

APRANGA GROUP

2007 m.
Ataskaita-prospektas



Drabužiai visai šeimai		Drabužiai jaunimui		ZARA	Drabužiai verslo žmonėms		Prabangos drabužiai ir aksesuarai	
		Vieno prekinio ženklo (Monobrand)	Įvairių prekių ženklų (Multibrand)	Franšizinių parduotuvių tinklas Baltijos šalyse			Vieno prekinio ženklo (Monobrand)	Įvairių prekių ženklų (Multibrand)
APRANGA		MANGO	APRANGOS galenija	ZARA	Betty Barclay		EMPORIO ARMANI	M A D O S L I N I A
		MEXX	moskitom		city		BOSS HUGO BOSS	nude
		MISS SIXTY					MaxMara	
		ENERGIE					Ermenegildo Zegna	
		Bershka					GF FERRE	
		Pull and Bear					LA PERLA	
		s.Oliver						
		ONLY.						
		JACK & JONES						



Generalinio direktoriaus žodis	7
„Aprangos“ grupės 5 metų rodikliai	8
„Aprangos“ grupė 2007-aisiais:	10
• Apžvalga ir pagrindiniai rodikliai	12
• 2007 metų chronologija	18
• Grupės struktūra	30
• Personalas	32
„Aprangos“ grupės valdomi tinklai	34
APB „Apranga“ akcijos	44
• Pagrindiniai akcininkai	46
• Biržos rodikliai	47
Auditoriaus išvada ir metinės ataskaitos	48
• Nepriklausomo auditoriaus išvada	50
• Pelno (nuostolių) ataskaita	51
• Balansas	52
• Pinigų srautų ataskaita	54
Kontaktai	56

City

2007 m. ruduo / žiema

GENERALINIO DIREKTORIAUS ŽODIS



2007-aisiais „Aprangos“ grupė tęsė įspūdingą įmonės istorijoje etapą. Intensyvi plėtra, puikūs veiklos rezultatai, sėkminga prekybos tinklo veikla ir jos koordinavimas – mūsų grupės vadovų ir darbuotojų bendras sunkaus darbo rezultatas. Sėkmingą įmonės veiklą įvertino tarptautiniai ekspertai: 2007 metų gegužę „Euromoney“ įmonę įvertino kaip geriausiai 2006 metais valdomą kompaniją Lietuvoje.

„Aprangos“ grupės valdomo tinklo mažmeninė prekių apyvarta (su PVM) 2007 metais sudarė 437,4 mln. Lt ir padidėjo 46,1 %, lyginant su 2006 metais. Ketvirtus metus iš eilės grupės augimo tempai viršijo 40 %. 2007 metais „Aprangos“ grupės tinklo apyvarta užsienio rinkose išaugo iki 148,8 mln. litų (43,1 mln. eurų), arba 47,1 % daugiau, lyginant su 2006 metais. Užsienio apyvartos dalis bendroje grupės apyvartoje sudarė 34,1 %. Nepaisant itin aktyvios plėtros, palyginamasis pardavimas augo 9,4 %. Pardavimas visuose tinkluose augo ne mažiau nei 25 %, lyginant su praėjusiais metais. Tai užtikrino „Aprangos“ grupės įgyvendinama plėtra pastaruosius tris metus, auganti ekonomika ir perkamoji galia Baltijos šalyse.

2007-aisias „Aprangos“ grupė įgyvendino ir didžiausią įmonės istorijoje plėtros etapą, o metų pabaigoje valdė net 83 parduotuvių tinklą Baltijos šalyse, parduotuvių plotas pasiekė 54 tūkst. kv. m ir per metus išaugo 40 %. 2007-aisiais metais „Aprangos“ grupė atidarė arba rekonstravo 31 parduotuvę. Į naujus ir rekonstruojamus projektus 2007 m. buvo investuota 39 mln. litų.

„Aprangos“ grupė ir toliau patvirtina siekį dirbti su komerciškai sėkmingiausiais prekių ženklais, optimaliai išnaudoti rinkos lyderio galią bei plėtros galimybes konkurencinėje aplinkoje. Tai užtikrina grupės diversifikuotas prekių ženklų portfelis, įgautas plėtros pagreitis, sudarytos perspektyvinių projektų sutartys didžiuosiuose Baltijos šalių prekybos centruose.

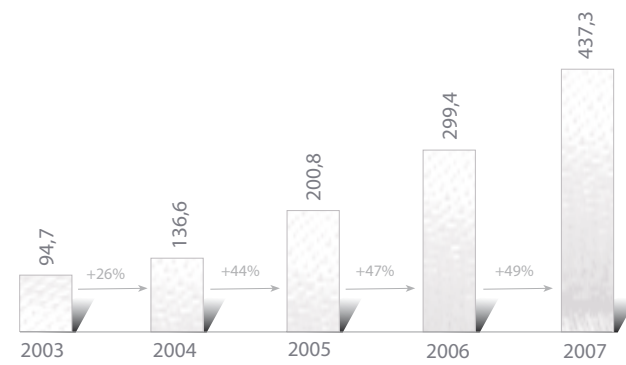
„Aprangos“ grupės generalinis direktorius

Rimantas Perveneckas

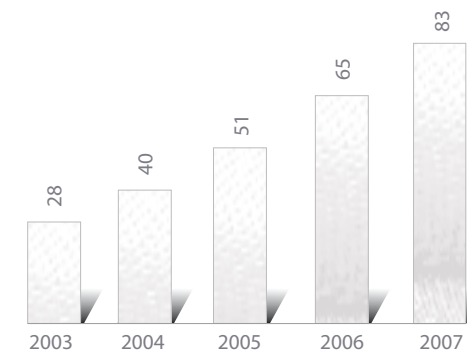
A handwritten signature in blue ink, which appears to read "R. Perveneckas". The signature is stylized and fluid, written on a white background.

