

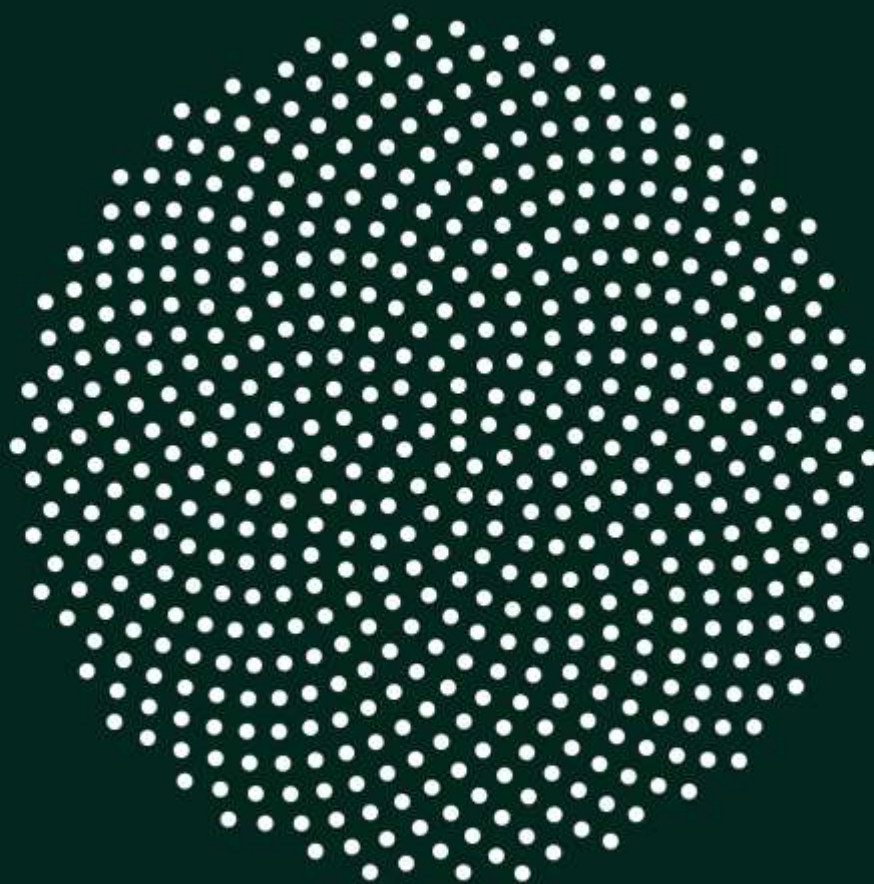
2019 m. balandžio 26 d.  
Vilnius

## **BENDROVĖS ATSAKINGŲ ASMENŲ PATVIRTINIMAS**

Šiuo patvirtinime, kad, mūsų žiniomis, 2019 m. trijų mėnesių tarpinė konsoliduota finansinė atskaitomybė, sudaryta pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus, atitinka tikrovę ir teisingai parodo APB „Apranga“ ir bendrą konsoliduotų „Aprangos“ grupės įmonių turta, įsipareigojimus, finansinę būklę, pelną arba nuostolius ir pinigų srautus.

„Aprangos“ grupės generalinis direktorius  
Rimantas Perveneckas

„Aprangos“ grupės finansų ir ekonomikos direktorius  
Saulius Bačasuskas



# APRANGA

G R O U P

---

APB „APRANGA“ 2019 m. kovo 31 d. pasibaigusio trijų mėnesių laikotarpio  
konsoliduota tarpinė finansinė atskaitomybė

(NEAUDITUOTA)

## INFORMACIJA APIE ĮMONĘ

---

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius

<b>ĮMONĖS PAVADINIMAS</b>	Akcinė prekybos bendrovė „APRANGA“
<b>TEISINĖ FORMA</b>	Akcinė bendrovė
<b>ĮREGISTRAVIMO DATA</b>	1993 m. kovo 1 d.
<b>ĮMONĖS KODAS</b>	121933274
<b>ĮSTATINIS KAPITALAS</b>	16 034 668,40 Eur
<b>BUVEINĖS ADRESAS</b>	Ukmergės g. 362, LT-14311 Vilnius, Lietuva
<b>REGISTRO TVARKYTOJAS</b>	VĮ Registrų centro Vilniaus filialas
<b>TELEFONAS</b>	+370 5 239 08 08
<b>FAKSAS</b>	+370 5 239 08 00
<b>ELEKTRONINIS PAŠTAS</b>	<a href="mailto:info@apranqa.lt">info@apranqa.lt</a>
<b>INTERNETO ADRESAS</b>	<a href="http://www.aprangagroup.lt">www.aprangagroup.lt</a>
<b>PAGRINDINĖ VEIKLA</b>	Mažmeninė prekyba drabužiais
<b>AUDITORIUS</b>	UAB „ERNST & YOUNG BALTIC“

# TURINYS

---

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius

## 1 ĮMONIŲ GRUPĖS VEIKLOS APŽVALGA

---

## 2 FINANSINĖS ATASKAITOS

---

- 2.1 Bendrųjų pajamų ataskaitos
- 2.2 Finansinės būklės ataskaitos
- 2.3 Nuosavo kapitalo pokyčio ataskaitos
- 2.4 Pinigų srautų ataskaitos

## 3 AIŠKINAMASIS RAŠTAS

---

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
 UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ  
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

## ĮMONIŲ GRUPĖS VEIKLOS APŽVALGA

2019 m. I-ą ketvirtį „Aprangos“ grupės tinklo *mažmeninė prekių apyvarta* (su PVM) siekė 49,8 mln. eurų, arba 6,9% daugiau, nei 2018 metais. Daugiausiai apyvarta augo Lietuvoje - 13,7% (+8,1% dviejų metų laikotarpiu), o Latvijoje dėl septynių uždarytų parduotuvių apyvarta sumažėjo 5,3%. Estijoje apyvarta augo nuosaikiai (+1,8%).

