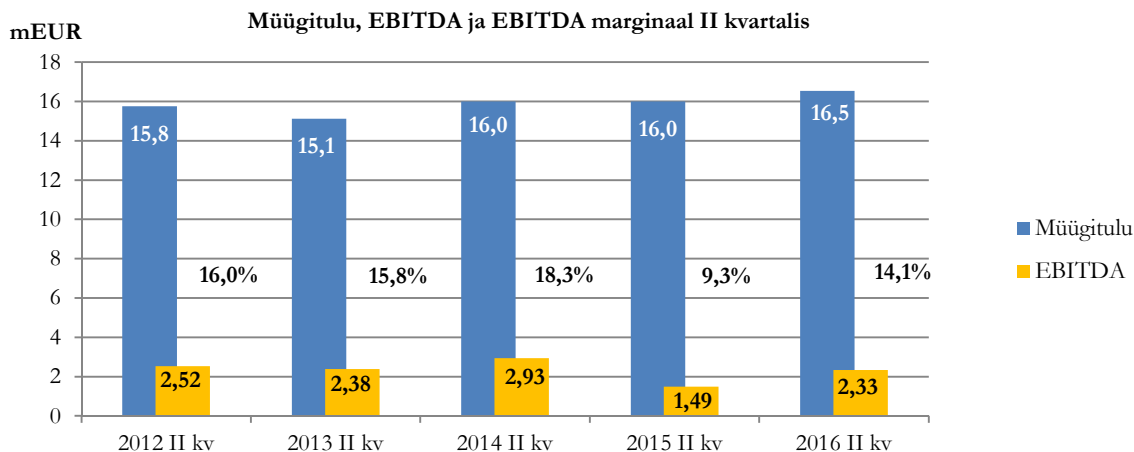
Meie missiooniks on jätkuvalt pakkuda uusi ja huvitavaid elamusi nii paberil kui digitaalses meedias, sealjuures järele andmata lugude kvaliteedis, teemade valikus ning ajakirjanduslikus objektiivsuses.

Kontserni eesmärgiks on olla moderne meediaetevõtte tugeva kohalolekuga kõikidel meie turgudel ning liidripositsioonil online-meedias.

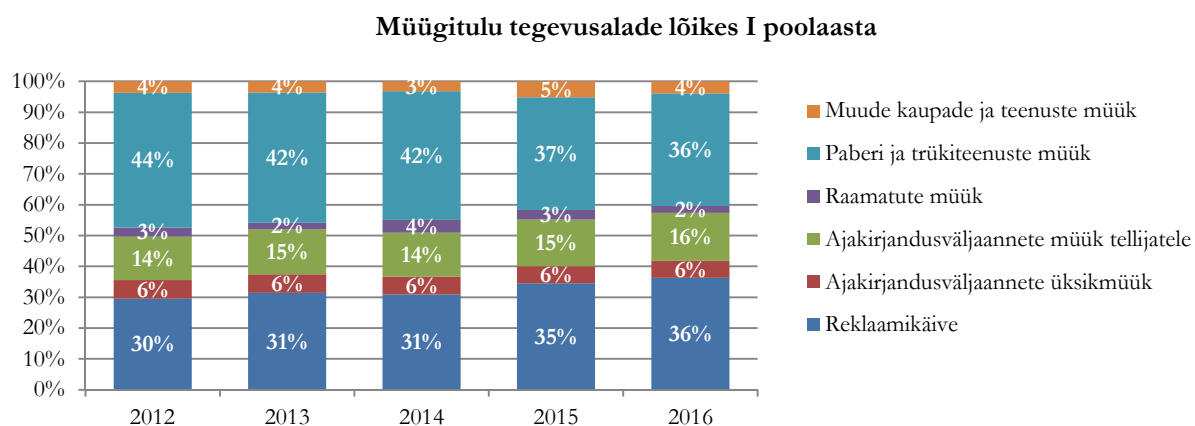
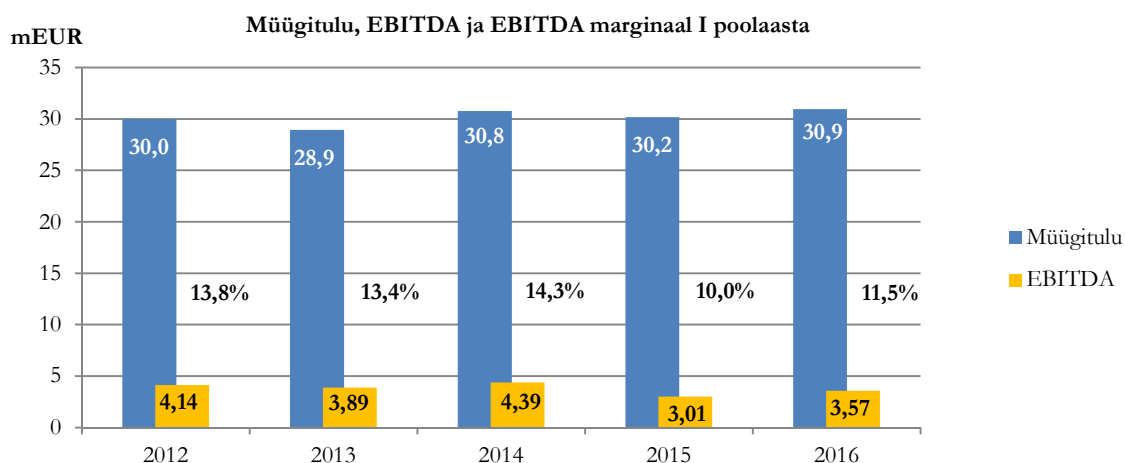
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna

Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühisettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Oma igakuistes kokkuvõtetes jälgib juhtkond kontserni tulemust konsolideerides ühisettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud sündikaatlaenulepingus teatud suhtarvude jälgimine võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist. Selguse huvides on tegevusaruandes välja toodud kaks komplekti näitajaid: üks, kus ühisettevõtteid on konsolideeritud rida-realt ning teine, kus ühisettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.

Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtteid 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	II kv 2016	II kv 2015	Muutus %	II kv 2014	II kv 2013	II kv 2012
Perioodi kohta						
Müügitulu	16 545	15 998	3%	16 007	15 115	15 763
EBITDA	2 332	1 488	57%	2 935	2 384	2 525
EBITDA marginaal (%)	14,1%	9,3%		18,3%	15,8%	16,0%
Ärikasum	1 546	745	107%	2 180	1 742	1 670
Äirentaablus (%)	9,3%	4,7%		13,6%	11,5%	10,6%
Intressikulud	(134)	(146)	8%	(181)	(178)	(553)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	1 324	481	175%	1 858	1 398	972
Puhasrentaablus (%)	8,0%	3,0%		11,6%	9,3%	6,2%
Varade tootlus (%)	1,7%	0,6%		2,4%	1,8%	1,1%
Omakapitali tootlus (%)	2,7%	1,0%		4,3%	3,3%	2,5%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,05	0,02		0,06	0,05	0,03



Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtted 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	I pa 2016	I pa 2015	Muutus %	I pa 2014	I pa 2013	I pa 2012
Perioodi kohta						
Müügitulu	30 947	30 178	3%	30 773	28 925	29 982
EBITDA	3 574	3 005	19%	4 389	3 888	4 140
EBITDA marginaal (%)	11,5%	10,0%		14,3%	13,4%	13,8%
Ärikasum	2 022	1 507	34%	2 871	2 582	2 426
Ärimentaablus (%)	6,5%	5,0%		9,3%	8,9%	8,1%
Intressikulud	(269)	(320)	16%	(357)	(374)	(1 041)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	1 636	1 037	58%	2 361	2 036	1 151
Puhasrentaablus (%)	5,3%	3,4%		7,7%	7,0%	3,8%
Varade tootlus (%)	2,1%	1,3%		3,1%	2,6%	1,3%
Omakapitali tootlus (%)	3,4%	2,2%		5,5%	4,9%	3,1%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,06	0,03		0,08	0,07	0,04

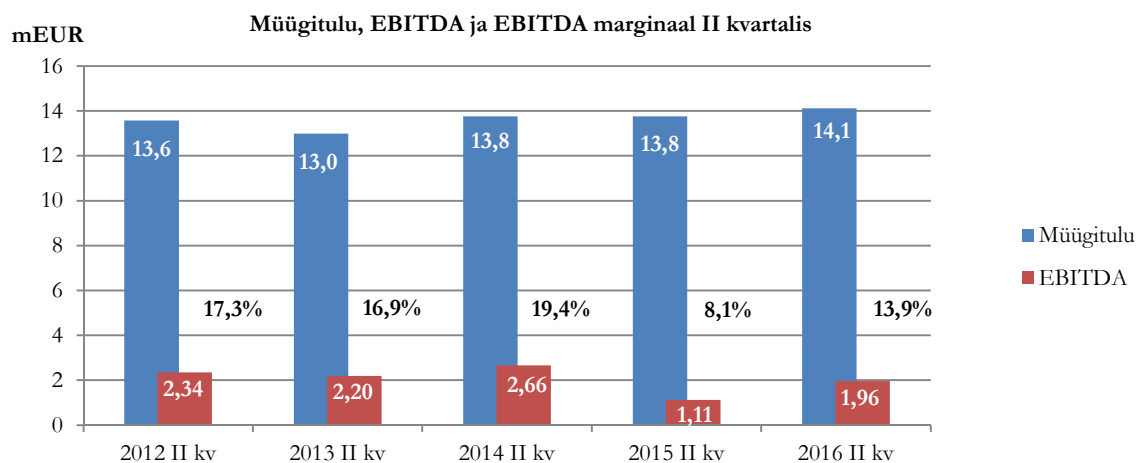


Bilanss – ühisettevõtted 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	30.06.2016	31.12.2015	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	16 019	15 553	3%
Põhivara	60 792	61 588	-1%
Varad kokku	76 811	77 141	0%
<i>sh. raha ja pangakontod</i>	<i>4 858</i>	<i>4 666</i>	<i>4%</i>
<i>sh. firmaväärtus</i>	<i>38 232</i>	<i>38 232</i>	<i>0%</i>
Lühiajalised kohustused	13 367	12 539	7%
Pikaajalised kohustused	15 209	15 928	-5%
Kohustused kokku	28 576	28 467	0%
<i>sh. võlakohustused</i>	<i>17 520</i>	<i>18 787</i>	<i>-7%</i>
Omakapital	48 235	48 674	-1%

