

Saturs

Izpilddirektora pienākumu izpildītāja paziņojums	3
IEVADS	5
2023. gads – gads, kad <i>Amber Beverage Group</i> sagaida pārmaiņas	5
Būtiskuma novērtējums un metodoloģija	6
ATBILDĪGA PĀRVALDĪBA	9
Economiskie rādītāji	9
Korupcijas apkarošana un godīga uzņēmējdarbība	9
Atbildīga piegādes ķēde un iepirkumi	11
Nodokļi	12
LABKLĀJĪBA DARBAVIETĀ UN TAISNĪGUMS	14
Nodarbinātība	14
Arodveselība un darba drošība	17
Darbinieku attīstība	18
Vienlīdzīgas iespējas un nediskriminācija	19
VIDE	21
Enerģija un emisijas	21
1. darbības jomas emisijas	21
2. darbības jomas emisijas	22
Citas emisijas	23
Ūdens un notekūdeņi	24
Pārstrāde un atkritumi	25
Lauksaimniecība	27
KLIENTI UN KOPIENA	29
Klientu veselība un drošība un saziņa ar klientiem	29
Atbildīgs mārketingu un marķēšana	30
Datu vākšana un privātums	31
Kopienas rīcība	31
ABG DEEP DIVES	32
BREEAM noliktava Rīgas brīvostā	32

<i>Walsh Whiskey</i> — uzņēmums ar atbildību	33
<i>Origin Green</i>	33
Īrijas literāro tradīciju godināšana	34
<i>Amber Beverage Group</i> ilgtspējas stratēģija	35
Kontaktinformācija:.....	36
GZI satura rādītājs	37
2023. gada ESG ziņojumā iekļauto ABG uzņēmumu saraksts	40
ES taksonomijas pielikumi	41

Izpilddirektora pienākumu izpildītāja paziņojums

Ar lielu prieku iepazīstinu jūs ar mūsu pirmo ESG ziņojumu, kas ir sagatavots saskaņā ar GZI (Globālās ziņošanas iniciatīvas) vadlīnijām un kalpo kā svarīgs solis ceļā uz mūsu ilgtspējīgu izaugsmi. Tas ļauj mums noteikt kritērijus, lai novērtētu, kuri rīki vislabāk nodrošinās mūsu izvēlēto stratēģiju veiksmīgu īstenošanu.

Ar šo ziņojumu mēs speram pirmos soļus ceļā uz stratēģisku ilgtermiņa ilgtspēju. Pašreizējais ziņojums mums palīdzēs sagatavot gaidāmo KIZSD (Eiropas Savienības Korporatīvo ilgtspējas ziņojumu sniegšanas direktīva) pieteikumu.

Mūsu ilgtspējas ceļvedī ir izklāstīti mērķi un uzdevumi, kas ir saskaņoti ar mūsu pamatdarbības politiku, nodrošinot, ka ilgtspēja joprojām ir mūsu uzņēmējdarbības lēmumu un darbību pamatā. Mēs apzināmies, ka mūsu ilgtspējas ceļojums ir nepārtraukts process, ko raksturo nepārtraukta mācīšanās, pielāgošanās un inovācijas.

Mūsu ceļveža mērķis ir veicināt trīs pīlāru attīstību: Planēta, Cilvēki un Sabiedrība. Mēs esam apņēmušies turpmākajos gados panākt ievērojamu progresu. Mūsu Grupas mērķis ir pakāpeniski un gadu no gada samazināt emisijas, koncentrējoties uz to, lai pēc iespējas vairāk izmantotu atjaunojamus energoresursus.

Mēs cenšamies būt proaktīvi, lai panāktu augstāku atkārtotas izmantošanas un pārstrādes līmeni. Neraugoties uz notiekošo mūsu uzņēmējdarbības atjaunošanas procesu, lai pielāgotos pastāvīgi mainīgajai sociālekonomiskajai videi Eiropā un pārējā pasaulē, mēs uzskatām, ka pārskata periodā veiktie ieguldījumi ir ievērojami. Mēs esam panākuši lielu progresu atkritumu pārstrādē, kā rezultātā ik gadu tiek pārstrādāts tūkstošiem tonnu stikla, kartona, papīra un plastmasas.

Šajā ziņojumā jūs uzzināsiet arī par mūsu apņemšanos veicināt daudzveidīgas un iekļaujošas komandas visā mūsu Grupā, par mūsu apņemšanos ievērot visaugstākos pārvaldības standartus un ētisku uzņēmējdarbības praksi, kā arī par mūsu centieniem atbalstīt vietējās kopienas reģionos, kuros mēs darbojamies.

Mūsu galvenais mērķis ir garantēt mūsu darbiniekiem pēc iespējas labākus veselības un drošības standartus. Mēs uzskatām, ka uzņēmumu veido cilvēki, un tas nozīmē, ka darbiniekiem un viņu labklājībai ir jāpievērš vislielākā uzmanība. Esam gandarīti informēt, ka 2023. gadā nelaimes gadījumu skaits ir bijis neliels salīdzinājumā ar nozari kopumā. Mēs pieliksim lielas pūles, lai šī tendence turpinātos.

Mūsu Grupa apzinās, ka tās darbība ir nesaraujami saistīta ar tādu produktu ražošanu un izplatīšanu, kas nepareizas izmantošanas gadījumā var negatīvi ietekmēt indivīdus un sabiedrību kopumā. Mūsu mērķis ir izglītēt un veicināt izpratni par drošu un mērenu alkoholisko dzērienu lietošanu, kā arī sekmēt augstu mērenības un paškontroles līmeni.

Mūsu pienākums pret ieinteresētajām personām, darbiniekiem un akcionāriem ir izstrādāt un īstenot stratēģijas un darbības, kas sniedz vislielāko labumu mūsu uzņēmumam un sabiedrībai. Mūsu ieinteresētās personas ir veiksmīgi apvienojušās, lai sasniegtu kopīgu mērķi: raudzīties nākotnē no visas Grupas un katras atsevišķās struktūras perspektīvas un respektēt ģeogrāfiskās, juridiskās, sociālās un praktiskās atšķirības un viedokļus.

Amber Beverage Group mērķis ir pārvaldīt savus resursus, lai sasniegtu ilgtermiņa mērķus, kas ietver pareizu pasākumu un prakses izstrādi. Esam pārliecināti, ka šī ESG ziņojuma un ilgtspējas stratēģijas izstrādes laikā radītais impulss ļaus mums turpināt labi iesākto darbu līdz 2025. gadam, kad ziņojums tiks sagatavots saskaņā ar ES Korporatīvo ilgtspējas ziņojumu sniegšanas direktīvas noteikumiem, kā arī pēc tam.

Pārdomājot un raugoties nākotnē, mani pārņem optimisms un sajūsma par to, kas mūs sagaida. Mūsu apņemšanās ievērot ilgtspēju ir nelokāma, un mēs joprojām esam apņēmības pilni veicināt pozitīvas pārmaiņas un būtiski mainīt pasauli. Es aicinu jūs pievienoties mums šajā ceļojumā, jo mēs turpinām noteikt jaunus ilgtspējas standartus.

Arturs Evarts

Izpilddirektora pienākumu izpildītājs, Grupas juridiskais direktors un Ilgtspējas direktors

IEVADS

2023. gads – gads, kad Amber Beverage Group sagaida pārmaiņas

2023. gads *Amber Beverage Group* (turpmāk tekstā arī — Grupa vai ABG) bija ļoti svarīgs gads ilgtspējas jomā. Mēs sākām sistemātisku savas ESG prakses novērtēšanu Grupas līmenī un nolēmām izveidot savu pirmo atsevišķo ESG ziņojumu, iekļaujot gan kvantitatīvos, gan kvalitatīvos ilgtspējas datus, kas savākti no visām mūsu kompānijām. Tā kā šis ir pirmais Grupas līmeņa ESG ziņojums, mēs izvēlējamies ziņot, atsaucoties uz GZI standartiem, jo tas dod mums iespēju labāk izprast mūsu izejas punktu. ABG uzņēmumi, kas iekļauti 2023. gada darbības jomā, ir uzskaitīti šā ziņojuma beigās.

2023. gadā Eiropas Savienība ieviesa vairākus ar ilgtspēju saistītus normatīvos regulējumus. Direktīvām, kas attiecas uz uzņēmumu ziņošanas un uzticamības pārbaudes pienākumiem, būs tieša ietekme uz mūsu uzņēmējdarbību, uzsverot nepieciešamību pēc sistemātiskas salīdzinošās novērtēšanas un datu pārvaldības. Pašlaik ES valstis izstrādā savas valsts normatīvo regulējumu, lai pielāgotu Korporatīvo ilgtspējas ziņojumu sniegšanas direktīvu. Direktīva tika ieviesta 2023. gada sākumā, bet Eiropas Ilgtspējas pārskatu standarti tika ieviesti 2023. gada beigās. Kopā ar ziņošanas standartu pašlaik tiek izstrādāta arī Pienācīgas rūpības direktīva, tomēr pastāv neskaidrības par tās praktisko pielāgošanu.

Plašākā mērogā ilgtspējas nozīme ir kļuvusi par aizvien svarīgāku tēmu gan uzņēmumu, gan valsts iestāžu plānošanā, ietekmes mazināšanas un pielāgošanās stratēģijās, kā arī praktiskajā darbībā. Klimata pārmaiņu starpvaldību padome (*IPCC*) 2023. gada martā publicēja Sestā novērtējuma ziņojuma kopsavilkuma ziņojumu, kurā apkopotas pašreizējās zināšanas par klimata pārmaiņām, to izplatīto ietekmi un riskiem, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu un pielāgošanos tām. Sestajā novērtējuma ziņojumā konstatētas būtiskas atšķirības starp īstenoto politiku un finanšu plūsmām un politiku, kas vajadzīga, lai sasniegtu klimata mērķus visās nozarēs un reģionos. Tika novērtēts, ka klimata ietekme uz cilvēkiem un ekosistēmām ir plašāka un smagāka, nekā iepriekš tika prognozēts, un tas norāda uz to, cik svarīgi ir palielināt resursu piešķiršanu gan klimata pārmaiņu seku mazināšanai, gan pielāgošanās pasākumiem. Ziņojumā uzsvērtā nepieciešamība veidot uzņēmumu noturību satricinājumu laikmetā un nepieciešamība uzņēmumiem savā darbībā ņemt vērā ar dabu saistītos riskus. Tā kā visā pasaulē arvien skaidrāk tiek apzināta ar ESG saistīto risku nopietnība, arvien straujāk tiek ieviesti arī jauni regulējošie noteikumi. Uzsākot pievērst uzmanību mūsu ilgtspējas rādītājiem, mēs gatavojamies šīm regulatīvajām izmaiņām un veidojam ABG elastību.

Turpmākajos gados mēs saskaņosim savas vadības sistēmas un pārskatu sniegšanas praksi ar Eiropas Ilgtspējas ziņojumu sniegšanas standartiem, kā arī novērtēsim un auditēsim savu uzņēmējdarbības praksi, ņemot vērā topošajā Korporatīvo ilgtspējas ziņojumu sniegšanas direktīvā noteiktās prasības. Papildu pārredzamības un atbildības iespējas paver prasības, kas noteiktas Zaļo prasību direktīvā, kuru Eiropas Savienībā plānots pieņemt 2024. gadā.

Mēs turpinām gatavoties šīm pārmaiņām, ieviešot stabilas iekšējās datu vākšanas un analīzes sistēmas un uzlabojot mūsu piegādātāju prasības, lai konkrēti norādītu prasības attiecībā uz vides, ilgtspējas un cilvēktiesību praksi. Sadarbības attīstīšana ar dažādām ietekmes pusēm mūsu vērtību ķēdē ir ļoti svarīga, un mūsu mērķis ir noteikt mūsu galvenos partnerus un sadarbības iespējas ilgtspējas jomā.

Papildus sadarbībai, lai veicinātu arvien ilgtspējīgāku darbību, ir nepieciešama nepārtraukta attīstība. 2023. gadā mēs sākam modernas, BREEAM sertificētas nākamās paaudzes noliktavas būvniecību. Mūsu mērķis ir attīstīt atjaunojamo enerģijas avotu spējas un izpētīt iespējas pārejai uz alternatīvām degvielām un elektriskajiem transportlīdzekļiem, samazinot atkarību no fosilās degvielas un siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšanu.

Amber Beverage Group ir uzsākusi savu ilgtspējas ceļojumu. Šā ziņojuma mērķis ir izprast ietekmi uz mūsu dažādajiem uzņēmumiem. Tādējādi tas ir pamats turpmākai stratēģiskai attīstībai. Izstrādes process cita starpā ietver šādus elementus:

- ilgtspējas stratēģijas izstrāde;
- izpratne par datu, politikas un procedūru nepilnībām;
- ABG sagatavošana turpmākajām ziņošanas prasībām;
- ABG pozīciju nostiprināšana ilgtspējas un korporatīvās atbildības jomā.

Kopā ar grupu neatlaidīgu un motivētu kolēģu no dažādiem mūsu uzņēmumiem mēs turpinām pilnveidot un finalizēt mūsu Ilgtspējas stratēģiju. *Amber Beverage Group* Ilgtspējas stratēģija tiks izvērtēta kopā ar mūsu Valdes locekļiem un galvenajām ietekmes pusēm ārējo konsultantu vadībā. Stratēģijas izstrādei esam izveidojuši darba grupu, kurā ir 20 darbinieki no dažādām Grupas struktūrvienībām. Šī darba grupa aktīvi piedalās Ilgtspējas stratēģijas izstrādē un mērķu virziena noteikšanā. Pēc tam Grupas vadība pārskata un apstiprina stratēģiju. Grupas mērķi tiek nodoti tālāk uzņēmumiem, un, tā kā mūsu uzņēmumu profili dažādās vietās atšķiras, šo mērķu īstenošana ir atkarīga no konkrētā uzņēmuma un nozares.

Tāpēc mūsu globālajai vadības komandai un darbiniekiem ir būtiska loma ilgtspējīgas un atbildīgas prakses īstenošanā. ABG ir svarīgi, lai mūsu prioritāte būtu izpratnes vairošana, izpratnes padziļināšana un pieredzes veicināšana ilgtspējas jomā visās mūsu komandās.

Būtiskuma novērtējums un metodoloģija

Lai sāktu saskaņot mūsu ESG ziņošanas praksi ar mūsu ietekmes pusēm un alkoholisko dzērienu nozari kopumā, mēs veicām būtisku novērtējumu, lai noteiktu tēmas, kurām mums būtu jāpievērš īpaša uzmanība.

Mēs sākam procesu, analizējot nozares paraugpraksi un piemērus, kā arī tēmas, kas bija kopīgas dažādiem uzņēmumiem. Pamatojoties uz šo novērtējumu, mēs sākam būtiskuma novērtēšanas procesu, izveidojot aptauju saviem darbiniekiem un ietekmes pusēm mūsu tirgus apgabalos un uzņēmumos. Aptaujā tika iekļauti trīs ilgtspējas aspekti, un mēs analizējam, kas ir svarīgi mūsu klientiem, sabiedrībai kopumā un mūsu darbiniekiem. Mēs pārskatījām datus, pamatojoties uz konkrētām valstīm un darbinieku līmeņiem, un izveidojām secinājumu kopsavilkumu.

