



Kęstutis Juščius
2016 05 03

ekologiškų produktų kūrėjai

 **AGROWILL**
GROUP

2015 metai – esminių permainų pradžia



AB „Agrowill Group“ yra viena didžiausių ekologinio ūkininkavimo ir investicijų grupių Europoje, vystanti unikalų bei tvarų ūkininkavimo modelį. „Agrowill Group“ savo veikloje naudoja ekologišką produkciją kuriančias naujos kartos technologijas.



Perėjo prie ekologinės žemdirbystės ir gyvulininkystės



Užbaigė bendrovės restruktūrizavimą



Naujai sutarė banko finansavimo sąlygas

Gyvulininkystė

- Pienas

Augalininkystė

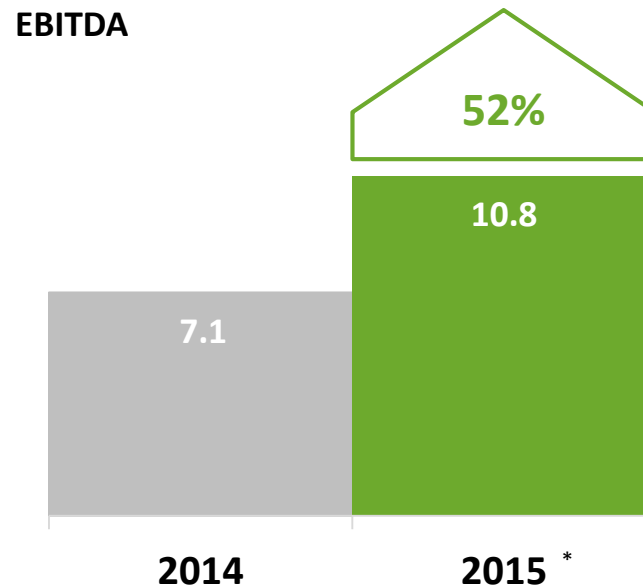
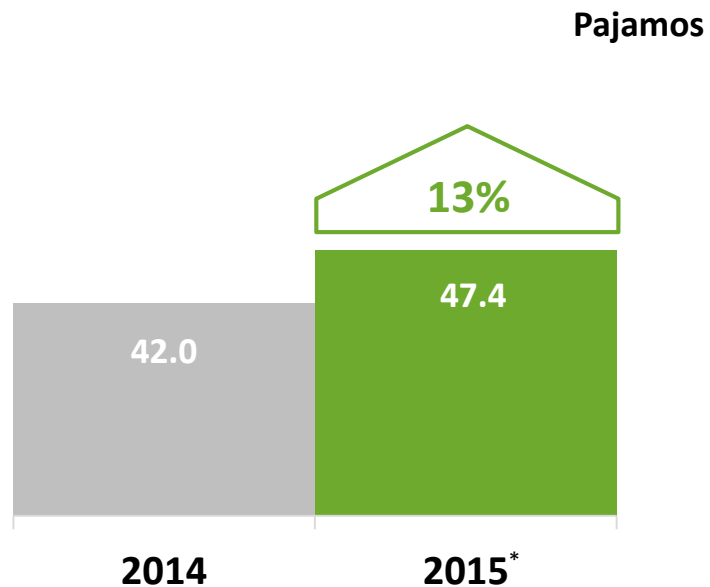
- Kviečiai ir kitos kultūros
- Daržovės
- Pašarai gyvulininkystei

