



Baltika Group
FASHION SINCE 1928



ANDMORE
FASHIONSTORE

monton

mosaic

Ivo Nikkolo

BASTION

BALTMAN

**AS BALTICA
AASTAARUANNE
2017**



Baltika Group

AS BALTIKA

2017. A MAJANDUSAASTA KONSOLIDEERITUD ARUANNE

Ärinimi	AS BALTIKA
Äriregistri kood	10144415
Juriidiline aadress	Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti
Telefon	+372 630 2731
Faks	+372 630 2814
E-mail	baltika@baltikagroup.com
Interneti koduleht	www.baltikagroup.com
Põhitegevusala	Moerõivabrändide loomine, arendamine, tootmine ja müügi korraldamine
Audiitor	AS PricewaterhouseCoopers
Aruandeaasta algus ja lõpp	01.01.2017 - 31.12.2017

SISUKORD

BALTIKA GRUPP	3
MISSIOON JA STRATEEGILISED TUGEVUSED	3
TÄHTSAMAD NÄITAJAD JA SUHTARVUD	3
JUHATUSE KINNITUS TEGEVUSARUANDELE	5
TEGEVUSARUANNE	6
SOTSIAALSE VASTUTUSE ARUANNE	31
HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA ARUANNE	48
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE	54
JUHATUSE DEKLARATSIOON KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE	54
KONSOLIDEERITUD FINANTSSEISUNDI ARUANNE	55
KONSOLIDEERITUD KASUMI- JA KOONDKASUMIARUANNE	56
KONSOLIDEERITUD RAHAVOOGUDE ARUANNE	57
KONSOLIDEERITUD OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE	58
RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD	59
LISA 1 Üldine informatsioon ja kokkuvõte olulisematest arvestuspõhimõtetest	59
LISA 2 Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud	71
LISA 3 Finantsriskid	72
LISA 4 Raha ja raha ekvivalendid	77
LISA 5 Nõuded ostjatele ja muud nõuded	77
LISA 6 Varud	78
LISA 7 Edasilükkunud tulumaks	79
LISA 8 Muud pikaajalised varad	79
LISA 9 Materiaalne põhivara	80
LISA 10 Immateriaalne põhivara	81
LISA 11 Rendiarvestus	82
LISA 12 Võlakohustused	83
LISA 13 Võlad hankijatele ja muud kohustused	86
LISA 14 Eraldised	87
LISA 15 Omakapital	87
LISA 16 Segmendid	89
LISA 17 Müügitulu ja kliendiboonuste eraldis	91
LISA 18 Müüdnud kaupade kulu	92
LISA 19 Turustuskulud	92
LISA 20 Üldhalduskulud	93
LISA 21 Tööjõukulud	93
LISA 22 Muud äritulud ja -kulud	93
LISA 23 Finantskulud	93
LISA 24 Tulumaks	93
LISA 25 Puhaskasum aktsia kohta	94
LISA 26 Seotud osapooled	95
LISA 27 Tütarettevõtted	96
LISA 28 Lisainformatsioon Grupi emaettevõtte kohta	97
SÕLTUMATU VANDEAUDIITORI ARUANNE	102
KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK	109
JUHATUSE JA NÕUKOGU DEKLARATSIOON	110
AS BALTIKA NÕUKOGU	111
AS BALTIKA JUHATUS	114
Müügitulu (konsolideerimata) EMTAK klassifikaatorite lõikes	115

BALTIKA GRUPP

Baltika Grupp, mille emaettevõte on AS Baltika, tegeleb rahvusvahelise rõivakaubandusega. Baltika Grupp arendab ja opereerib rõivabrände: Monton, Mosaic, Baltman, Bastion ja Ivo Nikkolo. Baltika kasutab vertikaalselt integreeritud ärimudelit, mis ühendab rõivakollektsioonide loomise, tootmise, hankeahela juhtimise, logistika ja hulgi- ning jaekaubanduse. Seisuga 31. detsember 2017 oli Grupil 128 kauplust, nende hulgas 33 frantsiisipoodi Hispaanias, Ukrainas, Valgevenes, Venemaal ja Serbias. Baltika aktsiad on noteeritud Nasdaq Tallinn börsil, mis kuulub börsikontserni NASDAQ.

MISSIOON JA STRATEEGILISED TUGEVED

Baltika Grupp loob kvaliteetmoodi, mis võimaldab inimestel ennast väljendada ja hästi tunda.

-  Kõrgete eesmärkidega õppiv organisatsioon
-  Paindlik vertikaalselt integreeritud ärimudel
-  Tsentraliseeritud juhtimine koos tugevate turuorganisatsioonidega
-  Laia kliendibaasi kattev brändiportfell

TÄHTSAMAD NÄITAJAD JA SUHTARVUD

	2017	2016	2015 ¹	2014	2013
Kasumiaruande näitajad, miljonites					
Müügitulu	47,5	47,0	48,8	57,1	58,3
Brutokasum	23,7	23,5	23,1	28,9	31,2
EBITDA	1,9	2,0	0,9	0,6	2,3
Ärikasum	0,6	0,7	-0,3	-0,7	0,7
Kasum enne tulumaksu	0,1	0,2	-0,8	-1,1	0,3
Puhaskasum	0,1	0,2	-0,8	-1,3	0,1
Muud näitajad					
Poodide arv jaevõrgus	95	95	95	105	124
Poodide arv kokku	128	128	123	128	126
Jae müügipind perioodi lõpus, m ²	17 741	17 161	17 046	20 232	23 852
Töötajate arv (a. lõpp)	1 026	1 049	1 095	1 228	1 345
Müügitegevuse suhtarvud					
Müügitulude kasv	1,0%	-4,0%	2,0%	-2,1%	3,6%
Jaemüügi kasv	-0,5%	-7,1%	1,3%	-5,8%	3,6%
Jaemüügi osakaal müügituludes	83,2%	84,4%	87,6%	90,0%	93,6%
Ekspordi osakaal müügituludes	55,4%	56,4%	56,6%	65,2%	66,5%
Brutorentaablus	49,9%	50,0%	47,3%	50,8%	53,5%
Ärentaablus	1,3%	1,5%	-0,6%	-1,2%	1,1%
Maksueelse kasumi rentaablus	0,2%	0,4%	-1,6%	-2,0%	0,5%
Puhasrentaablus	0,1%	0,4%	-1,7%	-2,2%	0,2%
Varude käibekordaja	2,15	2,17	2,16	2,09	2,09
Finantsseisundi näitajad, miljonites²					
Varad kokku	17,8	18,9	18,1	23,1	24,3
Intressi kandvad võlakohustused	6,7	7,0	6,3	7,3	5,3
Omakapital	5,2	5,0	4,8	8,7	11,5
Likviidsuskordaja	1,8	1,1	1,3	1,6	1,5
Võla ja omakapitali suhe	128,7%	141,6%	131,5%	83,0%	46,1%
Netovõla ja omakapitali suhe	115,1%	133,2%	123,2%	74,9%	38,7%
Omakapitali tootlus	1,3%	3,8%	-92,8%	-13,4%	1,0%
Koguvarede tootlus	0,3%	0,9%	-28,1%	-5,4%	0,4%

	2017	2016	2015 ¹	2014	2013
Aksia näitajad, EUR³					
Aksiate arv (a. lõpp)	40 794 850	40 794 850	40 794 850	40 794 850	40 794 850
Kaalutud keskmine aktsiate arv	40 794 850	40 794 850	40 794 850	40 794 850	38 644 165
Aksia hind (a. lõpp)	0,25	0,28	0,34	0,46	0,55
Ettevõtte turuväärtus, mln (a. lõpp)	10,4	11,5	14,0	18,8	22,3
Kasum aktsia kohta (EPS)	0,00	0,00	-0,16	-0,03	0,00
Lahustatud kasum aktsia kohta (DPS)	0,00	0,00	-0,16	-0,03	0,00
EPS muutus, %	0%	103%	433%	-1278%	-87%
P/E suhe	176,56	65,21	-2,19	-14,9	208,2
Aksia bilansiline väärtus	0,13	0,12	0,12	0,21	0,28
P/B suhe	2,0	2,3	2,9	2,2	1,9
Dividend eelisaktsia kohta	0	0	0	0	0
Intressimäär	0%	0%	0%	0%	0%
Eelisaktsia dividendid/puhaskasum	0%	0%	0%	0%	0%
Dividendid aktsia kohta	0*	0*	0	0	0
Dividendimäär	0%*	0%*	0%	0%	0%
Dividendid/puhaskasum	0%*	0%*	0%	0%	0%

*Ettepanek aktsionäride üldkoosolekule.

¹Tulenevalt Venemaa turu jae tegevusvaldkonna lõpetamisest 2015. aastal, sisaldavad 2015. aasta müügitegevuse arvnäitajad võrreldavuse huvides üksnes jätkuvate tegevusvaldkondade tulemusi.

²Finantsseisundi näitajad ja aktsia näitajad sisaldavad nii lõpetatud kui jätkuvate tegevusvaldkondade mõju.

³Kogu informatsioon Baltika aktsiate kohta on esitatud lihtaktsiate kohta, kui ei ole märgitud teisiti.

Näitajate ja suhtarvude valemid

- EBITDA = Ärikasum-amortisatsioon- põhivara mahakandmine
- Bruttorentaablus = (Müügitulu-Müüdud kaupade kulu)/Müügitulu
- Ärimentaablus = Ärikasum/Müügitulu
- Maksueelse kasumi rentaablus = Kasum enne tulumaksu/Müügitulu
- Puharentaablus = Puhaskasum (emaettevõtja osa)/Müügitulu
- Varude käibekordaja = Müüdud kauba kulu/Keskmiised varud*
- Likviidsuskordaja = Käibevara/Lühiajalised kohustused
- Võla ja omakapitali suhe = Intressi kandvad võlakohustused/Omakapital
- Netovõla ja omakapitali suhe = (Intressi kandvad võlakohustused - Raha ja raha ekvivalendid)/Omakapital
- Omakapitali tootlus = Puhaskasum (emaettevõtja osa)/Keskmine omakapital*
- Koguvare tootlus = Puhaskasum (emaettevõtja osa)/Keskmiised koguvare*
- Ettevõtte turuväärtus = Aktsia hind (a lõpp)xAktsiate arv (a lõpp)
- Puhaskasum aktsia kohta (EPS) = Puhaskasum (emaettevõtja osa)/Kaalutud keskmine aktsiate arv
- Lahustatud puhaskasum aktsia kohta (DPS) = Lahustatud puhaskasum (emaettevõtja osa)/Kaalutud keskmine aktsiate arv
- P/E suhe = Aktsia hind (a lõpp)/Kasum aktsia kohta
- Aktsia bilansiline väärtus = Omakapital/Aktsiate arv (a lõpp)
- P/B suhe = Aktsia hind (a lõpp)/Aktsia bilansiline väärtus
- Dividendimäär = Dividendid aktsia kohta/Aktsia hind (a lõpp)
- Dividendid/puhaskasum = Väljamakstud dividendid/Puhaskasum (emaettevõtja osa)

*12 kuu keskmine

JUHATUSE KINNITUS TEGEVUSARUANDELE

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5 kuni 53 esitatud tegevusaruanne annab õige ja õiglase ülevaate Emaettevõtte ja konsolideerimisse kaasatud ettevõtete kui terviku äritegevuse arengust ja tulemustest ning finantsseisundist ning sisaldab peamiste riskide ja kahtluste kirjeldust.



Meelis Milder
Juhatuse esimees
22. märts 2018



Maigi Pärnik-Pernik
Juhatuse liige
22. märts 2018

TEGEVUSARUANNE

JUHATUSE ESIMEHE PÕÖRDUMINE

2017. aasta lõppes Baltika Grupi jaoks positiivse tulemusega. Aasta esimese kaheksa kuu jooksul väga nõrkade tulemustega jaemüügi kanal näitas viimasel neljal kuul tugevaid müüke, e-kaubandus ja hulgi- ning frantsiisimüük kasvasid läbi aasta kasumlikult. Tegevus- ja juhtimiskulud olid optimaalsed ning varude maht ja kvaliteedinäitajad paremad kui eelmisel aastal.

2017. aastal olid Baltika Grupi eesmärkideks:

- 📌 Edukas ettevõtte – kasumlikkuse kasvatamine, brutokasumi ja tegevuskulude suhte parandamine
- 📌 Rahulolev klient – müügi kasv kõigis kanalites, väärtuspakkumise arendamine kõigile sihtkliendi gruppidele
- 📌 Motiveeritud töötaja – tööandja väärtuspakkumise parendamine.

Kasumlikkust ei õnnestunud võrreldes eelmise aastaga parandada. Kuigi brutokasum kasvas 1%, siis tegevuskulude suhe brutokasumisse osutus kõrgemaks kui eelmisel aastal. Olgugi, et sisseostuhind oli viimaste aastate parimal tasemel, kasum ei kasvanud, sest allahindlusmäär oli kõrge, mis oli omakorda tingitud keerulistest kauplemistingimustest Balti jaeturul aprillist augustini.

Müügikanalitest näitas parimat kasvu e-kaubandus (38%). 5% võrra tõstis Baltika Grupp müüke läbi hulgi- ja frantsiisipartnerite. Jaekanalite müük oli 2016. aastaga võrreldes 1% väiksem. Baltika Grupi kliendid on lojaalsed – jaeklientidest 73% ja e-poe klientidest 76% on AndMore lojaalsusprogrammi liikmed.

Äriklientide suuna edu kinnitab suurenenud müügikohtade arv välisturgudel, samuti on alustatud aktiivset müügitööd läbi B2B *online* kanalite. Uued sihtriigid on Serbia, kus Baltika Grupp on esindatud läbi frantsiisipartneri ja Soome, kus detsembris avati pop-up pood. Montoni, Ivo Nikkolo ja Baltmani kollektsioone esitleti Torontos Eesti moodi ja disaini tutvustava ürituste sarja Northern Spirit EstoStyle raames, eesmärgiga leida potentsiaalseid äripartnereid Põhja-Ameerikas.

Positiivset tagasisidet pälvisid Montoni Pyeongchangi taliolümpiamängude esinduskollektsioon „1918“ ja Montoni sünnipäevakollektsioon „Freedom“. Viimast tunnustati ka Digital Marketing Award 2017 auhinnaga *branded content* kategoorias.

Töötajatele suunatud tegevustest tõusis esile Baltika väärtuste uuendamise projekt, millesse olid kaasatud enamik Grupi töötajaid. Märkimisväärselt paranes ka töötajatele suunatud kommunikatsioon. Täpsema sisu sai Baltika kui tööandja väärtuspakkumine. Aasta lõpuks valminud videoklipp „Baltika lugu“ kirjeldab Baltika töötajate panust Baltika Grupi kujunemisloos ja väärtuste kandmisel.

Kuigi 2017. aasta viimaste kuude müügitulemused olid heal tasemel, siis aasta tervikuna peegeldas ilmekalt mitmeid väljakutseid nii koduturgudel kui ka rahvusvahelises moeäris. Baltika Grupi ärimudel on viimastel aastatel taganud stabiilse müügi mahu ja tegevuskulud, kuid siiski pole oodatud müügi- ja kasumikasvu suudetud saavutada. See on peamine põhjus, miks 2017. aasta sügisel käivitas Baltika Grupp uue strateegiaprotsessi, mis kannab nimetust „Strateegia 2022“. Selle eesmärgiks on töötada välja rahvusvahelisele müügikasvule orienteeritud tegevusplaan järgmiseks viieks aastaks. Baltika Grupi põhifookuses on moebrändide juhtimine ja arendamine. Uus tegevusplaan võtab arvesse moevaldkonnas ja tarbijakäitumises toimuvaid muutusi, samuti arvestab see Baltika Grupi enda võimekuse ja tugevustega.

2018. aasta alguseks on kokku lepitud ärimudeli põhimõtteline muutmine. Täiendavad tegevusplaanid ja arendusprojektid viiakse läbi aasta jooksul. Aastaks 2022 on Baltika Grupi eesmärgiks märkimisväärselt kasvatada käivet. Kasvu peaksid ennekoike tagama *online* ning frantsiisi- ja hulgimüük. Selleks arendab Baltika Grupp välja

uue multibrändi kontseptsiooni, mis seob tihedalt *online* ja *offline* kanalid ning uuendab lojaalsusprogrammi jaeklientidele. Äriklientidele luuakse uus senisest paindlikum koostöömudel.

Strateegia 2022 võtmesõnadeks on klientide parem mõistmine, brändide väärtuspakkumiste oluline tugevdamine ja tänase ärimudeli lihtsustamine. Selgelt defineeritud eesmärgid ja motiveeritud meeskonna abil plaanib Baltika Grupp jõuda soovitud rahvusvahelise kasvuni.

2018 on Baltika 90. tegevusaasta. Soovin kõigile Baltika Grupi aktsionäridele, partneritele ning töötajatele palju õnne juubeli puhul! Tänane Baltika meeskond töötab selle nimel, et viie aasta pärast oleks meil veel rohkem põhjust uhke olla.

Meelis Milder
Juhatuse esimees

2017. AASTA MAJANDUSTULEMUSED

Baltika Grupp lõpetas 2017. aasta 0,1 miljoni euro suuruse puhaskasumiga. Sellele eelnenud aasta tulemus oli puhaskasum 0,2 miljonit eurot.

Baltika 2017. aasta müügitulu oli 47,5 miljonit eurot, suurenedes eelmise aastaga võrreldes 1%. Müügikanalistest näitas suurimat kasvu 38% ehk 0,4 miljoni euroga e-pood, mis jõudis ligi 1,5 miljoni euro suuruse käibeni.

2017. aastal kasvas hulgi- ja frantsiisimüük 5% ehk 0,3 miljoni euro võrra ning müügituluks oli 6,3 miljonit eurot. Müügiedu tagas uuele frantsiisiturule Serbiasse sisenemine ja suurenenud hulgimüük Peek & Cloppenburg kaubamajade ketile. 2016. aasta oktoobris sõlmitud lepingu raames avati uue frantsiisipartneri Monton Andmore kauplus 2017. aasta märtsis Serbias Novi Sad linnas. Serbia Monton Andmore poes on esindatud Monton, Mosaic ja Bastion kollektsioonid. Aasta lõpu seisuga oli viies riigis kokku 33 frantsiisipoodi, moodustades 26% poodide portfelist.

2017. aasta jaemüük oli 39,5 miljonit eurot, mis on 1% vähem kui eelmisel aastal. Siinkohal peab arvestama, et Baltikumi turul on kasvanud Baltika enda müük läbi e-kanali samas suurusjärgus kui vähenes jaemüük. Turgudest näitas 2017. aastal head tulemust Baltika suurim jaeturg, Eesti, mille müügitulu suurenes aastaga 2%.

Baltika brutokasumi marginaal oli 2017. aastal 49,9% ehk ligilähedane eelmise aasta marginaaliga (2016: 50%). 2017. aasta brutokasum oli 23,7 miljonit eurot ehk kasv aastaga proportsioonis müügituludega 1%. Opereerimiskulud kasvasid aastaga 0,3 miljoni euro võrra. Peakontoris vähenesid turustuskulud 0,1 miljoni euro ja üldhalduskulud samuti 0,1 miljoni euro võrra, kuid jaeturul on nii keskmise müügipinna suurenemise kui kulusurve tõttu suurenenud kulud 0,4 miljonit eurot. Samuti on suurenenud muud ärikulud 0,1 miljoni euro võrra. 2017. aasta ärikasumiks teeb see 0,6 miljonit eurot (2016: 0,7 miljonit eurot).

2017. aastal tugevnes ettevõtte finantspositsioon: K-võlakirjade emiteerimisega kaasati lisaraha investoritelt, mida on koos lisandunud rahavooga äritegevusest kasutatud võlakohustuste vähendamiseks pankade ees. Lisaks 0,6 miljoni euro suurusele graafikujärgsele pangalaenu vähenemisele, vähenes arvelduskrediidi saldo aastaga 1,0 miljoni euro võrra. Baltika likviidsuskordaja on aastaga paranenud 1,1-lt 1,8-le.

2018. aastal alustab Baltika uue strateegiaga, mis tähendab konkreetsemate sammude ja lahenduste lõplikku väljatöötamist ja olulisi arendusprojekte loomaks eeldusi edaspidiseks kasvuks.

AASTAARUANDE AVALIKUSTAMISENI TOIMUNUD OLULISEMAD SÜNDMUSED

-  8. märtsil 2017 avati koostöös Serbia frantsiisipartneriga Victoria Elegans d.o.o esimene Baltika moebrände esindav kauplus Serbias Novi Sadis.
-  8. mail 2017 toimunud AS Baltika aktsionäride üldkoosolek kinnitas 2016. aasta majandusaasta aruande ning kasumi kandmise eelmiste perioodide jaotamata kasumisse. Koosolek nimetas 2017-2019 majandusaastate auditi läbiviijaks audiitorühing AS PricewaterhouseCoopers. Lisaks otsustas koosolek suurendada tingimuslikult aktsiaseltli aktsiakapitali, emiteerides vahetusvõlakirju vastavalt Nõukogu poolt esitatud K-võlakirjade väljalaske tingimustele.
-  Nõukogu 29. mai 2017 otsusega sai AS Baltika juhatuse täiendavaks liikmeks Ingrid Kormik, kes juhtis ettevõtte hanke- ja tarneaahelat, mis hõlmab nii sisseostu, tootmise planeerimist, logistikat kui ka kvaliteedi ja tehnilise disaini osakonna tööd. Ingrid Kormik on üks Eesti hinnatuimaid hanke- ja tarneaahelaeksperte, kes oli Baltikas erinevatel ametkohtadel töötanud alates 2001. aastast.
-  10. juulil 2017 kinnitas Finantsinspektsioon AS Baltika konverteeritavate K-võlakirjade pakkumisprospekti. Pakkumine tehti 900-le võlakirjale hinnaga 5 000 eurot võlakirja kohta, seega kokku 4 500 000 eurot.

Kaheaastased võlakirjad kannavad 6% intressi aastas. Iga võlakiri annab selle omanikule õiguse märkida 15 625 aktsiaseltsi aktsiat märkimishinnaga 0,32 eurot aktsia kohta. Pakkumisperiood lõppes 16. augustil kell 14.00. Võlakirjade avalik pakkumine viidi läbi 99% ulatuses: 900-st pakutud võlakirjast märgiti ära 889 võlakirja kogusummas 4 445 000 eurot. Märkimisavaldusi esitati nii AS Baltika aktsionäride, kui ka teiste investorite poolt.

- 
 Augustis 2017 lunastas AS Baltika 600 J-seeria vahetusvõlakirja väljalaskehinnas kokku 3 000 000 eurot. Kolmeaastased J-seeria võlakirjad emiteeriti 28. juulil 2014, võlakirjad kandsid intressi 6,5% aastas ning iga võlakirja väljalaskehind oli 5 000 eurot. Kõikidel J-seeria võlakirjade omanikel oli võimalus vahetada need K-seeria vahetusvõlakirjade vastu, mida ka kasutati: 600-st J-seeria võlakirjast 593 võlakirja vahetati koos kogunenud intressidega K-seeria võlakirjade vastu. Ülejäänud 7 J-võlakirja eest tagastas ettevõtte investoritele võlakirjade eest makstud summad koos kogunenud intressidega.

- 
 30. augustil 2017 teavitasid AS Baltika suuraktsionärid ettevõtet järgmistest olulise osaluse muutustest: seoses aktsiate ostuga 30. augustil 2017 suurenes KJK Fund Sicav-SIF osalus (ING Luxembourg S.A. kontrol) AS-is Baltika 38,90%-ni ja E.Miroglio Finance S.A. (Clearstream Banking Luxembourg S.A. kontrol) osalus 17,78%-ni. Seoses aktsiate müügiga 30. augustil 2017 on OÜ BMIG osalus AS-is Baltika 0% ja Meelis Milder'i kontrollitav osalus (personaalne, tema lähedased pereliikmed ja tema kontrolli all olevad ettevõtted) oli 30. augusti 2017 seisuga 3,06%.

- 
 Septembris 2017 tähistas Baltika suurim bränd Monton oma 15. sünnipäeva. Sünnipäeva puhul lõi Montoni disainerid erikollektsiooni „Vabadus“ tehes sellega kumarduse kõikidele vabadele hingedele, loome- ja väljendusvabadusele ning vabale Eestile. Montoni tähtpäeva ja erikollektsiooni kommu­ni­keeriva Pääsukese-kampaaniaga võideti novembris Digitegu 2017 autasu *branded content* kategoorias.



- 
 Tähistamaks Eesti Vabariigi 100. ja Kanada 150. sünnipäeva, toimus septembris 2017 Kanadas Torontos esmakordselt Eesti moodi ja disaini tutvustav ürituste sari Northern Spirit EstoStyle, kus esitleti kaheksat rahvusvaheliselt enimtuntud Eesti moe-, disaini- ja ilubrändi, mille hulgas oli ka kolm Baltika brändi: Monton, Ivo Nikkolo ja Baltman.

- 
 Nõukogu 11. oktoobri 2017 otsusega kutsuti AS Baltika juhata­sest alates 18. detsembrist 2017 tagasi juhata­se liige Ingrid Uibukant (endise nimega Kormik), kes juhtis ettevõtte hanke- ja tarnea­helat. Peale hanke- ja tarnea­hela juhi Ingrid Uibukant lahkumist ettevõtte­st 2017. aasta detsembris, kuulub kogu hanke- ja tarnea­hela teenistus juhatuseliikme Maigi Pärnik-Perniku vastutusvaldkonda.

- 
 Novembris 2017 esitles Monton koos Eesti Olümpia­komiteega värsket olümpia­kollektsiooni, mis on pühendatud Eesti Vabariigi 100. sünnipäevale. Montoni Pyeongchangi taliolümpia­mängudeks loodud kollektsioon kannab Eesti Vabariigi sünniaasta järgi nimetust „1918“. Mitmed maailma meedia­väljaanded nimetasid Eesti olümpia­delegatsiooni riietust Pyeongchangi veebruaris toimunud avatseremoonia üheks parimaks.

- 
 Detsembris 2017 alustas Baltika Soome e-müügi kasvu toetava pilootprojekti­ga, mille raames avati *pop-up* pood Iso Omena kaubanduskeskuses Espoos. Projekti esialgseks kestvuseks on planeeritud pool aastat

ning selle eesmärgiks on toetada e-poe Andmorefashion.com ja füüsilise poekeskonna integratsiooni, et pakkuda oma kliendile terviklikku ja parimat ostukogemust.

-  Seoses otsusega liita Baltika Grupi turundus- ja kommunikatsioonivaldkond ning tuua nende juhtimine ühise katuse alla, liitus detsembris Baltika kollektiiviga uus turundus- ja kommunikatsioonijuht Mari-Liis Küppar, kellel on turunduskogemus nii Swedbank AS, Saku Õlletehase AS, kui ka AS Värska Vesi ettevõtetest. Turunduse ja kommunikatsiooniosakonna rolliks on tugevam tarbijakaemuse esindamine organisatsioonis Grupi äristrateegia elluviimiseks. Ühtlasi plaanitakse seeläbi tugevdada brändide turunduskommunikatsiooni erinevates kanalites.
-  Eesmärgil, panustada ekspordi suurendamisele ning teha veel aktiivsemat müüki ekspordi kasvatamisel, töötab alates 2018. aasta jaanuarist Baltikas ekspordidirektorina pikaajalise kogemusega Raivo Videvik. Raivo Videvik on varasemalt müügijuhtimise ja ekspordi valdkonna eest vastutanud sellistes ettevõtetes nagu Timbeco Woodhouse OÜ ning äri- ja jaemüügi arendamisega tegelenud Electrum Eesti OÜ-s ja Eesti Gaas AS-s.
-  Baltika jaevõrgus oli 31. detsember 2017 seisuga 95 poodi.

2017. AASTA EESMÄRKIDE TÄITMINE

Edukas ettevõtte: kasumlikkuse suurenemine ning brutokasumi ja opereerimiskulude suhte paranemine

Baltika Grupp lõpetas tänu tugevale neljandale kvartalile 2017. aasta kasumiga, mis jäi siiski madalamaks 2016. aasta kasumist. Seega kasumlikkuse suurenemise eesmärki Baltika ei täitnud.

Baltika on töötanud opereerimiskulude kontrolli all hoidmisega, ning arvestades keskmise müügi pinna kasvu ja kulusurvet Balti turgudel, on kulude kasv 1% võrra hea tulemus. Samas, kuna brutokasum kasvas aastaga 1%, siis kokkuvõttes on brutokasumi ja opereerimiskulude suhe halvenenud 0,4 protsendipunkti võrra.

2017. aastal nimetatud eesmärgi Baltika täielikult saavutanud ei ole.

Rahulolev klient: kõigi müügisuundade mahtude kasv läbi klientidele parema ostukogemuse pakkumise

E-pood pööras kliendikogemuse parandamiseks tähelepanu e-poe veebikeskkonna kiirusele ning lihtsama ning arusaadava kodulehe struktuuri loomisele. Samuti laiendati Click&Collect teenust Baltikumi. Kokkuvõttes kasvas e-pood aastaga müügitulu 38%.

Müügitulu kasvas 2017. aastal ka hulgi- ja frantsiisi müügisuunal. Hulgi- ja frantsiisimüük kasvas 5% ja oli 2017. aastal 6,3 miljonit eurot. Baltika ootused hulgi- ja frantsiisimüügi kasvule 2017. aastaks olid kõrgemad kui saavutatud tulemus.

2017. aastal täitis Baltika nimetatud eesmärgi osaliselt.

Motiveeritud töötaja: tulemuslikkuse kasvatamiseks on olulisim hoida oma töötajate motiveeritust ja pühendumist

Peamised tegevused töötajate motivatsiooni ja pühendumise hoidmiseks ning kasvatamiseks 2017. aasta jooksul olid järgmised:

- ✓ ettevõtte väärtuste sõnastamine ning viimine kõikide töötajateni uuel ja põneval viisil;
- ✓ ettevõtte väärtuspakkumise loomine oma töötajatele (muu hulgas lisandus staažipuhkus ning reformiti tööjuubilaride meelepidamist);
- ✓ rahulolu-uuringu läbiviimine, saadud sisendi analüüs;
- ✓ koostis- ja arendustegevused (Nordic Business Forum Live ühisvaatamine, Poepäev kontori töötajatele ja Kontoripäev kaupluste töötajatele jt);
- ✓ tervisenädalad kaks korda aastas.

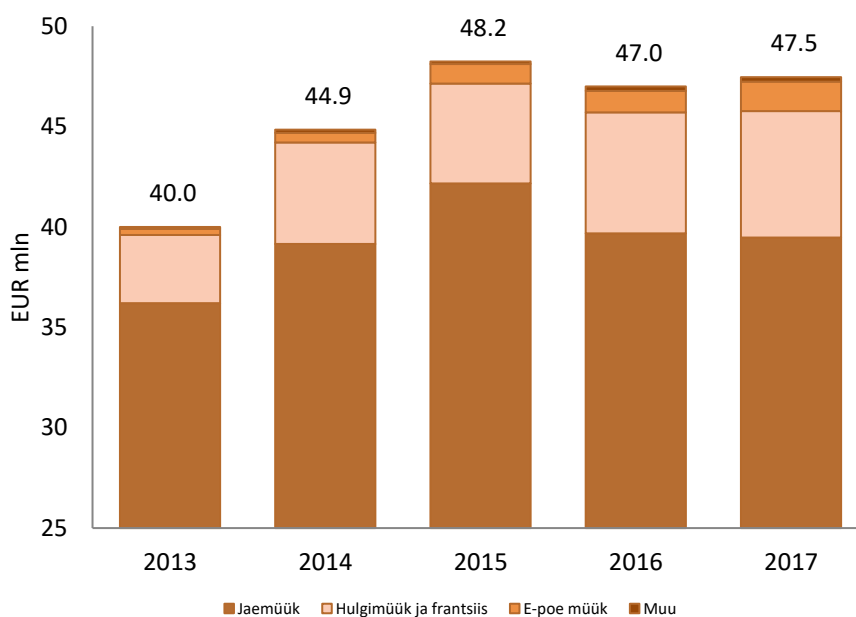
2017. aastal täitis Baltika eesmärgi tegeleda töötajate motivatsiooni ja pühendumise hoidmise ja kasvatamisega.

MÜÜGITULUD

Müügitulu tegevusvaldkonniti

EUR mln	2017	2016	+/-
Jaemüük	39,5	39,7	-1%
Hulgimüük ja frantsiis	6,3	6,0	5%
E-poe müük	1,5	1,1	38%
Muu	0,2	0,2	-4%
Kokku	47,5	47,0	1%

Müügitulud 2013-2017



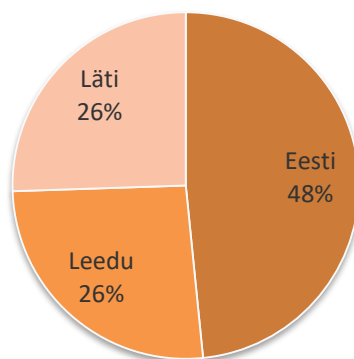
JAEMÜÜK

2017. aasta jaemüük oli 39,5 miljonit eurot ehk 1% vähem kui eelmise aasta võrreldav tulemus.

Jaemüük turgude lõikes

EUR mln	2017	2016	+/-
Eesti	19,1	18,6	2%
Leedu	10,3	10,9	-5%
Läti	10,1	10,2	-1%
Kokku	39,5	39,7	-1%

Turgude osakaal jaemüügis, 2017



Baltika Grupi suurim jaeturg on jätkuvalt Eesti. Aastaga on Eesti turu osakaal on kasvanud 1,4 protsendi punkti võrra 47,0%-lt 48,4%-le.

2017. aastal suutis müügitulu kasvatada Eesti turg, mille tulu kasvas 2%. Läti hoidis suurenenud müügipinna abiga müügitulu üle 10 miljoni euro piiri. Kõige nõrgemat tulemust näitas 2017. aastal Leedu turg, mille müügitulu vähenes 5%.

Müügiefektiivsus turgude lõikes (müük m² kohta kuus, EUR)

EUR/m ²	2017	2016	+/-
Eesti	201	205	-2%
Leedu	156	163	-4%
Läti	214	223	-4%
Soome	105	0	-
Kokku	190	195	-3%

AndMore püsikliendi boonusprogramm

Kõiki kauplusi ja e-poodi ühendav boonusprogramm AndMore on kasutusel alates 2014. aastast. AndMore boonusprogrammiga teenivad kliendid igalt ostult boonuseid, mida saab soodustusena kasutada alates järgmisest ostust. Klientidel on võimalik teenida 5%, 7% või 10% boonuseid vastavalt klienditasemele, mille määrab jooksva 12 kuu ostumaht. Boonused on personaalsed ja kehtivad 6 kuud pärast viimast ostu. Lisaks on kliendil sünnipäeva puhul võimalik kasutada ühekordselt ostuboonust summas 5, 7 või 10 eurot.

Kõiki brände ja e-poodi ühendav boonusprogramm annab hea ülevaate kliendikäitumisest ja eelistustest. See omakorda võimaldab suunata kliendile personaliseeritud sõnumeid. Igal kliendil on võimalik oma personaalset boonuskontoseisu jälgida e-poes Andmorefashion.com.

2017. aasta lõpu seisuga on boonusprogrammiga liitunud 500 000 inimest, sh 2017. aastal liitus programmiga 53 000 inimest. Püsiklientide ostumaht moodustab keskmiselt 74% kogu Baltika Baltikumi jaemüügist ning 26% on vastavalt anonüümsete klientide ostumaht. 55% lojaalsetest klientidest on vanusegrupis 30-50 ning 80% lojaalsetest klientidest on naised.



POED JA MÜÜGIPIND

2017. aasta lõpu seisuga oli Baltika Grupil 128 kauplust üheksas riigis müügipinnaga 24 042 m², sealhulgas 33 frantsiispoodi kogupinnaga 6 301 m².

Jaevõrgu keskmine müügiplind suurenes Eestis ja Lätis ning kokkuvõttes suurenes Baltikumi keskmine müügiplind aasta jooksul 2%. Eestis suleti 2017. aastal Monton pop-up pood Solaris kaubanduskeskuses ja avati Monton pood Viru Keskuses. Multibränd poodide nimistusse Eestis lisandus pood Nautica keskuses Tallinnas. Suleti Bastioni pood Pärnus. Lätis suleti 2017. aastal Bastion pood Riia Origo keskuses. Baltika taasalusas 2017. aasta lõpus tegevust Soome jaeturul. Soome e-poe müügiplind toetava pilootprojekti raames avati detsembris pop-up pood Iso Omena kaubanduskeskuses Espoos. Projekti esialgseks kestvuseks on planeeritud pool aastat ning selle eesmärgiks on toetada e-poe Andmorefashion.com ja füüsilise poe keskkonna integratsiooni, et pakkuda oma kliendile terviklikku ja parimat ostukogemust.

INSPIRATION-TIME-CHANGE WE CREATE ELEMENTS THAT ARE IN CONSISTENT CHANGE

Flexible lounge area that is convertible for needs, events etc

Screen content and information



Foto: Monton Retail Concept Principle #1, Viru Keskuse Montoni poe näitel

Poed turgude lõikes

	31.12.2017	31.12.2016	+/-
Eesti	44	44	0
Leedu	29	29	0
Läti	21	22	-1
Soome	1	0	1
Ukraina ¹	16	16	0
Venemaa ¹	11	12	-1
Valgevene ¹	2	2	0
Hispaania ¹	3	3	0
Serbia ¹	1	0	1
Poed kokku	128	128	0
Müügiplind kokku, m2	24 042	23 211	831

¹Frantsiisipoed on kogupinnaga 6 301 m²

Frantsiisipoodide portfelli lisandus märtsi alguses uuel frantsiisi turul Serbias Novi Sadis Monton AndMore frantsiisipood. Venemaal sulges frantsiisipartner Moskvast Baltman poe. Aasta lõpu seisuga oli frantsiisipoodide arv 33, moodustades 26% poodide portfelli.



Foto: Monton AndMore poe avamine Novi Sadis Serbias

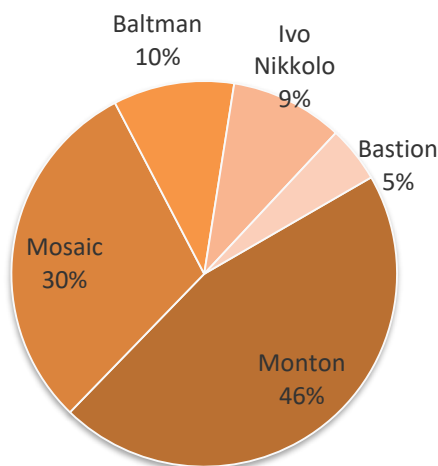
Baltika jaesüsteemi poed turgude ja brändide lõikes, 31.12.2017

	Eesti	Leedu	Läti	Soome	Kokku	+/- vs 2016
Monton	9	8	6	0	23	0
Multibränd	5	3	3	1	12	2
Mosaic	10	9	4	0	23	-1
Baltman	5	6	3	0	14	0
Ivo Nikkolo	6	3	4	0	13	0
Bastion	6	0	1	0	7	-2
Outlet	3	0	0	0	3	1
Kokku	44	29	21	1	95	0
m2	8 221	5 493	3 902	125	17 741	580

ÜLEVAADE BRÄNDIDEST

Brändide lõikes moodustasid 2017. aastal kõige suurema osa Baltika Grupi kogumüügist Monton 46% ja Mosaic 30%. Montoni osakaal kasvas aastaga kolme protsendipunkti võrra ja seda tänu Monton toodete müügieodule hulgimüügipartneritele. Jaemüügis aastaga 10% võrra müüki kasvatanud Bastion on jätkuvalt väikseim Baltika brändiportfelli, moodustades 5% kogumüügist. E-poe müügitulu jaotub brändide vahel ühtlasemalt kui teistes kanalites. 2017. aastal kasvatas e-kanalis kõige enam müügimahtu Mosaic.

