

AB “Utenos trikotažas”

Kokybė, greitis, lankstumas



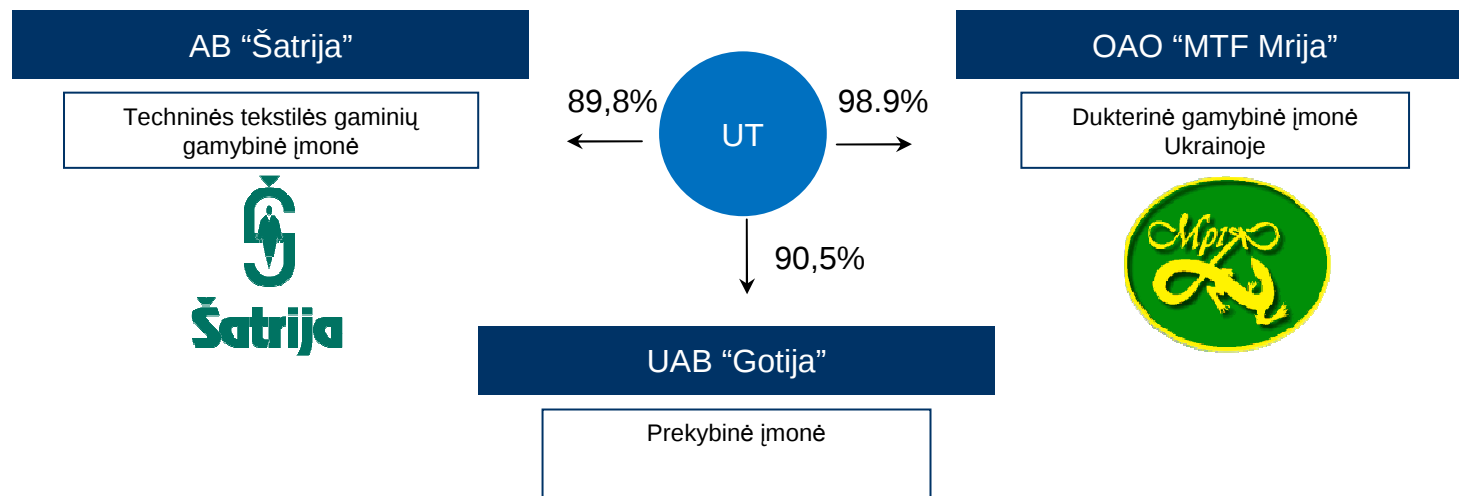
Nerijus Vilūnas
Generalinis direktorius

AB UTENOS TRIKOTAŽAS
J. Basanavičiaus st. 122
LT-28214 Utena, Lietuva
Tel. +370 389 51445
Fax +370 389 69358
e-mail utenos.trikotazas@ut.lt
website www.ut.lt