EUROSTAT duomenimis Baltijos šalių *mažmeninė prekyba* (išskyrus variklinių transporto priemonių, motociklų ir automobilių degalų prekybą) per 2019 m. 3 mėnesius augo sparčiai (apie 4%) visose trijose Baltijos šalyse (2018 m. I-ą ketvirtį augo lėtesniu 2-4% tempu). Europos Sąjungos (28 šalių) mažmeninė prekyba per 2019 m. I-ą ketvirtį išaugo apie 3% (2018 m. I-ą ketvirtį augo 2%).

Grupės parduotuvių mažmeninė prekių apyvarta pagal šalis per 2019 m. 3 mėnesius (tūkst. EUR, su PVM):

Šalis	2019 3 mėnesiai	2018 3 mėnesiai	2017 3 mėnesiai	2019/2018, %	2019/2017, %
Lietuva	30 510	26 837	28 227	13,7%	8,1%
Latvija	10 713	11 309	11 363	-5,3%	-5,7%
Estija	8 566	8 414	8 254	1,8%	3,8%
Iš viso:	49 790	46 560	47 843	6,9%	4,1%

Grupės parduotuvių mažmeninė prekių apyvarta pagal tinklus per 2019 m. 3 mėnesius (tūkst. EUR, su PVM):

Tinklas	2019 3 mėnesiai	2018 3 mėnesiai	2017 3 mėnesiai	2019/2018, %	2019/2017, %
Ekonominis <sup>1</sup>	6 596	6 469	6 675	2,0%	-1,2%
Jaunimo <sup>2</sup>	10 300	8 718	8 953	18,2%	15,0%
Avalynės	1 328	1 250	1 239	6,3%	7,2%
Verslo <sup>3</sup>	9 284	8 811	9 320	5,4%	-0,4%
Prestižo <sup>4</sup>	5 368	5 079	5 697	5,7%	-5,8%
Zara	14 596	14 069	13 692	3,7%	6,6%
Išparduotuvės	2 318	2 165	2 267	7,1%	2,3%
Iš viso	49 790	46 560	47 843	6,9%	4,1%

<sup>1</sup> „Apranga“, „Promod“, „s.Oliver“, „Tom Tailor“, „Orsay“;

<sup>2</sup> „Aprangos galerija“, „Moskito“, „Mango“, „Bershka“, „Pull & Bear“, „Stradivarius“, „Desigual“, „Oysho“;

<sup>3</sup> „City“, „Massimo Dutti“, „Strellson“, „Marella“, „Pennyblack“, „Coccinelle“, „Tommy Hilfiger“, „Zara Home“, „Karen Millen“, „Calvin Klein Underwear“;

<sup>4</sup> „Burberry“, „Emporio Armani“, „Hugo Boss“, „Ermenegildo Zegna“, „MaxMara“, „Weekend MaxMara“, „AIX Armani Exchange“, „Marina Rinaldi“, „Mados linija“, „Nude“, „Sandro“, „Maje“.

2019 m. I-ą ketvirtį sparčiausiai augo Jaunimo tinklo apyvarta (+18,2%). Šis tinklas sparčiausiai augo ir dviejų metų laikotarpiu (augimas sudarė +15,0%).

Per 2019 m. 3 mėnesius Grupė atidarė 4 parduotuves („MAX&Co“ parduotuves Kauno prekybos centre „Akropolis“ ir Vilniaus PC „Panorama“, „Moskito“ parduotuvę „Spice“ prekybos centre Rygoje bei „Nude“ parduotuvę Taline), rekonstravo 3 parduotuves („Aprangos galerija“ ir „s.Oliver“ PC „Panorama“ Vilniuje bei „Mados linija“ Vilniuje) ir uždarė 8 parduotuves. Viso Grupės investicijos sudarė 4,8 mln. EUR (4 pastaba „Investicijos į ilgalaikį turtą“). Investicijos (įsigijimai) pagal Grupės segmentus atskleisti 3 pastaboje „Informacija apie segmentus“. Grupė neužsiima su moksliniais tyrimais ir eksperimentine plėtra susijusia veikla, išskyrus kiek tai susiję su procesų tobulinimu. Savo veikloje Grupė naudoja naujausias technologijas bei naujausius technologinius procesus, atitinkančius ekologinius standartus ir padedančius mažinti neigiamą įtaką aplinkai.

Grupės parduotuvių skaičius pagal šalis:

Šalis	2019 03 31	2018 03 31	2017 03 31	2019/2018, %	2019/2017, %
Lietuva	111	107	107	3,7%	3,7%
Latvija	38	45	47	-15,6%	-19,1%
Estija	29	29	29	0,0%	0,0%
Iš viso:	178	181	183	-1,7%	-2,7%

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
**UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ**  
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Parduotuvių skaičius pagal tinklus:

Tinklas	2019 03 31	2018 03 31	2017 03 31	2019/2018, %	2019/2017, %
Ekonominis	31	36	33	-13,9%	-6,1%
Jaunimo	42	44	47	-4,5%	-10,6%
Avalynės	13	14	15	-7,1%	-13,3%
Verslo	44	39	40	12,8%	10,0%
Prestižo	28	27	27	3,7%	3,7%
Zara	11	12	12	-8,3%	-8,3%
Išparduotuvės	9	9	9	0,0%	0,0%
Iš viso	178	181	183	-1,7%	-2,7%

