



Latvijas  *Balzams*

Gada grāmata
2010 /

/ Informācija par uzņēmumu

Darbības veids

AS “Latvijas balzams” (turpmāk Sabiedrība) ir lielākais alkoholisko dzērienu ražotājs Baltijā, kura produkcijas klāstā ir vairāk nekā 100 dažādu nosaukumu alkoholisko dzērienu, no kuriem gandrīz 53% veido dzērieni ar zemu alkohola saturu. Sabiedrības produkcija tiek eksportēta uz vairāk, kā 30 pasaules valstīm, savukārt, pildot “S.P.I. Group” eksporta pasūtījumu, uz vairāk nekā 70 valstīm visā pasaulē.

Sabiedrības darbība pārskata gadā

Sabiedrības neto apgrozījums 2010. gadā bija 52.2 miljoni latu, kas ir par 6% mazāk nekā 2009. gadā. Apgrozījums vietējā tirgū ir samazinājies 13%, eksporta tirgū par 18%, savukārt eksports pēc “S.P.I. Group” pasūtījumiem ir palielinājies par 2% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. 2010. gadā produkcijas realizācija uz ES dalībvalstīm, salīdzinot ar 2009. gadu, samazinājās par 15%. Realizācija uz Lietuvu un Igauniju samazinājās attiecīgi 28% un 1%. Apgrozījuma kritums ir saistīts ar akcīzes nodokļa paaugstināšanu, nelegālā alkohola tirdzniecības pieaugumu un kopējo patēriņa kritumu vietējā tirgū, ņemot vērā, ka ekonomika auga tikai pateicoties eksportam, kā arī ar ekonomisko nestabilitāti galvenajos produkcijas noieta tirgos. 2010. gadā galvenie eksporta virzieni bija Baltijas valstis, Krievija, Skandināvija, Vācija un Itālija, paralēli aktīvi norisinājās jaunu eksporta tirgu apgūšana, kā, piemēram, Bulgārija, Ķīna, Austrālija un Kazahstāna. Sabiedrība lielu uzmanību ir veltījusi

ražošanas izmaksu kontrolei un produktivitātes paaugstināšanai, tā rezultātā, neskatoties uz apgrozījuma kritumu, 2010. gadā sasniegusi 3.9 miljonu latu peļņu, kas ir par 0.3 miljoniem latu jeb 9.3% lielāka nekā Sabiedrības peļņa 2009. gadā. Pārskata gadā Sabiedrība turpināja veikt investīcijas ražošanas tehnoloģiju un infrastruktūras uzlabošanā. Pārskata gadā uzbūvēta nojume materiālu uzglabāšanai, kā arī veiktas investīcijas ražošanas iekārtu pielāgošanā, uzsākot ražot jauna dizaina pudeļu sēriju pasaulslavenajam zīmolam Stolichnaya. AS “Latvijas balzams” ir viens no lielākajiem nodokļu maksātājiem Latvijā. 2010. gadā Sabiedrība nodokļos valsts budžetā ieskaitīja 34.4 miljonus latu, tajā skaitā 25.5 miljonus latu kā akcīzes nodokli. 2010. gadā Sabiedrībā vidēji strādāja 634 darbinieki (2009. gadā – 681), un viņu bruto mēnešalga pērn bija 578 lati (2009. gadā – 610 lati).

Apstākļi un notikumi pēc pārskata gada beigām

Laika periodā kopš pārskata gada pēdējās dienas līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši nekādi ievērojami notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātus.

Izpildinstitūcijas ieteiktā peļņas sadale	2010 (Ls)
Sadalāmā peļņas daļa	3,920,535
Ieteiktā peļņas sadale: nesadalītā peļņa	3,920,535

Turpmākā Sabiedrības attīstība

Ekonomiskā situācija valstī ir sākusi stabilizēties un, lai gan iedzīvotāju pirktspēja joprojām ir ļoti zema, Sabiedrības mērķis ir noturēt esošo tirgus daļu, kā arī turpināt eksporta tirgu apgūšanu, pilnveidojot esošo produktu portfeli. 2011. gadā AS “Latvijas balzams” prioritātes būs tālāka ražošanas loģistikas izmaksu kontrole, optimizācija un ražošanas efektivitātes paaugstināšana, Sabiedrības konkurētspējas palielināšana. AS “Latvijas balzams” turpinās atbalstīt videi draudzīgus risinājumus, nemītīgi pilnveidojot pasākumus, kas mazinātu Sabiedrības kaitīgo ietekmi uz vidi, izvirzot augstas prasības pret sevi un saviem sadarbības partneriem.



Kārlis Andersons
valdes priekšsēdētājs

Rīgā, 2011. gada 29.aprīlis



Vispārīga informācija

Šobrīd uzņēmumam pieder divas alkoholisko dzērienu ražotnes Rīgā - dzirkstošo vīnu un vieglo alkoholisko dzērienu ražotne un stipro alkoholisko dzērienu ražotne. *AS Latvijas balzams* nodrošina vairāk nekā 600 darba vietas un ir pārstāvēts gandrīz visos pamata stipro un vieglo alkoholisko dzērienu segmentos Latvijā. Vairākos no tiem uzņēmums ir izteikts tirgus līderis.

ISO 9001:2008 starptautisko standartu sertificētā vadības sistēma nodrošina stabilu kvalitāti, kas atbilst klientu vēlmēm un normatīvo aktu prasībām.

Vīzija

Būt vadošajam alkoholisko dzērienu ražotājam un eksportētājam Baltijā ar atzītiem zīmoliem un profesionālāko komandu.



/ Misija

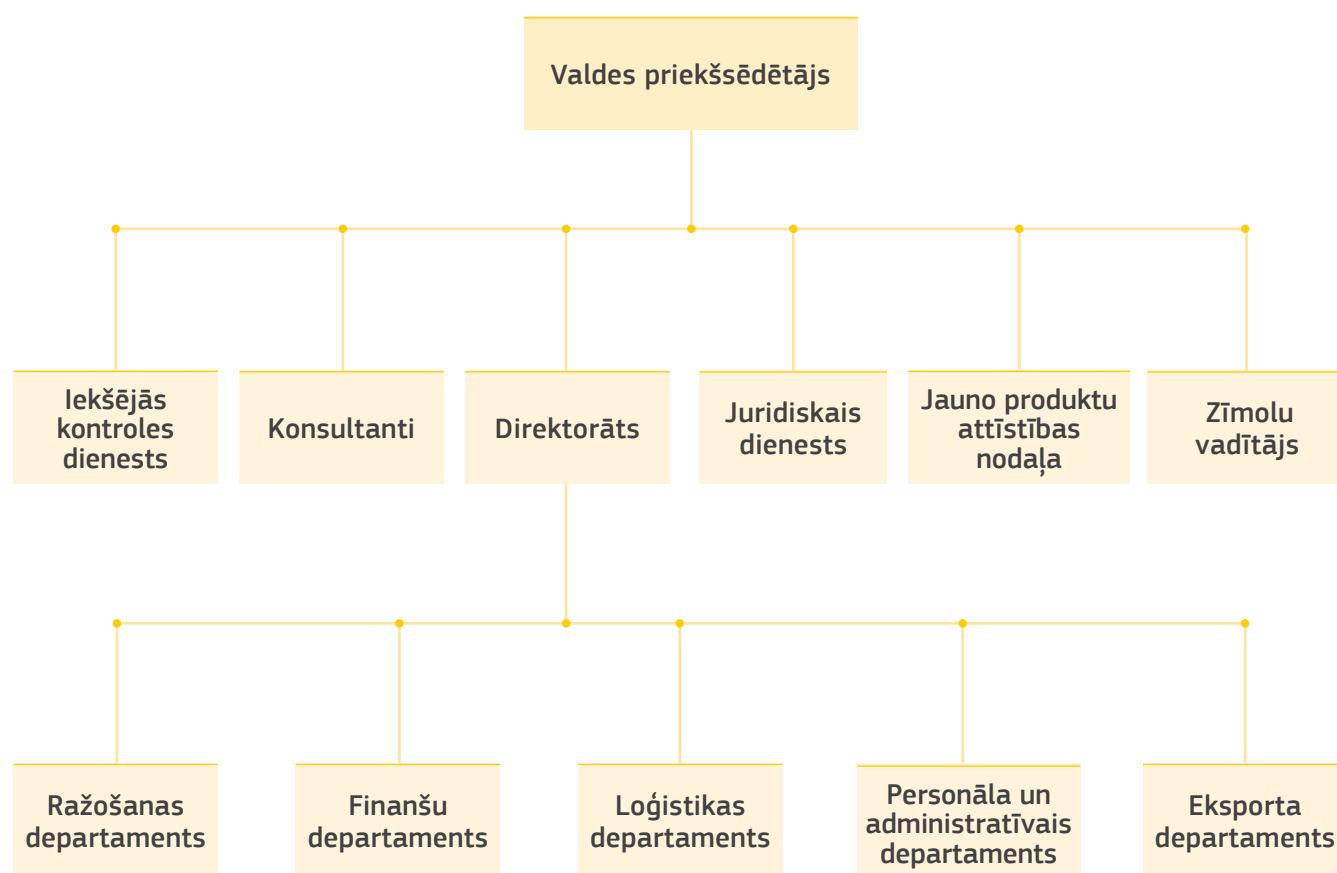
Esam vadošais alkoholisko dzērienu ražotājs Baltijā, kurš nodrošina patērētājiem vietējā un eksporta tirgos kvalitatīvu produktu, balstoties uz senām tradīcijām un jaunākajiem sasniegumiem nozarē. Mēs esam sociāli atbildīgi un novērtējam mūsu darbinieku ieguldījumu uzņēmuma attīstībā.