Kopsavilkumu analizēja un apsprieda visas Grupas vadība un katras valsts vadītāji. Tā kā vairākās valstīs tika veiktas nedaudz atšķirīgas darbības un koncentrējās uz dažādām jomām, mēs atteicāmies no dažiem ļoti specifiskiem tematiem un noteicām plašākus tematus, kas bija svarīgi visai Grupai. Procesa rezultātā tika noteiktas vairākas jomas, kas ABG ir būtiskas. Pamatojoties uz galvenajām jomām, mēs noteicām trīs stratēģiskās prioritātes. Prioritātes un atbilstošās GZI ir izklāstītas turpmāk.

1. Planētas aizsardzība

Vide:

- emisijas (GZI 305, 2016);
- ūdens un notekūdeņi (GZI 303, 2018);
- pārstrāde un atkritumi (GZI 306, 2020);
- lauksaimniecība (GZI 13, 2022).

2. Mūsu darbinieku novērtēšana

Labklājība darbavietā un taisnīgums:

- nodarbinātība (GZI 401, 2016);
- arodveselība un darba drošība (GZI 403, 2018);
- darbinieku attīstība (GZI 404, 2016);
- vienlīdzīgas iespējas un nediskriminācija (GZI 405, 2016 un GZI 406, 2016).

3. Rūpes par sabiedrību

Atbildīga pārvaldība:

- ekonomiskie rādītāji (GZI 201, 2016);
- korupcijas apkarošana un godīga uzņēmējdarbība (GZI 205, 2016 un GZI 206, 2016);
- atbildīga piegādes ķēde un iepirkums (GZI 414, 2016 un GZI 204, 2016);
- nodokļi (GZI 207, 2019).

Klienti un sabiedrība:

- klientu veselība un drošība un saziņa ar klientiem (GZI 416, 2016);
- atbildīgs mārketinga un marķēšana (GZI 417, 2016);
- datu vākšana un privātums (GZI 418, 2016);
- kopienas rīcība.

Piemērojamie GZI standarti ir uzskaitīti GZI satura rādītājā šī ziņojuma beigās. Papildus iepriekš minētajām jomām mēs izmantojam GZI standartus, lai analizētu dažas jomas, kas ir specifiskas konkrētai vietai vai valstij, lai labāk izprastu mūsu darbības būtību. Starp tiem ir, piemēram, tēmas, kas saistītas ar konkrētām vietām, piemēram, ūdens izmantošana, kas attiecas uz ražotnēm, un tēmas, kas saistītas ar konkrētu valsti, piemēram, lauksaimniecība, kas attiecas uz mūsu agaves laukiem Meksikā.

Šajā ziņojumā sniegtā informācija ir balstīta uz datiem, ko ar ārējo konsultantu palīdzību iesniedza katrs ABG uzņēmums. Mēs apzināmies, cik svarīga ir informācijas revīzija, jo mūsu pārskatu sniegšanas sistēmas kļūst arvien pilnīgākas, jo mēs speram turpmākus soļus savā ilgtspējas ceļā, un mēs apzināmies, ka mums ir pienākums sniegt pārskatus, kas izriet no normatīvajiem regulējumiem, piemēram, Korporatīvo ilgtspējas ziņojumu sniegšanas direktīvas. Pagaidām mēs augstu vērtējam pārredzamību un, kad tas ir nepieciešams un būtiski, atzīmējam nepilnības un neskaidrības.

Pamatojoties uz ABG uzņēmumu sniegtajām atbildēm, mēs identificējam trūkumus un iespējas, kas tiks izmantotas, lai atjauninātu mūsu ilgtspējas stratēģiju un noteiktu precīzāk definētus darbības pamatrādītājus. Trūkumi un iespējas ir izklāstīti attiecīgajās šā ziņojuma sadaļās.

ATBILDĪGA PĀRVALDĪBA

Ekonomiskie rādītāji

ABG darbība ir cieši saistīta ar ekonomisko situāciju un patērētāju uzvedību tās galvenajos tirgos. Darbojoties globālā mērogā, mēs saskaramies ar izaicinājumiem, kas saistīti ar vietējo noteikumu nepārredzamību un sarežģītību, kurus var būt grūti interpretēt un kuri var tikt piemēroti nekonsekventi.

Ģeopolitiskās domstarpības starp Krieviju, Eiropas Savienību un Amerikas Savienotajām Valstīm turpina veicināt nestabilitāti visā Austrumeiropā. Mēs rūpīgi sekojam līdzi ekonomikas tendencēm un patērētāju paradumiem, vadoties pēc sava produktu piedāvājuma un inovāciju stratēģijas. Aptuveni puse mūsu uzņēmumu atrodas Eiropas Savienībā, tāpēc uz mums attiecas tās tiesiskais regulējums.

Mēs rūpīgi sekojam līdzi tirgus dinamikai, nepārtraukti pārskatām savu produktu klāstu un tirgus stratēģijas un vajadzības gadījumā pielāgojamies. Mūsu stratēģija ietver aktīvu diversifikācijas iespēju izpēti un jaunu uzņēmējdarbības un ieguldījumu iespēju meklēšanu ārpus Eiropas. Eiropas zaļais kurss un no tā izrietošie noteikumi rada vidēja termiņa problēmas mūsu izmaksu struktūrai, prasot korekcijas visās nozarēs, kas lēni pielāgojas šiem pilnvarojumiem. Tomēr ir paredzams, ka jaunu tirgus alternatīvu rašanās veicinās ražošanas izmaksu un pārdoto preču cenu samazināšanos, pateicoties enerģijas avotu un ražošanas metožu dažādošanai.

Mūsu iesaistīšanās vietējās uzņēmējdarbības ekosistēmas veidošanā ir ļoti svarīga, un mēs esam biedri dažādās nacionālajās asociācijās, piemēram:

- alkoholisko dzērienu ražotāji Latvijā un Meksikā;
- uzņēmēji, darba devēji un investori Latvijā, Lietuvā un Apvienotajā Karalistē;
- mazumtirgotāji un izplatītāji Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Austrālijā, Austrijā un Apvienotajā Karalistē.

2023. gadā mūsu neto ieņēmumi bija EUR 329 058 tūkstoši, un kopējās atalgojuma izmaksas bija EUR 49 226 tūkstošu apmērā (ieskaitot attiecīgos nodokļu izdevumus). Padziļināta informācija par mūsu ekonomiskajiem rādītājiem ir sniegta ABG 2023. gada pārskatā.

Korupcijas apkarošana un godīga uzņēmējdarbība

ABG pret korupciju un kukuļošanu izturas ļoti nopietni; pateicoties mūsu stingrajai korupcijas apkarošanas politikai, iekšējām revīzijām un regulārām apmācībām, 2023. un 2022. gadā mūsu uzņēmumos netika konstatēti korupcijas vai aizdomu par korupciju gadījumi. Grupa īsteno Korupcijas apkarošanas politiku, kas attiecas uz visiem ABG darbiniekiem un pārstāvjiem. Šī politika paredz visu piemērojamo normatīvo aktu ievērošanu, precīzu grāmatvedības un lietvedības uzskaiti un uzticamības pārbaudi attiecībā uz piesaistītajām trešajām pusēm. Korupcijas apkarošanas

apmācības Grupas uzņēmumos notiek reizi trijos gados. Tā kā lielākā daļa uzņēmumu apmācības bija veikuši 2022. vai 2021. gadā, 2023. gadā kopumā korupcijas apkarošanas apmācībā tika apmācīti 63 ABG darbinieki un 10 pārvaldes struktūru locekļi. Papildus korupcijas apkarošanas apmācībām mūsu Grupas Juridiskais departaments regulāri veic revīzijas.

Mūsu Korupcijas apkarošanas politika sniedz skaidras vadlīnijas visiem darbiniekiem par to, kā rīkoties gadījumos, kad ir aizdomas par korupciju, neatkarīgi no tā, cik nenožīmīgas tās varētu šķist. Lai vadītu šo darbu, politikā ir minēti vairāki konkrēti piemēri, kas liecina par korupcijas pazīmēm darba un uzņēmējdarbības attiecībās.

Mūsu politika aizliedz jebkāda veida koruptīvas darbības, tostarp kukuļdošanu vai pieņemšanu un krāpniecisku grāmatvedības uzskaiti. Kukuļi tiek definēti kā jebkādi maksājumi, piedāvājumi vai solījumi finansiālu vai citu labumu veidā, kuru mērķis ir ietekmēt saņēmēja rīcību. Mūsu politikā ir iekļauti šādi (bet ne tikai) kukuļdošanas piemēri: dāvanas, produktu paraugi, pusdienas, izklaides, prēmijas, aizdevumi, aizdevumu garantijas, kāzu dāvanas, darba piedāvājumi, līgumtiesības, pārmērīga izmaksu kompensācija u.tml. Šī politika aizliedz veikt "stimulējošus" maksājumus valsts amatpersonām, pat ja šādi maksājumi ir nominālvērtības apmērā. Nelikumīga stimulējoša maksājuma veikšana jebkurā valstī pakļauj darbinieku un viņa kolēģus iespējamai kriminālvajāšanai un citām sankcijām valstī, kurā tika veikts stimulējošais maksājums.

ABG Korupcijas apkarošanas politika attiecas arī uz trešajām pusēm, kas strādā uzņēmuma labā vai tā uzdevumā. Politikā ir uzskaitīti vairāki nosacījumi sadarbībai ar trešajām pusēm, tostarp (bet ne tikai) prasība par fiksētiem un rakstiskiem līgumiem, ekonomiski pamatotiem tarifiem konkrētajos tirgus apstākļos un trešo personu uzraudzību. ABG darbiniekus var saukt pie atbildības, ja viņi nolaidīgi izturas vai neievēro prasības, kas noteiktas darbam ar trešajām pusēm. Mēs dodam iespēju saviem darbiniekiem aktīvi piedalīties mūsu politikas ievērošanā, ziņojot par jebkādiem iespējamiem attiecīgo normatīvo aktu pārkāpumiem. Mēs mudinām savus darbiniekus uzdot jautājumus, ja rodas šaubas, pārbaudīt pārstāvju, kopuzņēmuma partneru un citu trešo pušu uzticamību, būt modriem un rūpīgi sekot līdzi trešo pušu darbībām, kā arī nekad neignorēt baumas, neatbilstošus maksājumus vai citus brīdinājuma signālus. Izskatot ziņojumus, mēs piešķiram prioritāti konfidencialitātei, nodrošinot, ka visas problēmas tiek izskatītas diskrēti un delikāti. Mūsu politikā ir noteikts, ka pret ziņotajiem incidentiem nav pieļaujama nekāda pretdarbība.

Mēs pret Korupcijas apkarošanas politikas pārkāpumiem izturamies ar vislielāko nopietnību, un saskaņā ar vietējiem tiesību aktiem par to var tikt piemērotas disciplināras sankcijas, tostarp darba attiecību pārtraukšana. Atzīstot kukuļdošanu par noziedzīgu nodarījumu, mēs uzsveram, ka visiem darbiniekiem ir svarīgi ievērot korupcijas apkarošanas likumus.

Papildus mūsu stingrajai Korupcijas apkarošanas politikai mēs rūpējamies, lai netiktu iesaistīti darbībās, kas ierobežo godīgu konkurenci. GZI izpratnē pret konkurenci vērsta rīcība attiecas uz organizācijas vai tās darbinieku darbībām, kas var izraisīt slepenu vienošanos ar iespējamiem konkurentiem ar mērķi ierobežot tirgus konkurences ietekmi, kas var

ietvert cenu noteikšanu, tirgus vai ražošanas ierobežojumu radīšanu, ģeogrāfisko kvotu noteikšanu, kā arī klientu un piegādātāju sadali (cita starpā).

Visos ABG uzņēmumos mēs ievērojam attiecīgajās jurisdikcijās spēkā esošos pretmonopola un konkurences likumus, un mēs neiesaistāmies pret konkurenci vērsta darbībā. Mūsu partneriem ir jāatbilst gan attiecīgo jurisdikciju prasībām, gan mūsu prasībām attiecībā uz korupcijas apkarošanu un pārredzamību. Gadu gaitā mums nav bijuši tiesvedības gadījumi saistībā ar pret konkurenci vērstu rīcību vai pretmonopola tiesību aktiem, kā arī nav konstatēti korupcijas gadījumi. Mūsu uzticība ētikas principiem nodrošina, ka mūsu darbība ir pārredzama un atbildīga, pasargājot no darbībām, kuru mērķis ir gūt personisku vai finansiālu labumu uz integritātes rēķina.

Ir svarīgi, lai, veidojot attiecības ar klientiem un partneriem, mēs nodrošinātu augstus standartus attiecībā uz atbilstību globālajiem, reģionālajiem un vietējiem noteikumiem. Atbilstība nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas novēršanas noteikumiem un noteikumiem, kas nosaka ierobežojošas sankcijas fiziskām un juridiskām personām, ir viens no galvenajiem jautājumiem, veidojot attiecības ar mūsu klientiem un partneriem. Neatbilstība draud ar lielām sankcijām no valsts iestāžu puses, tāpēc ir svarīgi ievērot pienācīgas un rūpīgas PSK (pazīsti savu klientu) procedūras, pirms iesaistīties turpmākajos darījumos, kā arī ieviest regulāru sankciju uzraudzības praksi, lai nodrošinātu sankciju režīma noteikumu izmaiņu ievērošanu. *Amber Beverage Group* ir pieņēmusi programmas, politikas un instrukcijas darbiniekiem, lai pārvaldītu dažādus iespējamus riskus saistībā ar mūsu sadarbības partneriem, tostarp kredītrisku, dažādu sankciju pārbaudes un citus. Lai nodrošinātu, ka darbinieki ir informēti par jaunākajām PSK un sankciju prasībām un ievēro procedūras, ir svarīgi regulāri apmācīt darbiniekus.

Pēc Krievijas militārā iebrukuma Ukrainā 2022. gada februārī saspīlējums starp Krieviju, Baltkrieviju, ES un ASV saasinājās, kā rezultātā tika veikti vairāki grozījumi un pastāvīgi palielinājās to juridisko un fizisko personu saraksts, kurām piemēro sankcijas. Mēs sekojam līdzi izmaiņām un ātri reaģējam, lai pilnībā ievērotu noteiktos ierobežojumus attiecībā uz finanšu un nozaru sankcijām.

Atbildīga piegādes ķēde un iepirkumi

Mums ir svarīga mūsu reputācija, tāpēc, lai saglabātu mūsu kā priekšzīmīga uzņēmuma statusu, mēs rūpīgi izvēlamies savus sadarbības partnerus. Tāpēc mūsu partneri tiek izvēlēti, izmantojot mūsu korporatīvo iepirkuma procedūru, un ir izstrādāts Rīcības kodekss, lai nodrošinātu, ka partneriem, tostarp piegādātājiem, ir tādas pašas vērtības kā ABG. Šo vērtību pamatā ir ētikas, integritātes, drošības un likumības principi. Šajā Rīcības kodeksā mēs arī aicinām savus partnerus par prioritāti izvirzīt efektīvu dabas resursu izmantošanu, pieņemt perspektīvu, kas ņem vērā visu darbības dzīves ciklu, un aktīvi iesaistīties nepārtrauktas uzlabošanas procesos. Tas ietver visaptverošu ziņošanu, tostarp datu vākšanu, mērījumus, novērtējumus, problēmu paredzēšanu, korektīvo plānu izstrādi, pasākumu īstenošanu un

inovatīvu risinājumu izpēti. Izmantojot šos ieteikumus, mēs cenšamies optimizēt, samazināt un galu galā novērst jebkādu ietekmi uz vidi, kas saistīta ar produktiem vai pakalpojumiem visā to dzīves ciklā vai visā vērtību ķēdē.