Bendras Grupės valdomas *prekybos plotas* per 12 mėnesių laikotarpį iki 2019 m. kovo 31 d. sumažėjo 4,0% arba 3,4 tūkst. kv. m. iš esmės visą prekybos ploto sumažėjimą lėmė vykdomas tinklo pertvarkymas Latvijoje ir atitinkamai septynių parduotuvių Rygoje uždarymas. Dėl to plotas Latvijoje sumažėjo beveik 19%. Grupė 2019 m. balandžio 4 d. naujame Rygos prekybos centre „Akropole“ atidarė 11 naujų parduotuvių, kurių plotas 8,5 tūkst. kv. m. Taigi parduotuvių plotas Rygoje, lyginant su 2018 m. balandžio mėnesiu, padidėjo 23%.

Grupės parduotuvių plotas pagal šalis (tūkst. kv. m.):

Šalis	2019 03 31	2018 03 31	2017 03 31	2019/2018, %	2019/2017, %
Lietuva	50,0	49,7	49,6	0,7%	0,9%
Latvija	16,4	20,2	20,8	-18,6%	-21,3%
Estija	14,3	14,3	13,5	0,0%	6,1%
Iš viso:	80,7	84,1	83,9	-4,0%	-3,8%

Nuo 2019 sausio 1 d. įsigaliojo naujas 16-asis Tarptautinis finansinės atskaitomybės standartas (TFAS) „Nuoma“. Dėl šio standarto taikymo 2019 metais sumažėjo Grupės ir Įmonės nuomos sąnaudos, bet padidėjo nusidėvėjimo ir amortizacijos bei palūkanų sąnaudos. Atitinkamai, tai padarė įtaką ir rodiklių skaičiavimams. Naujojo standarto įtaka Bendrųjų pajamų bei Finansinės būklės ataskaitoms detalčiau atskleista 6 pastaboje „TFAS 16 „Nuoma“.

Per 2019 m. 3 mėnesius Grupės *nuostolis prieš apmokestinimą* sudarė 0,8 mln. eurų. Nuostolis, lyginant su atitinkamu praeitų metų laikotarpiu, sumažėjo 34% (per 2018 m. 3 mėnesius Grupės nuostolis prieš apmokestinimą sudarė 1,2 mln. eurų). TFAS 16 „Nuoma“ neigiama įtaka Grupės 2019 m. I-o ketvirčio pelniui prieš apmokestinimą sudarė 140 tūkst. eurų.

Grupės *EBITDA* per 2019 m. 3 mėnesius sudarė 3,8 mln. eurų, o atitinkamą 2018 m. laikotarpį – 0,4 mln. eurų. TFAS 16 „Nuoma“ teigiama įtaka Grupės EBITDA rodikliui sudarė 3,0 mln. eurų. EBITDA pelningumas per metus išaugo nuo 1,0% iki 9,3%.

Pagrindiniai Grupės rodikliai	2019 3 mėnesiai	2018 3 mėnesiai	2017 3 mėnesiai
Pardavimai	41 158	38 317	38 884
Pardavimai užsienio rinkose	15 951	16 292	15 733
Palyginamieji (angl. like-for-like) pardavimai, %	7,4%	-4,9%	2,0%
Bendrasis pelnas	15 500	14 172	16 862
Bendrasis pelningumas, %	37,7%	37,0%	43,4%
Veiklos pelnas (nuostolis)	( 625)	(1 236)	2 220
Veiklos pelningumas, %	-1,5%	-3,2%	5,7%
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą	( 825)	(1 244)	2 215
Pelningumas prieš apmokestinimą, %	-2,0%	-3,2%	5,7%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	( 789)	(1 233)	1 773
Pelningumas, %	-1,9%	-3,2%	4,6%
EBITDA	3 827	366	3 834
EBITDA pelningumas, %	9,3%	1,0%	9,9%
Nuosavybės grąža laikotarpio pabaigoje, %	-1,4%	-2,1%	3,2%
Turto grąža laikotarpio pabaigoje, %	-0,6%	-1,6%	2,4%
Grynoji skola / Nuosavybė, %	107,8%	-1,7%	-2,1%
Likvidumo koeficientas, kartais	1,5	3,0	2,9

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
 UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ  
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Grupės veiklos sąnaudos per 2019 m. 3 mėnesius sudarė 16,1 mln. eurų ir, lyginant su atitinkamu 2018 m. laikotarpiu, padidėjo 4,7% (palyginimui pardavimai augo 7,4%). Grupės skolos finansinėms institucijoms ataskaitinio laikotarpio pabaigoje sudarė 1,0 mln. eurų (2018 m. kovo 31 d.: 1,3 mln. eurų).