„APRANGOS“ GRUPĖS 5 METŲ RODIKLIAI

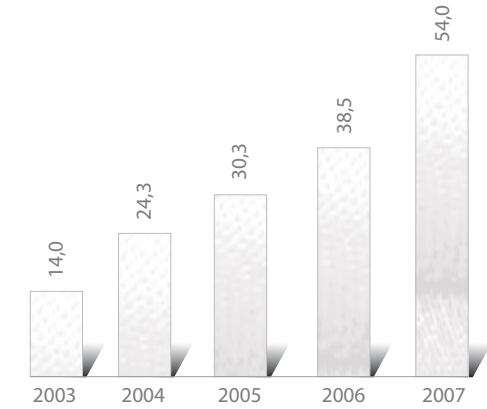
Apyvarta su PVM (mln. litų):



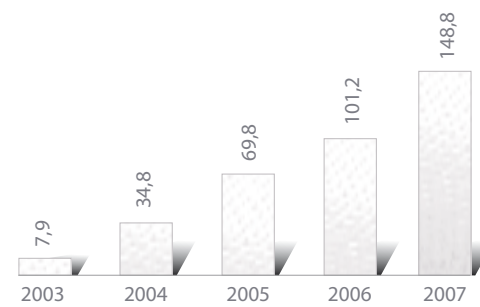
Parduotuvių skaičius:



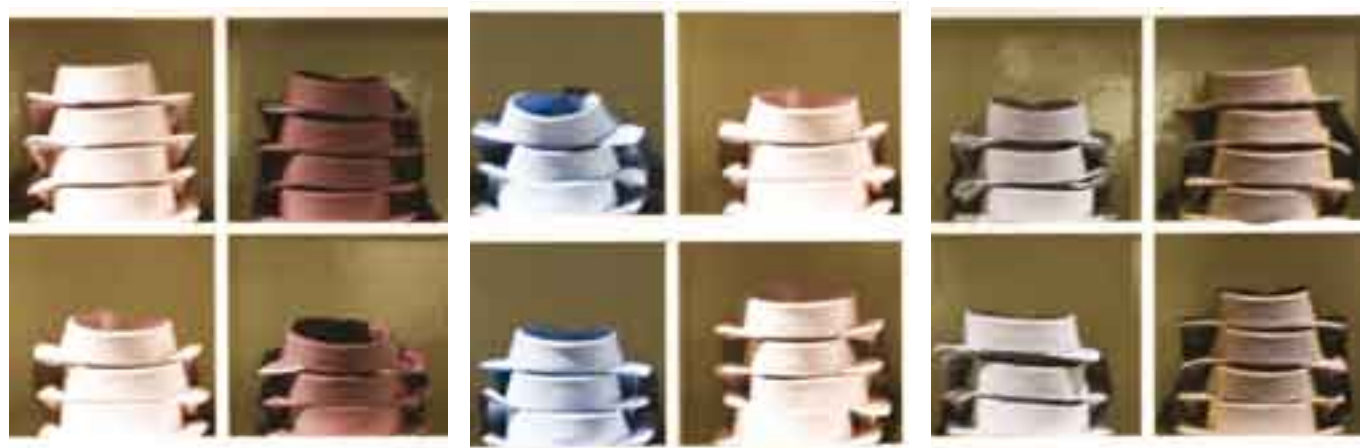
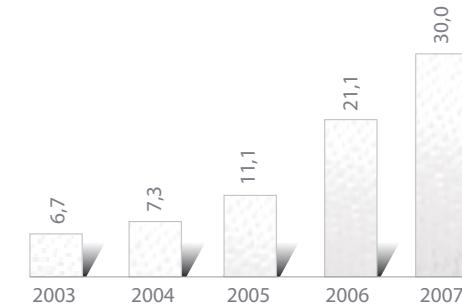
Prekybos plotų augimas (tūkst. kv. m.):



Apyvartos augimas užsienio rinkose (mln. litų):



Pelnas prieš apmokestinimą (mln. litų):





Apžvalga ir
pagrindiniai rodikliai

2007 metų chronologija

Grupės struktūra

Personalas

Aprangos galerija

2007 m. ruduo / žiema

„APRANGOS“ GRUPĖS VEIKLOS REZULTATAI



Apranga

2007 m. ruduo / žiema

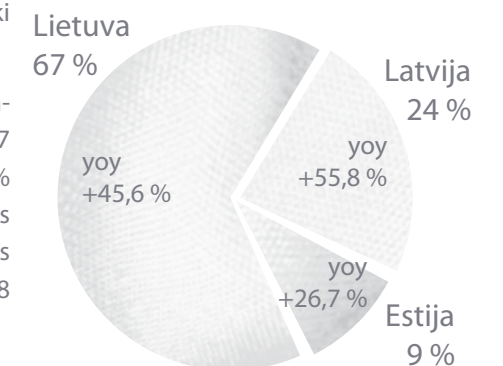
„Aprangos“ grupės valdomo tinklo mažmeninė prekių apyvarta (su PVM) 2007 metais sudarė 437,4 mln. Lt ir padidėjo 46,1 proc., lyginant su 2006 metais.

2007 m. „Aprangos“ grupės mažmeninio tinklo apyvarta vietinėje Lietuvos rinkoje pasiekė 288,5 mln. Lt arba 45,6 proc. daugiau nei 2006 metais. Per metus „Aprangos“ grupės mažmeninio tinklo apyvarta Vilniuje padidėjo 30,9 proc., Kaune – 2 kartus, Klaipėdoje – 35,8 proc. Grupės vadovybės vertinimu, 2007 metais „Aprangos“ grupė užimamą drabužių mažmeninės prekybos rinkos dalį Lietuvoje padidino nuo 30,8 proc. iki 34,5 proc.

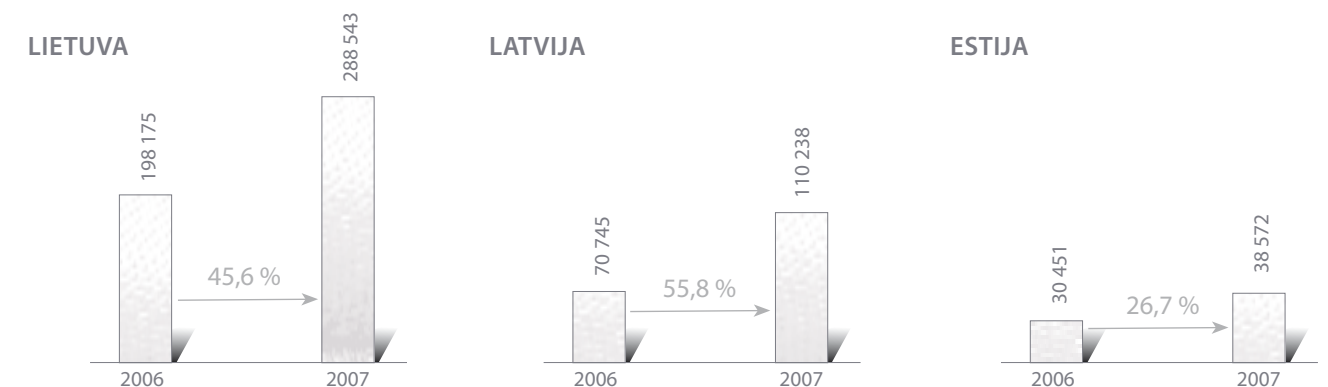
„Aprangos“ grupės mažmeninio tinklo apyvarta Latvijoje ir Estijoje 2007 metais sudarė 148,8 mln. Lt arba 47 % daugiau nei 2006 metais. Apyvartos užsienio rinkose dalis bendroje grupės apyvartoje per metus padidėjo nuo 33,8 iki 34,0 proc.