Grybų auginimas

- Pievagrybiai
- Kiti grybai
- Kompostas

Gerėjantys finansiniai rezultatai

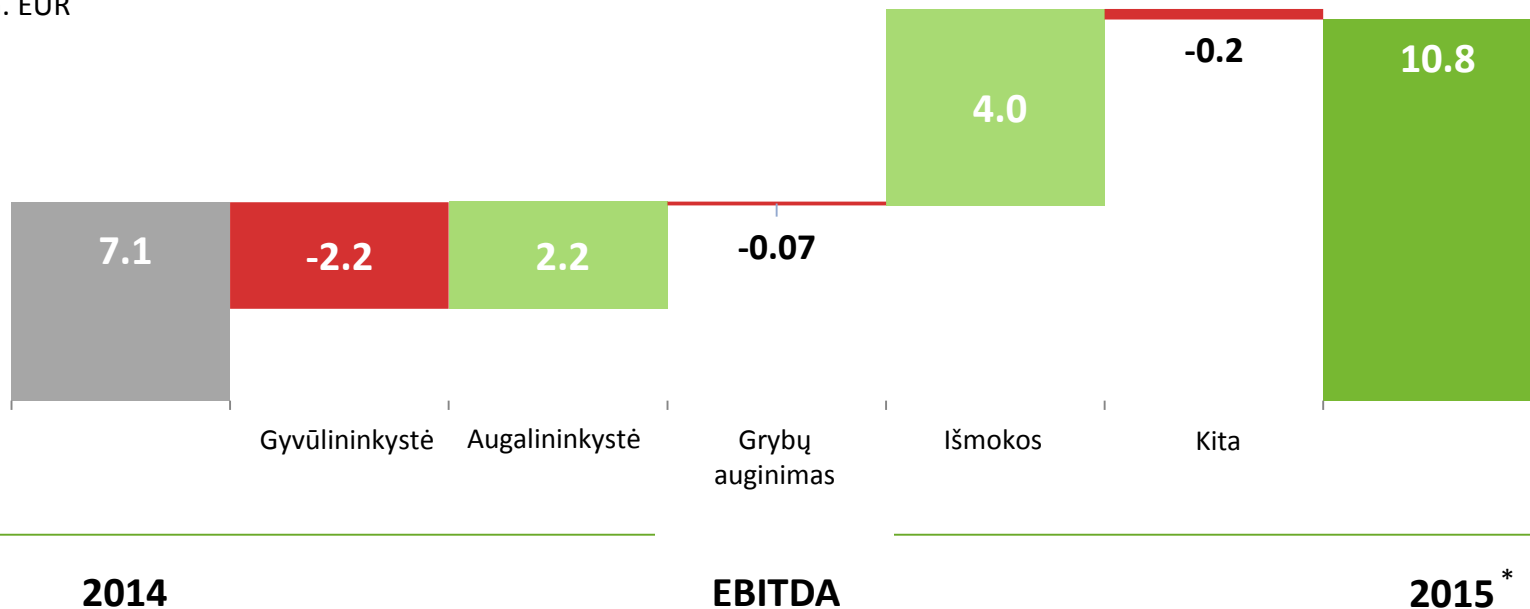
mln. EUR



* neaudituoti metiniai duomenys

EBITDA augimo veiksniai

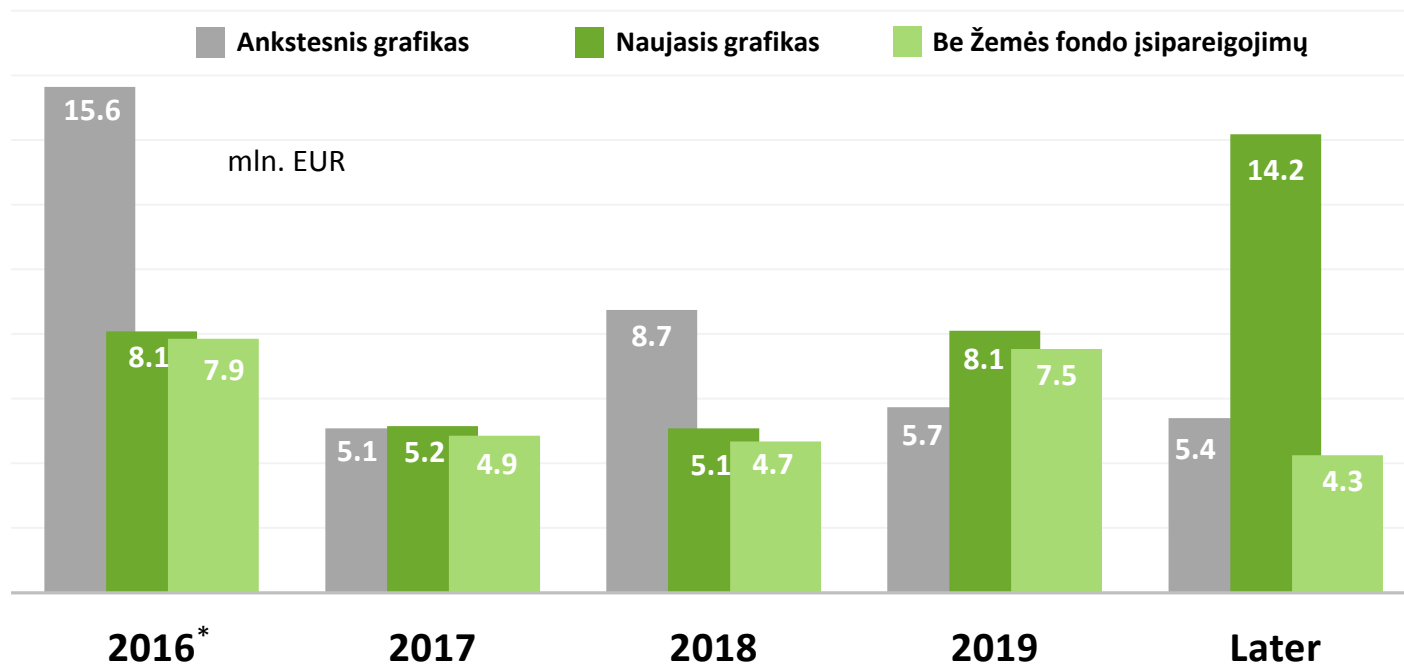
mln. EUR



Neigiamus pienininkystės rodiklius atsvėrė pagerėję augalininkystės rezultatai ir išmokos.

* neaudituoti metiniai duomenys

Naujai sutartos banko finansavimo sąlygos



Įmonė dabar gali panaudoti finansinius išteklius augimui ir naujovių diegimui.