Mūsu pašreizējās ilgtspējas stratēģijas ietvaros mūsu mērķis ir izveidot elastīgu un pārredzamu piegādes ķēdi, un, lai to panāktu, esam izveidojuši vairākas īstermiņa, vidēja termiņa un ilgtermiņa iniciatīvas, kas izveidotas, lai nodrošinātu šī mērķa sasniegšanu. Šī mērķa sasniegšanai galvenie pasākumi ir integrēt sociālos un vides standartus, nodrošināt piegādes ķēdes pārredzamību, apzināt plašāku ietekmi un paplašināt partnerattiecības ar mūsu piegādātājiem un trešajām pusēm. Mēs plānojam ieviest jauno iepirkumu piegādātāju atlases procesu. Mēs arī plānojam izveidot revidentu komandu, kas veiks revīzijas piegādātāju telpās. Tiek plānots uzlabot Piegādātāju rīcības kodeksu, kurā izklāstītas prasības attiecībā uz vides ilgtspēju un cilvēktiesību ievērošanu.

Mums ir jāveido elastīga un pārredzama piegādes ķēde, jo spēja pielāgoties ļauj ātri reaģēt uz traucējumiem, nodrošinot uzņēmējdarbības nepārtrauktību un klientu apmierinātību, savukārt pārredzamība palīdz identificēt un pārvaldīt riskus, saglabāt produktu kvalitāti un ievērot ētikas standartus.

Nodokļi

ABG apņemšanās uzņemties sociālo atbildību galvenokārt izpaužas kā nozīmīgi ieguldījumi, veicot dažādus nodokļu maksājumus. Mēs sadarbojamies ar valsts pārraudzības iestādēm un vairākām organizācijām, kas atbalsta iniciatīvas, kuru mērķis ir mazināt ēnu ekonomiku alkohola nozarē un izstrādāt ilgtspējīgu nodokļu politiku. 2023. gadā mēs nodokļos iemaksājām EUR 285 540 tūkstoši, no kuriem ievērojamu daļu, aptuveni 75 %, veidoja akcīzes nodokļi. Šie nodokļi, ko iekasē par alkohola un iepakojuma pārdošanu, gada laikā bija EUR 213 721. Pievienotās vērtības nodoklis veido 21 % no Grupas nodokļu maksājumiem, un 2023. gadā mēs samaksājām PVN EUR 60 445 apmērā. Pārējos 4 % veido sociālie nodokļi, uzņēmuma ienākuma nodokļi, dabas resursu nodokļi un citi nodokļi. Mūsu nodokļu iemaksas ir atspoguļotas turpmāk tabulā:

ABG nodokļi 2023. gadā (000 EUR)	
PVN	60 445
Akcīzes nodoklis	213 721
Sociālais nodoklis	4047
Uzņēmuma ienākuma nodoklis	2760
Dabas resursu nodoklis	4160
Citi nodokļi	407
Kopā	285 540

Daži no ABG uzņēmumiem Latvijā, runājot par akcīzes nodokļa maksātājiem, ir vieni no lielākajiem nodokļu maksātājiem savās pašvaldībās. Nodokļu likumu ievērošana katrā darbības valstī ir mūsu pieejas stūrakmens,

nodrošinot, ka mēs ievērojam vietējos tiesību aktus. Šī apņemšanās ne tikai atbalsta mūsu sociālās atbildības iniciatīvas, bet arī ir būtiska, lai saglabātu rentablu darbību un pozitīvus finanšu rezultātus. Sasniedzot labus finanšu rezultātus, mēs varam visefektīvāk īstenot savus sociālos pienākumus. Ievērojamas nodokļu svārstības var būtiski ietekmēt mūsu uzņēmējdarbību, jo nodokļi veido lielāko daļu no alkoholisko dzērienu plaukta cenas. Mēs pastāvīgi uzraugām šīs izmaiņas, to ievērošanu un ietekmi uz iepirkšanās paradumiem.

LABKLĀJĪBA DARBAVIETĀ UN TAISNĪGUMS

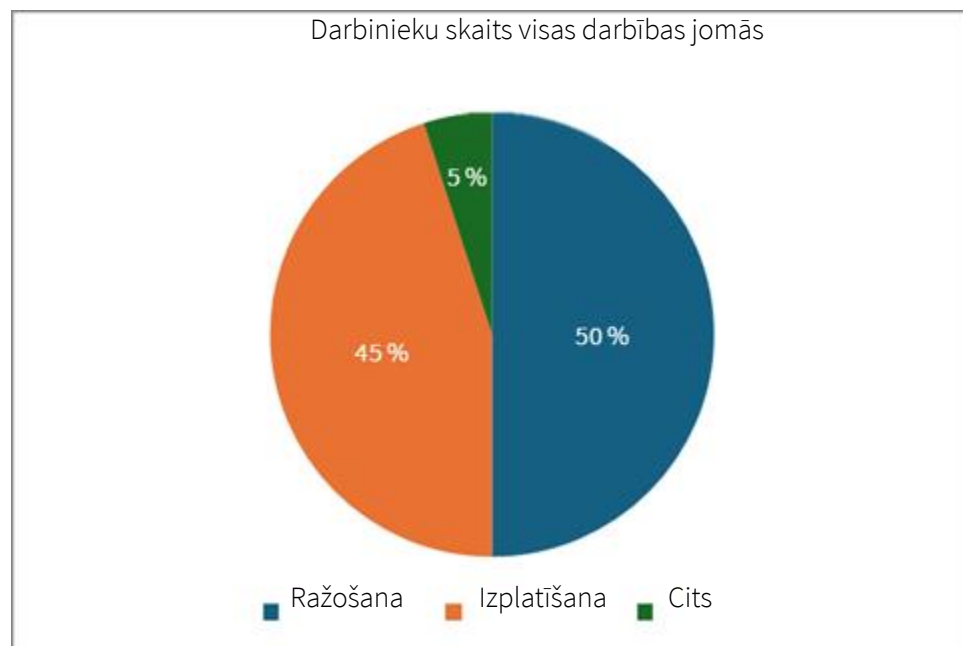
Nodarbinātība

ABG uzskata, ka spēcīgus zīmolus veido talantīgi un motivēti cilvēki. Tas nozīmē, ka mūsu galvenā prioritāte ir nodrošināt dzīvotspējīgu kultūru un dinamisku darba vidi. Mēs uzskatām, ka mūsu vērtības un darba principi veicina tādu kultūru, kas ir vērsta uz ilgtermiņa vērtības radīšanu.

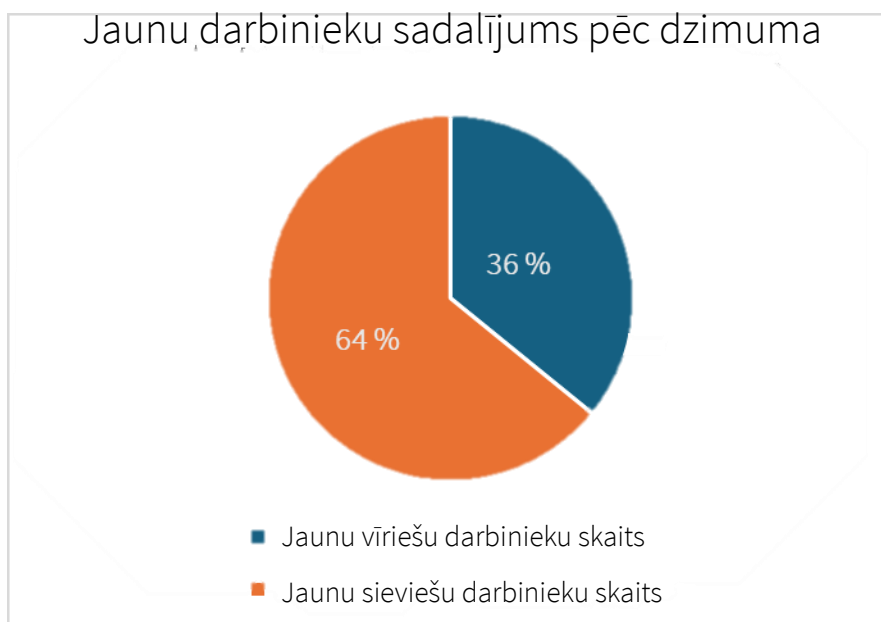
Viss darbs tiek veikts, pamatojoties uz atzītām un likumīgām darba attiecībām, kas izveidotas saskaņā ar valsts tiesību aktiem un praksi. Mēs nodrošinām, ka mūsu darbinieki strādā apstākļos, kas atbilst visiem spēkā esošajiem tiesību aktiem un visiem obligātajiem nozares standartiem attiecībā uz normālu darba laiku un virsstundām.

Mēs rūpējamies par savu darbinieku labsajūtu, uzraugot viņu pašsajūtu ar aptauju palīdzību un izstrādājot iniciatīvas, kuru mērķis ir atbalstīt mūsu darbinieku fizisko un garīgo labsajūtu. *Amber Express* ir aptauja, kurā uzmanība pievērsta vairākiem apmierinātības ar darbu aspektiem, tostarp tādām jomām kā emocionālā labsajūta un stabilitāte, vadība, komunikācija, motivācija, iesaistišanās, daudzveidība, sadarbība, kā arī alga un pabalsti. Ikgadējā ABG iniciatīva "Vērtību nedēļa" tiek organizēta jau sešus gadus pēc kārtas, un tās mērķis ir dalīties, stiprināt un attīstīt izpratni par kopīgajām vērtībām Grupas ietvaros.

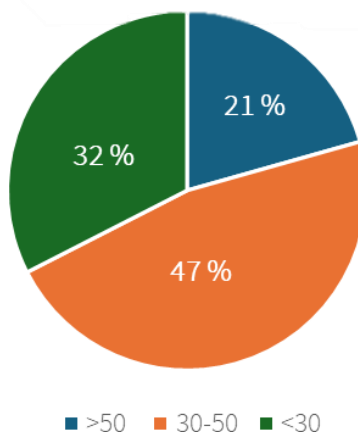
2023. gadā visās mūsu uzņēmumos kopā strādāja 1 522 darbinieki. No šiem darbiniekiem 50 % strādāja ražošanā, 45 % - izplatīšanā un 5 % — citos amatos.



2023. gadā mēs pieņemām darbā kopumā 329 jaunus darbiniekus, no kuriem 211 bija sievietes, kas liecina par ievērojamu sieviešu pārstāvību kolektīvā. Mūsu Grupa atzinīgi vērtē visdažādākos talantus, par ko liecina mūsu jauno darbinieku vecuma sadalījums. No 329 darbiniekiem, kas pievienojās mūsu komandai, mēs priecājamies par pieredzējušiem cilvēkiem, no kuriem 60 darbinieki vecumā virs 50 gadiem ir ieguvuši nenovērtējamu darba stāžu un pieredzi. Pārskata periodā no ABG kopumā devās projām 279 darbinieki. Lai gan pārmaiņas ir neizbēgamas jebkurā dinamiskā organizācijā, jāatzīmē, ka daudzās mūsu kompānijās ir daudz sezonāla darba. Mēs novērojam 59 darbinieku aiziešanu no darba vecumā virs 50 gadiem, 134 darbinieku aiziešanu no darba vecumā no 30 līdz 50 gadiem un 93 darbinieku aiziešanu no darba vecumā līdz 30 gadiem, kas atspoguļo vispārējās tūkstošgades paaudzes darbinieku mainības tendences, savukārt jaunāko vecuma grupu darbinieku mainību lielā mērā var izskaidrot ar sezonālo darbu un vispārējām dzīves pārmaiņām, ko piedzīvo 20 gadus veci cilvēki. Pievērsoties darbinieku dažādajām vajadzībām un vēlmēm dažādos karjeras posmos un veicinot saziņu un sadarbību starp trim dažādām paaudzēm, mēs varam veicināt lielāku darbinieku iesaistīšanos un lojalitāti.



Darbinieku mainība pa vecuma grupām (2023. gads)



2023. gadā tiesības uz bērna kopšanas atvaļinājumu pienācās 86 darbiniekiem, no kuriem 42 bija sievietes, t. i., vairāk nekā puse darbinieku, kuriem bija tiesības uz bērna kopšanas atvaļinājumu, bija vīrieši, bet ne visi no tiem izvēlējās to izmantot. Vispārējā tendence ir tāda, ka aizvien vairāk vīriešu izmanto bērna kopšanas atvaļinājumu, kas atspoguļojas arī mainīgajā normatīvajā vidē daudzās ABG darbības valstīs. Veicinot bērna kopšanas atvaļinājuma izmantošanu gan sievietēm, gan vīriešiem, mēs dodam iespēju saviem darbiniekiem dot priekšroku ģimenes pienākumiem, neapdraudot viņu profesionālo izaugsmi. Tas atspoguļo mūsu uzņēmuma apņemšanos atbalstīt darbiniekus ar ģimenes pienākumiem, nodrošinot viņiem nepieciešamo elastību un resursus, lai efektīvi līdzsvarotu darba un personīgo dzīvi.

2023. gadā sākuma līmeņa amatu atalgojums visās mūsu organizācijās pastāvīgi pārsniedza normatīvajos aktos noteikto minimālo atalgojumu; vidēji mūsu sākuma līmeņa amatu atalgojums bija par 55,5 % lielāks nekā normatīvajos aktos noteiktais minimums.

Mēs saviem darbiniekiem nodrošinām drošus un taisnīgus darba apstākļus. Mēs apzināmies, ka mūsu piegādes ķēdē pastāv piespiedu darba risks, un šajā jautājumā ievērojam neiecietības politiku, tomēr šo risku mazina tas, ka liela daļa mūsu piegādātāju atrodas Eiropas Ekonomikas zonā. Atbildīga pārvaldība un atbilstība visām juridiskajām prasībām ir atspoguļota mūsu politikās, procedūrās, praksē un līgumos ar piegādātājiem.

Arodveselība un darba drošība

Mēs rūpējamies par saviem darbiniekiem, nodrošinot drošus, stabilus un labus darba apstākļus, sociālās garantijas un pabalstus. ABG darbinieku veselība un drošība ir viena no mūsu galvenajām prioritātēm, un šajā jomā mēs pastāvīgi cenšamies panākt uzlabojumus.

ABG joprojām ir apņēmusies nodrošināt savu darbinieku veselību un drošību visos darbības aspektos. Izmantojot proaktīvus pasākumus un nepārtrauktas uzlabošanas iniciatīvas, mēs cenšamies radīt kultūru, kurā darbinieki jūtas iesaistīti un apņēmušies ievērot veselības un drošības principus. Mēs iesaistām savus darbiniekus, nodrošinot viņiem atgriezeniskās saites un saziņas platformas, kas ļauj viņiem dalīties ar savu viedokli par dažādiem faktoriem. Izmantojot savu aptauju programmu *Amber Express*, mēs regulāri sekojam līdzi mūsu darbinieku garīgajai labsajūtai.