Korporatīvā pārvaldība

Struktūra

AS Latvijas balzams savā darbībā ievēro augstus korporatīvās pārvaldības standartus un organizē uzņēmuma pārvaldi saskaņā ar „NASDAQ OMX Riga” 2010. gadā pieņemtajiem Korporatīvās pārvaldības principiem. Korporatīvās pārvaldības ziņojums tiek iesniegts vienlaikus ar revidēto gada pārskatu un ar to var iepazīties „NASDAQ OMX Riga” un *AS Latvijas balzams* interneta vietnē. *AS Latvijas balzams* pārvalda akcionāru sapulci, padomi un valdi.

Akciju sabiedrības “Latvijas balzams” Organizatoriskā struktūra



Padome

Aigars Kalvītis - padomes priekšsēdētājs;

Vals Mendeļējevs - padomes priekšsēdētāja vietnieks;

Pjotrs Avens - padomes loceklis;

Andrejs Skurihins - padomes loceklis;

Aleksandrs Kovaļevs - padomes loceklis;

Sebastians Būlens - padomes loceklis.

Valde



Kārlis Andersons
valdes priekšsēdētājs/ ģenerāldirektors

Izglītība

Latvijas Universitāte, Ekonomikas un vadības fakultāte, bakalaura grāds un maģistra grāds;
Arhūsas (Dānija) biznesa skola, Arhūsas universitāte – maģistra grāds finansēs.

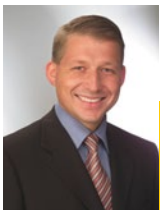
Ieņemamie amati

AS Latvijas balzams, valdes priekšsēdētājs no 07.05.2008.
Alkohola ražotāju un tirgotāju apvienība (ARTA), valdes priekšsēdētājs no 24.02.2009.
Latvijas Alkoholisko dzērienu ražotāju un izplatītāju asociācija (LADRIA), valdes priekšsēdētājs no 04.06.2008.
Latvijas pārtikas uzņēmumu federācija, valdes loceklis no 30.05.2008.
Jurija Šeflera bērnu fonds, valdes loceklis no 04.06.2008.
Latvijas darba devēju konfederācija, padomes loceklis no 31.03.2009.

Pieredze

2006 – 2008 AS Latvijas balzams, finanšu direktors
2005 – 2006 VP Market, valdes loceklis
2004 – 2006 VP Group Latvija, finanšu direktors

Valdes locekļi



Ronalds Žarinovs

ražošanas direktors

Izglītība

Latvijas Lauksaimniecības universitāte, bakalaura grāds;
Rīgas Starptautiskā Ekonomikas un Biznesa Administrācijas augstskola (RSEBAA), maģistra grāds.

Pieredze

1998-2003 AS Rīgas Piena kombināts, ražošanas direktors



Gunita Kronberga

finanšu direktore

Izglītība

Latvijas Universitāte, Ekonomikas un vadības fakultāte, bakalaura grāds

Pieredze

2007 – 2008 SIA AV&D, finanšu direktore
2006 – 2007 SIA MAXIMA Latvija, galvenā grāmatvede



Signe Bīdermane

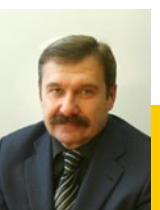
personāla un administratīvā departamenta direktore

Izglītība

Latvijas Universitāte, Ekonomikas un vadības fakultāte, uzņēmējdarbības ekonomika, bakalaura grāds

Pieredze

1999 – 2004 AS Ventspils Tirdzniecības osta, personāla daļas vadītāja



Sergejs Ļimarenko

iekšējās kontroles dienesta vadītājs

Izglītība

Latvijas Universitāte, Tiesību zinātņu specialitāte, jurists



NEATKARĪGU REVIDENTU ZIŅOJUMS PAR SAĪSINĀTAJIEM FINANŠU PĀRSKATIEM

Latvijas Balzams AS akcionāriem

Pievienotie AS Latvijas balzams (Uzņēmums) saīsinātie finanšu pārskati, kas satur 2010. gada 31. decembra saīsināto finanšu stāvokļa pārskatu, saīsināto peļņas un zaudējumu aprēķinu un apvienoto ienākuma pārskatu par pārskata gadu, kas atvasināts no revidētiem Uzņēmuma finanšu pārskatiem par periodu, kas beidzās 2010. gada 31. decembrī. Mūsu 2011. gada 28. aprīļa ziņojumā esam izsnieguši nemodificētu revīzijas atzinumu par šiem finanšu pārskatiem.

Saīsinātie finanšu pārskati nesatur visu pēc Eiropas Savienībā apstiprinātiem Starptautiskajiem finanšu pārskatu standartiem nepieciešamo informācijas atklāšanu. Tāpēc saīsinātie finanšu pārskati neaizstāj Uzņēmuma revidētos finanšu pārskatus.

Vadības atbildība par saīsinātu finanšu pārskatu sagatavošanu

Vadība ir atbildīga par saīsinātu finanšu pārskatu sagatavošanu, balstoties uz revidētajiem finanšu pārskatiem par periodu, kas beidzās 2010. gada 31. decembrī.

Revidenta atbildība

Mēs esam atbildīgi par atzinumu, ko pamatojoties uz mūsu veiktajām procedūrām, izsakām par saīsinātajiem finanšu pārskatiem. Mēs esam veikuši procedūras saskaņā ar Starptautisko Revīzijas Standartu Nr. 810 "Uzdevumi sniegt ziņojumus par saīsinātiem finanšu pārskatiem".

Atzinums

Mūsaprāt, saīsinātie finanšu pārskati, kas balstīti uz revidētajiem finanšu pārskatiem par periodu, kas beidzās 2010. gada 31. decembrī, visos būtiskos aspektos atbilst minētajiem finanšu pārskatiem.

Baker Tilly Baltics SIA

Ēriks Bahirs
zvērētais revidents
valdes priekšsēdētājs

Rīga, 2011. gada 28. aprīlī

PEĻŅAS VAI ZAUDĒJUMU PĀRSKATS

	2010 Ls	2009 Ls
Neto apgrozījums	52,259,342	55,599,546
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	(41,579,432)	(44,683,501)
Bruto peļņa (zaudējumi)	10,679,910	10,916,045
Pārdošanas izmaksas	(3,548,150)	(4,079,867)
Administrācijas izmaksas	(2,270,072)	(2,576,634)
Pārējie ieņēmumi	1,404,104	1,259,090
Pārējās izmaksas	(231,964)	(30,545)
Finanšu ieņēmumi	608,622	797,174
Finanšu izmaksas	(1,973,571)	(1,881,595)
Peļņa pirms ienākuma nodokļa	4,668,879	4,403,668
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	(748,344)	(817,263)
Neto peļņa	3,920,535	3,586,405
Peļņa uz vienu akciju (santīmos)		
Pamata	52.30	47.84
Koriģēta	52.30	47.84

Informācija sagatavota saskaņā ar ES apstiprinātiem Starptautiskajiem Finanšu Pārskatu Standartiem.

APVIENOTAIS IENĀKUMU PĀRSKATS

	2010 Ls	2009 Ls
Neto peļņa	3,920,535	3,586,405
Citi ienākumi / (zaudējumi)		
Pamatlīdzekļu pārvērtēšanas rezervju samazinājums		(4,419,322)
Izmaiņas atliktā nodokļa saistībās pamatlīdzekļu pārvērtēšanas un izslēgšanas rezultātā	1,921	662,898
Finanšu instrumentu patiesas vērtības izmaiņas	128,482	(333,471)
Izmaiņas atliktā nodokļa saistībās par finanšu instrumentu patiesas vērtībām	(19,273)	50,021
Citi ienākumi / (zaudējumi)	111,130	(4,039,874)
Kopējie ienākumi	4,031,665	(453,469)

Informācija sagatavota saskaņā ar ES apstiprinātiem Starptautiskajiem Finanšu Pārskatu Standartiem.

FINANŠU STĀVOKĻA PĀRSKATS

AKTĪVS	31/12/2010/ Ls	31/12/2009/ Ls
Ilgtermiņa ieguldījumi		
Nemateriālie ieguldījumi	5,276	266
Pamatlīdzekļi	15,981,757	17,023,400
Aizdevumi radniecīgajām sabiedrībām	17,780,941	24,808,981
Pārējie ilgtermiņa ieguldījumi	24,000	24,000
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā:	33,791,974	41,856,647
Apgrozāmie līdzekļi		
Krājumi	15,035,340	17,231,191
Pircēju un pasūtītāju parādi	405,675	519,060
Radniecīgo sabiedrību parādi	34,070,691	19,851,375
Pārējie apgrozāmie līdzekļi	389,755	376,136
Uzņēmuma ienākuma nodoklis	-	377,374
Nauda un naudas ekvivalenti	102,993	402,431
Apgrozāmie līdzekļi kopā:	50,004,454	38,757,567
Aktīvi kopā:	83,796,428	80,614,214

Informācija sagatavota saskaņā ar ES apstiprinātiem Starptautiskajiem Finanšu Pārskatu Standartiem.

Informācija no NASDAQ OMX Riga

PAŠU KAPITĀLS UN SAISTĪBAS	31/12/2010/ Ls	31/12/2009/ Ls
Pašu kapitāls		
Akciju kapitāls	7,496,900	7,496,900
Akciju emisijas uzcelojums	61,767	61,767
Ilgtermiņa ieguldījumu pārvērtēšanas rezerves	8,335,385	8,346,267
Atvasināto finanšu instrumentu pārvērtēšanas rezerve	(174,241)	(283,450)
Nesadalītā peļņa	27,380,523	23,447,185
Pašu kapitāls kopā:	43,100,334	39,068,669
Saistības		
Ilgtermiņa saistības		
Aizņēmumi	9,002,012	11,631,944
Atliktā nodokļa saistības	1,334,857	1,407,648
Atvasinātie finanšu instrumenti	204,989	333,471
Ilgtermiņa saistības kopā:	10,541,858	13,373,063
Īstermiņa saistības		
Aizņēmumi	15,265,868	14,378,883
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem	3,362,198	3,848,663
Parādi radniecīgajām sabiedrībām	1,465,116	588,566
Uzņēmuma ienākuma nodokļa saistības	70,327	-
Pārējās saistības	9,990,727	9,356,370
Īstermiņa saistības kopā:	30,154,236	28,172,482
Saistības kopā:	40,696,094	41,545,545
Pašu kapitāls un saistības kopā:	83,796,428	80,614,214

Informācija sagatavota saskaņā ar ES apstiprinātajiem Starptautiskajiem Finanšu Pārskatu Standartiem.