Brändide osakaal jaemüügis, 2017



Monton

2017. aastal ulatus Montoni kogu müügitulu 21,6 miljoni euroni, kasvades aastaga 3,5% ehk 0,7 miljonit eurot.

Monton kui Baltika suurim ja trendikam bränd on poodidega esindatud koduturul Baltikumis ehk Eestis, Lätis ja Leedus ning läbi frantsiisipartnerite võrgustiku veel Venemaal, Ukrainas, Valgevenes ja Hispaanias. 2017. aastal avati uus Montoni kontseptsioonipood Tallinnas Viru Keskuses ning märtsis siseneti Serbia turule, kui Novi Sadis avati MontonAndMore kontseptsiooni kauplus.



Sarnaselt eelnenud aastale kindlustas Monton ka 2017. aastal oma kohalolekut Euroopa ühes tuntuimas ja vanimas tippkauba-majade grupis Peek & Cloppenburg. Kui 2017. aasta kevad-suvise hooaja kollektsiooni pakuti 25 Peek &

Cloppenburgi kaubamajas Saksamaal ja Ida-Euroopas, siis alates juulist ulatub naiste kollektsiooni müüvate kaubamajade arv 39-ni – Saksamaal, Austrias, Tšehhis, Bulgaarias, Poolas, Horvaatias, Sloveenias, Hollandis, Ungaris ja Rumeenias. Jätkuvalt on Montoni kollektsioonid esindatud ka kahes suures Soome kaubamajade ketis Aleksi 13 ja Halonen. Rahvusvahelisele edule on kaasa aidanud kollektsioonide unikaalne disainikäekiri, stabiilne ja usaldusväärne kvaliteet ning hea istuvus. Hulgi- ja frantsiisimüügi osakaal Montoni 2017. aasta müügitulust oli 18% ehk 4,0 miljonit eurot, kasvades aastaga 0,5 miljonit eurot.

Valdav osa Montoni müügitulust, 79% ehk 17,1 miljonit eurot, tuli jaemüügist, suurenedes aastaga 1%. Jaemüügi suurenemisele on kaasa aidanud aina tugevnevad poe kontseptsioonid ja kliendi kasvav huvi omanäolise ja moodsa kollektsiooni vastu. Jaemüügis on Montoni suurim turg Eesti.

2017. aasta märtsis osales Monton edukalt Tallinn Fashion Week'il kollektsiooniga „Talented“, mis ühendas endas tavakollektsiooni ja show jaoks loodud lisatooted. Kollektsioon sai palju positiivset vastukaja meedia poolt.

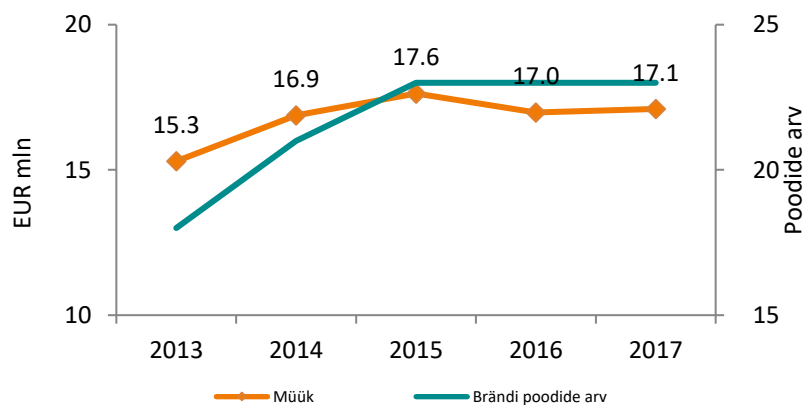


2017. aasta septembris tähistas Monton oma viieteistkümnendat sünnipäeva. Sünnipäeva puhul lõi Montoni kollektsiooni meeskond erikollektsiooni „Vabadus“ tehes sellega kummarduse kõikidele vabadele hingedele, loome- ja väljendusvabadusele ning vabale Eestile. Montoni tähtpäeva ja erikollektsiooni kommunikeeriva Pääsukesekampaaniaga võideti novembris Digitegu 2017 autasu branded content kategoorias.



2017. aasta novembris esitles Monton ja Eesti Olümpiakomitee värsket olümpiakollektsiooni, mis on pühendatud Eesti Vabariigi 100. sünnipäevale. Montoni Pyeongchangi taliolümpiamängudeks loodud kollektsioon kannab Eesti Vabariigi sünniaasta järgi nimetust „1918“. Mitmed maailma meediaväljaanded on nimetanud Eesti olümpiadelegatsiooni riietust Pyeongchangis üheks parimaks. Monton on olümpialaste ametlikuks toetajaks olnud juba 13 aastat, mistõttu Montoni disainitud kollektsioone on Eesti sportlased kandnud nii Ateenas, Torinos, Pekingis, Vancouveris, Londonis, Sotšis kui ka Rio de Janeiros.

Montoni jaemüük



Mosaic

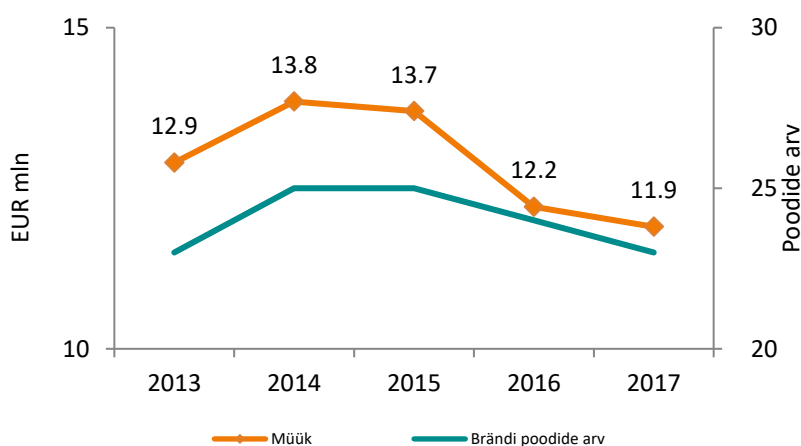
2017. aastal ulatus Mosaici kogu müügitulu 14,2 miljoni euroni, kahanedes aastaga 1% ehk 0,1 miljoni euro võrra. E-poes kasvas Mosaici müük aastaga 45%.

Baltika Grupi jaevõrgus Balti riikides on Mosaici kollektsioon saadaval 23 kontseptsiooni poes. Lisaks on Mosaic esindatud frantsiisipoodidena Ukrainas, Venemaal ja Serbias ning mitmetes hulgimüügikanalites: Stockmanni kaubamajades Venemaal ning Aleksi 13 ja Halonen kaubamajades Soomes. 2017. aastal laienes Mosaic Venemaal kaubamajade ketti Lady&Gentleman CITY, olles esindatud 5 kaubamajas. Kõige suurem turg Mosaic brändi jaoks on jätkuvalt koduturg Eesti.

Mosaici roll Baltika Grupi brändiportfellis on pakkuda klassikalist ning praktilist igapäevamoodi naistele ja meestele. Hoolikalt valitud värvid, kangad ning detailid käivad ühte sammu viimaste moesuundadega, samal ajal kui lõigete ajatult elegantne joon muudab rõivad hõlpsalt kombineeritavaks nii olemasoleva garderoobi kui ka tulevaste hooaegade kollektsioonidega. Korrektsele ja esinduslikule väljanägemisele annab viimase lihvi rõivaste hea istuvus, seetõttu panustab Mosaic jätkuvalt ka suurusnumbrite laia valikusse – et iga klient, sõltumata oma kehatüübist ja pikkusest leiaks endale kaunid, elegantsed ja hästi sobivad rõivad.



Mosaici jaemüük



Baltman

2017. aastal ulatus Baltmani brändi kogu müügitulu 4,8 miljoni euron, kahanedes aastaga 3% ehk 0,1 miljoni euro võrra. Langus tuli põhiliselt jaemüügist. Samas e-poes Andmorefashion.com saavutati aastaga müügi kasv 34%.

Kõige suurem jaeturg Baltmani brändi jaoks on jätkuvalt Eesti. Kokku on Baltika Grupi jaevõrgus Baltmani kontseptsioonipoode 14, esinduspoed paiknevad Eestis, Lätis ja Leedus. Lisaks on Baltmani kaubamärk jätkuvalt esindatud Tallinna Kaubamaja Meestemaailmas.

Baltman on Baltika Grupi vanim bränd, mis loodi 1991. aastal. Baltman pakub nii klassikalist kui ka trendidest lähtuvat rõivastust kattes tänapäeva modernse mehe kõik igapäevased vajadused.

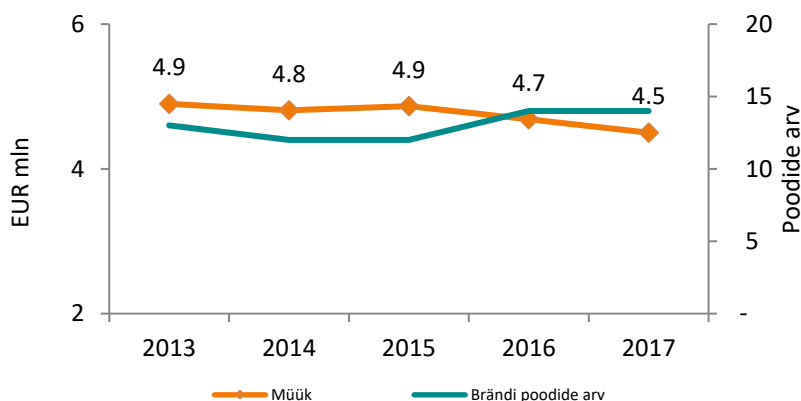
Baltmani peadisainer Aivar Antonio Lätt lähtub kollektsiooni luues alati globaalsetest meestemoes valitsevatest trendidest, luues unikaalse segu Skandinaavia minimalistlikust disainikäekirjast ning Vahemeremaade rikkalikest kangastest.

Premium kvaliteediga innovaatiliste kangaste kasutamine on üheks oluliseks nurgakiviks Baltmani kollektsioonide loomisel. Koostööd tehakse pika ajaloo ja tootmiskogemusega kangatootjatega üle maailma. Baltmani ülikonnad valmivad näiteks Loro Piana, Dormeuil ja Lanificio Cerruti kangastest, mida kasutavad mitmed *high-end* brandid. Kõik Baltmani ülikonnad toodetakse Eestis, Baltika Grupile kuuluvas tootmisettevõttes.

Septembris osales Baltman teiste mitmete Eesti moe- ja ilubrändide seas Kanadas Eesti Vabariigi 100. ja Kanada 150. juubelisünnipäevale pühendatud Eesti moodi ja disaini tutvustaval ürituste sarjal Northern Spirit EstoStyle.



Baltmani jaemüük



Ivo Nikkolo



Ivo Nikkolo brändi 2017. aasta kogu müügitulu moodustas 4,5 miljonit eurot, kasvades aastaga 1%. E-müügis jätkas Ivo Nikkolo endiselt tõususuunas, olles müügitulult kõigi Baltika brändide hulgas kolmandal kohal.

Ivo Nikkolo bränd on esindatud 13 kontseptsiooni poes, mis kõik asuvad Baltika oma jaevõrgus Baltikumis.

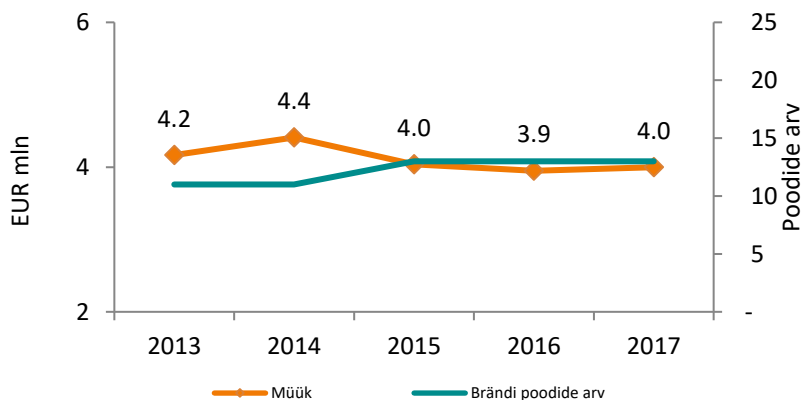
Ivo Nikkolo kollektsioon on tuntud ja hinnatud oma originaalse ja äratuntava disainikäkirja poolest, samuti kõrge kvaliteediga ja uuenduslike kangaste kasutamise poolest. Vähem tähtsaks ei saa pidada Ivo Nikkolo brändi austajate kõrgeid nõudmisi rõivaste kvaliteedile. Ivo Nikkolo kliendid on iseteadlikud, hindavad eristuvat ja omanäolist disaini, mis on mänguline ja sageli üllatavate detailidega. 2017. aastal alustas Ivo Nikkolo brändiga tööd uus disainerite meeskond, peadisaineriks Britta Laumets ja Frida Jõe juunior disainerina.

2017. aastal mängis müügitulu suurenemisel suurt rolli hea tulemus kevadhooajal, kuid kaasa aitas ka sügishooaeg, mil brändi kasum saavutati väiksema sisseostu mahuga.

Ivo Nikkolo kollektsioon lisandus ka Tallinn Design House valikusse, mis koondab kokku kogu Eesti disaini paremiku alates nii rõivadisaineritest kuni mööblidisainini välja. 2017. aasta kevadel aitas Ivo Nikkolo tuult tiibadesse saada noorel andekal ehtekunstnikul Triin Kukul, kelle ehtevalikut Ivo Nikkolo kauplustes ja e-poes müüdi. 2017. aasta lõpus jõudis poodi müügile eksklusiivne Ivo Nikkolo lõhnaküünal, mis valmistati Võhma küünlavabrikus ja mille spetsiaalne aroom valiti välja brändi disainerite poolt. Ivo Nikkolo iga-aastast peokollektsiooni esitleti nii Polhem PR showroomis kui ka kliendiüritusel Suur-Karja esinduspoes.

Tähistamaks Eesti Vabariigi 100. ja Kanada 150. juubelisünnipäeva, toimus 2017 oktoobri alguses Torontos esmakordselt Eesti moodi ja disaini tutvustav ürituste sari Northern Spirit EstoStyle, kus esitleti rahvusvaheliselt tuntud Eesti moe-, disaini- ja ilubrände. Baltika brändidest olid esindatud Monton, Ivo Nikkolo ja Baltman.

Ivo Nikkolo jaemüük



Bastion

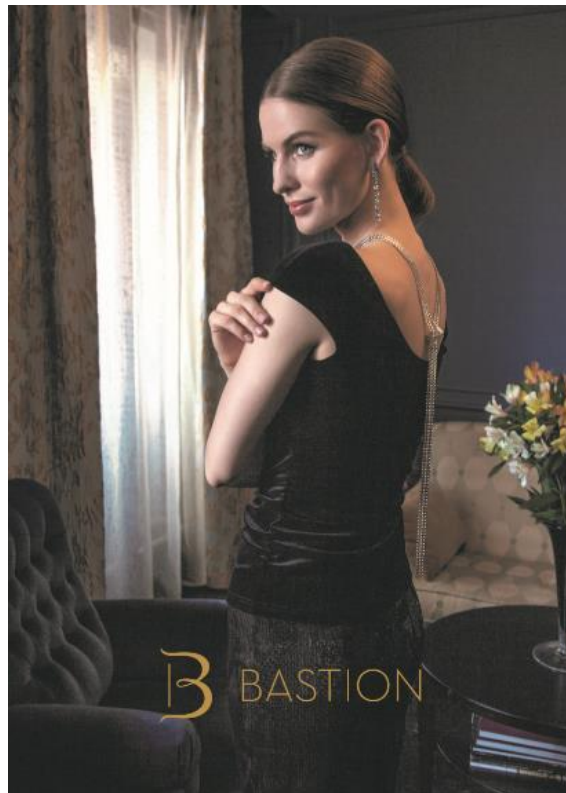
Bastioni brändi 2017. aasta kogu müügitulu moodustas 2,2 miljonit eurot, suurenedes aastaga 13%. E-poe müük paranes aastaga märkimisväärsed 52%. Tegemist on Baltika brändiportfelli vähima esinduspoodide arvu ja väikseima müügi mahuga brändiga.

Bastioni kontseptsiooni poode oli 2017. aasta lõpul kokku 7, neist 6 Eestis ja 1 Lätis. Lisaks on Bastioni kollektsioonid esindatud ka multibränd poodides nii Eestis, Lätis kui ka Leedus.

Bastioni kollektsioon jätkab endiselt oma naiselikku käekirja pakkudes oma kliendile riietust kõikideks sündmusteks. Nii mitmedki tooted on kantavad 8+5 tundi ehk on sobilikud nii kontorisse kui ka sealt edasi peole või muule tähtsale asjatoimetusele minekuks. Lisaks mõeldakse ka kandja mugavusele, mistõttu kasutatakse kollektsioonis peamiselt venivaid trikotaaž kangaid.

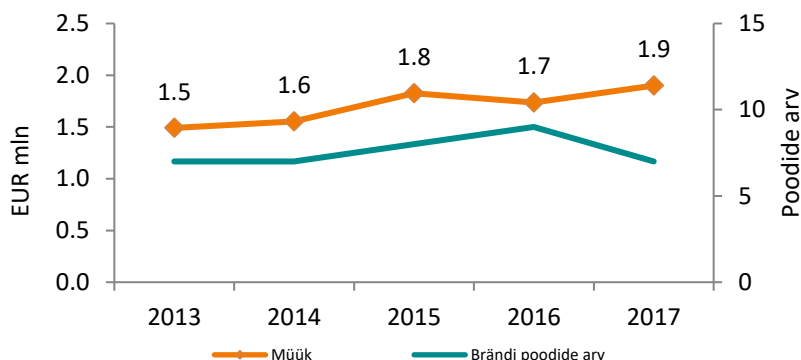
2017. aasta kevadkollektsiooni brutokasum kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga 40%, suurim kasv oli kleitide ja ülerõivaste tootegrupis.

2017. aasta mais tähistas Bastion oma 30. juubelit, mis päädis uhke juubelipidustusega Bastioni esimeses kaupluses Tallinnas Viru tänaval. Lisaks disainis Eesti naistebänd La La Ladies kevadise erikollektsiooni, mis oli eriti silmapaistev oma julgete värvide ja lõigete poolest. Kolleksioon võeti olemasolevate ja uute klientide näol väga hästi vastu. Kolleksiooni esindusnäod olid La La Ladies liikmed Kethi Uibomägi, Inga Tislar ja Diana Varik. Sensuaalse topi, täiustamaks Bastioni kollektsiooni, disainis kodumaine pesubränd Bon Bon Lingerie.



Aastalõpu erikollektsioon sündis koostöös Eesti ehtefirmaga Goldtime, mille tulemusel põimiti kokku aastalõpu pidustusteks valmistuva naise vajadused nii kauni rõiva kui ka ehte järele. Goldtime disainis spetsiaalselt erikollektsiooni tarvis ka vastavad ehted. Eri kollektsiooni esitleti detsembri alguses Hilton Tallinn Park hotellis. Eri kollektsiooni modelliks oli särav Heti Tulve.

Bastioni jaemüük



HULGIMÜÜK JA FRANTSIIS

2017. aasta eesmärgiks oli kasvada koos Peek & Cloppenburg ketiga Euroopa kaubamajades, käivitada edukalt Serbia turg uue multibränd kontseptiga ja leida 1 uus frantsiisipartner.

Hulgi- ja frantsiisimüük oli 2017. aastal 6,3 miljonit eurot, suurenedes eelmise aastaga võrreldes 0,3 miljoni euro võrra ehk 5%.

Müügi kasvatamine kujunes keeruliseks, eriti seoses SRÜ riikides valitseva majandusolukorra ja rubla kursi volatiilsuse ning Ukraina grivna jätkuva languse tõttu. Ostjate ostuvalmidus ja võimekus oli Vene-, Ukraina- ja Valgevene turgudel endiselt madal. Ukraina turul avati 2017. aastal üks uus Montoni pood Kiievis ning suleti üks madala kasumlikkusega pood Kiievis. Samas sulges Venemaa frantsiisipartner ühe madala efektiivsusega poe Moskvas. Aasta lõpu seisuga oli frantsiisikaupluste hulk SRÜ riikides 29, vähenedes aastaga 1 poe võrra.

Mahtude suurenemist toetas eelkõige sisenemine uuele, Serbia frantsiisiturule ja suurenenud hulгимүүк Peek & Cloppenburg kaubamajade ketile. Aasta lõpu seisuga müüdi Montoni kollektiooni 39 Peek & Cloppenburgi kaubamajas Euroopas ehk aastaga kasvas Montonit müüvate kaubamajade arv 14 võrra.

Lisaks hulгимүүgi müügikohtade laienemisele kasvas ka Baltika frantsiisipartnerite portfell. Oktoobris 2016 sõlmis Baltika frantsiisilepingu Serbia ettevõttega Victoria Elegans d.o.o., kellega koostöös avati 8. märtsil 2017. aastal Serbias Novi Sad linnas Baltika kaubamärke esindav kauplus Monton AndMore.

Monton AndMore on uus senise multibränd poe kontsepti edasiarendus, kus on lisaks Montonile esindatud ka teised Baltika kaubamärgid. Serbia Monton AndMore poes on esindatud Monton, Mosaic ja Bastion kollektioonid.

Baltika brände esindavate frantsiisipoodide arv oli aasta lõpu seisuga 33, mis on 26% kõikidest poodidest.

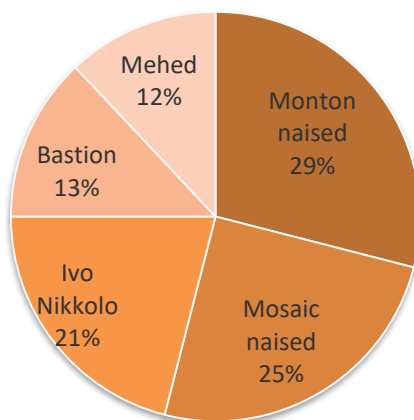
2017. aastal näitas suurimat müügimahtu Baltika ekspordiportfelligist Montoni kaubamärk, mis kasvas aastaga 13% ja mille osakaal hulgi-ja frantsiisimüügist on 59%.

2018. aasta eesmärgiks on hoida olemasolevaid partnereid, pakkudes neile parimat kollektiooni ning leida uusi hulgi- ja frantsiisi koostööpartnereid.

E-POE MÜÜK

2017. aastal kasvas Baltika e-poe Andmorefashion.com müügitulu jõudsalt. Aasta kokkuvõttes oli e-poe müük 1,5 miljonit eurot, mis on 38% enam kui 2016. aastal. Kõige suurema müügiga kuu oli november, mil toimusid mitmed e-kaubanduse spetsiifilised üritused, muu hulgas E-smaspäev.

E-poe müük kollektiooniti



Kõige populaarsemad tootegrupid e-poes olid endiselt kleidid ja kudumid, mida osteti vastavalt 10 000 ja 7 000 tükki. E-poe müügist vaid 12% moodustavad meeste kollektsioonid: Mosaic mees, Monton mees ning Baltman.

86% müügist tuli Baltikumist, kuid seejuures kasvas müük enim just Lätis (+53% võrreldes 2016. aastaga) ning Leedus (+44% võrreldes 2016. aastaga). Eesti müük kasvas 35% võrreldes 2016. aastaga. Kokkuvõttes moodustas 2017. aasta müügist Eesti 54%, Läti 17%, Leedu 15%, Venemaa 6%, Soome 3% ning teised riigid 5%. Kokku tehti Andmorefashion.com e-poest 25 900 tellimust 37st riigist üle maailma. Võrreldes 2016. aastaga kasvas tellimuste arv 8 700 võrra ning sihtriikide arv 2 võrra.

Aasta jooksul jäi külastajate arv sarnaseks võrreldes eelneva aastaga, kuid oluliselt paranes konversioonimäär. Kokku külastas Andmorefashion.com lehekülge 1 200 000 kasutajat rohkem kui 77-st riigist. Keskmine e-poe külastaja oli naine vanuses 25-44.

2017. aasta müügi kasv tulenes laiemast valikust, kiiremast ja efektiivsemast logistikaringist ning paranenud kasutajakogemusest. Aasta jooksul pöörati tähelepanu endiselt e-poe kiiruse parandamisele, lihtsama ning arusaadava lehe struktuuri loomisele. Click&Collect võrgustik laienes Baltikumi. 2017. aasta lõpu seisuga oli võimalik e-poe pakke saada üheteistkümnest Eesti kauplusest, kahest Läti kauplusest ning ühest Leedu kauplusest.

2018. aasta fookuses on suurendada müüki just väljaspool Eestit ning valmistada ette uue lehe arendusplaan. Plaan on laiendada Click&Collect teenust Läti ja Leedu turul, parendada e-poe integreeritust füüsiliste kauplustega ning optimeerida konversiooni läbi arenduste ning turunduse.

ÄRITEGEVUSE KULUD JA KASUM

Baltika brutokasumi marginaal oli 2017. aastal 49,9%, mis tähendab sisuliselt samale tasemele jäämist võrreldes eelmise aastaga (2016: 50,0%). Koos müügitulu kasvuga kasvas 2017. aastal ka brutokasum 1%. Ettevõtte brutokasum oli 23,7 miljonit eurot ehk 0,2 miljonit eurot rohkem kui eelmise aasta võrreldav tulemus.

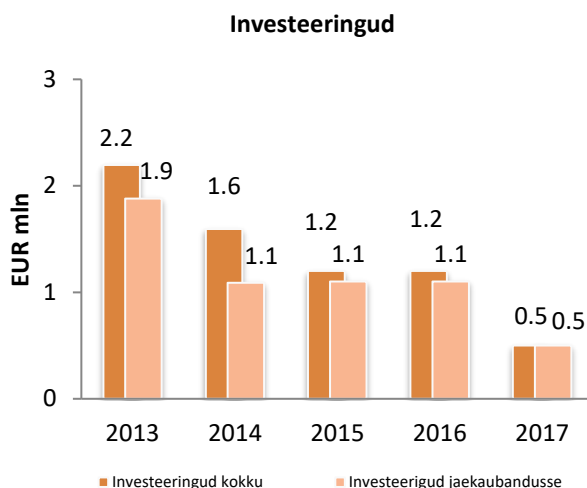
Turustuskulud suurenesid võrreldes eelmise aastaga 1% ehk 0,3 miljoni euro võrra ning olid 20,6 miljonit eurot. Peakontoris on turustuskulud efektiivsemate protsesside tulemusel langenud 2% ehk 0,1 miljonit eurot kuid jaeturul on kulud nii suurenenud keskmise müügi pinna kui kulusurve tõttu suurenenud 3% ehk 0,4 miljonit eurot. Üldhalduskulud olid 2,4 miljonit eurot, vähenedes eelmise aastaga võrreldes 5%. 2017. aastal turustus- ja halduskulude suhe müügituludesse oli 48,5% (2016: 48,6%). Seega on kulude kontrolli all hoidmine koos müügitulude kasvuga aidanud hoida turustus- ja halduskulude suhet müügituludesse ja 0,1 protsendipunkti võrra seda parandada.

Finantskulud 2017. aastal jäid eelmise aasta tasemele ja olid 0,5 miljonit eurot, mis teeb Baltika Grupi 2017. aasta puhaskasumiks 0,1 miljonit eurot. Eelmise aasta võrreldav tulemus oli puhaskasum 0,2 miljonit eurot.

FINANTSSEISUND

Seisuga 31. detsember 2017 olid Baltika Grupi varud kokku 10,5 miljonit eurot, vähenedes eelmise aasta lõpuga võrreldes 0,6 miljoni euro võrra. Vähenemine on seotud valmistoodangu ning müügiks ostetud kaupade mahu languse tõttu.

Materiaalset ja immateriaalset põhivara oli 31. detsembri 2017 seisuga 3,9 miljonit eurot (31.12.2016: 4,7 miljonit eurot). Investeeringuid põhivarasse tehti 0,5 miljonit eurot (2016: 1,2 miljonit eurot). Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum kokku oli 1,2 miljonit eurot (2016: 1,3 miljonit eurot).



31. detsember 2017 oli kogu võlakohustus 6,7 miljonit eurot, mis tähendab koos arvelduskrediidi muutusega võlakohustuste vähenemist võrreldes eelmise aasta lõpu seisuga (31.12.2016: 7,0 miljonit eurot) 0,4 miljoni euro võrra. Vähenemine tuleneb väiksemast vajadusest kasutada arvelduskrediiti, mille saldo vähenes 1 miljoni euro võrra. Lisaks toimus oluline muutus võlakohustustes kui lunastati J-võlakirjad ja emiteeriti K-võlakirjad. J-seeria 600-st vahetusvõlakirjast 593 vahetati K-võlakirjade vastu. Emiteeritud K-võlakirjade maht on 4,4 miljonit eurot (J-võlakirjade väljalaskehind oli 3 miljonit eurot, millele oli lisaks kogunenud 0,6 miljonit eurot intressi), seega kaasati läbi emissiooni lisakapitali investoritelt. Samal ajal vähenes pangalaenude saldo lisaks arvelduskrediidi saldo vähenemisele summas 0,6 miljonit eurot.

Grupi netovõlg (intressi kandvad võlakohustused miinus raha ja raha ekvivalendid) oli 31. detsember 2017 seisuga 6,0 miljonit eurot, mis on 0,4 miljoni euro võrra vähem kui eelmise aasta lõpus. Netovõla suhe omakapitali seisuga 31. detsember 2017 oli 115% (31.12.2016: 133%). Netovõla ja omakapitali suhe on paranenud peamiselt arvelduskrediidi väiksema kasutuse tõttu. Ettevõtte likviidsuskordaja on võrreldavatel perioodidel paranenud 1,1-lt 1,8-le.

Seisuga 31. detsember 2017 oli emaettevõtja aktsionäridele kuuluv omakapital 5,2 miljonit eurot (31.12.2016: 5,0 miljonit).

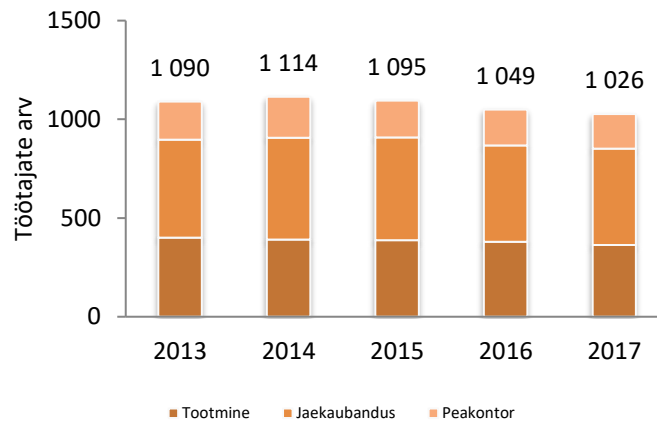
RAHAVOOG

Ettevõtte 2017. aasta äritegevuse rahavood olid 1,7 miljonit eurot, suurenedes võrreldes eelmise aastaga 1,2 miljonit eurot. Rahavoo suurenemine on tingitud eelkõige väiksemast varude saldost. Kuna 2017. aastal olulisi suuri muutusi jaeturgude poodide portfellis ei toimunud, siis on investeerimistegevusse ehk põhivara soetustesse panustatud oluliselt väiksemas ulatuses, kui eelneval aastal ehk 0,4 miljonit eurot (2016: 1,2 miljonit eurot). Pangalaene koos arvelduskrediidiga tagastati aasta jooksul 1,6 miljoni euro ulatuses, mida on rohkem kui 2017. aastal saadud investeerimislaenusid (2016: saadi juurde 0,9 miljonit eurot). J-võlakirjade lunastamisest ja K-võlakirjade emiteerimisest kaasati lisafinantseeringuna neto summas 0,8 miljonit eurot. Kokku kasutati rahavoogu finantseerimistegevusest 1 miljon eurot (2016: saadi finantseerimistegevusest 0,7 miljonit eurot). Grupi rahavoo kokku oli 0,3 miljonit eurot (2016: 0,0 miljonit eurot), mis tähendab aasta lõpu seisuga raha saldod 0,7 miljonit eurot.

INIMESED

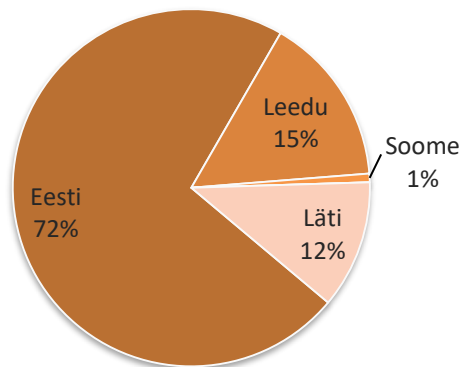
Baltika Grupis töötas 2017. aasta 31. detsembri seisuga 1 026 inimest, mis on 23 inimese võrra vähem kui 31. detsembril 2016 (1 049). 2017. aasta keskmine töötajate arv Grupis oli 1 044 (2016: 1 073) inimest.

Töötajate arv



Baltika Grupi töötajatele arvestati 2017 aastal töötasusid summas 10,6 miljonit eurot (2016: 10,5 miljonit eurot). Nõukogu ja juhatuse liikmetele arvestatud tasud ulatusid 0,3 miljoni euroni (2016: 0,3 miljonit eurot).

Töötajate jagunemine riikide lõikes, 31.12.2017



Seoses otsusega liita Baltika Grupi turundus- ja kommunikatsioonivaldkond ning tuua nende juhtimine ühise katuse alla, liitus detsembris Baltika kollektiiviga uus turundus- ja kommunikatsioonijuht Mari-Liis Küppar, kellel on turunduskogemus nii Swedbank AS, Saku Õlletehase AS, kui ka AS Värskas Vesi ettevõtetest. Turunduse ja kommunikatsiooni liitmisel tekkivat tugevat sünergia kasutatakse Grupi äristrateegia elluviimiseks.

Eesmärgil, panustada ekspordi suurendamisele ning teha veel aktiivsemat müüki frantsiisi- ja hulgimüügi kasvatamisel, töötab alates 2018. aasta jaanuarist Baltika Grupi ekspordidirektorina Raivo Videvik. Raivo Videvik on varasemalt müügiosakonna juhtimise ja ekspordi valdkonna eest vastutanud ettevõttes Timbeco Woodhouse OÜ ning äri- ja jaemüügi arendamisega tegelenud nii Elektrum Eesti OÜ-s kui ka Eesti Gaas AS-s.

BALTIKA GRUPI „STRATEEGIA 2022“ JUHTTIIM

AS Baltika peakontor:



Meelis Milder
Juhatuse esimees,
tegevjuht



Maigi Pärnik-Pernik
Juhatuse liige,
finantsdirektor



Pille Luring
Kollektsioonijuht
Naisterõivaste kollektsioon
- Monton



Kaja Milder
Kollektsioonijuht
Meesterõivaste kollektsioon
- Baltman, Mosaic, Monton



Kaie Kaas-Ojavere
Kollektsioonijuht
Naisterõivaste kollektsioon
- Mosaic, Ivo Nikkolo, Bastion



Maire Milder
Brändingu- ja
jaekontseptsioonide
arendusdirektor



Raivo Videvik
Ekspordidirektor



Kairi Nodapera
Personalijuht



Mari-Liis Küppar
Turundus- ja
kommunikatsioonijuht



Brigitta Kippak
Müügiplaneerimise ja
kaubavarude juht



Triinu Tarkin
Finantsjuht



Külli Koort
E-kaubanduse ja
kliendiprogrammi juht



Ülle Uljata
Hanke- ja
tarneahela juht

Jaemüügi organisatsioonid:



Tiina Varamäe
Turujuht
Eesti



Viktorija Krolyte
Turujuht
Leedu



Marko Vuorinen
Turujuht
Soome



Maruta Ergle
Turujuht
Läti

2018. AASTA PERSPEKTIIVID JA EESMÄRGID

Majanduskeskkond

2018. aasta majanduskasvu eeldatakse küll madalamat võrreldes eelneva 2017. aastaga, kuid jätkuvalt on rahvusvaheline ekspordi ja investeringute foon majandusarenguks positiivne ja analüütikud ootavad Baltikumilt üle 3% majanduskasvu.

Eesti, Läti ja Leedu osas on 2018. aasta ootused suhteliselt sarnased: majanduskasv jääb 3,5-4,5% piiresse. Majanduskasvu toetab avaliku sektori investeringute suurenemine ja Euroopa Liidu struktuurfondide tugi. Sisetarbimine on jätkuvalt palgakasvu toel kõikidel Baltikumi turgudel samuti kasvutrendis.

Nimetatud sündmused võivad omada olulist mõju Baltika Grupi tuleviku tegevustele ning finantsseisundile, kuid nende võimalikku mõju ulatust on siiski keeruline hinnata. Tuleviku majanduslik olukord ning selle mõju Baltika Grupi tegevusele võivad erineda juhtkonna ootustest.

Baltika Grupp

Baltika Grupp tegeles 2017. aasta teises pooles rahvusvahelisele müügikasvule orienteeritud strateegia („Strateegia 2022“) välja töötamisega.

Baltika Grupp kasutab vertikaalselt integreeritud ärimudelit, mis ühendab rõivakollektsioonide loomise, tootmise, hankeahela juhtimise, logistika ja hulgi- ning jaekaubanduse. Kuna selline ärimudel on keeruline hallata, seati üheks eesmärgiks vähendada kompleksust ja lihtsustada protsesse. 2018. aasta jooksul töötatakse välja konkreetsemad sammud äriprotsesside lihtsustamiseks. See peaks vähendama ka survet tegevuskulude kasvuks, eriti tööjõukulude osas.

2018. aasta üheks oluliseks suunaks on jätkuvalt Balti jaeturul müügimahtude ning kasumlikkuse hoidmine ja kasvatamine läbi klientidele parema ostukogemuse pakkumise. 2018. aasta eesmärgiks on multibrändipoodide kontseptsiooni edasiarendamine ja jaeäri digitaliseerimise plaani väljatöötamine.

Jätkub e-poe arendamine suurendamaks Andmorefashion.com ja füüsilise poekeskkonna integratsiooni. Fookuses on lojaalse kliendi müügitulu suurendamine.

Baltika jaoks on jätkuvalt oluline kasvada lisaks koduturule ka Baltikumist väljaspool ja seda läbi koostööpartnerite. Fookuses on uute frantsiisipartnerite leidmine ja lihtsama koostöömodeli arendamine. Otsitakse koostööd ka rahvusvaheliste kaubamajadega, milleks tuleb luua senisest paindlikum koostöömudel kaupmehe ja brändiomaniku vahel.

Juhatus on tegevuseesmärgid jaganud kolme rühma:

-  Edukas ettevõtte. „Strateegia 2022“ eduka realiseerimise baasi loomine, sh varude juhtimise ja tootearenduse digi-töövahendite väljatöötamine, uute hanketurgude arendamine ja Baltikumi poevõrgustiku optimeerimine.
-  Rahulolev klient. Müügitulu kasvatamine kõikides müügikanalites, Soome turu müügi kasvatamine, uue *on-line off-line* multibrändi kontseptsiooni loomine ja vähemalt kahe uue müügipartneri leidmine.
-  Motiveeritud töötaja. Tulemuslikkuse kasvatamiseks on olulisim hoida oma töötajate motiveeritust ja pühendumist.