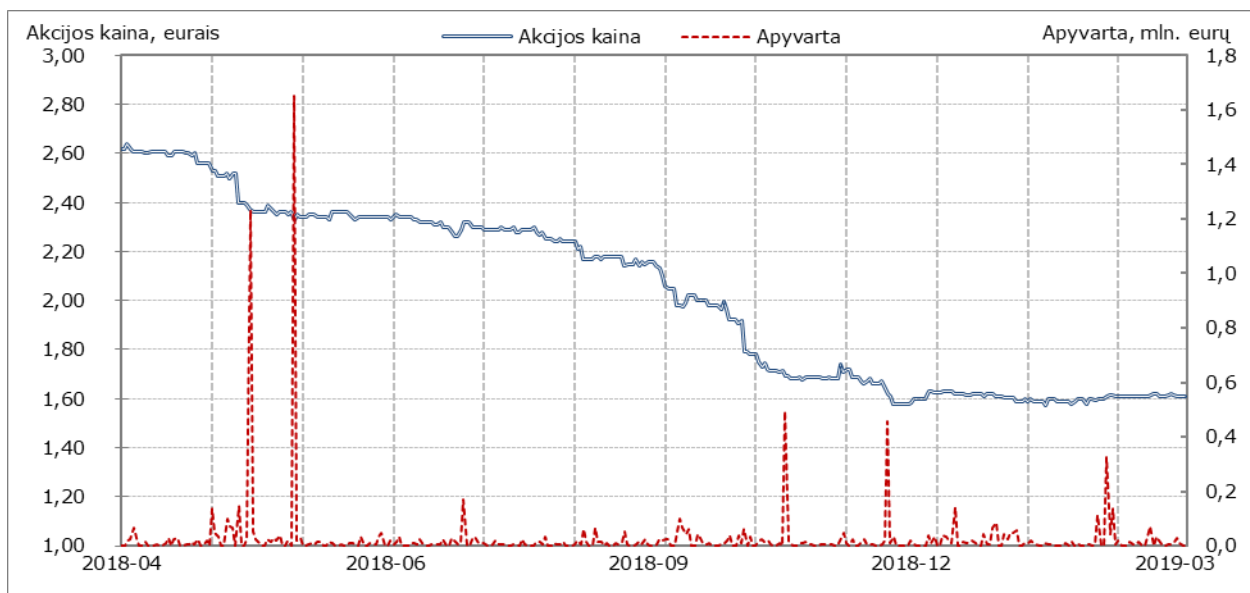
Pagrindiniai Grupės rodikliai	2019 3 mėnesiai	2018 3 mėnesiai	Pokytis
Pardavimai	41 158	38 317	7,4%
Pardavimai užsienio rinkose	15 951	16 292	-2,1%
Bendrasis pelnas	15 500	14 172	9,4%
Veiklos (sąnaudos)	(16 125)	(15 408)	4,7%
Veiklos pelnas (nuostolis)	( 625)	(1 236)	-49,4%
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą	( 825)	(1 244)	-33,7%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	( 789)	(1 233)	-36,0%
EBITDA	3 827	366	945,6%

Grupės atsargų lygis per pastaruosius 12 mėnesių iki 2019 m. kovo 31 dienos augo 5,2% (nuo 39,7 mln. eurų iki 41,8 mln. eurų). Įmonės atsargos augo 3,1%.

2019 m. kovo 31 d. Grupėje ir Įmonėje dirbo atitinkamai 2 129 ir 801 darbuotojas. Darbuotojų skaičius per 12 mėnesių Grupėje ir Įmonėje padidėjo atitinkamai 19 (+0,9%) ir 27 (+3,5%).

Įmonės akcijų kaina per ataskaitinį 3 mėnesių laikotarpį padidėjo 1% nuo 1,60 eurų iki 1,61 eurų už akciją. Maksimali akcijų kaina per laikotarpį buvo 1,64 eurų už akciją, minimali akcijų kaina - 1,56 eurų už akciją. Bendrovės kapitalizacija padidėjo nuo 88 mln. eurų metų pradžioje iki 89 mln. eurų 2019 m. kovo 31 d. Vidutinė svertinė akcijų kaina per ataskaitinį laikotarpį sudarė 1,61 eurų už 1 akciją. Akcijų apyvarta per 2019 m. 3 mėnesius siekė 1,8 mln. eurų. Per 12 mėnesių akcijų kaina sumažėjo nuo 2,62 eurų iki 1,61 eurų už akciją, arba 39%.

APB Apranga akcijų kainos kitimas per 12 mėnesių nuo 2018 m. balandžio 1 d. iki 2019 m. kovo 31 d.:



APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ  
(visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Informacija apie valdybos narius 2019 m. kovo 31 d.:

Vardas, pavardė	Pareigos	Turimas akcijų sk. ir įstatinio kapitalo dalis	Kadencijos pradžia	Kadencijos pabaiga
Darius Juozas Mockus	Valdybos pirmininkas	- -	2018-04-27	2022-04-27
Rimantas Perveneckas	Valdybos narys, generalinis direktorius	800 770 1.45%	2018-04-27	2022-04-27
Ilona Šimkūnienė	Valdybos narė, pirkimų direktorė	- -	2018-04-27	2022-04-27
Ramūnas Gaidamavičius	Valdybos narys, plėtos direktorius	5 000 0.01%	2018-04-27	2022-04-27
Vidas Lazickas	Valdybos narys	175 000 0.32%	2018-04-27	2022-04-27
Marijus Strončikas	Valdybos narys	4 450 0.01%	2018-04-27	2022-04-27



APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
 UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ  
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