Kārlis Andersons
valdes priekšsēdētājs



Rīgā, 2011. gada 29.aprīlis

AS Latvijas balzams akcijas tiek kotētas NASDAQ OMX Riga
Otrajā sarakstā kopš 1998. gada 15. oktobra:

ISIN	LV0000100808
Biržas kods	BAL1R
Nominālvērtība	1,00 LVL
Kopējais vērtspapīru skaits	7 496 900
Vērtspapīru skaits publiskā apgrozībā	5 791 900

Akciju sabiedrības “Latvijas balzams” akcijas cenas attīstība
(01.01.10 – 31.12.10)



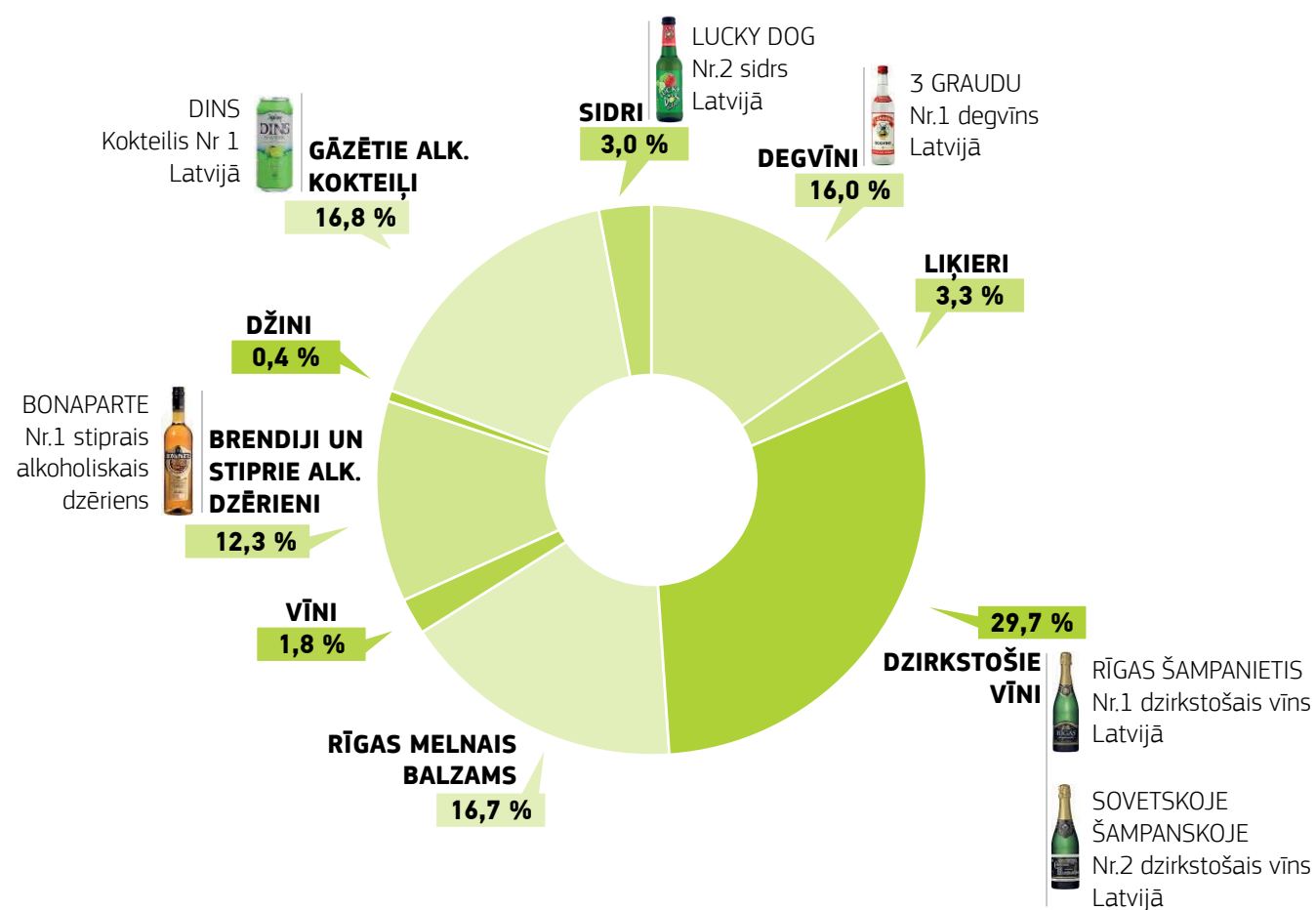
Valūta: LVL

Pirmā	1,900 LVL
Max	2,500 LVL
Min	1,640 LVL
Pēdējā darījuma cena	1,955 LVL
Izmaiņa	2,895%
Darījumu skaits	680
Tirgots akciju skaits	71 234
Apgrozījums	142 373,98 LVL

Latvijas tirgū

AS Latvijas balzams ir vadošais alkoholisko dzērienu ražotājs Latvijā, kurš pārstāvēts gandrīz visās pamata alkoholisko dzērienu kategorijās.

LB portfeļa sadalījums pa kategorijām Latvijas tirgū, (LVL)



DZIRKSTOŠIE VĪNI UN VIEGLIE ALKOHOLISKIE DZĒRIENI

Speciālista komentārs



Natālija Antoņenko
AS Latvijas balzams vieglo alkoholisko dzērienu un dzirkstošo vīnu ražošanas galvenā tehnoloģe, kas uzņēmumā strādā jau 35 gadus.

"Man ir laimējies, ka strādāju mūsdienīgā uzņēmumā ar senām tradīcijām un zinošiem profesionāļiem. Dzirkstošais vīns ir sens dzēriens, tomēr tajā pašā laikā arī vēl ļoti jauns. Dzirkstošais vīns ir dzēriens, kas katrā mājā ienes svētku sajūtu."

Kopš 2000.gada, pēc apvienošanās ar AS Rīgas Vīni, uzņēmums kļuva arī par vieglo alkoholisko dzērienu ražotāju. Šī ražotne ir ar visnenākajām dzirkstošo vīnu ražošanas tradīcijām Baltijā. Un tieši Rīgā, kur dzirkstošo vīnu ražo kopš 1952.gada, pirmo reizi tika ieviesta nepārtrauktās raudzēšanas metode, kas nodrošina vīna dabīgo piesātināšanos ar ogļskābo gāzi. Mūsdienās šī tehnoloģija ir starptautiski plaši atzīta un ierakstīta Starptautiskajā tehnoloģisko paņēmieni kodeksā. AS Latvijas balzams ražotie dzirkstošie vīni dažādos starptautiskos konkursos ir saņēmuši vairāk kā 40 apbalvojumus.

AS Latvijas balzams vīndari piedāvā tirgū arī Klasiskā šampanieša sēriju, kas tiek izgatavota pēc gadsimtos pārbaudītas metodes, vīnu fermentējot pudelēs, no rūpīgi atlasītiem šķirnes vīniem.

Izmantojot šo metodi, izvēlēto vīnu kopā ar rauga tīrkultūru un cukuru pilda īpašās bieza stikla pudelēs, tad tās aizkorķē. Šādā veidā vīns tiek raudzēts un izturēts otrreiz ne mazāk par 9 mēnešiem. Izturēšanas laikā katras pudeles stāvoklis tiek mainīts no horizontāla līdz gandrīz vertikālam, tādējādi rūgšanas procesā radušās nogulsnes novirzot uz pudeles kakliņu. Procesā beigās nogulsnes tiek atdalītas no vīna.

"Rīgas klasisko šampanieti" izgatavo nelielā daudzumā mazās partijās, katrai pudelei tiek piešķirts unikāls kārtas numurs, ko vīndari ar roku reģistrē uz etiķetes.

2010. gadā dzirkstošie vīni saglabāja vadošo lomu no kopējā realizētā dzērienu klāsta Latvijā. Katra ceturtā Latvijā izdertā dzirkstošo vīnu pudele ir tieši Rīgas šampanietis.

AS Latvijas balzams ražo arī 24 dažādos kokteiļus un 10 veidu sidrus. Uzņēmums bija pirmais Latvijā, kas uzsāka sidru ražošanu, iekarojot tirgu ar Lucky Dog zīmolu.

2010. gadā vieglo alkoholisko dzērienu grupā tika ieviesti divi jauni produkti- sidrs Lucky Dog ar jaunu zemeņu garšu un gāzētais vīnu saturošais dzēriens Dolce Mia.





STIPRIE ALKOHOLISKIE DZĒRIENI

Stipro alkoholisko dzērienu ražotnē, kura izvietota A.Čaka ielā 160, tiek gatavoti alkoholiskie dzērieni, kuru alkohola saturs ir lielāks kā 15 % tilp. Šeit tiek ražoti tādi pasaulē atzīti zīmoli, kā Stolichnaya, Moskovskaya un Rīgas Melnais balzams. Rīgas Melnais balzams ir viens no vissenākajiem alkoholisko dzērienu zīmoliem Eiropā, tā pirmsākumi meklējami jau 1752. gadā. Vadošo vietu stipro alkoholisko dzērienu ražošanā ir saglabājis degvīns.

2010.gadā degvīnu ražošanā ir bijuši vairāki nozīmīgi ieguldījumi. Klasiskā krievu tehnoloģija LB degvīna gatavošanā papildināta ar aukstuma tehnoloģiju degvīna apstrādei - Classic plus, kas nodrošina nepārtraukti augstu, stabilu garšas un aromāta kvalitāti.