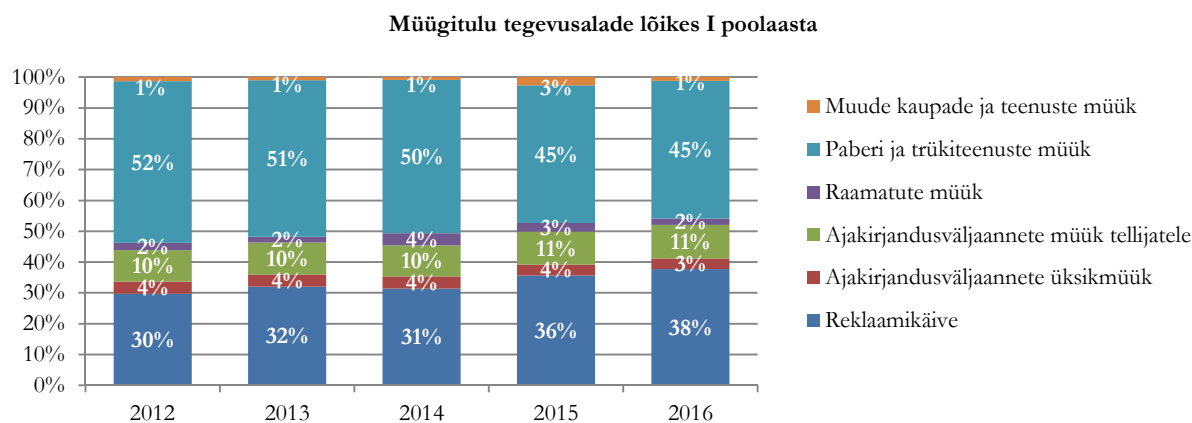
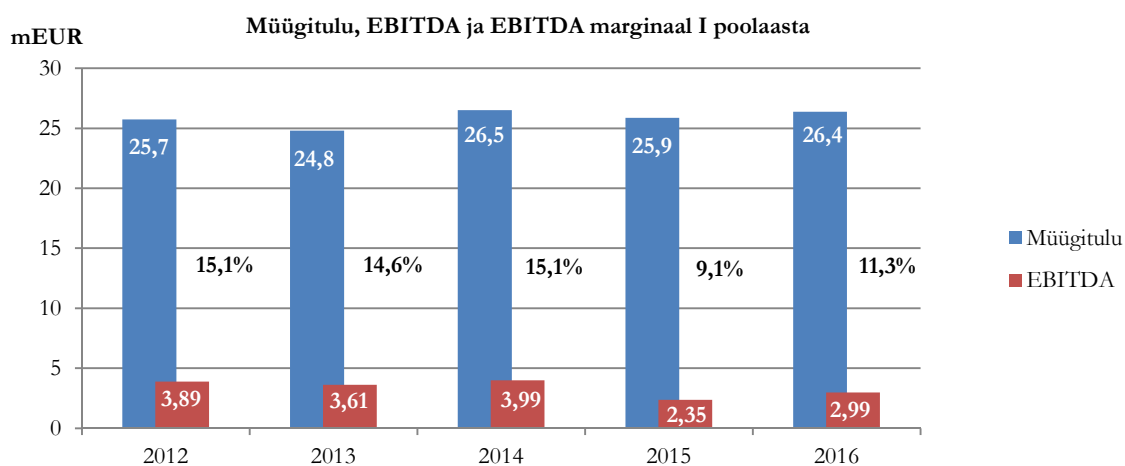
Finantssuhtarvud (%) – ühisettevõtted 50% konsolideeritud	30.06.2016	31.12.2015
Omakapitali osakaal (%)	63%	63%
Võla ja omakapitali suhe (%)	36%	39%
Võla ja kapitali suhe (%)	21%	22%
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt/EBITDA ratio</i>)	2,08	2,39
Laenumaksete ja intresside kattekordaja (<i>debt service coverage ratio</i>)	2,39	1,79
Likviidsuskordaja	1,20	1,24

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD – Ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil

Kasumlikkuse näitajad – ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	II kv 2016	II kv 2015	Muutus %	II kv 2014	II kv 2013	II kv 2012
Perioodi kohta						
Müügitulu (ainult tütarettevõtted)	14 120	13 765	3%	13 764	12 998	13 570
EBITDA (ainult tütarettevõtted)	1 962	1 113	76%	2 664	2 196	2 345
EBITDA marginaal (%)	13,9%	8,1%		19,4%	16,9%	17,3%
Ärikasum (ainult tütarettevõtted)	1 249	429	191%	1 936	1 576	1 516
Ärimentaablus (%)	8,8%	3,1%		14,1%	12,1%	11,2%
Intressikulu (ainult tütarettevõtted)	(121)	(130)	7%	(181)	(178)	(553)
Ühisettevõtete kasum kapitaliosaluse meetodil	224	225	-1%	190	82	64
Perioodi puhaskasum	1 324	481	175%	1 858	1 398	972
Puhasrentaablus (%)	9,4%	3,5%		13,5%	10,8%	7,2%
Varade tootlus (%)	1,8%	0,6%		2,5%	1,8%	1,2%
Omakapitali tootlus (%)	2,7%	1,0%		4,2%	3,3%	2,5%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,05	0,02		0,06	0,05	0,03



Kasumlikkuse näitajad – ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	I pa 2016	I pa 2015	Muutus %	I pa 2014	I pa 2013	I pa 2012
Perioodi kohta						
Müügitulu (ainult tütarettevõtted)	26 375	25 858	2%	26 498	24 811	25 748
EBITDA (ainult tütarettevõtted)	2 987	2 351	27%	3 993	3 612	3 893
EBITDA marginaal (%)	11,3%	9,1%		15,1%	14,6%	15,1%
Ärikasum (ainult tütarettevõtted)	1 573	972	62%	2 529	2 354	2 236
Ärimentaablus (%)	6,0%	3,8%		9,5%	9,5%	8,7%
Intressikulu (ainult tütarettevõtted)	(241)	(285)	15%	(357)	(374)	(1 042)
Ühisettevõtete kasum kapitaliosaluse meetodil	356	419	-15%	288	146	104
Perioodi puhaskasum	1 636	1 037	58%	2 361	2 036	1 151
Puhasrentaablus (%)	6,2%	4,0%		8,9%	8,2%	4,5%
Varade tootlus (%)	2,2%	1,4%		3,2%	2,7%	1,5%
Omakapitali tootlus (%)	3,4%	2,2%		5,5%	4,9%	3,0%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,06	0,03		0,08	0,07	0,04



Bilanss – ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	30.06.2016	31.12.2015	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	13 402	12 386	8%
Põhivara	59 917	60 794	-1%
Varad kokku	73 319	73 180	0%
<i>sh. raha ja pangakontod</i>	<i>3 663</i>	<i>2 927</i>	<i>25%</i>
<i>sh. firmaväärtus</i>	<i>36 953</i>	<i>36 953</i>	<i>0%</i>
Lühiajalised kohustused	10 718	9 033	19%
Pikaajalised kohustused	14 367	15 473	-7%
Kohustused kokku	25 085	24 506	2%
<i>sh. võlakohustused</i>	<i>16 570</i>	<i>17 687</i>	<i>-6%</i>
Omakapital	48 235	48 674	-1%

Finantssuhtarvud (%) – ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil	30.06.2016	31.12.2015
Omakapitali osakaal (%)	66%	67%
Võla ja omakapitali suhe (%)	34%	36%
Võla ja kapitali suhe (%)	21%	23%
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt / EBITDA ratio</i>)	2,26	2,65
Laenumaksete ja intresside kattekordaja (<i>debt service coverage ratio</i>)	2,30	1,67
Likviidsuskordaja	1,25	1,37

Tsüklilisus

Kontserni kõiki tegevusvaldkondi iseloomustab tsüklilisus ja kõikumine, mis on põhjustatud üldiste majandustingimuste ja tarbijate käitumise muutumisest. Kontserni tulused mõjutavad negatiivselt majandusarengu aeglustumine või majanduse surutisse langemine nii kodu- kui ka eksporditurgudel. Seda nii jaesektorile suunatud reklaamikulude üldine vähendamine kui ka teiste reklaamikanalite eelistamine nagu näiteks interneti eelistamine pabermeediale. Samuti mõjutab tuluseid jaetarbijate endi tarbimisharjumuste muutumine, näiteks jooksvate uudiste jälgimine uudisportaalidest versus paberlehtede lugemine, noorema põlvkonna eelistus kasutada mobiilseid vahendeid ning muid suhtluskanaleid jne.

Hooajalisus

Kontserni reklaamimüügi ja samuti trükiteenuste segmendi tulud sõltuvad olulistest hooajalistest kõikumistest. Mõlema tululiigi tase on kõrgeim iga aasta teises ja neljandas kvartalis. Nimetatud tulud on madalaimal tasemel kolmandas kvartalis. Tulud on suuremad neljandas kvartalis, kuna tarbijad kulutavad jõulueelsel perioodil rohkem, millega kaasneb ka reklaamile tehtud kulutuste suurenemine. Suvekuudel on klientide kulutused reklaamile tavaliselt kõige madalamad, samuti nagu jõulu- ja uusaastapidustuste järgselt aasta esimestel kuudel. Raamatumüük on kõige aktiivsem aasta viimases kvartalis. Ajalehtede ja ajakirjade tellimine ja jaemüügitulu ei kõigu nii palju kui reklaamitulu. Suveperiood on tavaliselt süüsi vaikselt ja kooli algusega septembris suurenevad ka tellimused ja jaemüük, mis tavaliselt kestab kuni järgmise suvepuhkuste perioodini.

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid	
EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	$EBITDA / \text{müügitulu} \times 100$
Ärirentaablus (%)	$\text{Ärikasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhasrentaablus (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum aktsia kohta	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine aktsiate arv}$
Omakapitali osakaal (%)	$\text{Omakapital} / (\text{kohustused} + \text{omakapital}) \times 100$
Võla ja omakapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{omakapital} \times 100$
Võla ja kapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} - \text{raha ja pangakontod (netovõlg)} / (\text{netovõlg} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja EBITDA suhe (<i>total debt/EBITDA ratio</i>)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / EBITDA$
Laenumaksete ja intresside kattekordaja	$EBITDA / \text{perioodi laenu- ja intressimaksed}$
Likviidsuskordaja	$\text{Käibevara} / \text{lühiajalised kohustused}$
Varade tootlus (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine varade jääk} \times 100$
Omakapitali tootlus (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine omakapital} \times 100$

KONTSERNI STRUKTUUR seisuga 30.06.2016

EKSPRESS GRUPP

Ekspress Meedia 100%		AS Ekspress Meedia põhitegevusala on kahe Eesti suurima nädalalehe - Eesti Ekspressi ja Maalehe - ning Eesti Päevalehe väljaandmine. Lisaks sellele kuulub ettevõttesse Eesti suurim internetiportaal Delfi, mida külastab Gemius Audience andmetel kuus üle 600 000 inimese.
Delfi (Läti) 100%		Lätis on Delfi suurim uudisportaal, mille veebisait külastab Gemius Audience andmetel kuus üle 800 000 inimese.
Delfi (Leedu) 100%		Leedus on Delfi suurim internetiportaal, mille veebisait külastab Gemius Audience andmetel kuus üle 1 200 000 inimese. Lisaks sellele annab Leedu Delfi välja ka mitmeid oma valdkonna juhtivaid ajakirju Leedus.
SL Õhtuleht 50%		AS SL Õhtuleht põhitegevuseks on ajalehe Õhtuleht kirjastamine. Ettevõtte omanikeks on võrdsetes osades Ekspress Grupp ja Suits Meedia.
Ajakirjade Kirjastus 50%		AS Ajakirjade Kirjastus on üle 20 ajakirja väljaandja enam kui 600 000 lugejaga. Ajakirjade Kirjastuse omanikeks on võrdsetes osades Ekspress Grupp ja Suits Meedia.
Hea Lugu 100%		OÜ Hea Lugu on kontserni raamatukirjastuse ettevõtte, mis kirjastab ilukirjandust, ajalooaamatuid, lastekirjandust, teatmekirjandust, käsiraamatuid ja erinevaid sarju.
Zave Media 100%		Zave on suurimate jaekaubandusettevõtete müügipakkumiste portaal, mis tegutses kogu Baltikumis.
Adnet Media 49%		Adnet on Baltikumis tegutses reklaamivõrgustik, mis vahendab internetireklaami lõppkliendidele ja müüb edasi rahvusvahelisi reklaamipindu.
Express Post 50%		Express Post on ajakirjanduse, reklaammaterjalide ja kirjade kojukandefirma Eestis. Express Posti omanikeks on võrdsetes osades Ekspress Grupp ja Eesti Meedia.
Medipresa (Leedu) 40%		Delfi omab 40% osalust Leedu ajakirjanduse hulgifirmas Medipresa.
Ekspress Digital 100%		Ekspress Digital on IT arendusfirma, mis teenindab grupi ettevõtteid IT arenduste väljatöötamisel ja haldamisel.
Printall 100%		Baltimaade moodsaim trükitööd, kus trükitakse suur osa Eestis ilmuvatest ajalehtedest-ajakirjadest ning reklaamväljaannetest. Suur osa toodangust eksporditakse.

SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmendiks - meedia segmendiks ja trükiteenuste segmendiks. Eelmisel aastal eristati ka meelelahutuse segmenti.

Segmentide EBITDA ei sisalda kontsernisisesid juhtimistasusid ega firmaväärtuste ning kaubamärkide allahindlust. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid kuna juhtkond jälgib bruto reklaamimüügitulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal.