Nepaisant augančios konkurencijos Baltijos šalyse visi „Aprangos“ grupės tinklai pasiekė didesnių nei 25 % augimo tempų. Sparčiausiai augo jaunimo parduotuvių ir „Zara“ tinklų apyvarta: atitinkamai 88,4 % ir 47,6 %. Šių tinklų spartesnius augimo tempus lėmė didesnės investicijos bei Baltijos šalyse įgyvendinta aktyvi plėtra 2006–2007 metais. Palyginamieji pardavimai 2007 metais buvo 9,4 %.

Apyvarta pagal šalis:



Apyvarta pagal šalis (tūkst. Lt, su PVM):



„APRANGOS“ GRUPĖS
APYVARTA PAGAL TINKLUS

Apyvarta pagal tinklus (tūkst. Lt, su PVM):

Tinklas	2007	2006	Pokytis
Ekonominis	88 694	70 810	+25,3 %
Jaunimo	100 242	53 194	+88,4 %
Verslo	45 982	34 397	+33,7 %
Prabangos	59 665	44 472	+34,2 %
Zara	135 905	92 062	+47,6 %
Išparduotuvės	6 865	4 436	+54,8 %
Iš viso:	437 353	299 371	+46,1 %

PLĖTRA

2007-aisiais „Aprangos“ grupė įgyvendino didžiausią veiklos istorijoje prekybos tinklo plėtros programą: atidarė 25 naujas parduotuves, 7 uždarė ir 6 pertvarkė.

2007 metais Grupės valdomų parduotuvių skaičius padidėjo nuo 65 iki 83. Per metus atidarytos 5 „Bershka“, 4 „Zara“, 3 „Pull and Bear“, 3 „Mexx“, 3 „Aprangos galerija“, 3 „Apranga“ ir kelios kitos parduotuvės. Grupės parduotuvių skaičius užsienio rinkose per 2007 metus išaugo daugiau nei 50 proc. Tai sudaro puikias prielaidas sustiprinti pozicijas užsienio rinkose.

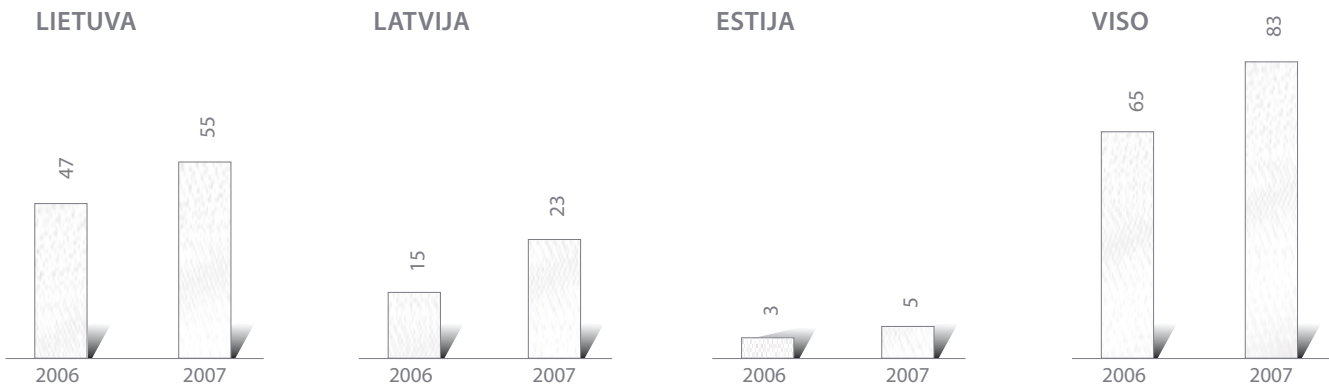
Grupės valdomo prekybos tinklo plotas per 2007 metus padidėjo 15,5 tūkst. kv. m., arba 40 proc. to, ką pavyko įgyvendinti per 10 ankstesnių Grupės gyvavimo metų.

Mažmeninio prekybos tinklo plėtrai 2007 metais Grupė skyrė 39 mln. Lt. Per pastaruosius 4 ypač agresyvaus tinklo plėtros ir spartaus apyvartos augimo metus Grupės investicijos viršijo 100 mln. Lt.

Metų pabaigoje parduotuvių skaičius pagal tinklus:

Tinklas	2007	2006
Ekonominis	14	15
Jaunimo	31	18
Verslo	10	11
Prabangos	15	14
Zara	9	5
Išparduotuvės	4	2
Iš viso:	83	65

Parduotuvių skaičius pagal šalis metų pabaigoje:



Pagrindiniai Grupės rodikliai	2007	2006	Pokytis
Pardavimai, tūkst. Lt	368 907	253 489	+45,5 %
Pardavimai užsienio rinkose, tūkst. Lt	126 621	85 843	+47,5 %
Palyginamieji (angl. like-to-like) pardavimai (lyginant su praėjusiais metais)	9,4 %	20,2 %	
Bendrasis pelnas, tūkst. Lt	167 948	114 178	+47,1 %
Bendrasis pelningumas	45,5 %	45,0 %	
Pelnas prieš mokesčius, tūkst. Lt	30 042	21 050	+42,7 %
Pelningumas prieš mokesčius	8,1 %	8,3 %	
Grynasis pelnas, tūkst. Lt	24 923	17 436	+42,9 %
Grynasis pelningumas	6,8 %	6,9 %	
EBITDA, tūkst. Lt	48 499	34 516	+40,5 %
EBITDA pelningumas	13,1 %	13,6 %	
Nuosavybės grąža laikotarpio pabaigoje	28,4 %	26,2 %	
Turto grąža laikotarpio pabaigoje	12,3 %	12,2 %	
Grynoji skola / Nuosavybė	84,0 %	67,5 %	
Likvidumo koeficientas, kartais	1,0	1,0	+0,4 %
Parduotuvių skaičius	83	65	
Darbuotojų skaičius	1637	1170	+40,3 %



City
2007 m. pavasaris / vasara

ŽVILGSNIS Į 2008-UOSIUS

Grupė ir toliau planuoja aktyvią plėtrą Baltijos šalyse.

