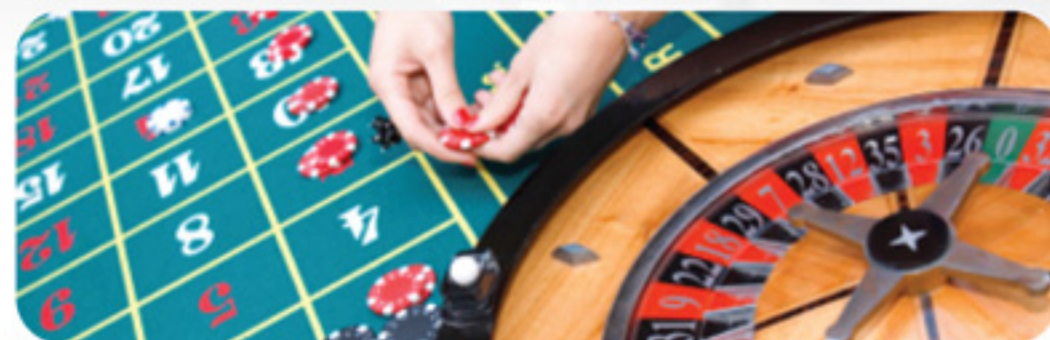




### Uzņēmuma apraksts

- Olympic Entertainment Group ir vadošā kazino izklaides kompānija Baltijas valstīs un viena no visstraujāk augošajām kompānijām Austrumeiropā.
- Kompānija dibināta 1999.gadā un šobrīd tai pieder vairāk nekā 130 kazino Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Baltkrievijā, Ukrainā, Rumānijā, Slovākijā un Polijā.
- Olympic Entertainment Group mērķis ir kļūt par lielāko kazino izklaides kompāniju Centrālajā un Austrumeiropā.



### Pazīstamākie zīmoli



### Pozīcija tirgū

Olympic Entertainment Group tirgus daļa Igaunijā ir 45%, Latvijā – 16%, Lietuvā – 54%.



### Sākotnējais publiskais piedāvājums\*

**NASDAQ OMX<sup>SM</sup>**

Akciju sākotnējais publiskais piedāvājums notika 2006.gada oktobrī.

2006.gada 23.oktobrī Olympic Entertainment Group akcijas tika iekļautas NASDAQ OMX Tallinn, Baltijas Oficiālajā sarakstā.

### Investīciju bankas, kas organizēja akciju sākotnējo publisko piedāvājumu investoriem



### Piedāvājuma iemesli un sasniedzamie mērķi

**Mērķis Nr.1:** Nostiprināt savas pozīcijas valstīs, kur jau uzsākta darbība.

**Mērķis Nr.2:** Piesaistīt līdzekļus, lai izvērstu savu darbību vēl 5 valstīs, papildus jau esošajai darbībai Igaunijā, Latvijā, Lietuvā, Ukrainā un Baltkrievijā.

### Par akciju piedāvājuma gaitu

- Akcijas tika piedāvātas gan privātajiem investoriem Baltijas valstīs, gan starptautiskajiem institucionālajiem investoriem.
- Izbraukuma prezentācijas notika Tallinā, Rīgā, Viļņā, Helsinkos, Stokholmā, Londonā un Vīnē.
- Akciju cenas diapazons sākotnējā publiskajā piedāvājumā tika noteikts EUR 4,03 – 4,79 par akciju.

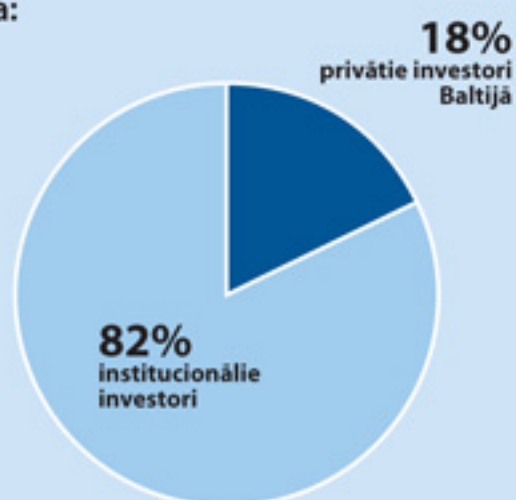
\*Sākotnējais publiskais piedāvājums – privāta uzņēmuma kapitāldaļas – akcijas - pirmo reizi tiek piedāvātas iegādāties plašākai sabiedrībai, ar mērķi gūt jaunu kapitālu uzņēmuma attīstībai vai pārdot esošo akcionāru kapitāldaļas par tirgus cenu. Pēc sākotnējā publiskā piedāvājuma uzņēmuma akcijas sāk tirgot fondu biržā.