2018. aastal planeeritakse lisaks tavapärastele investeringutele jaevõrku ka investeringuid uue strateegia raames nii multibränd kontseptsiooni väljaarendamisse kui protsesside arendamisse ja digitaliseerimisse.

SOTSIAALSE VASTUTUSE ARUANNE

Baltika Grupi äritegevuse alus on läbipaistev käitumine. Oma igapäevategevuses peab Grupp oluliseks sotsiaalset vastutust ning keskkonnamõjude juhtimist. Grupi tegevusega seotud looduskeskkonna (tootmine, tarne, materjali- ja ressursikäsitlus) ja sotsiaalsete aspektide (töötajad, inimõigused, läbipaistev juhtimine) põhjalikum kajastamine aastaaruandes kinnitab tahet neis valdkondades üha rohkem sisuliselt panustada.

Baltika aitab mitmete erinevate projektide kaudu kaasa ühiskondlikult oluliste valdkondade edendamisse. Keskkonna mõõde on integreeritud Grupi juhtimissüsteemi ning erinevate üksuste igapäevatööd korraldatakse võimalikult keskkonnasäästlikult.

Ettevõtte hoolib oma töötajatest ning on võtnud nende väärtustamise strateegiliselt oluliseks teemaks. Baltika Grupi eesmärk on tagada, et tarneahelas jälgitaks läbivalgt Baltika poolt seatud sotsiaalseid ning keskkonnavalaseid põhimõtteid ja nõudeid.

TÖÖTAJAD

Baltika Grupp on rahvusvaheline, mitmekesisust ja erinevaid kultuure ja rahvusi toetav organisatsioon.

Baltikas töötas 2017. aasta 31. detsembri seisuga 1 026 inimest, mis on 23 inimese võrra vähem kui 31. detsembril 2016 (1 049). Kokku töötas jaekaubanduses 488 (31.12.2016: 487), tootmises 363 (31.12.2016: 380) ning peakontoris koos logistikakeskusega 175 (31.12.2016: 182) inimest.

2017. aastal töötas Baltika Grupis:

- ✚ 5,2% mehi ja 94,8% naisi;
- ✚ keskmine vanus on Baltika Grupis 42, sh tootmisüksustes 50 aastat;
- ✚ keskmine staaž Baltika Grupis on 11,1 aastat. Kõige staažikamad töötajad on tootmisüksustes, kus keskmine staaž on 19 aastat. Kõige lühema keskmise staažiga – 5,1 aastat on Läti jaeorganisatsioonis;
- ✚ Baltika peakontoris on tööl inimesi 10-st eri rahvusest.



Foto: "Baltika inimesed" erinevate meeskondade, alates disainist kuni müügini, liikmed. August 2017

Baltika Grupi töötajate koosseis üksuste lõikes

	Töötajaid				Tööle asunud	Lahkunud
	31.12.2017	%	Mehi (%)	Naisi (%)	2017	2017
Baltika AS	175	17,0%	3,1%	13,9%	27	33
Baltika Tailor OÜ	363	35,4%	1,1%	34,3%	39	57
Jaekaubandus	488	47,6%	1,2%	46,4%	298	316
Eesti	203	19,8%	0,4%	19,4%	74	78
Leedu	158	15,4%	0,2%	15,2%	103	126
Läti	119	11,6%	0,4%	11,2%	113	112
Soome	8	0,8%	0,2%	0,6%	8	0
BALTIKA GRUPP	1 026	100%	5%	95%	364	406

Baltika Grupi töötajate koosseis koduturgude lõikes

	Töötajate arv				Tööle asunud	Lahkunud
	31.12.2017	%	Mehi (%)	Naisi (%)	2017	2017
Eesti	741	72,2%	4,6%	67,7%	140	168
Leedu	158	15,4%	0,2%	15,2%	103	126
Läti	119	11,6%	0,4%	11,2%	113	112
Soome	8	0,8%	0,2%	0,6%	8	0
BALTIKA GRUPP	1 026	100%	5%	95%	364	406

Baltika Grupi jaoks on töötajate rahulolu ja motiveeritus ning tööandja kuvand jätkuvalt olulised valdkonnad. 2017. aastal uuendati Baltika Grupi väärtused. Uuendatud väärtused jõudsid iga töötajani töötajaid kaasates ning ühiselt ja loovalt väärtuste mängu mängides. Baltika uuteks väärtusteks on: Mõtleme piirideta; Loomme lahendusi; Koos on kõik võimalik. Need kolm väärtust on kompassiks erinevate otsuste tegemisel ning toetavad töötajaid nende igapäevastes tegevustes. Lisaks loodi tööandja väärtuspakkumised kõigile Baltika Grupi ettevõtetele, et pöörata tähelepanu, kuidas ettevõtte toetab töötaja arengut ning hoolib ja märkab oma töötajat.

2017. aastal hakkas kehtima Baltika uuendatud kodukord, mis hõlmab töösuhetes kehtivaid reegleid ja põhimõtteid, sh ärisaladuse hoidmise kui ka huvide konflikti ja korruptsiooni vältimise alaseid põhimõtteid. Kodukorda kehtestavad regulatsioonid on olemas Baltika Grupi kõikides ettevõtetes.

Lisaks jätkati töötaja arengu ja motivatsiooni seisukohast oluliste protsesside juurutamist. Arendati uue töötaja sisse-elamisprogrammi ja analüüsiti uutelt ning lahkunud töötajatelt kogutud tagasisidet, mille põhjal tehti täiendusi olemasolevatesse protsessidesse.

Riskid ja riskide juhtimine

Baltika Grupp on kaardistanud töötajatega seotud riskid kõikidel turgudel ning võtnud neid arvesse strateegiliste tegevussuundade kujundamisel. Viimase keskmes on riskid, mis on seotud töötaja värbamise ja koolitamise, motivatsiooni ja rahulolu kasvatamise ning Baltika Grupi kui tööandja brändi tugevdamisega. 2017. aastal alustati värbamiskulutuste uuendamisega, kasutades kulutustel oma töötajate fotosid. Samuti võeti värbamiskanalina aktiivsemalt kasutusele sotsiaalmeedia. Oluline on, et nii meie potentsiaalsed, kui ka olemasolevad töötajad leiaksid ettevõtte kohta infot kiirelt ja mugavalt. Selleks oleme uuendamas ettevõtte kodulehel tööandja osa ning plaanime uuendustega valmis saada 2018. aasta jooksul. Alates 2017. aastast on kodulehel välja toodud Baltika väärtused ja lugu.



Foto: Näited uuendatud töökuulutustest (klienditeenindaja, laohoidja, õmbleja).

Järeelkasvu tagamiseks teeme tihedat koostööd erinevate Eesti kõrgkoolidega (Eesti Kunstiakadeemia, Tallinna Tehnikakõrgkool, Tallinna Tehnikaülikool) ning oleme tudengitele tugevaks praktikabaasiks. Baltikas on igal aastal praktilal palju õppureid, kellest tihti saavad meie uued töötajad. 2017. aastal oli meil majas ligi 40 praktikanti. Tunnustamaks meie säravaid praktikante, oleme neid alates 2016. aastast esitanud Töandjate Keskkliidu algatatud konkursile Praktik Cum Laude, kus nad on alati tunnustuse pälvinud. Selleks, et tagada järeelkasv meie olulistele ametikohtadele, oleme 2018. aastal planeerinud kaardistada võtmeametikohtad ning nende järeelkasvu.

Foto paremal: 2017.a Praktik Cum Laude'i tunnustatud Baltika praktikant Glairy Kohv ning ERTL tegevjuht Ruta Rannala



Töötervishoid ja -ohutus

Töötervishoiu ja -ohutuse alased riskid on tootmise ja jaekaubanduse valdkonna spetsiifikast tulenevalt ettevõtte jaoks väga olulised. Baltika teadvustab ning võtab neid oma igapäevategevuses arvesse, mida kinnitab ka tööõnnetuste väike arv.

Igas Baltika üksuses on olemas spetsialistid, kes on vastutavad töötervishoiu ja tööohutuse teemades. Nii on nende ülesandeks teha kõikidele uutele töötajatele selgeks vastavasisulised protsessid ja juhised ning planeerida muutusi töötervishoiu ja tööohutuse valdkonnas.

2017. aastal registreeriti Baltika Grupis 1 tööõnnetus. Surmaga lõppenud tööõnnetusi ei olnud.

Töötajate kaasamine ja arendamine

Baltika Grupp toetab avatud tagasiside kogumist ja arvamuste paljusust. Lisaks avatud suhtlemist toetavale töökeskkonnale ning aktiivsele suhtlusele e-maili teel, viiakse organisatsioonis läbi iga-aastaselt töötajate rahulolu uuringut koos avatud vastustega. Rahulolu-uuringu eesmärgiks on saada tagasisidet ja sisendit ettevõtte töötajaid puudutavate strateegiliste otsuste tegemiseks. 2017. aastal läbiviidud uuringu küsimustele vastas kokku ligi 70% töötajatest. Küsitlus hõlmas maine, töökeskkonna ning ettevõtte ja üksuste juhtimise alast tegevust ning nendega rahulolu. Uuringu tulemusena selgus, et kõige kõrgemad hinnad said rahulolu üksuses töötamisega, juhtimise kvaliteet ning samuti tundi uhkust Baltikas töötamise üle. Järgmine küsitlus toimub 2018. aastal.

Lisaks peetakse regulaarselt arenguvestluseid, arendatud on siseveebi uudistruumi koos kommenteerimise võimalusega jne.

Baltika väärtustab oma inimesi ning peab väga oluliseks töötajate koolitus- ning arendustegevusi. 2016. aastal käivitus *Fashion Academy* koolitusprogramm, mille käigus on kahe aasta jooksul antud töötajatele teadmisi nii jaekaubanduse juhtimisest, läbirääkimiste pidamisest kui ka üldisemast majandus- ning juhtimisvaldkonnast. 2017. aastal toimus maatriksjuhtimise koolitus. Kolmandat aastat on toimumas ka töötajate vahetusprojektid Poepäev ja Kontoripäev, mille raames tutvuvad peakontori töötajad poodides töötades kaupluste igapäevase tööga ning vastupidi. Kaks korda aastas, enne uue kollektsooni turule tulekut, saavad kogu Baltika kolme koduturu (Eesti, Läti, Leedu) jaekaubanduse töötajad väljaõppe uue kollektsooni osas. Baltika vahetab kogemusi ka teiste ettevõtetega – 2017. aastal külastasid meie tehnoloogid Norrison OÜ tootmist ning meie juhid on külastanud teisi Eesti ettevõtteid (näiteks, 2017. aastal ettevõttes Proekspert AS). Koolitus- ja arendusvajadusi kaardistab Baltika Grupp kord aastas.

Baltika väärtustab oma inimestega kogemuse jagamist ja nende kaasamist. Üks Baltika väärtustest on Koos on kõik võimalik. Meie töötajatel on võimalus osaleda erinevates ettevõtteülestes töögruppides – näiteks Baltika uusaastaüritus sünnib meeskonnaga, mis koosneb väga erineva taustaga inimestest üle terve ettevõtte.

 2017. aastal osalesid koolitus- ja arendustegevustes kokku ligi 75% Baltika Grupi töötajatest (sh uute kollektsoonide koolitustel).

Lisaks ametialaste oskuste täiendamisele pöörab Baltika Grupp erilist tähelepanu töötajate terviseteadlikkuse suurendamisele. 2016. a. toimus Baltika Grupi Eesti üksuses Tervisenädal, mis 2017. aastal laienes üle terve Grupi. Kaks korda aastas (kevad ja sügisel) läbiviidava Tervisenädala raames toimuvad erinevad üritused eesmärgiga tõsta töötajate tervisealast teadlikkust ja kutsuda harrastama aktiivsemaid eluviise.

Kuidas Baltika Grupp oma töötajaid hoiab?

-  peab meeles kauaaegseid töötajaid ning tunnustab neid ettevõtte üritustel (alates 2017.a. tunnustab tööjuubilare alates 5. tööaastast iga 5 aasta järel);
-  pakub töötajatele vastavalt nende staažile staažipuhkust;
-  tunnustab töötajaid, kes on oma töös edukad, head meeskonnamängijad ning positiivse sisekliima loojad ja hoidjad (Aasta Tegijate tunnustamine iga-aastaselt);
-  peab oluliseks koos veedetud aega ka väljaspool tööd ning korraldab oma töötajatele meeleolukaid ühiseid üritusi üle ettevõtte;
-  peab oluliseks kaasata töötajaid erinevate ürituste korraldamisse ja läbiviimisse (näiteks hooaja alguse moेतenduste korraldamine, kus töötajad saavad ka võimaluse modellidena üles astuda);
-  Baltika korraldab oma endistele pikaajalistele töötajatele juubeliaastatel ühise suure kokkusaamise.

KLIENDIKOGEMUSE JUHTIMINE

Baltika Grupis reguleerivad jaekliendi suunalist müügitegevust, poodide opereerimise tavaid ning kliendisuhtlust järgnevad regulatsioonid:

-  Kliendikommunikatsioon ning turundus- ja reklaamitegevused lähtuvad Grupisisestelt kokkulepitut tegevussuunistest. Lisaks jälgib Baltika kõiki koduturgude seadustest tulenevaid norme.
-  Jaekaubanduse opereerimise käsiraamat (*Retail Operations Manual*). Dokument sisaldab tervikinformatsiooni ettevõtte, brändide, kliendiprogrammi, kliendisuhtluse sh klienditeeninduse standardite, kliendikaebuste käsitlemise korra, tarbijakaitse, töö turvalisuse tagamise, toodete ja nende käsitlemise ning väljapanemise, jaekaubanduse indikaatorite, töötajate motivatsioonisüsteemide jne kohta. Dokumenti uuendatakse iga aastal. Lisaks on sarnane käsiraamat välja töötatud ka Baltika Grupi

frantsiisipartnerite jaoks. Selle eesmärgiks on tagada Baltika brändi all opereerivates poodides sama kliendikogemus, mis Baltika enda jaevõrgu kauplustes.

-  Igakuiselt toimub *Retail Council*, kuhu kuuluvad Baltika Grupi kolme jaeturu juhid, Grupi finantsdirektor ning Grupi peadirektor. *Retail Council*'i eesmärk on tõhustada jaekaubanduse protsesse ja kasvatada seeläbi lisaks tõhusamale töökorraldusele ka kliendi rahulolu.

2017. aastal viidi Montoni lojaalsete klientide hulgas läbi rahulolu-uuring, mille põhjal saadi tagasisidet kliendi ostukäitumise, toote hinna, kvaliteedi, sobivuse jne kohta.

Klientide poolt Baltika klienditeenindajatele antav igapäevane tagasiside toodetele ja kollektsoonidele jõuab Baltika Grupi peakontorisse regulaarsete raportite kaudu. Samuti saavad kliendid anda tagasisidet läbi Klienditoe e-maili või helistades Klienditoe telefonile – sealtkaudu laekub väärtuslikku tagasisidet nii toodetele kui ka Baltika poodide teenindusele.

Kliendikaebuste menetlemine (sh tagastused ja vahetused) on eelkõige jaekaubanduse eesliini pädevuses. Toodete kvaliteedi tagasiside jaoks on loodud eraldi protsess ja infosüsteem, mille abil kogutakse info jaeorganisatsioonide klientidelt ning suunatakse Baltika Grupi kvaliteediosakonnale. E-maili ja telefoni teel edastatud kaebuste ajalugu salvestatakse automaatselt ning kaebusi lahendatakse ettevõttes juhtumipõhiselt. Kui mõnes valdkonnas esineb kaebusi sagedamini, siis juhitakse sellele tähelepanu ka vastava valdkonna juhile.

-  **2017. aasta jooksul ei toimunud reklaamieetika rikkumisi, samuti ei registreeritud tarbijakaitse rikkumisi.**

INIMÕIGUSED

Baltika Grupp on pühendunud sellele, et tootmise ja tarneahela osad käituksid eetilisel ja vastutustundlikult. Oma töös lähtub Baltika Grupp Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni (*International Labour Organisation, ILO*) konventsioonist, mille alusel on koostatud Baltika Grupis kasutusel olev Eetilise Kauplemise Põhimõtted (*Ethical Trading Initiative, ETI*).

Baltika Grupp jälgib oma protsessides Tarnija Käsiraamatut (*Supplier Manual*), mis kirjeldab, kuidas tagada läbi tarneahela kõigile töötajatele korralikud töötingimused ja kõikide inimõiguste kaitse. Nii on Tarnija Käsiraamatus näiteks sätestatud, kuidas tagada töötajatele turvalised ja hügieenilised töötingimused, õiglane töötasu, puhkus jne.

Inimõiguste järgimise tagamiseks viivad Baltika töötajad oma olemasolevate ning võimalike uute tarnijate seas igal aastal läbi auditeid. Näiteks jälgitakse, et ei kasutataks lapstööjõudu, töö oleks tasustatud, töötingimused oleks inimväärsed, tagatud oleks tööohutus jne.

KOGUKONDLIKUD TEGEVUSED JA SPONSORLUS

Baltika Grupi kogukondlikud tegevused

Baltika Grupi positiivse kuvandi toetamiseks ja ühiste eesmärkide täitmiseks, on Baltika Grupp aastaid tegelenud moe- ja rõivatööstuse ning loomeettevõtluse kogukonna arendamisega. Baltika Grupp toetab Eesti Kunstiakadeemia moedisaini osakonda ja Tallinna Tehnikakõrgkooli rõivatööstusega seotud erialasid, toetades noorte moedisaini tudengite haridust rahalise toetusega koostöölepingu alusel, samuti kaasates tudengeid erinevatele tiiptasemel koolitustele, mida pakutakse Baltika Grupi töötajatele. Lisaks andsid Baltika Grupi juhtivspetsialistid ja osakondade juhid 2017. aastal loenguid ja koolitusi Eesti Kunstiakadeemia tudengitele, kaasates neid muuhulgas kollektsoonide loomisesse. Eesti Kunstiakadeemia, Tallinna Tööstushariduskeskuse, Tallinna Tehnikakõrgkooli, Tallinna Tehnikaülikooli ja Baltika Grupi vahel on välja töötatud hästi toimiv praktikasüsteem, mille käigus saavad disaini- ja rõivatööstuse erialade tudengid omandada praktilisi teadmisi

Baltika Grupis. Lisaks toimuvad kõikide Eesti rõivadisaini- ja tehnoloogia erialade tudengite ekskursioonid nii Baltika Grupi tootmis- ja logistikaüksusesse kui ka peakontoris, et õppuritel tekiks hea ülevaade disaini- ja rõivatööstusettevõtte toimimisest.

Ühtlasi osaleb Baltika Grupp loomemajandusettevõtluse toetamise ja arendamisega seotud tegevustes. Nii kuuluvad Baltika Grupi juhtkonna liikmed Eestis Teenusmajanduse Koja juhatusse, Eesti Disainikeskuse nõukogusse, *Estonian Fashion Brands Association*'i (EFBA ehk Eesti Moebrändide Assotsiatsioon) juhatusse, Tekstiilitööstuse Liidu ning Kaupmeeste Liidu juhatusse, panustades nendes erialaliitudes ja mittetulundusühingutes aktiivselt Eesti loomemajanduse ja rõivatööstuse edendamisse oma igapäevase töö kõrvalt.

Baltika Grupp lähtub sponsorluse, heategevuse ja kogukondlike tegevuste puhul Baltika väärtustest ja sponsorluspõhimõtetest. Baltika Grupp soovib olla vastutustundlikult tegutsev ühiskonnaliige ja panustada Eesti moedisaini ja rõivatööstuse pärandi hoidmisesse/arendamisse ning disainimõtlemise innustamisse.

Toetatud valdkonnad:

-  moedisaini ja rõivatööstuse valdkonna arendamine;
-  disaini ja rõivatööstuse haridus;
-  loomemajanduse innustamine.

Seetõttu toetas Baltika Grupp 2017. aastal mitmeid ettevõtmisi, mis innustasid ja aitasid tunnustada moedisaini järelkasvu, näiteks toetasime moeüritusi Moelennuk, Eesti Kunstiakadeemia ERKI moeetendus, Tartu Kõrgema Kunstikooli MPT Moeetendus, Rocca Al Mare Kooli moeetendus Roosad Käärid jmt.

Sponsorlus Baltika Grupi jaeturgudel

Monton

Monton alustas koostööd Kristjan Järvi Läänemere Filharmooniaorkestriga kujundades neile erilise esinemisriietuse, mis on inspireeritud orkestri kontserttuuri „Vetemängud“ ideest. Esinemisriietus peegeldas vee erinevaid vorme ja värve ning moodustas ühe olulise osa Kristjan Järvi loodud tervikust, mis koosnes muusikast, valguskunstist, installatsioonidest, helidisainist ja Eestis loodud moedisainist.

Koostööd esitleti „Vetemängude“ tuuri kontsertidel Saksamaal ja Taanis. Komplektid stiliseeriti vastavalt kontserttuuri teemale, peegeldades vee iseloomu läbi läbipaistvate materjalide ning erinevate hallide ja siniste toonide koosluse, raputades seniseid arusaamu traditsioonilisest kontserdi vormist. Erinevates vee iseloomu peegeldavate toonide ja materjalide abil loodi erinevatest esemetest tervik, mis tekitasid laval mere laineid meenutava visuaalse vaatemängu.



Foto. Läänemere Filharmooniaorkester kandmas Montoni loomingut

Monton on Eesti Olümpiakomiteed toetanud alates 2004. aastast, mil Montoni disainerid on loonud Eesti sportlastele Olümpiamängude esindusrõivaid. Spetsiaalselt olümpiamängudeks disainitud kollektsioone on Eesti sportlased kandnud nii Ateenas, Torinos, Pekingis, Vancouveris, Londonis, Sotšis kui ka Rio de Janeiros.

2018. aasta Pyeongchangi taliolümpiamängudeks valminud kollektsioon kannab nimetust „1918“. Kollektsooni näol on tegemist Montoni ja Eesti Olümpiakomitee ühise kingitusega Eesti 100. sünnipäevaks. Montoni olümpiakollektsioon „1918“ on põnev segu sportlikust, moodsast ja mugavast disainist. Montoni disainerid said erikollektsiooni loomisel inspiratsiooni esimese Eesti Vabariigi aegsest rõivamoest, mil esimest korda maailma ajaloos hakati tegelema spetsiaalselt sportimiseks mõeldud riietuse loomisega. Ajastut iseloomustavad mõnused rullkraega kudumid, naistel pikendatud pihaosaga kleidid. Erikollektsioon saabus müügile novembris ja kogus kiiresti positiivset tagasisidet nii sportlastelt kui ka spordifännidelt, kes leidsid kollektsioonist väärilisi esemeid, et

tähistada ühiselt ja peomeeleolus Eesti sünnipäeva ning elada kaasa meie tublidele sportlastele taliolümpiamängudel.



Lisaks pikaajalisele koostööle Eesti Olümpiakomiteega, toetab Monton mitmendat aastat Eesti edukaimat õpilasfirmat. Eesti parimaks õpilasfirmaks 2017 krooniti Festera, kes jõudis oma biokastidega lisaks eestlastele ka eurooplaste südamesse ning pälvis ka Euroopa parima õpilasfirma 2017 tiitli. Hugo Treffneri Gümnaasiumi õpilasfirma Festera Bioboxes OÜ sai alguse nelja vahva noore ideest muuta maailm paremaks paigaks.

Monton oli suurtoetaja Eesti esindajatele Eurovisiooni lauluvõistlusel, kus Laura Põldvere kandis eksklusiivseid Tallinn Fashion Weekiks valminud kleite.

Leedus jätkus Montoni koostöö Leedu Rannavõrkpalli Liiduga – nimelt toetas Leedu jaeorganisatsioon rannavõrkpallur Ieva Dumbauskaitē, kes esindab Leedut nii rahvuslikel kui ka rahvusvahelistel võistlustel. Toetades Leedu Rannavõrkpalli Liitu, aitab ettevõtte rajada rannavõrkpalli väljakuid, et populariseerida sportimist mitte ainult professionaalsete sportlaste vaid ka harrastajate hulgas.

Foto: Montoni olümpiakollektsiooni reklaamidel astusid üles koondislased Anette Veerpalu ja Kristjan Ilves



Foto: Ieva Dumbauskaitē kandmas Montoni kollektsiooni

Mosaic

Eestis toetas Mosaic koostöös uudisteportaaliga Delfi emadepäeva eel neid emasid, kes omale igapäevaselt kaunist riietust lubada ei saa. Mosaici naiste kollektsiooni peadisaineri Merle Lõhmuse stiliseeritud Mosaici kollektsiooni esemed kingiti viiele tublile emale.

2017. aastal alustas Mosaic koostööd Eesti võrkpalli rahvusmeeskonnaga ning korvpalliklubiga BC Kalev Cramo. Mosaici mugavaid ülikondi kannavad mõlema meeskonna treenerid ja tugitiim, et ka kõige pingelisemas võistlusolukorras säilitada laitmatult šikk välimus.

Lätis toetas Mosaic 2017. aastal iga-aastast Läti õpetajate konverentsi, tunnustades brändi poolt nelja Läti parimat õpetajat hinnaliste kingitustega.

Baltman

Baltikumis juba veerandsada aastat maailma tipptasemel ärirõivaid tootnud Baltmani eesmärgiks on tunnustada kartmatuid inimesi Eesti, Läti ja Leedu ühiskonnas, kelle algatusjulgeus, vastutustunne ja ettevõtlikkus on meie elu edasi viinud.

Juba alates 2006. aastast on Baltman Eesti jalgpallikoondise sponsor, riietades Eesti parimaid jalgpallureid. Jalgpallikoondise treenerid ning tugipersonal kannavad spordiareenidel Baltman Traveli ülikondi, mis oma mugavuse ja kõrge kvaliteedi poolest kõige paremini pingeliste ning tihedate võistlusgraafikute ajal vajadustele vastavad. Baltmani ülikonnad on õmmeldud Eestis ja valmistatud nano-töödeldud kangastest, mis muudab rõivad vedelikku hüljavana ja mittekortsuvana hooldusvabaks.

Lisaks kannavad Eesti täht-jalgpallurid Mihkel Aksalu, Mattias Käit ning Konstantin Vassiljev Baltman Unique eritellimusel valminud ülikondi. Baltmani eritellimuse puhul on võimalik valida üle 200 erineva disainiga kanga vahel ning valida kõik ülikonna detailid – nõõpidest voodrini, luues ainulaadse ülikonna. Laia valiku hulgas on tipptasemel Loro Piana ja Dormeuil kangad, mida kasutavad ülikondade valmistamisel ka paljud maailma tuntud moemajad nagu Hugo Boss ning Armani Collezioni.



Foto: Eesti jalgpallikoondise mängijad Mattias Käit ning Mihkel Aksalu kandmas Baltman Unique ülikondi.

Lätis toetab Baltman eelkõige Läti mõjukaimaid spordialasid, millel on ühiskonnale ja järelkasvu inspireerimisele suur mõju – bobikelgutamine, jäähoki, korvpall ja jalgpall. 2017. aastal jätkus eelmisel aastal alanud koostöö Läti jäähoki rahvuskoondise kapteni Kaspars Daugaviņšiga, et toetada tema pühendumist, töökust ja kirge. Lisaks toetas Baltman tervet Läti jäähoki rahvuskoondist esinduslike ülikondadega alates koondise juhtkonnast kuni mängijateni välja. Lisaks eelnevale toetab Baltman Lätis rahvuslikku sümfooniaorkestrit, riietades 100-liikmelise orkestri Baltmani frakkidesse. Läti riiklik sümfooniaorkester on asutatud 1926. aastal ja selle 100-liikmeline tippmuusikute kooslus on kõrgelt hinnatud nii siseriiklikult kui rahvusvaheliselt – nad esindavad suurepäraselt nii Lätit kui ka kogu Baltikumi oma ligi 250 esinemisega aastas.



Foto: Läti jäähokikoondise kapten Kaspars Daugaviņš Baltmani ülikonnas

Leedus toetas Baltman 2017. aastal jätkuvalt Leedu edukaimat korvpalliklubi Kaunase Žalgirist, kelle treenerid kannavad juba kolmandat hooaega järjest Baltmani ülikondi. Lisaks treeneritele kannavad Baltmani *smart casual* set'e ka sportlased teel võistlustele, suheldes meediaga või muudes ametlikes olukordades, kus esindatakse võistkonda. Edukaks võib pidada meediakampaaniat koostöös peatreener Šarūnas Jasikevičiusega, mille raames ilmusid meediaväljaannetes ja sotsiaalmeedias ühised kajastused.



Foto: Kaunase Žalgiris peatreener Šarūnas Jasikevičius

Ivo Nikkolo

Ivo Nikkolo müüs kevadhooajal oma kauplustes üle kogu Baltikumi ja e-poes noore andeka ehtedisaineri Triin Kuke loomingut, aidates kaasa tema tuntusele ja brändi kuvandi kasvatamisele. Ehted olid käsitööna valminud ja nende disain spetsiaalselt loodud sobituma Ivo Nikkolo kollektsiooniga.

KESKKONNAMÕJUDE JUHTIMINE**Keskkonnaaspektide üldine juhtimine**

Baltika Grupp pöörab moe loomisega seonduvatele keskkonnamõjudele (nt ressursikasutus, kemikaalid ja jäätmed) tähelepanu nii tarneahela juhtimises, peakontoris kui ka Eesti tootmisüksustes Tallinnas ja Ida-Virumaal Ahtmes. Keskkonnamõjude juhtimist suunavad ka Euroopa jae- ja hulgikaubanduse partnerid, kes esitavad kõrgeid nõudmisi toodetega seonduvatele keskkonnaaspektidele ja kvaliteedile.

Baltika jaoks on keskkonnamõjude juhtimine, läbipaistvus ja jälgitavus tarneahela nurgakivideks. Sellest tulenevalt on üheks peamiseks Baltika Grupi ja tarnijate vahelist koostööd reguleerivaks dokumendiks Tarnija Käsiraamat (*Supplier Manual*). See sätestab eetilise ja vastutustundliku hanke põhimõtted, kehtestades nõuded nii kvaliteedile, keskkonnateemadele kui eetikaga seotud tööjõuaspektidele. Tarnija Käsiraamatu väljatöötamise ja iga-aastasessse uuendamisse on kaasatud kõik Baltika Grupi osakonnad.

Peamised keskkonnaga seotud aspektid, mida Tarnija Käsiraamat reguleerib, on:

-  prügi vähendamine ja selle keskkonnasõbralik käitlemine;
-  tarnijate energia- ja loodusressursside kasutamise optimeerimine;
-  tootmisüksustes õhu-, müra- ja lõhnatasemega arvestamine;
-  kemikaalide kasutamise vähendamine ning rahvusvaheliste-, riiklike- ning sektoripõhiste praktikatega arvestamine;
-  vee kasutamise vähendamine ja reovee keskkonnasõbralik käitlemine.

2017. aastal käivitati riidepuude taaskasutamise projekt, mille käigus loobuti Baltika brändipoodides ehk Montonis, Mosaicis, Bastionis, Ivo Nikkolos ja Baltmanis tasuta riidepuude jagamisest, et vähendada plastist esemete tarbimist Baltimaades. Kuna Baltika Grupp hoolib, et rõivad kestaksid kaua, siis võimaldatakse kliendil ostetud tootele sümboolse summa eest riidepuu kaasa osta juhul kui kliendil ei ole sobivaid riidepuid olemas. Ülikondade puhul on eriti oluline hoida pintsakut korrektsel riidepuul – sh poest koju viies, mistõttu riidepuu pannakse kaasa toote paremaks säilimiseks transpordil. Kui kliendil on toodete hoiustamiseks piisavalt riidepuid, võib ta riidepuust loobuda või selle järgmisel poekülastusel tagastada.

Tootmine ja tarneahela juhtimine

Baltikal on missioon hoida elus Eesti rõivatööstuse pärandit ja panustada selle arengusse. Suur osa Baltika toodangust valmib Eestis, mis tagab poole tarneahela täieliku läbipaistvuse. Kohalik tootmine on kasvav trend maailma moetööstuses, sest lisaks tootmise paindlikkusele ja kiirusele, võimaldab see otseselt juhtida ka sotsiaal- ja keskkonnamõjusid. Ülejäänud tootmine toimub Kaug-Idas, Türgis ja Euroopas (Lätis, Leedus, Itaalias).

Baltika Grupp valib oma tarnijaid hoolikalt, väärtustades vastutustundlikkust, personaalset sidet, strateegilist koostööd ja pikaajalist suhet. Selleks, et tagada vastutustundlik tootmine, viivad Baltika töötajad läbi auditeid nii olemasolevate kui ka uute võimalike koostööpartnerite seas. Auditeerimiseks on välja töötatud detailsed ankeedid, mille abil antakse hinnang partneri vastavuse kohta. Nii uuritakse näiteks, mida tehakse vedelate jäätmete ja reoveega ning kas tootmises tekkivate muude jäätmete käitlemine on korraldatud turvalisel ja

vastutustundlikul viisil. Lisaks Baltika-poolsele auditile on paljudel partneritel juurutatud keskkonnamõju juhtimissüsteemid ja/või kvaliteedisertifikaadid (nt OekoTex).



Fotod: Baltika tootmis- ja logistikakeskus Tallinnas

Tooted ja kvaliteet

Toodete kõrge kvaliteet on Baltika Grupi jaoks väga oluline. Kvaliteetne rõivaese on pikema elueaga ning annab võimaluse korduvkasutuseks, mis on märkimisväärne rõivastega seotud keskkonnamõju aspekt. Baltikal on eraldi kvaliteediosakond ning väljatöötatud põhjalik kvaliteedikontrolli protsess. Selle üheks osaks on näiteks toodete testkandmine, mille käigus testitakse toote istuvust ja vastupidavust. Kvaliteedikontrolli läbivad nii saabuv materjal kui ka poodidesse saadetavad tooted. Samuti suurendati 2017. aastal kontrolli tarnijatepoolsetele materjalide tehnilistele lehtedele, mis võimaldab tootearenduse varajases etapis välistada kvaliteedivastavate toodete mittevastavad kangad.

Baltika Grupp töötab järjepidevalt selle nimel, et tagada kliendile sobivaimad ja kvaliteetsed tooted. Seetõttu on välja töötatud indikaatorid, mis mõõdavad kvaliteeti ning defektsete toodete määra. Defektsete toodete määra mõõdetakse kolmel tasemel:

1. Baltika laos kvaliteediosakonna poolt;
2. Baltika poodides töötajate poolt (transpordil või poes käsitlemisel tekkinud defektid);
3. Klienditagastuste hulga.

Sealhulgas on üheks kvaliteeti hindavaks indikaatoriks tagastuste osakaal jaekaubanduse müügitulust, mille tulemus peaks jääma alla 0,2%. Jaekaubanduses jäi antud indikaator nii 2016. aastal kui ka 2017. aastal ette antud piiridesse.

Ökoinnovaatilistest lahendustest on kasutuses digiprint, mis hoiab kokku vett ja vähendab saastet. Premium brändide puhul on katsetatud innovaatilisi kangaid ning uudseid lahendusi. Nii näiteks kasutab Baltman spetsiaalset kiirguskindlat materjali, et vähendada ülikonna põuetaskus oleva mobiiltelefoni negatiivset mõju kehale.

Kuna kollektsioonides kasutatakse ka loomse päritoluga materjale, reguleerib Tarnija Käsiraamat ka loomade kohtlemist. Peamised põhimõtted on:

-  loomi ei tohi kohelda julmalt;
-  nahka ei tohi võtta elavalt loomalt;
-  sulgi ei tohi korjata elavatelt lindudelt;
-  villa või karusnahka pügatakse, mitte ei kitkuta elusalt loomalt koos nahaga;
-  ükski toode ei tohi olla pärit ohustatud liikidelt.

Materjalide ja ressursside kasutus

Baltika Grupp peab oluliseks keskkonnamõjude juhtimist ning lähtub oma tegevuses keskkonnasäästlikust mõtteviisist.

Ka poekontseptsioonide arendamisel ja rajamisel tähtsustab Baltika Grupp keskkonnasäästlikku mõtteviisi ning taaskasutust. Nii on poekontseptsioonides suur roll erinevate materjalide ning mööbli taaskasutusel. Lisaks lähtutakse poodide valgus- ja tehniliste lahenduste projekteerimisel energiasäästlikkuse põhimõttest. Põhimõtete järgmist toetab koostöö oma valdkonna liidritega.

Baltika kasutab poekontseptsioonide arendamisel ja poekeskondade loomisel sageli vana mööblit, mida vajadusel taastatakse ja restaureeritakse. Nii on mitmete poodide jaoks restaureeritud kehvas seisukorras olnud mööblit – näiteks 19. sajandi Eesti majapidamisest pärit treipinke ja toole ning 20. sajandist pärit pehmemööblit, mida kasutatakse poekontseptsiooni kujundamisel ning antakse seeläbi vanale mööblile uus elu ja funktsioon.

Et poodide renoveerimise käigus tehtavatel töödel ja materjalide valikul oleks võimalikult madal negatiivne mõju keskkonnale viiakse enne iga kaupluse renoveerimist läbi renoveerimise audit. Auditi käigus selgitatakse välja uue mööbli ja tehnika investeeringute vajadused ning võimalused olemasoleva tehnika või mööbli taastamiseks või uuendamiseks.

Keskkonnasäästlikku mõtteviisi rakendatakse ka toodete transpordiks ning klientidele toodete pakkimisel. Näiteks:

- ✎ Baltika Grupp ei osta reeglina ise transpordipakendeid, vaid kasutatakse hankijatelt kaubaga ettevõttesse tulnud pakkekaste. Tarnijatele on pakendeid puudutavad juhtnöörid kirjeldatud Tarnija Käsiraamatus (*Supplier Manual*);
- ✎ Baltika Grupi poodidest viiakse kartongist pakendid kesksesse lattu tagasi ning kasutatakse uuesti toodete pakkimiseks ja transpordiks. Toodete transpordil kasutatavad kilepakendid korjatakse kokku ja utiliseeritakse kaubanduskeskuste poolt;
- ✎ klientide ostetud tooted pakitakse nii paberist kui kilest kottidesse. 2017. aastal kasutasid paberkotte viiest brändist kolm. Baltika suurim bränd, Monton hakkas 2017.aastal kasutama taaskasutatud paberist toodetud paberkotte;
- ✎ uue initsiatiivina ei anna Baltika Grupp enam oma poodides rõivaste ostul kaasa riidepuid, vaid suunab need taaskasutusse, vähendades seeläbi plastiku kasutust;
- ✎ vähendamaks turundusmaterjalide negatiivset keskkonnamõju kasutatakse turunduses aasta aastalt enam digitaalseid lahendusi.

Lisaks mööbli ja pakkematerjalide taaskasutusele peetakse oluliseks ka laojääkide ja materjalide tõhusat kasutamist. Nii on olemas täpne materjaliarvestus ja pidev ülevaade laovarudest: uute kangaste ostmisele eelistatakse võimalusel olemasolevate materjalide kasutamist ning tekstiilijäätmete ja valmisriiete ülejäägikasutamise osas tehakse aktiivset koostööd väikeettevõtete, koolide, lasteaedade ja käsitöölisega. Näiteks:

- ✎ valmisriiete ülejääk (kollektsioonide viimane lõpp) annetatakse;
- ✎ tarbijate poolt Moetanavale tagastatud Baltika Grupi brändide riided saavad ümbertöötlemiseks Eesti noored disainerid;
- ✎ kanganaidiseid jagatakse kunstikoolidele ja lasteaedadele.