Visās mūsu darbībās mēs ziņojām par deviņiem ar darbu saistītiem incidentiem, kuru rezultātā tika zaudēts laiks, un visi šie incidenti notika ražošanas un loģistikas objektos. Lai gan katrs incidents ir neizbēgams, mēs esam priecīgi ziņot, ka lielākā daļa mūsu uzmanības, ko pievēršam ziņošanai par incidentiem un ātras reaģēšanas mehānismiem, uzsver mūsu apņemšanos nodrošināt darbinieku labklājību.

Dažādos standartos ir noteiktas dažādas likmes ziņošanai par nelaimes gadījumu biežumu. Šajā ziņojumā mēs esam izvēlējušies metodi, kas izmantota GZI 403, 2018, kur reģistrējamo nelaimes gadījumu darbā rādītāji tiek ziņoti uz vienu miljonu nostrādāto stundu. Reģistrējamo ar darbu saistīto traumu līmenis 2023. gadā bija 5,4, bet 2022. gadā — 2,3. Lai gan rādītāja pieaugums ir samērā ievērojams, ir vērts atzīmēt, ka 2022. gadā trūka datu par atsevišķiem objektiem (galvenokārt *Amber Production Tequila* un *Amber Agave*). Turklāt ievērojami samazinājās arī smagu traumu skaits — no 3,2 traumām 2022. gadā līdz 0,5 traumām 2023. gadā. Salīdzinot ar nozares standartiem, ABG nelaimes gadījumu skaits ir zems, kas atspoguļo mūsu proaktīvo pieeju veselības un drošības jautājumiem.

Jāatzīmē, ka dažkārt negadījumu skaita pieaugumu var izskaidrot arī ar mūsu drošības kultūras nepārtrauktu pilnveidošanu, kā rezultātā tiek ziņots par vēl mazākiem nelaimes gadījumiem. 2022. gadā mēs veicām būtiskus uzlabojumus un izmaiņas drošības jautājumu pārvaldībā mūsu Grupā, kā arī palielinājām drošības apmācību darbiniekiem specializētajās izglītības iestādēs. Turklāt rādītāji aprēķināti, pamatojoties uz ABG uzņēmumiem, kuros bija pieejama informācija gan par kopējo nostrādāto stundu skaitu uzņēmumā, gan par nelaimes gadījumiem darbā: tie bija *Amber Latvijas balzams*, *Amber Production Tequila*, *Amber Agave*, *Amber Distribution Latvia*, *Amber Distribution Lithuania*, *Amber Beverage Australia* un *Interbaltija Amber*. Tāpēc ir iespējams, ka nelaimes gadījumu skaits uzņēmumā ir vēl mazāks, nekā šeit norādīts.

2023. gadā mūsu darbinieku vidū nebija neviena nāves gadījuma, kas būtu saistīts ar darba traumām vai veselības traucējumiem darbā, tādējādi abos gados nāves gadījumu rādītājs bija nulle. 2023. gadā mēs ziņojām par vienu traumu ar augstu riska pakāpi mūsu darbinieku vidū. Veicot mērķtiecīgu iejaukšanos un īstenojot darbinieku iesaistīšanas iniciatīvas, mēs aktīvi strādājam, lai samazinātu šādu notikumu biežumu.

Mēs rūpējamies par savu darbinieku veselību, īpašu uzmanību pievēršot nelaimes gadījumu darbā samazināšanai un arodslimību profilaksei. Šim nolūkam uzņēmums nodrošina regulāru risku novērtēšanu, izpratnes veidošanu un darbinieku apmācību, nodrošinot dažādus materiālus, kā arī rīkojot apmācības. Mēs regulāri atgādinām saviem darbiniekiem par nepieciešamību ziņot par gandrīz notikušiem negadījumiem, lai nākotnē pārvaldītu riskus.

Lai palīdzētu novērst darba traumas un nelaimes gadījumus darbā, esam ieviesuši praksi regulāri pārbaudīt un apmācīt darbiniekus, lai novērtētu viņu zināšanas par darba drošības noteikumiem. Mēs nodrošinām, ka darbavietas iekārtas, aprīkojums un darba procesi, kā arī ķīmiskās, fizikālās un bioloģiskās vielas un aģenti ir mūsu kontrolē un nerada risku darbinieku higiēnai, veselībai un drošībai. Vajadzības gadījumā mēs darbiniekiem nodrošinām piemērotu aizsargaprīkojumu un apģērbu, lai mazinātu nelaimes gadījumu vai negatīvu seku risku veselībai.

Mēs nodrošinām tādus nepieciešamos priekšnoteikumus kā dzeramais ūdens, atbilstošs apgaismojums, komfortabla apkārtējā temperatūra, ventilācija un pietiekamas sanitārās telpas, kā arī nepieciešamos individuālos aizsardzības līdzekļus un labi aprīkotas darba vietas. Turklāt iekārtas tiek būvētas un uzturētas saskaņā ar spēkā esošajos tiesību aktos un noteikumos noteiktajiem standartiem.

Visi nelaimes gadījumi un gandrīz notikuši negadījumi ABG tiek reģistrēti, un to izraisījušie apstākļi tiek nekavējoties novērsti. Mēs reģistrējam visus smagos un iespējami smagos nelaimes gadījumus attiecīgajās iestādēs un regulatīvajās struktūrās un veicam padziļinātu izmeklēšanu par nelaimes gadījumu apstākļiem. Izmeklēšanas beigās mēs izstrādājam rīcības plānu, kā izvairīties no līdzīgu incidentu atkārtošanās, un pēc tam par preventīvajiem pasākumiem tiek informēti attiecīgie darbinieki.

Darbinieku attīstība

Grupas panākumi ir atkarīgi no personāla prasmēm un spējas šo personālu noturēt. Mūsu prioritāte ir nepārtraukta darbinieku attīstība un drošība, īstenojot visaptverošas apmācību iniciatīvas gan tiešsaistē, gan uz vietas uzņēmumos, kā arī Grupas un uzņēmuma līmenī. Jauno darbinieku uzņemšanas procesa laikā mēs nodrošinām specializētas apmācības, lai nodrošinātu, ka viņi ir apguvuši nepieciešamās prasmes un zināšanas, kas viņiem ļaus pilnvērtīgi pildīt savus pienākumus. Šajos ievadsemināros darbinieki ne tikai tiek iepazīstināti ar uzņēmuma politikām un procedūrām, bet arī tiek pievērsta uzmanība būtiskiem aspektiem, piemēram, drošības protokoliem un ārkārtas situāciju procedūrām.

Papildus ievadapmācībām mēs regulāri organizējam ikgadējas apmācības, lai nostiprinātu galvenās kompetences un drošības protokolus. Šīs nodarbības aptver dažādas tēmas, tostarp pirmās palīdzības sniegšanu, specializētu prasmju apmācību un citas būtiskas jomas, lai uzlabotu darbinieku kvalifikāciju un nodrošinātu atbilstību nozares standartiem.

Kā minēts iepriekš, visi jaunie darbinieki tiek iepazīstināti ar galvenajām ētikas un cilvēktiesību politikām, taču mēs sniedzam arī plašākas apmācības par konkrētām tēmām, ja tas ir būtiski darbinieka darbam un lomai organizācijā. 2023. gadā mēs nodrošinājām padziļinātas apmācības par cilvēktiesību politiku vai procedūrām un korupcijas apkarošanas politiku vai procedūrām 811 darbiniekiem, kas ir vairāk nekā 50 % mūsu darbinieku. Tas liecina par stingru apņemšanos pilnveidot darbiniekus un atspoguļo mūsu proaktīvos centienus veicināt ētikas izpratnes un atbildības kultūru.

Dati par dzimumu atšķirībām apmācībā tika iegūti tikai trīs mūsu kompānijās: *Amber Distribution Lithuania*, *Walsh Whiskey* un *Amber Beverage Austria*. Jāturpina darbs pie datu vākšanas sistematizēšanas, lai labāk izprastu mācību vietās veikto mācību dinamiku un noskaidrotu iespējamo atšķirību skaidrojumus. Lai veicinātu daudzveidīgu un iekļaujošu darbavietas kultūru, ir svarīgi visiem darbiniekiem nodrošināt vienlīdzīgu piekļuvi mācību programmām.

Vairākos mūsu uzņēmumos katru gadu notiek darbinieku darba izpildes novērtēšanas process, un 2023. gadā vairāk nekā 230 mūsu darbinieku izgāja šo procesu. Oficiālā darbinieku darba izpildes novērtēšana ABG sākas no amata līmeņa Hay 14. Papildus EPA procesam ir vairāki dažādi pasākumi un darbības pamatrādītāji dažādās darbinieku grupās, lai pārskatītu darbinieku sniegumu. Šīs pārbaudes tiek veiktas reizi mēnesī, ceturksnī un gadā. Mūsu stabilās darba izpildes vadības sistēmas ļauj darbiniekiem pilnībā izmantot savu potenciālu un efektīvi veicināt organizācijas panākumus.

Vienlīdzīgas iespējas un nediskriminācija

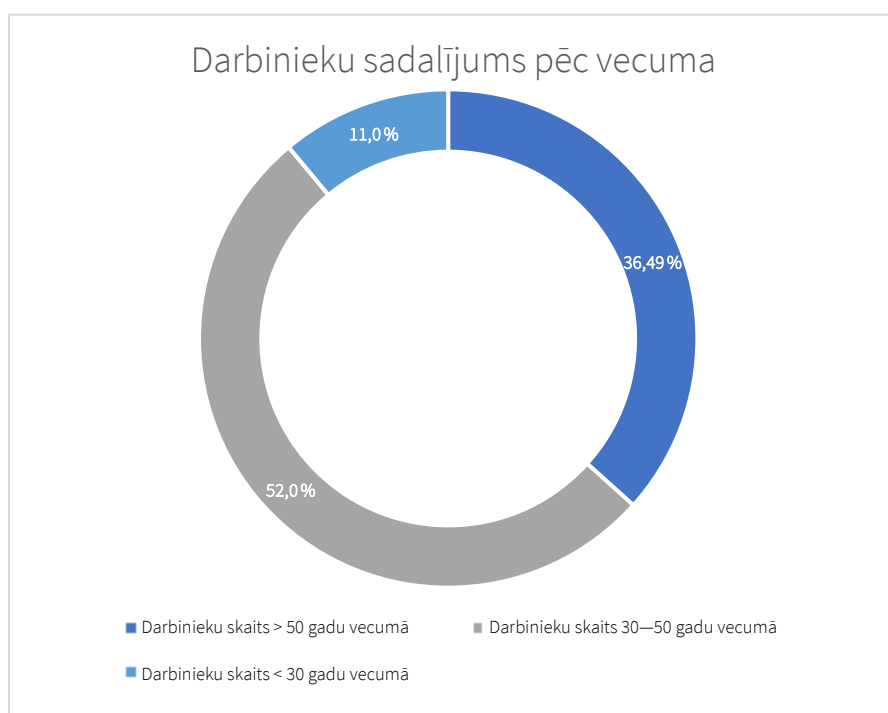
GZI 405 pievēršas tēmai par organizācijas pieeju daudzveidībai un vienlīdzīgām iespējām darbā. Ja daudzveidība un vienlīdzība tiek aktīvi veicināta, var rasties nozīmīgi ieguvumi gan darbiniekiem, gan uzņēmumam. Apzināti cenšoties panākt taisnīgumu, uzņēmums var piekļūt daudzveidīgākam un plašākam talantu kopumam.

ABG ir apņēmusies veicināt darbavietas vidi, kurā tiek ievērota daudzveidība, veicinātas vienlīdzīgas iespējas un par prioritāti izvirzīta visu mūsu darbinieku labklājība. Vienlīdzība un nediskriminācija ir ABG cilvēktiesību pamatjēdzieni. Vērtējot vienlīdzības pārkāpumus, mēs izmantojam uz risku balstītu pieeju. Mums ir ieviestas iekšējās procedūras, lai nodrošinātu iespējamo vai faktisko risku identificēšanu šajā jomā, kā arī drošs trauksmes celšanas mehānisms. Visos mūsu uzņēmumos ne 2023. gadā, ne 2022. gadā netika konstatēti diskriminācijas gadījumi rases, seksuālās orientācijas, politisko uzskatu vai citu līdzīgu pazīmju dēļ.

2023. gadā mēs apliecinājām, ka mūsu uzņēmumā strādā daudz sieviešu — vairāk nekā puse no mūsu darbiniekiem ir sievietes. Pasaulē ieteiktā labā prakse optimālai dzimumu līdztiesības proporcijai uzņēmumos ir 60 % līdz 40 %, tādējādi ABG rādītāji ir izcili. Tajā pašā laikā mēs apzināmies, ka joprojām ir jāpanāk progress, jo īpaši attiecībā uz dzimumu līdztiesības palielināšanu vadības līmenī, jo 2023. gadā 16 no 47 mūsu vadītājiem ir sievietes. Vienlaikus

jāatzīmē, ka ABG šajā ziņā ir diezgan tipisks uzņēmums, jo Eiropas Savienībā vidējais sieviešu īpatsvars vadībā ir 34 %, bet vidēji pasaulē — aptuveni 37 %. Visos ABG uzņēmumos sieviešu īpatsvars bija tieši 34 %, kas atbilst Eiropas Savienības vidējam sadalījumam. Dzimumu daudzveidības veicināšana visos organizācijas līmeņos sniedz ABG iespēju stiprināt iekļaušanu un nodrošināt vienlīdzīgas iespējas visiem.

Visās mūsu kompānijās darbinieki ir sadalīti vecuma grupās, no kurām lielāko daļu veido cilvēki vecumā no 30 līdz 50 gadiem, kas atspoguļo diezgan tipisku uzņēmuma demogrāfisko situāciju, kurā darbinieku vidējais vecums pasaulē ir no 37 līdz 41 gadam. Ievērojamu mūsu darbinieku daļu (36,4%) veido gados vecāki darbinieki, kuru vecums ir 50 gadi vai vairāk. Izmantojot dažādu vecuma grupu darbinieku daudzveidīgās perspektīvas un prasmes, mēs cenšamies veidot dinamisku un iekļaujošu darba vidi, kas veicina inovācijas un panākumus.



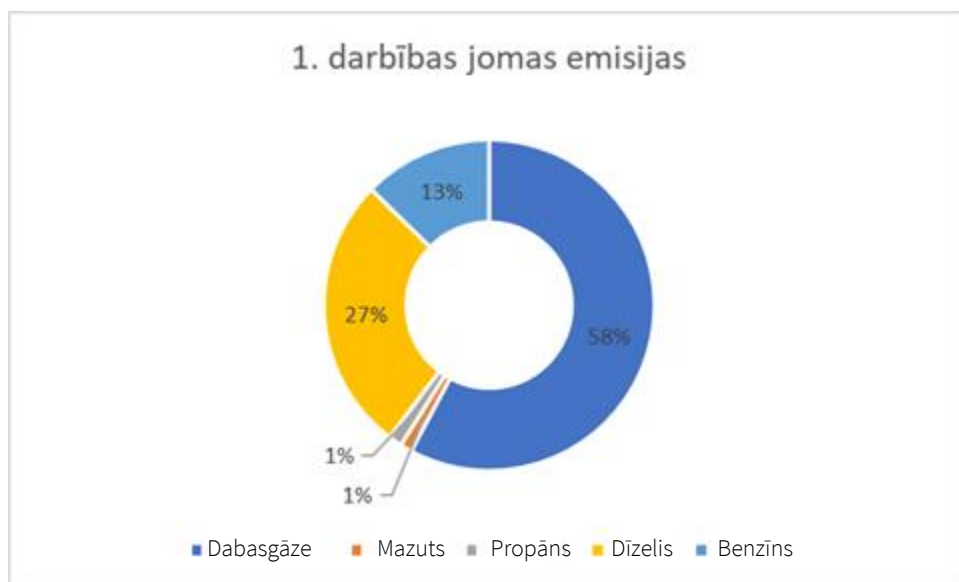
VIDE

Enerģija un emisijas

Saskaņā ar Globālās ziņošanas iniciatīvas (GZI) vadlīnijām ABG sniedz visaptverošu ar enerģiju saistīto emisiju novērtējumu 2023. gadam. Kā kompānija, kas ir apņēmusies pilnveidot savu ilgtspējas praksi un pārredzami atklāt informāciju, mēs vēlamies sniegt detalizētu pārskatu par mūsu veikumu vides jomā, jo īpaši attiecībā uz enerģijas patēriņu un saistītajām emisijām. 2023. gads būs atskaite gads mūsu emisiju datu izstrādei, un mēs apzināmies, cik svarīgi ir pilnveidot emisiju uzskaites metodes un datu pārvaldību. Šajā nodaļā mēs iepazīstināsim ar mūsu 1. un 2. darbības jomas CO2 emisijām, kā arī citām emisijām, kas galvenokārt rodas mūsu ražošanas uzņēmumos.