2010.gadā degvīnu kategorijā tika ieviesti vairāki jauni produkti, no tiem Latvijas tirgū: degvīns "Штопор" degvīnu sērija, "Просто песня - Чёрный ворон", "Просто песня - Соловей российский", "Просто песня - Орёл степной".



Speciālista komentārs



Aija Zablocka
AS Latvijas balzams stipro alkoholisko dzērienu ražotnes galvenā tehnoloģe jau 15 gadus strādā uzņēmumā:

"Esmu lepna, ka varu strādāt uzņēmumā, kurā novērtē tehnoloģiju attīstību un inovāciju, un iegulda tajās naudu."



Irēna Malahovska
AS Latvijas balzams degvīna ceha vadītāja jau 17 gadus strādā uzņēmumā.

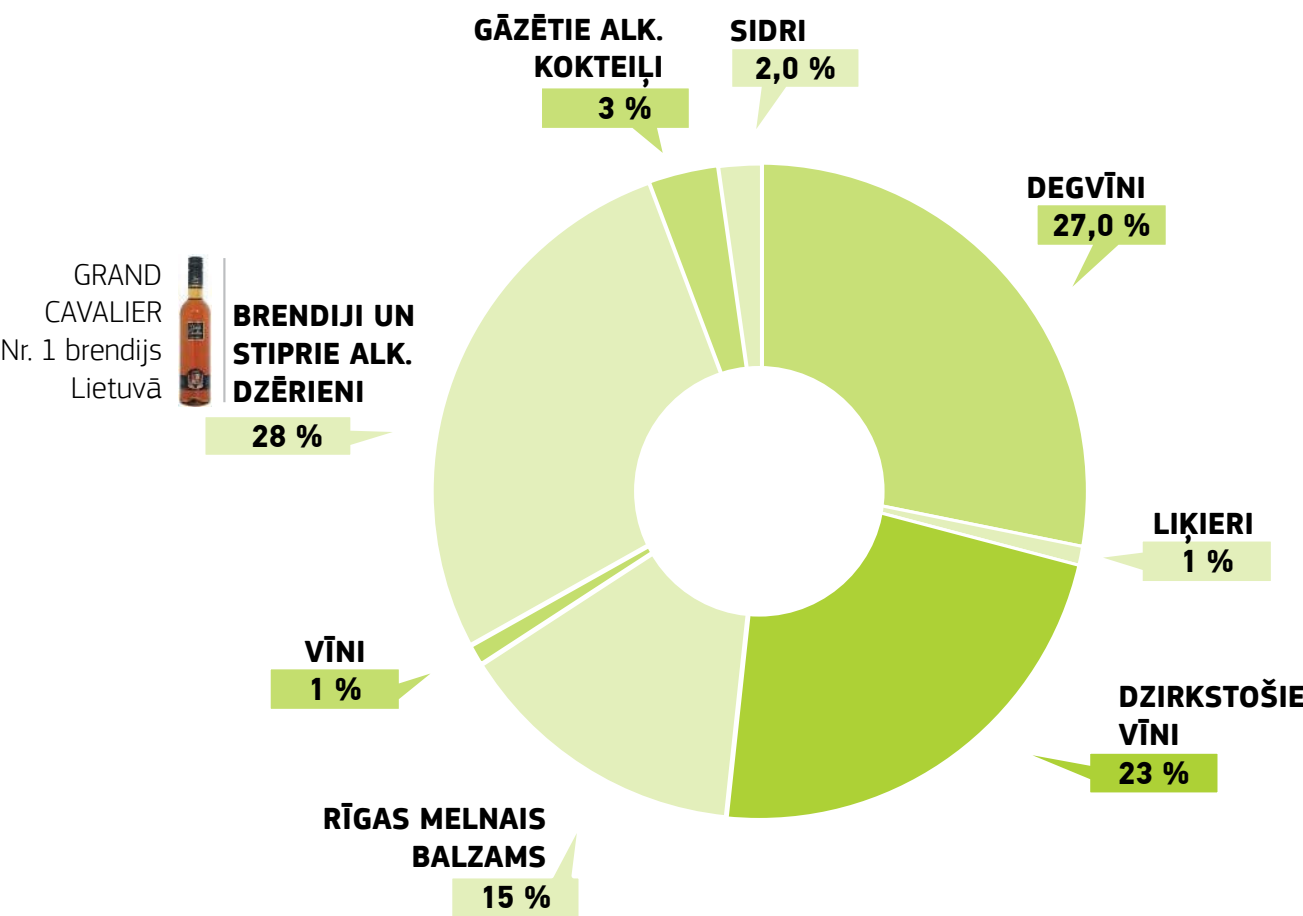
"Degvīns - dzēriens tiem, kas to lietojot ir sava stāvokļa noteicējs un rezultāts - tikai ar stimulējošu efektu, bet ne stipru reibuma pakāpi."

2010. gadā uzņēmums uzsāka pilna cikla ražošanu tādiem pasaulē plaši pazīstamiem degvīna zīmoliem kā Stolichnaya, Moskovskaya, Stolichnaya aromatizēto degvīnu sērija, Stolichaya Elit un Stolichnaya Gold. Lai to nodrošinātu, ražošanas procesā sāka izmantot papildus 8 ogļu kolonnas ūdens spirta šķīduma filtrācijai, kā arī iegādātas mēriekārtas procesu uzraudzībai.

Eksporta tirgū

AS Latvijas balzams eksporta tirgiem piedāvā plašu produkcijas klāstu gan no standarta portfeļa piedāvājuma, gan arī realizē individuālus pasūtījumus saskaņā ar klientu vēlmēm.

LB portfeļa sadalījums pa kategorijām eksporta tirgū, (LVL)



Uzņēmums ražo vadošus privāto preču zīmju produktus klientiem no daudzām pasaules valstīm, piemēram, no Apvienotās karalistes, Vācijas, Dānijas, Norvēģijas, Zviedrijas un Ķīnas. AS Latvijas balzams ražošanas iekārtu jaudas un tajā strādājošie darbinieki ļauj ražot plaša spektra produktus lielos apjomos. Divi veiksmīgākie projekti ir Dannoff vodka, kas trīs gadus pēc kārtas starptautiskā konkursā Londonā ieguva zelta medaļu Premium degvīnu kategorijā par izcilo garšu un Kirow vodka, kas šobrīd jau aizņem 9% no Norvēģijas importēto degvīnu tirgus.



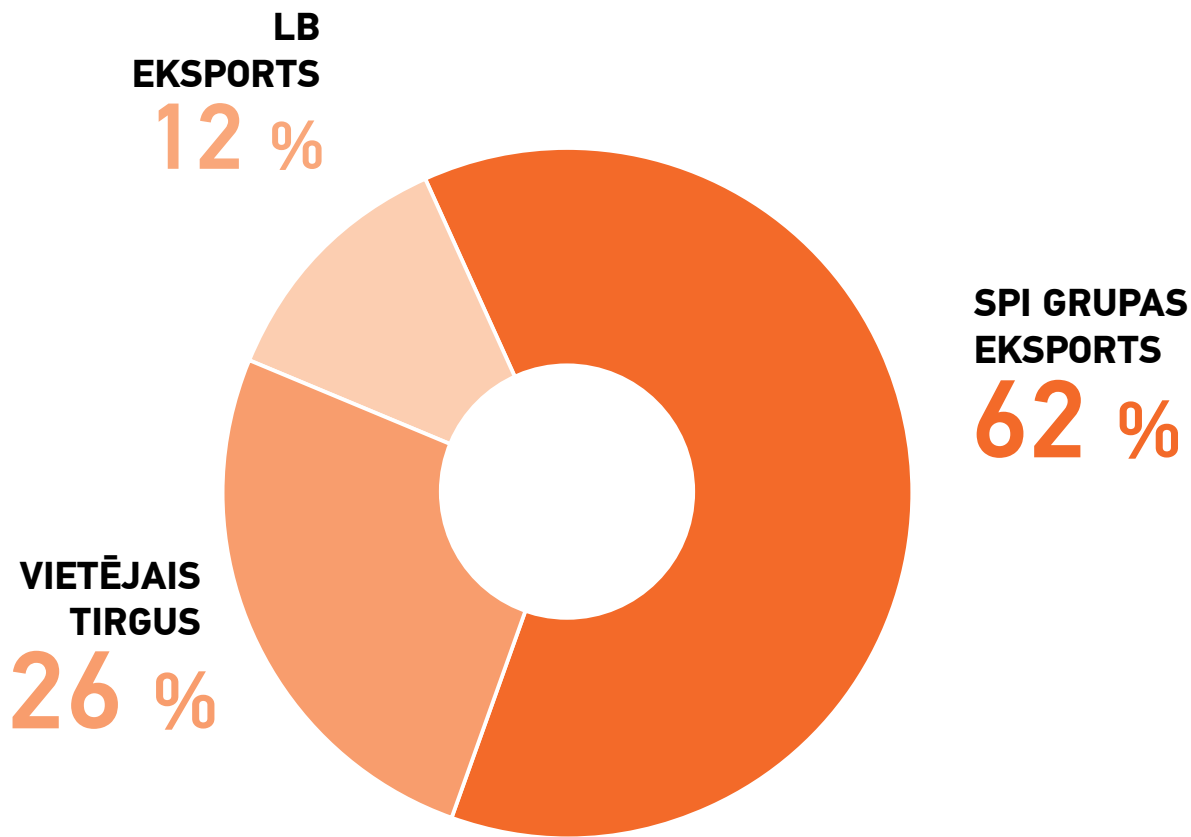
2010.gadā ieviesti vairāki jaunie produkti - privātā preču zīme degvīns Black Queen, Tik Tak sērija papildināta ar jaunu apelsīna garšu, kokteilis Kirow Mojito, RMB Currant PET pudelē un Tube vodka.