KORRUPTSIOON

Korruptsiooni teema on Baltika Grupis reguleeritud Baltika Grupi kodukorraga. Kodukorras reguleeritakse valdkonnad nagu siseteabe väärkasutamine, *insiderite* mõiste ja neile laienevad kohustused, äri- teenindus- ja tootmissaladuse hoidmise ja haldamise küsimused.

- ✎ **2017. aastal ei registreeritud Baltika Grupis ühtegi korruptsioonijuhtumit ega ausa konkurentsi, eetikanormide vms kokkulepete rikkumist.**

BALTIKA AKTSIA

AS Baltika aktsia on noteeritud Tallinna Börsil alates 5. juunist 1997. aastal. Tallinna Börs kuulub maailma suurimasse börsikontserni NASDAQ. NASDAQ loodi 2008. aasta alguses, mil NASDAQ Stock Market viis lõpule liitumise Balti- ja Põhjamaade börsigrupiga OMX. Börsikontsern pakub kauplemise, börsitehnoloogiate ja noteeritud ettevõtetega seotud teenuseid 50 riigis ning omab kliendina 3 800 noteeritud ettevõtet.

Baltika aktsial ei ole ametlikku turutegijat. Alates 2005. aastast kehtib küll uutele börsil noteeritavatele ettevõtetele nõue sõlmida teatud perioodiks vastav leping, kuid pikemat aega börsil noteeritud aktsiate suhtes pole osutunud vajalikuks vastavat lepingut sõlmida või seda pikendada.

Aktsiad

AS Baltikal on kokku 40 794 850 lihtaktsiat. Lihtaktsiate nimiväärtus on 0,2 eurot ja 2017 aasta jooksul muutuseid nimiväärtuses ei toimunud.

Lihtaktsiad

AS Baltika lihtaktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna Börsi põhinimekirjas ning omavad võrdset hääle- ja dividendiõigust. Kõik järgnev informatsioon AS Baltika aktsiate kohta (aktsia näitajad, hind, kauplemine, aktsionäride struktuur jne) on esitatud lihtaktsiate kohta, kui ei ole märgitud teisiti.

Informatsioon noteeritud lihtaktsiate kohta

NASDAQ sümbol: BLT1T

ISIN: EE3100003609

Väärtpaberite kaubeldav miinimumkogus: 1

Väärtpaberite arv: 40 794 850

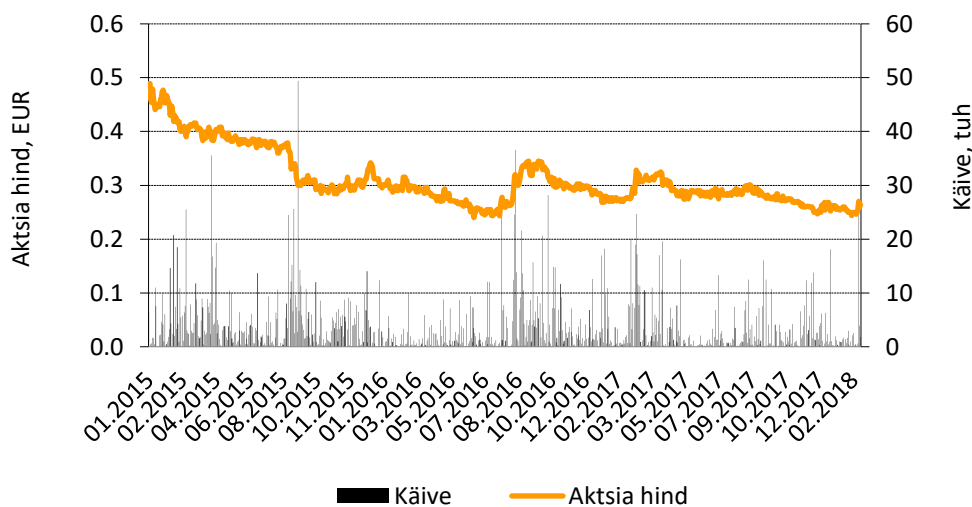
Nimiväärtus: 0,2 eurot

Häälte arv aktsia kohta: 1

Aktsia hind ja kauplemine

2017. aastal langes Baltika aktsia hind 10% 0,255 euron, Grupi turuväärtus on aasta lõpu seisuga 10,4 miljonit eurot. Samal perioodil tõusis Tallinna Börsi üldindeks, OMX Tallinn, 16%.

Aktsia hind ja käive



Aksia kauplemissajalugu

EUR	2013	2014	2015	2016	2017
Kõrgeim hind	0,95	0,63	0,49	0,35	0,33
Madalaim hind	0,52	0,41	0,29	0,24	0,25
Keskmine hind	0,74	0,49	0,36	0,29	0,29
Aasta lõpu hind	0,55	0,46	0,34	0,28	0,25
Muutus %	-5%	-16%	-26%	-18%	-10%
Kaubeldud aktsiaid	4 569 595	2 249 732	3 153 469	2 580 854	2 607 312
Käive, mln	3,38	1,16	1,12	0,77	0,75

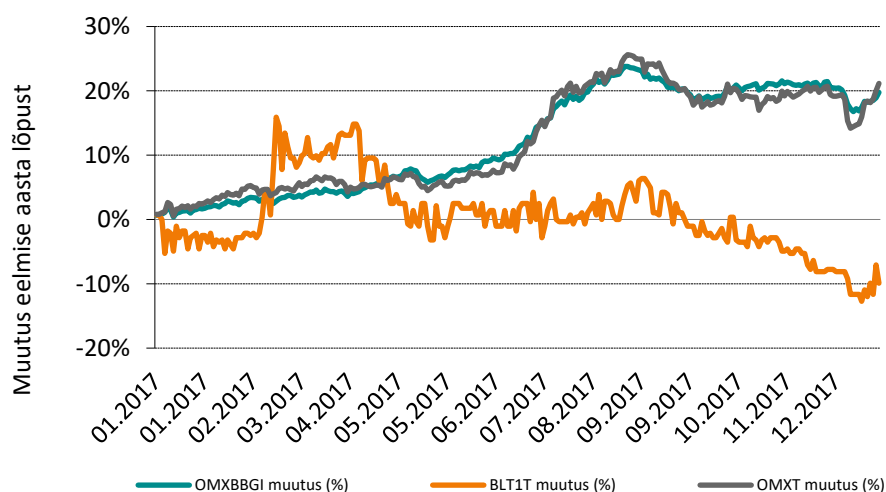
Indeksid

Balti- ja Põhjamaades on NASDAQ börsidel kasutusel ühtne indeksite struktuur. NASDAQ OMX Balti indeksiperekonda kuuluvad üldindeks, kaubeldav indeks, võrdlusindeks ja sektoriindeksid. Indeksid arvutatakse eurodes ning hinna- (PI) ja/või tulususindeksina (GI). Kõik indeksid arvutatakse ahelindeksina ning need annavad võrdluse eelmise kauplemisspäeva hinnatasemega. Kõigi Balti indeksite, va. sektoriindeksite algväärtus on 100 ning alguskuupäev 31. detsember 1999. Sektoriindeksite algväärtus on 1000 ning alguskuupäev 30. juuni 2011 Tallinna Börsi üldindeksi alguskuupäev on 3. juuni 1996.

2018. aasta märtsi seisuga kuulus Baltika aktsia järgmiste üldindeksite koosseisu:

Indeks	Kirjeldus	Tüüp	Lühend
OMX Tallinn GI	Tallinna Börsi üldindeks	Tulususindeks	OMXT
OMX Baltic GI	Balti börside üldindeks	Tulususindeks	OMXBGI

Baltika aktsia ja tulususindeksite aastane muutus



Aktsionäride struktuur

2017. aasta lõpu seisuga oli AS Baltikal 1 755 aktsionäri. Aasta jooksul aktsionäride arv ei muutunud.

AS Baltika suurimaks aktsionäriks on KJK Fund Sicav-SIF (aktsiad ING Luxembourg S.A. kontrol), millele kuulus 2017. aasta lõpu seisuga 38,9% Baltika noteeritud lihtaktsiatest. AS Baltika aktsionäride nimekiri on kättesaadav Eesti väärtpaberite keskregistri kodulehel (www.e-register.ee).

Suurimad aktsionärid, 31.12.2017

	Aktsiate arv	Osalus
ING Luxembourg S.A. klient	15 870 914	38,90%
Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	7 295 220	17,88%
Skandinaviska Enskilda Banken Ab kliendid	3 407 305	8,35%
Meelis Milder	1 000 346	2,45%
Svenska Handelsbanken kliendid	1 000 000	2,45%
AS Genteel	977 837	2,40%
Lüksusjaht AS	900 237	2,21%
AB SEB BANKAS kliendid	610 423	1,50%
OÜ Foonprojekt	458 304	1,12%
Teised	9 274 264	22,74%
Kokku	40 794 850	100%

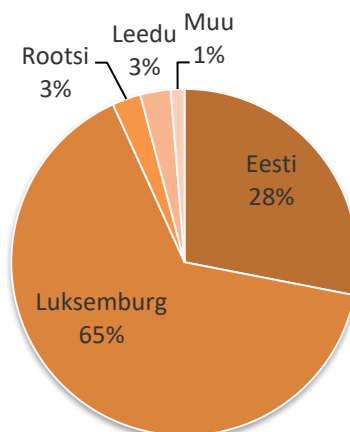
AS Baltika suurimateks aktsionärideks on rahvusvahelised investeerimisfondid ja muud juriidilised isikud, kes omavad ligikaudu 81% Baltika aktsiatest, eraisikutele kuulub ligikaudu 19% aktsiatest.

Aktsionäride struktuur tüüpide lõikes, 31.12.2017

	Aktsiate arv	Osalus
Juhatuse liikmed, nende lähikondsed ja nende kontrollitavad juriidilised isikud	1 220 429	2,99%
Juriidilised isikud	32 910 133	80,67%
Eraisikud	6 664 288	16,34%
Kokku	40 794 850	100%

Aktsionäride jagunemine osaluse suuruse järgi, 31.12.2017

Osalus	Aktsionäride arv	Osa üldarvust	Aktsiaid kokku	Hääleõiguse %
> 10%	2	0,11%	23 166 134	56,78%
1,0 - 10,0%	8	0,46%	8 786 455	21,54%
0,1 - 1,0%	38	2,17%	3 809 456	9,34%
< 0,1%	1 707	97,26%	5 032 805	12,34%
Kokku	1 755	100,00%	40 794 850	100%

Aktsionäride struktuur riikide lõikes, 31.12.2017


Aktsiakapital

Seisuga 31. detsember 2017 oli Baltikal 40 794 850 lihtaktsiat, nimiväärtusega 0,2 eurot aktsia kohta.

Põhikirja kohaselt on AS Baltika aktsiakapitali ülempiir 20 miljonit eurot.

Aktsiakapitali dünaamika

Kuupäev	Emissiooni vorm	Emissiooni hind, EUR	Lisandunud aktsiate arv	Aktsiate arv kokku	Aktsiakapital nimiväärtuses EUR '000	Ülekurss EUR '000
31.12.2011				35 794 850	25 057	89
11.05.2012	Aktsia nimiväärtuse vähendamine				-17 898	-89
31.12.2012				35 794 850	7 159	63
16.07.2013	H-võlakirjade konverteerimine aktsiateks	0,3	5 000 000	40 794 850	1 000	496
31.12.2013				40 794 850	8 159	684
31.12.2014				40 794 850	8 159	809
31.12.2015				40 794 850	8 159	496
31.12.2016				40 794 850	8 159	496
31.12.2017				40 794 850	8 159	496

Dividendid

Baltika Grupi dividendipoliitika järgi ei maksta dividende kuni Grupp on saavutanud tugeva finantspositsiooni ning piisava investeringuvõimekuse. Tugeva finantspositsiooni üheks näitajaks on netovõla ja omakapitali suhe alla 50% ning piisavate rahaliste vahendite olemasolu (raha ekvivalendid miinus kasutatud arvelduskrediit miinus lühiajalised laenukohustused on üle 1% aktsiate koguarvust). Lisaks sõltub tegelik dividendimäär Grupi rahavoogudest ning arenguperspektiividest ja nende finantseerimise vajadusest.

Kui eelpool nimetatud finantspositsioon on saavutatud, täpsustab ettevõtte konkreetse kasumist dividendiks makstava määra.

Baltika Grupp teenis 2017. aastal 0,1 miljonit eurot puhaskasumit. Baltika Grupi juhatus teeb aktsionäride üldkoosolekule ettepaneku sel aastal lihtaktsiate omanikele dividende mitte maksta. Ka eelmisel aastal lihtaktsiate dividende ei makstud.

Dividendide ajaloo ja suhtarvude kohta on esitatud info tabelis Aktsia näitajad.

HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA ARUANNE

Hea Ühingujuhtimise Tava (HÜT) on juhiste ja soovituslike reeglite kogum, mis on mõeldud järgimiseks eelkõige börsiettevõtetele. Tavas kirjeldatud põhimõtted on soovituslikud ning ettevõtte ei pea tingimata kõiki nõudeid järgima, kuid peab Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes selgitama, miks neid nõudeid ei täideta. Börsiettevõtetele kehtib „täidan või selgitan“ nõue alates 1. jaanuarist 2006.

AS Baltika lähtub oma äritegevuses riiklikest seadustest ja õigusnormidest. Avaliku ettevõtteks lähtub AS Baltika oma tegevuses ka Tallinna Börsi nõuetest ning aktsionäride ja investorite võrdse kohtlemise printsiibist. Sellest tulenevalt järgib AS Baltika suures osas Tavas toodud juhiseid. Allpool on selgitatud nende Tava nõuete, mis ei ole hetkel täidetud, mittejärgimise põhjuseid. Lisaks on antud täiendavat informatsiooni 2017. aastal toimunud üldkoosoleku, nõukogu ja juhatuse kohta ning selgitatud AS Baltika juhtimise põhimõtteid.

HÜT punkt 1.3.2.

Üldkoosolekul osalevad juhatuse liikmed, nõukogu esimees ning võimalusel ka nõukogu liikmed ja vähemalt 1 audiitoritest.

8. mail 2017. aastal toimunud üldkoosolekul osalesid juhatuse esimees Meelis Milder ja juhatuse liige Maigi Pärnik-Pernik ning AS Baltikat auditeerinud AS PricewaterhouseCoopers vandeaudiitor Eva Jansen-Diener ja vastutav vandeaudiitor Tiit Raimla. Koosolekul osales nõukogu esimees Jaakko Sakari Mikael Salmelin, samuti oli kohal nõukogu liige Reet Saks, kes täitis ka üldkoosoleku juhataja rolli.

HÜT punkt 1.3.3.

Emitent teeb vastavate tehniliste vahendite olemasolul ning juhul, kui see ei ole talle liiga kulukas, üldkoosoleku jälgimise ja sellest osavõtu võimalikuks sidevahendite kaudu (nt Internet).

AS Baltikal puuduvad vastavad tehnilised vahendid, mis võimaldaksid usaldusväärselt aktsionäride isikuid tuvastada, mistõttu praegusel hetkel ei tee AS Baltika üldkoosoleku jälgimist ja sellest osavõttu sidevahendite kaudu võimalikuks. Kuna suur osa AS Baltika aktsionäridest asub väljaspool Eestit, siis teeb see usaldusväärselt aktsionäri isiku tuvastamise ebamõistlikult keeruliseks ja kulukaks.

HÜT punkt 1.3.4.

Kasumi jaotamist arutatakse üldkoosolekul eraldiseisva teemana ja selle kohta võetakse vastu eraldi otsus.

AS Baltika 8. mail 2017 toimunud üldkoosolekul arutati ja võeti vastu kasumi jaotamise otsus eraldiseisva teemana.

HÜT punkt 2.2.7.

Iga juhatuse liikme põhipalk, tulemustasu, lahkumishüvitus, talle makstavad muud hüved ning preemia-süsteemid, samuti nende olulised tunnused (sh võrdlusel põhinevad tunnused, motiveerivad tunnused ja riski tunnused) avaldatakse selges ja üheselt arusaadavas vormis emitendi veebilehel ning Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes. Avaldatavad andmed on selged ja üheselt arusaadavad, kui need väljendavad otseselt kulutuse suurust emitendile või tõenäolise kulutuse suurust avalikustamise päeva seisuga.

Juhatuse tasustamine ning muud kompensatsioonid on sätestatud juhatuse liikmetega sõlmitud lepingutes. AS Baltika ei avalda juhatuse liikmete tasusid eraldi tulenevalt lepingute konfidentsiaalsusest. Küll aga avaldab AS Baltika oma vahe- ja aastaaruannete juurde kuuluvates tegevusaruannetes vastaval aruandeperioodil nõukogule ja juhatusele arvestatud tasud kokku. 2017. aastal ulatusid need 0,3 miljoni euroni. Juhatuse liikme lepingutes fikseeritud juhatuse liikmete lahkumishüvitused ulatuvad 3-18 kuupalgani sõltuvalt juhatuse liikmeks oldud perioodist.

Baltika Grupi töötajatele makstakse tulemuspalka vastavalt Baltika Grupi tulemustasude skeemile, mis põhineb turgude puhul tulemusüksuste kasumieesmärgi täitmisel ning peakontori puhul Baltika Grupi kasumieesmärgi täitmisel. Alates 2016. aastast on juhatuse esimehe ja liikmete tulemuspalk sõltuv EBITDA eesmärgi täitmisest ja ületamisest ja võib olla vastavalt 0-10 kuu palgatasu ulatuses. Aasta jooksul võib toimuda preemiate avansiline väljamaksmine kuni 50% ulatuses oodatavast summast, lõpliku summa arvestus ja väljamakse toimub peale auditeeritud aastatulemuste selgumist. Juhatuse esimehele/peadirektorile makstava preemia väljamaksmise kinnitab nõukogu, juhatuse liikmetele nõukogu esimees juhatuse esimehe ettepanekul. Baltika Grupp avaldab juhatuse liikmetele makstud tasude kogusumma raamatupidamise aastaaruande lisa 26.

Juhatuse liikmetele kehtib põhimõte, et pärast kolmeaastast tööd vastaval ametikohal võib ettevõtte rakendada juhi kasuks kogumispensioni skeemi kuni ühe kuupalga ulatuses aastas. Juhatuse liikmetel on õigus kasutada ametiautot ja muid Baltika Grupi sisereeglitest tulenevaid soodustusi. 27. aprillil 2015 aktsionäride üldkoosolekul heaks kiidetud aktsiaoptsiooniprogramm on suunatud Baltika juhatuse liikmetele.

HÜT punkt 3.2.5.

Üldkoosolekul määratud nõukogu liikme tasu suurus ja maksmise kord avaldatakse emitendi Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes, tuues eraldi välja põhi- ja lisatasu (sh lahkumishüvitus ja muud makstavad hüved).

27. aprillil 2015 toimunud aktsionäride üldkoosolek kiitis heaks nõukogu liikmete töö tasustamise tingimused. Nõukogu liikmete tasu suuruseks on nõukogu esimehel 650 eurot kuus ja nõukogu liikmel 400 eurot kuus. Lahkumishüvitusi või muid makstavaid hüvesid nõukogu liikmetele ette nähtud ei ole.

HÜT punkt 3.3.2.

Ärilisest pakkumisest, mis tehakse nõukogu liikmele, tema lähedasele või temaga seotud isikule ning on seotud emitendi majandustegevusega, teatab nõukogu liige viivitamatult nõukogu esimehele ja juhatusele. Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes näidatakse ära majandusaasta jooksul tekkinud huvide konfliktid koos igakordsete lahendustega.

Vastavaid huvide konflikte 2017. ega 2016. aastal ei esinenud.

HÜT punkt 5.6.

Emitent avalikustab analüütikutega kohtumiste, analüütikutele või investoritele või institutsionaalsetele investoritele tehtavate esitluste ja pressikonverentside toimumise ajad ja asukohad emitendi veebilehel. Emitent võimaldab aktsionäridel osaleda nimetatud üritustel ning teeb ettekanded kättesaadavaks oma veebilehel.

Vastavalt Tallinna Börsi relemendile avalikustab AS Baltika kogu olulise ja hinnatundliku informatsiooni esmalt börsisüsteemi kaudu ning kohtumistel ja pressikonverentsidel piirdatakse eelnevalt avalikustatud infoga. Kogu avaldatud informatsioon on kättesaadav ka Baltika Grupi kodulehel (www.baltikagroup.com).

AS Baltika kodulehel www.baltikagroup.com/et/kkk on kõikidele huvigruppidele kättesaadav küsimuste ja vastuste keskkond, mille vahendusel saab esitada küsimusi ning saada infot ettevõtte tegevuse kohta kvartaliaruannete avaldamisele vahepealsel ajal. AS Baltika küsimuste ja vastustuste keskkonnas avaldatakse laekunud küsimused ja AS Baltika vastused, et võimaldada kõigile võrdne ja operatiivne ligipääs Baltika Grupi strateegia, tegevuse, äriplaani ja muu info osas.

Emitendi pädevuses ei ole teiste aktsionäride osalemise võimaldamine kohtumistel institutsionaalsete investorite ja analüütikutega. Tagamaks kohtumiste erapooletust kehtivad institutsionaalsetele investoritele sisereeglid, mis ei luba AS Baltika kohtumistele kolmandaid osapooli.

Aktsionärid saavad osaleda AS Baltika korraldatavatel veebiseminaridel. 2017. aastal toimus 1 veebiseminar, AS Baltika tutvustas teise kvartali majandustulemusi 10. augustil 2017.

HÜT punkt 6.2.

Audiitori valimine ja raamatupidamise aastaaruande auditeerimine.

AS Baltika põhikirja järgi valitakse audiitor(id) üldkoosoleku poolt ühekordse audiitorkontrolli tegemiseks või teatud tähtjaks. AS Baltika aktsionäride 8. mail 2017. aastal peetud üldkoosolek valis AS Baltika 2017-2019 majandusaastate audiitorkontrolli läbiviijaks AS-i PricewaterhouseCoopers. 2017. aasta sõltumatu vandeaudiitori aruande allkirjastaja on vastutav vandeaudiitor Tiit Raimla. Audiitorbüroo valik tehakse vastavalt parima kvaliteedi ja hinna suhtele saadud auditipakkumistest – audiitori sõltumatus on tagatud järgides Euroopa Liidu börsiettevõtetele kehtivaid rotatsioonireegleid.

Audiitori tasustamine toimub vastavalt lepingule, mille sõlmimise õigus on juhatusel. Üldkoosoleku kokkukutsumise teates avaldab AS Baltika Äriseadustiku kohaselt nõutud info (§ 294 lõige 4), mille hulka ei kuulu audiitori tasu. Lisaks ei avalikustata audiitori tasu, kuna taolise sensitiivse informatsiooni avaldamine ohustaks audiitorühingu konkurentsipositsiooni (HÜT punkt 6.2.1.).

Seaduse järgi haldavad audiitorühingu lepingut rahvusvahelised auditeerimisstandardid, audiitortegevuse seadus ja audiitorühingu riskijuhtimise reeglid, mis ei sätesta audiitori poolt märgukirja esitamist Hea Ühingujuhtimise Tava mittejärgimise kohta. Seetõttu puudub AS-l Baltika audiitorühinguga sõlmitud lepingus vastav punkt ning audiitor antud märgukirja ei esita (HÜT punkt 6.2.4.).

Raamatupidamise seadus §24² lg 4

Suurettevõtja, kelle emiteeritud hääleõigust andvad väärtpaberid on võetud kauplemisele Eesti või muu lepinguriigi reguleeritud väärtpaberiturule, peab ühingujuhtimise aruandes kirjeldama äriühingu juhatuses ja kõrgemas juhtorganis ellu viidavat mitmekesisuspoliitikat ning selle rakendamise tulemusi aruandeaastal. Kui mitmekesisuspoliitikat aruandeaastal rakendatud ei ole, tuleb selle põhjuseid selgitada ühingujuhtimise aruandes.

AS Baltika ei ole pidanud vajalikuks rakendada mitmekesisuspoliitikat, kuna AS Baltika peab oma töötajate ja juhtide valimisel silmas alati AS Baltika parimaid huve ja lähtub seetõttu valiku tegemisel isiku haridusest, oskustest ja varasematest kogemustest jäädes see juures sooneutraalseks ja mittediskrimineerivaks.

JUHTIMISPÕHIMÕTTED JA TÄIENDAV INFORMATSIOON

Baltika on aktsiaselts, mille juhtimisorganiteks on aktsionäride üldkoosolek, nõukogu ja juhatus.

Üldkoosolek

Üldkoosolek on AS Baltika kõrgeim juhtimisorgan. Üldkoosolekud on korralised ja erakorralised. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas kuue kuu jooksul AS Baltika majandusaasta lõppemisest. Erakorralise üldkoosoleku kutsub juhatus kokku, kui AS Baltika netovara vastavalt auditeeritud andmetele on alla seaduses lubatud piiri ja korralise üldkoosoleku toimumiseni jääb üle kahe kuu või kui üldkoosoleku kokkukutsumist nõuab nõukogu, audiitor või aktsionärid, kelle aktsiatega on esindatud vähemalt 1/10 aktsiakapitalist. Üldkoosolek on pädev vastu võtma otsuseid, kui kohal on üle poole aktsiatega esindatud häältest. Üldkoosolekul osalemiseks õigustatud isikute ring määratakse kindlaks üldkoosoleku toimumise päeva seisuga kell 08.00.

2017. aastal toimus AS Baltika aktsionäride korraline üldkoosolek 8. mail Tallinnas aadressil Veerenni 24. Koosolekul oli esindatud 24 010 722 aktsiat ehk 58,86% AS Baltika hääleõiguslikest aktsiatest. Üldkoosolekul oli vastavalt heale tavale aktsionäridel võimalus lisaks juhatuse liikmetele esitada küsimusi ka audiitorile. Üldkoosolek kinnitas Baltika Grupi 2016. aasta majandusaasta aruande, puhaskasumi jaotamise, vahetusvõlakirjade väljaandmise ja audiitori nimetamise ning tasustamise korra.

Aktsionärid, kellele kuulub oluline osa Baltika lihtaktsiatest 2017. aasta lõpu seisuga olid KJK Fund Sicav-SIF (aktsiad ING Luxembourg S.A kontol) (38,90%) ja Clearstream Banking Luxembourg S.A clients (17,88%).

Ühelgi aktsionäril ei ole aktsiaid, mis annaksid neile spetsiifilisi kontrolliõigusi ja hääleõigusi. AS Baltika ei ole teadlik aktsionäride omavaheliste kokkulepete olemasolust, mis käsitlevad aktsionäriõiguste kooskõlastatud teostamist.

Nõukogu

Nõukogu planeerib AS Baltika tegevust, korraldab selle juhtimist ning teostab järelevalvet juhatuse tegevuse üle. Nõukogu koosolekud toimuvad vastavalt vajadusele, kuid mitte harvem kui üks kord kolme kuu jooksul. Nõukogu koosolek on otsustusvõimeline, kui sellest võtab osa üle poole nõukogu liikmetest. Nõukogu otsus on vastu võetud, kui selle poolt hääletas üle poole koosolekul osalenud nõukogu liikmetest. Igal nõukogu liikmel on üks hää. 2017. aastal toimus kokku 7 korralist nõukogu koosolekut ja enamus nõukogu liikmeid osalesid koosolekutel.

AS Baltika nõukogul on põhikirja järgselt kolm kuni seitse liiget. Nõukogu liikmed valitakse üldkoosoleku poolt kolmeks aastaks.

27. aprilli 2015 aktsionäride üldkoosolek kinnitas uue nõukogu koosseisu: Tiina Mõis, Reet Saks, Lauri Kustaa Äimä, Jaakko Sakari Mikael Salmelin ja Valdo Kalm. 13. mail 2015 toimunud nõukogu koosolekul valiti nõukogu esimeheks Jaakko Sakari Mikael Salmelin.

Jaakko Sakari Mikael Salmelin on KJK Capital Oy partner ning on juhtinud erinevaid Ida-Euroopa fonde, keskendudes põhiliselt Balti ja Balkani turgudele. Tiina Mõis on AS Genteel juhataja ja AS LHV Pank ja AS LHV Group nõukogu liige. Reet Saks on Baltika pikaajalise partneri Advokaadibüroo Raidla Ellex advokaat ning olnud AS Baltika nõukogus alates 1997. aastast. Lauri Kustaa Äimä on Kaima Capital Oy tegevdirektor ning mitmete Balti riikide ja Soome ettevõtete nõukogude liige või esimees ning tal on pikaajaline kogemus Balti riikide ettevõtetesse investeerimise konsulteerimisel. Valdo Kalm on AS Tallinna Sadam juhatuse esimees ja omab seoses eelneva pikaajalise töökogemusega erialaseid teadmisi tehnoloogia- ja telekomisektoris.

AS Baltika aktsiaid omab kaks nõukogu liiget: Tiina Mõis omab läbi oma kontrolli all oleva äriühingu 977 837 lihtaktsiat ehk 2,4% ja Lauri Kustaa Äimä 24 590 lihtaktsiat ehk 0,1% Baltika aktsiakapitalist 2017. aasta lõpu seisuga.

Nõukogu liikmed ei oma, lisaks ettevõtetele, millega toimunud tehingud on toodud raamatupidamise aruandes seotud osapoolte lisas, üle 5% investeringuid ettevõtetes, kes on Baltika Grupi tehingupartnerid.

AS Baltika nõukogu viiest liikmest kolm on sõltumatud. Sõltuvateks liikmeteks on Reet Saks ja Tiina Mõis, kes on Baltika nõukogu liikmed olnud rohkem kui kümme aastat.

Auditikomitee

AS Baltikal on moodustatud auditikomitee, millele on kinnitanud töökorra Nõukogu. Auditikomitee ülesandeks on jälgida ja analüüsida finantsinformatsiooni töötlemist, riskijuhtimise ja sisekontrolli tõhusust ning konsolideeritud aruande audiitorkontrolli protsessi. Komitee kohustuseks on teha ettepanekuid nimetatud küsimustes probleemide ja ebatõhususe vältimiseks või kõrvaldamiseks.

Auditikomitee annab oma tegevusest aru nõukogule ning selle liikmed valib ja kutsub tagasi nõukogu. Komitee koosneb kahest kuni viiest liikmest, kelle volituste tähtaeg on kolm aastat. Auditikomitee liikmetele tasu ei maksta. AS Baltika auditikomitee esimees on Reet Saks ning liikmed Tiina Mõis ja Jaakko Sakari Mikael Salmelin.

2017. aastal toimus üks auditikomitee koosolek. Detsembris toimus kohtumine audiitorühingu AS PricewaterhouseCoopers esindajatega saamaks ülevaadet 2017. aasta audiitorkontrolli protsessi raames toimunud vaheauditi tähelepanekutest.

Avaliku huvi üksuste tegevusaruandes audiitori teenuste kohta avalikustatav info

Ettevõtte audiitor ei ole Grupile 2017. aasta jooksul osutanud mingeid teenuseid.

Juhatus

Juhatus on juhtimisorgan, mis esindab ja juhib AS Baltika igapäevast tegevust kooskõlas seaduse ja põhikirja nõuetega. Juhatus on kohustatud tegutsema majanduslikult kõige otstarbekamal viisil. Nõukogu määrab juhatuse esimehe, kes korraldab juhatuse tegevust. Iga juhatuse liige võib AS Baltikat esindada kõigis õigustoimingustes.

Tõhusa riskijuhtimise ja sisekontrolli tagamiseks juhatas:

-  analüüsib Grupi tegevus- ja finantseesmärkidega seotud riske;
-  koostab vastavad sise-eeskirjad;
-  töötab välja juhtimisotsuste tegemiseks vajalike finantsaruannete vormid ja koostamisjuhised;
-  korraldab kontroll- ja aruandlussüsteemi toimimist.

Juhatus teeb oma parima, tagamaks et Grupi emaettevõtte ja kõik temaga samasse Gruppi kuuluvad äriühingud järgiksid oma tegevuses kehtivaid õigusakte.

Põhikirja järgselt võib AS Baltika juhatusel olla kaks kuni viis liiget, kes valitakse nõukogu poolt kolmeks aastaks. Nõukogu pädevuses on ka juhatuse liikmete tagasikutsumine.

Muudatuste tegemine põhikirjas toimub vastavalt Äriseadustikule, mille kohaselt põhikirja muutmise otsus on vastu võetud, kui selle poolt on antud vähemalt 2/3 aktsionäride üldkoosolekul esindatud häältest. Põhikirja muutmise otsus jõustub vastava kande tegemisel äriregistrisse.

AS Baltika juhatus koosneb kahest liikmest: juhatuse esimees Meelis Milder ning juhatuse liige Maigi Pärnik-Pernik.

Juhatusesimees Meelis Milder on tegevdirektor ning Maigi Pärnik-Pernik finantsdirektor.

Nõukogu 29. mai 2017 otsusega valiti AS Baltika juhatuse täiendavaks liikmeks Ingrid Kormik, kes juhtis ettevõtte hanke- ja tarneahelat, mis hõlmab nii sisseostu, tootmise planeerimist, logistikat kui ka kvaliteedi ja tehnilise disaini osakonna tööd. Nõukogu 11. oktoobri 2017 otsusega kutsuti AS Baltika juhatusest alates 18. detsembrist 2017 juhatuse tagasi liige Ingrid Uibukant (endise nimega Kormik). Peale hanke- ja tarneahela juhi Ingrid Uibukant lahkumist ettevõttest 2017. aasta detsembris, kuulub kogu hanke- ja tarneahela teenistus juhatuseliikme Maigi Pärnik-Perniku vastutusvaldkonda.

Juhatuseliikmed ei oma lisaks ettevõtetele, millega toimunud tehingud on toodud seotud osapoolte lisas raamatupidamise aruandes, üle 5% investeringuid ettevõtetesse, kes on Baltika Grupi tehingupartnerid.

30. augustil 2017 teavitasid AS Baltika suuraktsionärid ettevõtet järgmistest olulise osaluse muutustest: seoses aktsiate ostuga 30. augustil 2017 suurenes KJK Fund Sicav-SIF osalus (ING Luxembourg S.A. kontrol) AS-is Baltika 38,90%-ni ja E.Miroglio Finance S.A. (Clearstream Banking Luxembourg S.A. kontrol) osalus 17,78%-ni. Seoses aktsiate müügiga 30. augustil 2017 on OÜ BMIG osalus AS-is Baltika 0% ja Meelis Milder'i osalus (personaalne, tema lähedased pereliikmed ja tema kontrolli all olevad ettevõtted) oli 30. augusti seisuga 3,06%.

Juhatuse kontrollitav aktsiaosalus, 31.12.2017

	Aktsiate arv	Osalus
Meelis Milder	1 000 346	2,45%
Juhatuse esimehe lähedased pereliikmed ja nende kontrollitavad juriidilised isikud	220 083	0,54%
Kokku juhatuse kontrollitav aktsiaosalus	1 220 429	2,99%
AS Baltika aktsiakapital	40 794 850	100%

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE

JUHATUSE DEKLARATSIOON KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE

Juhatus kinnitab lehekülgedel 54 kuni 101 esitatud AS Baltika 2017. aasta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise õigsust ja täielikkust.

Juhatus kinnitab, et:

1. aastaaruande koostamisel kasutatavad raamatupidamise arvestuspõhimõtted ning teabe esitusviis on kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt;
2. raamatupidamise aastaaruanne kajastab õigesti ja õiglaselt Grupi finantsseisundit, majandustulemust ja rahavoogusid;
3. Grupp on jätkuvalt tegutsev.



Meelis Milder
Juhatuse esimees
22. märts 2018



Maigi Pärnik-Pernik
Juhatuse liige
22. märts 2018

KONSOLIDEERITUD FINANTSSEISUNDI ARUANNE

	Lisa	31.12.2017	31.12.2016
VARA			
Käibevara			
Raha ja raha ekvivalendid	4	704	419
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	5	2 055	1 956
Varud	6	10 499	11 096
Käibevara kokku		13 258	13 471
Põhivara			
Edasilükkunud tulumaksuvara	7	189	228
Muu pikaajaline vara	8	487	522
Materiaalne põhivara	9	2 395	3 022
Immateriaalne põhivara	10	1 513	1 676
Põhivara kokku		4 584	5 448
VARA KOKKU		17 842	18 919
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Võlakohustused	12	1 309	5 835
Võlad hankijatele ja muud kohustused	13,14	5 984	6 923
Lühiajalised kohustused kokku		7 293	12 758
Pikaajalised kohustused			
Võlakohustused	12	5 363	1 196
Pikaajalised kohustused kokku		5 363	1 196
KOHUSTUSED KOKKU		12 656	13 954
OMAKAPITAL			
Aktiivkapital nimiväärtuses	15	8 159	8 159
Ülekurss		496	496
Reservid	15	1 345	1 182
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (-kahjum)		-4 872	-5 049
Aruandeperioodi puhaskasum		58	177
OMAKAPITAL KOKKU		5 186	4 965
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU		17 842	18 919

Lisad lehekülgedel 59 kuni 101 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD KASUMI- JA KOONDKASUMIARUANNE

	Lisa	2017	2016
Müügitulu	16,17	47 459	46 993
Kliendiboonuste eraldis	17	16	23
Müügitulu peale kliendiboonuste eraldist		47 475	47 016
Müüdud kaupade kulu	18	-23 805	-23 519
Brutokasum		23 670	23 497
Turustuskulud	19	-20 630	-20 336
Üldhalduskulud	20	-2 387	-2 504
Muud äritulud (-kulud)	22	-35	44
Ärikasum		618	701
Finantskulud	23	-521	-519
Kasum enne maksustamist		97	182
Tulumaks		-39	-5
Aruandeperioodi puhaskasum		58	177
Aruandeperioodi koondkasum		58	177
Tava puhaskahjum aktsia kohta, EUR aruandeperioodi puhaskasumist	25	0,00	0,00
Lahustatud puhaskahjum aktsia kohta, EUR aruandeperioodi puhaskasumist	25	0,00	0,00

Lisad lehekülgedel 59 kuni 101 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD RAHAVOOGUDE ARUANNE

	Lisa	2017	2016
Rahavood äritegevusest			
Ärikasum		618	701
Korrigeerimised:			
Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum ning väärtuse langus	18,19,20	1 230	1 288
Kasum (-kahjum) põhivara müügist ja mahakandmisest		27	15
Muud mitterahalised korrigeerimised		166	2
Muutused käibekapitalis:			
Nõuded ostjatele ja muud nõuded saldo muutus	5,7,8	-64	-293
Varude saldo muutus	6	597	-672
Võlad hankijatele ja muud kohustused saldo muutus	13	-633	-283
Makstud intressid ja muud finantskulud		-267	-305
Saadud intressid		0	7
Rahavood äritegevusest kokku		1 674	460
Rahavood investeerimistegevusest			
Põhivara soetamine	9, 10	-420	-1 207
Põhivara müük		7	50
Rahavood investeerimistegevusest kokku		-413	-1 157
Rahavood finantseerimistegevusest			
Saadud laenud	12	500	1 500
Laenude tagasimaksed	12	-1 120	-807
Arvelduskrediidi saldo muutus	12	-983	194
Makstud kapitalirendimaksed	12	-201	-145
Makstud vahetusvõlakirjade eest	12	-35	-24
Saadud võlakirjade emissioonist	12	863	0
Rahavood finantseerimistegevusest kokku		-976	718
Rahavood kokku		285	21
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	4	419	398
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	4	704	419
Raha ja raha ekvivalentide muutus		285	21

Lisad lehekülgedel 59 kuni 101 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE

	Aktsiakapital	Ülekurs	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2015	8 159	496	1 182	-5 049	4 788
Aruandeperioodi kasum	0	0	0	177	177
Kokku aruandeperioodi koondkasum	0	0	0	177	177
Saldo 31.12.2016	8 159	496	1 182	-4 872	4 965
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	58	58
Kokku aruandeperioodi koondkasum	0	0	0	58	58
Vahetusvõlakirjade konverteerimisoptiooni väärtus	0	0	163	0	163
Saldo 31.12.2017	8 159	496	1 345	-4 814	5 186

Lisainformatsioon aktsiakapitali ning omakapitali muutuste kohta on esitatud lisas 15.