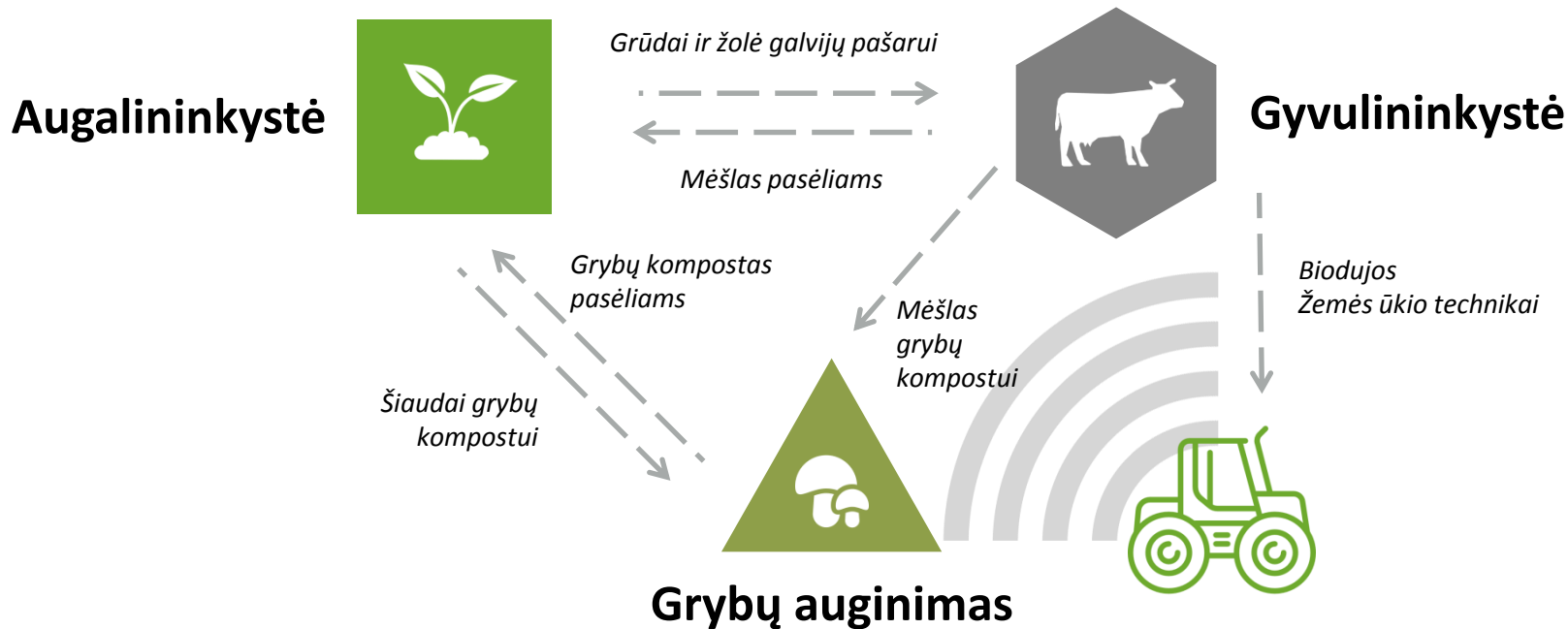
* neįskaitant 6.1 mln. EUR „overdrafto“

Naujoji vizija ir strategija

PEREINAMASIS LAIKOTARPIS



Ekologiškų maisto produktų bendrovė



Siekiant pagerinti visų ekologinio ūkininkavimo gamybos procesų eigą taikomi naujausi moksliniai išradimai.