Segmentide peamised finantsnäitajad II kv 2012-2016

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	II kv 2016	II kv 2015	Muutus %	II kv 2014	II kv 2013	II kv 2012
meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	8 511	7 984	7%	7 492	6 751	7 040
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>4 740</i>	<i>4 116</i>	<i>15%</i>	<i>3 730</i>	<i>3 257</i>	<i>2 984</i>
trükiteenuste segment	6 663	6 386	4%	7 210	7 131	7 482
meelelahutuse segment	-	392	-	-	-	-
kesksed tegevused	593	488	22%	423	385	279
segmentidevahelised elimineerimised	(1 648)	(1 485)		(1 361)	(1 270)	(1 231)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	14 120	13 765	3%	13 764	12 998	13 570
meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna	11 231	10 507	7%	9 950	9 082	9 443
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>5 067</i>	<i>4 400</i>	<i>15%</i>	<i>3 963</i>	<i>3 422</i>	<i>3 158</i>
trükiteenuste segment	6 663	6 386	4%	7 210	7 131	7 482
meelelahutuse segment	-	392	-	-	-	-
kesksed tegevused	593	488	22%	423	385	279
segmentidevahelised elimineerimised	(1 943)	(1 775)		(1 576)	(1 483)	(1 441)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	16 545	15 998	3%	16 007	15 115	15 763

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	II kv 2016	II kv 2015	Muutus %	II kv 2014	II kv 2013	II kv 2012
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	1 059	1 256	-16%	1 261	800	956
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>1 430</i>	<i>1 631</i>	<i>-12%</i>	<i>1 532</i>	<i>989</i>	<i>1 138</i>
trükiteenuste segment	1 148	1 271	-10%	1 537	1 599	1 563
meelelahutuse segment	-	(1 129)	-	-	-	-
kesksed tegevused	(246)	(285)	14%	(134)	(204)	(175)
segmentidevahelised elimineerimised	0	0		0	1	1
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	1 962	1 113	76%	2 664	2 196	2 345
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	2 332	1 488	57%	2 935	2 384	2 525

EBITDA marginaal	II kv 2016	II kv 2015	II kv 2014	II kv 2013	II kv 2012
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	12%	16%	17%	12%	14%
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>13%</i>	<i>16%</i>	<i>15%</i>	<i>11%</i>	<i>12%</i>
trükiteenuste segment	17%	20%	21%	22%	21%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	14%	8%	19%	17%	17%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	14%	9%	18%	16%	16%

Segmentide peamised finantsnäitajad I poolaasta 2012-2016

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			Müügitulu		
	I pa 2016	I pa 2015	Muutus %	I pa 2014	I pa 2013	I pa 2012
meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	15 282	14 565	5%	13 906	12 674	12 673
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>8 298</i>	<i>7 466</i>	<i>11%</i>	<i>6 517</i>	<i>5 727</i>	<i>5 217</i>
trükiteenuste segment	13 004	12 704	2%	14 272	13 749	14 858
meelelahutuse segment	-	453	-	-	-	-
kesksed tegevused	1 132	960	18%	844	740	420
segmentidevahelised elimineerimised	(3 043)	(2 823)		(2 524)	(2 353)	(2 202)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	26 375	25 858	2%	26 498	24 811	25 748
meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna	20 428	19 469	5%	18 588	17 044	16 300
<i>sh. tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>8 906</i>	<i>7 966</i>	<i>12%</i>	<i>6 949</i>	<i>6 022</i>	<i>5 528</i>
trükiteenuste segment	13 004	12 704	2%	14 272	13 749	14 858
meelelahutuse segment	-	453	-	-	-	-
kesksed tegevused	1 132	960	18%	844	740	420
segmentidevahelised elimineerimised	(3 617)	(3 408)		(2 931)	(2 752)	(2 608)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	30 947	30 178	3%	30 773	28 925	29 982

(tuhandetes EUR)	EBITDA			EBITDA		
	I pa 2016	I pa 2015	Muutus %	I pa 2014	I pa 2013	I pa 2012
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	1 094	1 535	-29%	1 599	1 007	1 148
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>1 681</i>	<i>2 189</i>	<i>-23%</i>	<i>1 997</i>	<i>1 283</i>	<i>1 397</i>
trükiteenuste segment	2 330	2 432	-4%	2 995	3 013	3 093
meelelahutuse segment	(1)	(1 105)	100%	0	0	0
kesksed tegevused	(436)	(511)	15%	(601)	(410)	(349)
segmentidevahelised elimineerimised	0	0		0	2	1
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	2 987	2 351	27%	3 993	3 612	3 893
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	3 574	3 005	19%	4 389	3 888	4 140

EBITDA marginaal	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2014	I pa 2013	I pa 2012
meedia segment kapitaliosaluse meetodil	7%	11%	12%	8%	9%
<i>meedia segment proportsionaalselt konsolideerituna</i>	<i>8%</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	<i>9%</i>
trükiteenuste segment	18%	19%	21%	22%	21%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	11%	9%	15%	15%	15%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	12%	10%	14%	13%	14%

MEEDIA SEGMENT

Meedia segment hõlmab 100% tütarettevõtete Delfi tegevust Eestis, Lätis ja Leedus, ajalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja Eesti Päevalehe kirjastamist, raamatute kirjastamist Eestis, ajakirjade kirjastamist Leedus, pakumiste portaali Zave tegevust ja valdusfirmat Delfi Holding. Siia segmenti kuuluvad ka 50% ühisettevõtted AS SL Õhtuleht (Õhtulehe ja Linnalehe kirjastaja), ajakirjade kirjastaja AS Ajakirjade Kirjastus ja perioodika kojukandega tegelev AS Express Post.

Ettevõtete EBITDA esitatakse enne Delfi kaubamärgi rojalitasusid, mida maksti valdusfirmale Delfi Holding kuni aprillini 2015. Mais 2015 toimus Delfi grupi reorganiseerimine kajastamiseks paremini aastate jooksul muutunud juhtimisstruktuuri ning mille tulemusena kuuluvad Delfi kohalikud ettevõtted nüüd otse AS-le Ekspress Grupp.

2015. aasta juulis ühinesid Eestis AS Delfi ja ajalehtede kirjastaja AS Eesti Ajalehed. Tegevust jätkatakse AS Ekspress Meedia nime all. 2014. aastal ühendati Delfi UAB-ga Leedu ajakirjade kirjastaja Ekspress Leidyba UAB.

Kontsernile kuuluvad uudisteportaalid

Omanik	Portaal	Omanik	Portaal
Ekspress Meedia	www.delfi.ee	Ekspress Meedia	www.ekspress.ee
	rus.delfi.ee		www.maaleht.ee
Delfi Läti	www.delfi.lv		www.epl.ee
	rus.delfi.lv		
Delfi Leedu	www.delfi.lt	AS SL Õhtuleht	www.ohhtuleht.ee
	ru.delfi.lt		www.vecherka.ee

(tuhandetes EUR)	Müügitulu				EBITDA		
	II kv 2016	II kv 2015	Muutus	%	II kv 2016	II kv 2015	Muutus %
Ekspress Meedia AS (Delfi Eesti + Eesti Ajalehed)	5 218	5 008	4%		479	743	-36%
<i>sh. Delfi Eesti online käive</i>	1 906	1 647	16%				
Delfi Läti	893	785	14%		95	68	40%
Delfi Leedu (sh. Ekspress Leidyba)	2 305	2 136	8%		505	440	15%
<i>sh. Delfi Leedu online käive</i>	1 819	1 578	15%				
OÜ Hea Lugu	97	124	-22%		(9)	6	-250%
OÜ Zave Media	0	0	-		(10)	0	-
muud ettevõtted (Delfi Holding)	0	0	-		(1)	(1)	0%
segmendisisesed elimineerimised	(2)	(69)			(0)	(0)	
KOKKU tütarettevõtted	8 511	7 984	7%		1 059	1 256	-16%
AS SL Õhtuleht*	1 134	1 074	6%		150	166	-10%
AS Ajakirjade Kirjastus*	1 218	1 088	12%		157	127	23%
AS Express Post*	680	626	9%		64	82	-21%
segmendisisesed elimineerimised	(312)	(265)			(0)	(0)	
KOKKU ühisettevõtted	2 720	2 523	8%		371	375	-1%
KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna	11 231	10 507	7%		1 430	1 631	-12%

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	I pa 2016	I pa 2015	Muutus %	I pa 2016	I pa 2015	Muutus %
Ekspress Meedia AS (Delfi Eesti + Eesti Ajalehed)	9 430	9 118	3%	677	861	-21%
<i>sh. Delfi Eesti online käive</i>	<i>3 342</i>	<i>3 005</i>	<i>11%</i>			
Delfi Läti	1 627	1 460	11%	92	111	-17%
Delfi Leedu (sh. Ekspress Leidyba)	4 026	3 875	4%	402	556	-28%
<i>sh. Delfi Leedu online käive</i>	<i>3 061</i>	<i>2 787</i>	<i>10%</i>			
OÜ Hea Lugu	201	241	-17%	(17)	11	-255%
OÜ Zave Media	1	0	-	(60)	0	-
muud ettevõtted (Delfi Holding)	0	0	-	(1)	(4)	75%
segmendisisesed elimineerimised	(3)	(129)		1	(0)	
KOKKU tütarettevõtted	15 282	14 565	5%	1 094	1 535	-29%
AS SL Õhtuleht*	2 162	2 088	4%	247	284	-13%
AS Ajakirjade Kirjastus*	2 259	2 106	7%	203	200	2%
AS Express Post*	1 321	1 264	4%	137	170	-19%
segmendisisesed elimineerimised	(596)	(554)		(0)	(0)	
KOKKU ühisettevõtted	5 146	4 904	5%	587	654	-10%
KOKKU segment proportsionaalselt konsolideerituna	20 428	19 469	5%	1 681	2 189	-23%

*Ühisettevõtete proportsionaalne osa

DELFI ja seotud tooted

Turuliidrina jätkab Delfi investeerimist uude tehnoloogiasse ja IT lahendustesse, eesmärgiga parandada oma lugejate ja reklaamijate kasutajakogemust. Möödunud aastal toodi turule uued Delfi mobiilsed rakendused nii iOS kui ka Android seadmetele, mis võimaldavad kasutada loovamaid lahendusi mobiilses keskkonnas. Kõigis kolmes riigis arendatakse edasi sihtrühma- ja arvutipõhist reklaamimüügi lahendust (*programmatic advertising sales*). Jätakuvalt täiendatakse ja arendatakse Delfi TV platvorme. Levira ja Starmani klientidel on Eestis võimalik Delfi TV ülekandeid ja saateid vaadata nüüd ka teleri ekraanilt.

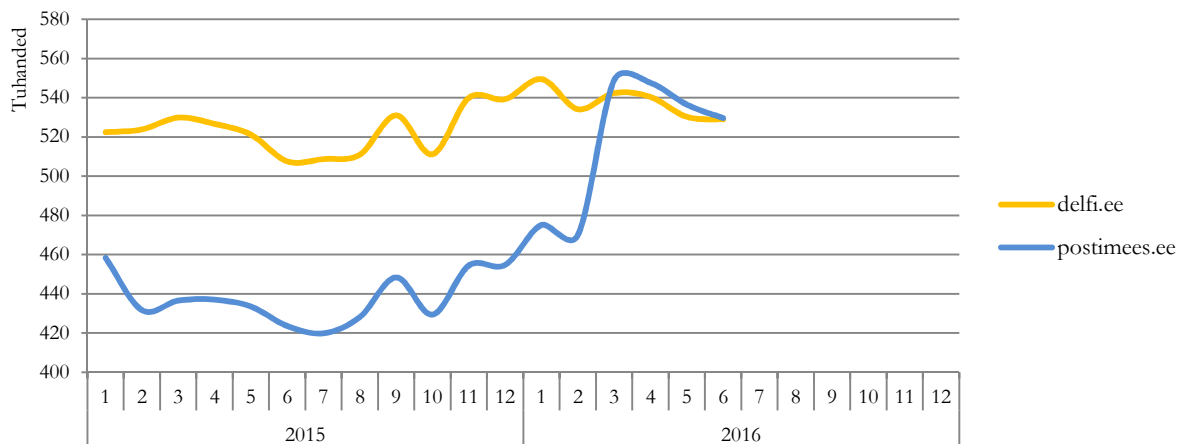
Käesolevast aastast pakuvad meie reklaamimüügi osakonnad lisaks online reklaamile meie enda keskkondades võimalust osta reklaami ka teistesse kohalikesse või rahvusvahelistesse kanalitesse. Samuti pakume nüüd kliendile ka võimalust osta meie käest reklaamiteenust alates ideest ja teostusest kuni meediapinnani.