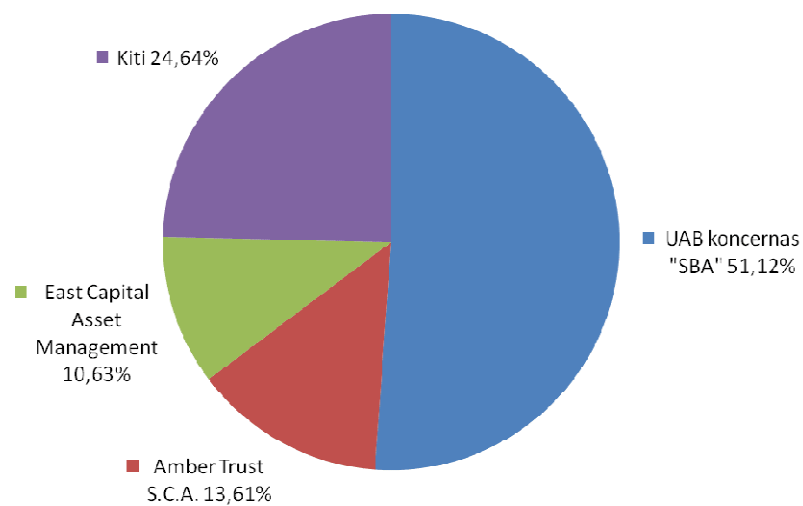
Faktai apie bendrovę

- Įkurta 1967
- 1993 bendrovės privatizavimas
- 1998 įstatinis kapitalas padidintas iki 19,8 mln. Lt
- 1999 įmonės akcijos įtrauktos į NASDAQ OMX Vilnius Oficialųjį sąrašą
- Vienas didžiausių darbdavių Utenoje: ~800 darbuotojų
- 2008 bendrovė sumokėjo virš **12 mln. Lt** mokesčių
- Virš 90% produkcijos eksportuojama
- **Kokybės ir ekologijos sertifikatai**
- 1998 - **OEKO – TEX100** tarptautinis eko-sertifikatas
- 1999 – **ISO 9001** kokybės vadybos sertifikatas
- 2001 – **ISO 14001** aplinkosaugos vadybos sertifikatas
- 2005 – suteiktas ES „**EU- Flower**“ eko-sertifikatas
- 2006 – **SA 8000** socialinės atsakomybės sertifikatas
- 2009 – **OE (Organic Exchange)** eko-sertifikatas
- 2009 – **GOTS (Global organic textile standard)** eko-sertifikatas

Utenos trikotažo grupė ir akcininkai



Pagrindiniai akcininkai



Patyrusių vadovų komanda



Nerijus Vilūnas
Generalinis
direktorius;
15 m. įmonėje

Saulius Rubėnas
Prekybos ir rinkodaros
direktorius;
4 m. įmonėje

Rita Dačinskienė
Gamybos
direktorė;
11 m. įmonėje

Reda Kučinskienė
Vyr. buhalterė;
21 m. įmonėje



Roma Kupinienė
OAO "MTF Mrija"
Direktorė;
25 m. įmonėje



Giedrius Grondskis
AB "Šatrija"
Direktorius;
2 m. įmonėje

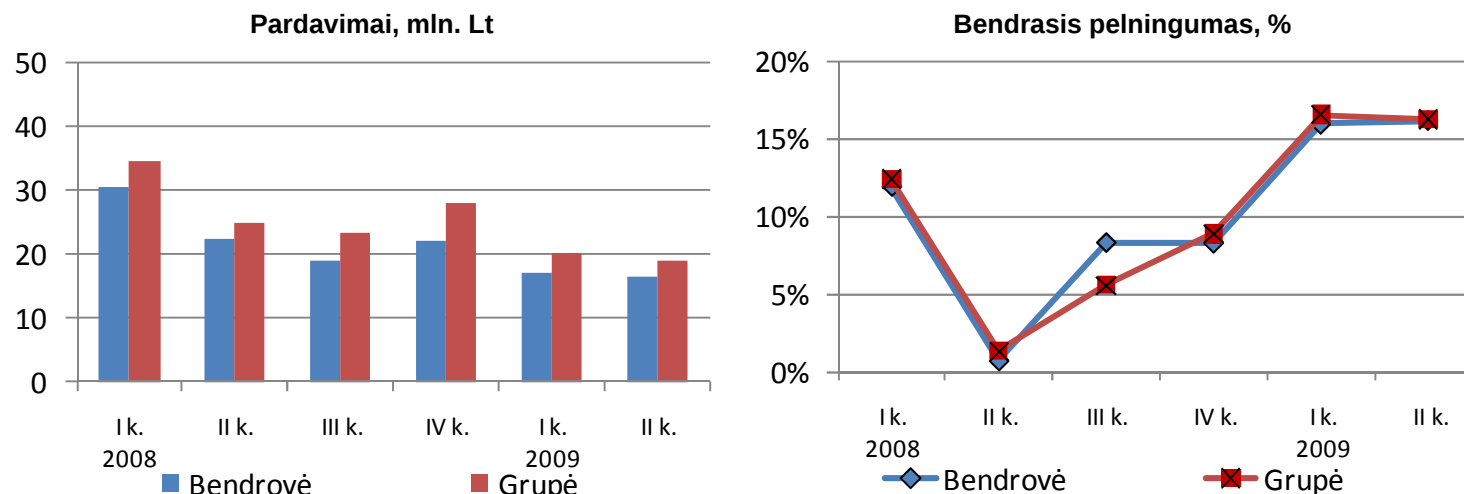
Strateginiai privalumai: kokybė, greitis, lankstumas