Produktų kelias iki prekybos vietos

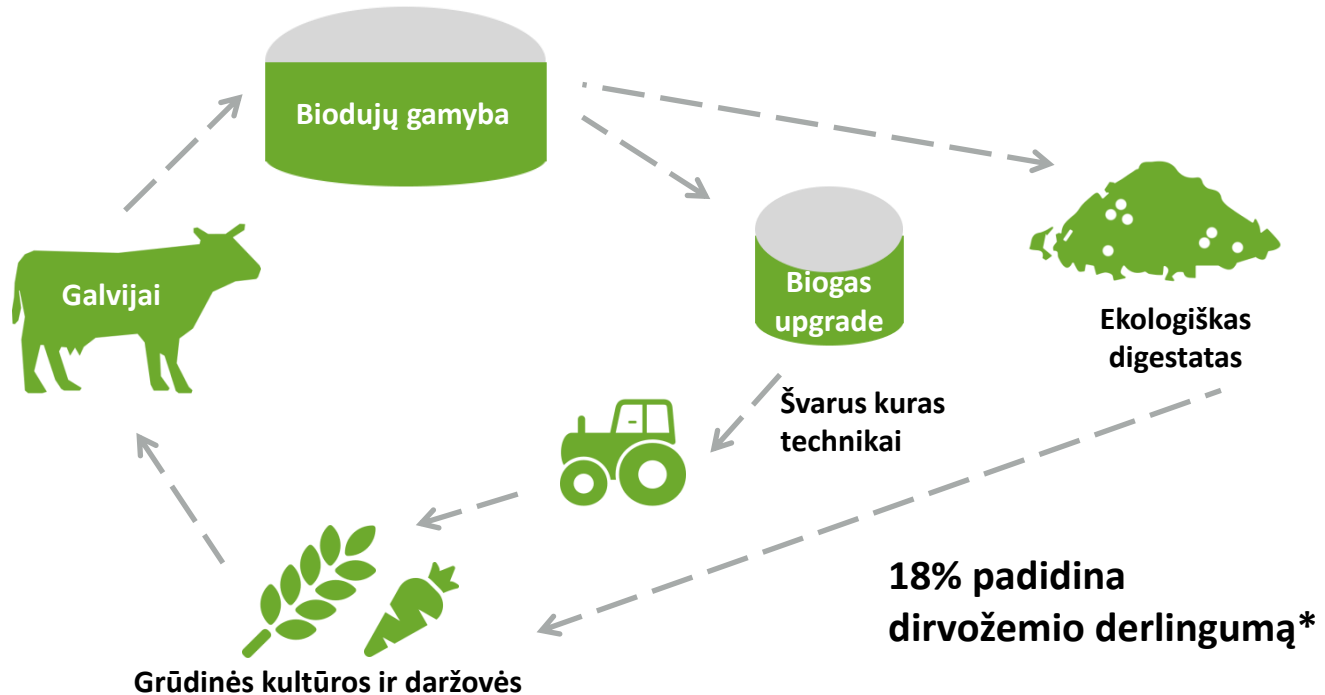


Numatomos apimtys 2018-2019 metais

Platus ekologiškų prekių pasirinkimas galutiniam vartotojui, naudojant vietinę, rangovo kontroliuojamą gamybą.