/ Tirdzniecība un tirgi

A/s Latvijas balzams alkoholiskos dzērienus realizē gan vietējam, gan eksporta tirgiem, kā arī ražo dažādus privāto preču zīmju projektus.

Uzņēmuma produkcija, ieskaitot SPI Grupas uzņēmumu pasūtījumus ir pieejama vairāk kā 70 pasaules valstīs un katru gadu tiek apgūti aizvien jauni eksporta tirgi.

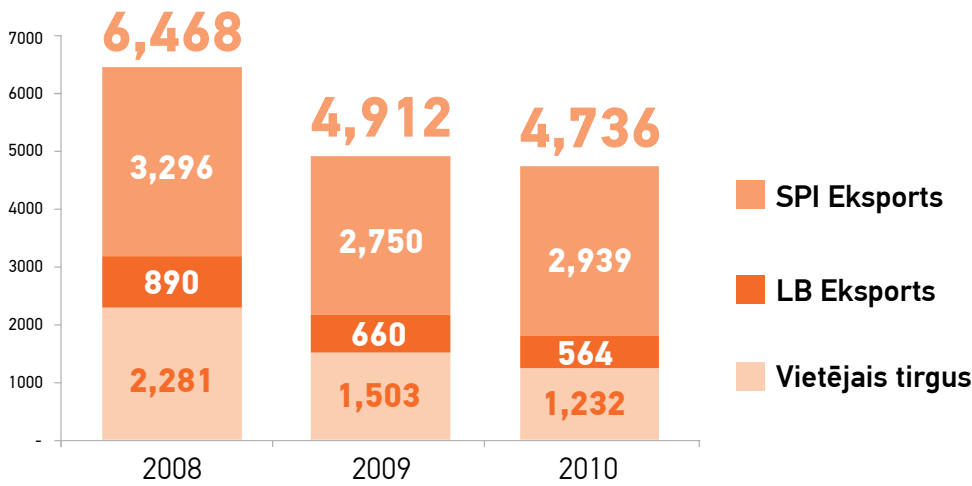


Lielāko daļu LB eksporta veido produkcijas eksports uz tādām valstīm kā Lietuva, Igaunija, Krievija un Norvēģija, kamēr pēc SPI Grupas pasūtījumiem ražotie Stolichnaya un Moskovskaya degvīni pārsvarā tiek eksportēti uz tādām valstīm kā ASV, Vācija, Kanāda, Spānija, Grieķija, Itālija, Libāna, Meksika un Čīle.

Pārdošanas apjomu sadalījums pēc apjoma

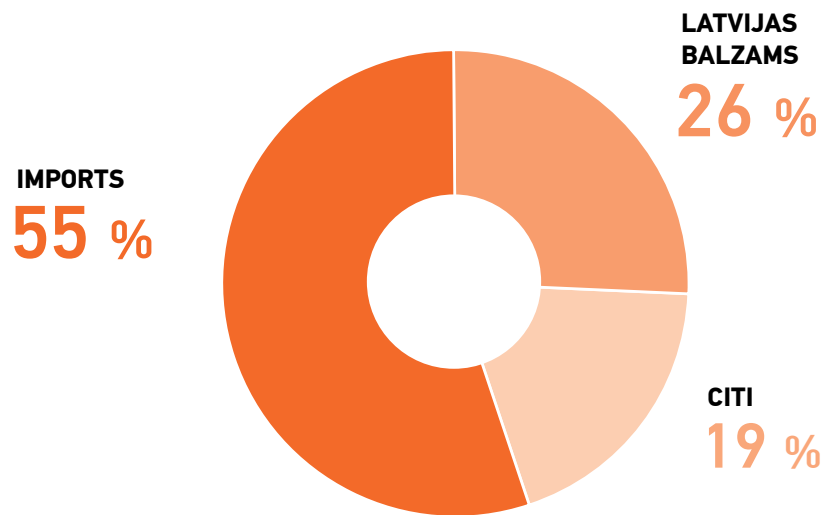
Globālais eksports pēc SPI Grupas pasūtījuma: 62%	LB Eksports: 12%	Vietējais tirgus: 26%
Pamatzīmoli Stolichnaya & Moskovskaya SPI Grupas izplatīšanas tīkls	AS Latvijas balzams zīmoli Private label projekti	AS Latvijas balzams zīmoli
> 70 valstīm	> 30 valstīm	Tirgus līderis

Pārdošanas apjomu dinamika tūkst.DAL.



Latvija

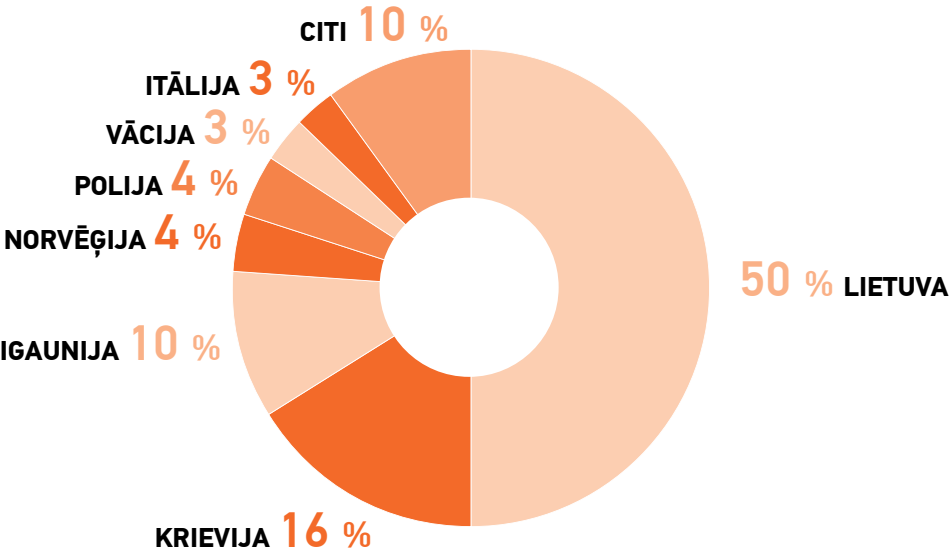
2010.gadā realizācijas apjomi vietējā tirgū samazinājās, ņemot vērā akcīzes nodokļa un nelegālā alkohola īpatsvara pieaugumu. Taču vēl joprojām *AS Latvijas balzams* ir saglabājis savas līderpozīcijas ar 26% tirgus daļu Latvijas tirgū.



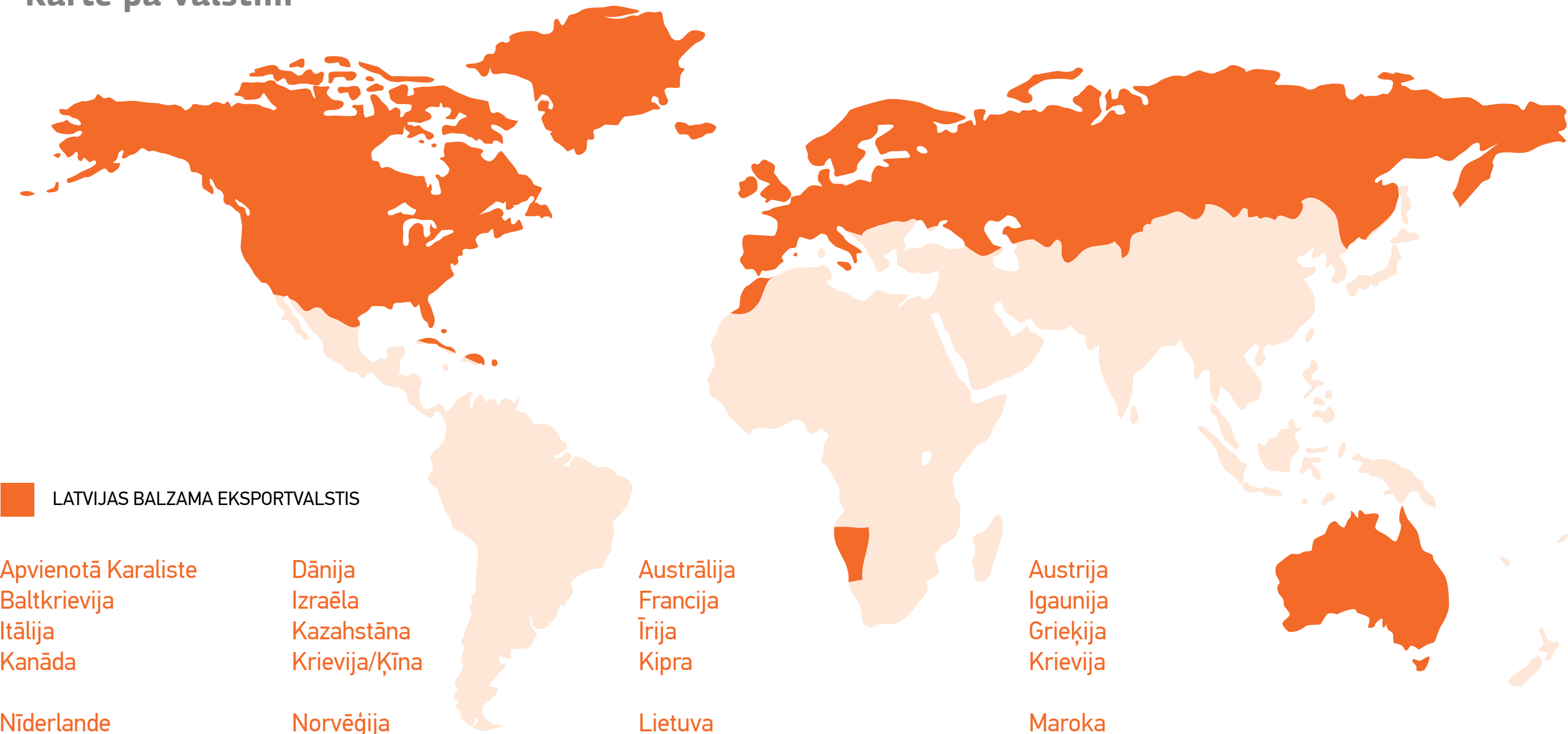
TOP 10 produkti	
Latvijas tirgū	LB eksporta tirgos
Rīgas šampanietis	Grand Cavalier
Rīgas Melnais balzams	Rīgas Melnais balzams
Bonaparte	Sovetskoje šampanskoje
Svetskoje šampanskoje	Moskovskaya
Sovetskoje šampanskoje	Rīgas sparkling wine
Kokteilis Dins	Dannoff vodka
3 Graudu degvīns	Bravo vodka
Moskovskaya degvīns	Kirow vodka
BBC kokteiļu sērija	Alkoholiskais kokteilis Bang
Sidrs Lucky Dog	Muskatnoe šampanskoje