- Socialinės atsakomybės, ekologijos ir kokybės vadybos sertifikatai
- Orientacija į augantį ekologiškos produkcijos segmentą, kokybę
- Lanksti gamyba ir palanki geografinė užtikrina greitą gaminių pristatymą į parduotuves Skandinavijoje ir ES nuo užsakymo pateikimo
- Patikimo partnerio reputacija, ilgalaikis bedradarbiavimas su klientais, diversifikuota klientų struktūra
- Įmonės darbuotojų ilgametė patirtis, kompetencija, lojalumas
- Moderni gamybinė bazė

Bendrovės veiklos rezultatų apžvalga

- Lėtėjantys Europos drabužių prekybos pardavimai ir mažinamos atsargos lėmė bendrovės gaminių pardavimų sumažėjimą nuo 2008 m. II ketv.
- Sėkmingai įgyvendintas veiksmų planas prisitaikant prie pasikeitusių rinkos sąlygų:
 - Sumažinti sąnaudas optimizuojant valdymo aparatą ir procesus
 - Orientuoti pardavimus į pelningus, aukštos pridėtinės vertės produktus
 - Sumažinti apyvartinio kapitalo poreikį aktyviai valdant atsargas ir gautinas sumas
 - Parduoti pagrindinėje veikloje nenaudojamą turtą bei sumažinti finansinius įsipareigojimus
- Bendrovė ir grupė 2009 m. I pusmetį dirbo pelningai:
 - Bendrovė uždirbo 1,4 mln. Lt veiklos ir 0,5 mln. Lt grynojo pelno
 - Grupė uždirbo 1,3 mln. Lt tipinės veiklos ir 0,2 mln. Lt grynojo pelno
- 2009 m. I pusmetį bendrovės įsipareigojimai lyginant su 2008 m. pradžia sumažėjo 20,5 mln. Lt iki 46,5 mln. Lt; grupės 29,0 mln. Lt ir siekė 54,5 mln. Lt

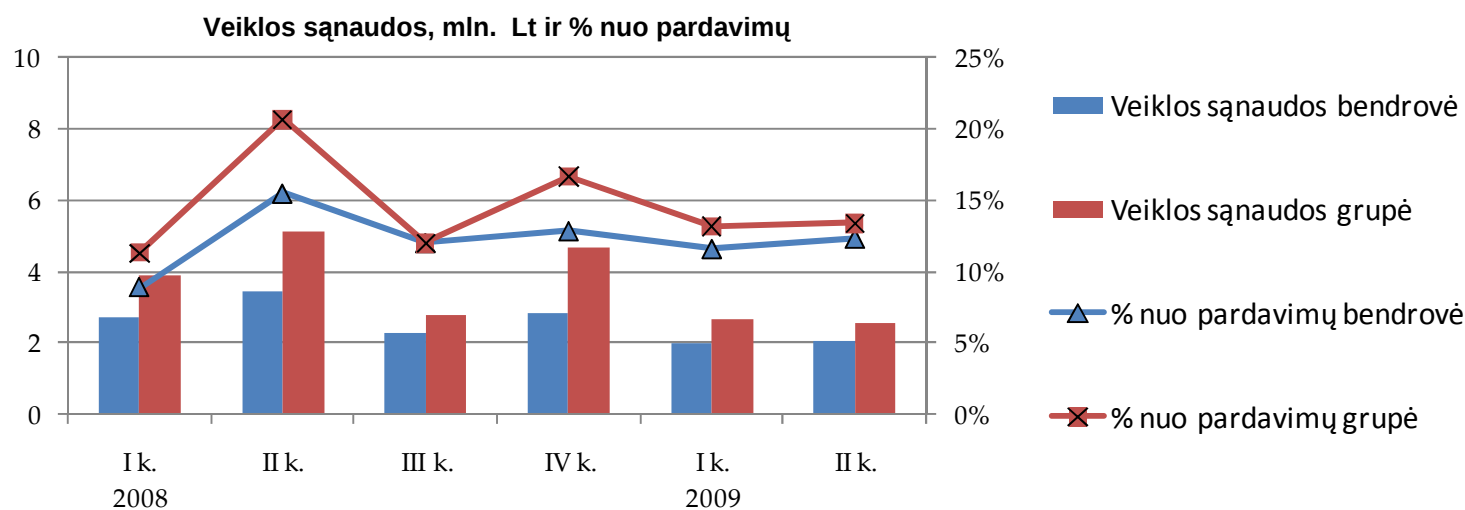
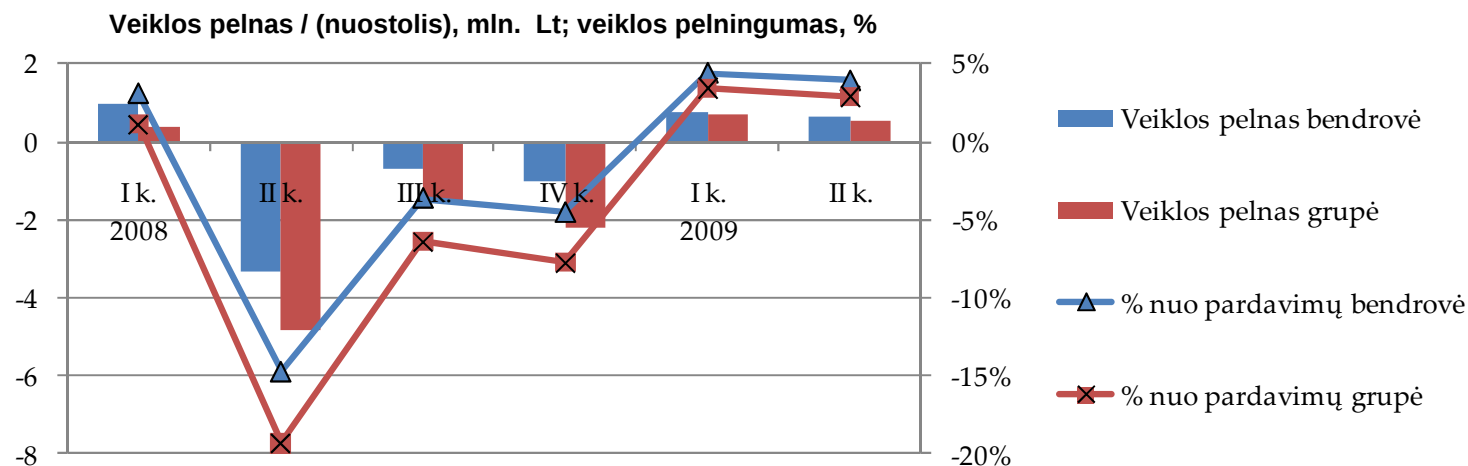
Dėka aukštesnės pridėtinės vertės pardavimų bendrasis pelningumas didėja