Artimiausi du metai – vieni aktyviausių, baigiant formuoti tinklą Baltijos šalyse.

Daugiau dėmesio numatoma skirti Estijos rinkai, kur šiuo metu Grupė turi 5 parduotuves. 2010 metais Grupė numato Estijoje valdyti 25–30 parduotuvių tinklą.

Įmonės plėtros planai artimiausiems trims metams ir veiklos prognozės grindžiami šiomis prielaidomis:

- Baltijos šalių siekiu pasivyti ES pragyvenimo lygio vidurkį, dėl ko didėja namų ūkio disponuojamosios pajamos ir vartojimas;
- Aktyvia prekybos centrų plėtra ir didėjančia prekybos plotų pasiūla;
- Galimybe plėstis už Baltijos šalių ribų.

Pastaruosius keletą metų įspūdingas ekonomikos augimas visose trijose Baltijos šalyse, augantis darbo užmokestis bei sumažėjęs nedarbo lygis lėmė rekordiškai aukštus vartojimo augimo tempus. Baltijos šalių regionas ir toliau išlieka perspektyviu mažmeninei prekybai regionu. Remdamasi 2007 metų pabaigoje paskelbtomis patikslintomis ekonominėmis prognozėmis visoms trims Baltijos šalims „Aprangos“ grupė numato galimybę peržiūrėti įmonės planus per metus atsižvelgiant į galimus ekonominės situacijos svyravimus bei jų įtaką vartojimui.

2007/03/02, Ryga, Latvija

Rygoje, prekybos centre „Spice“, buvo atidaryta pirmoji „Bershka“ parduotuvė Latvijoje. Tuo pačiu metu atidaryta ir antroji „Zara“ Latvijos sostinėje – Rygoje. Netrukus tame pačiame centre atidaryta pirmoji „Pull and Bear“ parduotuvė Latvijoje.



2007/03/14, Šiauliai, Lietuva

Prekybos centre „Saulės miestas“ atidarytos parduotuvės „Apranga“ ir „Aprangos galerija“.

2007/04/10, Kaunas, Lietuva

Prekybos centre „Akropolis“ vienu metu atidarytos 9 parduotuvės, kurių plotas siekia 5,7 tūkst. kv. m. Tarp jų – pirmoji Lietuvoje parduotuvė – „s.Oliver“, pirmosios Kaune: „Zara“, „Bershka“, „Pull and Bear“, „Mexx“. Taip pat šiame prekybos centre atidaroma „Apranga“, „Aprangos galerija“, „City men&women“ bei į naujas patalpas perkeliama parduotuvė „Mango“.



2007/05/14, Vilnius, Lietuva

Vilniaus centre atidaryta ketvirtoji Lietuvoje „Bershka“. Parduotuvės plotas beveik 500 kv. m.



2007/08/18, Panevėžys, Lietuva

Panevėžio centre po rekonstrukcijos atidaryta 630 kv. m parduotuvė jauniui „Aprangos galerija“. Tai didžiausia „Aprangos galerijos“ tinklo parduotuvė Lietuvoje.

„Aprangos“ grupės tinklo mažmeninė prekių apyvarta 2007 m. spalio mėnesį pasiekė absoliutų grupės mėnesio apyvartos rekordą.

**47,8 mln. Lt
(13,9 mln. EUR)**

2007/08/18, Ryga, Latvija

Prekybos centre „Alfa“ vienu metu atidarytos 3 parduotuvės: „Bershka“, „Pull and Bear“ bei trečioji „Zara“ Rygoje. Bendras visų 3 parduotuvių plotas siekia 2500 kv. m.





2007/11/08, Ryga, Latvija

Miesto centre, Terbatas g., atidaryta didžiausia „Hugo Boss“ parduotuvė Šiaurinėje Europos dalyje. Parduotuvės plotas daugiau nei 600 kv.m.



2007/11/15, Talinas, Estija

Rotermanni kvartale atidaryta pirmoji Estijoje parduotuvė „Bershka“. Parduotuvės plotas – 535 kv. m.



City

Gedimino pr., Vilnius, Lietuva
(2007/11/19)





2007/11/19, Vilnius, Lietuva

Unikaliame savo istorija ir architektūra pastate, Gedimino prospekte, atidaryta naujos koncepcijos drabužių ir aksesuarų parduotuvė „City“. Parduotuvės plotas – 3000 kv. m. Investicijos į projektą siekė 12 mln. litų (3,5 mln. eurų). Projekto autoriai – Vokietijos architektūros ir dizaino kompanija „Blocher Blocher Partners“.





2007/12/07, Talinas, Estija

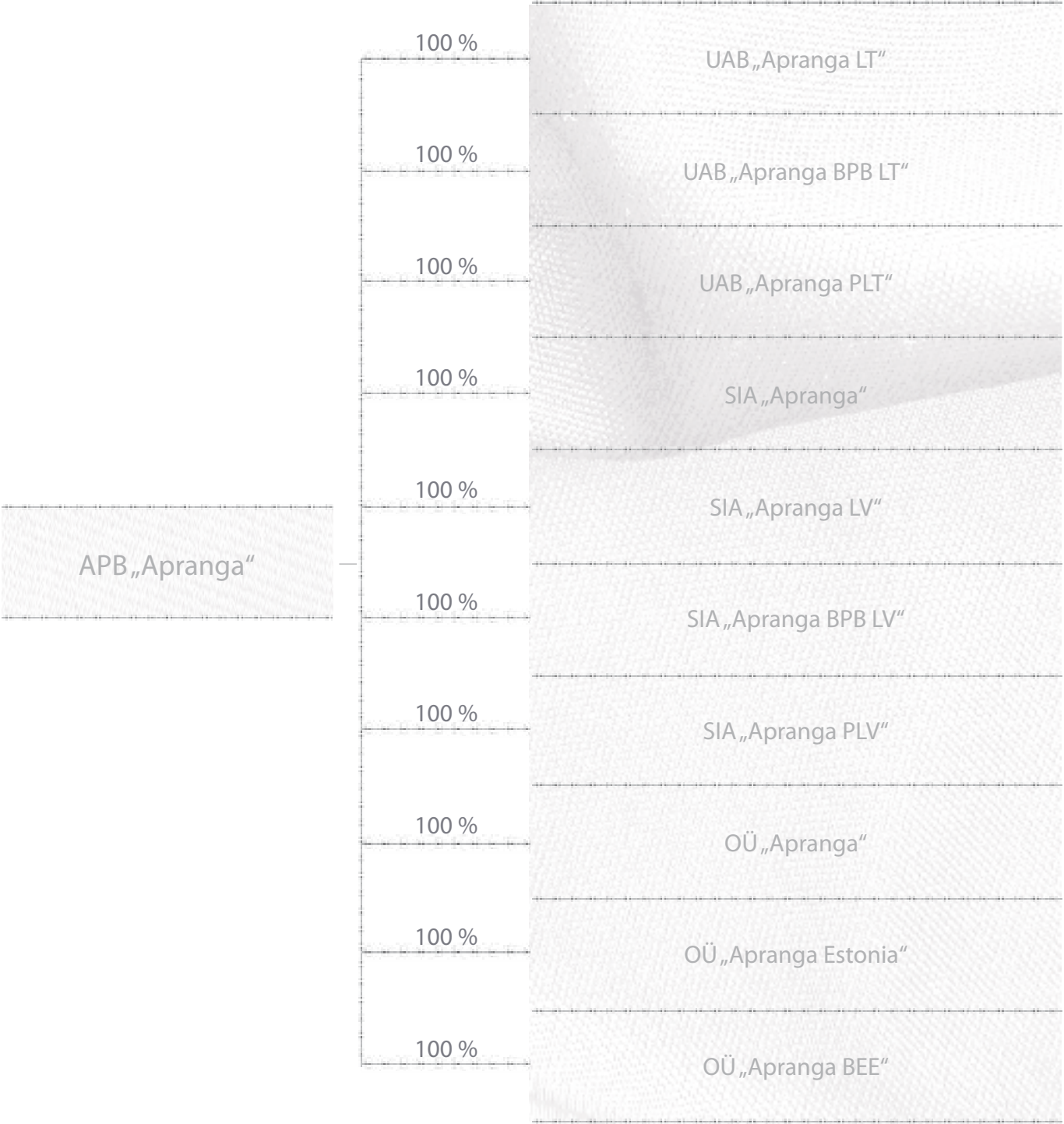
Prekybos centre „Kristine“ atidaryta 1100 kv. m. ploto antroji Estijoje parduotuvė „Zara“.