## BENDRŪJŲ PAJAMŲ ATASKAITOS

	Pastaba	GRUPĖ		ĮMONĖ	
		2019 3 mėn.	2018 3 mėn.	2019 3 mėn.	2018 3 mėn.
Pajamos pagal sutartis su klientais	7	41 158	-	19 108	-
Pajamos	3	-	38 317	-	15 745
Parduotų prekių savikaina		(25 658)	(24 145)	(12 827)	(11 246)
<b>BENDRASIS PELNAS</b>		<b>15 500</b>	<b>14 172</b>	<b>6 281</b>	<b>4 499</b>
Veiklos (sąnaudos)		(16 129)	(15 594)	(6 549)	(5 940)
Kitos pajamos		12	180	12	1 096
Grynasis pelnas (nuostolis) dėl valiutų kursų pokyčių		(8)	6	(8)	6
<b>VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIS)</b>		<b>(625)</b>	<b>(1 236)</b>	<b>(264)</b>	<b>(339)</b>
Finansinės veiklos pajamos (sąnaudos)	6, 8	(200)	(8)	(96)	(8)
<b>PELNAS (NUOSTOLIS) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ</b>		<b>(825)</b>	<b>(1 244)</b>	<b>(360)</b>	<b>(347)</b>
Pelno mokesčio (sąnaudos)		36	11	(27)	(129)
<b>FINANSINIŲ METŲ PELNAS (NUOSTOLIS)</b>	<b>3</b>	<b>(789)</b>	<b>(1 233)</b>	<b>(387)</b>	<b>(476)</b>
Kitos bendrosios pajamos		-	-	-	-
<b>VISO BENDRŪJŲ PAJAMŲ</b>		<b>(789)</b>	<b>(1 233)</b>	<b>(387)</b>	<b>(476)</b>
Bendrosios pajamos priskirtinos:		(789)	(1 233)	(387)	(476)
Bendrovės akcininkams		(789)	(1 233)	(387)	(476)
Nekontroliuojančiai daliai		-	-	-	-
Vienai akcijai tenkantis paprastas ir sumažintas pelnas, eurais		(0,01)	(0,02)	(0,01)	(0,01)

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
 UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ  
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

## FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITOS

TURTA		GRUPĖ		ĮMONĖ	
ILGALAIKIS TURTA	Pastaba	2019 03 31	2018 12 31	2019 03 31	2018 12 31
Ilgalaikis materialusis turtas	4	26 470	23 257	14 920	15 116
Ilgalaikis nematerialusis turtas		196	166	195	165
Investicijos į dukterines įmones	5	-	-	4 963	4 913
Išankstiniai apmokėjimai		829	733	171	80
Prekybos ir kitos gautinos sumos		8	8	8	8
Teisės naudotis turtu	6	62 392	-	30 122	-
Finansinis turtas		2 000	2 000	2 000	2 000
<b>Ilgalaikis turtas viso</b>		<b>91 895</b>	<b>26 164</b>	<b>52 379</b>	<b>22 282</b>
<b>TRUMPALAIKIS TURTA</b>					
Atsargos		41 814	40 563	23 155	21 924
Finansinis turtas		732	732	732	732
Išankstiniai apmokėjimai		1 312	1 529	681	900
Prekybos ir kitos gautinos sumos		1 703	2 916	10 879	9 798
Pinigai ir pinigų ekvivalentai		3 219	7 009	1 194	3 119
<b>Trumpalaikis turtas viso</b>		<b>48 780</b>	<b>52 749</b>	<b>36 641</b>	<b>36 473</b>
Ilgalaikis turtas, laikomas pardavimui		190	190	190	190
<b>TURTO IŠ VISO</b>	<b>3</b>	<b>140 865</b>	<b>79 103</b>	<b>89 210</b>	<b>58 945</b>
<b>NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI</b>					
NUOSAVAS KAPITALAS	Pastaba	2019 03 31	2018 12 31	2019 03 31	2018 12 31
Įstatinis kapitalas		16 035	16 035	16 035	16 035
Privalomasis rezervas		1 604	1 604	1 604	1 604
Valiutų perskaičiavimo rezervas		( 53)	( 53)	-	-
Nepaskirstytas pelnas		38 389	39 178	28 826	29 213
<b>Nuosavas kapitalas viso</b>		<b>55 975</b>	<b>56 764</b>	<b>46 465</b>	<b>46 852</b>
<b>ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI</b>					
Paskolos	8	725	800	725	800
Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimai		1 348	1 436	339	311
Finansinio lizingo įsipareigojimai	6	50 533	-	24 791	-
Ilgalaikiai įsipareigojimai darbuotojams		391	552	391	552
<b>Ilgalaikiai įsipareigojimai viso</b>		<b>52 997</b>	<b>2 788</b>	<b>26 246</b>	<b>1 663</b>
<b>TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI</b>					
Paskolos	8	300	300	3 904	2 878
Finansinio lizingo įsipareigojimai	6	11 999	-	5 386	-
Pelno mokesčio įsipareigojimai		87	38	1	1
Prekybos ir kitos mokėtinos sumos		19 507	19 213	7 208	7 551
<b>Trumpalaikiai įsipareigojimai viso</b>		<b>31 893</b>	<b>19 551</b>	<b>16 499</b>	<b>10 430</b>
<b>ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO</b>		<b>84 890</b>	<b>22 339</b>	<b>42 745</b>	<b>12 093</b>
<b>NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO</b>		<b>140 865</b>	<b>79 103</b>	<b>89 210</b>	<b>58 945</b>

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
 UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ  
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

**NUOSAVO KAPITALO POKYČIO ATASKAITOS**

GRUPĖ	Pastaba	Akcinis kapitalas	Privalomasis rezervas	Valiutų perskaičiavimo rezervas	Nepaskirstytas pelnas	Iš viso
Likutis 2018 m. sausio 1 d.		16 035	1 604	( 53)	41 013	58 599
<b>Bendrosios pajamos:</b>						
Nuostolis už 2018 metų 3 mėnesius	3				(1 233)	(1 233)
Likutis 2018 m. kovo 31 d.		16 035	1 604	( 53)	39 780	57 366
Likutis 2019 m. sausio 1 d.		16 035	1 604	( 53)	39 178	56 764
<b>Bendrosios pajamos:</b>						
Nuostolis už 2019 metų 3 mėnesius	3				( 789)	( 789)
Likutis 2019 m. kovo 31 d.		16 035	1 604	( 53)	38 389	55 975