Tikslas: pasiekti neutralią CO2 emisiją ūkininkaujant

Biodujų gavyba ir jų, kaip kuro, panaudojimas iš karvės mėšlo atitinka šių dienų tvarios, ekologiškos bei **efektyvios ūkininkystės tendencijas**, kurios yra 148 procentais naudingesnės klimatui lyginant su įprastu iškastiniu kuru.



**18% padidina
dirvožemio derlingumą***

„Agrowill Group“ galėtų pagaminti ~7,5 mln. m³ biodujų ir sumažintų CO2 emisiją apie 35.000 t per metus.

Transformacijos etapai



**„Agrowill Group“
ir „Baltic Champs“
susijungimas**



**Ekologinio
ūkininkavimo pradžia**
Ekologiškų grybų
pristatymas



II pereinamieji metai
Ekologiškų sufasuotų
daržovių pristatymas



**Sertifikuotas ekologinis
ūkininkavimas**
Ekologiško pieno ir grūdų
produktų pristatymas



**Integruota ekologiškų
produktų kompanija**
Didėjantys nuosavų ir PL
produktų pardavimai

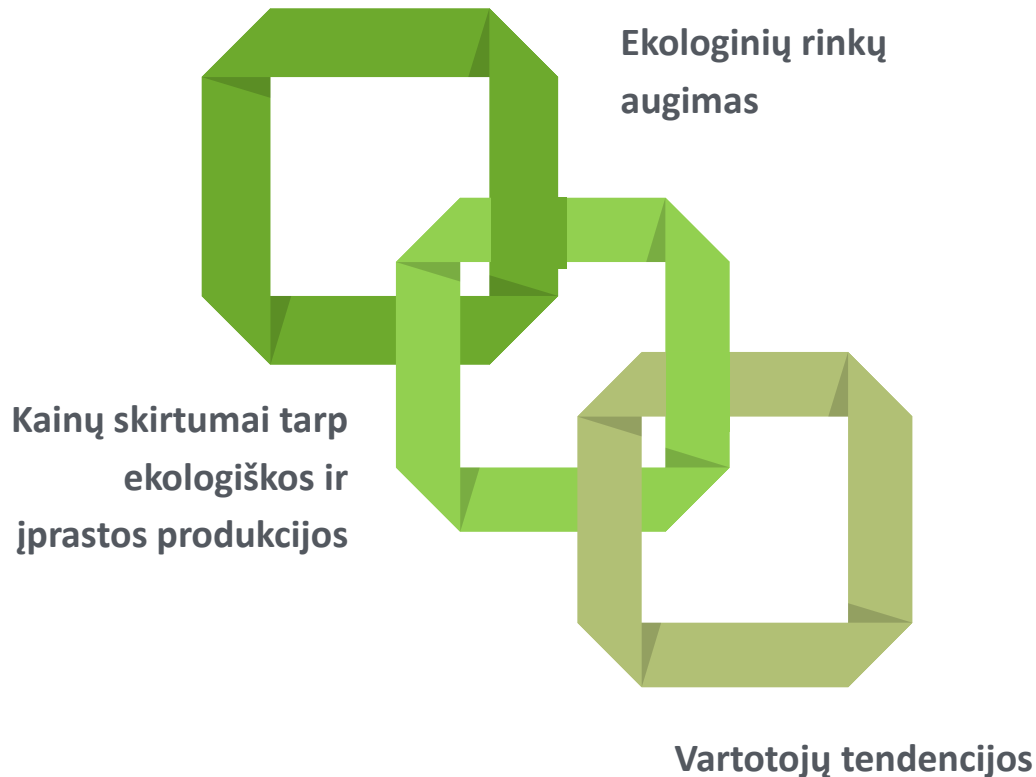
- Naujos technologijos ekologiškoms trąšoms gaminti
- Nauja žemės įdirbimo ir ravėjimo technologija
- Galvijų ganymas
- Nauja daržovių auginimo ir perdirbimo įranga