1. darbības jomas emisijas

Pārskata periodā mūsu novērotās 1. darbības jomas emisijas bija 1 303,62 tonnas CO2 ekvivalenta gadā. Šīs emisijas tiek attiecinātas uz tiešiem avotiem, kas ir mūsu darbības kontrolē, tostarp dabasgāzi, mazutu, propānu, dīzeļdegvielu un benzīnu. Mūsu 1. darbības jomas emisiju sadalījumā katra emisiju avota procentuālais īpatsvars ir parādīts diagrammā.



Lai gan esam īstenojuši dažādus pasākumus šo emisiju samazināšanai, ir svarīgi atzīt, ka dati no dažām ražotnēm, proti, mūsu biroja Rīgā, *Amber Beverage Austria* un *Amber Distribution Estonia*, nav iekļauti ierobežotas datu pieejamības dēļ. Turklāt nav aprēķināta ietekme uz emisijām, ko rada mēslojums un zemes izmantošana mūsu lauksaimnieciskajā darbībā. Lai gan mēs apzināmies visaptveroša novērtējuma nozīmi un joprojām esam apņēmušies nākotnē efektīvi risināt šos jautājumus visā mūsu Grupas ietekmes zonā, ir vērts atzīmēt, ka šie uzņēmumi ir biroju

vide un/vai diezgan mazas vienības. Mūsu galvenais mērķis 2023. gadam bija apzināt mūsu darbības vispārējo ietekmi uz ESG. Tādējādi šeit sniegtie aprēķini kalpo kā sākumpunkts turpmākajiem novērtējumiem un pārskatiem.

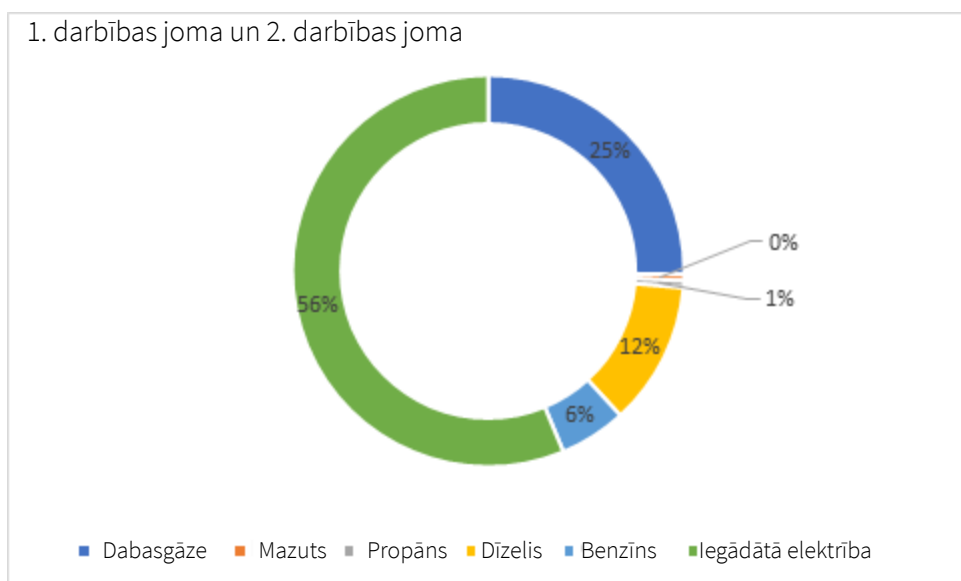
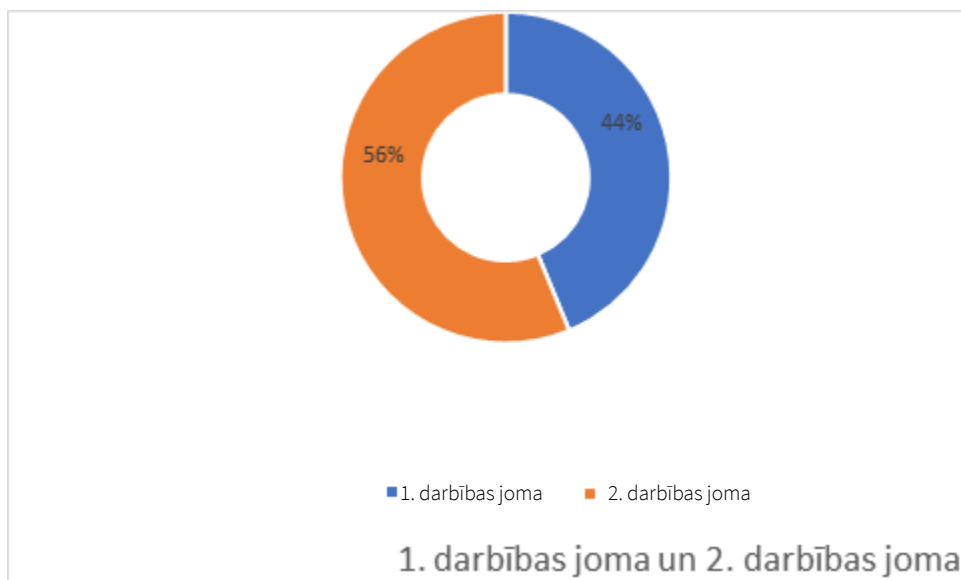
1. un 2. darbības jomas emisiju apjomi ABG ražotnēs ir izteikti kā CO₂ ekvivalenta grami uz saražotā alkohola litru. Datu atspoguļošana šādā veidā veikta atbilstoši Dzērienu ražotāju Vides jautājumu apaļā galda (BIER) organizācijas 2024. gadā veidotajam pētījumam par etaloniem šajā nozarē. 2023. gadā ABG 1.un 2. darbības jomas emisijas ražotnēs bija aptuveni 54,5 CO₂ ekvivalenta grami uz saražotā alkohola litru, kas norāda, ka šajā rādītāja ir sasniegts labs rezultāts.

2. darbības jomas emisijas

Mūsu 2. darbības jomas emisijas 2023. gadā bija 1 676,61 tonna CO₂ ekvivalenta gadā, kas galvenokārt radās no iepirkās elektroenerģijas patēriņa. Lai gan tās ir netiešās emisijas, tās veido ievērojamu daļu no mūsu kopējās oglekļa dioksīda ietekmes 1. un 2. darbības jomā. Mēs saprotam, cik svarīgi ir samazināt atkarību no fosilā kurināmā saražotās elektroenerģijas, un aktīvi pētām iespējas iegūt atjaunojamus enerģijas avotus. Mēs apzināmies, ka dažos objektos trūkst visaptverošu datu, un uzsveram nepieciešamību uzlabot datu vākšanas mehānismus un pārredzamību visās mūsu darbībās.

Mūsu ražotņu 1. darbības jomas emisijas 2023. gadā bija 953,67 tonnas CO₂ ekvivalenta gadā (ekv/gadā), bet izplatīšanas vietu un biroju emisijas bija 349,94 tonnas CO₂ ekv/gadā. Tas nozīmē, ka emisijas no mūsu ražotnēm ir aptuveni 2,72 reizes lielākas nekā emisijas no izplatīšanas uzņēmumiem un birojiem. Runājot par 2. darbības jomas emisijām, mūsu ražotnes radīja 1 312,0 tonnas CO₂ ekv/g, savukārt izplatīšanas uzņēmumi un biroji — 364,63 tonnas CO₂ ekv/g. Būtiski atzīmēt, ka attiecībā uz izplatīšanas uzņēmumiem un birojiem 2. darbības jomas emisiju dati neietver mūsu kopējo pakalpojumu centra biroju Rīgā, *Amber Distribution Latvia*, *Interbaltija Amber*, *Amber Beverage Austria* un *Amber Distribution Estonia*. 1. darbības joma neietver *Amber Beverage Austria* un *Amber Distribution Estonia*, jo pieejamie dati nav pietiekami.

Reaģējot uz mūsu ar enerģiju saistītajām emisijām, ABG ir apņēmusies īstenot stratēģijas, kuru mērķis ir samazināt enerģijas patēriņu, uzlabot energoefektivitāti un, kur vien iespējams, pāriet uz atjaunojamiem enerģijas avotiem. Tomēr mēs apzināmies, ka mūsu ceļš uz ilgtspēju turpinās, un mēs joprojām esam apņēmušies meklēt inovatīvus risinājumus un sadarboties ar ietekmes pusēm, lai sasniegtu savus vides mērķus. Sniedzot pārredzamus pārskatus un īstenojot proaktīvus pasākumus, mēs cenšamies veicināt ietekmes pušu iesaisti un sniegt pozitīvu ieguldījumu globālajā pārejā uz ekonomiku ar zemu oglekļa dioksīda emisiju līmeni.



Citas emisijas

ABG apzinās, cik svarīgi ir risināt mūsu ietekmi uz vidi, lai veidotu ilgtspējīgu nākotni. Lai cīnītos pret klimata pārmaiņām, ir svarīgi izprast mūsu SEG emisijas, tomēr ir svarīgi plašāk aplūkot arī citas emisijas. Lai izprastu mūsu darbības ietekmi uz emisijām, ir svarīgi ņemt vērā emisijas attiecībā pret ražošanas apjomiem. Ar šo ESG ziņojumu mēs vēlamies pārredzami paziņot datus par mūsu emisijām, noteikt jomas, kurās var veikt uzlabojumus, un precīzi norādīt visus esošos trūkumus mūsu emisiju samazināšanas stratēģijās. Skaidri izprotot mūsu pašreizējo emisiju profilu un apzinoties, kur mēs nerasniedzam savus ilgtspējas mērķus, mēs varam efektīvi izvirzīt sasniedzamus mērķus, lai veicinātu nepārtrauktus uzlabojumus un spertu nozīmīgus soļus ceļā uz videi draudzīgāku nākotni.

Šajā ziņojumā uzskaitītās emisijas gaisā ietver slāpekļa oksīdus (NOx) un sēra oksīdus (SOx), cietās daļiņas (PM10), kā arī gaistošos organiskos savienojumus (GOS). Šīs emisijas ietekmē klimatu, ekosistēmas, gaisa kvalitāti, biotopus, lauksaimniecību, kā arī cilvēku un dzīvnieku veselību. Vienā no mūsu ražotnēm, *Amber Latvijas balzams*, mēs esam novērojuši NOx emisiju samazinājumu. 2021. gadā NOx daudzums bija 3 355,00 kg, 2022. gadā tas samazinājās līdz 2 494,00 kg, bet 2023. gadā — līdz 2 297,00 kg. Citā objektā — *Amber Distribution Lithuania* — mēs arī esam novērojuši slāpekļa oksīdu (NOx) emisiju samazināšanos gadu gaitā. 2021. gadā emisijas bija 156,23 kg, 2022. gadā tās samazinājās līdz 150,83 kg, bet 2023. gadā - līdz 126,64 kg. Cieto daļiņu (PM) emisijas mūsu darbībā nav būtiskas — 2023. gadā to apmērs ir 1,71 kg.

Lai gūtu vispusīgu izpratni par mūsu ietekmi uz vidi, ir nepieciešams veikt emisiju inventarizāciju pa uzņēmumiem. Šī inventarizācija sniegs detalizētu ieskatu par emisijām no katras iekārtas, ļaujot mums noteikt jomas, kurās ir labi rezultāti, un jomas, kurās nepieciešami uzlabojumi. Sākot ar pieeju katram uzņēmumam atsevišķi, mēs varēsim izstrādāt mērķtiecīgas stratēģijas, lai efektīvi risinātu emisiju problēmas visā Grupā. Turklāt būtu svarīgi labāk izprast būtisko izmaiņu iemeslus. Lai sekotu līdzi mūsu emisiju samazināšanas rezultātiem, mēs uzskatām, ka ir svarīgi salīdzināt mūsu darbības radīto emisiju ietekmi ar mūsu produkcijas izlaidi un procesuālajām izmaiņām darbībās. Emisiju palielināšanās var būt un bieži vien arī ir saistīta ar ražošanas apjoma palielināšanos.

Ūdens un notekūdeņi

ABG galvenokārt atrodas apgabalos, kur mēs gūstam labumu no pastāvīgas piekļuves bagātīgam un kvalitatīvam ūdenim visa gada garumā, taču vienlaikus mēs apzināmies problēmas, ar kurām saskaras pārējā pasaule attiecībā uz piekļuvi dzeramajam ūdenim, jo īpaši vasarā, un cenšamies sekot līdzi mūsu ūdens izmantošanas efektivitātei. Atzīstot, ka mūsu uzņēmumā vēl ir daudz kas jāuzlabo, mēs atzīstam, ka ūdens ir vērtīgs resurss. Tā kā trūkst datu par ūdeni, ziņojumā tika pārbaudītas trīs ražotnes (*Amber Latvijas balzams*, *Amber Production Remedia* un *Amber Production Tequila*) un viena izplatīšanas vieta (*Amber Distribution Lithuania*). Ūdens pirms filtrēšanas galvenokārt tiek iegūts no diviem avotiem: gruntsūdeņiem un publiskā ūdensvada tīkla, izņemot vienu gadījumu (*Amber Production Tequila*), kur ūdeni iegūst no lietus ūdens. Salīdzinot 2023. gadu ar 2022. gadu, visās mūsu novērtētajās vietās ir novērots ūdens patēriņa samazinājums. 2022. gadā *Amber Latvijas balzams* kopējais ūdens patēriņš bija 167 202 m³, bet 2023. gadā tas samazinājās līdz 115 485 m³. Līdzīgi arī *Amber Production Remedia* kopējais ūdens patēriņš 2022. gadā bija 35 000 m³, bet 2023. gadā tas samazinājās līdz 31 000 m³. Šī tendence turpinās arī *Amber Distribution Lithuania*, kur kopējais ūdens patēriņš samazinājās no 2875 m³ 2022. gadā līdz 2632 m³ 2023. gadā. Mums nav datu par *Amber Production Tequila* ūdens patēriņu 2022. gadā.

Jāatzīmē, ka *Amber Distribution Lithuania* pašlaik veic ūdensapgādes sistēmas rekonstrukciju. Šis projekts uzlabos ūdens infrastruktūras elastību un uzticamību, nodrošinot nepārtrauktu ūdens piegādi objektam.