ĮMONĖ	Pastaba	Akcinis kapitalas	Privalomasis rezervas	Nepaskirstytas pelnas	Iš viso
Likutis 2018 m. sausio 1 d.		16 035	1 604	29 519	47 158
<b>Bendrosios pajamos:</b>					
Nuostolis už 2018 metų 3 mėnesius				( 476)	( 476)
Likutis 2018 m. kovo 31 d.		16 035	1 604	29 043	46 682
Likutis 2019 m. sausio 1 d.		16 035	1 604	29 213	46 852
<b>Bendrosios pajamos:</b>					
Nuostolis už 2019 metų 3 mėnesius				( 387)	( 387)
Likutis 2019 m. kovo 31 d.		16 035	1 604	28 826	46 465

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
 UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ  
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

## PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITOS

PAGRINDINĖ VEIKLA	Pastaba	GRUPĖ		ĮMONĖ	
		2019 3 mėn.	2018 3 mėn.	2019 3 mėn.	2018 3 mėn.
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą		( 825)	(1 244)	( 360)	( 347)
<b>KOREGAVIMAI:</b>					
Nusidėvėjimas ir amortizacija	6	4 452	1 602	2 053	693
Turto vertės sumažėjimas (atstatymas)		( 21)	-	( 21)	-
Atsargų nukainojimo pokytis (Pelnas), gautas perleidus ilgalaikį materialųjį turtą		( 12)	84	9	( 38)
Nurašytas ilgalaikis materialusis turtas		( 8)	-	( 3)	-
Palūkanų pajamos, atėmus sąnaudas	6	43	3	35	-
Palūkanų pajamos, atėmus sąnaudas	6	200	( 4)	96	( 9)
Viso		3 829	441	1 809	299
<b>TRUMPALAIKIO TURTO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ POKYTIS:</b>					
Atsargų sumažėjimas (padidėjimas)		(1 239)	(1 595)	(1 240)	(2 236)
Gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)		1 334	( 53)	(1 660)	72
Mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)		133	(1 495)	( 504)	( 310)
Pinigų srautai iš įprastinės veiklos		4 057	(2 702)	(1 595)	(2 175)
Sumokėtas pelno mokestis		( 3)	( 84)	1	1
Sumokėtos palūkanos	8	( 14)	( 8)	( 14)	( 8)
Gryniesi pinigų srautai iš įprastinės veiklos		4 040	(2 794)	(1 608)	(2 182)
<b>INVESTICINĖ VEIKLA</b>					
Gautos palūkanos		7	12	11	17
Suteiktos paskolos		(16 200)	(9 900)	(19 295)	(13 025)
Paskolų grąžinimai		16 200	8 300	20 002	11 370
Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimai	4	(4 790)	(1 921)	( 610)	(1 670)
Įplaukos, gautos perleidus ilgalaikį materialųjį turtą		9	-	3	-
Finansinio turto tikrąja verte perleidimas		-	933	-	933
Investicijos į dukterines įmones	5	-	-	( 50)	( 50)
Gryniesi pinigų srautai panaudoti investicinėje veikloje		(4 774)	(2 576)	61	(2 425)
<b>FINANSINĖ VEIKLA</b>					
Gautos paskolos	8	1	-	11 768	8 793
Sugrąžintos paskolos	8	( 76)	( 75)	(10 817)	(8 141)
Finansinio lizingo mokėjimai	6	(2 981)	-	(1 329)	-
Gryniesi pinigų srautai iš finansinės veiklos		(3 056)	( 75)	( 378)	652
<b>GRYNASIS PINIGŲ IR BANKO SĄSKAITOS KREDITO PADIDĖJIMAS (SUMAŽĖJIMAS)</b>		(3 790)	(5 445)	(1 925)	(3 955)
<b>PINIGAI IR BANKO SĄSKAITOS KREDITAS:</b>					
LAIKOTARPIO PRADŽIOJE		7 009	7 763	3 119	4 799
<b>LAIKOTARPIO PABAIGOJE</b>		<b>3 219</b>	<b>2 318</b>	<b>1 194</b>	<b>844</b>

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
**UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ**  
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

## AIŠKINAMASIS RAŠTAS

### 1. Bendra informacija

APB „Apranga“ (toliau - Įmonė) įsteigta ir pradėjo savo veiklą 1993 m. kovo mėn. Pagrindinė Įmonės buveinė yra Ukmergės g. 362, Vilniuje, Lietuvoje. Įmonė įregistruota kaip akcinė prekybos bendrovė pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą. Pagrindinė Įmonės ir jos dukterinių įmonių (toliau - Grupė) veikla yra mažmeninė prekyba drabužiais.

2019 m. kovo 31 d. Grupę sudarė Įmonė ir žemiau išvardytos 100% jai priklausančios dukterinės įmonės:

Pavadinimas	Šalis	Nuosavybės dalis (%) 2019 03 31	Nuosavybės dalis (%) 2018 12 31
UAB Apranga LT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga BPB LT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga PLT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga SLT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga MLT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga HLT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga OLT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga Ecom LT	Lietuva	100%	100%
SIA Apranga	Latvija	100%	100%
SIA Apranga LV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga BPB LV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga PLV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga SLV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga MLV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga HLV	Latvija	100%	-
SIA Apranga OLV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga Ecom LV	Latvija	100%	100%
OU Apranga <sup>1</sup>	Estija	100%	100%
OU Apranga Estonia	Estija	100%	100%
OU Apranga BEE	Estija	100%	100%
OU Apranga PB Trade	Estija	100%	100%
OU Apranga ST Retail	Estija	100%	100%
OU Apranga MDE	Estija	100%	100%
OU Apranga HEST	Estija	100%	100%
OU Apranga Ecom EE	Estija	100%	100%

<sup>1</sup> 100 % kartu su OÜ Apranga Estonia

APB „Apranga“ visą įstatinį kapitalą sudarančios 55 291 960 vnt. 0,29 euro nominalios vertės paprastosios vardinės akcijos (ISIN kodas LT0000102337) yra įtrauktos į „Nasdaq Vilnius“ vertybinių popierių biržos Oficialųjį prekybos sąrašą.