INVESTUOTA 7 MLN. EUR

- Naujos kartos pienininkystės ūkio projektavimas ir statyba
- Naujos kartos paukštininkystės ūkio projektavimas ir statyba
- Ekologiškų pašarų gamybos linija
- Ekologiškų sėklų ruošimo fabrikas
- Biodujų gryninimas ir suskystinimas
- Biometano kuro taikymas traktoriams
- Kita MTTP veikla

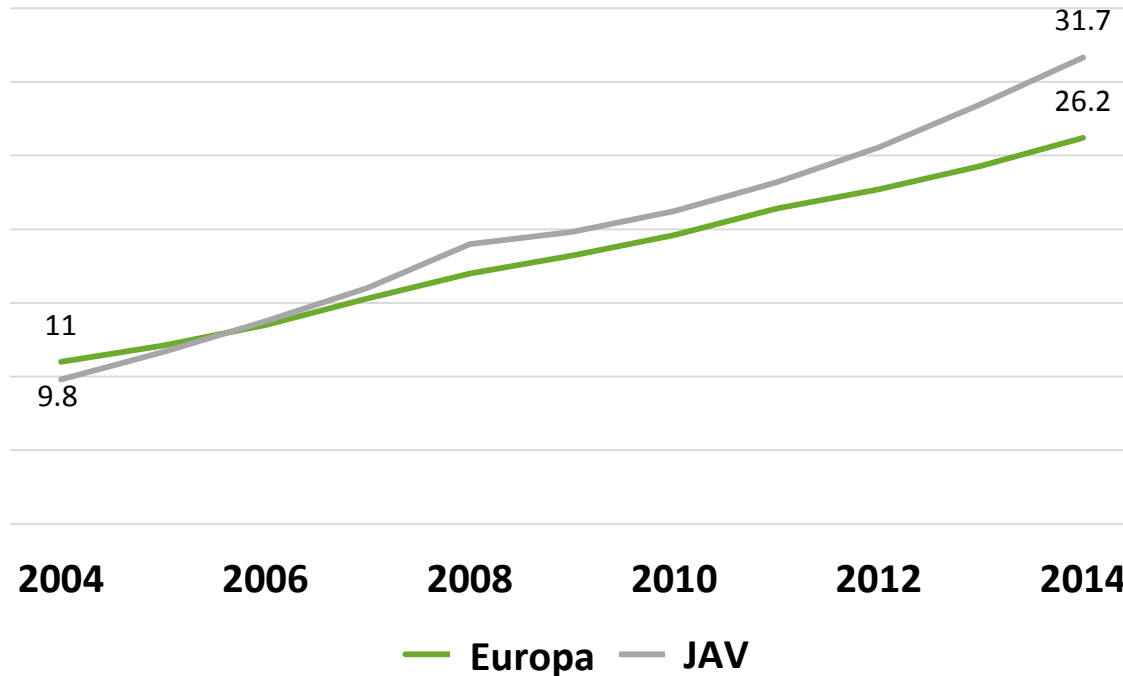
20 MLN. EUR POREIKIS NAUJOMS INVESTICIJOMS

KODĖL EKOLOGIJA?