Pastangos sutelktos į aukštesnės pridėtinės vertės pardavimus:

- Ekologiškos produkcijos pardavimų plėtra (Remei, Polarn O Pyret, UT)
- UT prekinio ženklo pardavimų vystymas (Eko linija, Maxima, internetas)
- Kolekcijų kūrimas, sudėtingų, aukštos kokybės gaminių vystymas

2009 m. bendrovės veikla pelninga, ženkliai sumažintos veiklos sąnaudos



2009 m. I pusmetį bendrovė ir grupė uždirbo grynojo pelno

2008	2007	% vs. 2007	Bendrovė tūkst. Lt	2009 I pusb.	2008 I pusb.	% vs. 2008 I pusb.
94.040	114.751	-18,0%	Pardavimai	33.795	52.951	-36,2%
7.242	12.649	-42,7%	Bendrasis pelnas	5.442	3.818	42,5%
7,7%	11,0%	-3,3 p. p.	<i>Bendrasis pelningumas, %</i>	16,1%	7,2%	8,9 p. p.
11.283	12.677	-11,0%	Veiklos sąnaudos	4.028	6.174	-34,8%
-4.041	-28	- -	Pagrindinės veiklos pelnas	1.414	-2.356	++
-6.235	-1.683	- -	Grynasis pelnas	485	-3.591	++

2008	2007	% vs. 2007	Grupė tūkst Lt	2009 I pusb.	2008 I pusb.	% vs. 2008 I pusb.
110.745	137.541	-19,5%	Pardavimai	39.445	59.363	-33,6%
8.419	16.053	-47,6%	Bendrasis pelnas	6.490	4.619	40,5%
7,6%	11,7%	-4,1 p. p.	<i>Bendrasis pelningumas, %</i>	16,5%	7,8%	8,7 p. p.
16.500	18.708	-11,8%	Veiklos sąnaudos	5.232	9.035	-42,1%
-8.081	-2.655	- -	Pagrindinės veiklos pelnas	1.258	-4.416	++
-17.075	-8.023	- -	Grynasis pelnas	178	-5.872	++