2019 m. balandžio 23 d. Įmonė turėjo 2 967 akcininkus. Įmonės akcininkai, nuosavybės teise turintys ar valdantys daugiau kaip 5% įstatinio kapitalo, buvo:

Akcininkas	Įmonės kodas	Adresas	Akcijų skaičius	Įstatinio kapitalo dalis proc.
UAB „MG Baltic Investment“	123249022	Jasinskio 16B, Vilnius, Lietuva	34 442 189	62,3%
UAB „Minvista“	110685692	Jasinskio 16, Vilnius, Lietuva	5 942 826	10,7%
Swedbank AS (Estija) klientai	10060701	Liivalaia 8 Talinas, Estija	3 779 762	6,8%

Vadovaujanti patronuojanti įmonė, kurios finansinė atskaitomybė pateikiama viešai, yra UAB Koncernas „MG Baltic“. Pagrindinis Grupę kontroliuojantis asmuo yra p. D. J. Mockus.

### 2. Rengimo pagrindas ir svarbiausių apskaitos principų apibendrinimas

Ši finansinė atskaitomybė parengta pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus (TFAS), patvirtintus taikymui Europos Sąjungoje.

Tarpinei finansinei atskaitomybei taikyti tie patys apskaitos principai, kaip ir metinei finansinei atskaitomybei.

Finansinėse ataskaitose skaičiai yra pateikiami tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip.

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
**UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ**  
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

### 3. Informacija apie segmentus

Vadovybė veiklos segmentus nustato pagal ataskaitas, kurias peržiūri Generalinis direktorius bei kiti 6 direktoriai (atsakingi už valdymą, pardavimus ir rinkodarą, žmogiškuosius išteklius, pirkimus, vystymą ir finansus), ir kurios naudojamos priimant strateginius sprendimus.

Visa finansinė informacija, įskaitant ir pelno bei viso turto vertinimą, yra analizuojama šalies mastu.

Informacija, pateikta Direktoriams, apie ataskaitinius segmentus už 2019 m. 3 mėnesius:

2019 3 mėnesiai	Lietuva	Latvija	Estija	Viso	Tarp- įmoniniai eliminavi- mimai	Viso konsoliduotose finansinėse ataskaitose
Segmentų pajamų iš viso	29 888	9 214	7 340	46 442	-	
Segmentų vidinės pajamos	(4 763)	( 401)	( 202)	(5 366)	-	
Pajamos iš išorės klientų (7 pastaba)	25 125	8 813	7 138	41 076	-	41 076
<b>Bendrasis pelningumas</b>	<b>37,6%</b>	<b>37,0%</b>	<b>37,9%</b>	<b>37,5%</b>		<b>37,5%</b>
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	( 193)	( 189)	( 407)	( 789)	-	( 789)
Turto iš viso	109 644	22 982	21 623	154 249	(13 384)	140 865
Ilgalaikio turto įsigijimai (išskyrus finansines priemones ir išankstinius apmokėjimus už nuomą)	639	4 133	21	4 793	( 3)	4 790

2018 3 mėnesiai	Lietuva	Latvija	Estija	Viso	Tarp- įmoniniai eliminavi- mimai	Viso konsoliduotose finansinėse ataskaitose
Segmentų pajamų iš viso	26 187	9 526	7 199	42 912	-	
Segmentų vidinės pajamos	(4 162)	( 246)	( 187)	(4 595)	-	
Pajamos iš išorės klientų	22 025	9 280	7 012	38 317	-	38 317
<b>Bendrasis pelningumas</b>	<b>37,2%</b>	<b>35,9%</b>	<b>37,6%</b>	<b>37,0%</b>		<b>37,0%</b>
Laikotarpio pelnas	( 532)	( 315)	( 386)	(1 233)	-	(1 233)
Turto iš viso	69 366	12 726	10 419	92 511	(15 747)	76 764
Ilgalaikio turto įsigijimai (išskyrus finansines priemones ir išankstinius apmokėjimus už nuomą)	1 754	103	64	1 921	-	1 921

### 4. Investicijos į ilgalaikį turtą

Grynosios Grupės investicijos per 2019 m. 3 mėnesius sudarė 4,8 mln. eurų. Įmonė per 3 mėnesius viso investavo 0,6 mln. eurų, dukterinės įmonės - 4,2 mln. eurų.

### 5. Investicijos į dukterines įmones

2019 m. kovo mėn. Įmonė įsteigė dukterinę įmonę SIA „APRANGA HLV“, kuri taps „Zara Home“ parduotuvių operatore Latvijoje. Dukterinės įmonės įstatinis kapitalas yra 50 000 eurų. Visos akcijos yra pilnai apmokėtos grynaisiais pinigais. Įmonė kontroliuoja 100 procentų dukterinės įmonės kapitalo ir balsavimo teisių.

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
 UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ  
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

## 6. TFAS 16 „Nuoma“

Naujasis 16-asis TFAS „Nuoma“ įsigaliojo nuo 2019 sausio 1 d. Grupė ir Įmonė taiko naująjį standartą naudojant modifikuotą retrospektyvinį būdą, taigi palyginamieji skaičiai nėra perskaiciuoti. TFAS 16 daro žymią įtaką Grupės ir Įmonės Finansinės būklės ataskaitai bei nuosaičių įtaką Bendrųjų pajamų ataskaitai.