Delfi oli Leedus esimene kirjastaja, mis tutvustas oma lugejatele *Facebook messenger automaatvastaja (bot)* võimalusi. Bot kattis kogu infovajaduse ja vajalikud meeldetuletused seoses jalgpalli EM-ga sh ajakava, meeskondade koosseisud, tulemused, uudised jms. Samuti oldi esimene kasutamaks Facebook Live striimingut. Üle Baltikumi valmis arendustest *Facebook Instant Article* kasutamise võimalus ning toimub Reklaamivaba Delfi (AdFree Delfi) turuletoomise ettevalmistus.

Jätakuvalt laiendatakse vertikaalsete toodete sortimenti. II kvartalis käivitas Delfi Läti kaks videoalamvertikaali www.retvplay.lv ja www.360play.lv. Leedus avati koostöös Leedu Marketingi Assotsiatsiooniga (LiMA) uus marketingispetsialistidele mõeldud unikaalne veebileht soodustamiseks omavahelist kommunikatsiooni. Uue e-kommerts teenusena startis Eestis www.spetsialist.ee, mis koondab ja vahendab töötajaid ja pisistööde pakkujaid.

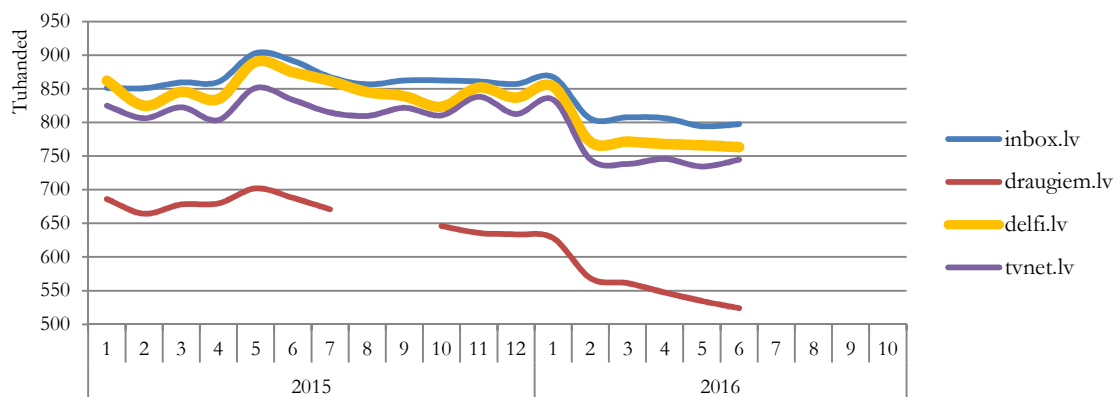
Kõigis kolmes Balti riigis on seatud eesmärgiks kirjutada pikemaid analüütilisi artikleid, et tõsta Delfi kasutajatele pakutavat väärtust. Eestis tehakse seda koostöös meie päeva- ja nädalalehtede Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress ja Maaleht toimetustega. II kvartalis esitleti kõikides Balti riikides interaktiivset multimeedia projekti, mis oli pühendatud Tšernobõli tuumakatastroofi 30.aastapäevale. Lätis tehti pikem projekt muusikafestivalist Positivus.

Palju pööratakse tähelepanu sotsiaalselt vastutustundlikule käitumisele ning toetatakse erinevaid heategevusprojekte, kultuuri, sporti, ühiskondlikke ja ärisündmusi kõikides riikides.

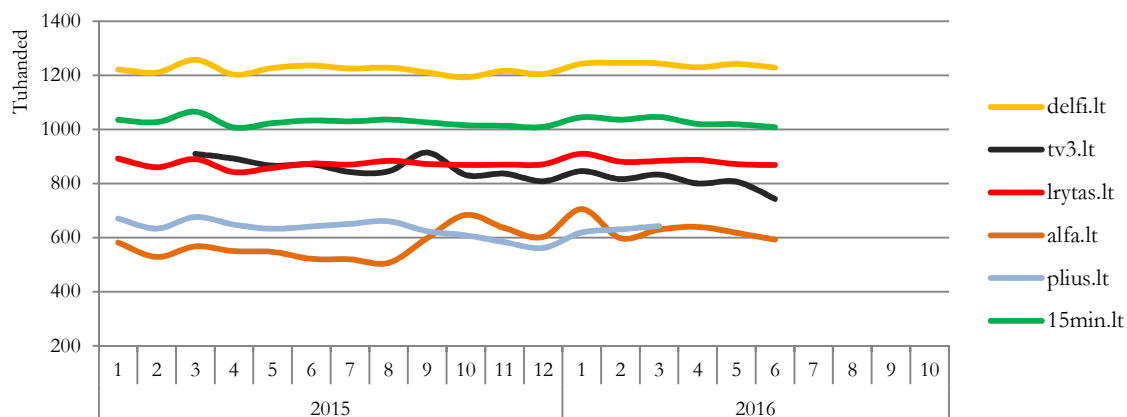
Eesti internetiväljaannete lugejate arv 2015-2016*Gemius Audience igakuine auditooriumiuuring*

2016. aasta I kvartalis liitis Postimees Eesti Meediale kuuluvad kuulutusteportaaliid www.kv.ee ja www.osta.ee postimees.ee domeeni alla ja seeläbi kasvas Postimees.ee kasutajate arv 17%. 2016. aasta II kvartalis on see saavutatud vahe vähenenud ning Delfi.ee ja Postimees.ee kasutajate arv on praktiliselt võrdne. Teist kvartalit valitses turul tendents, kus mobiilikasutajate arv Eestis on vähenenud.

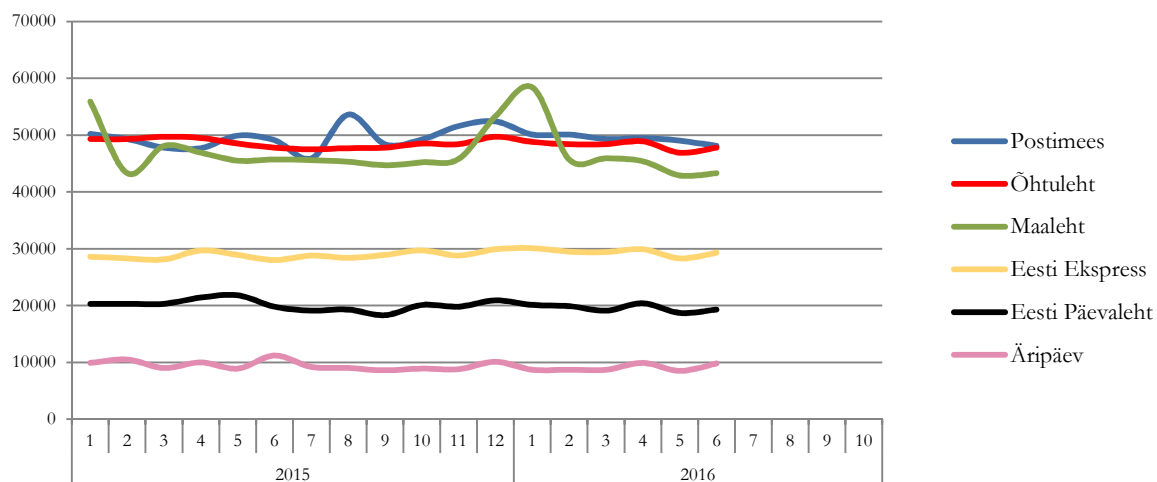
2016. aasta jooksul muutub nii Eesti, Lätis kui ka Leedus interneti kasutajate uuringu meetoodika, mille tulemusena hakatakse lisaks ülaltoodud arvutikasutajate (PC) numbrile avaldama ka mobiiliseadmete ja tahvelarvutite kasutusstatistikat.

Läti internetiväljaannete lugejate arv 2015-2016*Gemius Audience igakuine auditooriumiuuring*

2016. aasta alguses muutis uuringufirma Gemius internetiuuringute meetoodikat ja sellest tulenevalt on ka veebruaris langus internetikasutajate arvus. Antud number väljendab ainult arvutikasutajate (PC) internetikasutust. Inbox.lv on endiselt suurima kasutajate arvuga internetiportaal arvutikasutajate hulgas. Delfi.lv on kasvatanud oma edumaad tvnet.lv ees. Kohalik sotsiaalsõrgustik draugiem.lv on aga järjekindlalt kaotamas oma kasutajaid Facebookile. Sarnaselt teistele Balti riikidele on ka Lätis põhiline konkurents mobiilikasutajate arvu suurendamise nimel. 2016 aasta II kvartalis olulisi muudatusi kolme suurema portaali omavahelises konkurents ei ole toimunud.

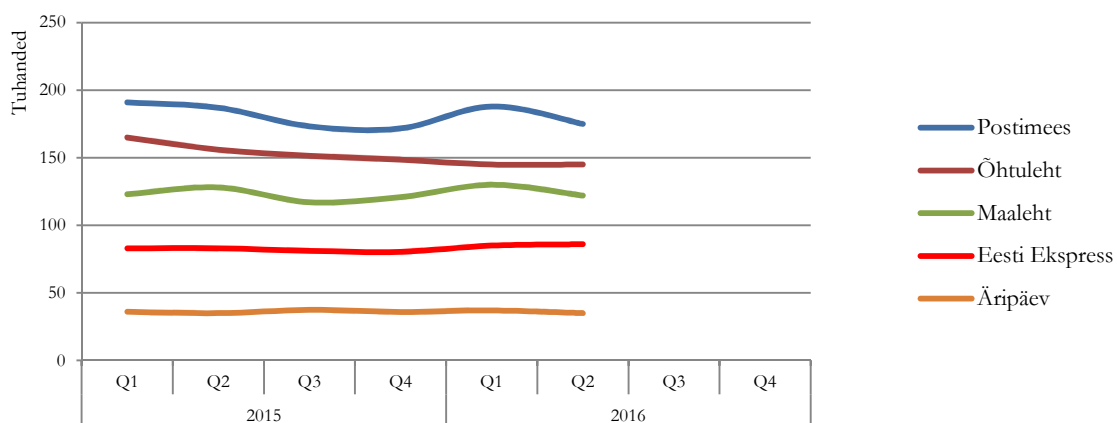
Leedu internetiväljaannete lugejate arv 2015-2016*Gemius Audience igakuine auditooriumiuuring*

Delfi.lt on Leedus jätkuvalt suurim internetiportaali. 2016. aasta II kvartalis ei ole toimunud Leedus märkimist vääri vaid muutusi interneti kasutajate eelistuste osas. 15min.lt on pisut kaotanud oma lugejaid eriti viimasel kuul. Sarnaselt teistele riikidele keskendub arendus- ja turundustegevus Leedus mobiilikasutajate arvu suurendamisele. Selles segmendis on Delfi kasvatanud oma kasutajate arvu märkimisväärselt.

Trükimeedia Eestis**Eesti ajalehtede tiraaž 2015-2016***Eesti Ajalehtede Liidu andmed*

Eesti ajalehtede tiraažid on pikemas perspektiivis mõõdukalt langevad. 2015. aastal toimus siiski tiraažide stabiliseerumine. 2016. aastal näeme ilmselt samasuguseid trende – esimene poolaasta on olnud suhteliselt stabiilne võrreldes eelnevate perioodidega.