2007/12/21, Ryga, Latvija

Prekybos centre „Spice“ atidaryta trečioji Rygoje parduotuvė „Mexx“.



Pavadinimas	Šalis	Buveinės adresas	Pagrindinė veikla
APB „Apranga“	Lietuva	Kirtimų 51, Vilnius	Pagrindinė bendrovė
UAB „Apranga LT“	Lietuva	Kirtimų 51, Vilnius	„Zara“ operatorius Lietuvoje
UAB „Apranga BPB LT“	Lietuva	Kirtimų 51, Vilnius	„Bershka“ operatorius Lietuvoje
UAB „Apranga PLT“	Lietuva	Kirtimų 51, Vilnius	„Pull and Bear“ operatorius Lietuvoje
SIA „Apranga“	Latvija	Elizabetes 51, Ryga	Latvijos pagrindinė įmonė
SIA „Apranga LV“	Latvija	Elizabetes 51, Ryga	„Zara“ operatorius Latvijoje
SIA „Apranga BPB LV“	Latvija	Elizabetes 51, Ryga	„Bershka“ operatorius Latvijoje
SIA „Apranga PLV“	Latvija	Elizabetes 51, Ryga	„Pull and Bear“ operatorius Latvijoje
OÜ „Apranga“	Estija	Rävala 4/Laikmaa 15, Talinas	Estijos pagrindinė įmonė
OÜ „Apranga Estonia“	Estija	Viru 4, Talinas	„Zara“ operatorius Estijoje
OÜ „Apranga BEE“	Estija	Rävala 4/Laikmaa 15, Talinas	„Bershka“ operatorius Estijoje





Aprangos galerijos (p.c. „Akropolis“, Vilnius) kolektyvas
Bendras projektas su žurnalu „Panele“, 2007 sausis

2007 metų pabaigoje „Aprangos“ grupėje dirbo 1637 darbuotojai arba 40,3 % daugiau nei 2006-aisiais. Iš jų Lietuvoje – 1091, Estijoje – 155 , Latvijoje – 391.

Įmonėje didelis dėmesys skiriamas talentų paieškai ir vadybai. Sukurta darbuotojų vertinimo sistema sudaro galimybes atpažinti potencialiausius darbuotojus, ugdyti jų įgūdžius, juos mokant tiek teoriškai, tiek praktiškai.

Sparčiai auganti įmonė darbuotojams gali pasiūlyti įvairių karjeros galimybių. Tai sukuria darbuotojams papildomą motyvaciją atsiskleisti ir būti pastebėtiems, parodyti savo gebėjimus ir būti įvertintiems, be to, leidžia darbuotojams realizuoti save ten, kur jų žinios ir įgyjama patirtis efektyviausiai gali būti išnaudojami. Per 2007 metus „Aprangos“ grupėje karjerą padarė net 201 darbuotojas arba 12,3 %.

Parduotuvių personalo gebėjimai tobulinami nuolat ir sistemingai. Pagrindinis dėmesys skiriamas mažmeninės ir tarptautinės prekybos žinioms gilinti, santykių su klientais bei aptarnavimo įgūdžiams stiprinti, taip pat būsimųjų ir esamų vidurinės grandies vadovų mokymui.

linami nuolat ir sistemingai. Pagrindinis dėmesys skiriamas mažmeninės ir tarptautinės prekybos žinioms gilinti, santykių su klientais bei aptarnavimo įgūdžiams stiprinti, taip pat būsimųjų ir esamų vidurinės grandies vadovų mokymui.

Sparti plėtra lemia didelį naujų įmonės darbuotojų srautą. Įmonė vadovaujasi efektyviai veikiančiomis naujų darbuotojų adaptacijos programomis, kurios leidžia per minimalų laiką darbuotojui įsilieti į kolektyvą ir optimaliai perimti žinias bei sumažinti frustraciją.

„Aprangos“ grupės žmogiškųjų išteklių politika remiasi lygybės ir teisingumo principais, o tai lemia prielaidas darbuotojų gerovei ir pozityviam darbo klimatui kurti.

Per 2007 metus „Aprangos“ grupės darbuotojų skaičius padidėjo 467. Pagrindinė darbuotojų skaičiaus didėjimo priežastis buvo aktyvi plėtra ir naujų parduotuvių atidarymas. Atsižvelgiant į pokyčius darbo rinkoje bei ekonominę situaciją vidutinis darbo užmokestis grupės įmonėse per metus išaugo 17 proc.