LB eksports

AS Latvijas balzams lielākie eksporta tirgi ir Baltijas valstis, Krievija, Polija un Norvēģija. Līdz ar produkcijas noieta samazinājumu vietējā tirgū, *AS Latvijas balzams* aktīvi meklē jaunas saražotās produkcijas eksporta iespējas, nepārtraukti apgūstot jaunus noieta tirgus. 2010.gadā AS “Latvijas balzams” uzsāka sadarbību ar 13 jauniem klientiem, tai skaitā eksports uz Kazahstānu, Beļģiju, tādu eksotisku valsti kā Namībiju un citām.



Karte pa valstīm



 LATVIJAS BALZAMA EKSPORTVALSTIS

Apvienotā Karaliste
Baltkrievija
Itālija
Kanāda

Dānija
Izraēla
Kazahstāna
Krievija/Ķīna

Austrālija
Francija
Īrija
Kipra

Austrija
Igaunija
Grieķija
Krievija

Nīderlande
Slovākija
Ukraina
ASV

Norvēģija
Somija
Ungārija

Lietuva
Polija
Spānija
Vācija

Maroka
Portugāle
Šveice
Zviedrija

/ Kvalitāte, drošība un vide

AS Latvijas balzams kvalitātes, drošības un vides politikas pamatprincipi:

- Pastāvīgi uzlabot uzņēmuma darbības rezultātus - kvalitātes, darba vides un apkārtējās vides jomās;
- Darboties saskaņā ar akcionāru, darbinieku, valsts un sabiedrības interesēm;
- Ievērot saistošos normatīvos aktus



Lai garantētu visaugstāko produkcijas kvalitāti, uzņēmums rūpīgi izvēlas izejvielu piegādātājus, pārbauda iepirktās izejvielas un nodrošina tradicionālo tehnoloģiju pielietošanu, kā arī ievieš inovatīvus šo metožu uzlabojumus. Dzērienu pildīšanā izmanto tikai jaunas pudeles, atkārtota pudeļu izmantošana ražošanas vajadzībām netiek veikta. Ūdens produkcijas ražošanai tiek iegūts no artēziskajiem urbumiem 198m un 189m dziļumā, kas tālāk tiek attīrīts un apstrādāts ražošanas vajadzībām. Visās ražošanas procesa stadijās produkcijas kvalitāte tiek rūpīgi kontrolēta un pārbaudīta laboratorijā.

Kvalitātes vadības sistēma

AS Latvijas balzams nodrošina nemainīgu produktu kvalitāti, kas atbilst klientu vēlmēm un normatīvo aktu prasībām. To apliecina saskaņā ar ISO 9001:2008 starptautisko standartu sertificēta vadības sistēma, kas aptver visu produkta gatavošanas ciklu, sākot ar jauna alkoholisko dzēriena izstrādi līdz tā ieviešanai ražošanā un pārdošanai. 2009. gada nogalē uzņēmumā notika pārsertifikācijas audits atbilstoši jaunā ISO 9001:2008 standarta prasībām un 2010. gada janvārī *AS Latvijas balzams* saņēma Det Norske Veritas Vadības Sistēmas Sertifikātu. Vadības sistēmā ir integrēta arī

uzņēmuma paškontroles sistēma saskaņā ar HACCP principiem. 2010.gadā ir veiktas vairākas sertifikācijas atbilstoši citu pasaules valstu specifiskām prasībām. Tā piemēram, sadarbojoties ar Japānas izplatītājiem Asahi esam sagatavojuši un šobrīd katrai produkcijas partijai, kas tiek nosūtīta uz Japānu, izsniedzam īpašu kvalitātes sertifikātu, kurā norādīti testu rezultāti par pudeļu aizvēršanas un atvēršanas spēku, faktisko vidējo tilpumu pudelē u.c. papildus kritēriji.

Šobrīd pasaulē plaši attīstās dabīgo/organisko produktu ražošana. To sastāvs un ražošanas process tiek īpaši stingri reglamentēts ar tiesību aktiem. Lai uzsāktu organisko aromatizēto degvīnu ražošanu, esam sertificējuši degvīnu ražošanas iecirkni un degvīnu cehā tika veikti vairāki uzlabojumi un ieviesti tehnoloģijas papildinājumi. Tāpat kā katru gadu, arī 2010. gadā *SPI* Grupas produkcija ir saņēmusi *Ortodox Union* *Kosher* sertifikātu, kas ir ļoti būtiski eksportam uz *ASV* un *Izraēlu*.

Vide

Rūpējoties par vidi, *AS Latvijas balzams* ražošanas praksē prioritāte tiek dota videi draudzīgām tehnoloģijām un iepakojumam. *AS Latvijas balzams* atbalsta videi draudzīgus risinājumus, nemitīgi pilnveidojot darbības, kas mazinātu uzņēmuma kaitīgo ietekmi uz vidi, izvirzot augstas prasības pret sevi un saviem sadarbības partneriem. Domājot par apkārtējās vides prasību ievērošanu un aizsardzību, *AS Latvijas balzams* veic dalītu atkritumu savākšanu un to nodošanu pārstrādei. Tādējādi samazinot atkritumu izgāztuvē nonākušo atkritumu daudzumu. Otrreizēji izmantojamie materiāli (kartons, stikls, alumīnijs, nolijs u.c.) tiek nodoti pārstrādes uzņēmumiem.

Galvenie pasākumi dabas resursu taupīšanai 2010. gadā:

1. **Gāzes un dīzeļdegvielas ekonomija, pasākumi izmešu samazināšanai gaisā:**
 - Uztādīta sistēma kondensāta savākšanai
 - Siltumapmaiņas virsmu un cauruļvadu izolācijas pastiprināšana
 - Gaisa plūsmas vadības sistēmas modernizācija gatavās produkcijas noliktavās

2. Elektroenerģijas ekonomija:

- Frekvenču regulatora uzstādīšana padeves sūkņim revers-osmozes iekārtai
- Frekvenču regulatoru uzstādīšana vairākām iekārtām
- Ražošanas telpās, kurās tehnoloģiskie procesi notiek bez darbinieka klātbūtnes, izveidots dežūr-apgaismojums

3. Ūdens ekonomija:

- Automātiskās vadības sistēmas uzstādīšana pazemes sūkņiem ar ūdens izlietojuma uzskaites sistēmu artēziskajam urbumam

4. Izejvielu un materiālu taupīšana:

- Mainīts vairāku produktu līniju noformējums, atsakoties no liekiem dizaina elementiem
- Mainīts iepakojuma veids.

Speciālista komentārs

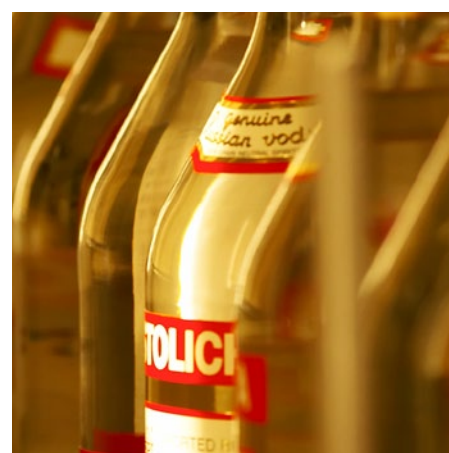
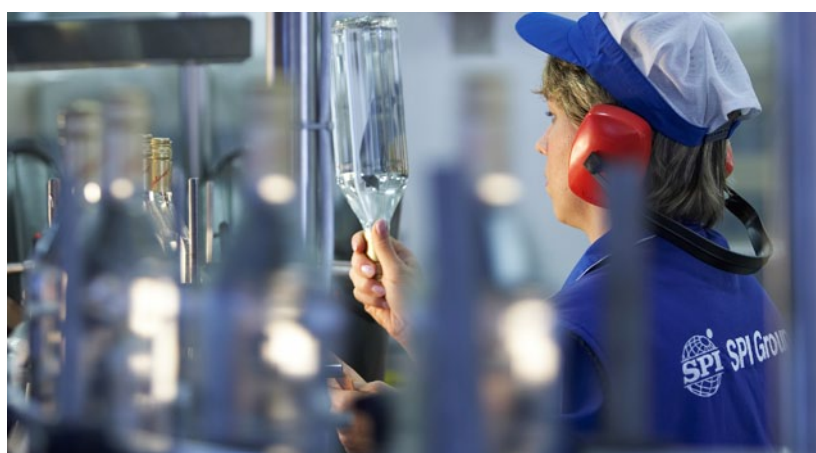


Tamāra Ponamorpjova
AS Latvijas balzams stipro alkoholisko dzērienu laboratorijas vadītāja, strādā uzņēmumā jau 35 gadus.
„Es strādāju uzņēmumā, kuram var uzticēties, jo nodrošina savai ražotajai produkcijai visaugstākos kvalitātes un drošuma rādītājus. Produktu kvalitāte ir nosacījums uzņēmuma izdzīvošanai augstas konkurences apstākļos.”