## Sākotnējā publiskā piedāvājuma rezultāti

- Akciju pieprasījums privāto investoru sektorā pārsniedza piedāvājumu 3 reizes, bet institucionālo investoru vidū – 7,5 reizes.
- Vienas akcijas pārdošanas cena bija EUR 4,67.
- Uzņēmums savai attīstībai piesaistīja EUR 71,8 milj.

Jauno akcionāru struktūra:



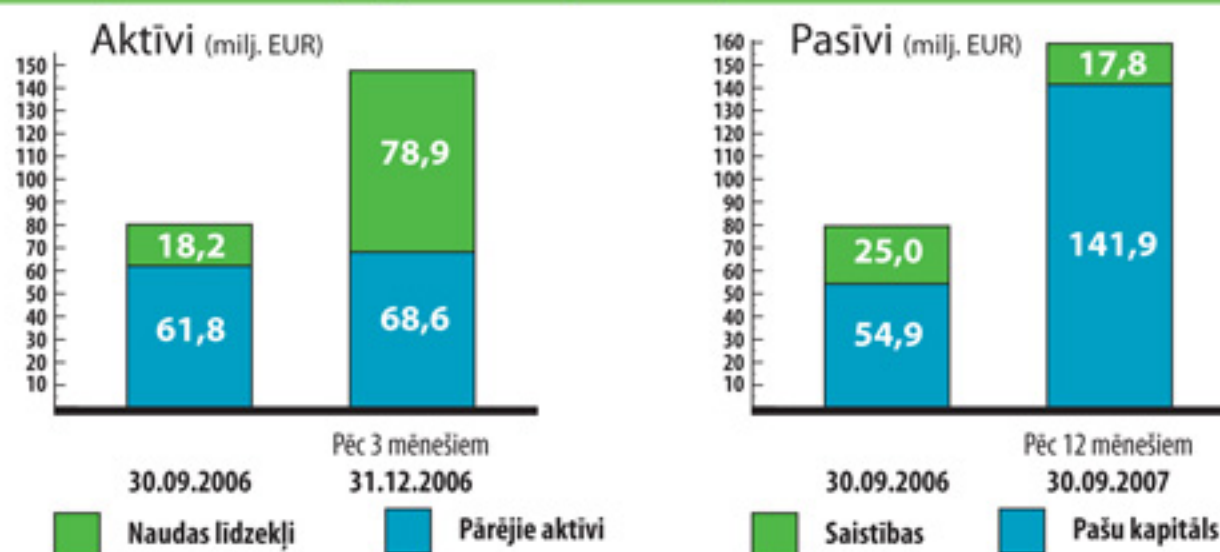
Institucionālo investoru piemēri:



## Sākotnējā publiskā piedāvājuma sagatavošanas ilgums

No sagatavošanās līdz finansējuma saņemšanai – 8 mēneši

## Uzņēmuma finanšu informācija pirms un pēc sākotnējā publiskā piedāvājuma



## Piesaistītā finansējuma izlietojums un uzņēmuma attīstība

- Olympic Entertainment Group divu gadu laikā pēc sākotnējā publiskā piedāvājuma savā īpašumā ieguva gandrīz 50 jaunus kazino un savu darbību izvērsa no 5 uz 8 valstīm (kopējās investīcijas – vairāk nekā EUR 80 milj.).
- Kompānija paplašināja savu darbību jau esošajos tās tirgos: Lietuvā atvēra 2 jaunus kazino, Ukrainā – 15 jaunus kazino, Igaunijā – 16 jaunus kazino, Baltkrievijā – 3 jaunus kazino, Latvijā risināja sarunas par vietējā kazino operatora iegādi.
- Olympic Entertainment Group uzsāka darbību arī vairākos jaunos tirgos – Rumānijā atvēra 5 kazino, Polijā 8 kazino, Slovākijā – ieguva licenci un gatavojās pirmā kazino atklāšanai.
- Paplašināšanās stratēģija tika īstenota divos veidos: valstu

galvaspilsētās izveidojot jaunus Olympic Casino vai arī iegādājoties vietējos kazino operatorus ar to jau esošajiem kazino un vēlāk tos pārveidojot par Olympic Casino.

## Akciju tirdzniecība biržā

- Akciju apjoms, kas piederēja mazajiem akcionāriem (līdz 5%) pēc sākotnējā publiskā piedāvājuma jeb *free float* bija 20,4%.
- Akciju tirdzniecības apgrozījums pirmajā gadā pēc sākotnējā publiskā piedāvājuma sastādīja EUR 251,72 milj.
- Akciju cenas dinamika attiecībā pret sākotnējā publiskajā piedāvājumā noteikto akciju cenu: 3 mēn: +113%; 6 mēn: +139%.