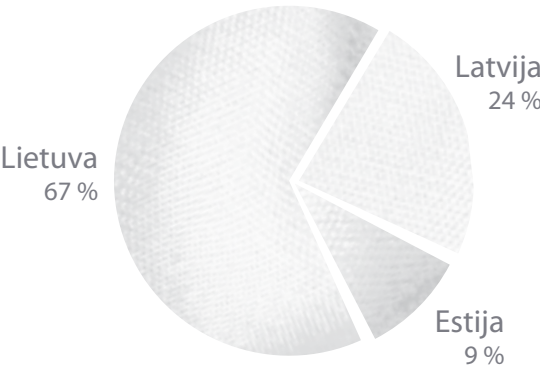
2007 m. gruodžio 31 d.
darbuotojų skaičius pagal kategorijas:

Darbuotojų kategorija	Darbuotojų skaičius	
	Grupė	Įmonė
Administracija	112	82
Parduotuvių personalas	1451	641
Logistika	74	74
Iš viso:	1637	797

2007 m. gruodžio 31 d.
darbuotojų skaičius pagal išsilavinimą:

Išsilavinimas	Grupė
Aukštasis	263
Profesinis	338
Vidurinis	314
Pradinis	23
Studentas	699
Iš viso:	1637

Darbuotojų skaičius pagal šalis:



„APRANGOS“ GRUPĖS VALDOMI TINKLAI



Apranga

Zara

Jaunimo tinklas

Verslo tinklas

Prabangos tinklas

p.c. Akropolis, Kaunas, Lietuva
(2007/04/19)



APRANGA

„Apranga“ – šeimos parduotuvė, kuri yra prieinama, suprantama ir artima kiekvienam vidutinių pajamų vartotojui. Remiantis EKT apklausos (2007 m. liepos mėn.) rezultatais, „Apranga“ išlaikė lyderio pozicijas drabužių parduotuvių žinomumo kategorijoje. 77,7 % visų apklaustųjų žino „Aprangos“ parduotuvę. Penkių didžiųjų Lietuvos miestų gyventojams geriausiai žinoma drabužių parduotuvė – taip pat „Apranga“, ją įvardijo 83,3 % apklaustųjų.

„Aprangos“ grupė nuolat stiprina į ekonominį segmentą orientuotą parduotuvių tinklą „Apranga“. „Aprangos“ tinklo asortimentas sudaromas atsižvelgiant į Lietuvos vartotojų poreikius. Dalis asortimento gaminama pagal specialius „Aprangos“ grupės užsakymus, o tai leidžia pasiūlyti pirkėjams puikų kainos ir kokybės santykio produktą.

Plečiamasi tiek didžiuosiuose miestuose, tiek regionų centruose. 2007-aisiais, siekiant tinklo efektyvumo, atidarytos ar perkeltos 3 naujos „Aprangos“ parduotuvės Lietuvoje: 2 Kaune ir 1 Šiauliuose. 2007-ųjų pabaigoje „Aprangos“ tinklui priklausė 14 parduotuvių: 12 iš jų Lietuvoje, 2 – Latvijoje.

Apranga

2007 m. ruduo / žiema



ZARA

„Aprangos“ grupė „Zara“ tinklą Baltijos šalyse plėtoja pagal franšizės sutartį su „Inditex“ grupe. Sutartis pasirašyta 2004-aisiais.

2007-ųjų metų pabaigoje „Aprangos“ grupė valdė 9 „Zara“ parduotuvių tinklą Baltijos šalyse. Per 2007-uosius atidaryta 1 „Zara“ parduotuvė Kaune (Lietuvoje), 2 Rygoje (Latvijoje) ir 1 Taline (Estijoje). 2007-aisiais „Zara“ tinklo apyvarta sudarė apie 31 % visos grupės apyvartos.





Aprangos galerija

2007 m. ruduo / žiema

JAUNIMO TINKLAS

Tai didžiausias „Aprangos“ grupės tinklas, kuriam 2007-ųjų pabaigoje priklausė 31 parduotuvė.

Grupė jaunimo tinklui priskiria:

- įvairių prekių ženklų parduotuves „Aprangos galerija“ Lietuvoje ir „Moskito“ Latvijoje;
- franšizinių parduotuvių tinklą „Mango“ Lietuvoje;
- franšizinių parduotuvių tinklą „Bershka“ Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje. Tinklas plėtojamas pagal sutartį su „Inditex“;
- franšizinių parduotuvių tinklą „Pull and Bear“ Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje. Tinklas plėtojamas pagal sutartį su „Inditex“;

- franšizinių parduotuvių tinklą „Mexx“ Lietuvoje, Latvijoje;

- parduotuvių tinklą „s.Oliver“ Lietuvoje ir Latvijoje;

- parduotuvę „Miss Sixty/Energie“ Latvijoje.

Per 2007-uosius atidarytos ar rekonstruotos 16 parduotuvių Lietuvoje ir Latvijoje: 5 „Bershka“ (2 Lietuvoje, 2 Latvijoje, 1 Estijoje), 3 „Pull and Bear“ (1 Lietuvoje, 2 Latvijoje), 3 „Aprangos galerija“ (Lietuvoje), 3 „Mexx“ parduotuvės (1 Latvijoje, 2 Lietuvoje), 1 „Mango“ (perkelta į naujas patalpas Kaune, Lietuva), 1 „s.Oliver“ parduotuvė (Kaune, Lietuva).





VERSLO TINKLAS

2007-ųjų metų pabaigoje tinklui priklausė 10 parduotuvių: 6 – Lietuvoje, 4 – Latvijoje.

2007-aisiais pristatytas naujas parduotuvės „City“ formatas. Naujo tipo „City“ pristatomi pasaulyje garsių prekių ženklų „Armani Collezioni“, „Polo Ralph Lauren“, „Boss“, „Hugo“, „Max Mara“, „Joop!“, „Tommy Hilfiger“ parduotuvės bei prekių ženklai „Betty Barclay“, „Gerard Darel“, „Marella“, „Apriori“, „Bandolera“, „Mariella Rosati“, „Furla“, „Coccinelle“, „Francesco Biasia“, „Strellson“, „Swiss Cross“, „Roy Robson“, „Marlboro Classics“, „Armani Jeans“, „GF Ferre“.





PRABANGOS TINKLAS

„Aprangos“ grupės valdomam prabangos parduotuvių tinklui Baltijos šalyse priklauso franšizinės parduotuvės: „Emporio Armani“, „GF Ferre“, „Hugo Boss“, „MaxMara“, „La Perla“, „Ermenegildo Zegna“, taip pat įvairių prekių ženklų parduotuvės „Mados linija“ bei „Nude“.