Sparčiai augantys ekologiškų produktų pardavimai pasaulyje

mln. EUR



CAGR: 11.2%



39%

CAGR: 8.2%



11%



12%



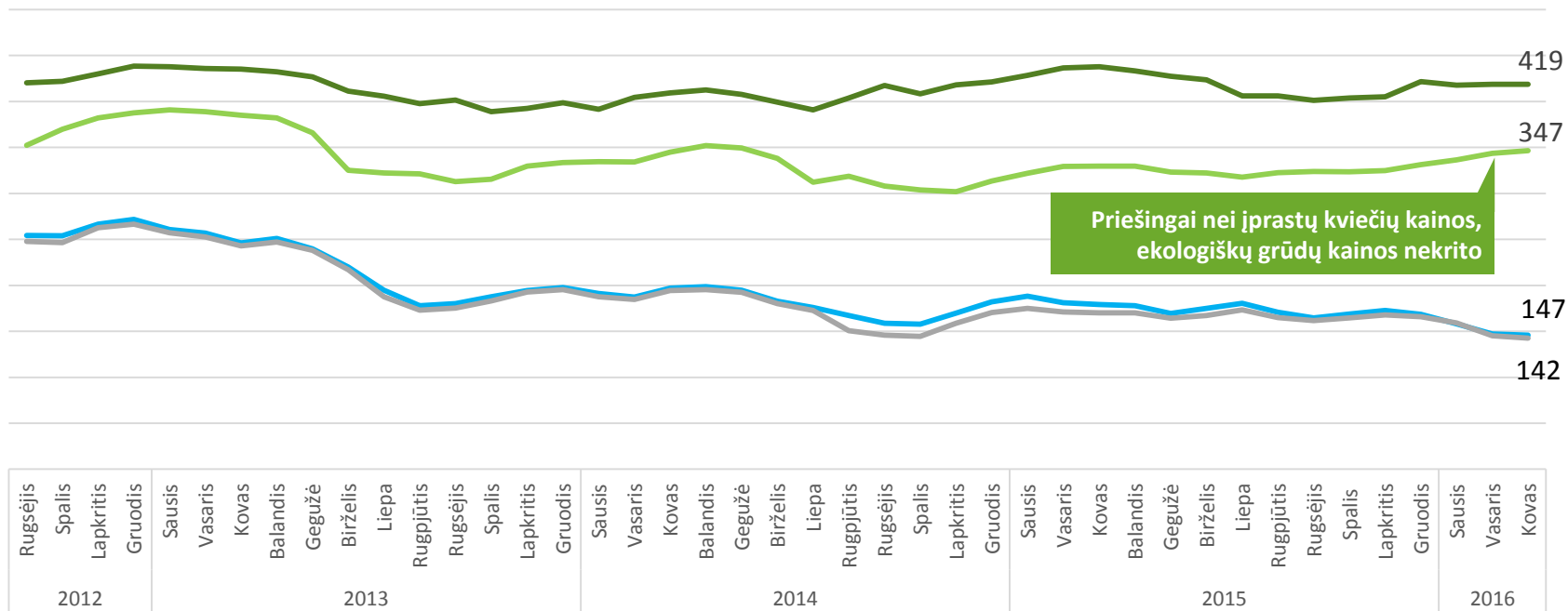
12%



52%, 2014

2015

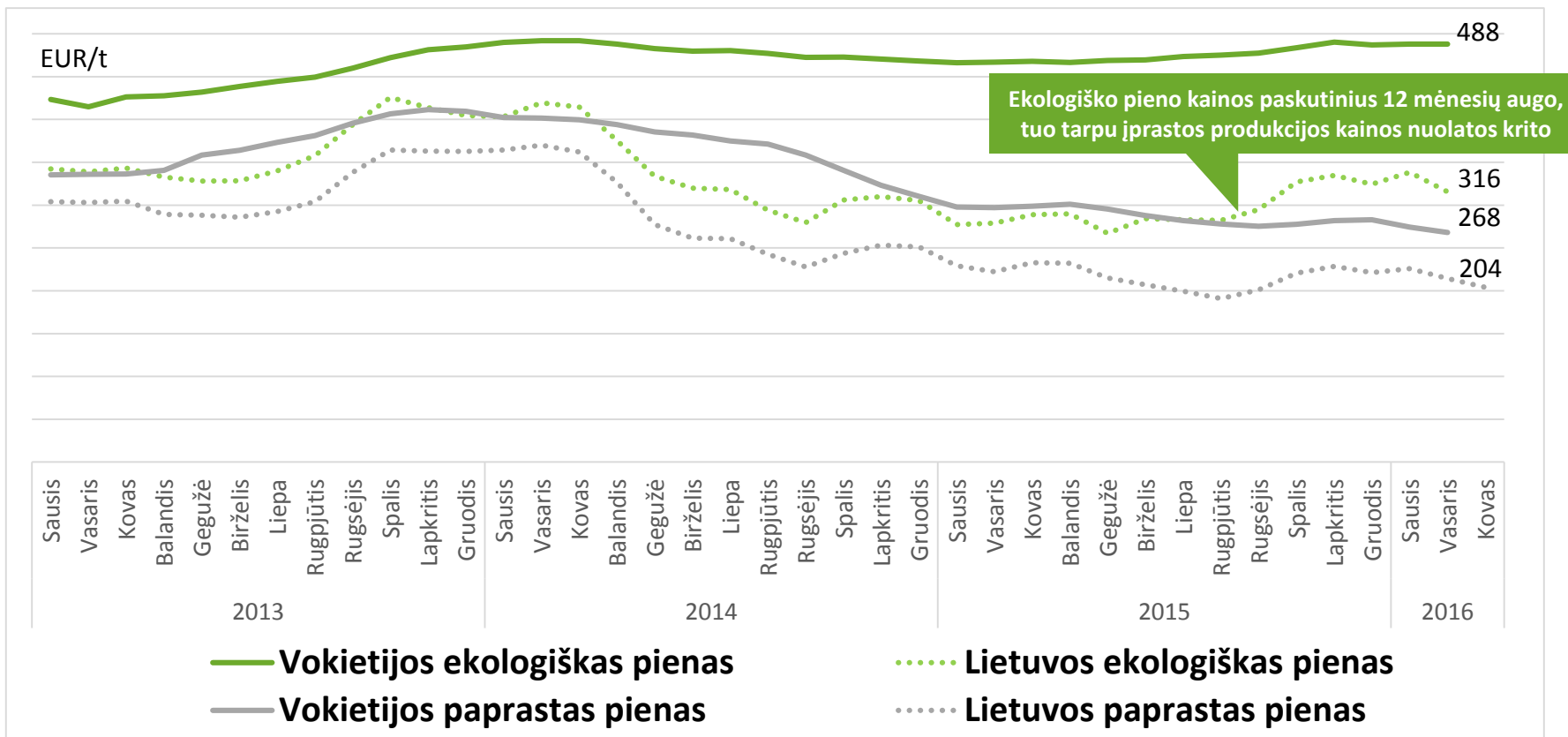
Ekologiškų ir įprastų kviečių kainų palyginimas Vokietijoje



— Ekologiški maistiniai kviečiai
— Paprastieji maistiniai kviečiai

— Ekologiški pašariniai kviečiai
— Paprastieji pašariniai kviečiai

Ekologiško ir žaliavinio pieno kainų palyginimas



Ekologiškos produkcijos vartojimas – globali tendencija



80%

tiki, kad gyvenimo
kokybė gali gerėti
pasirinkus sveiką maistą

75%

mano, kad šiandieną
siūloma produkcija nėra
natūrali ar ekologiška

62%

sutiktų uždrausti bet
kokių pesticidų ar
cheminių trąšų naudojimą

75%

sutinka, kad daug svarbiau
yra žinoti kaip produktas
buvo pagamintas, nei kas
yra to produkto pardavėjas

Kokybiškas maistas yra sveikatos pagrindas (2-as po fizinio lavinimo).

Pirkėjai Švedijoje – ateities vartotojo pavyzdys



80%

Reguliariai perka
sertifikuotus
ekologiškus produktus

39%

Ekologiškų produktų rinkos
augimas 2015 metais

30%

Prognozuojamas
kasmetinis ekologiško
maisto rinkos augimas
ateinantiems 5 metams

20%

Prognozuojama
ekologiško maisto
dalis rinkoje iki 2020
metų (dabartinę dalį
sudaro 6 proc.)

38% Švedijos vartotojų yra įvardijami kaip LOHAS
(Lifestyle Of Health And Sustainability)



MĖGAUKIS SVEIKU MAISTU KIEKVIENĄ DIENĄ