Ülalpool ära toodud paberajalehtede tiraažidele lisanduvad veel digitaalsete väljaannete tellijad. 2016. aasta II kvartali lõpu seisuga oli Eesti Päevalehel ca 18 tuhat tellijat, Eesti Ekspressil ca 9 tuhat tellijat ja Maalehel ca 6 tuhat tellijat.

Eesti ajalehtede lugejaskond 2015-2016*Turn-uuringute AS*

Sarnaselt ajalehtede tiraažidega on väljannete lugejate arv 2016. aasta II kvartalis suhteliselt stabiilne. 2015. aasta II kvartaliga võrreldes on lugejate arv kasvanud Eesti Ekspressil ja Eesti Päevalehel. Langenud aga Postimehel ja Õhtulehel. Kuna digilehtede loetavus ei ole selle uuringuga kaetud, siis täielikke lugejanumbreid need andmed ei kajasta. Ekspress Grupi väljannete digitaalsete tellimuste arv kokku ulatub ca 30 tuhandeni. Digilehtede lugejate arvu kasvatamine on jätkuvalt kontserni väljaannete põhiline ülesanne.

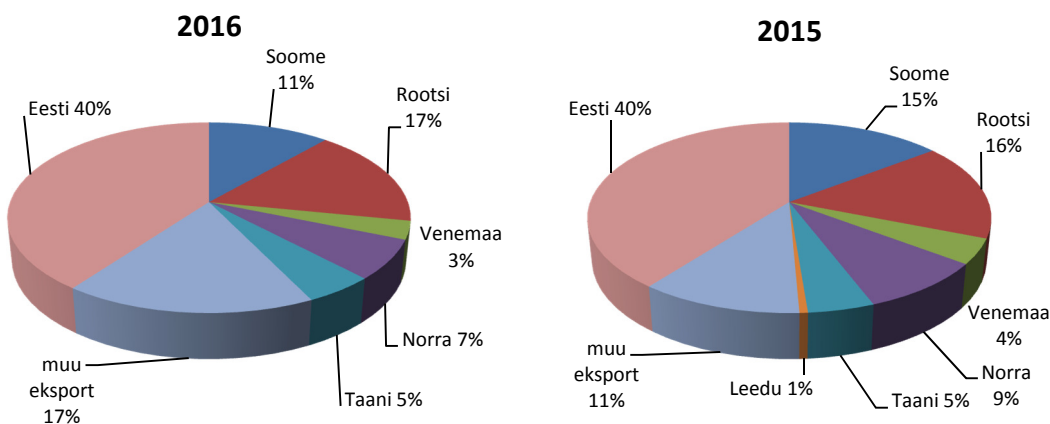
TRÜKITEENUSTE SEGMENT

Kontserni kõik trükiteenused on kontsentreerunud ASi Printall, mis on üks suurimaid trükikodasid Eestis. Meie trükikojas on võimalik trükkida kõrge kvaliteedilisi ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehme kaanelisi raamatuid ja muid trükiseid. 2015. aastal paigaldatud uus trükipooginasin on võimaldanud laiendada trükitavate toodete sortimenti veelgi.

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	II kv 2016	II kv 2015	Muutus %	II kv 2016	II kv 2015	Muutus %
AS Printall	6 663	6 386	4%	1 148	1 271	-10%

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			EBITDA		
	I pa 2016	I pa 2015	Muutus %	I pa 2016	I pa 2015	Muutus %
AS Printall	13 004	12 704	2%	2 330	2 432	-4%

Trükiteenuste segment kannatab jätkuvalt Venemaale kehtestatud majandussanktsioonide tõttu, mille negatiivne mõju Skandinaavia trükiteenustele mõjutab omakorda ka meid. Printalli tootmismaht kasvab, kuid hinnasurve on endiselt tugev tänu Skandinaavias vabanenud tootmisvõimsusele kui ka kallinevale paberihinnale. Käivet suudetakse kasvatada, kuid tulenevalt madalamale hinnale, tuleb järgi anda kasumimarginaalis.

Trükiteenuste geograafiline jaotus**Trükiteenused ja keskkond**

Lisaks majanduslikult väga efektiivsele ettevõttele keskendutakse Printallis ka keskkonnateadlikule tootmisele. Printallile on omistatud ISO 9001 juhtimissertifikaat ja ISO 14001 keskkonnasertifikaat.

Eesti Vabariigi keskkonnaminister ja jäätme käitleja AS Ragn-Sells on omistanud Printallile Suure Aasta Taaskasutaja auhinna, kuna ettevõtte suunab taaskasutusse 95% tekkivatest jäätmetest.

Põhjamaade Ministrite Nõukogu on omistanud Printallile keskkonnamärgistuse "The Nordic Ecolabel", millega pärjatakse Põhjamaade säästlikult tootvaid ettevõtteid. Samuti on Printallil FSC ja PEFC Chain of Custody (COC) sertifikaadid, millega annab oma poolse panuse rohelise mõtteviisi elavdamisele trükiteenustes. Nimetatud sertifikaadid on toote tarneahela jälgimis- ja nõuete vastavuse täitmise sertifikaadid, mis väljastatakse ettevõtetele, kes täidavad FSC (Forest Stewardship Council) ja PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) kehtestatud nõudeid. Ettevõtte, kellele omistatakse sellised sertifikaadid, toetab oma tegevusega keskkonnasõbralikkust, sotsiaalselt õiglast ja majanduslikult elujõulist maailma metsade majandamist.

Printall hoolib keskkonnast ja kasutab rohelist energiat. POWERED BY GREEN sertifikaat kinnitab, et ettevõtte ostab elektrienergiat, mille tootmisel on kasutatud vähemalt 70% taastuvaid energiaallikaid.

AS EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 30.06.2016 on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatuna alates 31.detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ning omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ning seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute osas. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid Seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

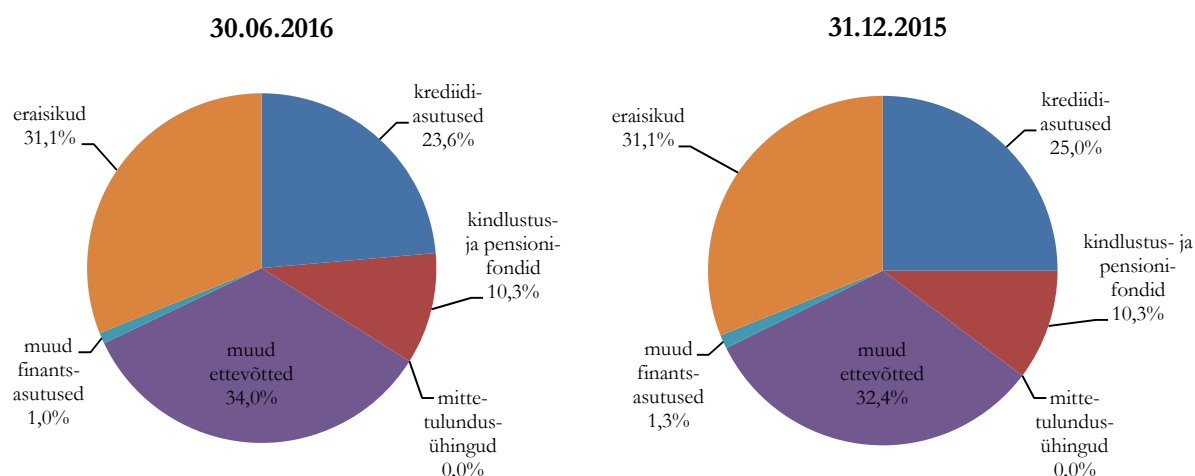
Aktsionäride struktuur seisuga 30.06.2016 Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans Luik	16 597 532	55,70%
Hans Luik	7 963 307	26,73%
Hans Luik, OÜ HHL Rühm	8 627 325	28,95%
Hans Luik, OÜ Minigert	6 900	0,02%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 179 441	7,31%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	1 605 394	5,39%
Juhatuse ja nõukogu liikmed ja nende lähikondlased	39 364	0,13%
Viktor Mahhov, OÜ Flexinger	37 464	0,13%
Pirje Raidma, OÜ Aniston Trade	1 900	0,01%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 695 131	15,76%
Omaaktsiad	677 927	2,28%
Kokku	29 796 841	100,0%

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Aksionäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	30.06.2016		31.12.2015	
	Aksionäride arv	Aktsiate arv	Aksionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 799	9 254 855	2 862	9 253 538
Muud ettevõtted	239	10 122 412	247	9 652 351
Muud finantsasutused	47	304 191	51	378 925
Krediitiasutused	14	7 038 031	13	7 448 318
Kindlustus- ja pensionifondid	10	3 076 930	11	3 063 290
Mittetulundusühingud	3	422	2	419
KOKKU	3 112	29 796 841	3 186	29 796 841

**AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika****Väärtpaberi informatsioon**

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, sündikaatlepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Ettevõtte loodab jätkata regulaarselt dividendide maksmist oma investoritele.

Üldkoosoleku kuupäev	24.05.2013	20.06.2014	27.05.2015	13.06.2016
Periood, mille eest dividende makstakse	2012	2013	2014	2015
Dividendimakse aktsia kohta EUR	1 sent	1 sent	4 senti	5 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	298	298	1 187	1 456
Dividendisaaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	07.06.2013	09.07.2014	10.06.2015	29.06.2016
Dividendimakse kuupäev	01.10.2013	02.10.2014	02.10.2015	06.07.2016

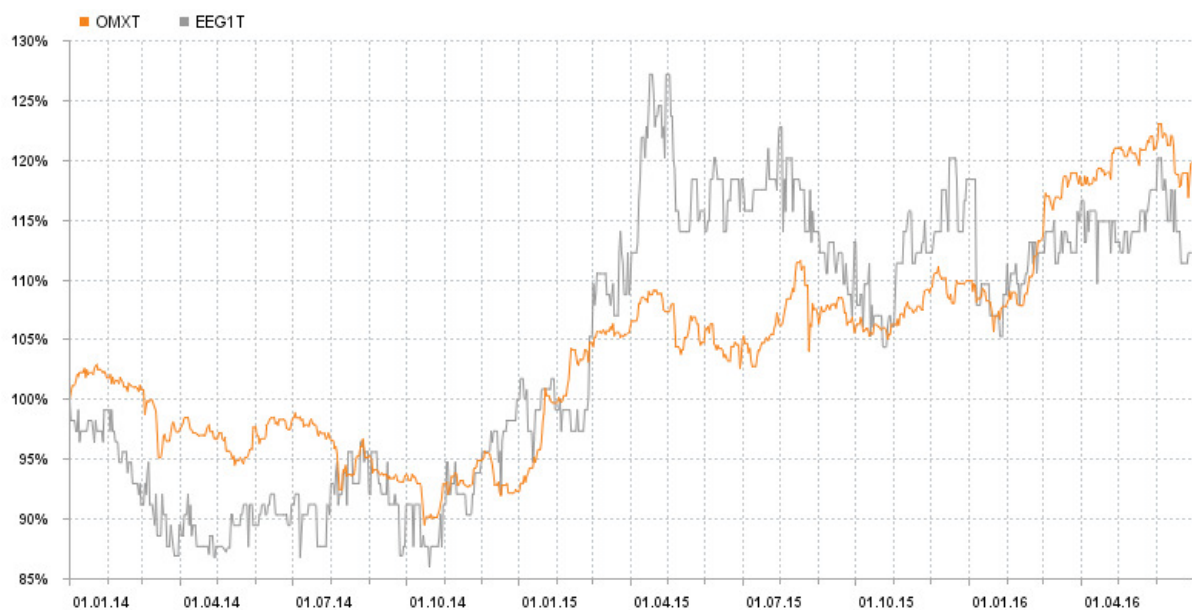
Allpool olevas tabelis on toodud väärtpaberi kauplemissajalugu 2012-2016

Hind (EUR)	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2014	I pa 2013	I pa 2012
Avamishind	1,35	1,15	1,12	1,06	1,03
Sulgemishind	1,28	1,32	1,04	1,07	1,01
Kõrgeim	1,37	1,47	1,13	1,22	1,18
Madalaim	1,18	1,07	0,79	1,03	0,99
Keskmine	1,27	1,27	1,02	1,10	1,05
Kaubeldud aktsiaid, tükides	227 439	444 893	820 064	768 733	656 731
Käive, miljonites eurodes	0,29	0,57	0,84	0,85	0,69
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	38,14	39,33	30,99	31,88	30,09

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemiss statistika OMX Tallinna Börsil alates 1. jaanuar 2014 kuni 30. juuni 2016.