Bendrovės ir grupės įsipareigojimai ženkliai sumažėjo

Bendrovė			tūkst. Lt	Grupė		
2007	2008	2009 I pusr.		2007	2008	2009 I pusr.
48.945	40.825	37.948	Ilgalaikis turtas	58.161	39.163	35.569
34.763	26.970	24.241	Materialus ilgalaikis turtas	52.296	34.590	31.171
14.182	13.855	13.707	Kitas ilgalaikis turtas	5.865	4.573	4.398
43.851	29.823	28.595	Trumpalaikis turtas	44.212	27.419	23.148
15.828	8.913	6.966	Atsargos	19.350	10.305	7.956
243	177	187	Išankstiniai apmokėjimai	336	187	194
24.763	19.212	20.797	Prekybos gautinos sumos	18.687	9.262	8.980
2.916	1.404	445	Kitas trumpalaikis turtas	5.194	5.866	4.946
101	117	200	Pinigai, investicijos ir terminuoti indėliai	645	1.799	1.072
92.796	70.648	66.543	Turtas, iš viso	102.373	66.582	58.717
25.786	19.551	20.037	Akcininkų nuosavybė	17.997	3.126	3.563
19.834	19.834	19.834	Kapitalas	19.834	19.834	19.834
1.983	1.983	1.983	Rezervai	1.929	3.948	4.207
3.969	-2.266	-1.780	Nepaskirstytas rezultatas	-3.766	-20.656	-20.478
-	-	-	Mažumos dalis	852	667	666
67.010	51.097	46.506	Įsipareigojimai, iš viso	83.524	62.789	54.488
33.102	27.666	27.211	Ilgalaikiai įsipareigojimai	38.543	31.253	29.986
33.908	23.431	19.295	Trumpalaikiai įsipareigojimai, iš viso	44.981	31.536	24.502
12.738	4.641	4.060	Paskolos	20.057	9.561	8.751
13.983	14.488	9.912	Prekybos mokėtinos sumos	15.662	15.591	9.091
7.187	4.302	5.323	Kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	9.262	6.384	6.660
92.796	70.648	66.543	Akcininkų nuosavybė bei įsipareigojimai, iš viso	102.373	66.582	58.717

Bendrovės augimo galimybės

- Atsigaunant ES ekonomikai drabužių vartojimas ir paklausa neabejotinai augs
- Vartojimo tendencija link ekologiškų, švarių gaminių palanki bendrovės specializacijai
- Aukštas UT prekinio ženklo žinomumas ir pardavimų kanalų vystymas
- Pridėtinės vertės kūrimas siūlant gaminių dizainą, inovatyvias medžiagas ir jų apdailą
- Pardavimų plėtra Ukrainos rinkoje išnaudojant dukterinę įmonę “Mrija”

PRIEDAI

Apibendrinimas

- Bendrovės strateginiai pranašumai yra kokybė, greitis, lankstumas
- Sunkmečio sąlygomis bendrovė sėkmingai įgyvendino veiksmų planą prisitaikyti prie naujos realybės
- 2009 m. I pusmetį bendrovė ir grupė dirbo pelningai
- Įmonė aktyviai vysto aukštos pridėtinės vertės gaminių pardavimus
- Atsigavus vartojimui ES rinkose bendrovė gali tikėtis ženklaus pardavimų ir pelno augimo

Pardavimų skatinimo veiksmai

- Ekologinės produkcijos pardavimų plėtra
 - Augantys ekologinės produkcijos pardavimai nepaisant nepalankios rinkos situacijos
 - UT ekologinės produktų linijos įvedimas
- UT prekinio ženklo pardavimų kanalų plėtra Lietuvoje
 - Internetinė prekyba
 - Prekyba didžiuosiuose tinkluose (Maxima)
- Gaminių kolekcijų kūrimas ir pristatymas klientams
- Sudėtingų ir aukštos kokybės gaminių pardavimų vystymas
- Naujų pardavimų rinkų paieška
 - Ukraina, NVS
 - Medžiagų pardavimas

AČIŲ UŽ DĖMESĮ



AB UTENOS TRIKOTAŽAS

J. Basanavičiaus st. 122
LT-28214 Utena. Lietuva

Tel. +370 389 51445
Fax +370 389 69358

e-mail utenos.trikotazas@ut.lt
website www.ut.lt