Lisad lehekülgedel 59 kuni 101 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD

LISA 1 Üldine informatsioon ja kokkuvõte olulisematest arvestuspõhimõtetest

Üldine informatsioon

Baltika Grupp, mille emaettevõtte on AS Baltika, on rahvusvaheline rõivakaubandusgrupp, mis arendab ja opereerib rõivabrände: Monton, Mosaic, Baltman, Bastion ja Ivo Nikkolo. Baltika kasutab vertikaalselt integreeritud ärimudelit, mis ühendab rõivakollektsioonide loomise, tootmise, hankeahela juhtimise, logistika ja hulgi- ning jaekaubanduse. 2017. aasta lõpu seisuga oli Baltikal 95 kauplust neljal turul, mis paiknevad Baltikumis ja Soomes. Baltika turustab oma kollektsioone ka hulgi- ning frantsiisimüügi vahendusel (33 kauplust) Hispaanias, Ukrainas, Valgevenes, Venemaal ja Serbias. Baltika Grupi töötajate arv 2017. aasta 31. detsembri seisuga oli 1 026 (31. detsember 2016: 1 049).

AS Baltika aktsiad on noteeritud Nasdaq Tallinna börsil. AS Baltika suuraktsionär ja ainus, kellele kuulub üle 20% aktsiatest (lisa 15), on KJK Fund Sicav-SIF (ING Luxembourg S.A kontrol).

AS Baltika (edaspidi: Emaettevõtte) (äriregistri number: 10144415, aadress: Veerenni 24, Tallinn, Eesti Vabariik) on registreeritud Eesti Vabariigis ja 2017. aasta jooksul tegutses Eestis, Lätis, Leedus ja Soomes jaeturgudel ning frantsiisandjana ka Valgevenes, Hispaanias, Ukrainas, Venemaal ja Serbias.

2017. aastal 31. detsembril lõppenud majandusaasta kohta koostatud konsolideeritud majandusaasta aruanne sisaldab Emaettevõtte ja selle tütaretevõtete (edaspidi: Grupp) OY Baltinia AB, Baltika Sweden AB, OÜ Baltika Tailor, OÜ Baltika Retail, OÜ Baltman, SIA Baltika Latvija, UAB Baltika Lietuva, konsolideeritud finantsnäitajaid (Grupi struktuuri vaata lisast 27).

AS Baltika juhatuse kinnitas ja allkirjastas käesoleva konsolideeritud majandusaasta aruande 22. märtsil 2018. aastal. Vastavalt Eesti Vabariigi äriseadustikule kiidab majandusaasta aruande heaks Emaettevõtte nõukogu ja aktsionäride üldkoosolek.

Koostamise alused

Grupi 2017. aasta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on koostatud vastavuses Rahvusvaheliste Finantsaruandluse Standarditega nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt (IFRS). Aruanne on koostatud lähtudes soetusmaksumuse printsiibist. Peamised arvestuspõhimõtted, mida on kasutatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel, on kirjeldatud allpool. Kirjeldatud arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt kasutatud kõikide aruandes esitatud arvestusperioodide puhul, välja arvatud juhtudel, kui on kirjeldatud teisiti.

Uute või muudetud standardite ja tõlgenduste rakendamine

Järgmised uued või muudetud standardid ja tõlgendused muutusid Kontsernile kohustuslikuks alates 01.01.2017.

“Avalikustamise projekt” – IAS 7 muudatused (rakendub 1. jaanuaril 2017 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). Muudetud standard IAS 7 nõuab finantseerimistegevusest tekkinud kohustuste alg- ja lõppsaldo vahel toimunud liikumiste avalikustamist. Grupp on uue standardi nõutava informatsiooni kohaselt avalikustanud lisa 12.

Ülejäänud uutel või muudetud standarditel või tõlgendustel, mis hakkasid esmakordselt kehtima 1. jaanuar 2017 algaval aruandeaastal, ei olnud olulist mõju Grupile.

Uued standardid, tõlgendused ja nende muudatused

Järgmised uued või muudetud standardid ja tõlgendused, mis on välja antud ja muutuvad kohustuslikuks alates 1. jaanuarist 2018 või hilisematel perioodidel ja mida Grupp ei ole rakendanud ennetähtaegselt.

IFRS 9, „Finantsinstrumendid“: klassifitseerimine ja mõõtmine (rakendub 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). Uue standardi peamised reeglid on järgmised:

- ✎ Finantsvarad tuleb klassifitseerida ühte kolmest mõõtmiskategooriast – varad, mida kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, varad, mida kajastatakse õiglases väärtuses muutustega läbi muu koondkasumiaruande, ja varad, mida kajastatakse õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande.
- ✎ Võlainstrumendi klassifitseerimine sõltub ettevõtte ärimudelist finantsvarade haldamisel ning sellest, kas vara lepingulised rahavood sisaldavad ainult põhiosa- ja intressimakseid („APIM“). Kui võlainstrumenti hoitakse sissenõudmise eesmärgil ja APIM nõue on täidetud, võib instrumenti kajastada korrigeeritud soetusmaksumuses. Võlainstrumendid, mis vastavad APIM nõudele ja mida hoitakse portfellis, kus ettevõtte hoiab varasid nii sissenõudmise kui ka müümise eesmärgil, võib kajastada õiglases väärtuses läbi koondkasumiaruande. Finantsvarad, mis ei sisalda APIM rahavoogusid, tuleb mõõta õiglases väärtuses läbi kasumiaruande (näiteks derivatiivid). Varjatud („embedded“) derivatiive ei eraldata enam finantsvaradest, vaid kaasatakse APIM tingimuse hindamisel.
- ✎ Omakapitaliinstrumendid tuleb alati kajastada õiglases väärtuses. Samas võib juhtkond teha tagasivõtmatu valiku kajastada õiglase väärtuse muutused läbi muu koondkasumiaruande, eeldusel, et instrumenti ei hoita kauplemiseesmärgil. Kui omakapitaliinstrumenti hoitakse kauplemiseesmärgil, tuleb selle õiglase väärtuse muutused kajastada kasumiaruandes.
- ✎ Enamus IAS 39 nõudeid finantskohustuste klassifitseerimiseks ja mõõtmiseks kanti muutmata kujul üle IFRS 9-sse. Peamiseks muudatuseks on see, et finantskohustuste puhul, mis on määratud kajastamiseks õiglases väärtuses läbi kasumiaruande, peab ettevõtte enda krediidiriski muutusest tulenevad õiglase väärtuse muutused kajastama muus koondkasumiaruandes.
- ✎ IFRS 9 kehtestab uue mudeli väärtuse languse kahjumite kajastamiseks – oodatava krediidikahjumi mudeli. See on „kolmetasandiline“ lähenemine, mille aluseks on finantsvarade krediidikvaliteedi muutumine pärast esialgset arvelevõtmist. Praktikast tähendavad uued reeglid seda, et ettevõtetel tuleb finantsvarade, mille osas ei ole väärtuse languse tunnuseid, arvelevõtmisel kajastada koheselt kahjum, mis on võrdne 12-kuulise oodatava krediidikahjumiga (nõuded ostjatele puhul kogu nende eluea jooksul oodatava krediidikahjumiga). Kui on toimunud oluline krediidiriski suurenemine, tuleb väärtuse langust mõõta, kasutades kogu eluea jooksul oodatavat krediidikahjumit, mitte 12 kuu jooksul oodatavat krediidikahjumit. Mudel sisaldab lihtsustusi rendi- ja ostjatele nõuete osas.
- ✎ Riskimaandamisarvestuse nõudeid muudeti, et siduda raamatupidamisarvestus paremini riskijuhtimisega. Standard pakub ettevõtetele arvestuspõhimõtte valikut rakendada kas IFRS 9 riskimaandamisarvestuse nõudeid või jätkata IAS 39 rakendamist kõikidele riskimaandamisinstrumentidele, kuna standard ei käsitle hetkel makro-riskimaandamisarvestust.

Grupi hinnangul uute standardite rakendamisel oluline mõju finantsaruandele puudub, kuna Grupil puuduvad vastavad instrumendid.

IFRS 15 „Müügitulu lepingutelt klientidega“, muudatus standardi IFRS 15 jõustamise osas (rakendub 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). Uue standardi põhiprintsiibi kohaselt kajastatakse müügitulu siis, kui kaup või teenus antakse kliendile üle, ning müügitulu kajastatakse tehinguhinnas. Koos müüdud kaubad ja teenused, mis on eristatavad, tuleb kajastada eraldi ning lepinguhinnast antavad hinnaalandused tuleb reeglina allokeerida eraldi elementidele. Kui saadav tasu võib teatud põhjustel muutuda, kajastatakse müügituluna miinimumsumma, kui sellega ei kaasne olulist tühistamise/tagasimaksmise riski. Klientidega lepingute saamise tagamiseks tehtud kulutused tuleb kapitaliseerida ja amortiseerida selle perioodi jooksul, mil leping tekitab tulusid. Grupi hinnangul standardi rakendamisel oluline mõju finantsaruandele puudub kuna kontserni müügitulu kujuneb

olulises osas kaupade jae-, hulgi-ning frantsiisimüügist klientidele, mille puhul muid kaasnevaid teenuseid koos müüdnud kaubaga ei osutata.

IFRS 16 „Rendilepingud“ (rakendub 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). Uus standard sätestab rendilepingute arvele võtmise, mõõtmise, esituse ja avalikustamise põhimõtted. Kõikide rendilepingute tulemusena saab rendilevõtja õiguse kasutada vara alates rendilepingu algusest ning – juhul kui rendimakseid tehakse üle perioodi – ka finantseeringu. Sellest tulenevalt elimineerib IFRS 16 rendilepingute klassifitseerimise kasutus- ja kapitalirentideks nagu seda tegi IAS 17 ning selle asemel kehtestab ühe arvestusmudeli rendilevõtjate jaoks. Rendilevõtjad peavad (a) arvele võtma varad ja kohustused kõikide üle 12-kuuliste rendilepingute osas, v.a juhul kui renditav vara on väikese väärtusega; ning (b) kajastama kasumiaruandes kulumit renditavadele varadele ja intressikulu rendikohustustelt. IFRS 16 põhimõtted rendileandjate jaoks jäävad sisuliselt samaks IAS 17 põhimõtetega, ehk et rendileandja jagab jätkuvalt oma rendilepingud kasutus- ja kapitalirentideks ning kajastab neid rendiliike erinevalt.

Grupp rakendab IFRS 16 alates 1. jaanuarist 2019, mistõttu ei ole veel ülemineku meetodit otsustatud. Grupp on mõju hindamiseks kasutanud hetkel kehtivaid rendilepinguid, kuid ligikaudu 23% hetkel kehtivatest lepingutest lõpptähtaeg on 2018. aasta jooksul ja nimetatud uuendamised mõjutavad muudatuse rakendamise mõju. Hetkel kehtivate lepingute alusel kasvab muudatuse rakendamisel varade maht Grupi bilansis 01.01.2019 seisuga hinnanguliselt 13 miljoni euro võrra ning kohustuste maht kasvab hinnanguliselt samuti 13 miljoni euro võrra. Muudatus ei mõjuta kehtivate laenulepingute eritingimusi ja nende täitmist.

IFRS 15 „Müügitulu lepingutelt klientidega“ muudatused (rakendub 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). Muudatused ei muuda standardi põhiprintsiipe, vaid selgitavad, kuidas neid printsiipe tuleks rakendada. Muudatused selgitavad, kuidas tuvastada teostamiskohustusi (lubadust kliendile üle anda kaupa või osutada teenust) lepingus; kuidas määrata, kas ettevõtte on müügitulehu põhiosutaja (principal) (kauba või teenuse pakkuja) või agent (vastutav kauba või teenuse pakkimise korraldamise eest); ning kuidas määrata, kas müügitulu litsentsi andmise eest tuleb kajastada konkreetsel ajahetkel või perioodi jooksul. Neile selgitustele lisaks sisaldavad muudatused kaks täiendavat lihtsustust eesmärgiga vähendada ettevõtte kulusid ja keerukust standardi esmakordsel rakendamisel. Grupi hinnangul standardi rakendusel oluline mõju finantsaruandele puudub.

IFRIC 22 „Tehingud välisvaluutas ja ettemaksud“ (rakendub 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandeperioodidele; ei ole veel vastu võetud Euroopa Liidu poolt). Tõlgendus on asjakohane olukorras, kus ettevõtte kas saab või maksab ettemakse välisvaluutas sõlmitud lepingutest. Tõlgendus selgitab, et tehingupäev – ehk päev, mil määratakse kasutatav valuutakurs – on päev, millal ettevõtte võtab arvele ettemaksest tuleneva mittemonetaarse vara või kohustuse. Ettevõtte peab samas hindama, kas ettemaks on monetaarne või mittemonetaarne vara või kohustus, ja kasutama selleks IAS 21, IAS 32 ja kontseptuaalse raamistiku juhiseid. Grupi hinnangul standardi rakendusel oluline mõju finantsaruandele puudub.

IFRIC 23 „Ebakindlus tulumaksu käsitlemisel“ (rakendub 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele; ei ole veel vastu võetud Euroopa Liidu poolt). IAS 12 sätestab, kuidas kajastada aruandeperioodi ja edasilükkunud tulumaksu, kuid mitte seda, kuidas arvesse võtta ebakindluse mõju. Tõlgendus selgitab, kuidas rakendada standardi IAS 12 arvele võtmise ja mõõtmise nõudeid, kui eksisteerib ebakindlus tulumaksu käsitlemisel. Ettevõtte peab otsustama, kas iga ebakindlat maksukäsitlust käsitleda eraldi või koos ühe või mitme teise maksukäsitlusega, olenevalt sellest, milline meetod ennustab paremini ebakindluse lahenemist. Ettevõtte peab eeldama, et maksuamet kontrollib maksuarvestust, mida tal on õigus kontrollida, ja et selle kontrolli teostamise ajal teab maksuamet kogu asjassepuutuvat informatsiooni. Kui ettevõtte järeldeb, et ebakindla maksukäsitluse aktsepteerimine maksuameti poolt ei ole tõenäoline, tuleb ebakindluse mõju arvesse võtta maksutatava kasumi või kahjumi, maksubaasi, kasutamata maksukahjumite, kasutamata maksusoodustuste või maksumäärade hindamisel, kasutades kas kõige tõenäolisemat summat või eeldatava väärtuse summat, olenevalt sellest, kumb meetod ettevõtte hinnangul ennustab paremini ebakindluse lahenemist. Mõjud, mis tekivad muudatustest alusandmetes ja asjaoludes või uuest informatsioonist, mis mõjutavad ettevõtte otsuseid või

hinnanguid, tuleb vastavalt tõlgendusele kajastada muudatusena raamatupidamishinnangus. Näideteks andmete ja asjaolude muudatuste või uue informatsiooni kohta, millest tulenevalt võib otsus või hinnang muutuda, on muuhulgas maksuameti poolt teostatav kontrollprotseduur või muu toiming, maksuameti poolt kehtestatud reeglite muudatus või maksuameti kontrollimisõiguse aegumine. Kui puudub maksuameti nõusolek või mittenõustumine teatud maksukäsitlusega, on ebatõenäoline, et see oleks eraldiseisvana käsitletav andmete või asjaolude muutusena või uue informatsioonina, mis võiks mõjutada otsuseid või hinnanguid vastavalt sellele tõlgendusele. Grupi hinnangul standardi rakendumisel oluline mõju finantsaruandele puudub.

Ennetähtaegne tagasimakse negatiivse kompensatsiooniga” - IFRS 9 muudatused (rakendub 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele; ei ole veel vastu võetud Euroopa Liidu poolt). Muudatus võimaldab kajastada teatud laene ja võlaväärtpabereid korrigeeritud soetusmaksumuse meetodil ka juhul, kui neid võib ennetähtaegselt tagasi maksta summas, mis on väiksem kui korrigeeritud soetusmaksumus, näiteks kui tagasimakse toimub õiglasel väärtusel või kui tagasimakse sisaldab mõistlikku kompensatsiooni laenuandjale, olles mõõdetud selle instrumendi järelejäänud elueal toimuva turuintresside kasvu mõju nüüdisväärtuse summas. Lisaks on standardi otsuste aluste (basis of conclusions) osasse lisatud info, mis kinnitab kehtivaid IFRS 9 juhiseid, mis sätestavad, et kui korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatavaid finantskohustusi muudetakse või vahetatakse selliselt, et neid bilansist ei eemaldata, tuleb tekkinud kasum või kahjum kajastada kasumiaruandes. Seetõttu ei saa ettevõtteid enamustel juhtudel muuta laenu sisemist intressimäära laenu järelejäänud elueaks, et vältida laenuitingimuste muutmise hetkel mõju kasumiaruandele. Grupi hinnangul standardi rakendumisel oluline mõju finantsaruandele puudub.

Ülejäänud uutel või muudetud standarditel või tõlgendustel, mis veel ei kehti, ei ole eeldatavasti olulist mõju Kontsernile.

Konsolideerimispõhimõtted, äriühenduste ja tütarettevõtete kajastamine

Tütarettevõtjad on kõik majandusüksused, mille üle Grupil on kontroll. Grupp kontrollib majandusüksust, kui ta saab või tal on õigused majandusüksuses osalemisest tulenevale muutuva kasumile ja ta saab mõjutada seda kasumi suurust kasutades oma mõjuvõimu majandusüksuse üle. Kõik tütarettevõtted on Grupi aastaaruandes konsolideeritud.

Tütarettevõtte on Grupi raamatupidamise aastaaruandes konsolideeritud alates kontrolli tekkimisest kuni selle lõppemiseni. Grupp kasutab äriühenduste kajastamisel omandamise meetodit. Tütarettevõtte ostmisel üleantud tasu koosneb üleantud varade, omandaja poolt võetud kohustuste ja Grupi poolt emiteeritud omakapitaliinstrumentide õiglastest väärtustest. Üleantud tasu sisaldab ka tingimusliku tasu kokkuleppest tuleneva vara või kohustuse õiglast väärtust. Omandamisega seotud kulutused kajastatakse kuluna. Omandatud eristatavad varad ja kohustused ning tingimuslikud kohustused võetakse ostukuupäeval arvele nende õiglastest väärtustest. Iga äriühenduse puhul teeb Grupp valiku, kas kajastada mittekontrolliva osalus omandatavas ettevõttes õiglasel väärtusel või mittekontrolliva osaluse proportsionaalses osas omandatavast eristatavast netovarast.

Kui üleantud tasu, omandatavas ettevõttes oleva mitte-kontrolliva osaluse ja omandajale eelnevalt omandatavas ettevõttes kuulunud omakapitaliosaluse õiglase väärtuse (omandamise kuupäeva seisuga) summa ületab Grupi osalust omandatud eristatavates varades ja ülevõetud kohustustes, kajastatakse vahe firmaväärtusena. Kui eelnimetatud summa on soodusostude puhul väiksem kui omandatud tütarettevõtte netovarade õiglane väärtus, kajastatakse vahe koheselt kasumiaruandes.

Konsolideeritud finantsaruandes on rida-realt konsolideeritud kõigi Emaettevõtte kontrolli all olevate tütarettevõtete finantsnäitajad. Gruppi kuuluvate ettevõtete omavaheliste tehingute tulemusena tekkinud saldod, tehingud ning realiseerumata kasumid ja kahjumid on konsolideeritud aastaaruandes elimineeritud, samuti on elimineeritud realiseerumata kahjumid, välja arvatud kui kahjumit ei saa katta. Kõikide Gruppi kuuluvate ettevõtete arvestuspõhimõtted on kooskõlas Grupi arvestuspõhimõtetega. Vajadusel on tütarettevõtete arvestuspõhimõtteid muudetud kindlustamaks vastavust Grupi arvestuspõhimõtetega.

Emaettevõtte konsolideerimata põhjaruannetes kajastatakse investeeringuid tütarettevõtetesse soetusmaksumuses (millest on vajadusel maha arvatud väärtuse langusest tulenevad allahindlused).

Välisvaluuta

Arvestus- ja esitusvaluuta

Gruppi kuuluvate ettevõtete finantsaruanded on koostatud selles valuutas, mis on iga üksiku ettevõtte äritegevuse põhilise majanduskeskkonna valuuta (arvestusvaluuta), milleks on kohalik valuuta. Emaettevõtte ja Baltikumis ning Soomes registreeritud tütarettevõtete arvestusvaluuta on euro. Konsolideeritud aruanded on koostatud eurodes.

Välismaiste majandusüksuste finantsaruanded

Grupi välismaiste tütarettevõtete finantsnäitajate konverteerimine esitusvaluutasse toimub alljärgnevalt:

-  varad ja kohustused hinnatakse ümber eurodesse bilansipäeva kursiga;
-  tulude ja kulude konverteerimisel kasutatakse aruandeperioodi (kuu) keskmist välisvaluuta kurssi (v.a juhul, kui antud keskmist ei saa lugeda tehingupäevadel valitsevate määrade kumulatiivse mõju mõistlikuks ümardamiseks, millisel juhul tulud ja kulud konverteeritakse tehingu toimumise kuupäevadel);
-  konverteerimisel tekkinud kursivahed kajastatakse omakapitalis eraldi real.

Välismaise majandusüksuse soetamisel tekkinud firmaväärtust ja õiglase väärtuse muutusi käsitletakse välismaise majandusüksuse varade ning kohustustena ning need konverteeritakse bilansipäeva kursiga.

Välismaise tütarettevõtte osalisel või täielikul realiseerimisel kas võõrandamise, likvideerimise, aktsiakapitali tagastamise või hülgamise tulemusena kajastatakse omakapitalis kajastatud realiseerimata kursivahed kasumiaruandes.

Välisvaluuta arveldused

Kõik aruandeperioodi välisvaluutapõhised tehingud on aruannetes kajastatud arvestusvaluutades vastavalt tehingu sooritamise päeval kehtinud vastava keskpanga kursile. Välisvaluutas fikseeritud monetaarsed varad ja kohustused on ümber hinnatud vastavalt bilansipäeval kehtinud vastava keskpanga ametlikule valuutakursile. Välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid, k.a monetaarsete varade ja kohustuste tasumisel ja ümberhindlusel tekkinud valuutakursi erinevused, kajastatakse kasumiaruandes perioodi tulu ja kuluna.

Realiseerunud ja realiseerumata kasumid ja kahjumid, mis tekivad välisvaluutapõhiste põhitegevuse nõuete ja kohustuste tasumisel ja ümberhindlusel, kajastatakse netomeetodil real „Muud äritulud (-kulud)” (lisa 22). Realiseerumata kasumid ja kahjumid, mis tulenevad rahast, raha ekvivalentide ja laenude ümberhindamisest, kajastatakse netomeetodil real „Finantskulud” (lisa 23).

Raha ja raha ekvivalendid

Raha ja raha ekvivalentidena kajastatakse finantsseisundi aruandes ja rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha, arvelduskontode jääke ning kuni kolmekuulisi deposiite. Arvelduskrediit kajastatakse finantsseisundi aruandes lühi- või pikaajaliste laenukohustuste koosseisus, olenevalt lepingu sisust ja tähtajast. Raha ja raha ekvivalendid on kajastatud korrigeeritud soetusmaksumuses.

Finantsvarad

Finantsvarade oste ja müüke kajastatakse tehingupäeval – päeval, mil Grupp võtab kohustuse vara osta või müüa. Finantsvarade kajastamine lõpetatakse, kui õigused investeeringutest tulenevatele rahavoogudele on lõppenud või üle antud ja kõik olulised omandiõigusest tulenevad riskid ja hüved on üle läinud.

Sõltuvalt finantsvarade omandamise eesmärgist ja juhtkonna plaanidest klassifitseeritakse finantsvarad esmasel kajastamisel järgmistesse kategooriatesse:

-  õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavad finantsvarad;
-  laenud ja nõuded;
-  lunastustähtajani hoitavad investeeringud;
-  müügiotel finantsvarad.

31. detsember 2017 ja 31. detsember 2016 seisuga esines Grupil üksnes selliseid finantsvarasid, mida klassifitseeritakse laenude ja nõuetena.

Laenud ja nõuded

Laenud ja nõuded on fikseeritud või kindlaksmääratavate maksetega finantsvarad, mida ei klassifitseerita tuletisinstrumentideks ja mis ei ole noteeritud aktiivsel turul. Laenud ja nõuded võetakse esmalt arvele nende õiglases väärtuses koos tehingukuludega. Pärast esmast arvele võtmist kajastatakse laenud ja nõuded korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Seda meetodit kasutatakse järgnevatel perioodidel nõudelt intressitulu arvestamisel.

Kui on tõenäoline, et Grupp ei suuda tagada kõikide nõuete laekumist vastavalt nõuete esialgsetele maksetingimustele, hinnatakse nõuded alla. Nõude allahindamise vajadusele viitavad järgmised asjaolud: võlgniku tõsised makseraskused; võimalus, et võlgnik võib välja kuulutada pankroti või võlgniku reorganiseerimine; võimetus makseid tasuda või tasumisega viivitamine. Allahindluse summa on nõude bilansilise väärtuse ja kaetava väärtuse vahe. Kaetav väärtus on tulevikus laekuvate rahavoogude diskonteeritud väärtus, mille arvutamisel on lähtutud esialgsest efektiivsest intressimäärast. Nõude bilansilist maksumust vähendatakse läbi nõuete allahindluse konto ja allahindlusest tulenev kulu kajastatakse kasumiaruandes kirjel „Muud ärikulud“. Juhul kui nõude laekumine on lootusetu, kantakse nõue finantsseisundi aruandest välja vähendades vastavalt kirjeid „Nõuded ostjatele“ ja „Ebatõenäoliselt laekuvate arvete allahindlus“.

Muid nõudeid hinnatakse lähtuvalt nende laekumise tõenäosusest. Seejuures hinnatakse iga konkreetse nõude laekumist eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni võlgniku maksevõime kohta. Ebatõenäoliselt laekuvad nõuded hinnatakse finantsseisundi aruandes alla kaetava väärtuseni. Lootusetud nõuded kantakse finantsseisundi aruandest välja.

Nõuded kajastatakse üldjuhul käibevaradena, kui nende laekumise tähtaeg on 12 kuu jooksul pärast bilansipäeva. Nõuded, mille laekumise tähtaeg on hiljem kui 12 kuu jooksul pärast bilansipäeva, kajastatakse põhivarana.

Varud

Varud võetakse algselt arvele nende soetusmaksumuses, mis koosneb ostukulutustest, otsestest ja kaudsetest tootmiskulutustest ja muudest kulutustest, mis on vajalikud varude viimiseks nende olemasolevasse asukohta ja seisundisse.

Varude ostukulutused sisaldavad lisaks ostuhinnale varude ostuga kaasnevat tollimaksu, muid mittetagastatavaid makse ja varude soetamisega otseselt seotud transpordikulutusi, millest on maha arvatud hinnaalandid ja dotatsioonid. Varude tootmiskulutused sisaldavad nii otseseid toodetega seotud kulutusi (tooraine ja materjalide ning pakkematerjalide maksumus, lõpetamata toodangu ladustamisega seotud vältimatud kulutused, tööliste palgad) kui ka osa tootmise püsi- ja muutuv-üldkuludest (tootmishoonete ja -seadmete amortisatsioon ja halduskulu, remondikulu, tootmisega seotud juhtkonna palgad).

Varude soetusmaksumuse kuluks arvestamisel kasutatakse FIFO meetodit. Varud hinnatakse finantsseisundi aruandes lähtudes sellest, mis on madalam, kas soetusmaksumus või neto realiseerimismaksumus. Neto realiseerimismaksumus on varude eeldatav müügihind normaalse äritegevuse käigus, millest on maha arvatud varude realiseerimisega seotud kulud.

Materiaalne põhivara

Põhivarana kajastatakse Grupi oma majandustegevuses kasutatavaid varasid kasuliku elueaga üle ühe aasta. Materiaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast (k.a tollimaks ja muud mittetagastatavad maksud) ja otseselt soetamisega seotud kulutustest, mis on vajalikud vara viimiseks tema tööseisundisse ja -asukohta.

Materiaalset põhivara kajastatakse finantsseisundi aruandes tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud kulum ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Materiaalse põhivara objektile tehtud hilisemad väljaminekud kajastatakse põhivarana, kui on tõenäoline, et Grupp saab tulevikus varaobjektiga seotud majanduslikku kasu ning varaobjekti soetusmaksumust saab usaldusväärselt mõõta. Kaupluste rendipindadel tehtud kapitaalremondi maksumus amortiseeritakse kas rendiperioodi või vara kasuliku eluea jooksul sõltuvalt sellest, kumb on lühem. Muud hooldus- ja remondikulud kajastatakse kuluna nende toimumise momendil.

Põhivarad amortiseeritakse lineaarselt järgmise eeldatava kasuliku eluea jooksul:

 hooned ja rajatised		
- rendipindadega seotud põhivara	5-7	aastat;
- hooned	60	aastat;
 masinad ja seadmed	2-7	aastat;
 muu inventar	2-10	aastat.

Igal bilansipäeval hinnatakse kasutatavate amortisatsioonimäärade, amortisatsioonimeetodi ja varadele määratud lõppväärtuste põhjendatust. Kui vara lõppväärtus ületab tema bilansilist jääkmaksumust, lõpetatakse vara amortiseerimine.

Igal bilansipäeval hindab juhatus, kas on ilmnenud asjaolusid, mis viitavad põhivarade väärtuse võimalikule langusele. Juhul kui need eksisteerivad, määrab juhatus põhivara kaetava väärtuse (s.o kõrgem kahest järgnevast näitajast: vara õiglane väärtus, millest on maha arvatud müügikulud või vara kasutusväärtus). Juhul kui kaetav väärtus on väiksem vara bilansilisest maksumusest, hinnatakse materiaalse põhivara objektid alla kaetava väärtuseni. Allahindlus kajastatakse kasumiaruande kirjel „Muud ärikulud“. Eelnevatel perioodidel kajastatud allahindlus tühistatakse juhul, kui kaetava väärtuse määramise aluseks olnud hinnangutes on toimunud muutus.

Põhivara müügist saadud kasumid ja kahjumid, mis leitakse müügist saadud raha ja vara jääkväärtuse vahena, on kajastatud kasumiaruandes kirjel „Muud äritulud ja -kulud“.

Immateriaalne põhivara (v.a firmaväärtus)

Immateriaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja vara kasutusvalmidusse viimisega otseselt seotud kulutustest. Immateriaalset põhivara kajastatakse finantsseisundi aruandes vara soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud kulum ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Kaubamärgid ja litsentsid

Omandatud kaubamärgid ja litsentsid võetakse finantsseisundi aruandes arvele soetusmaksumuses. Kaubamärkidel ja litsentsidel on piiratud kasulik eluiga ja neid kajastatakse jääkväärtuses. Amortisatsiooni arvatakse lineaarsel meetodil ja varad amortiseeritakse nende kasuliku eluea (5-50 aasta) jooksul.

Tarkvara ja infosüsteemid

Tarkvara ja infosüsteemide arenduse ja hooldusega seotud väljaminekud kajastatakse perioodi kuludes. Väljaminekud, mis on otseselt seotud Grupi poolt kontrollitava tarkvara või infosüsteemidega, mille soetusmaksumust on võimalik usaldusväärselt mõõta ja millest tõenäoliselt saadakse enam kui ühe aasta jooksul

majanduslikku tulu, mis ületab tehtud kulutused, võetakse arvele immateriaalse varana. Väljaminekud sisaldavad tarkvara arendamisega seotud töötajate palgakulu ja arendamisega otseselt seotud osa üldkuludest.

Infosüsteemide ja tarkvara arendusega seotud kulud, mis kajastatakse immateriaalsete varadena, amortiseeritakse lineaarsel meetodil nende eeldatava kasuliku eluea (3-10 aasta) jooksul.

Firmaväärtus

Firmaväärtus on positiivne vahe äriühenduse käigus tasutud soetusmaksumuse ja omandatud netovara õiglase väärtuse vahel – identifitseeritavad varad, kohustused ja tingimuslikud kohustused ning vähemusosaluse osa õiglases väärtuses. Omandamise kuupäeval kajastatakse firmaväärtus konsolideeritud finantsseisundi aruandes selle soetusmaksumuses immateriaalse varana. Äriühenduse soetamise käigus tekkinud firmaväärtust kajastatakse konsolideeritud aruandes immateriaalse varana. Erinevus omandatud osa varade, kohustuste ja tingimuslike kohustuste õiglase väärtuse ning soetusmaksumuse vahel (negatiivne firmaväärtus) kajastatakse kasumiaruande kirjel „Muud äritulud“.

Omandamise kuupäeval kajastatakse firmaväärtus finantsseisundi aruandes selle soetusmaksumuses. Edasisel kajastamisel mõõdetakse firmaväärtust tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Firmaväärtust ei amortiseerita. Kaetava väärtuse arvutamiseks jaotatakse firmaväärtus raha genereerivatele majandusüksustele.

Igal bilansipäeval (või tihedamini, kui mõni sündmus või asjaolude muutus viitab firmaväärtuse väärtuse võimalikule langusele) viiakse läbi vara väärtuse languse test ning vajadusel hinnatakse firmaväärtus alla tema kaetavale väärtusele (kui see on väiksem bilansilisest maksumusest).

Põhivara väärtuse langus

Piiramatu kasuliku elueaga immateriaalset vara (firmaväärtus) ei amortiseerita, vaid kord aastas testitakse vara väärtuse langust, võrreldes vara bilansilist maksumust kaetava väärtusega.

Amortiseeritavate varade ja piiramatu kasuliku elueaga varade (maa) puhul hinnatakse, kas esineb asjaolusid, mis viitavad vara väärtuse võimalikule langusele. Selliste asjaolude esinemise korral leitakse vara kaetav väärtus ning võrreldakse seda vara bilansilise maksumusega.

Väärtuse langusest tekkinud kahjum kajastatakse summas, mille võrra vara bilansiline maksumus ületab selle kaetava väärtuse. Vara kaetav väärtus on vara õiglane väärtus, millest on maha arvatud müügikulutused või selle kasutusväärtus, vastavalt sellele, kumb on kõrgem. Vara väärtuse languse hindamise eesmärgil leitakse kaetav väärtus kas iga üksiku varaobjekti või väikseima võimaliku varade grupi kohta, mille osas on võimalik rahavoogusid eristada (raha genereeriv majandusüksus).

Kord alla hinnatud varade puhul hinnatakse igal järgmisel bilansipäeval, kas vara kaetav väärtus on tõusnud. Allahindluse tühistamine kajastatakse aruandeperioodi kasumiaruandes põhivara allahindluse kulu vähendamisenä. Firmaväärtuse allahindlust ei tühistata.

Kapitali- ja kasutusrendid

Kapitalirendina käsitletakse rente, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Muud rendid kajastatakse kasutusrendina.

Grupp kui rentnik

Kapitalirenti kajastatakse finantsseisundi aruandes vara ja kohustusena renditud vara õiglase väärtuse summas või rendimaksete miinimumsumma nüüdisväärtuses juhul, kui see on madalam. Iga rendimakse kajastatakse jaotatuna kohustuse vähendamiseks ja intressikuludeks finantskuludes. Finantskulud kajastatakse kasumiaruandes

kogu rendiperioodi vältel arvestusega, et intressimäär oleks igal ajahetkel kohustuse jääkväärtuse suhtes sama. Kapitalirendi tingimustel renditud varad amortiseeritakse sarnaselt tavakorras soetatud põhivaraga ja amortiseeritakse kas vara eeldatava kasuliku tööea või rendisuhte kehtivuse perioodi jooksul (kui vara omanduse üleminek ei ole piisavalt kindel), olenevalt sellest, kumb on lühem.

Kasutusrendimaksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt kasumiaruandes kuluna.

Katkestamatu kasutusrendi tulevaste perioodide rendimaksete miinimumsumma leitakse rendilepingute mittekatkestatavate perioodide rendimaksete baasil tuginedes järgmistele eeldustele:

-  lepingute puhul, mida on võimalik katkestada poolte kokkuleppel, loetakse katkestamatuks perioodiks kolm kuud;
-  kui lepingu katkestamiseks on nõutav etteteatamisaeg, loetakse katkestamatuks perioodiks etteteatamisperiood.

Kohustused töövõtjate ees

Kohustused töövõtjate ees sisaldavad töölepingutest tulenevat kohustust tulemustasu osas, mida arvestatakse vastavalt Grupi finantstulemustele ning töötajatele seatud eesmärkide täitmisele. Tulemustasu kajastatakse aruandeperioodi kuludes ja kohustusena töövõtjate ees, kui tasu väljamaksmine toimub järgmisel aruandeperioodil. Nimetatud kohustus sisaldab lisaks tulemustasule ka sellelt arvestatud sotsiaalmaksu ja töötuskindlustusmaksu.

Kohustused töövõtjate ees sisaldavad lisaks ka töölepingute ja kehtivate seaduste kohaselt arvestatud puhkusetasu kohustust bilansipäeva seisuga. Nimetatud kohustus sisaldab lisaks puhkusetasule ka sellelt arvestatud sotsiaalmaksu ja töötuskindlustusmaksu.

Eraldised ja tingimuslikud kohustused

Restruktureerimise ja kohtuvaidlustega seotud kohustustest ja tasudest tulenevad eraldised kajastatakse finantsseisundi aruandes juhul, kui: Grupil on minevikusündmustest tulenev juriidiline või faktiline eksisteeriv kohustus; on tõenäoline, et selle kohustuse täitmine nõuab ressurssidest loobumist ja kohustuse suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Tulevaste tegevuskahjumite katteks eraldist ei kajastata.

Mitmete sarnaste kohustuste korral määratakse ressurssidest loobumise tõenäosus kindlaks vaadeldes sarnaseid kohustusi kui ühte tervikut.

Eraldised kajastatakse kohustuse täitmiseks vajalike väljaminekute nüüdisväärtuses, kasutades tulumaksueelset diskontomäära, mis kajastab turu hinnanguid raha hetkeväärtusele ja kohustusele iseloomulikele riskidele. Kohustuse suurenemine aja möödudes kajastatakse intressikuluna.

Muud kohustused, mille realiseerumine on ebatõenäoline või millega kaasnevate kulutuste suurust ei ole võimalik piisava usaldusväärsusega hinnata, kuid mis teatud tingimustel võivad tulevikus muutuda kohustusteks, on avalikustatud tingimuslike kohustustena aruande lisades.