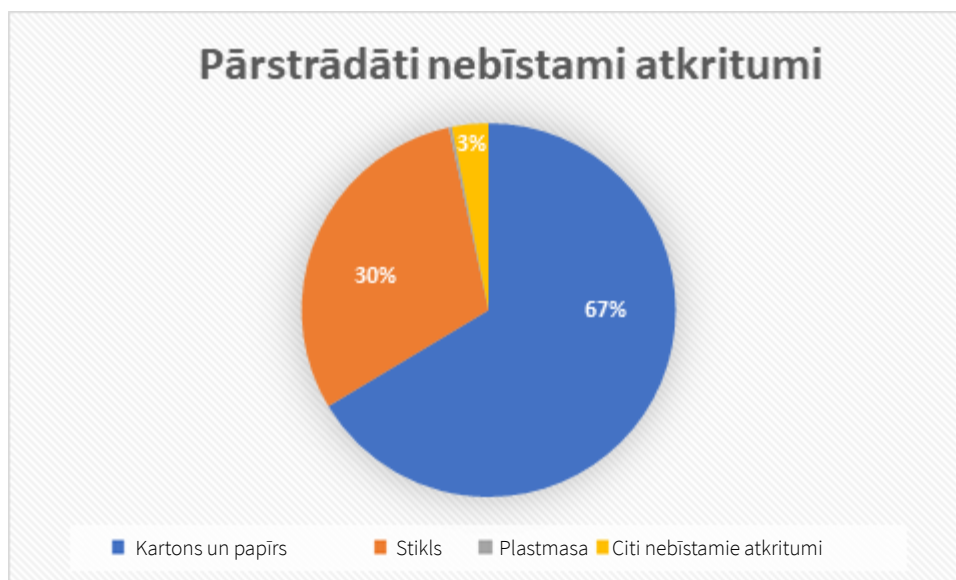
Mūsu *Amber Agave* teritorijā ir izmantota stratēģiska pieeja, iekļaujot kontūru līknes, lai optimizētu nokrišņu ūdens izmantošanu. Šis inovatīvais paņēmieni ne tikai palielina ūdens aizturi, bet arī veicina efektīvu apūdeņošanas praksi, kas atbilst mūsu saistībām ilgtspējīgas lauksaimniecības jomā. Izmantojot dabisko reljefu, mēs cenšamies samazināt augsnes eroziju, uzlabot augsnes mitruma saglabāšanos un palielināt ražas noturību pret mainīgajiem laika apstākļiem.

Mūsu agaves laukos *La Carrera* rančo mēs esam ieviesuši nokrišņu savākšanas sistēmu, kas sastāv no diviem rezervuāriem, kuros tiek savākts nokrišņu ūdens. Tas palīdz samazināt atkarību no ārējiem ūdens avotiem. Turklāt mūsu agaves laukos *Las Cieneguitas* rančo mēs esam izveidojuši sadarbības attiecības ar kaimiņu īpašuma īpašnieku, kurš savā rezervuārā savāko lietus ūdeni novada uz mūsu iekārtām. Šī partnerība ļauj mums vēl vairāk izmantot lietus ūdeni kā vērtīgu resursu mūsu lauksaimniecības darbībās, uzlabojot ūdens drošību un noturību mainīgajā vidē.

Lai sniegtu visaptverošu pārskatu par ūdens patēriņu ABG, ir svarīgi, lai mēs sāktu sekot līdzi ūdens patēriņam visās mūsu ražotnēs, kas ļaus mums iegūt detalizētu izpratni par mūsu vispārējiem ūdens patēriņa modeļiem. Šī informācija ļaus mums noteikt jomas, kurās ūdens patēriņš ir liels, iespējamo neefektivitāti un uzlabojumu iespējas.

Pārstrāde un atkritumi

Cenšoties būt ilgtspējīgiem, mēs esam noteikuši, ka viena no būtiskākajām tēmām ir efektīva atkritumu apsaimniekošanas prakse visā mūsu darbībā. Nākotnē mūsu mērķis ir palielināt ražošanas procesos radušos materiālu frakciju un blakus plūsmu pārstrādi un uzlabot materiālu šķirošanu. ABG uzņēmumi savāc un šķiro tādus materiālus kā kartons, stikls, plastmasa, metāls un bīstamas vielas. Mūsu apņemšanos apliecina ievērojamais darbs, kas veltīts pārstrādei un nebīstamo atkritumu sagatavošanai atkārtotai izmantošanai. No kopumā 27 040,664 tonnām nebīstamo atkritumu, kas kopā radīti dažādos uzņēmumos, ir pārstrādātas vai sagatavotas atkārtotai izmantošanai iespaidīgas 26 733,428 tonnas, t. i., aptuveni 99% no kopējā radīto atkritumu daudzuma ir pārstrādāti vai sagatavoti atkārtotai izmantošanai. Mūsu dati liecina par ievērojamiem sasniegumiem: tika pārstrādātas 7822,1 tonnas stikla atkritumu, 17 211,7 tonnas kartona un papīra un 69 tonnas plastmasas, turklāt tika pārstrādātas 819 tonnas citu nebīstamu atkritumu (izņemot blakusproduktus) un 40 000 tonnas tika sagatavotas atkārtotai izmantošanai.



Visiem mūsu uzņēmumiem ir kopīga apņemšanās īstenot atbildīgu atkritumu apsaimniekošanas praksi un rūpēties par vidi. Lai gan katrs uzņēmums izmanto unikālu, savai darbībai pielāgotu pieeju, tomēr ir vērojamas kopīgas iezīmes. Regulāra atkritumu rašanās uzraudzība un uzskaitē ir plaši izplatīta, lai gan konkrēti samazināšanas mērķi nav vispārēji noteikti. Turklāt, lai gan piegādes ķēdes ietekmi uz cietajiem atkritumiem var izsmeljoši izsekot, vietējo noteikumu un paraugprakses ievērošana ir konsekventa.

Amber Agave uzņēmumā mūsu atkritumu apsaimniekošanas protokolos ir ievēroti vietējie noteikumi un paraugprakse. No 20% līdz 49% materiāla (pēc tilpuma) veido otrreizēji pārstrādājami (un attiecīgi marķēti) vai bioloģiski noārdāmi materiāli. Turklāt mēs stingri aizliedzam lauksaimniecības atkritumu dedzināšanu un nodrošinām pareizu radīto atkritumu, piemēram, agroķīmisko konteineru, apsaimniekošanu, izmantojot trīskāršu mazgāšanu, smalcināšanu un apglabāšanu atļautos objektos. Šie pasākumi uzsver mūsu apņemšanos ievērot ilgtspēju un vides standartus. Atkritumu apsaimniekošana un cita vides aizsardzības prakse mūsu lauksaimniecības objektos ir sīkāk novērtēta attiecīgajā šā ziņojuma sadaļā.

Mēs arī darām visu iespējamo, lai atkārtoti izmantotu blakusproduktus, piemēram, *Amber Production Tequila* radīto vinasse, kas ir šķidrās atlikums pēc fermentētas agaves sulas destilācijas. Lai nodrošinātu pareizu šo nogulsnes apsaimniekošanu, *Amber Production Tequila* sadarbojas ar specializētu uzņēmumu, kas šīs nogulsnes nogādā pārstrādei un pārvērš kompostā. Šajā procesā vinasse tiek pārstrādāta kā mēslojums agaves augiem. Atkritumu apsaimniekošana un cita vides aizsardzības prakse mūsu lauksaimniecības objektos ir sīkāk novērtēta attiecīgajā šā ziņojuma sadaļā.

Amber Latvijas balzams aptuveni 20% materiālu (pēc tilpuma) vietās, kur tiek pārdoti mūsu produkti, veido otrreizēji pārstrādājami vai bioloģiski noārdāmi materiāli, kas ir attiecīgi marķēti. Turklāt ievērojama daļa, aptuveni 75% līdz 99%

(pēc tilpuma), mūsu iepakojuma ir pārstrādājama. Turklāt mēs aktīvi piedalāmies valsts otrreizējās pārstrādes programmās, tādējādi vēl vairāk veicinot mūsu centienus samazināt atkritumu daudzumu un nodrošināt ilgtspēju.

Savukārt *Amber Distribution Lithuania* aptuveni 50—74% materiālu (pēc tilpuma) ir no pārstrādājamiem (un marķēti kā tādi) vai bioloģiski noārdāmiem materiāliem tirdzniecības vietās, ieskaitot gan pašu produktu, gan iepakojumu. Turklāt uzņēmums aktīvi piedalās gan valsts obligātajās, gan brīvprātīgajās atkritumu apsaimniekošanas programmās, tostarp atkritumu šķirošanas iniciatīvās.

Lauksaimniecība

ABG pieder divi agaves lauki Meksikā: *La Carrera* un *Las Cieneguitas*. Savu lauku īpašumtiesības ļauj mums kontrolēt savu piegādes ķēdi, nodrošināt mūsu pašu tekilas ražošanas jaudu “no lauka līdz pudelei” un censties uzlabot piegādes ķēdes ilgtspēju. 2023. gadā mēs novācām aptuveni 1 030 tonnas agaves no saviem laukiem.

Amber Agave — uzņēmums, kas ir atbildīgs par ABG lauksaimniecisko darbību Meksikā — ir aktīvs Tekilas regulatīvās padomes (CRT) biedrs, kas ir organizācija, kuras uzdevums ir pārbaudīt un sertificēt atbilstību oficiālajam tekilas standartam, kā arī popularizēt nacionālā dzēriena kvalitāti, kultūru un prestižu *par excellence*. Mūsu dalība padomē un tās komitejās palīdz salīdzinoši novērtēt un dalīties ar mūsu praksi, kā arī sekot līdzi mūsu sniegtam ilgtspējas un stratēģiskās plānošanas jomā. 2023. gada nogalē mēs padomes budžetā ierosinājām komposta izmantošanu laukos, kas tagad ir apstiprināts. Komposta izmantošanai ir liels potenciāls augsnes reģenerācijas veicināšanā, barības vielu saglabāšanas uzlabošanā un citu mēslošanas līdzekļu izmantošanas samazināšanā agaves kultūrām, jo īpaši neorganisko mēslošanas līdzekļu pārmērīga lietošana var palielināt augsnes skābuma līmeni un mainīt augsnes auglību. Mēs plānojam sākt izmantot kompostu savos laukos no 2024. gada.

Pirmais lauks, ko iegādājās ABG, bija *La Carrera* rančo, kas atrodas Salto de Coyotes reģionā, Jalisco. Rančo atrodas aptuveni 117 kilometru attālumā no *Amber Production Tequila* ražotnes. ABG iegādājās *Las Cieneguitas* 2022. gadā, un tas atrodas aptuveni 87,4 kilometru attālumā no mūsu ražotnes.

2023. gadā *Amber Agave* tika veikta pirmā agaves stādīšana. Mēs īstenojam vairākas izmaiņas plantāciju audzēšanas procesā un uzlabojām vispārējo ilgtspēju, kā arī veselības un drošības un darba praksi. 2023. gadā kultūraugu rindu izvietojums tika īstenots ar kontūrlīniju līkni, lai izvairītos no erozijas un augsnes zudumiem un uzlabotu vienmērīgu ūdens novadišanu visā laukā. Kontūrlīniju ieviešana un augu attālināšana palielināja lauku efektivitāti, neietekmējot agaves augu attīstību. Pēc šo izmaiņu ieviešanas augu blīvums uz hektāru pieauga no 2 277 augiem uz hektāru līdz 3 500 augiem uz hektāru. Lielāka efektivitāte uz vienu apstrādātās zemes hektāru samazina agaves audzēšanas ietekmi uz zemes izmantošanu.

2023. gadā mēs ieviesām kvalitātes standartus un specifiskācijas *hijuelos* — agaves mazuļiem, kas tiek stādīti uz lauka. Kvalitātes standarti palīdz mums nodrošināt, ka agaves augi nenomirst agaves agrīnā stadijā un sasniedz briedumu. Ieviešot kvalitātes standartus, mēs cenšamies līdz minimumam samazināt ražas zuduma risku, kas var palīdzēt izvairīties no CO2 emisijām, ko rada nevajadzīga mēslojuma lietošana un citas lauksaimniecības metodes. Ieviešot tehnoloģisko analīzi, mēs samazinājām laukos izmantoto agroķīmikāliju daudzumu, kas ļāva ietaupīt gan finanšu līdzekļus, gan samazināt ietekmi uz vidi.

Mūsu laukos strādājošie pieder vietējām kopienām. Mēs cenšamies dot savu ieguldījumu kopienām, maksājot saviem darbiniekiem lielāku algu (162% salīdzinājumā ar likumā noteikto minimumu) nekā vidēji nozarē. Mēs ļoti rūpīgi un savlaicīgi veicam visas sociālās iemaksas.

ABG kontrole pār darbu agaves laukos ir uzlabojusi veselības un drošības praksi, kā arī darba cieņu. Citu iniciatīvu starpā mēs ierādījām un izremontējām jaunu ēdamzāli rančo teritorijā, aizstājot iepriekšējo praksi, kad lauka strādnieki pusdienas ēda agroķīmisko līdzekļu noliktavas ēkā. Mēs apzinājām darba riskus, ieviešot sistemātisku riska matricu, savukārt atkritumu apsaimniekošanu un apstrādi veicām atbilstoši augstākiem standartiem, sistemātiski šķīrojot atkritumus, nodalot agroķīmikālijas no citiem atkritumiem, lai tos pareizi iznīcinātu. Mēs ieviesām apmācības procedūras par vairākām tēmām, piemēram, drošības kultūru, paš aizsardzības principiem, preventīvo drošību un reaktīvo drošību. Kā uzņēmums, kas nepārtraukti attīstās, mēs saprotam, ka joprojām ir daudz iespēju uzlabojumiem, un mēs cenšamies izprast savu ietekmi gan uz globālo, gan vietējo vidi. Šajā pārskata periodā mēs neesam aprēķinājuši emisijas vai ietekmi (pozitīvu vai negatīvu), ko rada mēslošanas līdzekļi vai zemes izmantošana. Tomēr ir svarīgi atzīmēt, ka mēs audzējam agaves tikai un vienīgi lauksaimniecībai vai ganībām paredzētajās platībās, neveicot koku ciršanu vai vides pārveidošanu, kas varētu mainīt šo zemes platību izmantošanas aspektus. No siltumnīcefekta gāzu emisiju un zemes degradācijas viedokļa ir vērts atzīmēt arī to, ka agave ir pret sausumu izturīgs augs, kas spēj uzņemt lielu daudzumu CO2 un ražot vairāk virszemes un pazemes biomasas, ja tiek ievērota ilgtspējīga lauksaimniecības prakse.

KLIENTI UN KOPIENA

Klientu veselība un drošība un saziņa ar klientiem

Mēs ļoti rūpējamies par visaugstākajiem kvalitātes standartiem visās mūsu darbības jomās un pastāvīgi cenšamies nodrošināt, lai mūsu produkti atbilstu mūsu augstajām prasībām. Mēs to panākam, izmantojot nepārtrauktu uzraudzību, atgriezeniskās saites mehānismus, tehnoloģiskos sasniegumus un stingru produktu kvalitātes izvērtēšanu. Mūsu laboratorijās tiek pārbaudīts gan destilēto stipro alkoholisko dzērienu, gan raudzēto dzērienu saturs. Mēs esam izstrādājuši, ieviesuši un uzturam paškontroles sistēmu saskaņā ar HACCP ražošanas principiem, lai nodrošinātu mūsu produktu atbilstību Eiropas Savienības un citu reģionu tirgus prasībām.