Įtaka Finansinės būklės ataskaitai (padidėjimas / (sumažėjimas)) 2019 m. kovo 31 d.:

	GRUPĖ	ĮMONĖ
TURTAS:		
Teisės naudotis turtu	62 392	30 122
ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI:		
Finansinio lizingo įsipareigojimai	50 533	24 791
TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI:		
Finansinio lizingo įsipareigojimai	11 999	5 386
Įtaka nuosavam kapitalui	( 140)	( 55)

Įtaka Bendrųjų pajamų ataskaitai (padidėjimas / (sumažėjimas)) 2019 m. I-ą ketvirtį:

	GRUPĖ	ĮMONĖ
Nusidėvėjimo sąnaudos	2 928	1 291
Nuomos sąnaudos	(2 981)	(1 329)
VEIKLOS PELNAS	53	38
Finansinės veiklos sąnaudos	( 193)	( 93)
FINANSINIŲ METŲ PELNAS	( 140)	( 55)

## 7. Pajamos

Pajamos pagal sutartis su klientais per 2019 m. I-ą ketvirtį sudarė:

	GRUPĖ		ĮMONĖ	
	2019	2018	2019	2018
Parduotuvių pajamos	41 076	-	13 476	-
Didmeniniai pardavimai	-	-	4 573	-
Valdymo mokesčiai	-	-	1 019	-
Pelnas iš ilgalaikio turto perleidimo	8	-	3	-
Kitos pajamos	74	-	37	-
Pajamų pagal sutartis su klientais iš viso	41 158	-	19 108	-

## 8. Paskolos

Pagal šiuos pakeitimus, anksčiau Grupei suteiktas 20 500 tūkst. eurų kredito limitas bei sąskaitos kredito perviršio limitas sumažinti iki 20 000 tūkst. eurų bei išduotas naujas ilgalaikis 1 500 tūkst. eurų verslo kreditas. Kreditų grąžinimo terminai atitinkamai 2019 m. lapkričio 30 d. ir 2022 m. rugpjūčio 23 d. Už panaudotą kredito limitų lėšų dalį mokamos kintamosios palūkanos, apskaičiuojamos kaip 1-3 mėnesių EURIBOR plus marža. Lėšų daliai, skirtai garantijų ir akredityvų išdavimui, taikoma fiksuota palūkanų norma.

2018 m. spalio mėnesį Įmonė ir LUMINOR bankas pasirašė naują finansinių įsipareigojimų limito sutartį, kuri pakeitė ankstesniąją banko sąskaitos kredito ir banko garantijų sutartį. Pagal naująją sutartį finansinių įsipareigojimų limitas sudaro 15 000 tūkst. eurų, limito galiojimo terminas - iki 2020 m. birželio 30 d. Už panaudotą limitą dalį mokamos kintamosios palūkanos, apskaičiuojamos kaip 1 mėnesio EURIBOR plus marža. Limito daliai, skirtai garantijų išdavimui, taikoma fiksuota palūkanų norma.

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius  
UŽ 2019 M. KOVO 31 D. PASIBAIGUSĮ TRIJŲ MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ  
(visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

### 9. Garantijos ir akredityvai

2019 m. kovo 31 d. Įmonės vardu kredito institucijų suteiktos garantijos už dukterinių įmonių įsipareigojimus jų tiekėjams sudarė 14 798 tūkst. eurų (2018 m. gruodžio 31 d. – 14 661 tūkst. eurų). 2019 m. kovo 31 d. Grupės vardu kredito institucijų suteikti akredityvai ir garantijos tiekėjams sudarė 16 513 tūkst. eurų (2018 m. gruodžio 31 d. – 16 078 tūkst. eurų).

2019 m. kovo 31 d. Įmonės išleistos garantijos dukterinių įmonių įsipareigojimų tiekėjams užtikrinimui sudarė 737 tūkst. eurų (2018 m. gruodžio 31 d. – 761 tūkst. eurų).

### 10. Alternatyvūs veiklos rodikliai

Atsižvelgdama į Europos vertybinių popierių ir rinkų institucijos (ESMA) gaires dėl alternatyvių veiklos rodiklių, APB „Apranga“ pateikia naudojamų alternatyvių veiklos rodiklių (AVR) apžvalgą, jų apibrėžimą ir sudarymą APB „Apranga“ tinklapyje: <http://aprangagroup.lt/lt/investuotojams/informacija-investuotojams/alternatyvus-veiklos-rodikliai>.

### 11. Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui

2019 m. balandžio 4 d. Grupė Latvijos sostinėje Rygoje atidarė vienuolika naujų parduotuvių, kurių prekybos plotas sudaro daugiau nei 8,5 tūkst. kv. m. „Akropole“ prekybos centre Rygoje atidarytos naujos „Apranga“, „Zara“, „Bershka“, „Pull&Bear“, „Stradivarius“, „Massimo Dutti“, „Oysho“, „Mango“, „Orsay“, „Moskito“ ir „Aldo“ parduotuvės. Tokiu būdu parduotuvių plotas Rygoje, lyginant su 2018 m. balandžio mėnesiu, padidėjo beveik ketvirtadaliu – 23%.

2019 m. balandžio 8 d. Valdyba pasiūlė akcininkams išmokėti 0,13 euro dividendų už vieną akciją. Dividendų sumai turi pritarti akcininkai metinio akcininkų susirinkimo, kuris turi įvykti 2019 m. balandžio 30 d., metu.