

Internetinis seminaras (angl. webinar)

Privalumai Nasdaq Baltijos rinkos emitentams

- Tiesioginė komunikacija su rinkos dalyviais ir žiniasklaida
- Plati informacijos sklaida realiu laiku
- Interaktyvi ir patogi naudoti internetinė priemonė
- Galima įrašyti ir pateikti video formatu
- Galima prisijungti iš bet kurios pasaulio vietos

VISKAS, KO REIKIA /

Techninė įranga:

- Kompiuteris su interneto prieiga
- Ausinės ir mikrofonas
- Prezenciacija (PPT arba PDF)

KADA ORGANIZUOTI INTERNETINIUS SEMINARUS? /

Rekomenduojame organizuoti internetinius seminarus reguliariai, kad greitai ir tiesiogiai pasidalinti aktualia informacija su akcininkais ir potencialiai investuotojais. Siūlome internetinius seminarus organizuoti kai:

- Skelbiam finansinių metų ar finansinio ketvirčio veiklos rezultatai
- Numatomas svarbus bendrovės plėtros projektas
- Planuojama plėtra naujose rinkose
- Ir kitais atvejais, kurie būtų svarbūs ir įdomūs investuotojams ar žiniasklaidai.

GEROS PRAKTIKOS TAISYKLĖS /

• DATA IR LAIKAS

Internetinis seminaras turi būti užsakytas ne mažiau kaip prieš 2 savaites iki norimos datos

• SEMINARO ANONSAS

Siūloma paskelbti apie seminarą iš anksto bent jau prieš 1 savaitę

• TESTAS

Rekomenduojame iš anksto susipažinti su internetinio seminaro sistemos aplinka

• PREZENTACIJA IR DALYVIŲ APKLAUSA (jei suplanuota)

Prezenciacija paruošta ir atsiųsta 1 dieną prieš internetinį seminarą

• BENDRAVIMAS SU DALYVIAIS

Iš anksto atsiųsti klausimai, klausimai internetinio seminaro metu

• PRANEŠIMAS PRIEŠ WEBINARĄ

Bendrovės pristatymas turi būti paskelbtas per biržos sistemą, kad būtų prieinamas biržos tinklalapyje internetiniam seminarui prasidedant

• PRANEŠIMAS PO INTERNETINIO SEMINARO

Internetinio seminaro įrašas bei komentarai turi būti paskelbti iki kitos dienos 10:00 val. per biržos informacinę sistemą

KONTAKTAI /

Nasdaq Vilnius / Simona Bačkienė / Email: simona.backiene@nasdaq.com / Sekretoriatas: +370 52 723 871