Uzņēmums regulāri iegulda nozīmīgas investīcijas uzņēmuma attīstībā, lai arvien sekmīgāk apmierinātu patērētāju vēlmes un tirgus prasības.

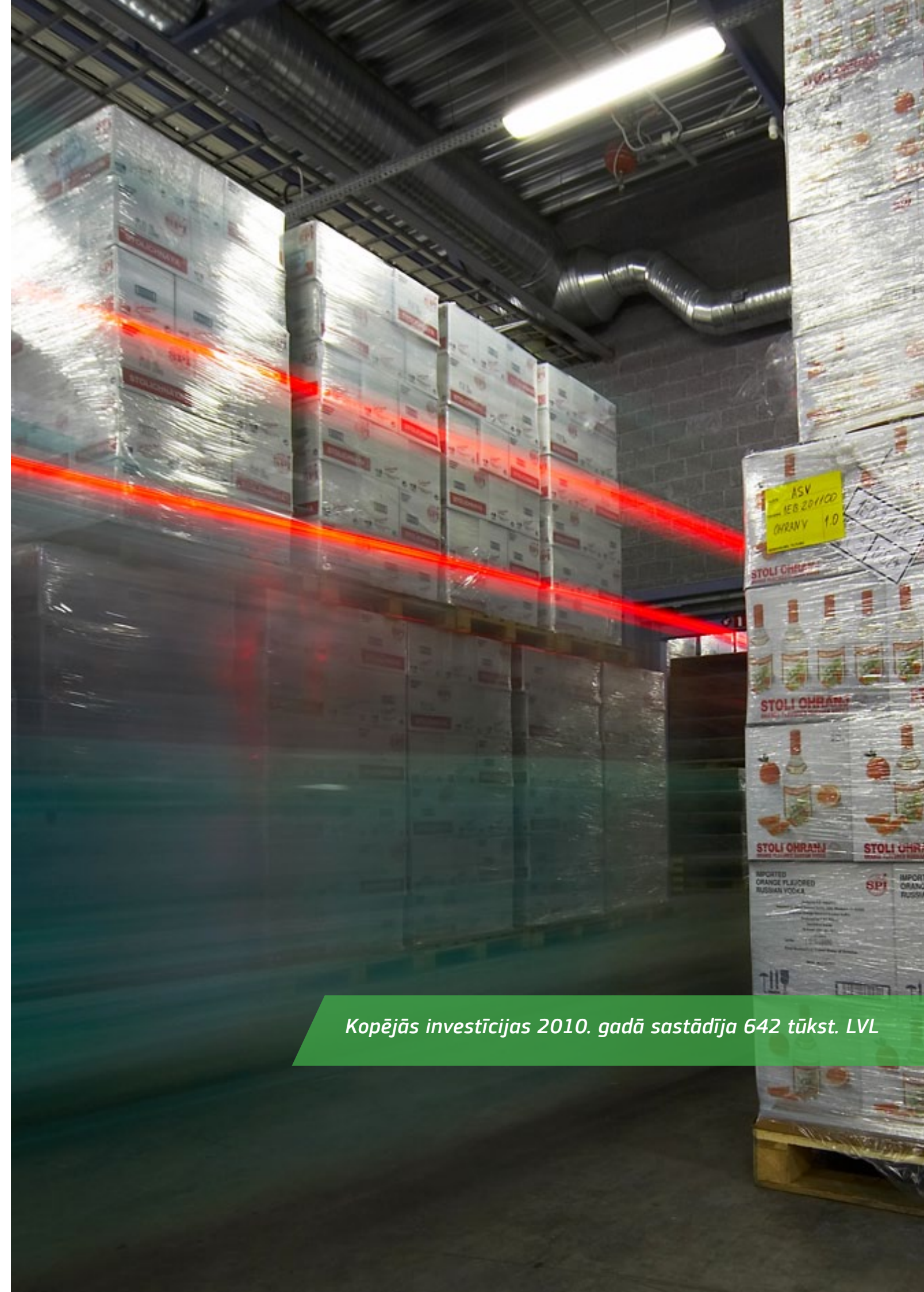
Kopējās investīcijas 2010. gadā sastādīja 642 tūkst. LVL, no tām galvenās bija:

Tika uzcelta jauna, moderna nojume materiālu uzglabāšanai, kas aprīkota ar apsardzes un ugunsdrošības signalizācijām. Jaunuzceltā nojume ļāva attiekties no īrētajām noliktavām, tādējādi samazinot 2010.gada noliktavu saimniecības izmaksas par 11%. Kopējās investīcijas nojumes celtniecībā 266 tūkst. LVL.



2010. gadā tika izstrādāta un ieviesta ražošanā jauna dizaina pudeļu sērija pasauleslavenajam zīmolam Stolichnaya. Kopējās investīcijas projektā sastādīs 300 tūkst. LVL, no tiem 175 tūkst. LVL 2010.gadā tika investēti iekārtu modifikācijā.

Tika ieviesta jauna personālu uzskaites un algu aprēķināšanas sistēma Microsoft Dynamics AX vidē.



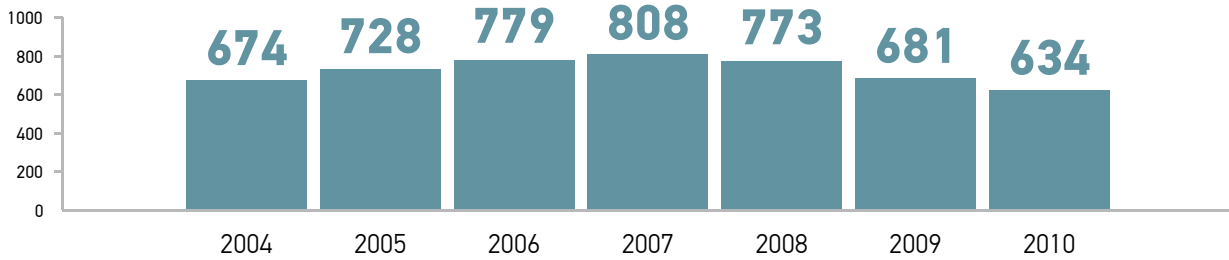
Kopējās investīcijas 2010. gadā sastādīja 642 tūkst. LVL

Vispārīgā informācija

AS Latvijas balzams ir stabils uzņēmums ar dinamisku darba vidi un izaugsmes iespējām. Mēs esam orientēti uz darbinieku profesionālo un individuālo attīstību un lepojamies ar savu komandu. Savos darbiniekos mēs augsti novērtējam profesionalitāti, atbildības sajūtu un spēju strādāt komandā.

Darbinieku skaits – 634
Dzimumu proporcijas: vīrieši 47%, sievietes 53%
Vidējais darbinieka vecums – 45,8 gadi
Vidējais darba stāžs uzņēmumā – 9,5 gadi

Darbinieku skaita dinamika



Personālvadības stratēģija

Konkurētspējas paaugstināšana, uzlabojot organizatoriskās spējas, radot izcilu darba izpildes kultūru un veicinot darbinieku attīstību:

- Izmantot darba izpildes vadību kā pamata organizatorisko procesu, kas mums kalpos kā:
 - Galveno ietekmes auditoriju un darbinieku motivators;
 - Esošo darbinieku spēju un potenciāla novērtēšanas instruments;
 - Ieguldījums individuālās attīstības plānošanā un apmācībā.
- Izveidot efektīvu pēctecības plānošanas procesu, lai samazinātu darbības riskus;
- Apzināt biznesa pamata kompetenču jomas un izveidot atbilstošas attīstības programmas;
- Attīstīt mentoringa/ koučinga kultūru;
- Izstrādāt atalgojuma sistēmu, kas atbalsta vidēja termiņa stratēģiju un augstu darba izpildes kultūru;
- Attīstīt reģionālo vadības komandu, lai sasniegtu stratēģiskos mērķus.

Darba izpilde un attīstības plānošana

2010.gadā tika uzlabota darbinieku novērtēšanas procedūra. Darba sniegums tika vērtēts 183 (29% no darbinieku skaita) vadītājiem un speciālistiem, kā arī tika noteikti darbības un individuālās attīstības mērķi. Mērķu izpilde tiek vērtēta reizi pusgadā. Novērtējums sastāv no darbinieku pašvērtējuma un vadītāja vērtējuma par mērķu izpildi, darbinieka kompetencēm, attieksmi pret darba pienākumiem, spēju strādāt komandā un pašattīstību.

Kvalifikācijas celšanas un darbinieku attīstības politika

2010. gadā tika organizētas gan iekšējās, gan ārējās mācības *AS Latvijas balzams* darbiniekiem:

- Iekšējās mācībās piedalījās 218 jeb 34 % darbinieku
- Ārējās mācībās bija iesaistīti 241 jeb 38 % darbinieku
- Iekšējās mācību stundas - 1879, ārējās - 2936, kopā -4815 jeb 7.6 stundas uz darbinieku
- Mācībās bija iesaistīti visu līmeņu darbinieki.

Katru gadu uzņēmums daļēji sedz studiju maksas darbiniekiem, kuri studē augstākajās mācību iestādēs, ņemot vērā, ka studiju specifika atbilst darbinieka amatam un darba pienākumiem.

2010. gadā *AS Latvijas balzams* nodrošināja 25 prakses vietas jauniešiem speciālistiem. Audzēkņi bija no Rīgas Uzņēmējdarbības koledžas, Latvijas Universitātes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes, Alberta koledžas un Rīgas Valsts tehnikuma.

2010.gadā tika apzinātas profesijas un nozares zināšanas, kuras ir kritiskas uzņēmuma veiksmīgai darbībai. Izstrādāta pēctecības programma, lai sagatavotu jaunus speciālistus atbildīgākiem darbiem nākotnē, nodrošinātu profesionālo zināšanu un kompetenču nodošanu un saglabāšanu uzņēmumā. Papildus tiek veidotas datu bāzes zināšanu apkopošanai.