Aktsiahinna võrdlus (%) OMX Tallinna Börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2014 – 30. juuni 2016.



AS EKSPRESS GRUPP NÕUKOGU JA JUHATUS

AS-i Ekspress Grupp nõukogu on kuueliikmeline.

Viktor Mahhov (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019)

- Nõukogu esimees alates 2006
- AS Scandagra Eesti finantsjuht
- Lõpetanud Peterburi Ülikooli magistrantuuri majanduse eriala 1992. aastal

Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019)

- Nõukogu liige alates 2004
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal

Harri Helmer Roschier (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2007
- Avaus Marketing Innovations OY (direktorite) nõukogu esimees
- Rostek OY (direktorite) nõukogu esimees
- Futurice OY (direktorite) nõukogu liige
- HRC Invest OY juhatuse esimees
- Lõpetanud majandusteaduse magistrantuuri

Kari Sakari Salonen (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019)

- Nõukogu liige alates 2012
- KJK Management SA (direktorite) nõukogu liige
- KJK Capital Oy (direktorite) nõukogu esimees
- KJK Invest Oy (direktorite) nõukogu esimees
- KJK Fund Sicav-SIF juhatuse liige
- KJK Fund II Sicav-SIF (direktorite) nõukogu liige
- UAB “D Investuciju Valdymas” nõukogu liige
- Lõpetanud Espoo Majanduskooli 1983. aastal

Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatuses esimees AS-s PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPhaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996.a. New York'i Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994.a., omab tunnistust EL õiguses Uppsala Ülikoolist.

Jaak Ennuste (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) – sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 2014
- ADM Interactive e-marketingi agentuuri nõukogu liige ja partner
- Mediabrands Digital nõukogu liige ja partner
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli *cum laude* inseneri eriala 1989.a ja Londoni Business School nn *Accelerated Development* programmi 2001.a.

Juhatus

AS-i Ekspress Grupp juhatus on kolmeliikmeline. Juhatuse koosseisu kuuluvad juhatuse esimees Gunnar Kobin ja juhatuse liikmed Pirje Raidma ning Andre Veskimeister.

Gunnar Kobin (ametilepingu kehtivus kuni 31.12.2016)

- Juhatuse esimees alates 2009
- Grupi tegevjuht
- 2005-2008 ASi Ülemiste City juhatuse esimees
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli tootmise juhtimise ja planeerimise eriala 1993. aastal



Andre Veskimeister (ametilepingu kehtivus kuni 16.12.2017)

- Juhatuse liige alates 2009
- Grupi arendusdirektor
- 2003-2006 Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse finants- ja tugiteenuste direktor
- 2006-2009 ASi Ülemiste City arendusjuht
- Lõpetanud Estonian Business School'i ärijuhtimise eriala 2004. aastal



Pirje Raidma (ametilepingu kehtivus kuni 16.12.2017)

- Juhatuse liige alates 2010
- Grupi finantsdirektor
- 1997 - 2005 Audiitorfirma PwC audiitor (töötanud Eestis ja Suurbritannias)
- 2005 - 2006 LHV Group finants- ja administratiivjuht
- 2006 - 2010 Investeeringuspanga GILD Bankers finants- ja administratiivjuht
- Lõpetanud Tartu Ülikooli välismajanduse eriala 1996. aastal
- Vandeaudiitor ja rahvusvahelise organisatsiooni the Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) liige, FCCA



KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE**Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)**

(tuhandetes EUR)	30.06.2016	31.12.2015
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	3 658	2 927
Tähtajalised hoiused	5	0
Nõuded ja ettemaksed	7 226	6 741
Tulumaksu ettemaks	78	0
Varud	2 435	2 718
Käibevara kokku	13 402	12 386
Põhivara		
Nõuded ja ettemaksed	1 144	1 149
Edasilükkunud tulumaksuvara	42	42
Investeeringud ühisettevõtetesse	1 151	1 007
Investeeringud sidusettevõtetesse	206	215
Materiaalne põhivara (lisa 4)	13 035	13 791
Immateriaalne põhivara (lisa 4)	44 339	44 590
Põhivara kokku	59 917	60 794
VARAD KOKKU	73 320	73 180
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Laenukohustused (lisa 6)	2 229	2 240
Võlad ja ettemaksed	8 426	6 679
Tulumaksukohustus	63	114
Lühiajalised kohustused kokku	10 718	9 033
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised laenukohustused (lisa 6)	14 341	15 447
Edasilükkunud tulumaksukohustus	26	26
Pikaajalised kohustused kokku	14 367	15 473
KOHUSTUSED KOKKU	25 085	24 506
OMAKAPITAL		
Aktiivkapital (lisa 10)	17 878	17 878
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (lisa 10)	(863)	(176)
Reservid (lisa 10)	1 990	1 787
Jaotamata kasum	14 953	14 908
OMAKAPITAL KOKKU	48 235	48 674
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	73 320	73 180

Aruande lisad lehekülgedel 32-44 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatud osad.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	II kv 2016	II kv 2015	I pa 2016	I pa 2015
Müügitulu	14 120	13 765	26 375	25 857
Müüdud toodangu kulu	(10 947)	(11 550)	(21 146)	(21 344)
Brutokasum	3 173	2 215	5 229	4 513
Muud äritulud	123	138	236	246
Turunduskulud	(684)	(579)	(1 201)	(1 132)
Üldhalduskulud	(1 340)	(1 314)	(2 649)	(2 603)
Muud ärikulud	(23)	(31)	(42)	(52)
Ärikasum	1 249	429	1 573	972
Intressitulud	10	11	19	22
Intressikulud	(121)	(130)	(241)	(285)
Muud finantskulud	(18)	(19)	(33)	(34)
Kokku finantstulud/kulud	(129)	(138)	(255)	(297)
Kasum ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	224	225	356	419
Kasum sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	34	24	16	9
Kasum enne tulumaksustamist	1 378	540	1 690	1 103
Tulumaksukulu	(54)	(59)	(54)	(66)
Aruandeperioodi kasum	1 324	481	1 636	1 037
Aruandeperioodi puhaskasumi jaotus:				
Emaettevõtte aktsionäride osa kasumist	1 324	481	1 636	1 037
Muu koondkasum	0	0	0	0
Aruandeperioodi koondkasum	1 324	481	1 636	1 037
Emaettevõtte aktsionäride osa koondkasumist	1 324	481	1 636	1 037
Tava- ja lahustunud kasum aktsia kohta (lisa 8)	0,05	0,02	0,06	0,03

Aruande lisad lehekülgedel 32-44 on konsolideeritud vahearuande lahutamatud osad.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Aktsiakapital	Ülekurs	Omaaktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku omakapital
Saldo 31.12.2014	17 878	14 277	(64)	1 440	13 644	47 175
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	256	(256)	0
Omaaktsiate soetus	0	0	(81)	0	0	(81)
Aktsiaoptsoon	0	0	0	64	0	64
Makstud dividend	0	0	0	0	(1 187)	(1 187)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(81)</i>	<i>320</i>	<i>(1 443)</i>	<i>(1 204)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	1 037	1 037
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1 037</i>	<i>1 037</i>
Saldo 30.06.2015	17 878	14 277	(145)	1 760	13 238	47 008
Saldo 31.12.2015	17 878	14 277	(176)	1 787	14 908	48 674
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	135	(135)	0
Omaaktsiate soetus	0	0	(687)	0	0	(687)
Aktsiaoptsoon	0	0	0	68	0	68
Makstud dividend	0	0	0	0	(1 456)	(1 456)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(687)</i>	<i>203</i>	<i>(1 591)</i>	<i>(2 075)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	1 636	1 636
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1 636</i>	<i>1 636</i>
Saldo 30.06.2016	17 878	14 277	(863)	1 990	14 953	48 235

Aruande lisad lehekülgedel 32-44 on konsolideeritud vahearuande lahutamatud osad.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I pa 2016	I pa 2015
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum	1 573	972
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (lisa 4)	1 413	1 379
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(11)	(3)
Aktsioptsiooni väärtuse muutus (lisa 9)	68	64
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(497)	170
Varude muutus	282	31
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	262	521
Rahavoog põhitegevusest	3 090	3 134
Makstud ettevõtte tulumaks	(184)	(66)
Makstud intressid	(241)	(285)
Rahavood äritegevusest kokku	2 665	2 783
Rahavood investeerimistegevusest		
Tagatishoiuse vabastamine	0	1 600
Saadud intressid	19	33
Põhivara soetamine (lisa 4)	(407)	(457)
Põhivara müük	16	16
Antud laenud	(9)	0
Antud laenude tagasimaksed	9	73
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(372)	1 254
Rahavood finantseerimistegevusest		
Ühisettevõtelt saadud dividendid	246	278
Tasutud kapitalirendi maksed	(42)	(40)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	0	(1 117)
Saadud laen (lisa 6)	11	0
Saadud laenude tagasimaksed (lisa 6)	(1 086)	(3 458)
Tasutud omaaktsiate tagasiostmisel (lisa 10)	(687)	(81)
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(1 557)	(4 419)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	736	(382)
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	2 927	3 656
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	3 663	3 274

Aruande lisad lehekülgedel 32-44 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD**Lisa 1. Üldine informatsioon**

AS-i Ekspress Grupp ja kontserni ettevõtete peamiseks tegevusaladeks on online uudisportaalide pidamine, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine.

AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress: Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesolev vahearuanne on heaks kiidetud ja allkirjastatud juhatuse poolt 28. juulil 2016.

Ekspress Grupi kontserni (edaspidi „kontsern“) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatust	Osalus 30.06.2016	Osalus 31.12.2015	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Ekspress Digital OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	IT teenuste osutamine	Eesti
Ekspress Finance OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	Finantseerimise osutamine kontsernisiseselt	Eesti
Tegevussegment: meedia (online-meedia ja perioodilised väljaanded)					
Ekspress Meedia AS (endine Delfi AS)	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine (ühendas 1.juulist 2015 endaga AS Eesti Ajalehed)	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine (ühendas 1.juulist 2014 endaga UAB Ekspress Leidyba)	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Delfi Holding SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Holding ettevõtte (varasemalt emaettevõtte Delfidele erinevates riikides)	Läti
Zave Media OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	Baltikumi müügipakkumiste portaali arendaja (asutatud juunis 2015)	Eesti
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Ajakirjade Kirjastus AS	Ühisettevõte	50%	50%	Ajakirjade kirjastamine	Eesti
SL Õhtuleht AS	Ühisettevõte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõte	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Adnet Media UAB	Sidusettevõte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Eesti
Adnet Media SIA	Sidusettevõte	49%	49%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Latvia
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Näituste korraldamine	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

AS-i Ekspress Grupp 30.06.2016 lõppenud I poolaasta konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuandlus”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2015 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab AS-i Ekspress Grupp 2016. aasta I poolaasta konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserniettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuannet ei ole auditeeritud ega muul moel kontrollitud audiitorite poolt. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Alates 1. jaanuarist 2016 hakkasid kehtima mitmed standardid, standardite muudatused ja tõlgendused, mis muutusid kontsernile kohustuslikuks, kuid millest ükski ei oma olulist mõju kontserni vahearuandele.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võime identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske omab olulist mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh. valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite poolt seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitikad. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb nii emaettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Kontserni kuuluvates ühissetevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühissetevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjana, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud. Kuna kontsern hoiab oma vabad likviidsed vahendid olulises osas krediidireitinguga „A” hinnatud pankades, siis nendega ei kaasne kontsernile olulist krediidiriski.