2023. gada datos tika novērots viens ar produktu veselību un drošību saistīts incidents, par kuru tika uzlikts neliels naudas sods, un četri ar produktu veselību un drošību saistīti incidenti, par kuriem tika nosūtīts paziņojums. Incidenti, par kuriem tika ziņots, bija saistīti ar pudeļu sasišanos. 2022. gadā bija divi incidenti, par kuriem tika saņemts paziņojums.

Mēs sazināties ar saviem klientiem, izmantojot dažādus kanālus. ABG Klientu apkalpošanas centrs (KAC) kalpo kā centrālais saziņas punkts starp mūsu biznesa klientiem un uzņēmumu; tas atvieglo informācijas plūsmu un nodrošina, ka visi klientu jautājumi un problēmas tiek nekavējoties atrisināti. Mēs risinām problēmas un veicinām inovācijas, izmantojot KAC saņemto atgriezenisko saiti, un iniciējam sadarbību starp dažādām uzņēmuma struktūrvienībām, lai nodrošinātu saskaņotu un kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanu un klientu apmierinātību.

KAC ir atbildīgs par klientu attiecību pārvaldību, nodrošinot savlaicīgu un efektīvu saziņu. Mēs uzņemam un apmācām savus jaunos biznesa klientus, nodrošinot, ka viņi saprot, kā efektīvi izmantot produktus vai pakalpojumus, un vajadzības gadījumā nodrošinām apmācību un resursus. Mēs veicam veikspējas uzraudzību un ziņošanu un salīdzinām mūsu sniegumu ar mūsu pašu standartiem un klientu gaidām, kā arī regulāri sagatavojam ziņojumus par pakalpojumu problēmām un to risināšanas rezultātiem gan iekšējām ieinteresētajām personām, gan klientiem.

Mēs piedāvājam pielāgotus risinājumus, katram klientam norīkojot īpašus cilvēkus, kā arī pieprasot un koordinējot piegādes ķēdi no pasūtījumu saņemšanas līdz kravas automašīnu vai kuģu iekraušanai. Mūsu KAC darbinieki ir piegādes ķēdes eksperti ar lielu darba pieredzi un izglītību loģistikas jomā. Katram mūsu darbiniekam ir savs reģions un dziļa izpratne par reģiona ekonomisko, sociālo un politisko situāciju, kā arī padziļinātas zināšanas par attiecīgo reģionu juridiskajām prasībām, kas saistītas ar piegādes ķēdi, un klientu profiliem šajās jomās. Lai padziļinātu KAC darbinieku zināšanas un izpratni, mēs regulāri rīkojam pieredzes apmaiņas dienas, kuru laikā darbinieki strādā citās uzņēmuma nodaļās (piemēram, plānošanas, pudeļu pildīšanas, noliktavas un muitas nodaļā).

Klientu apkalpošanas centrs vienkāršo klientu apkalpošanas procesu un piedāvā skaidru kontaktpunktu, ar kura starpniecību var izveidot tiešu saziņu ar attiecīgajām organizācijas struktūrvienībām. Mūsu Klientu apkalpošanas

centra IT rīki nodrošina pilnīgu visu ar apkalpošanu saistīto problēmu pārredzamību un izsekojamību. Visi viedokļi un atsauksmes tiek rūpīgi analizēti, un dati tiek apkopoti un atjaunināti, veidojot patērētāju apmierinātības rādītāju.

Atbildīgs mārketinga un marķēšana

Mēs cenšamies radīt kultūru, kurā mūsu klienti ir labi informēti par mūsu produktiem un atbildīgi tos izmanto. Viens no mūsu galvenajiem pienākumiem ir samazināt iespējamo negatīvo ietekmi uz sabiedrību, un mēs pastāvīgi cenšamies izglītēt sabiedrību un savus klientus par atbildīgu alkoholisko dzērienu patēriņu un pārdošanu. Mēs iesaistāmies izglītojošās kampaņās mūsu darbības valstu tiesiskā regulējuma ietvaros un izstrādājam skaidras mārketinga vadlīnijas un rīcības kodeksus, kuru mērķis ir nodrošināt konsekventu atbilstību katra reģiona, kurā mēs darbojamies, normatīvajām prasībām.

Mūsu vadlīnijās un Rīcības kodeksā ir izklāstītas vairākas prasības atbildīgam mūsu produktu mārketingam. Mēs ļoti rūpējamies, lai mūsu produkti netiktu reklamēti vai pārdoti tā, lai tie būtu saistoši galvenokārt jauniešiem, kuri nav sasnieguši atļauto alkoholisko dzērienu lietošanas vecumu. Mēs aizliedzam mūsu produktu reklāmu un mārketinga materiālus, kuros attēlotas situācijas, kurās alkohols tiek lietots pārmērīgi vai bezatbildīgi, vai kuros reibums tiek attēlots kā sociāli pieņemama uzvedība. Alkoholiskie produkti nedrīkst tikt attēloti tādā veidā, kas norāda uz sociālo, profesionālo, akadēmisko vai sportisko izaugsmi, lietojot alkoholu. Mārketinga komunikācijā var sniegt informāciju par alkoholiskā produkta stiprumu, taču tajā nevajadzētu uzsvērt augstu alkohola saturu kā produkta pozitīvu iezīmi.

ABG aktīvi iesaistās iespējamā kaitējuma mazināšanā, atbildīgi tirgo savus zīmolus un aktīvi sadarbojas ar valdībām, viedokļu līderiem, NVO un citiem uzņēmumiem, lai nodrošinātu, ka produkti tiek tirgoti un pārdoti, ievērojot patērētāju likumus, paradumus un kultūru. Mēs esam analizējuši labāko praksi attiecībā uz brīdinājumiem par alkohola lietošanu un atbildīgu mārketingu, un mēs ļoti rūpējamies, lai nodrošinātu ne tikai atbilstību, bet arī plašākas sabiedrības prasības un paraugpraksi.

2023. gadā visos mūsu uzņēmumos bija viens incidents, kā rezultātā regulatīvās iestādes piemēroja nelielu naudas sodu. Incidents bija saistīts ar brīdinājumu burtu lielumu un izvietošanu uz etiķetes, un tas tika nekavējoties novērsts. 2022. gadā nav konstatēts neviens regulatīvo kodeksu vai brīvprātīgo programmu un kodeksu neievērošanas gadījums.

Datu vākšana un privātums

ABG mēs regulāri rīkojam informatīvus seminārus Valdei, vadībai un citiem vadības līmeņa kolēģiem par datu aizsardzības gatavību mūsu uzņēmumos. Mēs veicam privātuma ietekmes novērtējumus galvenajās riska jomās, lai nodrošinātu datu pareizu izmantošanu, kā arī veicam iekšējās revīzijas un apmācības, nodrošinot, ka mūsu e-komercijas maršruti atbilst normatīvajām prasībām, piemēram, VDAR.

Mēs esam ieviesuši vairākus tehniskus un organizatoriskus pasākumus, lai nodrošinātu ABG saņemto vai no ABG saņemto personas datu drošu apstrādi. Šie pasākumi nodrošina, ka mūsu drošības pasākumi ir pietiekami, lai pasargātu personas datus no iznīcināšanas, nejaušas nozaudēšanas, pārveidošanas, neatļautas izpaušanas vai piekļuves, vai jebkādiem citiem nelikumīgiem datu apstrādes veidiem, jo īpaši gadījumos, kad dati tiek elektroniski pārsūtīti. Gan 2022., gan 2023. gadā mums nebija pamatotu sūdzību par klientu privātuma pārkāpumiem, sūdzību no ārējām personām vai sūdzību no regulatīvajām iestādēm. Netika konstatēti arī datu noplūdes, zādzību vai klientu datu zudumu gadījumi.

Kopienas rīcība

Vairākos mūsu uzņēmumos mēs liekam lielu uzsvāru uz to, ka cenšamies sniegt atbalstu kopienām gan vietējā, gan starptautiskā mērogā. Papildus nodokļu iemaksām un dalībai organizācijās, kas atbalsta dažādas ar atbildīgu alkoholisko dzērienu patēriņu saistītas iniciatīvas, vairāki mūsu uzņēmumi piedalās dažāda mēroga labdarības un sociālajās aktivitātēs. 2022. un 2023. gadā mēs esam kopā ziedojuši vairāk nekā pusmiljonu eiro sociāliem mērķiem, kurus atbalsta Grupas augstākā līmeņa vadība un darbinieki.

ABG DEEP DIVES

BREEAM noliktava Rīgas brīvastā

2023. gada novembrī mēs paziņojām par nozīmīgu pavērsiena punktu mūsu automatizētās augstplauktu noliktavas, kas atrodas Rīgas brīvastā, Latvijā, attīstībā, jo noliktavas pamati tika pabeigti veselu mēnesi agrāk, nekā bija plānots. Mēs uzbūvēsim noliktavas ēku saskaņā ar BREEAM tehniskajām prasībām.

BREEAM ir pasaulē atzītākā ēku vides novērtēšanas metode un vērtēšanas sistēma, kas nosaka paraugprakses standartus ilgtspējīgas ēku projektēšanas, būvniecības un ekspluatācijas jomā. Sertifikācija sniedz detalizētu analīzi par ēkas energoefektivitāti, tās ietekmi uz vidi, lietotāju pieredzi un ilgtspēju visā ēkas dzīves ciklā.

Novērtējuma pamatā ir darbības rādītāji, kas tiek salīdzināti ar etaloniem, lai novērtētu ēku tehnisko risinājumu aspektus. Darbības rādītāji ir iedalīti deviņās kategorijās, kas izklāstītas turpmāk:

- Vadība;
- Enerģija;
- Veselība un labklājība;
- Transports;
- Ūdens;
- Materiāls;
- Piesārņojums;
- Atkritumi;
- Zemes izmantošana un ekoloģija;
- Inovācijas.

BREEAM nosaka paraugprakses standartu ilgtspējīgas ēku projektēšanas, būvniecības un ekspluatācijas jomā un ir viens no visaptverošākajiem un visplašāk atzītajiem ēku ekoloģisko raksturlielumu novērtēšanas pasākumiem.

BREEAM pielāgo vērtēšanas rādītājus konkrētam ēkas tipam un tās dzīves cikla posmam, piedāvājot daudzpusīgu pieeju, kas garantē, ka ilgtspējas principi ir integrēti ēkas projektēšanā, būvniecībā, ekspluatācijā un pārvaldībā. Tikai sertificēti speciālisti ir tiesīgi izsniegt BREEAM sertifikātus.

Mūsu noliktavai Rīgā ir veikts iepriekšējs novērtējums ar konkrēti izklāstītiem rīcības punktiem konkrētām jomām. Pēc nodošanas ekspluatācijā 2025. gada aprīlī noliktavas un loģistikas centrs palielinās Grupas noliktavas jaudu par aptuveni 30% — no 25 000 palešu līdz 35 000 palešu.

Papildus noliktavu jaudas palielināšanai un uzlabotai loģistikas veikspējai mēs nodrošinām arī mūsu turpmākās attīstības ilgtspēju, ievērojot BREEAM standartus. Noliktava būs pilnībā automatizēta un aprīkota ar jaunākajām tehnoloģijām, lai palielinātu efektivitāti, ātrumu un drošību. Tas mums palīdzēs samazināt pašreizējo tehnisko iekārtu (piemēram, pacelāju un iekrāvēju) parku, lai nodrošinātu labāku atbilstību jaunākajiem tehnoloģiskajiem un ilgtspējas standartiem.

Walsh Whiskey — uzņēmums ar atbildību

Walsh Whiskey darbībā Īrijas literārās un viskija ražošanas tradīcijas apvienojas ar aktīvu apņemšanos uzņemties sociālo atbildību un rūpēties par vidi. *Walsh Whiskey* izturas pret saviem darbiniekiem, sabiedrību un piegādātājiem ar rūpību un cieņu, un uzņēmums ir veicis aktīvus pasākumus tādās jomās kā:

1. saistības pret saviem darbiniekiem;
2. ziedojumi labdarības mērķiem;
3. iesaistīšanās centienos samazināt savu produktu oglekļa dioksīda un vides ietekmi.

Walsh Whiskey pamatvērtības ir integritāte, rūpība un patiesums. Šīs pamatvērtības atspoguļojas uzņēmuma darbībā, kas visupirms ir humāna. Uzņēmums savā būtībā ir ģimenes uzņēmums, jo to 1999. gadā dibināja Bernards un Rozmarija Volši (*Bernard and Rosemary Walsh*) ar mērķi atjaunot īru viskiju kā vienu no pasaulē atzītākajiem alkoholiskajiem dzērieniem, un 2021. gada novembrī to iegādājās ABG. *Walsh Whiskey* ir vadošais *premium* un *super premium* klases, trīskārtēji destilētu īru viskiju zīmolu ražotājs: *The Irishman* un *Writers' Tears*.

Origin Green

Walsh Whiskey ir sertificēts *Origin Green* dalībnieks, kas ir *Bord Bia* (Īrijas Pārtikas padomes) vadīta ilgtspējas programma. Iesaistoties šajā programmā, *Walsh Whiskey* apņemas samazināt oglekļa dioksīda emisijas ietekmi noteiktā mērķa periodā.

Origin Green ir Īrijas pārtikas un dzērienu nozares ilgtspējas iniciatīva, kuras mērķis ir pozicionēt Īrijas produktus kā labāko izvēli pasaulē. Shēma piedāvā visaptverošu sistēmu un zināšanas, lai veicinātu ilgtspēju visā pārtikas un dzērienu piegādes ķēdē valsts mērogā. Šī iniciatīva veicina lauksaimnieku, ražotāju, izgatavotāju, mazumtirgotāju un ēdināšanas uzņēmumu līdzdalību un joprojām ir pasaulē vienīgā nacionālā pārtikas un dzērienu ilgtspējas programma, kas darbojas visās nozarēs no saimniecības līdz galdam.

Īrijas literāro tradīciju godināšana

Pēdējā pusgadsimta laikā *Writers' Tears premium* īru viskija zīmola un aptiekas *Sweny's Pharmacy* partnerība ir bijusi stabila, sniedzot pastāvīgu ikgadēju finansiālu atbalstu, kā arī citus atbalsta veidus. *Sweny's* atrodas pašā Dublīnas sirdī un ir ne tikai fiziska vieta, bet arī dzīvs Džeimsa Džoisas šedevra "Uliss" literārā mantojuma liecinieks.

Neskatoties uz draudošajiem slēgšanas draudiem strauji augošo īres cenu dēļ, *Sweny's Pharmacy* joprojām ir būtisks Dublīnas kultūras ainavas orientieris. Lai gan farmaceitiskā darbība tika pārtraukta pirms vairāk nekā desmit gadiem, aptieka ir rūpīgi saglabājusies savā sākotnējā stāvoklī, kalpojot par Džoisas daiļrades cienītāju svētceļojuma vietu, kas piesaista apmeklētājus no visas pasaules.

Apzinīgas brīvprātīgo komandas vadībā *Sweny's Pharmacy* ir kļuvusi ne tikai par vēsturisku relikviju, bet arī par rosīgu literatūras entuziastu centru, kurā notiek lasījumi, diskusijas un pasākumi, kas godina Džoisas daiļrades paliekošo ietekmi.