Finantskohustused

Kõik finantskohustused (võlad hankijatele, laenukohustused, võlakirjad ja muud lühi- ja pikaajalised võlakohustused) võetakse algselt arvele nende õiglasest väärtusest ja kajastatakse hiljem korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Lühiajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumus on üldjuhul võrdne nende nominaalväärtusega, mistõttu lühiajalisi finantskohustusi kajastatakse finantsseisundi aruandes maksmisele kuuluvas summas. Pikaajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumuse arvestamiseks võetakse nad algselt arvele saadud tasu õiglasest väärtusest (millest on maha

arvatud tehingukulutused), arvestades järgnevatel perioodidel kohustustelt intressikulu, kasutades efektiivse intressimäära meetodit.

Finantskohustus liigitatakse lühiajaliseks, kui selle tasumise tähtaeg on 12 kuu jooksul alates bilansipäevast või juhul, kui Grupil puudub tingimusteta õigus kohustuse tasumist edasi lükata rohkem kui 12 kuud pärast bilansipäeva. Laenukohustusi, mille tagasimakse tähtaeg on 12 kuu jooksul bilansipäevast, kuid mis refinantseeritakse pikaajaliseks pärast bilansipäeva, kuid enne aastaaruande kinnitamist, kajastatakse lühiajalistena. Samuti kajastatakse lühiajalistena laenukohustusi, mida laenuandjal oli õigus bilansipäeval tagasi kutsuda laenulepingus sätestatud tingimuste rikkumise tõttu.

Netoarvestused

Finantsvarade ja -kohustuste vahel tehakse netoarvestusi ainult juhul, kui selleks eksisteerib juriidiline õigus ning on kavas nimetatud summad realiseerida samaaegselt või netomeetodil.

Aktsiakapital

Lihtaktsiad kajastatakse omakapitali koosseisus. Lihtaktsiate väljastamisega otseselt seotud kulud kajastatakse omakapitali vähendamisenä real „Ülekurs“ või selle puudumisel real „Eelmiste perioodide jaotamata kasum“. Eelisaktsiad kajastatakse omakapitali koosseisus, kui nad vastavad omakapitaliinstrumenti mõistele või kui nad moodustavad liitfinantsinstrumenti, mis sisaldab omakapitali mõistele vastavat komponenti. Eelisaktsiate väljastamisega seotud tehingukulud kajastatakse omakapitaliinstrumenti puhul omakapitalist mahaarvamisenä ja liitfinantsinstrumenti puhul proportsionaalselt kohustisest ja omakapitalist mahaarvamisenä.

Liitfinantsinstrumentid

Emiteeritud liitfinantsinstrumentid võivad koosneda (i) konverteeritavatest instrumentidest, mida omanik saab vahetada aktsiakapitali vastu, kusjuures emiteeritavate aktsiate arv ei muutu vastavalt muutustele nende õiglases väärtuses ja (ii) eelisaktsiastest, mis annavad selle omanikule dividendi eesõiguse ja hiljem instrumenti vahetamise lihtaktsiaks. Liitfinantsinstrument kajastatakse eraldi kohustuse ja omakapitali komponendina vastavalt lepingu tingimustele. Liitfinantsinstrumenti kohustise komponent võetakse esmalt arvele sarnase, kuid omakapitaliinstrumentiks konverteerimise võimaluseta finantskohustise õiglases väärtuses. Nimetatud summa kajastatakse edaspidi finantskohustusena korrigeeritud soetusmaksumuses (millest on maha arvatud otsesed tehingukulutused) kuni kohustuse lõppemiseni aktsiasteks konverteerimise või summade tagasimaksmise teel. Omakapitali komponendi suuruseks on instrumenti kui terviku õiglase väärtuse jääk pärast kohustise komponendi õiglase väärtuse maha arvamist. Omakapitali komponendist arvatakse maha otsesed tehingukulutused. Omakapitali komponendi bilansilist väärtust edaspidi ei korrigeerita. Liitfinantsinstrumenti emiteerimisega seotud otsesed tehingukulutused jaotatakse instrumenti kohustise ja omakapitali komponentide vahel nende esialgsete bilansiliste maksumuste proportsiooni alusel.

Muud reservid

Reserve, mis ei ole finantsinstrumentide omakapitali komponendid, moodustatakse vastavalt aktsionäride üldkoosoleku otsusele. Reservide arvelt võib katta eelnevate perioodide kahjumeid ja neid võib kasutada aktsiakapitali suurendamiseks. Muudest reservidest ei või teha väljamakseid aktsionäridele.

Kohustuslik reservkapital

Kohustuslik reservkapital moodustatakse vastavalt äriseadustikule iga-aastastest puhaskasumi eraldistest. Igal majandusaastal tuleb Emaettevõttel reservkapitali kanda vähemalt 1/20 puhaskasumist kuni reservkapital moodustab 1/10 aktsiakapitalist. Reservkapitali võib kasutada kahjumi katmiseks, samuti aktsiakapitali suurendamiseks. Reservkapitalist ei või teha väljamakseid aktsionäridele.

Aktsiapõhised tehingud

Aktsiate eest töötajate poolt ettevõttele osutatud teenuste (tööpanuse) õiglane väärtus kajastatakse kuluna kasumiaruandes ning omakapitalis kirjel „Ülekurs“ omandi üleandmisperioodi jooksul (vahetusvõlakirja väljaandmisest kuni konverteerimisperioodi alguseni). Saadud teenuste õiglane väärtus määratakse lähtudes töötajatele võimaldatud omakapitaliinstrumentide õiglasest väärtusest (turuhinnast) nende võimaldamise kuupäeval. Kuna töötajal on õigus aktsiapõhise makse kokkuleppe raames konverteerida vahetusvõlakiri aktsia vastu üksnes kehtiva töösuhte olemasolu korral, hinnatakse igal bilansipäeval eeldatavalt konverteeritavate vahetusvõlakirjade arvu ning korrigeeritakse tööjõukulude ning ülekursi kirjeid vastavalt eeldatavalt konverteeritavate vahetusvõlakirjade arvu muutumisele. Vahetusvõlakirja konverteerimisel saadud raha, millest on maha arvatud otseselt seotud tehingukulud, kajastatakse omakapitali kirjetel „Aktsiakapital“ ja „Ülekurs“.

Tulude arvestus

Tulu kaupade müügist kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglases väärtuses, võttes arvesse kõiki tehtud allahindlusi ja soodustusi. Tulu kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav.

Jaemüük

Tulu kaupade müügist kajastatakse müügitehingu sooritamisel kaupluses. Klient tasub ostu eest sularahas või maksekaardiga. Müügihinnas sisalduv kaardimaksete tehingutasu kajastatakse kirjel „Turustuskulud“. Kaupade tagastamise tõenäosust hinnatakse lähtuvalt senisest kogemusest ning tagastused kajastatakse müügitehingu toimumise perioodil müügitulu vähendamisenä.

Hulgi-, frantsiisi- ja e-poe müük

Tulu kaupade müügist kajastatakse siis, kui kõik riskid ja hüved on vastavalt tarnetingimustele kliendile üle läinud. Kaupade tagastamise tõenäosust hinnatakse lähtuvalt senisest kogemusest ning tagastused kajastatakse müügitehingu toimumise perioodil müügitulu vähendamisenä.

Muu

Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamise perioodil. Kui teenuse osutamine toimub pikema perioodi jooksul, kajastatakse tulu teenuse osutamisest valmidusastme meetodil. Intressitulu kajastatakse siis, kui tulu laekumine on tõenäoline ja tulu suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Lisainformatsioon on esitatud käesoleva lisa lõigus „Intressitulu ja -kulu“. Dividenditulu kajastatakse hetkel, kui ettevõttel tekib dividendi nõudeõigus.

Kaupade müügitulu ja tulu teenuste müügist kajastatakse kasumiaruande real „Müügitulu“.

Kliendiboonuste eraldis

Grupp kasutab kliendi lojaalsusprogrammi: kliendid koguvad boonuspunkte tehtud ostudelt ning saavad kasutada kogutud boonuspunkte tuleviku allahindlusteks. Boonuse eraldis kajastatakse müügivähenduse ja vastava eraldisena bilansis momendil, mil kliendi poolt ost sooritatakse kasutades hinnangut boonuste kasutamise tõenäosuse kohta. Boonused aeguvad kuue kuu jooksul alates kliendi viimasest ostusooritusest.

Intressitulu ja -kulu

Intressitulu (-kulu) on kajastatud kasumiaruandes kõikide finantsinstrumentide osas, mida kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Efektiivse intressimäära meetodit kasutatakse finantsvara või -kohustuse korrigeeritud soetusmaksumuse leidmiseks või intressitulu/-kulu jaotamiseks teatud kindlale perioodile. Efektiivne intressimäär on määr, mis diskonteerib eeldatava tulevase rahavoo läbi finantsinstrumendi eeldatava eluea finantsvara või -kohustuse bilansilise väärtuseni. Efektiivse

intressimäära arvutamisel võetakse arvesse kõik finantsinstrumendi lepingulised tingimused, välja arvatud tulevikus antavad/saadavad allahindlused. Arvutusse kaasatakse kõik olulised pooltevahelised lepingust tulenevad tasutud või saadud teenustasud, mis on efektiivse intressimäära lahutamatuks osaks, tehingukulud ja muud täiendavad maksud või mahaarvamised. Kui finantsvara või rühm sarnaseid finantsvarasid on vara väärtuse languse tõttu alla hinnatud, kajastatakse neilt tekkivat intressitulu, kasutades sama intressimäära, millega diskonteeriti tuleviku rahavoogusid leidmaks vara väärtuse langusest tekkinud kahju.

Intressitulu kajastatakse siis, kui tulu laekumine on tõenäoline ja tulu suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Kui intressi laekumine ei ole kindel, kajastatakse intressitulu kassapõhiselt. Intressitulu kajastatakse kasumiaruande kirjel „Finantstulud“.

Segmentiarvestus

Ärsegmentid on Grupi osad, mis osalevad äritegevuses ja millelt Grupp võib teenida tulu ja kanda kulusid, millele on kättesaadavad eraldi finantsandmed ja mille tegevuskasum vaadatakse regulaarselt üle Grupi jooksvate otsuste langetaja poolt, otsustamaks segmentide vahendite eraldamise ja hinnata segmenti tulemuslikkust. Segmentiaruandlus on kooskõlas Grupi jooksvate otsuste langetajatele esitatava sisemise aruandlusega. Jooksvate otsuste langetaja, kes on vastutav vahendite eraldamise ja tegevusvaldkondade tulemuslikkuse hindamise eest, on määratletud kui emaettevõtja AS Baltika juhatus.

Segmenti tulem sisaldab segmentiga otseselt seostatavaid tulusid ja kulusid ja tulude/kulude olulist osa, mida on võimalik seostada konkreetse segmentiga kas väliste või sisemiste tehingute kaudu. Segmenti vara ja kohustused sisaldavad selliseid tegevuse vara ja kohustusi, mis on otseselt seostatavad segmentiga või mida saab konkreetsele segmentile omistada.

Tulumaks ja edasilükkunud tulumaks

Ettevõtte tulumaks Eestis

Vastavalt kehtivale seadusandlusele ettevõtete kasumit Eestis ei maksustata, mistõttu ei eksisteeri ka varade ja kohustuste bilansiliste väärtuste ning maksubaasi ajutistest erinevustest tekkinud edasilükkunud tulumaksuvarasid ja kohustusi. Kasumi asemel maksustatakse Eestis jaotamata kasumist väljamakstavaid dividende maksumääraga 20/80 netodividendina väljamakstud summalt. Alates 2019. aastast on võimalik dividendide väljamaksetele rakendada maksumäär 14/86. Seda soodsamat maksumäärat saab kasutada dividendimaksele, mis ulatub kuni kolme eelneva majandusaasta keskmise dividendide väljamakseni, mis on maksustatud 20/80 maksumääraga. Kolme eelneva majandusaasta keskmise dividendimakse arvestamisel on 2018.a. esimene arvesse võetav aasta.

Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse.

Ettevõtte tulumaks teistes riikides

Vastavalt kohalikele tulumaksuseadustele maksustatakse Lätis, Leedus ja Soomes ettevõtte kasumit, mida on korrigeeritud seaduses ettenähtud püsivate ja ajutiste erinevustega, tulumaksuga.

Kuni 2017 kehtinud tulumaksuseaduse kohaselt maksustati Läti ettevõtete kasum. Seega kajastati seni edasilükkunud tulumaksu ajutistelt erinevustelt Läti tütarettevõtete varade ja kohustuste maksustamisbaasi ja nende bilansiliste maksumuste vahel konsolideeritud aruandes. Uue tulumaksu seaduse järgi maksustatakse alates 1. jaanuarist 2018 kasum, mis on tekkinud pärast 2017. aastat, selle jaotamisel maksumääraga 20/80. Seaduse üleminekureeglid lubavad dividendidelt makstavat kasumit vähendada, kui ettevõttel on 31. detsembri 2017 seisuga kasutamata maksukahjumeid või teatud eraldi.

Uue seaduse rakendamise tulemusena ei ole enam erinevusi varade ja kohustuste maksuarvestuslike ja bilansiliste väärtuste vahel ning seega ei kajastata edasilükkunud tulumaksuvarasid ega –kohustusi Läti tütarettevõtete suhtes. Kõik edasilükkunud tulumaksuvarad ja –kohustused, mis olid üles võetud eelmistel perioodidel, kanti 2017. aastal bilansist välja ning vastav tulumaksukulu/tulu kajastati kasumiaruandes.

Ettevõtte tulumaksu määrad

	2017	2016
Läti	15%	15%
Leedu	15%	15%
Soome	20%	20%

Edasilükkunud tulumaks on arvestatud kõikidelt olulistelt ajutistelt erinevustelt maksuarvestuse ja konsolideeritud finantsaruandes kajastatud vara ja kohustuste bilansiliste väärtuste vahel. Põhilised ajutised erinevused tekivad põhivara amortisatsioonist ja edasikantavast maksukahjumist. Edasilükkunud tulumaks arvutatakse kehtivate või eeldatavalt kehtivate maksumääradega, mis on rakendatavad nendel perioodidel, kui ajutised erinevused või maksukahjumid realiseeruvad. Edasilükkunud tulumaksuvara ja kohustused on tasaarveldatud ainult ühe Gruppi kuuluva äriühingu piires. Edasilükkunud tulumaksuvara ajutistelt erinevustelt ning maksukahjumitelt kajastatakse finantsseisundi aruandes ainult siis, kui on tõenäoline, et see realiseerub läbi maksustatava kasumi tekke tulevikus. Edasilükkunud tulumaks arvestatakse ajutistelt erinevustelt investeeringutest tütarettevõttesse, välja arvatud juhul, kui ajutise erinevuse realiseerumine on Grupi kontrolli all ja ajutise erinevuse realiseerumine lähitulevikus on ebatõenäoline.

Puhaskasum aktsia kohta

Tava puhaskasum aktsia kohta leitakse jagades aruandeaasta puhaskasum perioodi kaalutud keskmise emiteeritud aktsiate arvuga. Lahustatud puhaskasum aktsia kohta arvutamisel korrigeeritakse nii puhaskasumit kui keskmist aktsiate arvu potentsiaalsete aktsiatega, mis omavad lahustavat mõju puhaskasumile aktsia kohta.

LISA 2 Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud

Grupp kasutab teatud juhtudel eeldusi ja hinnanguid, mis omavad mõju finantsaruannetes kajastatud varadele ja kohustustele järgmise aruandeperioodi jooksul. Juhatuse eeldusi ja hinnanguid on järjepidevalt üle vaadatud: need põhinevad ajaloolisel kogemusel ning muudel faktoritel, sealhulgas eeldustel tulevikus aset leidvate sündmuste toimumise kohta, mis arvestades olemasolevaid tingimusi oleksid tõenäolised. Lisaks eeldustele kasutab juhatus teatud arvestuspõhimõtete rakendamisel hinnanguid. Hinnangud, millel on oluline mõju konsolideeritud finantsaruannetes kajastatud informatsioonile ja eeldused, mis võivad kaasa tuua märkimisväärse varade ja kohustuste bilansilise väärtuse korrigeerimise järgneval aruandeperioodil, on: varude hindamine neto realiseerimisväärtusesse (lisa 6, 18) ja firmaväärtuse allahindlus (lisa 10).

Varude neto realiseerimisväärtuse hindamine (lisa 6)

Varude hindamisel lähtub juhatus parimast talle teadaolevast informatsioonist arvestades ajaloolist kogemust, üldist taustinformatsiooni ja võimalikke tulevaste perioodide sündmuste eeldusi ja tingimusi. Varude allahindluse suuruse määramisel lähtutakse valmiskauba puhul (bilansiline väärtus koos allahindlusega 31. detsember 2017 seisuga 7 964 tuhat eurot ja 31. detsember 2016 seisuga 8 545 tuhat eurot) selle neto realiseerimisväärtusest ning võimalikust neto realiseerimismaksumusest; materjali hindamisel (bilansiline väärtus koos allahindlusega 31. detsember 2017 seisuga 1 914 tuhat eurot ja 31. detsember 2016 seisuga 1 906 tuhat eurot) lähtutakse selle kasutuspotentsiaalset valmistoodangu valmistamisel ja tulu teenimisel; lõpetamata toodangu hindamisel (bilansiline väärtus 31. detsember 2017 seisuga 97 tuhat eurot ja 31. detsember 2016 seisuga 78 tuhat eurot) lähtutakse selle valmidusastmest, mida saab usaldusväärselt mõõta.

Firmaväärtuse allahindlusvajaduse testimine (lisa 10)

Juhatus on Grupi tütarettevõtte SIA Baltika Latvija ja tütarettevõtte OÜ Baltika Tailor soetamisel tekkinud firmaväärtuse hindamiseks läbi viinud vara väärtuse languse määramise testi. Raha teeniva üksuse kaetava väärtuse määramisel on arvesse võetud tuleviku rahavood lähtuvalt planeeritud jaemüügimahtudest ja eeldatavast tootmisvõimsusest. Tuleviku rahavood on diskonteeritud tulumääraga, mis on rakendatav konkreetset turul sarnases tööstusharus. Juhul kui raha genereeriva üksuse kaetav väärtus on väiksem selle bilansilisest maksumusest, hinnatakse firmaväärtus alla kuni kaetava väärtuseni. Firmaväärtuse allahindlusvajaduse testimine on esitatud lisa 10.

LISA 3 Finantsriskid

Oma igapäevases tegevuses puutub Grupp kokku erinevate riskidega, mille juhtimine on oluline ning lahutamatu osa ettevõtte äritegevusest. Ettevõtte võime identifitseerida, mõõta ning kontrollida erinevaid riske on oluliseks sisendiks kogu Grupi kasumlikkusele. Risk on Grupi juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest. Peamisteks riskifaktoriteks on tururisk (sh valuutarisk, intressirisk ja hinnarisk), krediidirisk, likviidsusrisk ja tegevusrisk. Emaettevõtte juhatuse hinnangul on kõik riskid Grupi jaoks olulised. Grupp kasutab teatavate riskide maandamiseks jae hindade reguleerimise võimalust, kulubaasi vähendamist ning vajadusel ka grupisiseste tehingute ümberstruktureerimist.

Grupi riskijuhtimise aluseks on Nasdaq Tallinna börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite poolt seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardite ja hea tava järgimine ning ettevõtte sisemised regulatsioonid ja riskipoliitika. Riskide juhtimine üldisel tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ning kontrollimist. Peamine roll riskide juhtimisel ja riskiprotseduuride kinnitamisel on Emaettevõtte juhatusel. Emaettevõtte nõukogu teostab järelevalvet juhatuse riskide maandamiseks võetud meetmete üle.

Tururisk

Valuutarisk

2017. ja 2016. aastal toimusid müügid jätkuvas tegevusvaldkondades eurodes. Grupi valuutarisk on seotud välisvaluuta teostatavate ostudega. Valdav osa toodangu jaoks vajaminevast põhimaterjalist ostetakse Euroopa Liidust ja valmistoodangut väljastpoolt Euroopa Liitu. Olulisemad ostuvaluutad on EUR (euro) ja USD (USA dollar). Euroopa Rahaliitu kuuluvate maadega kaubeldakse eurodes. Majanduskeskkonna muutus ja kohaliku valuuta suhteline kallinemine/odavnemine võib mõjutada oluliselt klientide ostujõudu vastava segmendi turul.

Grupi tulemusi mõjutab välisvaluuta kursside kõikumine euro suhtes. Aruandeperioodi keskmiste valuutakursside muutuse mõju euro suhtes oli järgmine:

Keskmine kursid	2017	2016
USD (USA dollar)	2,06%	-0,23%

Muutused bilansipäeva valuutakurssides euro suhtes olid järgmised:

Bilansipäeva kursid	
USD (USA dollar)	13,77%

Raha ja selle ekvivalendid (Lisa 4), nõuded ostjatele (Lisa 5) ning võlakohustused (Lisa 12) on eurodes ja seetõttu ei ole valuutariskile avatud. Võlad hankijatele (Lisa 13) on ka välisvaluutas ning seetõttu valuutariskile avatud.

Kui välisvaluuta bilansipäeva kursid (USD) euro suhtes 31. detsember 2017 seisuga oleksid tugevnenud/nõrgenenud kuni 6%, oleks mõju Grupi aruandeperioodi kasumile +/-65 tuhat eurot. (2016: +/-81 tuhat eurot tugevnenud/nõrgenenud).

Välisvaluuta kursside võimaliku mõju arvutamisel 2016. aasta tulemusele lähtuti eeldusest, et USD/EUR kursi tõenäoline võimalik kõikumine ei ületa +/-7%.

Valuutakursside võimaliku muutuse mõju kasumile/kahjumile monetaarsete varade ja kohustuste ümberhindlusest

	Mõju 2017	Mõju 2016
Võlad hankijatele	-65	-81
Kokku	-65	-81

Juhatus jälgib valuutakursside kõikumist pidevalt ning hindab, kas kursside muutused ületavad Grupi sätestatud riskitaluvuse määra. Riski vähendamiseks kasutatakse võimalusel välisvaluutas fikseeritud nõuete laekumisest saadavaid vahendeid samas valuutas fikseeritud kohustuste tasumiseks.

Intressirisk

Kuna Grupi raha ja raha ekvivalendid on hoiustatud fikseeritud intressimääraga ja Grupil puuduvad muud olulised intressi kandvad varad, ei mõjuta turu intressimäärade muutus Grupi tulusid ega äritegevuse rahavoogu.

Grupi rahavoo intressirisk on peamiselt seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis kannavad ujuvat intressimäära. Intressirisk on eelkõige seotud Euribor-i ja Eonia võimaliku kõikumisega ja pankade keskmiste intressimäärade muutumisega. Grupi riskimarginaalid ei ole oluliselt muutunud ning vastavad turutingimustele.

Pikaajalised võlakohustused seisuga 31. detsember 2017 summas 953 tuhat eurot ja seisuga 31. detsember 2016 summas 1 196 tuhat eurot kandsid kuue kuu Euribor-il põhinevat fikseeritud intressimäära. Ülejäänud pikaajalised võlakohustused seisuga 31. detsember 2017 summas 4 445 tuhat eurot (nominaal väärtuses) olid fikseeritud intressimääraga (31. detsember 2016: 0 tuhat eurot). Intressiriski mõju Grupi majandustulemusele analüüsitakse regulaarselt. Analüüsi käigus kaalutakse erinevaid võimalusi riskide maandamiseks. Sellisteks võimalusteks on refinantseerimine, olemasolevate positsioonide uuendamine ja alternatiivne finantseerimine.

2017. aastal langes 6 kuu Euribor aasta alguse tasemelt -0,220% aasta lõpul tasemele -0,271%. 2018. aasta alguses on Euribor olnud jätkuvalt väikeses languses. Majandusanalüütikute hinnangul ei tõuse Euribor 2018. aastal sellisel määral, mis mõjutaks Grupi majandustulemust.

Kui ujuva intressimääraga võlakohustuste intressimäärad oleksid aruandeperioodil olnud ühe protsendipunkti võrra kõrgemad eeldusel, et muud muutuvad tegurid oleksid jäänud konstantseks, oleks Grupi aruandeperioodi puhaskasum olnud 51 tuhat eurot väiksem (2016: 43 tuhat eurot kasum väiksem) kui intressimäärad oleksid olnud 0,1 protsendipunkti võrra madalamad, oleks Grupi aruandeperioodi puhaskasum olnud 2 tuhat eurot suurem (2016: 4 tuhat eurot kasum suurem).

Aruandeaastal ja sellele eelnenud majandusaastal on juhtkond hinnanud ja teadvustanud intressiriski ulatust, kuid ei ole sõlmitud tehinguid intressiriski maandamiseks finantsinstrumentidega, kuna juhtkonna hinnangul on intressiriski ulatus ebaoluline.

Hinnarisk

Grupp ei ole avatud hinnariskile seoses finantsinstrumentidega, kuna ei omata investeringuid omakapitaliinstrumentidesse.

Krediidirisk

Grupi krediidirisk tuleneb rahast ja raha ekvivalentidest, deposiitidest pankades ja finantsasutustes ning nõuetest ostjatele.

Raha ja raha ekvivalendid

Grupp aktsepteerib pikaajaliste koostööpartneritena Balti riikides ja Soomes peamiselt krediidireitinguga „A“ hinnatud pankasid ja finantseerimisasutusi.

Raha ja raha ekvivalendid hoiustava panga krediidireitingu lõikes¹

	31.12.2017	31.12.2016
A	576	306
B	8	3
Kokku (lisa 4)	584	309

¹Krediidireiting on antud pikaajalistele deposiitidele. Andmed pärinevad Moody's Investor Service kodulehelt.

Nõuded ostjatele

Maksimaalne nõuetest ostjatele (lisa 5) ning muudest pikaajalistest varadest (lisa 8) tulenev krediidiriski väljendav summa peale allahindlusi seisuga 31. detsember 2017 oli 1 874 tuhat eurot (31. detsember 2016: 1 713 tuhat eurot).

Müük jaeklientidele toimub reeglina kas sularahas või tuntud pankade maksekaartidega – seega ei kaasne jaeklientidega krediidiriski, välja arvatud risk, mis tuleneb pankadest ja finantseerimisasutustest, keda Grupp on aktsepteerinud lepingupartneritena.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk on võimalik risk, et Grupil on piiratud või ebapiisavad rahalised vahendid, et täita Grupi tegevusest tulenevaid kohustusi. Juhatus jälgib pidevalt rahavooprognoose, et hinnata Grupi rahaliste vahendite olemasolu ja piisavust võetud kohustuste täitmiseks ning Grupi strateegiliste eesmärkide finantseerimiseks.

Likviidsusrisi maandamiseks kasutab Grupp erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduskrediit, võlakirjade emiteerimine, täiendavate aktsiate emiteerimine ja jälgib regulaarselt nõuete laekumist ja ostu- ja müügilepingute tingimusi. Arvelduskrediidi kasutamata summa seisuga 31. detsember 2017 oli 3 363 tuhat eurot (31. detsember 2016: 2 380 tuhat eurot).

Finantskohustused maksetähtaegade lõikes seisuga 31. detsember 2017

	Diskonteerimata rahavood ¹				
	Saldo	1-3 kuud	3-12 kuud	1-5 aastat	Kokku
Laenud (lisa 12) ²	2 087	222	1 050	905	2 177
Kapitalirendi kohustused (lisa 12)	175	25	75	80	180
Vahetusvõlakirjad (lisa 12, 15)	4 410	0	0	4 994	4 994
Võlad hankijatele (lisa 13)	2 994	2 936	58	0	2 994
Muud finantskohustused (lisa 13)	22	22	0	0	22
Kokku	9 688	3 205	1 183	5 979	10 367

Finantskohustused maksetähtaegade lõikes seisuga 31. detsember 2016

	Diskonteerimata rahavood ¹				Kokku
	Saldo	1-3 kuud	3-12 kuud	1-5 aastat	
Laenud (lisa 12) ²	3 685	303	2 504	1 110	3 917
Kapitalirendi kohustused (lisa 12)	346	51	151	155	357
Vahetusvõlakirjad (lisa 12, 15)	3 000	0	3 624	0	3 624
Võlad hankijatele (lisa 13)	3 259	3 227	32	0	3 259
Muud finantskohustused (lisa 13)	30	30	0	0	30
Kokku	10 320	3 611	6 311	1 265	11 187

¹Euribor-il põhinevate ujuva intressimääraga kohustuste täitmisest tulenevate rahavoogude prognoosimisel on kasutatud Euribor-i spot kurssi.

²Arvelduskrediit on klassifitseeritud laenuna, mille täitmine on vastavalt lepingulisele tagasimakse tähtajale.

Tegevusrisk

Enim mõjutavad Grupi tegevust majanduse tsüklilisus sihtturgudel ja muutused konkurentsitasemetes, samuti konkreetsete turgudega seotud riskid (eriti Euroopa Liidu välistel turgudel Venemaal, Ukrainas, Valgevenes).

Riskide maandamiseks püüab Grupp tegutseda paindlikult jälgides pidevalt müügimahtusid ja konkurentide tegevust, tehes vajadusel muudatusi hinnatasemetes, turundustegevuses ja pakutavates kollekttsioonides. Lisaks tsentraalsele informatsiooni kogumisele ja hindamisele on analüüsil ja tegevuse planeerimisel oluline roll igal sihtturul asuval turuorganisatsioonil, mis ühelt poolt võimaldab saada kiire ja vahetu tagasiside turul toimuvast ning teiselt poolt arvestada adekvaatselt kohalike oludega.

Kuna paindlikkuse suurendamisel on oluline roll Grupi konkurentsivõime tõstmisel, tehakse pidevaid pingutusi olulisemate äriprotsesside tsükliarengade lühendamiseks ja võimalike hälvete mõju minimeerimiseks. Avatus muutustele ja kiire reageerimine võimaldavad parandada varude kogust ja struktuuri ning kollekttsioonide vastavust tarbijate ootustele.

Olulisimaks tegevusriskiks on risk, et Grupp ei suuda luua tarbijate ootustele vastavaid kollekttsioone ja et kaupu ei ole võimalik soovitud ajal ja koguses müüa.

Hea tootekollekttsiooni tagamiseks on Grupis loodud tugev tunnustust leidnud disainerite meeskond, kes jälgib ja on pidevalt kursis moetrendidega rahvusvaheliselt tunnustatud kanalite kaudu. Grupp on kasutusele võtnud sellise juhtimisstruktuuri, protseduurid ja infosüsteemi, mis aitavad toodete müügiedu ja varude seisu igapäevaselt jälgida ning sellega edasises tegevuses arvestada. Tarneprobleemide vältimiseks on laiendatud koostööd maailma juhtivate hangete vahendajatega ja kangatootjatega.

Rõivaste müügil on paratamatuks riskiteguriks ilm. Kollekttsioonid luuakse ja müügitulemused ning müügi ajastamine planeeritakse eeldusel, et sihtturul valitseb hooajale tavapärane ilm – keskmisest oluliselt erinevate ilmastikutingimuste korral võib müügitulemus planeeritust märgatavalt erineda.

Grupi ostjad võivad samuti mõjutatud olla ebasoodsast finants- ja majanduskeskkonnast, mis võib omakorda avaldada mõju nende võimele tasuda oma võlgasid. Keerulisemad äritegevuse ja majanduslikud tingimused võivad samuti omada mõju juhtkonna antud hinnangutele rahavoo prognooside ning rahaliste ja mitterahaliste finantsvarade väärtuse osas. Kättesaadava info osas on juhtkond korrigeerinud väärtuse prognoose vastavalt. Siiski ei ole võimalik juhtkonnal usaldusväärselt hinnata edasist finantsturgude likviidsuse halvenemise ja valuuta- ning aktsiaturgude suurenenud volatiilsuse mõju grupi finantsseisundile. Juhtkond usub, et on võtnud kasutusele kõik vajalikud meetmed, et toetada Grupi jätkusuutlikkust ja äritegevuse arenemist praegustes tingimustes.

Kapitali juhtimine

Grupi peamiseks eesmärgiks kapitali juhtimisel on tagada Grupi jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda. Selleks, et säilitada või parandada kapitali struktuuri on Grupil võimalik reguleerida aktsionäridele makstavaid dividende, tagastada aktsionäridele sisse makstud aktsiakapitali, emiteerida uusi aktsiaid või müüa varasid vähendamaks kohustusi.

Pangalaenuleping sätestab teatud piiranguid ja teavitamiskohustusi dividendide maksmise, aktsiakapitali muutuste ja täiendava kapitali kaasamise osas.

Äriseadustik seab piirangu omakapitalile – omakapital peab olema vähemalt 50% aktsiakapitalist.

Grupp kasutab kapitali jälgimiseks netovõla ja omakapitali suhet. Netovõla ja omakapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena omakapitali. Netovõlg saadakse raha ja raha ekvivalentide lahutamisel kogu intressikandvatest võlakohustustest.

Grupi pikaajaliseks eesmärgiks on säilitada netovõla ja omakapitali suhe alla 50%. Aruandeperioodi lõpuks oli vastav näitaja 115%. Võrreldes 2016. aasta lõpuga, kui näitaja oli 133%, on see peamiselt paranenud arvelduskrediidi väiksema kasutuse tõttu. Grupp jälgib ka teisi näitajaid, milleks on netovõla ja EBITDA ning netovõla ja aktsiakapitali suhe ning eelnevat arvestades jääb Grupi hinnangul kapitali struktuur tolerantsi piiridesse.

Netovõla ja omakapitali suhe

	31.12.2017	31.12.2016
Intressikandvad võlakohustused (lisa 12)	6 672	7 031
Raha ja pangakontod (lisa 4)	-704	-419
Netovõlg	5 968	6 612
Omakapital	5 186	4 965
Netovõla ja omakapitali suhe	115%	133%

Õiglane väärtus

Grupi hinnangul ei erine konsolideeritud finantsseisundi aruandes korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatud finantsvarade (lisad 4-5, 8) ja kohustuste (lisad 12-14) bilansilised väärtused 31. detsember 2017 seisuga ja 31. detsember 2016 seisuga oluliselt nende õiglasest väärtusest.

Nõuded ostjatele ja võlad hankijatele on kajastatud korrigeeritud soetusmaksumuses ja kuna nõuded ostjatele ja võlad hankijatele on lühiajalised, on juhtkonna hinnangul nende bilansiline väärtus lähedane nende õiglasele väärtustele.

Ujuva intressimääraga pikaajaliste võlakohustuste intressimäär muutub vastavalt turu intressimäära kõikumistele, mistõttu kohandatakse võlakohustustele õiglase väärtuse arvutamisel rahavoogude mudelis kasutatud diskontomäära. Grupi riskimarginaalid ei ole aruandeperioodil oluliselt muutunud ning vastavad turutingimustele. Fikseeritud intressimääraga pikaajalised laenud kajastatakse diskonteeritud nüüdisväärtuses, diskonteerides tuleviku lepingulisi rahavooge, kasutades turu intressimäära, mis on Grupile kättesaadav sarnaste finantsinstrumentide kasutamisel. Eelnevast tulenevalt hindab juhatuse, et pikaajaliste kohustuste õiglane väärtus ei erine oluliselt nende bilansilisest väärtusest. Finantskohustuste õiglane väärtus määratakse diskonteeritud tuleviku lepinguliste rahavoogude baasil, kasutades turu intressimäära, mis on Grupile kättesaadav sarnaste finantsinstrumentide kasutamisel.

Grupp kategoriseerib finantsinstrumendid sõltuvalt nende ümberhindlusest kolmele eri tasemele:

- Tase 1: Finantsinstrumendid, mida hinnatakse börsi või muu aktiivse reguleeritud turu korrigeerimata hinnas.
- Tase 2: Finantsinstrumendid, mida hinnatakse hindamismeetoditega, mis põhinevad jälgitavatel sisenditel. Selle kategooria alla liigituvad näiteks finantsinstrumendid, mis on hinnatud kasutades sarnaste instrumentide hindu aktiivsel reguleeritud turul või ka finantsinstrumendid, mille ümberhindluseks kasutatakse küll reguleeritud turu hinda, kuid mille likviidsus börsil on madal
- Tase 3: Finantsinstrumendid, mille ümberhindluseks kasutatavad hindamismeetodid põhinevad mittejälgitavatel sisenditel.

Lisainformatsiooni võimalikest bilansilise väärtuse ning intressimäärade kohta vaata lisast 12.

LISA 4 Raha ja raha ekvivalendid

	31.12.2017	31.12.2016
Sularaha kassas	120	110
Pangakontod ja üleöödeposiidid	584	309
Kokku	704	419

Raha ja raha ekvivalendid on kõik eurodes.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

LISA 5 Nõuded ostjatele ja muud nõuded

	31.12.2017	31.12.2016
Nõuded ostjatele	1 628	1 467
Ettemakstud tulevaste perioodide kulud ¹	181	195
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded, sh	198	280
käibemaks	198	280
Muud ettemaksed	48	14
Kokku	2 055	1 956

¹Ettemakstud tulevaste perioodide kulud sisaldavad kaupluste ettemakstud renti, kindlustust, ettemakseid infotehnoloogia teenuste eest ning muid sarnaseid kulusid.

Nõuded ostjatele geograafiliste (kliendi asukoht) regioonide ja maksetähtaegade lõikes

31.12.2017	Balti regioon	Ida-Euroopa regioon	Muud regioonid	Kokku
Maksetähtaeg tulevikus	184	935	134	1 253
Kuni 1 kuu üle tähtaja	16	33	22	71
1-3 kuud üle tähtaja	0	221	7	228
3-6 kuud üle tähtaja	0	75	0	75
Rohkem kui 6 kuud üle tähtaja	0	0	1	1
Kokku	200	1 264	164	1 628

31.12.2016	Balti regioon	Ida-Euroopa regioon	Muud regioonid	Kokku
Maksetähtaeg tulevikus	459	784	22	1 265
Kuni 1 kuu üle tähtaja	16	1	75	92
1-3 kuud üle tähtaja	3	0	38	41
3-6 kuud üle tähtaja	15	0	37	52
Rohkem kui 6 kuud üle tähtaja	17	0	0	17
Kokku	510	785	172	1 467

Hulgimüügi klientide puhul põhineb krediidikontroll järgmistel tegevustel: krediidisumma jälgimine, ajalooline maksekäitumine ja muud faktorid. Osadelt hulgimüügi klientidelt nõutakse kas ettemaksu või pangagarantiisid. Mõnedelt lepingupartneritelt tagatise nõuete laekumise kindlustamiseks ei nõuta, vaid keskendutakse pidevale saadetiste, laekumata nõuete saldo ja maksetähtaegadest kinnipidamise jälgimisele.

31.12.2017 seisuga on Grupp kajastanud ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindluse reservi summas 170 tuhat eurot (31.12.2016: 332 tuhat eurot). Allahindlus on kajastatud individuaalsetele saldodele, mida juhtkond on hinnanud ebatõenäoliselt laekuvaks. 31.12.2017 allahindluse reservist on 155 tuhat eurot seotud maksetähtaja ületanud nõuetega Ida-Euroopa regioonis (31.12.2016: 314 tuhat eurot seotud nõuetega Ida-Euroopa regioonis, mille maksetähtaeg on tulevikus) ning 15 tuhat eurot (31.12.2016: 18 tuhat eurot) on seotud maksetähtaja ületanud saldodega Balti ja muudes regioonides. Grupp hindab ülejäänud maksetähtaja ületanud ja mitte ületanud nõudeid laekuvaks. Nõuete allahindluskulu 2017. aastal oli 0 tuhat eurot (2016: 18 tuhat eurot).