Pangakontode saldo (sh. tähtajaline hoius) hoiustatava panga krediidireitingu lõikes

Panga nimetus	Moody's	Standard & Poor's	30.06.2016	31.12.2015
SEB	Aa3	A+	2 541	2 266
Swedbank	Aa3	AA-	530	285
Nordea/Danske	Aa3/A2	AA-/A	573	364
Kokku			3 644	2 915

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidialooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu, krediidilimiiti, võimalikku maksepuhkust. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülaloesitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hilinemisega, mitte pidades seda krediidistsipliini rikkumiseks. Kõik Eesti tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, kõrgemat krediidilimiiti, jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk kuna tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida kontserni finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisi juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte poolt kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaproгноosi terveks järgneva aastaks, mida korrigeeritakse kvartaalselt. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iganädalaselt detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusrisi maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaenu või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaenu on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud sündikaatlaenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiilina, mille kasutamise vajadust saab Kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on nüüdseks keskmisel tasemel, kuid likviidsuse juhtimine on endiselt üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni poolt antud ja võetud laenude intressimäärad on seotud Euriboriga.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud ujuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribor-i kõikumisega ja samuti sellest tuleneva pankade keskmiste intressimäärade muutumisega. Intressimäära muutus ühe protsendipunkti võrra muudaks kontserni laenuintressikulu ca 170 tuhat eurot aastas.

Intressi liik	Intressimäär	30.06.2016 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
Muutuv intress	3-month Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>emaettevõtte</i>)	1 528	8 680	10 208
	3-month Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>Printall</i>)	686	5 654	6 340
	1-month Euribor + 2,3%	Kapitalirent (<i>Printall</i>)	15	8	23
	1-month Euribor + 1,9%	Overdraft	0	0	0

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2015 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
Muutuv intress	3-month Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>emaettevõtte</i>)	1 507	9 449	10 955
	3-month Euribor + 2,5%	Sündikaatlaen (<i>Printall</i>)	678	5 988	6 666
	1-month Euribor + 2,3%	Kapitalirent (<i>Printall</i>)	56	9	65
	1-month Euribor + 1,9%	Overdraft	0	0	0

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud teatud määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni kohalike maade tulud (v.a. Printallis) on fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro. Samuti makstakse enamikele oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele eurodes. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurotsooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis kontserni 2016.aasta I poolaasta müügituludest ca 5% (2015 I poolaastas ca. 6,5%). Lisaks laekuvad Venemaa klientide arved rublades, kuigi esitatud arved on denomineeritud eurodes ning ei kanna valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse üldjuhul eurodesse vahetult peale laekumist, vähendades selliselt avatud välisvaluutaposisioone. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Kontsernil on seisuga 30.06.2016 valuutarisk üleval Rootsi krooni suhtes summas 142 tuhat eurot ja muu valuuta (NOK, USD) suhtes summas 79 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2015 oli kontsernil valuutarisk üleval Rootsi krooni suhtes summas 465 tuhat eurot ja muu valuuta (GBP, NOK, USD) suhtes summas 21 tuhat eurot.

Hinnarisk

Toorainega seotud hinnariskist avaldab kontserni tegevusele enim mõju paberi hind. Arvesse võttes erinevaid kriteeriume, on kontsern leidnud kõige optimaalsemaks viisiks paberihinna riski aktsepteerimise ja ei pea vajalikuks riski maandamiseks tuletisinstrumentide kasutamist.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamise protsessi parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks tehingulimiitide ja pädevuste süsteeme. Kasutatav nelja-silma-põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Neljasilma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode poolt koostatud lepingud. Juhtkond hindab Kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub Kontserni ning tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamiseks eesmärgiks kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kogu kapital on konsolideeritud bilansis kajastatud omakapitali ja netovõla summa. Samuti jälgitakse omakapitali osakaalu bilansimahust, mis on üheks sündikaatlaenulepingus sätestatud kvartaalseks hindamiskriteeriumiks. Bilansipäeva seisuga vastab kontserni omakapitali osakaal bilansimahust laenulepingus sätestatud tingimustele.

Kontserni kapitali suhtarvud

(tuhandetes EUR)	30.06.2016	31.12.2015
Intressikandvad võlakohustused	16 570	17 687
Raha ja pangakontod	3 663	2 927
Netovõlg	12 907	14 760
Omakapital	48 235	48 674
Kokku kapital	61 142	63 434
Võla ja kapitali suhe	21%	23%
Bilansimaht	73 320	73 180
Omakapitali osakaal bilansimahust	66%	67%

Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I pa 2016	I pa 2015	I pa 2016	I pa 2015
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	32 543	31 832	63 834	63 889
Akumuleeritud kulum	(18 752)	(17 326)	(19 244)	(17 602)
Bilansiline väärtus	13 791	14 506	44 590	46 287
Ostud ja parendused	279	906	128	138
Müüdud põhivara (jääkmaksumus)	(5)	(9)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(1)	(4)	0	(1)
Põhivara kulum	(1 030)	(933)	(383)	(446)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	32 689	32 761	63 967	64 035
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(19 654)	(18 295)	(19 627)	(18 057)
Bilansiline väärtus	13 035	14 466	44 339	45 978

Informatsioon laenude tagatiseks panditud põhivara kohta on toodud lisa 6.

Lisa 5. Immateriaalne põhivara**Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes**

(tuhandetes)	EUR	
	30.06.2016	31.12.2015
Firmaväärtus	36 953	36 953
Kaubamärgid	6 652	6 911
Muu immateriaalne põhivara	734	726
Immateriaalne põhivara kokku	44 339	44 590

Firmaväärtuse jagunemine raha teenivatele üksustele

(tuhandetes)	EUR	
	30.06.2016	31.12.2015
Delfi Eesti	15 281	15 281
Delfi Läti	7 007	7 007
Delfi Leedu	12 848	12 848
Maaleht	1 816	1 816
Firmaväärtused kokku	36 953	36 953

Lisa 6. Pangalaenu ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg	
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 30.06.2016			
Pikaajalised pangalaenu	16 547	2 214	14 333
sh sündikaatlaenu (AS Ekspress Grupp)	10 208	1 528	8 680
sh sündikaat- ja hüpoteeklaenu (AS Printall)	6 340	686	5 654
Kapitalirent	23	15	8
Kokku	16 570	2 229	14 341
Saldo seisuga 31.12.2015			
Pikaajalised pangalaenu	17 621	2 184	15 437
sh sündikaatlaenu (AS Ekspress Grupp)	10 955	1 507	9 449
sh sündikaat- ja hüpoteeklaenu (AS Printall)	6 666	678	5 988
Kapitalirent	65	56	9
Kokku	17 686	2 240	15 447

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglane väärtus on ligilähedane nende nominaalväärtusele, kuna intressimäär on muutuv ja seotud euriboriga ning marginaal on kokku lepitud turutingimuste põhjal. Laenukohustused on õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

Pikaajaline pangalaenu

Septembris 2015 refinantseeriti AS-i Ekspress Grupp ja AS-i Printall ühine sündikaatlaenu. Tehingu tulemusena on laenu uueks lõpptähtajaks oktoober 2020. Põhiline muutus puudutab iga-aastast põhisumma tagasimakset ning rakendatavat intressimäära. Iga-aastane laenu tagasimakse on ligikaudu 2 miljonit eurot ning intressimääraks on alates 25.septembrist 2015 kõikidele laenuosadele 3-kuu EURIBOR+ marginaal. Laenulepingu lõppemisel on kogu laenujääk ca 7 miljonit eurot. Juunis 2016 võttis Nordea Panga osaluse sündikaadis 100% üle SEB, jäädes ainukeseks krediidiandjaks.

Laenu refinantseerimine suurendab ettevõtte vaba kapitali hulka ning võimaldab operatiivselt reageerida võimalikele investeringute vajadusele või suurendada aktsionäridele makstavaid dividende. Laenulepingu refinantseerimine sai võimalikuks tänu ettevõtte oluliselt vähenenud laenukoormusele, mistõttu edasine laenu amortiseerimine senises tempos ei olnud enam põhjendatud.

Sündikaatlaen on endiselt tagatud tütarettevõtete aktsiatega, Eesti tütarettevõtete garantiidega summas 37 miljonit eurot, kommertspandiga AS-i Printall varadele summas 19 miljonit eurot, kontsernile kuuluvate kaubamärkidega Delfi, Eesti Ekspress, Maaleht, Eesti Päevaleht ja Eesti Ekspressi Kirjastus summas 5 miljonit eurot, millede kõikide väärtus sisaldub kontserni netovarades. Lisaks on seatud hüpoteek AS-i Printall kinnistule ja tootmishoonetele summas 9 miljonit eurot. Seisuga 30.06.2016 oli hoone bilansiline väärtus 3,3 miljonit eurot ja kinnistu bilansiline väärtus oli 0,4 miljonit eurot. Lõplikku kontrolli omav osanik on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta sündikaatlaenu ja arvelduskrediidi lepinguid.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab laenusaaja hoidma teatud finantssuhtarvude taset nagu omakapitali osakaal (omakapital/bilansimaht), koguvõla/EBITDA suhtarv, laenumaksete ja intresside kattekordaja. Bilansipäeva seisuga olid kõik suhtarvud vastavuses laenulepingus sätestatud tingimustega.

Arvelduslaenu

Seisuga 30.06.2016 olid kontsernil kehtivad arvelduskrediidilepingud Nordea Bank AB Eesti filiaaliga summas 1,3 miljonit eurot ja SEB Pangaga summas 1,7 miljonit eurot. Kumbagi arvelduskrediiti ei olnud seisuga 30.06.2016 ega 31.12.2015 kasutatud. Juulis 2016 lõpetati arvelduskrediidileping Nordea Bank AB Eesti filiaaliga. Samal ajal suurendas SEB Pank kasutatava arvelduskrediidilimiidi summani 3 miljonit eurot. Arvelduskrediidileping kehtib kuni 25.10.2020.

Lisa 7. Segmendiaruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse poolt jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meedia segment: online uudisportaalide haldamine, klassifitseeritud portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ja Leedus.

Antud segmenti kuuluvad tütarettevõtted AS Ekspress Meedia (endine AS Delfi ja AS Eesti Ajalehed Eestis), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti) ja OÜ Zave Media (Eesti).

Antud segmenti kuuluvad ka ühisettevõtted AS Ajakirjade Kirjastus, AS SL Õhtuleht ning perioodika kodukandega tegelev AS Express Post. Finantsaruannetes ei konsolideerita ühisettevõtteid rida-realt, kuid mõnedes tabelites on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

Meedia segmenti peamiseks tuludeks on reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete müük oma portaalides, reklaampindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük, raamatute ja erinevate sarjade müük, teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest projektidest.

Trükiteenused: trükiteenuste ja trükkimisega seotud teenuste osutamine. Antud segmenti kuulub kontserniettevõtte AS Printall.

Segmendi tulud koosnevad nii paberi- kui ka trükkimise teenuse müügituludest.

Meelelahutuse segment: näituste ja muude ürituste korraldamine. Siia uude segmenti kuulub Lätis asutatud ettevõtte SIA Delfi Entertainment. Samuti allokeeritakse siia segmenti emaettevõttes kajastatud, aga meelelahutussegmentiga seotud tulud ja kulud, millede tarbeks ei ole eraldi tütarühingut loodud. Segmendi tulud koosnevad näituse piletimüügitulust ja muu näitusega kaasnevate teenuste müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, kuhu on koondunud ka kontserni ettevõtete juriidiline nõustamine ja raamatupidamisteenuste pakkumine, tütarettevõtte OÜ Ekspress Digital, kes pakub kontsernisiseselt IT teenuseid ning OÜ Ekspress Finance, kelle tegevuseks on kontsernisisesene finantseerimine.