Sniedzot atbalstu *Sweny's Pharmacy*, *Writers' Tears* zīmols ne tikai nodrošina šīs ikoniskās iestādes saglabāšanu, bet arī aktīvi piedalās īru kultūras saglabāšanā. Šī sadarbība ar *Writers' Tears* iemieso apņemšanos veicināt izpratni par Īrijas bagāto literāro mantojumu, saglabājot vērtīgu Dublīnas vēstures daļu nākamajām paaudzēm.

Amber Beverage Group ilgtspējas stratēģija

2024. gada pavasarī ABG uzsāka visaptverošas Ilgtspējas stratēģijas izstrādi, kas joprojām ir nepārtraukts process un turpmākajos gados var mainīties un attīstīties. Tuvojoties 2035. gadam un turpmāk, mūsu uzņēmuma Ilgtspējas stratēģija būs stingri balstīta uz pieeju, kas aptver vides iniciatīvas, sociālo atbildību un ētisku pārvaldību visās darbības jomās. Šīs stratēģijas mērķis ir ne tikai izpildīt normatīvo aktu prasības un globālos ilgtspējas mērķus, bet arī pozicionēt mūs kā aktīvu dalībnieku korporatīvās atbildības veidošanā. Turpmāk ir izklāstīti ABG Ilgtspējas stratēģijas pašreizējās versijas galvenie pīlāri.

CEĻVEDIS



Mūsu Ilgtspējas stratēģija atspoguļo mūsu apņemšanos ne tikai rūpēties par vides saudzēšanu, bet arī par globālās uzņēmējdarbības prakses sociālajiem un ētiskajiem aspektiem. Izvirzot skaidrus, sasniedzamus mērķus 2035. gadam un turpmāk, mēs esam apņēmušies veicināt ilgtspēju, uzlabot mūsu darbinieku dzīvi, bagātināt mūsu kopienas un nodrošināt ētisku praksi visos mūsu uzņēmumos. ABG Ilgtspējas stratēģija kalpos kā ceļvedis uz ilgtspējīgāku un atbildīgāku nākotni, un katrs mērķis tiks sadalīts konkrētākos uzdevumos un konkrētās pamatdarbībās, kas kalpos šiem mērķiem.

Mūsu planētas aizsardzība

Mūsu saistības vides jomā ir ļoti svarīgas mūsu planētas saglabāšanai. Cita starpā ABG mērķis ir līdz 2035. gadam samazināt 1. un 2. darbības jomas emisijas vismaz par 30% salīdzinājumā ar 2023. gada līmeni. Šis samazinājums ir nozīmīga daļa no mūsu plašākā mērķa līdz 2050. gadam sasniegt nulles siltumnīcefekta gāzu (SEG) emisiju līmeni. Lai atbalstītu šo mērķi, paredzams, ka līdz 2035. gadam visās tiešajās darbībās tiks izmantoti 100% atjaunojamo

energoresursu. Pāreja uz videi draudzīgāku autoparku paredz, ka mēs aizstāsim esošos transportlīdzekļus ar alternatīviem transportlīdzekļiem ar nulles vai zemu emisiju līmeni.

Vēl viens svarīgs solījums ir palielināt mūsu iepakojuma ilgtspēju. Līdz 2035. gadam mūsu mērķis ir panākt, lai mūsu iepakojums būtu pārstrādājams, atkārtoti izmantojams vai bioloģiski noārdāms un lai iepakojuma materiālos būtu vismaz 50% otrreizēji pārstrādātu materiālu, tādējādi ievērojami samazinot jaunu, neapstrādātu materiālu patēriņu. Runājot par atkritumu apsaimniekošanu, mūsu mērķis panākt, lai mūsu pašu darbības rezultātā atkritumi netiktu apglabāti poligonos, ir būtisks solis, lai samazinātu mūsu ietekmi uz vidi.

Turklāt mēs esam apņēmušies izveidot pārredzamu un elastīgu piegādes ķēdi, kas atbilst labiem ilgtspējas un efektivitātes standartiem. Mēs to vēlamies panākt, integrējot vides standartus mūsu iepirkumu un piegādātāju politikā un kritērijos, ieviešot piegādātāju datu analīzi un piegādātāju vērtēšanas sistēmas, kā arī sadarbojoties ar piegādātājiem, lai ieviestu aprites risinājumus.

Saistības pret mūsu darbiniekiem

Mūsu darbinieku stratēģija ir vērsta uz drošas, saistošas un vienlīdzīgas darbavietas radīšanu visās uzņēmuma struktūrvienībās. Tas ietver apņemšanos panākt, lai nelaimes gadījumu skaits būtu nulle, veicināt darbinieku iesaistīšanos un labklājību, kā arī sekmēt nepārtrauktu mācību kultūru. Godīga un vienlīdzīga attieksme pret visiem darbiniekiem ir mūsu stratēģijas stūrakmens, nodrošinot, ka ikviens komandas loceklis tiek novērtēts un uzklauss.

Mēs arī esam apņēmušies veidot iekļaujošu kultūru, kas cildina daudzveidību. Šī iekļautība sniedzas tālāk par mūsu tiešo darbību, lai ietekmētu arī mūsu piegādes ķēdes un plašāku sabiedrību. Savā piegādes ķēdē mēs nostiprināsim savu Piegādātāju rīcības kodeksu, liekot uzsvāru uz cilvēktiesībām, un paturam tiesības veikt revīzijas apmeklējumus, lai nodrošinātu atbilstību un novērtētu mūsu piegādātāju sociālo praksi.

Rūpes par sabiedrību

Mūsu atbildība attiecas arī uz kopienām, kurām mēs kalpojam. Mēs aktīvi pētām iespējas veidot plaša mēroga sociālās iniciatīvas, kas vērstas uz alkoholisko dzērienu kaitīgas lietošanas novēršanu jauniešu un pusaudžu vidū. Iesaistoties sabiedriskajos darbos, veidojot partnerības ar NVO un iesaistoties brīvprātīgā darba programmās, mūsu mērķis ir veicināt būtisku, pozitīvu ietekmi uz sabiedrību.

Kontaktinformācija:

Arturs Evarts

Izpilddirektora pienākumu izpildītājs, Grupas juridiskais direktors, Grupas ilgtspējas direktors

office.abg@amberbev.com

2 – VISPĀRĪGA INFORMĀCIJA		
Organizācija un tās ziņošanas prakse		
2-1	Informācija par organizāciju: ģipsumtiesības, galvenā mītne un darbības valstis	Gada pārskats: 4–9. lpp.
2-2	Ilgspējas ziņojumos iekļautās struktūras: ABG uzņēmumu saraksts	42
2-3	Pārskata periods, biežums un kontaktpunkts	37
2-5	Ārējais nodrošinājums: nav ārēji nodrošināts.	Gada pārskats: 6, 28- 72
Darbības un darbinieki		
2-6	Darbības, vērtību ķēde un citas darījumu attiecības	Gada pārskats: 32–72
2-7	Darbinieki	Gada pārskats: 92
Pārvaldība		
2-9	Pārvaldības struktūra un sastāvs	Gada pārskats: 12, 18, 19
2-10	Augstākās vadības struktūras iecelšana un atlase	Gada pārskats: 30–31
2-11	Augstākās vadības struktūras priekšsēdētājs	Gada pārskats: 10–12
Stratēģija, politika un prakse		
2-22	Paziņojums par ilgtspējīgas attīstības stratēģiju	3
2-26	Mehāniski, kā meklēt padomu un paust bažas	10, 29-30
2-28	Biedru apvienības	9
3 – BŪTISKĀS TĒMAS		
3-1	Būtisko tēmu noteikšanas process	7-8
3-2	Būtisko tēmu saraksts	7-8
3-3	Būtisko tēmu pārvaldība	7-8
13 – LAUKSAIMNIECĪBAS, AKVAKULTŪRAS UN ZIVJSAIMNIECĪBAS NOZARE		
13-1	Emisijas	27
13-5	Augsnes veselība	27
13-6	Pesticīdu lietošana	28
13-7	Ūdens un notekūdeņi	27
13-8	Atkritumi	28

13-12	Vietējās kopienas	28
13-19	Arodveselība un darba drošība	28
13-20	Nodarbinātības prakse	28
13-23	Piegādes ķēdes izsekojamība	27-28
200 — EKONOMIKA		
Ekonomiskie rādītāji		
201-1	Radītā un sadalītā tiešā ekonomiskā vērtība	9
Iepirkuma prakse		
3-3	Būtiskas tēmas pārvaldība	11-12
Korupcijas apkarošana		
205	Tēmu pārvaldības informācijas atklāšana	9-11
205-2	Saziņa un apmācība par korupcijas apkarošanas politiku un procedūrām	9-11
205-3	Apstiprinātie korupcijas gadījumi un veiktie pasākumi	11
Pret konkurenci vērsta rīcība		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	12-13 Gada pārskats: 86, 93-94
206-1	Tiesvedība par pret konkurenci vērstu rīcību, pretmonopola un monopola praksi	12-13 Gada pārskats: 86, 93-94
Nodokļi		
3-3	Būtiskas tēmas pārvaldība	Nodokļi no šī ziņojuma Gada pārskats: 86, 93-94
207-1	Pieeja nodokļiem	Nodokļi no šī ziņojuma Gada pārskats: 86, 93-94
300 — VIDE		
Emisijas		
3-3	Būtiskas tēmas pārvaldība	20-24
305-1	Tiešās (1. darbības joma) SEG emisijas	21
305-2	Enerģijas netiešās (2.darbības joma) SEG emisijas	22
305-5	SEG emisiju samazināšana	20
305-7	Slāpekļa oksīdi (NOx), sēra oksīdi (SOx) un citas nozīmīgas emisijas gaisā	23-24
Ūdens un notekūdeņi		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	24-25
303-3	Ūdens ņemšana	24-25
303-5	Ūdens patēriņš	24-25
Atkritumi		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	25-27
306-3	Radītie atkritumi	25-27
306-4	No apglabāšanas novirzītie atkritumi	25-27

306-5	Atkritumu novirzīšana apglabāšanai	25-27
400 — SOCIĀLĀ		
Nodarbinātība		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	14–16
401-1	Jaunu darbinieku pieņemšana darbā un darbinieku mainība	15
401-3	Vecāku atvaļinājums	16
Arodveselība un darba drošība		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	16–18
403-2	Bīstamības identificēšana, risku novērtēšana un incidentu izmeklēšana	17–18
403-5	Darbinieku apmācība par arodveselību un darba drošību	17
403-9	Ar darbu saistītās traumas	17
403-10	Ar darbu saistītā slikta veselība	16–17
Apmācība un izglītība		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	18–19
404-2	Programmas darbinieku prasmju uzlabošanai un pārejas atbalsta programmas	18–19
Daudzveidība un vienlīdzīgas iespējas		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	19–20
405-1	Vadības struktūru un darbinieku daudzveidība	19–20
Nediskriminācija		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	19–20
406-1	Diskriminācijas gadījumi un veiktie koriģējošie pasākumi	19–20
Piegādātāja sociālais novērtējums		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	11–12
Klientu veselība un drošība		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	29–30
416-2	Neatbilstības gadījumi saistībā ar produktu un pakalpojumu ietekmi uz veselību un drošību	29
Mārketings un marķēšana		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	30
417-1	Prasības produktu un pakalpojumu informācijai un marķējumam	30
417-2	Neatbilstības gadījumi attiecībā uz produktu un pakalpojumu informāciju un marķējumu	30
Klientu privātums		
3-3	Būtiskās tēmas pārvaldība	30–31
418-1	Pamatotas sūdzības par klientu privātuma pārkāpumiem un klientu datu zudumiem	31

2023. gada ESG ziņojumā iekļauto ABG uzņēmumu saraksts

Visi ABG uzņēmumi ir uzskaitīti 2023. gada pārskata 129. lappusē.

Nosaukums	Pamatdarbības	Reģistrācijas / darbības veikšanas valsts	% līdzdalība 31.12.2023.
<i>SIA Amber Distribution Latvia</i>	Izplatīšana	Latvija	100%
<i>AS Interbaltija AG</i>	Izplatīšana	Latvija	100%
<i>Amber Distribution Estonia OU</i>	Izplatīšana	Igaunija	100%
<i>Amber Distribution Lithuania UAB</i>	Izplatīšana	Lietuva	100%
<i>Amber Beverage UK Ltd</i>	Izplatīšana	Apvienotā Karaliste	100%
<i>Amber Beverage Australia Pty Ltd</i>	Izplatīšana	Austrālija	100%
<i>Amber Beverage Austria GmbH</i>	Izplatīšana	Austrija	90%
<i>WW Equity House Trading Ltd</i>	Izplatīšana un zīmola pārvaldība	Īrija	100%
<i>AS Amber Latvijas balzams</i>	Alkoholisko dzērienu ražošana	Latvija	89,99%
<i>Production Tequila S.A. de C.V.</i>	Alkoholisko dzērienu ražošana	Meksika	100%
<i>Amber Agave S.A. de C.V.</i>	Lauksaimniecības darbības	Meksika	100%
<i>Amber Production Remedía OU</i>	Alkoholisko dzērienu ražošana	Igaunija	100%
<i>SIA Amber Beverage Group</i>	Pārvaldība	Latvija	100%

ES taksonomijas pielikumi

Amber Latvijas balzams
4. pielikums: Aproģojuma proporcija no produktiem vai pakalpojumiem, kas saistīti ar taksonomijai atbilstīgām saimnieciskajām darbībām — informācija par 2023. gadu

4. pielikums: Apgrozījuma proporcija no produktiem vai pakalpojumiem, kas saistīti ar taksonomijai atbilstīgām saimnieciskajām darbībām — informācija par 2023. gadu

				Būtiska ieguldījuma kritēriji						DNSH kritēriji							
Saimnieciskās darbības (1)	Kodi (2)	Absolūtais apgrozījums EUR k (3)	Apgrozījuma proporcija (4)	Klimata pārmaiņu mazināšana (5)	Pielāgošanās klimata pārmaiņām (6)	Ūdens un jūras resursi (7)	Aprites ekonomika (8)	Piesārņojums (9)	Bioloģiskā daudzveidība un ekosistēmas (10)	Klimata pārmaiņu mazināšana (11)	Pielāgošanās klimata pārmaiņām (12)	Ūdens un jūras resursi (13)	Aprītes ekonomika (14)	Piesārņojums (15)	Bioloģiskā daudzveidība un ekosistēmas (16)	Minimālie aizsardzības pasākumi (17)	Taksonomijai atbilstīgā apgrozījuma proporcija, 2023. gads (18)
A. TAKSONOMIJAI PIEDERĪGAS DARBĪBAS																	
	-	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%									0%
A.1 Vides ziņā ilgtspējīgu darbību apgrozījums	-	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%									0%
A.2 Taksonomijai piederīgas, bet vides ziņā neilgtspējīgas darbības	-	0															
A.2 Taksonomijai piederīgu, bet vides ziņā neilgtspējīgu darbību apgrozījums (taksonomijai neatbilstīgas darbības)	-	0	0%														
Kopā (A.1 + A.2)		0	0%														0%
B. TAKSONOMIJAI NEPIEDERĪGAS DARBĪBAS																	
Taksonomijai nepiederīgu darbību apgrozījums (B)		97 920	100%														
Kopā (A + B)		97 920	100%														