Mados linija

2007 m. pavasaris / vasara



Pagrindiniai akcininkai

Biržos rodikliai



Apranga

2007 m. pavasaris / vasara

Pagrindiniai akcininkai

2007 m. gruodžio 31 d. APB „Apranga“ turėjo 2837 akcininkus. Įmonės akcininkai, nuosavybės teise turintys ar valdantys daugiau kaip 5 proc. įstatinio kapitalo, buvo:

Akcininkas	Įmonės kodas	Adresas	Akcijų skaičius	Įstatinio kapitalo dalis proc.
UAB „MG Baltic Investment“	123249022	Jasinskio 16B, Vilnius, Lietuva	18512896	52,5
AS Hansabank klientai	10060701	Liivalaia 8, Tallinn, Estija	4303103	12,2
Skandinaviska Enskilda Banken klientai	50203290810	Sergels Torg 2, 10640 Stockholm, Švedija	1916443	5,4
JP Morgan Bank Luxembourg SA klientai	B10958	6, route de Trèves, Senningerberg, Liuksemburgas	1895900	5,4



Biržos rodikliai

2007 m. gruodžio 31 d. APB „Apranga“ akcinį kapitalą sudarė 35291960 (2006 m. – 35291960) paprastųjų akcijų, kurių kiekvienos nominali vertė 1 litas. Visos išleistos akcijos yra visiškai apmokėtos. APB „Apranga“ akcijos kotiruojamos Nacionalinėje vertybinių popierių biržoje Baltijos oficialiajame prekybos sąraše.



	2007	2006	2005		2007	2006	2005
Apyvarta, mln. vnt.	10,92	6,5	2,08	Konsoliduotasis pelnas tenkantis vienai akcijai, litais	0,71	0,49	0,28
Apyvarta, mln. litų	186,09	63,96	45,56	Pokytis, lyginant su praėjusiais metais, %	+ 44	+ 75	+65
Kapitalizacija, mln. litų	506,44	465,85	352,92	Dividendai tenkantys vienai akcijai, litais	0,16	0,11	0,06





Nepriklausomo
auditoriaus išvada

Pelno (nuostolių) ataskaita

Balansas

Pinigų srautų ataskaita

City

2007 m. ruduo / žiema



UAB „PricewaterhouseCoopers“
J. Jasinskio g. 16B
LT-01112 Vilnius
Telefonas (8-5) 239 2300
Faksas (8-5) 239 2301
El. p. vilnius@lt.pwc.com
www.pwc.com/lt

Nepriklausomo auditoriaus išvada
APB „Apranga“ akcininkams

1. Čia pridedamos sutrumpintos APB „Apranga“ ir jos dukterinių bendrovių (toliau – Grupė) ir APB „Apranga“ (toliau – Įmonė) finansinės ataskaitos yra parengtos Grupės konsoliduotos finansinės atskaitomybės ir Įmonės finansinės atskaitomybės už 2007 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus pagrindu. Už šias sutrumpintas finansines ataskaitas atsakinga Įmonės vadovybė. Mūsų pareiga – pareikšti nuomonę, ar šios sutrumpintos finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais atitinka finansinę atskaitomybę, kurios pagrindu jos buvo parengtos.
2. Mes atlikome Grupės ir Įmonės 2007 m. gruodžio 31 d. pasibaigusių metų finansinės atskaitomybės, kurios pagrindu buvo parengtos čia pridedamos sutrumpintos finansinės ataskaitos, auditą pagal Tarptautinius audito standartus. 2008 m. balandžio 17 d. mes pateikėme nemodifikuotą nepriklausomo auditoriaus išvadą apie finansinę atskaitomybę, kurios pagrindu parengtos sutrumpintos finansinės ataskaitos.
3. Mūsų nuomone, čia pridedamos sutrumpintos finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais atitinka finansinę atskaitomybę, kurios pagrindu jos buvo parengtos.
4. Siekiant geriau suprasti Grupės ir Įmonės finansinę padėtį ir jų atskaitinio laikotarpio veiklos rezultatus bei mūsų audito apimtį, sutrumpintos finansinės ataskaitos turėtų būti skaitomos kartu su finansine atskaitomybe, kurios pagrindu šios sutrumpintos finansinės ataskaitos buvo parengtos, ir mūsų nepriklausomo auditoriaus išvada apie ją.

UAB „PricewaterhouseCoopers“ vardu

Christopher C. Butler
Partneris

Vilnius, Lietuvos Respublika
2008 m. balandžio 17 d.

Rasa Radzevičienė
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000377

	Grupė		Įmonė	
	Gruodžio 31 d.		Gruodžio 31 d.	
	2007	2006	2007	2006
Pajamos	368 907	253 489	198 656	151 055
Parduotų prekių savikaina	(200 959)	(139 311)	(126 198)	(98 212)
Bendrasis pelnas	167 948	114 178	72 458	52 843

Pardavimų sąnaudos	(115 424)	(80 273)	(52 431)	(41 357)
Bendrosios ir administracinės sąnaudos	(21 114)	(12 504)	(15 212)	(9 635)
Kitos pajamos	1 313	1 071	17 068	9 837
Grynasis pelnas (nuostolis) dėl valiutų kursų pokyčių	13	292	22	(12)

Veiklos pelnas	32 736	22 764	21 905	11 676
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Finansinės veiklos sąnaudos	(2 694)	(1 714)	(2 579)	(1 544)
-----------------------------	---------	---------	---------	---------

Pelnas prieš apmokestinimą	30 042	21 050	19 326	10 132
-----------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Pelno mokesčio sąnaudos	(5 119)	(3 614)	(1 998)	(759)
-------------------------	---------	---------	---------	-------

GRYNASIS PELNAS	24 923	17 436	17 328	9 373
------------------------	---------------	---------------	---------------	--------------

Vienai akcijai tenkantis paprastasis ir sumažintas pelnas, Lt	0,71	0,49	0,49	0,27
--	-------------	-------------	-------------	-------------

Finansinė atskaitomybė Valdybos patvirtinta ir pasirašyta 2008 m. balandžio 17 d.

Rimantas Perveneckas
Generalinis direktorius

Vaidas Savukynas
Finansų direktorius

Balansas

	Grupė		Įmonė	
	Gruodžio 31 d.		Gruodžio 31 d.	
	2007	2006	2007	2006
TURTAS				
Ilgalaikis turtas				
Ilgalaikis materialusis turtas	110 439	84 598	69 653	54 315
Ilgalaikis nematerialusis turtas	981	721	843	509
Investicijos į dukterines įmones	-	-	9 377	8 453
Išankstiniai apmokėjimai	757	865	300	522
Prekybos ir kitos gautinos sumos	100	29	100	29
	112 277	86 213	80 273	63 828
Trumpalaikis turtas				
Atsargos	73 821	48 626	44 958	31 179
Ilgalaikis turtas, laikomas pardavimui	1 118	1 118	1 118	1 118
Išankstiniai apmokėjimai	3 883	1 309	1 531	773
Prekybos ir kitos gautinos sumos	4 145	1 127	25 111	17 722
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	7 287	4 770	2 990	2 312
	90 254	56 950	75 708	53 104
TURTO IŠ VISO:	202 531	143 163	155 981	116 932

Tęsinys 53 psl.