Juhatus hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, kuna grupi juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmentide tulemus ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul toimuvad segmentidevahelised tehingud tavapärastel turutingimustel ning ei erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

II kv 2016 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	8 510	6 070	0	40	(500)	14 120
Ühisettevõtete mõju	2 720	(265)	0	(19)	(12)	2 425
Segmentidevaheline müügitulu	1	858	0	572	(1 431)	0
<i>Segmentide müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>11 231</i>	<i>6 663</i>	<i>0</i>	<i>593</i>	<i>(1 943)</i>	<i>16 545</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 059	1 148	0	(246)	0	1 962
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	12%	17%				14%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 430</i>	<i>1 148</i>	<i>0</i>	<i>(246)</i>	<i>0</i>	<i>2 332</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>13%</i>	<i>17%</i>				<i>14%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 4)						715
Ärikasum (tütarettevõtted)						1 249
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 4)						202

I pa 2016 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	15 281	11 884	0	67	(858)	26 375
Ühisettevõtete mõju	5 146	(518)	0	(31)	(25)	4 572
Segmentidevaheline müügitulu	1	1 638	0	1 096	(2 735)	0
<i>Segmentide müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>20 428</i>	<i>13 004</i>	<i>0</i>	<i>1 132</i>	<i>(3 618)</i>	<i>30 947</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 094	2 330	(1)	(436)	0	2 987
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	7%	18%				11%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 681</i>	<i>2 330</i>	<i>(1)</i>	<i>(436)</i>	<i>0</i>	<i>3 574</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>8%</i>	<i>18%</i>				<i>12%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 4)						1 413
Ärikasum (tütarettevõtted)						1 573
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 4)						407

II kv 2015 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- -rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	7 981	5 855	392	9	(471)	13 765
Ühisettevõtete mõju	2 523	(246)	0	(3)	(41)	2 233
Segmentidevaheline müügitulu	3	777	0	482	(1 262)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>10 507</i>	<i>6 386</i>	<i>392</i>	<i>488</i>	<i>(1 774)</i>	<i>15 998</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 256	1 271	(1 129)	(285)	0	1 113
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	16%	20%	-288%			8%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>1 631</i>	<i>1 271</i>	<i>(1 129)</i>	<i>(285)</i>	<i>0</i>	<i>1 488</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>16%</i>	<i>20%</i>	<i>-288%</i>			<i>9%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 4)						684
Ärikasum (tütarettevõtted)						429
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 4)						822

I pa 2015 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Meele- lahutus	Kesksed tegevused	Eliminee- -rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	14 557	11 636	453	36	(824)	25 858
Ühisettevõtete mõju	4 904	(503)	0	(4)	(77)	4 320
Segmentidevaheline müügitulu	9	1 571	0	928	(2 508)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>19 469</i>	<i>12 704</i>	<i>453</i>	<i>960</i>	<i>(3 408)</i>	<i>30 178</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	1 535	2 432	(1 105)	(511)	0	2 351
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	11%	19%	-244%			9%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>2 189</i>	<i>2 432</i>	<i>(1 105)</i>	<i>(511)</i>	<i>0</i>	<i>3 005</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>11%</i>	<i>19%</i>	<i>-244%</i>			<i>10%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 4)						1 379
Ärikasum (tütarettevõtted)						972
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 4)						1 044

Lisa 8. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	II kv 2016	II kv 2015	I pa 2016	I pa 2015
Aktsionäridele kuuluv puhaskasum	1 323 599	480 898	1 636 060	1 037 363
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv	29 339 452	29 684 528	29 486 199	29 704 421
Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum	0,05	0,02	0,06	0,03

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 30.06.2016 ja 31.12.2015 seisuga ei olnud, oli **lahustatud puhaskasum aktsia kohta** võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 9. Juhatuse aktsiaoptsiooniskeem

Novembris 2013 kinnitas aktsionäride üldkoosolek juhatus aktsiaoptsiooniskeemi. Nimetatud skeemi alusel kuulub juhatus esimehele 2017 I kvartalis üleandmisele kuni 700 000 ettevõtte aktsiat, mille ettevõtte soetab väärtpaberiturult turuhinnas. Nimetatud tasuta aktsiatest oli optsiooni väljastamisel 300 000 aktsiat juba välja teenitud. Ülejäänud osa teenitakse välja lepinguperioodi jooksul september 2013 kuni detsember 2016 võrdsetes kogustes iga töötatud kuu kohta. Osa aktsiate kogustest on fikseeritud ning osa sõltub sätestatud eesmärkide täitmisest, mida hinnatakse kord aastas peale aruandeaasta lõppu. Ettevõttel ei ole kohustust aktsiaid tagasi osta ega nende eest rahalist kompensatsiooni maksta.

Aktsiaoptsiooni kinnitamisel võeti optsioon arvele tema õiglasest väärtusest ning kajastati ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt omakapitalis aktsiaoptsiooni reservina. Seisuga 30.06.2016 oli nimetatud reservi suuruseks 679 tuhat eurot ning väljateenitud aktsiate arvuks 600 400 aktsiat. Seisuga 31.12.2015 oli nimetatud reservi suuruseks 611 tuhat eurot ning väljateenitud aktsiate arvuks 540 400 aktsiat. Vaata ka lisa 10.

Aktsiaoptsiooni õiglase väärtuse leidmisel optsiooni väljastamisel (st kinnitamisel aktsionäride üldkoosoleku poolt novembris 2013) kasutati *Black-Scholes-Mertoni* mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optsiooni väljastamisel 1,16 eurot, dividendimäär 0,01 eurot/aktsia kohta, riskivaba intressimäär 2,96%, optsiooni kestvus veidi üle 3 aasta.

Lisa 10. Omakapital ja dividendid

Aktsiakapital ja ülekurs

Seisuga 30. juuni 2016 ja 31. detsember 2015, on AS-i Ekspress Grupp aktsiakapital 17 878 105 eurot ja koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Aprillist 2014 kuni maini 2016 on ettevõtte SEB Panga vahendusel ja mais 2016 börsivälise tagasiostu tehinguna soetanud juhatus aktsiaoptsiooniprogrammi raames omaaktsiaid. Seisuga 30.06.2016 oli AS Ekspress Grupp soetanud omaaktsiaid ca 678 tuhat tükki keskmise hinnaga 1,27 eurot aktsia kohta kokku summas 863 tuhat eurot. 31.12.2015 seisuga vastavalt 149 tuhat tükki keskmise hinnaga 1,18 eurot aktsia kohta kokku summas 178 tuhat eurot.

Dividendid

13. juunil 2016 toimunud aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta aktsionäridele dividende viis euro senti ühe aktsia kohta kokku summas 1 456 tuhat eurot. Dividendide väljamakse toimus 6. juulil 2016. Dividendide väljamaksisel tulumaksukulu ei kaasnud, kuna ettevõtte maksis välja dividende, mille ta on saanud oma ühissettevõtelt ja tütarettevõtelt, millelt on juba dividendide tulumaksu tasutud või mille kasum on juba maksustatud asukohariigis. Sellest tulenevalt emaettevõttest dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tule.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital, omanike täiendav rahaline sissemakse kui asutaja aktsionäri täiendav üldotstarbeline omakapitali toetus ja juhtkonnale väljastatud aktsiaoptsiooni reserv (vaata lisa 9).

(tuhandetes EUR)	EUR	
	30.06.2016	31.12.2015
Kohustuslik reservkapital	672	537
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Aktsiaoptsiooni reserv	679	611
Reservid kokku	1 990	1 787

Lisa 11. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (*Key Management*) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende poolt kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

AS-i Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	I pa 2016	I pa 2015
Kauba müük		
Sidusettevõtted	243	243
Kokku kauba müük	243	243
Teenuse müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	5	4
Ühisettevõtted	1 146	1 050
Teenuse müük kokku	1 151	1 054
Müügid kokku	1 394	1 297

OSTUD (tuhandetes EUR)	I pa 2016	I pa 2015
Teenuse ost		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	21	20
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	146	133
Sidusettevõtted	0	1
Ühisettevõtted	488	428
Teenuse ost kokku	655	582

NÕUDED (tuhandetes EUR)	30.06.2016	31.12.2015
Lühiajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	4	6
Sidusettevõtted	321	245
Ühisettevõtted	237	247
Lühiajalised nõuded kokku	562	498
Pikaajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	160	160
Ühisettevõtted	898	907
Pikaajalised nõuded kokku	1 058	1 067
Nõuded kokku	1 620	1 565

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	30.06.2016	31.12.2015
Lühiajalised kohustused		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	3	3
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	11	14
Ühisettevõtted	103	87
Kohustused kokku	117	104

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele sündikaatlaenu ja arvelduskrediidilepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2016. a I poolaasta jooksul tasuti 30 tuhat eurot (2015: 30 tuhat eurot) ning tasumata võlga seisuga 30. juuni 2016 ega 31. detsember 2015 ei ole.

Tehingud seotud osapooltega on teostatud kontserni juhtkonna hinnangul turutingimustel. Seisuga 30.06.2016 on nõuet sidusettevõtte Medipresa UAB vastu alla hinnatud summas 23 tuhat eurot (31.12.2015: 13 tuhat eurot) vastavalt osalusele Medipresa UAB negatiivses omakapitalis.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhatuste ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	I pa 2016	I pa 2015
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	660	591
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	0	42
Aksiaoptsioon	68	64
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	728	697

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide juhatuste liikmetele (sh. tütarettevõtete juhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduste mõistes) (edaspidi „tegevjuhtkond“) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt tema ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõtte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 7 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Üldjuhul töösuhte lõpetamisel kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse nõukogu poolt tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 30. juuni 2016 oli 523 tuhat eurot (31. detsember 2015: 508 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Kontserni juhatuse esimees osaleb samuti lisas 9 kirjeldatud aksiaoptsiooniskeemis.

Lisa 12. Tingimuslikud varad ja kohustused

Tingimuslikud kohustused seoses pooleliolevate kohtuasjadega

Kontserni tütarettevõtetel on pooleli mitmeid kohtuvaidlusi, millede mõju kontserni finantstulemusele on ebaoluline.

AS-i Ekspress Grupp väikeaktsionär OÜ Grupivara, kelle omanduses on 100 ettevõtte aktsiat, on esitanud kohtusse hagid ja vaidlustanud 2013. ja 2014. aasta aruannetes kajastatud Delfi Läti ja Delfi Eesti firmaväärtuse testide tulemused. Hageja leiab, et Delfi Eesti ja Delfi Läti firmaväärtuseid oleks tulnud majandusaasta aruannetes täiendavalt alla hinnata ning sellest tulenevalt ei oleks aktsionäride koosolek saanud esitatud majandusaasta aruandeid kinnitada ega teha otsust maksta dividende.

AS-i Ekspress Grupp juhatuse ja sõltumatute audiitorite hinnangul kajastavad 2013. ja 2014. aasta raamatupidamise aruanded kontserni finantsseisundit ja tulemusi kõigis olulistel osades õigesti ja õiglaselt kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt.

Antud garantiidest tulenevad tingimuslikud varad ja kohustused

Emaettevõtte on garanteerinud summas 1,6 miljonit eurot 50% oma ühisettevõtete AS Ajakirjade Kirjastus ja AS SL Õhtuleht poolt võetud pangalaenudest. Ülejäänud 50% nendest laenudest on garanteerinud nende ühisettevõtete teine kaasomanik.

Lisa 13. Bilansipäevajärgsed sündmused

AS Ekspress Grupp omandas 22. juulil 2016 50%-lise osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Osaluse eest tasuti ligikaudu 0,9 miljonit eurot. AS Ekspress Grupp omandab 2019. aasta teises kvartalis ka ülejäänud 50% Linna Ekraanid OÜ aktsiatest ning saab seeläbi ettevõtte ainuaktsionäriks. Ülejäänud 50% osaluse ostuhind on seotud ettevõtte tegelike saavutatavate tulemustega ning selgub 2019.aasta alguses.

Omandamise eesmärgiks on luua eeldused AS-i Ekspress Grupp uue äriliini käivitamiseks ning kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. AS-i Ekspress Grupp eesmärk on arendada digitaalse välireklaami äriilin välja kõigis kolmes Balti riigis ning võtta nimetatud äris turul juhtiv roll.