Nõuded ostjatele ja muud nõuded on kõik eurodes.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

LISA 6 Varud

	31.12.2017	31.12.2016
Kangas ja furnituur	1 914	1 906
Lõpetamata toodang	97	78
Valmistoodang ja ostetud kaup müügiks	8 174	8 885
Valmistoodangu ja ostukauba allahindlus (lisa 18)	-210	-340
Ettemaksed hankijatele	524	567
Kokku	10 499	11 096

Lisaks varude allahindlusele summas 210 tuhat eurot (2016: 340 tuhat eurot), et viia varud bilansipäeva seisuga neto realiseerimisväärtusesse, kajastas Grupp 2017. aastal inventuuride puudujääkidest ja muudest mahakandmistest tekkinud kulu summas 114 tuhat eurot (2016: 162 tuhat eurot). See kajastati kasumiaruandes real „Müüdud kaupade kulu“.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 2.

LISA 7 Edasilükkunud tulumaks

Edasilükkunud tulumaks seisuga 31. detsember 2017

	Kokku
Edasilükkunud tulumaksuvara	
Põhivaralt ja maksuperioodi erinevuselt ¹	-56
Edasilükkunud maksukahjumilt	245
Kokku	189
Edasilükkunud tulumaksuvara, neto, sh	189
pikaajaline osa	189
Edasilükkunud tulumaksutulu (kulu) (lisa 24)	-39

Edasilükkunud tulumaks seisuga 31. detsember 2016

	Kokku
Edasilükkunud tulumaksuvara	
Põhivaralt ja maksuperioodi erinevuselt ¹	-100
Edasilükkunud maksukahjumilt	328
Kokku	228
Edasilükkunud tulumaksuvara (neto), sh	228
pikaajaline osa	228
Edasilükkunud tulumaksukulu (lisa 24)	-5

¹Tulumaksu kohustus on tasaarveldatav tulumaksu varaga ühes riigis/ettevõttes, mistõttu on kajastatud tulumaksu vara.

Edasikantavatelt maksukahjumitelt arvestatud edasilükkunud tulumaksuvara realiseerumine sõltub tütarettevõtete tulevaste perioodide maksustatavatest kasumitest, mis ületavad bilansipäevaks akumuliseerunud edasikantavaid kahjumeid. Aastaruande koostamisel viidi läbi tütarettevõtete tulevaste perioodide kasumi analüüs. Kasumi tekkimise eelduseks on iga tütarettevõtte strateegiliste eesmärkide saavutamine. Edasilükkunud tulumaksuvara kajastati summas, mille realiseerumine läbi tulevaste perioodide kasumi on tõenäoline.

Grupp kajastas nii 31.12.2017 kui ka 31.12.2016 finantsseisundi aruandes kogu edasilükkunud tulumaksuvara, mis tekiks edasikantavatelt maksukahjumitelt ning mida on võimalik kasutada tulevaste kasumite maksuvähendusena. Edasikantavad maksukahjumeid ja muud maksubaasi erinevusi saab kasutada 10 aasta jooksul Soomes või piiramatu aja jooksul Leedus.

LISA 8 Muud pikaajalised varad

	31.12.2017	31.12.2016
Pikaajaline rendi ettemakse ¹	276	276
Muud pikaajalised nõuded ²	211	246
Muud pikaajalised varad kokku	487	522

¹Pikaajalised rendi ettemaksed on seotud Grupi jaekaubandusega tegelevate tütarettevõtete rendilepingutega.

²Muud pikaajalised nõuded on müüdnud kinnistu ja varade eest, kaubamärkide „MasCara“ eest.

Krediidirisk tuleneb muudest pikaajalistest nõuetest (lisa 3). Grupp jälgib pidevalt laekumata nõuete saldot ja maksetähtaegadest kinnipidamist. Maksed toimuvad vastavalt kokku lepitud maksegraafikule. Mascara kaubamärgi müügiga seotud maksete graafikute ja intressi osas peeti läbirääkimisi ja muudatused lepingus allkirjastati 2017. aastal. Kõik põhiosa- ja intressimaksed on teostatud maksegraafiku kohaselt.

LISA 9 Materiaalne põhivara

	Hooned, rajatised	Masinad, seadmed	Muu inventar	Ette- maksed	Kokku
31.12.2015					
Soetusmaksumus	2 452	4 736	4 491	1	11 680
Akumuleeritud kulum	-1 545	-4 269	-2 956	0	-8 770
Jääkväärtus	907	467	1 535	1	2 910
Soetatud	544	91	589	0	1 224
Müüdnud ja maha kantud	-20	0	-87	0	-107
Kulum (lisa 18-20)	-339	-151	-514	0	-1 004
Ümberklassifitseerimine	0	1	-1	-1	-1
31.12.2016					
Soetusmaksumus	2 838	4 718	4 813	0	12 369
Akumuleeritud kulum	-1 746	-4 310	-3 291	0	-9 347
Jääkväärtus	1 092	408	1 522	0	3 022
Soetatud	176	83	238	0	497
Müüdnud ja maha kantud	-17	-1	-50	0	-68
Kulum (lisa 18-20)	-390	-119	-547	0	-1 056
31.12.2017					
Soetusmaksumus	2 925	4 743	4 878	0	12 546
Akumuleeritud kulum	-2 064	-4 372	-3 715	0	-10 151
Jääkväärtus	861	371	1 163	0	2 395

Lisainformatsioon kapitalirendi tingimustel soetatud põhivara kohta on esitatud lisa 11.

LISA 10 Immateriaalne põhivara

	Litsentsid, tarkvara ja muu	Kaubamärgid	Firmaväärtus	Kokku
31.12.2015				
Soetusmaksumus	2 261	1 243	509	4 013
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-1 732	-337	0	-2 069
Jääkväärtus	529	906	509	1 944
Soetatud	23	0	0	23
Allahindlus	-1	0	0	-1
Amortisatsioon (lisa 18-20)	-246	-44	0	-290
31.12.2016				
Soetusmaksumus	2 092	1 243	509	3 844
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-1 787	-381	0	-2 168
Jääkväärtus	305	862	509	1 676
Soetatud	16	0	0	16
Amortisatsioon (lisa 18-20)	-135	-44	0	-179
31.12.2017				
Soetusmaksumus	2 107	1 243	509	3 859
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-1 921	-425	0	-2 346
Jääkväärtus	186	818	509	1 513

Kaubamärgid jääkväärtuses 818 tuhat eurot (31. detsember 2016: 862 tuhat eurot) on Grupi poolt ostetud kaubamärgid Bastion ja Ivo Nikkolo. Järelejäänud amortisatsiooniperiood nendel kaubamärkidel on vastavalt 45 ja 9 aastat.

Firmaväärtuse kaetava väärtuse test

Firmaväärtust, mille bilansiline maksumus 31. detsember 2017 seisuga oli 509 tuhat eurot (31. detsember 2016: 509 tuhat eurot), kontrollitakse väärtuse languse hindamiseks igal bilansipäeval.

31. detsember 2017 seisuga määrati Baltika Tailor OÜ ja SIA Baltika Latvija raha genereerivate üksuste kaetav väärtus lähtudes kasutusväärtuse arvutustest. Kasutusväärtuse leidmiseks koostati detailsed maksustamiseelsed viie aasta rahavoo prognoosid. Alates kuuendast aastast kuni lõpmatuseni kasutati rahavoogude prognoosideks eeldatavat kasvumäära.

Kasutusväärtuse leidmiseks kasutatud näitajad

	Baltika Tailor		Baltika Latvija	
Seisuga 31. detsember	2017	2016	2017	2016
Firmaväärtuse bilansiline väärtus	355	355	154	154
Müügi efektiivsuse kasv ¹	2,6%	3,3%	2,5%	3,2%
Kasv ²	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Brutomarginaal ³	3,7%	3,9%	56,1%	57,0%
Diskontomäär ⁴	11,0%	11,7%	9,9%	10,9%
Kaetava ja bilansilise väärtuse vahe	284	174	22 143	22 606

¹Juhatus määras kindlaks keskmise aastase Baltika Tailor müügikasvu ning Baltika Latvija ettevõtete müügi efektiivsuse kasvu ruutmeetri kohta viieks aastaks

²Proгноosis kasutatud rahavoo kasvumäär alates aastast 2022.

³Juhatus määras brutomarginaali vastavalt ajaloolisele marginaalile ja vastavalt ootustele järgnevate aastate marginaalile

⁴Rahavoogude prognoosis kasutatud tulumaksueelne diskontomäär (WACC). Diskontomäära muutus tuleneb vastava regiooni tegevusala indikaatorite muutusest.

Eeldatavad kasvumäärad, mida kasutati tuleviku rahavoogude prognoosis, on tuletatud kogemustel põhinevast kasvumäärast vastavas tegevusharus ning juhatuse ootusest järgnevate aastate kasvumääradele vastavas regioonis. Diskontomäärana kasutati tulumaksueelset kaalutud keskmist kapitali hinda (WACC), mis võtab arvesse konkreetse turu ja tegevusala spetsiifilised riskid.

Väärtuse languse testi tulemusena selgus, et kaetav väärtus ületab raha genereeriva üksuse bilansilist maksumust ning seega puudus vajadus allahindluse kajastamiseks.

Selleks, et vara kaetav väärtus väheneks kuni bilansilise maksumuseni, peaks müügiefektiivsuse keskmine aastane kasvumäär (müük m² kohta) olema SIA Baltika Latvija raha genereeriva üksuse puhul -5,5% (31.12.2016: -6,0%). Kui keskmine aastane müügi kasvumäär oleks Baltika Tailori raha genereeriva üksuse puhul 2,4% (31. detsember 2016: 3,2%), oleks kaetav väärtus võrdne bilansilise väärtusega.

Kui aasta keskmine brutokasumi marginaal oleks 40,1% ja 3,3% vastavalt SIA Baltika Latvija ja Baltika Tailori puhul, oleks kaetav väärtus võrdne bilansilise väärtusega (31.12.2016 vastavalt 39,0% SIA Baltika Latvia ja 3,6% Baltika Tailor puhul).

LISA 11 Rendiarvestus

Kasutusrent – Grupp rendilevõtjana

Katkestamatu kasutusrendi tulevaste perioodide maksete miinimumsumma

	31.12.2017	31.12.2016
Kuni 1 aasta	5 311	5 472
1-5 aastat	8 443	10 622
Üle 5 aasta	146	0
Kokku	13 900	16 094

Kasutusrendina on kajastatud kaupluste, tootmishoonete ja peakontori rendilepingutest tulenevad rendikulud. Kaupluste rendilepingud ei ole valdavalt pikaajaliselt siduvad, olles enamasti katkestatavad kuni 12-kuulise etteteatamisega.

Tähtajalised rendilepingud on pikendatavad turutingimustel. Grupp on sõlminud teatud osa tingimuslikku kohustust sisaldavaid rendilepinguid, mis sätestavad rendimaksete muutumise rendiperioodi jooksul vastavalt tarbijahinna indeksi muutumisele või inflatsioonile. 2017. aastal tasus Grupp kasutusrendi makseid kokku summas 7 654 tuhat eurot (2016: 7 465 tuhat eurot) (lisad 18-20).

Kapitalirent – Grupp rendilevõtjana

	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Kokku
31.12.2015			
Soetusmaksumus	1 451	723	2 175
Akumuleerunud kulum	-1 071	-256	-1 327
Jääkväärtus	380	467	847
Soetatud	60	0	60
Müüdud ja maha kantud	0	-6	-6
Kulum	-98	-107	-205
31.12.2016			
Soetusmaksumus	1 509	603	2 111
Akumuleerunud kulum	-1 167	-248	-1 415
Jääkväärtus	341	355	696
Soetatud	0	44	44
Kulum	-84	-111	-195
31.12.2017			
Soetusmaksumus	1 508	635	2 143
Akumuleerunud kulum	-1 252	-347	-1 599
Jääkväärtus	256	288	544

Lisainformatsioon tulevaste perioodide kapitalirendimaksete kohta tähtaegade lõikes on esitatud lisa 3. Kapitalirendi kohustuse bilansiline maksumus on esitatud lisa 12.

2017. aastal tasus Grupp kapitalirendi makseid summas 201 tuhat eurot (2016: 145 tuhat eurot).

LISA 12 Võlakohustused

	31.12.2017	31.12.2016
Lühiajalised võlakohustused		
Pikaajaliste pangalaenude tagasimaksed järgmisel perioodil (lisa 3)	575	1 019
Arvelduskrediit (lisa 3)	637	1 620
Lühiajalised kapitalirendi kohustused (lisa 3)	97	196
Vahetusvõlakirjad (lisa 15, 3)	0	3 000
Kokku	1 309	5 835
Pikaajalised võlakohustused		
Pikaajalised pangalaenud (lisa 3)	875	1 046
Pikaajalised kapitalirendi kohustused (lisa 3)	78	150
Vahetusvõlakirjad (lisa 15, 3)	4 410	0
Kokku	5 363	1 196
Võlakohustused kokku	6 672	7 031

Pangalaenud on fikseeritud eurodes. Juhtkonna hinnangul ei erine Grupi võlakohustuste bilansiline väärtus oluliselt nende õiglasest väärtusest (lisa 3). Aruandeperioodil tasus Grupp laenumakseid summas 1 120 tuhat eurot (2016: 807 tuhat eurot). Aruandeperioodi intressikulu laenudelt ja muudelt intressi kandvatelt võlakohustustelt

moodustas 499 tuhat eurot (2016: 472 tuhat eurot), kaasa arvatud intressikulu seotud osapoole võlakirjadelt (lisa 15). Kasutamata arvelduskrediit oli 2017 aasta lõpus 3 363 tuhat eurot (2 380 tuhat eurot 2016. aastal).

Kapitalirendiga soetatakse autosid, mööblit ja seadmeid kauplustesse.

Muutused 2017. aastal

Aprillis võeti kasutusse olemasoleva pangalaenu lepingu raames investeerimislaenu viimane osa summas 500 tuhat eurot, mis kuulub tagasimaksmisele graafikujärgselt koos ülejäänud investeerimislaenuga.

Mais kirjutati alla olemasoleva pangalaenu raam-lepingu muudatusel, millega pikendati arvelduskrediidi, summas 3 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juulini 2018.

Juunis pikendati teise arvelduskrediidi, summas 1 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juunini 2018.

Kuna juuli lõpuks ei saanud J-võlakirjade omanikelt ühtegi sooviavaldust aktsiate märkimiseks, maksti augustis sissemakstud summad osaliselt tagasi ning osaliselt tasaarveldati uute emiteeritud võlakirjade (K-võlakirjad) märkijate tasumisele kuuluvate summadega. Augustis emiteeris Grupp K-võlakirjad, millega seoses suurenesid pikaajalised kohustused 4,410 tuhande euro võrra. Vaata lähemalt lisast 15.

Muutused 2016. aastal

Juunis pikendati arvelduskrediidi lepingu, summas 1 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juunini 2017.

Juulis kirjutati alla olemasoleva pangalaenu raam-lepingu muudatusel, millega pikendati teise arvelduskrediidi lepingu, summas 3 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juulini 2017. Samuti pikendati olemasoleva laenujäägi tagasimakse graafikut 20 kuu võrra ning võeti juurde investeerimislaenu summas 2 000 tuhat eurot, mis kuulub tagasimaksmisele 4 aasta jooksul. Saadud laenust võeti kolmandas kvartalis kasutusele 1 500 tuhat eurot.

Vahetusvõlakirjad (K-võlakirjad)

16. augustil 2017 emiteeris Grupi emaettevõtte 889 vahetusvõlakirja kogusummas 4 445 tuhat eurot, mis kannavad 6%-list intressi aastas. Võlakirjad on võlakirja omaniku valikul konverteeritavad emaettevõtte lihtaktsiateks või kuuluvad tagasimaksmisele peale aktsiate märkimisperioodi lõppu. Rohkem infot on toodud lisas 15. Vahetusvõlakirjad on kajastatud finantsseisundi aruandes järgmiselt:

	31.12.2017	31.12.2016
Vahetusvõlakirjade nominaal väärtus	4,445	0
Muud omakapitali komponendid– konverteerimisoptiooni väärtus	-163	0
	4,282	0
Intressikulu*	128	0
Pikaajaline võlakohustus	4,410	0

* Intressikulu on arvatud kohustuse komponendilt kasutades efektiivset intressimäära 8%.

Vahetusvõlakirja kohustuse komponent võeti esmalt arvele õiglasel väärtusel, kasutades turu intressimäära, mis vastab sarnase omakapitaliinstrumentide konverteerimise võimalusega finantskohustisele. Kohustuse summa kajastatakse edaspidi finantskohustusena korrigeeritud soetusmaksimumses kuni kohustuse lõppemiseni aktsiateks konverteerimise või summade tagasimaksmise teel. Ülejäänud vahetusvõlakirjadest saadud summa kajastatakse konverteerimisoptiooni väärtusena omakapitalis ning selle bilansilist väärtust edaspidi ei korrigeerita.

Grupi intressikandvad laenud seisuga 31. detsember 2017

	Saldo	Keskmine riskipreemia
Ujuva intressimääraga laenud (baasintress 6-kuu Euribor või 1-kuu Eonia)	2 262	EURIBOR või EONIA +3,80%
K- võlakirjad (lisa 26)*	4 445	6,00%
Kokku	6 707	

Grupi intressikandvad laenud seisuga 31. detsember 2016

	Saldo	Keskmine riskipreemia
Ujuva intressimääraga laenud (baasintress 6-kuu Euribor või 1-kuu Eonia)	4 031	EURIBOR või EONIA +4,60%
J- võlakirjad (lisa 26)	3 000	6,50%
Kokku	7 031	

*K-võlakirjad on näidatud nominaal väärtuses.

Grupi laenulepingutele on seatud mitmed piirangud või eritingimused, mille mittetäitmisel võib laenuandja nõuda laenu ennetähtaegset tagasimaksmist, sealhulgas:

-  piiratud õigused varade võõrandamiseks;
-  piiratud õigused täiendavate kohustuste võtmiseks;
-  piiratud õigused dividendide väljamaksmise ja aktsiakapitali suurendamise otsuste tegemisel.

Grupi pangalaenude tagatisvara

Seisuga 31. detsember 2017 ja 31. detsember 2016 olid Grupi pangalaenude tagatiseks panditud järgmised varad:

-  kommertspant vallasvarale;
-  kaubamärgid;
-  tütarettevõtete aktsiad ja osakud;
-  pangakontodel olevad rahalised vahendid.

Panditud varade bilansiline maksumus 31. detsember 2017 seisuga oli 14 063 tuhat eurot, sh varude bilansiline maksumus 10 499 tuhat eurot, materiaalse põhivara bilansiline maksumus 2 395 tuhat eurot, immateriaalse põhivara bilansiline maksumus 465 tuhat eurot ning pangakontodel olevad rahalised vahendid 704 tuhat eurot.

Panditud varade bilansiline maksumus 31. detsember 2016 seisuga oli 15 143 tuhat eurot, sh varude bilansiline maksumus 11 096 tuhat eurot, materiaalse põhivara bilansiline maksumus 3 022 tuhat eurot, immateriaalse põhivara bilansiline maksumus 606 tuhat eurot ning pangakontodel olevad rahalised vahendid 419 tuhat eurot.

31. detsember 2017 ja 31. detsember 2016 seisuga oli Baltika vastavuses laenulepingute tingimustega.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

Finantseerimistegevusest tekkinud kohustuste muutused

	31.12.2016	Rahavood	Uued liisingud	Mitte-rahalisel tasu arvestused	Ümberklassifitseeritud omakapitali	Muud	31.12.2017
Pikaajaliste pangalaenude lühiajaline osa	1 019	-1 120	0	0	0	676	575
Arvelduskrediit	1 620	-983	0	0	0	0	637
Lühiajalised kapitalirendi kohustused	196	-201	0	0	0	102	97
Vahetusvõlakirjade lühiajaline osa	3 000	-35	0	-2 965	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud	1 046	500	0	0	0	-671	875
Pikaajalised kapitalirendi kohustused	150	0	30	0	0	-102	78
Vahetusvõlakirjade pikaajaline osa	0	863	0	3 582	-163	128	4 410
Finantseerimis-tegevusest tekkinud kohustused kokku	7 031	-976	30	617	-163	133	6 672

	31.12.2015	Rahavood	Muud	31.12.2016
Pikaajaliste pangalaenude lühiajaline osa	1 019	-807	446	1 019
Arvelduskrediit	1 426	194	0	1 620
Lühiajalised kapitalirendi kohustused	179	-145	162	196
Vahetusvõlakirjade lühiajaline osa	0	0	3 000	3 000
Muud lühiajalised laenud	24	-24	0	0
Pikaajalised pangalaenud	0	1 500	-454	1 046
Pikaajalised kapitalirendi kohustused	312	0	-162	150
Vahetusvõlakirjade pikaajaline osa	3 000	0	-3 000	0
Finantseerimistegevusest tekkinud kohustused kokku	6 321	718	-8	7 031

Muud summad sisaldavad ümberklassifitseerimiste mõju pangalaenude, kapitalirendi kohustuste ja vahetusvõlakirjade pika- ja lühiajaliste osade vahel aja möödumise tõttu; laenu lepingutasu kapitaliseerimise ja amortisatsiooni mõju ning kogunenud, kuid veel maksmata intressi.

LISA 13 Võlad hankijatele ja muud kohustused

	31.12.2017	31.12.2016
Lühiajalised kohustused		
Võlad hankijatele (lisa 3)	2 994	3 259
Maksukohustused, sh	1 465	1 603
isiku tulumaks	189	220
sotsiaalmaks ja töötuskindlustus	527	536
käibemaks	716	770
muud maksud	33	77
Võlad töövõtjatele ¹	1 010	991
Muud viitvõlad	22	527
Ostjate ettemaksed	36	166
Muud lühiajalised võlad	126	30
Kokku	5 653	6 576

¹Võlad töövõtjatele sisaldavad palgavõlga ja kogunenud puhkusetasu kohustust.

Maksuhalduril on õigus kontrollida Gruppi kuuluvate ettevõtete maksuarvestust kuni 5 aasta jooksul maksudeklaratsiooni esitamise tähtajast ning vigade tuvastamisel määrata täiendav maksusumma, intressid ning

trahv. Riikides, kus Grupp tegutseb, võib maksuseadusi, mis kehtisid või sisuliselt kehtisid aruande perioodi lõpus, erinevalt tõlgendada. Seega võib Grupi maksuarvestust ning formaalset tõendusmaterjali vaidlustada vastavate maksuametite poolt. Grupi juhtkonna hinnangul ei esine asjaolusid, mille tulemusena võiks maksuhaldur määrata Gruppi kuuluvatele ettevõtetele olulise täiendava maksusumma.

Võlad hankijatele ning muud viitvõlad alusvaluutade lõikes

	31.12.2017	31.12.2016
EUR (euro)	1 954	2 630
USD (USA dollar)	1 076	1 156
Kokku	3 030	3 786

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

LISA 14 Eraldised

	31.12.2017	31.12.2016
Kliendiboonuste eraldis	331	347
Saldo 31.12.2015	331	347

Eraldise lühikirjeldus

Grupp pakub oma jaeklientidele Baltikumis (sealhulgas e-poe klientidele) lojaalsusprogrammi „AndMore“.

„AndMore“ motiveerib kliente võimaldades neil tänastelt ostudelt teenida tulevikuks allahindlust (boonuseurosid), kusjuures kogutud boonuseurod kehtivad kuue kuu vältel alates kliendi viimasest ostust. Programmi kasutustingimused on täpsemalt kirjeldatud Grupi veebilehel.

Kasutatud hinnangud

2017. aastal vähendas Grupp kliendiboonuste eraldist 16 tuhande võrra (2016: vähendas 23 tuhande võrra). Eraldise hindamiseks on juhtkond kasutanud olemasolevat statistikat, mis võimaldab iseloomustada kliendi käitumist boonuseurode kasutamisel: nende teenimist, kasutamist, aegumist.

Eraldise moodustamisel on rakendatud aruandeperioodil teenitud, kuid veel kasutamata boonuseurode suhtes aegumise tõenäosust. Tõenäosus põhineb olemasoleval kliendikäitumise statistikal.

Vaata ka lisa 17.

LISA 15 Omakapital

Aktsiakapital

	31.12.2017	31.12.2016
Aktsiakapital	8 159	8 159
Aktsiate arv (tk)	40 794 850	40 794 850
Aksia nimiväärtus (EUR)	0,20	0,20

Nii 31. detsember 2017 kui ka 31. detsember 2016 koosnes aktsiakapital ainult lihtaktsiatest, mis olid kõik noteeritud Nasdaq Tallinna börsil.

Aktsiate arvu muutus

	Aktsiate arv
Aktsiate arv 31.12.2016	40 794 850
Aktsiate arv 31.12.2017	40 794 850

Seisuga 31. detsember 2017 ja 31. detsember 2016 on põhikirja järgselt ettevõtte minimaalne aktsiakapital 5 000 tuhat eurot ja maksimaalne aktsiakapital 20 000 tuhat eurot. Kõigi emiteeritud aktsiate eest on tasutud.

Muutused aktsiakapitalis
Vahetusvõlakirjad ja aktsiaoptsioonid

	Väljalaske- kuupäev	Aktsiate märkimisperiood	Vahetusvõlakirjade arv 31.12.2017	Vahetusvõlakirjade arv 31.12.2016
K-võlakiri	16.08.2017	15.07.2019-18.08.2019	889	0
J-võlakiri	28.07.2014	15.07.2017-30.07.2017	0	600

 K-võlakirjad

08. mail 2017 toimunud Baltika aktsionäride üldkoosolek võttis vastu otsuse emiteerida 4,5 miljoni euro väärtuses võlakirjaomaniku optsiooniga konverteeritavaid võlakirju. Otsustati väljastada 900 vahetusvõlakirja väljalaskehinnaga 5 000 eurot. 900-st pakutud võlakirjast märgiti 889 võlakirja kogusummas 4 445 tuhat eurot. Kaheaastased võlakirjad kannavad 6%-list intressi aastas. Iga võlakiri annab õiguse märkida 15 625 aktsiat väljalaskehinnaga 0,32 eurot.

Osaliselt väljastati võlakirju (720 võlakirja, summas 3 600 tuhat eurot) ka seotud osapoolle (lisa 20).

 J-võlakirjad

28. aprillil 2014 toimunud aktsionäride üldkoosolek võttis vastu otsuse emiteerida konverteeritavaid võlakirju kokku summas 3 miljonit eurot. Otsustati väljastada 600 konverteeritavat võlakirja väljalaskehinnaga 5 000 eurot. Kolmeaastased konverteeritavad võlakirjad kannavad intressi 6,5% aastas ja annavad omanikule õiguse märkida 10 000 AS Baltika aktsiat väljalaskehinnaga 0,50 eurot. 30. juuliks 2017 ei saanud ühtegi soovivaldust aktsiate märkimiseks ja sissemakstud summad maksti osaliselt tagasi ning osaliselt tasaarveldati K-võlakirjade märkijate tasumisele kuuluvate summadega.

Osaliselt olid võlakirjad (510 võlakirja, summas 2 550 tuhat eurot) väljastatud ka seotud osapoolle (lisa 20), mis koos kogunenud intressiga tasaarveldati K-võlakirjade eest tasumisele kuuluvate summadega.

 Aktsiaoptsiooniprogramm

27. aprillil 2015. aastal otsustas aktsionäride üldkoosolek aktsiaoptsiooni programmi raames suurendada aktsiakapitali kuni 1 000 000 registreeritud aktsiani nominaalväärtuses 0,20 eurot ja väljalaskehinnas 0,20 eurot. Aktsiaoptsiooni programmi kohaselt võivad AS Baltika juhatuse liikmed Baltika aktsia hinnakasvu tingimuste täitmise korral märkida aktsiaid kolme aasta pärast aktsiaoptsioonilepingu allkirjastamisest.

Reservid

	31.12.2017	31.12.2016
Kohustuslik reservkapital	1 182	1 182
Muud reservid	163	0

Muud reservid summas 163 tuhat eurot kajastab K-võlakirjade konverteerimisoptiooni väärtust. Kohustuse komponent on kajastatud võlakohustustes. Vaata ka lisa 12.

Aksionäride struktuur seisuga 31. detsember 2017

	Aktsiate arv	Osalus
1. ING Luxembourg S.A.	15 870 914	38,90%
2. Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	7 295 220	17,88%
3. Skandinaviska Enskilda Banken S.A.	3 407 305	8,35%
4. Svenska Handelsbanken kliendid	1 000 000	2,45%
5. Juhatuse ja nõukogu liikmed ning nende lähedased pereliikmed		
Meelis Milder	1 000 346	2,45%
Juhatuse liikmetega seotud lähedased pereliikmed	220 083	0,54%
Ülal nimetamata nõukogu liikmetega seotud ettevõtted	1 002 427	2,46%
6. Teised aktsionärid	10 998 555	26,97%
Kokku	40 794 850	100,00%

Aksionäride struktuur seisuga 31. detsember 2016

	Aktsiate arv	Osalus
1. ING Luxembourg S.A.	12 590 914	30,86%
2. Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	5 726 142	14,04%
3. BMIG OÜ*	4 750 033	11,64%
4. Skandinaviska Enskilda Banken S.A.	3 407 305	8,35%
5. Svenska Handelsbanken kliendid	1 320 000	3,24%
6 Juhatuse ja nõukogu liikmed ning nende lähedased pereliikmed		
Meelis Milder	1 013 735	2,48%
Juhatuse liikmetega seotud lähedased pereliikmed	334 183	0,82%
Ülal nimetamata nõukogu liikmetega seotud ettevõtted	1 002 427	2,46%
7. Teised aktsionärid	10 650 111	26,11%
Kokku	40 794 850	100,00%

*Investeeringufirma OÜ BMIG on Emaettevõtte juhatusel liikmete kontrolli all.

Grupi Emaettevõtte lihtaktsiad on noteeritud Nasdaq Tallinna börsil. Emaettevõttel puudub kontrolli omav aktsionär või ühiselt koos tegutsev aktsionäride grupp.

LISA 16 Segmendid

Grupi kõrgeimaks äriotsustajaks on emaettevõtte AS Baltika juhatus. Emaettevõtte juhatus jälgib Grupi sisemisi aruandeid hindamaks tulemuslikkust ja langetamaks otsuseid ressursside jaotamise osas. Juhatus on määranud ärisegmendid antud aruannete alusel.

Emaettevõtte juhatus hindab äritegevust tegevusvaldkonniti, milleks on jaekaubandus ja kõik muud valdkonnad (sealhulgas hulgimüük, frantsiisimüük ja müük läbi e-kaubanduse). Jaekaubanduse segment hõlmab kõiki riike, mis on koondatud raporteeritavateks segmentideks, kuna neil on sarnased majanduslikud tunnused ja nad vastavad muudele IFRS 8 toodud segmendiks liitmise tunnustele.

Segmentide kirjeldus ja peamised tegevusvaldkonnad:

-  Jaekaubandus hõlmab tegevust Eestis, Lätis, Leedus ja Soomes. Kuigi juhatus jälgib sisemisi aruandeid ka iga regiooni kohta, on riigid agregeeritud üheks raporteeritavaks segmendiks, kuna neil on sarnased majanduslikud tunnused. Kõik riigid müüvad samu tooteid sarnastele kliendiklassidele ning kasutavad sama tootmise protsessi ning turustusmeetodit.
-  Kõik muud segmendid sisaldavad müüki hulgiklientidele, frantsiisiklientidele, materjalide ja õmblusteenuse müüki ning müüki läbi e-poe. Nende segmentide näitajad on väiksemad, kui IFRS 8's toodud raporteeritava segmendi kvantitatiivsed kriteeriumid ning on seetõttu koondatud „Kõik muud segmendid“ kategooriasse.

Emaettevõtte juhatus hindab ärisegmendi tulemust Grupivälise müügitulu ja kasumi alusel. Välise müügitulu summad on kooskõlas juhtkonnale esitatavate finantsaruannete näitajatega. Segmendi kasum (kahjum) Grupi sisemiselt genereeritud aruannetes on sisemine mõõdik hindamaks segmendi tulemust ja see koosneb segmendi brutokasumist (kahjumist), millest on maha arvatud segmendile omistatavad turu opereerimisega seotud kulud, va muud äritulud- ja kulud. Juhtkonnale esitatavad varude summad on kooskõlas finantsaruannete näitajatega. Segmendi varud sisaldavad antud segmendi otseseid ja segmendile omistatud varusid lähtuvalt segmendi äritegevusest ja varude asukohast.

Juhatus jälgib ka Grupi käivet poodide ja brändide tasemel. Juhtimisotsuseid tehakse poodide tasemel, kasutades info agregeerimist juhtimisotsuste tegemiseks. Segmentiaruandluse tarbeks on otsustanud juhtkond esitada info müügikanali tasemel. Peamised juhatuse otsused, mis on seotud investeerimise ja ressursside jaotusega, põhinevad käesolevas lisas avalikustatud segmentide infole.

Segmentide tulemuslikkuse hindamiseks jälgib juhatus peamiselt grupivälist müügitulu, segmendi kasumit, põhivara amortisatsiooni ja varusid. See informatsioon on segmentide lõikes toodud all olevates tabelites:

Juhatusesele esitatud raporteeritavate segmentide info

	Jaekaubanduse segment	Kõik muud segmendid ¹	Segmendid kokku
2017			
Müügitulu (grupiväline)	39 476	7 983	47 459
Segmendi kasum (-kahjum) ²	6 401	1 615	8 016
sh põhivara amortisatsioon	-931	-48	-979
Segmendi varud	3 902	0	3 902
2016			
Müügitulu (grupiväline)	39 678	7 315	46 993
Segmendi kasum (-kahjum) ²	7 126	1 108	8 234
sh põhivara amortisatsioon	-859	-75	-934
Segmendi varud	4 392	0	4 392

¹Kõik muud segmendid sisaldavad kaupade hulgimüüki, frantsiisimüüki, materjali ja õmblusteenuse müüki ning müüki e-kaubandusest.

²Segmendi kasum on segmendi ärikasum ilma muude äritulude ja -kuludeta.

Segmendi kasumi seostamine konsolideeritud ärikasumiga

	2017	2016
Raporteeritavate segmentide ärikasum	8 016	8 234
Jagamata kulud ¹ :		
müüdud kaupade kulu ja turustuskulud	-4 976	-5 073
üldhalduskulud	-2 387	-2 504
muud äritulud (kulud), neto	-35	44
Ärikasum (-kahjum)	618	701

¹Jagamata kulud on emaettevõtte ja tootmisettevõtete kulud, mis sisemistes aruannetes ei ole jagatud segmentidele.

Segmendi varude seostamine Grupi finantsseisundi aruande varudega

	31.12.2017	31.12.2016
Segmendi varud kokku	3 902	4 392
Ema- ja tootmisettevõtte varud	6 597	6 704
Varud finantsseisundi aruandes kokku	10 499	11 096

Segmendi põhivara (v.a finantsvarad ja edasilükkunud tulumaksuvara) jagunemine asukoha järgi

	31.12.2017	31.12.2016
Jaekaubandus	2 164	2 690
Hulgikaubandus	0	62
Ema- ja tootmisettevõtte vara	1 744	1 946
Kokku	3 908	4 698

LISA 17 Müügitulu ja kliendiboonuste eraldis

	2017	2016
Kaupade müük jaemüügi kanali kaudu	39 476	39 678
Kaupade müük hulgi- ja frantsiiskaubanduse kanali kaudu	6 300	6 029
Kaupade müük e-kaubanduse kanali kaudu	1 468	1 063
Muu müük	215	223
Kokku	47 459	46 993

Müügitulu geograafiliste (kliendi asukoht) piirkondade lõikes

	2017	2016
Eesti	21 154	20 487
Läti	10 605	10 658
Leedu	10 541	11 086
Venemaa	1 785	1 812
Ukraina	1 009	1 179
Saksamaa	690	403
Austria	401	101
Serbia	384	0
Hispaania	301	403
Soome	244	602
Valgevene	235	188
Muud riigid	110	74
Kokku	47 459	46 993

Kliendiboonuste eraldis

Grupp on moodustanud klientide lojaalsusprogrammi boonusskeemile eraldise. Eraldise arvutamiseks hinnati aasta lõpu seisuga aruandeperioodil teenitud, kuid järgnevatel aruandeperioodidel tõenäoliselt kasutatavaid boonuseid.

31. detsembri 2017 seisuga vähendati eraldist 16 tuhande euro võrra (31. detsembri 2016 seisuga vähendati 23 tuhande euro võrra). Eraldise moodustamisel kasutatud hinnangute kohta loe täpsemalt lisast 14.

LISA 18 Müüdud kaupade kulu

	2017	2016
Kauba- ja materjali kulu	19 158	19 012
Tootmise tööjõukulud	3 609	3 493
Rendikulud (lisa 11)	687	677
Mitmesugused tootmiskulud	399	405
Tootmispõhivara kulum (lisa 9)	82	92
Varude allahindluse muutus (lisa 6)	-130	-160
Kokku	23 805	23 519

LISA 19 Turustuskulud

	2017	2016
Tööjõukulud	9 216	9 165
Rendikulud (lisa 11)	6 548	6 348
Reklaamikulud	1 363	1 319
Põhivara kulum (lisa 9,10)	1 083	1 071
Kütuse, kütte- ja elektrikulud	475	506
Kommunaalteenused ja valvekulu	344	344
Kaardimaksete kulud	235	241
Infotehnoloogia kulud	183	180
Lähetuskulud	152	163
Konsultatsiooni- ja juhtimisteenuse kulud	136	121
Sidekulud	99	104
Muud müügikulud ¹	796	774
Kokku	20 630	20 336

¹Muud müügikulud sisaldavad peamiselt kindlustuskulu, tolli-, pangateenuste, vormirõivaste, pakkematerjali, transportteenuste, kaupluste renoveerimise, koolituse, kontoritarvete kulu ja teenuste kulu, mis on seotud jaeturgude administreerimisega.

LISA 20 Üldhalduskulud

	2017	2016
Tööjõukulud	1 188	1 208
Rendikulud (lisa 11)	419	440
Infotehnoloogia kulud	194	216
Pangateenused	136	153
Põhivara kulum (lisa 9, 10)	65	125
Kütuse-, kütte- ja elektrikulud	64	68
Juhtimis-, juriidilised-, audiitori jm konsultatsiooniteenused	82	58
Muud üldhalduskulud ¹	239	236
Kokku	2 387	2 504

¹Muud üldhalduskulud sisaldavad kindlustuse, side-, lähetus-, koolitus-, kommunaal-, turvateenuste kulusid ning muid teenuseid.

LISA 21 Tööjõukulud

	2017	2016
Tööjõukulud	10 638	10 540
Sotsiaalmaksud	3 375	3 326
Kokku	14 013	13 866

2017. aastal oli keskmine töötajate arv Baltika Grupis 1 044 (2016: 1 073).

LISA 22 Muud äritulud ja -kulud

	2017	2016
Kasum (kahjum) materiaalse ja immateriaalse põhivara müügist, mahakandmisest	-27	-15
Muud äritulud	84	90
Kahjum valuutakursi muutustest	-97	-35
Trahvid, viivised, maksuintressid	15	15
Muud ärikulud	-10	-11
Kokku	-35	44

Lisainformatsiooni vaata ka lisadest 9, 10.

LISA 23 Finantskulud

	2017	2016
Intressikulu	-499	-472
Muud finantskulud	-22	-47
Kokku	-521	-519

LISA 24 Tulumaks

	2017	2016
Edasilükkunud tulumaksu kulu (lisa 7)*	39	5
Tulumaksu kulu kokku	39	5

*Tulenevalt Läti tulumaksuseaduse muudatusest kanti finantsseisundi aruandes kajastatud tulumaksuvara 31.12.2017 seisuga finantsseisundi aruandest välja. Muudatuse tagajärjel tekkis erakorraline arvestuslik kahjum summas 110 tuhat eurot, mis sisaldub 2017. aasta edasilükkunud tulumaksu kulu (39 tuhat eurot) sees. Antud vara saab tulevikus kasutada dividendi tulumaksu tasaarveldamiseks.