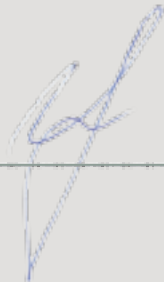
	Grupė		Įmonė	
	Gruodžio 31 d.		Gruodžio 31 d.	
	2007	2006	2007	2006
NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI				
Nuosavas kapitalas				
Akcinis kapitalas	35 292	35 292	35 292	35 292
Privalomas rezervas	1 550	1 081	1 550	1 081
Valiutų perskaičiavimo skirtumai	(76)	(178)	-	-
Nepaskirstytas pelnas	50 852	30 293	29 886	16 909
	87 618	66 488	66 728	53 282
Ilgalaikiai įsipareigojimai				
Paskolos	-	16 567	-	16 567
Išleistos obligacijos	20 000	-	20 000	-
Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimai	3 531	2 091	1 991	525
Lizingo įsipareigojimai	16	37	16	37
Kiti įsipareigojimai	-	87	-	86
	23 547	18 782	22 007	17 215
Trumpalaikiai įsipareigojimai				
Paskolos	53 574	7 844	47 735	6 273
Išleistos obligacijos	653	20 436	653	20 436
Lizingo įsipareigojimai	20	18	20	18
Pelno mokesčio įsipareigojimai	1 112	1 668	106	178
Prekybos ir kitos mokėtinos sumos	36 007	27 927	18 732	19 530
	91 366	57 893	67 246	46 435
Įsipareigojimų iš viso:	114 913	76 675	89 253	63 650
NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO:	202 531	143 163	155 981	116 932

Finansinė atskaitomybė Valdybos patvirtinta ir pasirašyta 2008 m. balandžio 17 d.

Rimantas Perveneckas
Generalinis direktorius



Vaidas Savukynas
Finansų direktorius



Pinigų srautų ataskaita

	Grupė		Įmonė	
	Gruodžio 31 d.		Gruodžio 31 d.	
	2007	2006	2007	2006
PAGRINDINĖ VEIKLA				
Pelnas prieš apmokestinimą	30 042	21 050	19 326	10 132
Koregavimai:				
Nusidėvėjimas ir amortizacija	15 763	11 752	7 086	5 352
Atsargų nukainojimo pokytis	(59)	1 493	(216)	1 493
Pelnas, gautas perleidus ilgalaikį materialųjį turtą	(338)	(37)	(338)	(37)
Nurašytas ilgalaikis materialusis turtas	192	167	192	131
Dividendų pajamos	-	-	(7 273)	(4 031)
Grynosios palūkanų sąnaudos	2 691	1 711	2 078	1 251
	48 291	36 136	20 855	14 291
Trumpalaikio turto ir įsipareigojimų pokytis:				
Atsargų padidėjimas	(25 136)	(11 753)	(13 563)	(7 086)
Gautinų sumų (padidėjimas) sumažėjimas	(5 555)	2 122	(4 859)	(1 836)
Nerealizuota valiutų kursų pokyčių įtaka	89	(28)	(22)	-
Mokėtinų sumų padidėjimas	7 993	7 354	1 510	7 997
Pinigų srautai iš įprastinės veiklos	25 682	33 831	3 921	13 366
Finansinės veiklos poveikis pinigų srautams:				
Sumokėtas pelno mokestis	(4 235)	(1 226)	(604)	(57)
Sumokėtos palūkanos	(2 479)	(1 714)	(2 362)	(1 544)
Grynieji pinigų srautai iš įprastinės veiklos	18 968	30 891	955	11 765

Tęsinys 55 psl.

	Grupė		Įmonė	
	Gruodžio 31 d.		Gruodžio 31 d.	
	2007	2006	2007	2006
INVESTICINĖ VEIKLA				
Gautos palūkanos	5	3	501	293
Gauti dividendai	-	-	7 273	1 525
Dukterinėms įmonėms suteiktos paskolos	-	-	(81 141)	(3 479)
Paskolų grąžinimai, gauti iš dukterinių įmonių	-	-	78 004	-
Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimai	(51 155)	(32 618)	(23 680)	(13 048)
Įplaukos, gautos perleidus ilgalaikį materialųjį turtą	9 437	5 019	1 068	90
Investicijos į dukterines įmones	-	-	(924)	(2 517)
Grynieji pinigų srautai panaudoti investicinėje veikloje	(41 713)	(27 596)	(18 899)	(17 136)
Finansinės veiklos poveikis pinigų srautams:				
Išmokėti dividendai	(3 882)	(2 118)	(3 882)	(2 118)
Gautos paskolos	49 221	16 977	75 887	46 710
Sugrąžintos paskolos	(26 662)	(10 561)	(58 072)	(34 954)
Lizingo mokėjimai	(19)	(871)	(19)	(871)
Grynieji pinigų srautai iš finansinės veiklos	18 658	3 427	13 914	8 767
Grynas pinigų srautas iš finansinės veiklos:				
Grynas pinigų srautas iš finansinės veiklos	18 658	3 427	13 914	8 767
GRYNASIS PINIGŲ IR BANKO SĄSKAITOS KREDITO PADIDĖJIMAS (SUMAŽĖJIMAS)				
Grynas pinigų srautas iš finansinės veiklos	(4 087)	6 722	(4 030)	3 396
PINIGAI IR BANKO SĄSKAITOS KREDITAS:				
LAIKOTARPIO PRADŽIOJE	(3 074)	(9 796)	(1 002)	(4 398)
LAIKOTARPIO PABAIGOJE	(7 161)	(3 074)	(5 032)	(1 002)

Finansinė atskaitomybė Valdybos patvirtinta ir pasirašyta 2008 m. balandžio 17 d.

Rimantas Perveneckas
Generalinis direktorius



Vaidas Savukynas
Finansų direktorius



Kontaktai

„Aprangos“ grupė
Kirtimų g. 51
LT-02244 Vilnius, Lietuva
Tel. (8-5) 2390808
Faks. (8-5) 2390800
El. paštas: info@apranga.lt
www.apranga.lt