Jaunie darbinieki

Jaunajiem darbiniekiem tiek organizēta ekskursija pa visu uzņēmumu, kurā darbiniekus iepazīstina ar uzņēmuma vēsturi, tehnoloģijām, produktiem un dažādām teritorijām. Izstrādātā mentoringa programma paredzēta kā atbalsts jauniešiem darbiniekiem, uzsākot darbu, lai labāk iejustos kolektīvā, izprastu uzņēmuma vērtības un darbību.

Tradīcijas

AS Latvijas balzams ir vairākas ikgadējas tradīcijas- hobiju izstāde, augstskolu absolventu sveikšana, uzņēmuma bijušo darbinieku godināšana gada nogalē, sporta svētki, kā arī dažādi citi atpūtas pasākumi.

Kā vienu no unikālākajiem pasākumiem var minēt hobiju izstādi, kurā var piedalīties jebkurš uzņēmuma darbinieks, prezentējot citiem savu vaļasprieku.

Katru vasaru sveicam arī augstskolu absolventus – bakalaura un maģistra diploma ieguvējus. Mēs augstu novērtējam mūsu darbinieku vēlmes un centienus mācīties, attīstīties, jo zinām, ka tas ir ieguldījums arī uzņēmuma attīstībā.

Katru gadu vasarā tiek rīkoti sporta svētki, kuros darbinieki var piedalīties dažādās nopietnās un nenopietnās sportiskās aktivitātēs un kopā jautri pavadīt laiku.

AS Latvijas balzams ir sociāli atbildīgs uzņēmums, kas regulāri investē uzņēmuma attīstībā un tādejādi sekmē ilgtspējīgu attīstību, nekaitējot sabiedrības labklājībai un videi, optimizējot ražošanas procesus, paaugstinot kvalitātes standartus un radot jaunus produktus, kā arī rūpējoties par darbinieku labklājību. Uzņēmums ir viens no lielākajiem nodokļu maksātājiem valstī un stabils darba devējs, kuram rūp darbinieku labklājība, profesionālā izaugsme un darba drošība.

Sabiedrība

AS Latvijas balzams ir Latvijas Alkoholisko dzērienu ražotāju un izplatītāju asociācijas (LADRIA) izveides iniciators un aktīvs biedrs. LADRIA mērķi ir ne vien pārstāvēt alkoholisko dzērienu ražotājus un izplatītājus, bet arī sniegt nozīmīgu labumu sabiedrībai. Asociācijas jaunākais projekts ir interneta vietne www.dzeratbildigi.lv, kas informē sabiedrību par atbildīgu alkohola

patērešanu. AS Latvijas balzams ir arī Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācijas (LPUF), Latvijas Darba devēju konfederācijas (LDDK), Alkohola ražotāju un tirgotāju apvienības (ARTA), Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LRTK), Latvijas Personāla vadīšanas asociācijas (LPVA) biedrs.

Darba vide un drošība

AS Latvijas balzams ir stabils uzņēmums ar dinamisku darba vidi un izaugsmes iespējām. AS Latvijas balzams tiek ievēroti visi saistošie normatīvie akti, kā arī citas paškontroles sistēmas ietvaros noteiktās prasības, lai nodrošinātu maksimāli drošu darba vidi. Darba aizsardzībai 2010. gadā iztērēti 139 348,- LVL jeb 0.3% no uzņēmuma apgrozījuma.

Tirgus

AS Latvijas balzams jebkura nozīmīga lēmuma pieņemšanā, kas saistās ar produkta garšas vai dizaina izmaiņām iesaista patērētājus, veicot kvantitatīvas un kvalitatīvas aptaujas un ņemot vērā viņu viedokli. Lai saņemtu tūlītēju atgriezenisko saiti no patērētājiem, darbojas bezmaksas tālrunis atsauksmēm tel. nr. 80009990. Jebkurš patērētājs var izteikt savu viedokli par AS Latvijas balzams ražoto produkciju. Visas saņemtās pretenzijas, priekšlikumi un atsauksmes

tiek adresēti pēc piederības uzņēmuma speciālistiem, kuri izskata tās pēc būtības, ja norādīta kontaktinformācija, sazinās ar klientu, organizē salīdzinošās degustācijas, testēšanu. Visi pretenziju iesniedzēji saņem rakstisku atbildi. Pa bezmaksas tālruni saņemtās pretenzijas, priekšlikumi un atsauksmes tiek apkopoti un apkopotie dati tiek analizēti. Gada beigās tiek sagatavota atskaite.

Sabiedrības atbalsts

AS Latvijas balzams regulāri piedalās sociāli nozīmīgos projektos. Uzņēmuma prioritātes ir vides ilgtspējīga un inovatīva attīstība, kā arī nacionālā mantojuma jomas. Domājot par šodienu, mēs ar atbildību skatāmies rītdienā. Atbalstām projektus, kas uzlabotu alkohola lietošanas kultūru. Kā alkohola ražotāji vēlamies veicināt atbildības sajūtu patērētājos, jo mums rūp ne vien sava biznesa attīstība, bet arī valsts iedzīvotāju veselība. Projekta www.dzeratbildigi.lv ietvaros esam uzsākuši izglītēt Latvijas jauniešus skolās par atbildīgu alkohola lietošanu

Galvenie notikumi 2010. gadā



Speciālista komentārs



Jānis Mažis
AS Latvijas balzams
 likierceha vadītājs jau 36 gadus strādā uzņēmumā. Viņš ir gandrīz visu pēdējos gadu desmitos *AS Latvijas balzams* ražoto saldo stipro dzērienu radītājs- uzņēmuma burvis. Jānis var radīt dzērienu gandrīz no visa uz ko paskatās, tomēr nekad neaizmirst par klasiskām vērtībām un gadu simtiem glabātām tradīcijām. Par darbu Jānis saka:

„Lai nebūtu jāstrādā, vajag darīt to, kas patīk. Un es daru to, kas man patīk! „



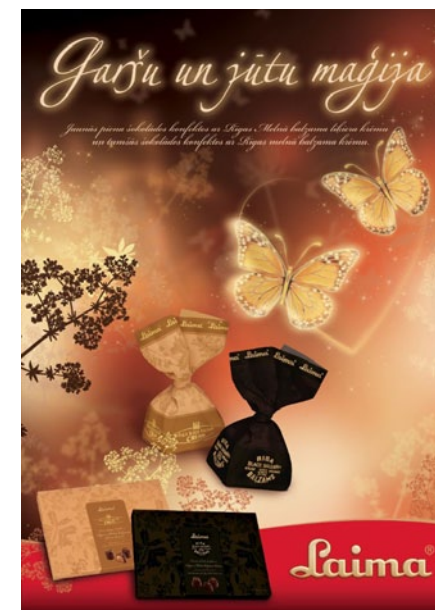
2010.gadā *AS Latvijas balzams* ražotais kafijas liķieris Moka aizklātā degustācijā Londonā ieguva zelta medaļu The Spirits Business organizētā liķieru konkursā.

AS Latvijas balzams lepnums - Rīgas Melnais balzams 2010.gadā tika atzīts par unikālāko zīmolu Latvijā. Zīmolu pētījumu veidoja reklāmas aģentūra “DDB Latvia” sadarbībā ar žurnālu “Kapitāls” un tirgus, sociālo un mediju pētījumu aģentūru “TNS Latvia”, aptaujājot vairāk nekā 1000 Latvijas iedzīvotājus. Šogad pētījumā aplūkoti 622 Latvijā sastopami zīmoli.

AS Latvijas balzams ražotais degvīns ar privāto preču zīmi Dannoff jau trešo gadu pēc kārtas Londonā The Spirits Business organizētajā konkursā ieguva zelta medaļu par izcilo garšu.

AS Latvijas balzams 2010.gadā ieguva augstu savas darbības novērtējumu – ilgtspējas indeksa bronzas līmeni. Indeksā kopumā piedalījās un tika vērtēti 70 uzņēmumi un sudraba kategorija bija augstākā piešķirtā atzinība.

Pēc MADARA FOOD pasūtījuma tika izstrādāta un tiek pildīta bezalkoholisko dzērienu sērija. Madaras dabas dzērieni ir bezalkoholiski, viegli dzirkstoši, patīkami, atspirdzinoši dzērieni bez ķīmiskām piedevām. Dzērienu sastāvā izmantoti dabiski augu ekstrakti, sulas, fruktoze un viegli dzirkstošs ūdens.



AS Laima un *AS Latvijas balzams* kopdarbībā tapusi jauna šokolādes produktu sērija ar Rīgas Melno balzamu un ar krējuma liķieri Riga Black Balsam Cream. Izstrādes grupā sadarbojās *AS Laima* un *AS Latvijas balzams* tehnologi un kvalitātes speciālisti.

2010.gada nogalē tika izveidota jauna dizaina mājas lapa: www.lb.lv, kas pašlaik pieejama 3 valodās. Jaunajā mājas lapā pieejama daudz plašāka informācija par uzņēmumu un ražoto produkciju.

Izstādes

2010.gadā *AS Latvijas balzams* piedalījās vairākās starptautiskās izstādēs, popularizējot savu ražoto produkciju un iegūstot jaunus potenciālos sadarbības partnerus, tā palielinot eksporta apjomus un atklājot jaunus eksporta tirgus.

- No 30-31. aprīlim Francijā / Parīzē izstādē “The Private Label Expo”



- No 18. maija līdz 19. maijam Amsterdamā/Nīderlandē *AS Latvijas balzams* piedalījās PLMA izstādē “World of Private Label 2010”



- No 8-10. decembrim Ķīnā / Šanhajā *AS Latvijas balzams* ar ražoto produkciju piedalījās izstādē “Shanghai Private Label Fair 2010”