Grupi kasumilt nominaalse maksumääraga arvestatud tulumaks erineb tegelikust tulumaksukulust põhjustel, mis on esitatud alltoodud tabelis.

Tulumaks regioonide lõikes seisuga 31. detsember 2017

	Kokku
Kasum enne tulumaksu	97
Nominaalne tulumaksumäär	0-20%
Tulumaks kasumilt nominaalse tulumaksu määraga	2
Maksustatavate tulude/kulude mõju	-2
Edasikantavate maksukahjumite realiseerumine/maksukasumite lisandumine	0
Finantsseisundi aruandes kajastatud edasilükkunud tulumaksuvara muutus	39
Tulumaksukulu	0
Edasilükkunud tulumaksukulu (lisa 7)	39

Tulumaks regioonide lõikes seisuga 31. detsember 2016

	Kokku
Kahjum enne tulumaksu	182
Nominaalne tulumaksumäär	0-15%
Tulumaks kasumilt (kahjumilt) nominaalse tulumaksu määraga	5
Maksustatavate tulude/kulude mõju	-3
Edasikantavate maksukahjumite realiseerumine/maksukasumite lisandumine	-2
Finantsseisundi aruandes kajastatud edasilükkunud tulumaksuvara muutus	5
Tulumaksu kulu	0
Edasilükkunud tulumaksukulu (lisa 7)	5

LISA 25 Puhaskasum aktsia kohta

Tava puhaskasum aktsia kohta

		2017	2016
Kaalutud keskmine lihtaktsiate arv (tuhat)	tk	40 795	40 795
Puhaskasum (tuhat)	EUR	58	177
Tava puhaskasum aktsia kohta	EUR	0,00	0,00

Lahustatud puhaskasum aktsia kohta

31. detsembril 2017 ja 31. detsembril 2016 lõppenud perioodidel oli lahjendatud puhaskasum aktsia kohta võrdne tava puhaskasumiga aktsia kohta, mis on esitatud eespool. Lahustatud puhaskasum aktsia kohta on arvatatud korrigeerides summasid, mida kasutati tava puhaskasumi aktsia kohta leidmisel, võttes arvesse lahustava toimega instrumentide intressi- ja muid finantseerimise kulusid ning kaalutud keskmist lihtaktsiate arvu, mis lisanduksid eeldusel, et kõik lahustava toimega instrumendid konverteeritakse aktsiateks. 31. detsembril 2017 ja 31. detsembril 2016 lõppenud perioodidel puudusid Grupil lahustava toimega instrumendid.

Potentsiaalselt lahustava toimega instrumendid saaksid olla (lisa 15):

-  J-võlakirjad 2016. ja 2017. aastal,
-  K-võlakirjad 2017. aastal,
-  Aktsiaoptiooni programm 2016. ja 2017. aastal.

J-võlakirjade ja K-võlakirjade lahustav toime sõltus ja sõltub aktsiahinnast. 2017. ja 2016. aastal on eeldatud, et J-võlakirjad ja K-võlakirjad ei konverteerita lihtaktsiateks tuginedes aktsia keskmisele hinnale Nasdaq Tallinna börsil.

Aktsiaoptiooni programmis tehti arvutusega kindlaks aktsiate arv, mis oleks saanud soetada turuväärtusega (ettevõtte aktsia keskmine hind) toetudes aktsia väljalaskehinnale. Ülalpool kirjeldatud moodusel saadud aktsiate arvu võrreldi nende aktsiate arvuga, mille puhul oleks saanud eeldada konverteerimist. Kuna lahustav toime sõltub aktsiahinnast, ei omanud aktsiaoptiooniprogramm 2017. ja 2016. aastal lahustavat toimet.

AS Baltika Nasdaq Tallinna Börsil noteeritud aktsia keskmine hind (päeva sulgemishindade aritmeetiline keskmine) oli 2017. aastal 0,28 eurot (2016: 0,29 eurot).

LISA 26 Seotud osapooled

Käesoleva konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on osapooled loetud seotuks, kui ühel poolel on teise üle kontroll või oluline mõju teise poole finants- või juhtimisotsustele, vastavalt IAS 24 „Seotud osapooli käsitleva informatsiooni avalikustamine“ määratlusele. Seotud osapoolte defineerimisel ei ole lähtutud ainult tehingute ja omavahelise suhte juriidilisest vormist vaid ka nende tegelikust sisust.

Grupi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel loetakse seotud osapoolteks:

-  omanikke, kellel on oluline mõju, omades üldjuhul 20% või enam aktsiatest; ning nende kontrolli all olevaid ettevõtteid (lisa 15);
-  juhatuse ja nõukogu liikmeid¹;
-  eelpool loetletud isikute lähedasi pereliikmeid;
-  ettevõtteid, mida kontrollivad või milles omavad olulist mõju juhatuse ja nõukogu liikmed ning nende lähedased pereliikmed.

¹Juhtkonna võtmeisikuteks peetakse ainult Emaettevõtte juhatuse ning nõukogu liikmeid, kuna ainult nendel on Grupi tegevuste planeerimise, juhtimise ja kontrollimise kohustus.

Tehingud seotud osapooltega

Ostud	2017	2016
Teenused juhatuse ja nõukogu liikmete kontrolli all olevatelt ettevõtetelt	24	24
Kokku	24	24

AS Baltika ostis seotud osapooltelt nii 2017. kui ka 2016. aastal peamiselt juhtimisteenuseid.

Saldod seotud osapooltega

	31.12.2017	31.12.2016
Võlakohustused (lisa 12, 13)	3 681	2 973
Kokku	3 681	2 973

Kõik tehingud nii 2017. kui ka 2016. aastal ning saldod seotud osapooltele seisuga 31. detsember 2017 kui ka 31. detsember 2016 on ettevõtetega, mida kontrollivad või milles omavad olulist mõju juhatuse ja nõukogu liikmed.

Juhatuse ja nõukogu liikmete tasud

	2017	2016
Juhatuse liikmete töötasud (ilma sotsiaalmaksuta)	261	253
Nõukogu liikmete tasud (ilma sotsiaalmaksuta)	14	14
Kokku	275	267

Nii 31. detsembri 2017 kui ka 31. detsembri 2016 seisuga oli Grupil kaks juhatuse liiget ja viis nõukogu liiget.

Muudatused juhatuses 2017. aastal

Nõukogu 29. mai 2017 otsusega on AS Baltika juhatuse täiendavaks liikmeks Ingrid Uibukant, kes juhib ettevõtte hanke- ja tarneahelat, mis hõlmab nii sisseostu, tootmise planeerimist, logistikat kui ka kvaliteedi ja tehnilise disaini osakonna tööd.

Nõukogu 11. oktoobri 2017 otsusega kutsuti AS Baltika juhatusest alates 18. detsembrist 2017 tagasi juhatuse liige Ingrid Uibukant, kes juhtis ettevõtte hanke- ja tarneahelat. AS Baltika juhatus jätkab kaheliikmelisena: tegevjuht Meelis Milder ja finantsdirektor Maigi Pärnik-Pernik.

Muudatused juhatuses 2016. aastal

30. jaanuaril 2015 peatas AS Baltika nõukogu Maigi Pärnik-Pernikuga sõlmitud juhatuse liikme lepingu täitmise tema lapsehoolduspuhkusel viibimise ajaks. 1. veebruarist 2016 on finantsküsimumuste eest vastutavaks juhatuse liikmeks ja börsile teabe avalikustamise eest vastutavaks isikuks taas Maigi Pärnik-Pernik.

AS Baltika Nõukogu otsustas kutsuda alates 17. märtsist 2016 ettevõtte juhatusest tagasi juhatuse liikme Kati Kusmini ja määras talle vastavalt lepingule lahkumiskompensatsiooni, mis maksti välja 2016. aastal.

Juhatuse liikmete ennetähtaegse töösuhte lõppemisel on lahkumishüvitised (ilma maksudeta) piiratud 3 kuni 18-kuulise kuupalga summaga, mis ulatuvad kokku ligikaudu 234 tuhande euron (2016: 234 tuhat eurot) ennetähtaegse töösuhte lõpetamisel. 2017. aastal ei maksnud Grupp juhatuse liikmete lahkumishüvitisi (2016: 36 tuhat eurot).

2017. ja 2016. aastal ei toimunud nõukogu liikmete hulgas muudatusi. 2017. ja 2016. aastal ei makstud nõukogu liikmetele lahkumishüvitisi.

Vahetusvõlakirju (J-võlakirjad ja K-võlakirjad) on osaliselt väljastatud seotud osapooltele (lisa 15).

2015. aasta aktsiaoptiooni programm oli suunatud juhatuse liikmetele (lisa 15).

LISA 27 Tütarettevõtted

Tütarettevõtte	Asukohamaa	Tegevusala	Osalus 31.12.2017	Osalus 31.12.2016
OÜ Baltika Retail	Eesti	Valdusfirmade tegevus	100%	100%
OÜ Baltman ¹	Eesti	Jaekaubandus	100%	100%
SIA Baltika Latvija ²	Läti	Jaekaubandus	100%	100%
UAB Baltika Lietuva ²	Leedu	Jaekaubandus	100%	100%
OY Baltinia AB	Soome	Jaekaubandus	100%	100%
Baltika Sweden AB	Rootsi	Mitte tegutsev	100%	100%
OÜ Baltika Tailor	Eesti	Tootmine	100%	100%

¹Osalus läbi tütarettevõtte

²Osalus läbi OÜ Baltman

LISA 28 Lisainformatsioon Grupi emaettevõtte kohta

Vastavalt Eesti Raamatupidamise Seadusele tuleb konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisades avaldada konsolideeriva üksuse (emaettevõtte) eraldiseisvad konsolideerimata esmased aruanded. Emaettevõtte esmaste aruannete koostamisel on järgitud samu arvestuspõhimõtteid, mida on rakendatud ka konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel. Tütarettevõtete kajastamist käsitlevaid arvestuspõhimõtteid on emaettevõtte eraldiseisvates esmastes aruannetes, mis on esitatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisana, muudetud vastavalt IAS 27 „Konsolideeritud ja eraldiseisvad raamatupidamise aruanded“ nõuetele.

Emaettevõtte eraldiseisvates esmastes aruannetes, mis on esitatud käesoleva konsolideeritud raamatupidamise aruande lisadena, on investeeringud tütarettevõtete, ühisettevõtete ja sidusettevõtete aktsiatesse kajastatud soetusmaksumuses, millest on maha arvatud vara väärtuse langusest tekkinud allahindlused.

Emaettevõtte finantsseisundi aruanne

	31.12.2017	31.12.2016
VARAD		
Käibevara		
Raha ja pangakontod	177	12
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	2 912	5 175
Varud	6 673	6 946
Käibevara kokku	9 762	12 133
Põhivara		
Investeeringud tütarettevõtetesse	1 324	1 324
Muud pikaajalised varad	211	246
Materiaalne põhivara	172	224
Immateriaalne põhivara	992	1 153
Põhivara kokku	2 699	2 947
VARAD KOKKU	12 461	15 080
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused	1 223	5 650
Võlad hankijatele ja muud võlad	4 594	7 899
Lühiajalised kohustused kokku	5 817	13 549
Pikaajalised kohustused		
Võlakohustused	5 998	1 103
Pikaajalised kohustused kokku	5 998	1 103
KOHUSTUSED KOKKU	11 815	14 652
OMAKAPITAL		
Aktsiakapital nimiväärtuses	8 159	8 159
Ülekurss	496	496
Kohustuslik reservkapital	1 345	1 182
Jaotamata kahjum	-9 409	-9 601
Aruandeperioodi puhaskasum	55	192
OMAKAPITAL KOKKU	646	428
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	12 461	15 080

Emaettevõtte koondkasumiaruanne

	2017	2016
Müügitulu	31 898	32 828
Müüdud kaupade kulu	-23 443	-24 020
Brutokasum	8 455	8 808
Turustuskulud	-5 406	-5 501
Üldhalduskulud	-2 301	-2 416
Muud äritulud (-kulud)	-4	60
Ärikasum (-kahjum)	744	951
Intressikulud, neto	-689	-759
Puhaskasum	55	192
Aruandeperioodi koondkasum	55	192

Emaettevõtte rahavoogude aruanne

	2017	2016
Rahavood äritegevusest		
Ärikasum	744	951
Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum; väärtuse langus ja kasum (-kahjum) põhivara müügist, mahakandmisest	216	335
Muud mitterahalised korrigeerimised	142	-26
Äritegevuse nõuete ja ettemaksete muutus	-195	-527
Äritegevuse kohustuste ja ettemaksete muutus	-445	-490
Varude saldo muutus	273	-581
Saadud intress	0	7
Makstud intressid	-435	-539
Rahavoog äritegevusest kokku	300	-870
Rahavood investeerimistegevusest		
Põhivara soetamine	-16	-49
Põhivara müük	0	24
Rahavoog investeerimistegevusest kokku	-16	-25
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud laenud	1 167	1 500
Laenude tagasimaksed	-1 120	-807
Arvelduskrediidi saldo muutus	-983	194
Makstud kapitalirendid	-11	-11
Makstud vahetusvõlakirjade eest	-35	-24
Saadud võlakirjade emissioonist	863	0
Rahavoog finantseerimistegevusest kokku	-119	852
Rahavoog kokku	165	-43
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	12	55
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	177	12
Raha ja raha ekvivalentide muutus	165	-43

Emaettevõtte omakapitali muutuste aruanne

	Aktiivkapital	Ülekurs	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2015	8 159	496	1 182	-9 601	236
Aruandeperioodi koondkasum	0	0	0	192	192
Saldo 31.12.2016	8 159	496	1 182	-9 409	428
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus					-1 324
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil					6 289
Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2016					4 965
Aruandeperioodi koondkahjum	0	0	0	55	55
Vahetusvõlakirjade konverteerimisotsiooni väärtus	0	0	163	0	163
Saldo 31.12.2017	8 159	496	1 345	-9 354	646
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus					-1 324
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil					6 510
Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2017					5 186

Konsolideerimisgrupi majandusaasta aruannet koostav äriühingust raamatupidamiskohuslane lähtub omakapitali kohta äriseadustikus kehtestatud nõuetele vastavuse arvestamisel korrigeeritud konsolideerimata omakapitalist.

Vastavalt Eesti Raamatupidamise Seadusele on summa, millest aktsiaselts võib teha aktsionäridele väljamakseid, leitav järgmiselt: korrigeeritud konsolideerimata omakapital, millest on maha arvatud aktiivkapital, ülekurs ja reservid.

Sõltumatu vandeaudiitori aruanne

AS-i Baltika aktsionäridele

Aruanne konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi kohta

Meie arvamus

Meie arvates kajastab konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne kõigis olulistes osades õiglaselt AS-i Baltika ja selle tütarettevõtete (koos Kontsern) konsolideeritud finantsseisundit seisuga 31. detsember 2017 ning sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta konsolideeritud finantstulemust ja konsolideeritud rahavoogusid kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt.

Meie auditi arvamus on kooskõlas auditikomiteele esitatud täiendava aruandega.

Mida me auditeerisime

Kontserni konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne sisaldab:

- konsolideeritud finantsseisundi aruannet seisuga 31. detsember 2017;
- konsolideeritud kasumiaruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta;
- konsolideeritud koondkasumiaruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta;
- konsolideeritud rahavoogude aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta;
- konsolideeritud omakapitali muutuste aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta; ja
- konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisasid, mis sisaldavad oluliste arvestuspõhimõtete kokkuvõtet ja muud selgitavat infot.

Arvamuse alus

Viisime auditi läbi kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimisstandarditega (ISA-d). Meie kohustused vastavalt nendele standarditele on täiendavalt kirjeldatud meie aruande osas „Audiitori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga“.

Usume, et kogutud auditi tõendusmaterjal on piisav ja asjakohane meie arvamuse avaldamiseks.

Sõltumatus

Oleme Kontsernist sõltumatud kooskõlas Rahvusvaheliste Arvestusekspertide Eetikakoodeksite Nõukogu (IESBA) poolt välja antud kutseliste arvestusekspertide eetikakoodeksiga (IESBA koodeks) ja Eesti Vabariigi audiitortevõtmise seaduses sätestatud eetikanõuetega. Oleme täitnud oma muud eetikaalased kohustused vastavalt IESBA koodeksile ja Eesti Vabariigi audiitortevõtmise seaduse eetikanõuetele.

2017. aasta jooksul me ei ole osutanud Kontsernile auditiväliseid teenuseid.

Ülevaade meie auditist

Kokkuvõte



Olulisus

Kontserni auditi olulisus on 0,4 miljonit eurot, mis on määratud kui ligikaudu 0,9% müügitulust.

Auditi ulatus

Teostasime täismahus auditi protseduurid Kontserni kõigi oluliste tehingute ja saldode osas. Üksikutes valdkondades, kus me tuginesime PwC-välistele audiitoritele, hindasime, millises ulatuses on vajalik meie osalemine, et väljastada audiitori aruanne Kontserni kui terviku raamatupidamise aastaaruandele.

Peamised auditi teemad

- Müügitulu kajastamine
- Varude hindamine

Oma auditi kujundamisel määrasime me olulisuse ja hindasime olulise väärkajastamise riske konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes. Erilist tähelepanu pöörasime valdkondadele, kus juhatuse on kasutanud subjektiivseid hinnanguid, näiteks oluliste raamatupidamislike hinnangute puhul, mis tuginesid eeldustele ja tulevikusündmustele, mis on oma olemuselt ebakindlad. Nagu kõikides oma auditites, tegelesime riskiga, et juhtkond eirab sisekontrollisüsteemi, hinnates muu hulgas seda, kas on asjaolusid, mis viitavad pettusest tuleneda võivale olulise väärkajastamise riskile.

Olulisus

Meie auditi ulatust mõjutas meie poolt määratud olulisus. Auditi eesmärgiks on omandada põhjendatud kindlustunne selle kohta, et konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne ei sisalda olulisi väärkajastamisi. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast. Neid loetakse oluliseks siis, kui võib põhjendatult eeldada, et need võivad kas üksikult või koos mõjutada kasutajate poolt konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande alusel tehtavaid majanduslikke otsuseid.

Tuginedes oma professionaalsele hinnangule määrasime olulisusele, sealhulgas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku olulisusele, teatud numbrilised piirmäärad, mis on toodud alljärgnevas tabelis. Need numbrilised piirmäärad koos kvalitatiivsete kaalutlustega aitasid meil määrata meie auditi ulatust ja meie auditiprotseduuride olemust, ajastust ja mahtu ning hinnata väärkajastamiste mõju raamatupidamise aastaaruandele kui tervikule nii eraldiseisvalt kui summeerituna.

Kontserni olulisus	0,4 miljonit eurot
Kuidas me selle määrasime	Ligikaudu 0,9% müügitulust
Rakendatud olulisuse kriteeriumi põhjendus	Meie hinnangul peegeldab Kontserni võime teenida müügitulu kõige enam Kontserni väärtust ning see on peamine näitaja, mida jälgivad juhtkond, investorid, analüütikud ja kreditorid.

Peamised auditi teemad

Peamised auditi teemad on valdkonnad, mis olid meie professionaalse hinnangu kohaselt käesoleva perioodi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditis kõige olulisemad. Neid valdkondi käsitleti konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku auditeerimise ja sellele arvamuse avaldamise kontekstis ning me ei avalda nende valdkondade kohta eraldi arvamust.

Peamised auditi teemad

Müügitulu kajastamine (täiendav info aastaaruande lisades 1 „Üldine informatsioon ja kokkuvõte olulisematest arvestuspõhimõtetest“, 16 „Segmendid“ ja 17 „Müügitulu ja kliendiboonuste eraldis“).

2017. aastal kajastas Kontsern müügitulu summas 47,5 miljonit eurot. Müügitulu koosneb peamiselt kaupluste jaemüügist summas 39,5 miljonit eurot ning hulgimüügist hulgi- ja frantsiisiklientidele ning e-kaubandusest summas 7,8 miljonit eurot.

Meie arvates on suur enamus Kontserni müügitehingutest tavapärased ning nende kajastamisel ei ole vaja rakendada hinnanguid, määramaks kajastatava müügitulu suurust või kajastamise hetke. Samas on mõningane juhtkonnapoolsete hinnangute rakendamine vajalik teatud valdkondades, sealhulgas:

- kliendilojaalsusprogrammi arvestus; ja
- hulgi- ja frantsiisimüügi puhul tarneklauslite ning tagastuste arvesse võtmine müügi kajastamisel.

Müügitulu auditeerimine nõuab tehingute suure mahu tõttu märkimisväärse osa auditi ajast ja ressurssidest, mistõttu on see üheks auditi peamiseks teemaks.

Kuidas me tegelesime peamiste auditi teemadega oma auditis

Müügitulu auditeerimisel testisime nii kontrollide toimimist kui viisime läbi detailseid teste.

- Hindasime müügitulu kannete korrektsust, viies raamatupidamissüsteemides kajastatud valitud tehingud kokku alusdokumentidega, nagu müügiarved, lepingud ja tehingujärgsed laekumised.
- Küsisime suurimatelt klientidelt kinnitused nii aasta müügitehingute kui ka aasta lõpus laekumata arvete kogusummade kohta.
- Võrdlesime valimi alusel pearaamatus kajastatud jaemüügitulu ning laekumisi, kontrollides panka viidud ja kaardimaksetest laekuvate summade vastavust nii kaupluste, päevade kui turgude lõikes.
- Uurisime müügilepingute võimalikke eritingimusi, klientide tagastusi ning kreditarveid veendumaks, kas kõik tingimused müügitulu kajastamiseks hulgi- ja frantsiisiklientidelt olid müügitulu kajastamise momendil täidetud ning eeltoodud tehingud olid kajastatud õigetes perioodides.
- Hindamaks kliendilojaalsusprogrammi mõju müügitulule vaatasime üle arvutuskäigu õigsuse ning selle aluseks olnud andmete ning eelduste sobivuse.
- Vaatasime üle müügitulusid puudutavate käsitsi tehtud pearaamatukannete nimekirja ning kontrollisime kannete aluseks olevat tõendusmaterjali.

Me ei tuvastanud oma töö tulemusena olulisi puudujääke.

Varude hindamine (täiendav info aastaaruande lisades 1 „Üldine informatsioon ja kokkuvõte olulisematest arvestuspõhimõtetest“, 2 „Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud“, 6 „Varud“ ja 18 „Müüdud kaupade kulu“).

Varusid kajastatakse bilansis kas soetusmaksumuses või neto realiseerimisväärtuses, sõltuvalt sellest, kumb on madalam. Seisuga 31. detsember 2017 oli varude bilansiline maksumus kokku 10,5 miljonit eurot, mis sisaldas 0,2 miljoni euro ulatuses nende väärtuse langusest tulenevat allahindlust.

Kontsern toodab ja müüb moekaupu, mille nõudlus on mõjutatud muutuvatest tarbijaootustest ning moesuundadest. Seetõttu on varude neto realiseerimisväärtuse ja vajalike allahindluste leidmisel vaja rakendada hinnanguid.

Hinnangud tuginevad nii juhtkonna ootustel tuleviku müügi ja turundusplaanide osas kui ka ajaloolistel müügitulemustel. Hinnanguid korrigeeritakse vastavalt bilansipäevajärgse müügiperioodi tegelikele tulemustele.

Varude olulisuse ja hindamisega kaasneva ebakindluse tõttu on see üheks auditi peamiseks teemaks.

Hindasime varude allahindluste põhjendatust järgnevate protseduuride kaudu:

- Vaatasime üle Kontserni varude allahindluspõhimõtted ning võrdlesime juhtkonna varasemaid allahindlusi tegelike müügitulemustega. Seeläbi omandasime arusaama seostest varude vanuse ja ajalooliste tegelike müügikahjumite vahel ning juhtkonna varasematel perioodidel tehtud hinnangute usaldusväärsuse osas.
- Arvutasime välja meie hinnangu eeldatava vajamineva allahindluse osas, rakendades ajaloolisi müügiandmeid bilansipäeva seisuga olemasolevatele varudele, lähtudes nende profiilist ning vanusest. Kasutasime ajaloolisi andmeid allahindlusega müüdud varude müügikahjumite kohta.
- Kontrollisime valimi alusel varude vanuselise analüüsi usaldusväärsust veendumaks alusandmete korrektsuses.
- Võrdlesime juhtkonna ootusi tulevastele müükidele ning varude juhtimise plaane meie teadmistega turutrendide osas.

Selle tulemusena leidsime, et Kontserni poolt kajastatud varude allahindlus on meie sõltumatute arvutuste käigus leitud vahemikus.

Kuidas me kujundasime oma auditi ulatuse

Kujundasime oma auditi ulatuse eesmärgiga teha piisavalt tööd, võimaldamaks meil avaldada arvamust konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku kohta, võttes arvesse Kontserni struktuuri, raamatupidamisprotsesse ja kontrollprotseduure, ning tööstusharu, milles Kontsern tegutseb.

Kontserni raamatupidamise aastaaruandes on konsolideeritud kaheksa eraldiseisva ettevõtte andmed. Vastavalt meie riski ja olulisuse hinnangutele määrasime kindlaks, milliseid Kontserni kui terviku tehinguid ja saldosisid on vaja auditeerida täies mahus Kontserni auditi meeskonna poolt, võttes arvesse iga ettevõtte suurusest tulenevat suhtelist mõju Kontsernile ning seda, kuidas on kaetud kõik olulised konsolideeritud aastaaruande kirjed. Üksikutes valdkondades, kus töö oli teostatud PwC-väliste audiitorite poolt, nagu näiteks varude inventuurid ja maksustamine väljaspool Eestit, hindasime, kas ja millises mahus on vajalik meie osalemine nende ettevõtete auditites, saamaks veendumust piisava ja sobiva auditi tõendusmaterjali olemasolu osas, et väljastada sõltumatu vandeaudiitori aruanne Kontserni raamatupidamise aastaaruandele tervikuna.

Muu informatsioon

Juhatus vastutab muu informatsiooni eest, mis sisaldub majandusaasta aruandes lisaks konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandele ja meie audiitori aruandele.

Meie arvamus konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta ei hõlma muud informatsiooni ja me ei avalda muu informatsiooni kohta kindlustandvat arvamust.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditeerimise käigus on meie kohustus lugeda muud informatsiooni ja kaaluda seda tehes, kas muu informatsioon sisaldab olulisi vasturääkivusi konsolideeritud raamatupidamise aruandega või meie poolt auditi käigus saadud teadmistega või tundub muul viisil olevat oluliselt väärkajastatud. Kui me teeme tehtud töö põhjal järelduse, et muu informatsioon on oluliselt väärkajastatud, oleme kohustatud selle info oma aruandes välja tooma. Meil ei ole sellega seoses midagi välja tuua.

Juhatuse ja nende, kelle ülesandeks on Kontserni valitsemine, kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandega

Juhatus vastutab konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise ja õiglase esitamise eest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt, ja sellise sisekontrollisüsteemi rakendamise eest, nagu juhatus peab vajalikuks, võimaldamaks pettusest või veast tulenevate oluliste väärkajastamisteta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamist.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on juhatus kohustatud hindama Kontserni jätkusuutlikkust, avalikustama vajadusel infot tegevuse jätkuvusega seotud asjaolude kohta ja kasutama tegevuse jätkuvuse printsiipi, välja arvatud juhul, kui juhatus kavatseb Kontserni likvideerida või tegevuse lõpetada või tal puudub realistlik alternatiiv eelnimetatud tegevustele.

Need, kelle ülesandeks on valitsemine, vastutavad Kontserni finantsaruandlusprotsessi üle järelevalve teostamise eest.

Audiitori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga

Meie eesmärk on saada põhjendatud kindlus selle kohta, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne tervikuna on pettusest või veast tulenevate oluliste väärkajastamisteta, ja anda välja audiitori aruanne, mis sisaldab meie arvamust. Kuigi põhjendatud kindlus on kõrgetasemeline kindlus, ei anna ISA-dega kooskõlas läbiviidud audit garantiid, et oluline väärkajastamine alati avastatakse. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast ja neid peetakse oluliseks siis, kui võib põhjendatult eeldada, et need võivad kas üksikult või koos mõjutada kasutajate poolt konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande alusel tehtavaid majanduslikke otsuseid.

Kooskõlas ISA-dega läbiviidud auditi käigus kasutame me kutsealast otsustust ja säilitame kutsealase skeptitsismi. Samuti me:

- tuvastame ja hindame riske, et konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes võib olla olulisi väärkajastamisi tulenevalt pettusest või veast, kavandame ja teostame auditiprotseduurid vastavalt tuvastatud riskidele ning kogume piisava ja asjakohase auditi tõendusmaterjali meie arvamuse avaldamiseks. Pettusest tuleneva olulise väärkajastamise mitteavastamise risk on suurem kui veast tuleneva väärkajastamise puhul, sest pettus võib tähendada varjatud kokkuleppeid, võltsimist, tahtlikku tegevusetust, vääresitiste tegemist või sisekontrollisüsteemi eiramist;
- omandame arusaama auditi kontekstis asjakohasest sisekontrollisüsteemist, selleks, et kujundada auditiprotseduure sobivalt antud olukorrale, kuid mitte selleks, et avaldada arvamust Kontserni sisekontrollisüsteemi tõhususe kohta;
- hindame kasutatud arvestuspõhimõtete asjakohasust ning juhatuse poolt tehtud raamatupidamislike hinnangute ja nende kohta avalikustatud info põhjendatust;
- otsustame, kas juhatuse poolt kasutatud tegevuse jätkuvuse printsiip on asjakohane ning kas kogutud auditi tõendusmaterjali põhjal on olulist ebakindlust põhjustavaid sündmusi või tingimusi, mis võivad tekitada märkimisväärset kahtlust Kontserni jätkusuutlikkuses. Kui me järeldame, et eksisteerib oluline ebakindlus, oleme kohustatud oma audiitori aruandes juhtima tähelepanu infole, mis on selle kohta avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes, või kui avalikustatud info on ebapiisav, siis modifitseerima oma arvamust. Meie järeldused tuginevad audiitori aruande kuupäevani kogutud auditi tõendusmaterjalil. Tulevased sündmused või tingimused võivad siiski põhjustada Kontserni tegevuse jätkumise lõppemist;
- hindame konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande üldist esitusviisi, struktuuri ja sisu, sealhulgas avalikustatud informatsiooni, ning seda, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne esitab toimunud tehinguid ja sündmusi viisil, millega saavutatakse õiglane esitusviis;
- hangime piisava asjakohase tõendusmaterjali Kontserni kuuluvate majandusüksuste või äritegevuste finantsinformatsiooni kohta, avaldamaks arvamust konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku kohta. Me vastutame Kontserni auditi juhtimise, järelevalve ja läbiviimise eest ja oleme ainuvastutavad oma auditiarvamuse eest.

Me vahetame infot nendega, kelle ülesandeks on Kontserni valitsemine, muu hulgas auditi planeeritud ulatuse ja ajastuse ning oluliste auditi tähelepanekute kohta, sealhulgas auditi käigus tuvastatud oluliste sisekontrollisüsteemi puuduste kohta.

Samuti kinnitame neile, kelle ülesandeks on valitsemine, et oleme järginud sõltumatust puudutavaid eetikanõudeid ning edastame neile info kõikide suhete ja muude asjaolude kohta, mis võivad tekitada põhjendatud kahtlust meie sõltumatuse riivamise kohta, ja vajadusel vastavate kaitsemehhanismide kohta.

Neile, kelle ülesandeks on valitsemine, edastatud auditiga seotud teemade seast valime välja need teemad, mis olid käesoleva perioodi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi kontekstis kõige olulisemad ja on seega peamised auditi teemad. Me kirjeldame neid teemasid audiitori aruandes, välja arvatud juhul, kui seaduse või regulatsiooni kohaselt on keelatud antud teema kohta infot avalikustada või kui me äärmiselt erandlikel juhtudel otsustame, et antud teema kohta ei peaks meie aruandes infot esitama, kuna võib põhjendatult eeldada, et antud info esitamisega kaasnevad kahjulikud tagajärjed ületavad avaliku huvi rahuldamisest saadava kasu.



Aruanne muude seadustest ja regulatsioonidest tulenevate nõuete kohta

Audiitoriks määramine ja audiitorteenuse osutamise periood

Meid määrati esmakordselt AS-i Baltika kui avaliku huvi üksuse audiitoriks 31. detsembril 1998 lõppenud majandusaasta suhtes. Meid on uuesti audiitoriks määratud vastavalt vahepealsetel aastatel toimunud konkurssidele ja aktsionäride otsustele; meie audiitorteenuse katkematu osutamise periood AS-ile Baltika kui avaliku huvi üksusele on kokku 20 aastat. Vastavalt Eesti Vabariigi audiitortegevuse seadusele ja Euroopa Liidu määrusele 537/2014 on võimalik meie volitusi AS-i Baltika audiitorina pikendada kuni 31. detsembril 2023 lõppeva majandusaastani.

AS PricewaterhouseCoopers

Tiit Raimla
Vastutav vandeaudiitor, litsents nr 287

Eva Jansen-Diener
Vandeaudiitor, litsents nr 501

22. märts 2018

KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

AS Baltika juhatus teeb ettepaneku 31. detsembril 2017. aastal lõppenud majandusaasta kasum summas 58 tuhat eurot jaotada järgmiselt:

Eelmiste perioodide jaotamata kasum	58
Kokku	58

JUHATUSE JA NÕUKOGU DEKLARATSIOON

Juhatus on koostanud AS Baltika 31. detsembril 2017. aastal lõppenud majandusaasta tegevusaruande ja konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande.

AS Baltika nõukogu on tutvunud juhatuse poolt koostatud majandusaasta aruandega, mis koosneb tegevusaruandest, konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest, kasumi jaotamise ettepanekust ja sõltumatu audiitori järeldusotsusest, ja heaks kiitnud majandusaasta aruande esitamise aktsionäride üldkoosolekule.



Meelis Milder
Juhatusesimees
22. märts 2018



Jaakko Sakari Mikael Salmelin
Nõukogu esimees
22. märts 2018



Maigi Pärnik-Pernik
Juhatuseliige
22. märts 2018



Tiina Mõis
Nõukogu liige
22. märts 2018



Reet Saks
Nõukogu liige
22. märts 2018



Lauri Kustaa Äimä
Nõukogu liige
22. märts 2018



Valdo Kalm
Nõukogu liige
22. märts 2018

AS BALTIKA NÕUKOGU



JAAKKO SAKARI MIKAEL SALMELIN

Nõukogu esimees alates 23.05.2012, nõukogu liige alates 21.06.2010

KJK Capital Oy partner

Rahanduse magister, Helsingi Majandusülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

KJK Fund SICAV-SIF juhatuse liige,

KJK Management SA juhatuse liige,

KJK Capital Oy juhatuse liige,

KJK Invest Oy juhatuse liige

Amiraali Invest Oy juhatuse liige

UAB D Investiciju Valdymas juhatuse liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2017: 0



TIINA MÕIS

Nõukogu liige alates 03.05.2006

AS Genteel juhataja

Majandusteaduskond, Tallinna Tehnikaülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

AS LHV Pank ja AS LHV Group nõukogu liige,

Rocca al Mare Kool nõukogu liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2017: 977 837 aktsiat (AS Genteel nimel)¹



REET SAKS

Nõukogu liige alates 25.03.1997

Ellex Raidla Advokaadibüroo OÜ advokaat

Õigusteadus, Tartu Ülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

MTÜ Intellektuaalomandi Kaitse Rahvusvahelise Assotsiatsiooni (AIPPI) Eesti Rahvuslik Töörühm juhatuse liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2017: 0

**LAURI KUSTAA ÄIMÄ**

Nõukogu liige alates 18.06.2009

Kaima Capital Oy tegevdirektor

Majandusteaduste magister, Helsingi Ülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

AS Tallink Grupp nõukogu liige,

Oy Tallink Silja Ab juhatuse liige,

KJK Invest Oy juhatuse liige,

Kaima Capital Eesti OÜ juhatuse liige,

Aurejärvi Varainhoito Oy juhatuse liige,

UAB Malsena Plius, juhatuse liige,

UAB D Investiciju Valdymas juhatuse liige,

Bostads AB Blåklinten Oy juhatuse liige

AS Baltic Mill juhatuse liige,

KJK Investicije d.o.o juhatuse liige

KJK Investicije 2 d.o.o juhatuse liige,

KJK Investicije 3 d.o.o juhatuse liige,

KJK Investicije 4 d.o.o juhatuse liige,

KJK Investicije 5 d.o.o juhatuse liige,

KJK Investicije 6 d.o.o juhatuse liige,

KJK Investicije 7 d.o.o juhatuse liige,

Amber Trust Management SA juhatuse liige,

Amber Trust II Management SA juhatuse liige,

KJK Fund SICAV-SIF juhatuse esimees,

KJK Fund II SICAV-SIF juhatuse esimees,

Salva Kindlustuse AS nõukogu liige,

AS PRFoods nõukogu esimees,

Managetrade OÜ nõukogu liige,

Toode AS nõukogu liige,

JSC Rigas Dzirnavnieks nõukogu esimees,

KJK Management SA juhatuse esimees,

KJK Capital Oy juhatuse liige,

AS Saaremere Kala nõukogu liige,

Eurohold Bulgaria AD nõukogu liige,

Leader Group 2016 AD juhatuse liige,

KJK Bulgaria Holding EOOD direktor,

Amber Trust SCA direktor,

Amber Trust II SCA direktor,

AAS Baltijas Apdrosianas nõukogu liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2017: 24 590 aktsiat (Kaima Capital Eesti OÜ nimel)¹



VALDO KALM

Nõukogu liige alates 20.04.2012

Tallinna Sadam AS juhatuse esimees

Automaatika ja telemehaanika, Tallinna Tehnikaülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

OÜ VK CO juhatuse liige

Baltika aktsiaid 31.12.2017: 0

¹AS Baltika nõukogu liikmed omavad aktsiaid ka läbi ettevõtete Genteel AS ja Kaima Capital Eesti OÜ. Täiendav info on esitatud aastaaruande Hea ühingujuhtimise tava aruande osas „Nõukogu“.

AS BALTIKA JUHATUS



MEELIS MILDER

Juhatuse esimees, Grupi peadirektor

Juhatuse esimees alates 1991, Grupis alates 1984

Majandusküberneetika, Tartu Ülikool

Baltika aktsiaid 31.12.2017: 1 000 346 aktsiat



MAIGI PÄRNIK-PERNIK

Juhatuse liige, Finantsdirektor

Juhatuse liige alates 2011, Grupis alates 2011

Majandus, Tallinn Tehnikaülikool

Ärijuhtimise magister. Concordia Rahvusvaheline Ülikool

Baltika aktsiaid 31.12.2017: 0

Müügitulu (konsolideerimata) EMTAK klassifikaatorite lõikes

Kood	Nimetus	2017	2016
46421	Rõivaste ja jalatsite hulgimüük	30 177	32 250
47911	Jaemüük posti või Interneti teel	1 468	1 063
46191	Muu hulgimüük	126	153
46151	Mööbli, kodutarvete ja rauakaupade vahendamine	89	384
14131	Muud õmblusteenused	27	37
68201	Muu renditulu	11	4
		31 898	32 828